

**PROVA
DI AMMISSIONE**

A.A. 2012/2013

**NON STRAPPARE
L'INVOLUCRO DI PLASTICA
PRIMA CHE VENGA DATO
IL SEGNALE DI INIZIO PROVA**

ISTRUZIONI

Nel *vostro interesse* leggete con molta attenzione le istruzioni che sono contenute in questo libretto. *Esse sono indispensabili per la corretta esecuzione della prova.* Fate attenzione: il tempo che vi è stato assegnato comprende, oltre all'esecuzione della prova, anche la lettura di queste istruzioni.

La prova è costituita da domande di vario tipo e, per ogni domanda, vi verranno proposte tre, quattro o cinque risposte, tra le quali dovrete sceglierne *una soltanto*, quella che ritenete sia la risposta giusta.

In questo libretto troverete le domande; dovrete segnare le vostre risposte sul *foglio per le risposte* che vi è stato consegnato insieme al libretto.

Segnate le vostre risposte annerendo (■) la casella corrispondente sul *foglio per le risposte*. Fate attenzione: *non segnate le risposte su questo libretto*, ma utilizzate l'apposito *foglio per le risposte* che vi è stato consegnato.

Sul *foglio per le risposte* segnate solo annerendo (■) le risposte che volete dare; non fate nessun altro segno.

Non è consentito correggere una risposta già data.

Controllate sempre che il numero della domanda del libretto sia uguale a quello posto a fianco alla casella in cui segnate la risposta, sul *foglio per le risposte*.

Le pagine del presente libretto sono numerate dalla 2 alla 28: verificate prima di iniziare che siano tutte presenti e che non vi siano eventuali difetti di stampa. Qualora riscontraste qualsiasi anomalia, richiamate immediatamente l'attenzione degli assistenti che provvederanno a sostituire il libretto stesso.

Vi verranno ora presentati alcuni esempi del tipo di domande che troverete nel libretto e vi verrà spiegato come si fa a rispondere. Sul *foglio per le risposte*, in corrispondenza dello spazio relativo agli esempi, la casella con l'alternativa di risposta corretta è già stata annerita, in modo da farvi acquisire familiarità con tale foglio.

Per rispondere ad alcune domande di questo libretto si deve fare riferimento alle informazioni riportate in un'apposita *scheda di informazioni*, che troverete nelle pagine 27 e 28 di questo libretto, la quale descrive le caratteristiche di uno studio di consulenza e assistenza professionale, lo studio Consulenza UNO. Per rispondere alle domande è necessario individuare esattamente quali conclusioni si possono trarre dalle informazioni fornite dalla *scheda di informazioni*.

Leggete con attenzione gli esempi riportati e la spiegazione ad essi relativa. I quesiti relativi alla prova vera e propria iniziano a pagina 6.

ESEMPI

Nell'esempio E1 si deve esaminare un estratto da uno dei documenti riportati nella *scheda di informazioni*, relativi allo studio Consulenza UNO. La domanda consiste in un'affermazione. Per rispondere annerire la casella:

- ¹ se l'esattezza dell'affermazione si ricava da o è implicita in ciò che è riportato nei documenti;
- ² se l'affermazione contraddice ciò che è riportato nei documenti;
- ³ se non siete in grado di dire, in base ai documenti, se l'affermazione sia vera o falsa.

Estratto della scheda di informazioni (pagine 27-28 di questo libretto)

Studio Consulenza UNO

Lo studio Consulenza UNO nasce più di 30 anni fa, nel 1979 con lo scopo di fornire tutte quelle informazioni di natura preliminare allo svolgimento di attività di tipo professionale (ambito legale, commerciale, tecnico). Da gennaio 2010 lo studio si è ulteriormente ampliato, per offrire per la prima volta ai nostri clienti nuovi servizi di tipo psicologico e sanitario, attraverso l'incontro con professionisti qualificati e metodologie diversificate. Lo studio è oggi un luogo, e un'occasione, di incontro con professionisti al servizio del tuo benessere e dell'efficacia nella vita professionale e privata.

E1. Lo studio Consulenza UNO è stato fondato nel 2010.

La risposta giusta è evidentemente 2, poiché, come riportato nella *scheda di informazioni*, lo studio Consulenza UNO è stato fondato nel 1979. Per rispondere correttamente dovrete, quindi, annerire la casella 2 sul *foglio per le risposte* in corrispondenza dell'esempio E1.

Nell'esempio E2 la domanda è composta da due parti. Prima verrà presentata una situazione che Matteo o Barbara credono vera. Di seguito verrà data un'informazione (segnata con *) su cui bisogna soffermare l'attenzione. È necessario stabilire che effetto possa avere la nuova informazione, ammesso che un effetto ci sia, sulle convinzioni di Matteo o Barbara. Per rispondere annerire la casella:

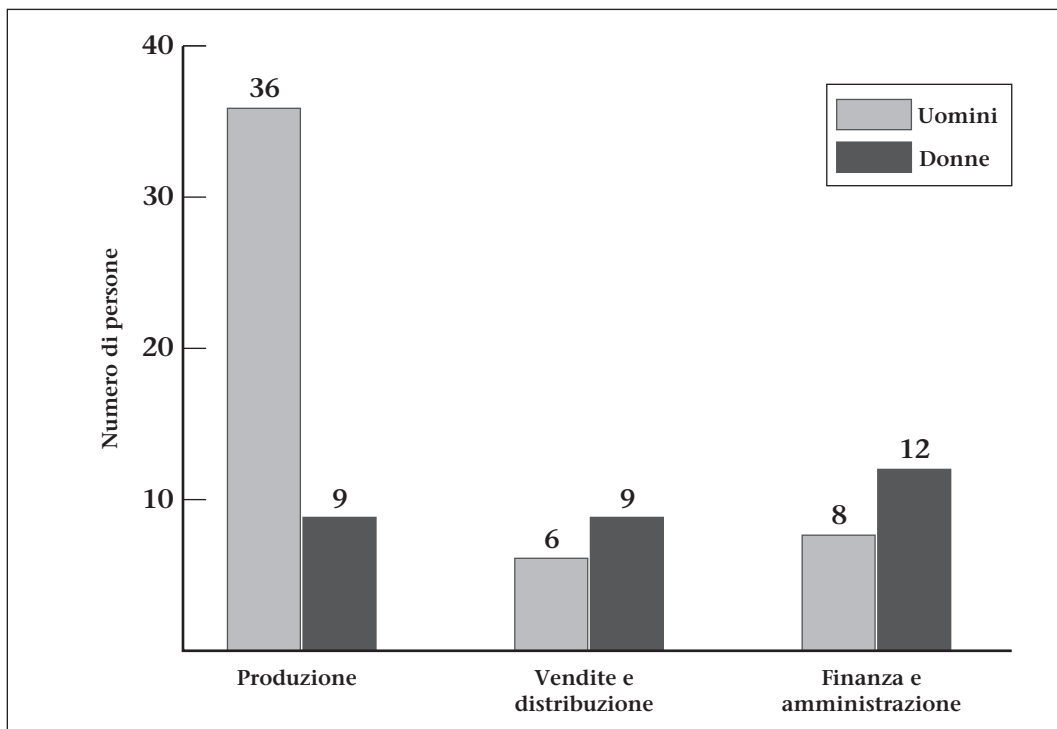
- ¹
 se la nuova informazione conferma la loro convinzione;
- ²
 se va contro la loro convinzione;
- ³
 se non ha influenza sulla loro convinzione.

E2. Barbara crede che quando l'ascensore arriva al suo piano emetta un doppio bip.

* In due occasioni l'ascensore si è aperto al piano di Barbara senza che fosse emesso alcun bip.

La credenza di Barbara riguarda il collegamento tra l'arrivo dell'ascensore al suo piano e l'emissione di un doppio bip. L'informazione che viene fornita riporta quanto accaduto in due occasioni, direttamente verificate da Barbara, in cui l'ascensore è arrivato al suo piano senza che fosse emesso alcun bip. Quindi la risposta corretta è la numero 2, poiché l'informazione va contro la convinzione di Barbara. Per rispondere dovrete, quindi, **annerire la casella 2** sul foglio per le risposte in corrispondenza dell'esempio E2.

L'esempio E3 presenta un istogramma che mostra il numero di uomini e di donne che lavorano nei tre reparti della Sunrise S.p.A.



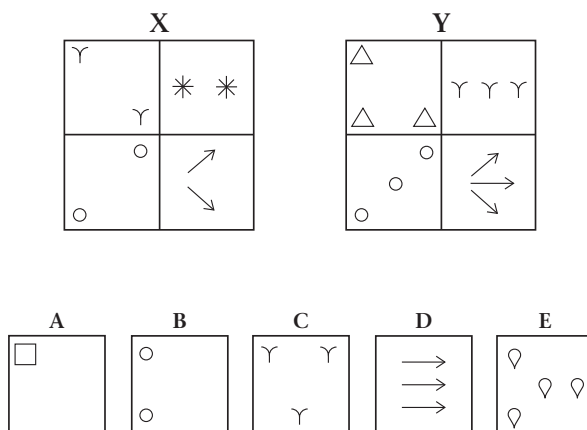
E3. Qual è la percentuale di donne che lavorano alla Sunrise S.p.A.?

- 50% 1
- 30% 2
- 26,5% 3
- 37,5% 4
- Non è possibile rispondere in base a questi dati 5

Per trovare la percentuale di donne che lavorano alla Sunrise S.p.A. bisogna calcolare quante persone in totale lavorano nell'azienda ($36 + 9 + 6 + 9 + 8 + 12 = 80$) e poi calcolare quante di queste persone sono donne ($9 + 9 + 12 = 30$); a

questo punto con questi dati è possibile calcolare la percentuale (30/80), che risulta pari al 37,5%. La risposta corretta è perciò la numero 4. Per rispondere dovrete, quindi, **annerire la casella 4** sul *foglio per le risposte* in corrispondenza dell'esempio E3.

Nell'esempio che segue vengono presentati due insiemi di quattro figure, contrassegnati con le lettere X e Y, e cinque figure A, B, C, D ed E. Le figure dell'insieme X sono state raggruppate per una caratteristica che hanno in comune e che è differente da quella per la quale sono raggruppate le figure dell'insieme Y; per rispondere ai quesiti occorre comprendere in cosa consiste questa differenza e individuare a quale insieme appartengono le cinque figure: all'insieme X, all'insieme Y o a nessuno dei due.



E4. In base alle figure precedenti, quale affermazione è esatta?

- A appartiene all'insieme X
- C appartiene all'insieme Y
- A e B appartengono allo stesso insieme
- B appartiene all'insieme Y
- Nessuna delle precedenti affermazioni è esatta

Nell'esempio, la differenza fra i due insiemi è data dal numero di elementi nelle figure che li compongono. Infatti, l'insieme X è formato da figure che contengono sempre **due** elementi, mentre le figure dell'insieme Y contengono sempre **tre** elementi. La figura A, quindi, non appartiene a nessun insieme perché ha soltanto un elemento; la figura B appartiene all'insieme X perché ha due elementi; la figura C appartiene all'insieme Y perché ha tre elementi. La risposta corretta è quindi la numero 2. Per rispondere dovrete, quindi, **annerire la casella 2** sul *foglio per le risposte* in corrispondenza dell'esempio E4.

Leggete adesso il brano che segue:

Sul versante economico ci sono ugualmente chiari indizi di veloci mutamenti, uno dei quali è connesso con la ristrutturazione delle aziende, un tempo di media durata, ora frequente, anche per fronteggiare la concorrenza internazionale.

E5. Dalla lettura del brano emerge che:

- le piccole imprese del nostro Paese non hanno problemi di ristrutturazione
- la concorrenza internazionale ha un peso nella necessità per le aziende di ristrutturazioni più frequenti rispetto al passato
- i nostri prodotti sono competitivi soprattutto all'estero
- il nostro Paese si regge ancora economicamente sulle piccole e medie imprese

Rispetto all'esempio E5, la risposta corretta che emerge dalla lettura del brano è quella indicata dal numero 2. Per rispondere dovrete, quindi, **annerire la casella 2** sul *foglio per le risposte*, in corrispondenza dell'esempio E5.

Nell'esempio E6 dovete semplicemente rispondere alla domanda che vi si pone, scegliendo tra le quattro alternative di risposta quella che secondo voi è quella esatta.

E6. La durata in carica del Presidente della Repubblica è di:

4 anni

7 anni

5 anni

6 anni

La risposta esatta è 7 anni, per cui per rispondere dovrete **annerire la casella 2** sul *foglio per le risposte*, in corrispondenza dell'esempio E6.

Infine, vi saranno presentati dei brani in lingua inglese, in ognuno dei quali mancano alcune parole, segnate con dei punti di sospensione nel testo (.....); dovrete scegliere, tra le cinque alternative proposte, quella che secondo voi meglio si adatta a riempire la lacuna e quindi a completare la frase.

Nel libretto troverete domande simili a quelle degli esempi che avete visto. Leggete ogni domanda attentamente e segnate la vostra risposta sul *foglio per le risposte*. Se una domanda vi sembra troppo difficile potete passare alla successiva, ma cercate di rispondere a domande di ogni tipo, preferibilmente nell'ordine nel quale vi vengono presentate, evitando di chiedere ulteriori informazioni che, comunque, non vi saranno fornite.

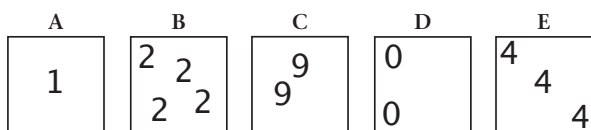
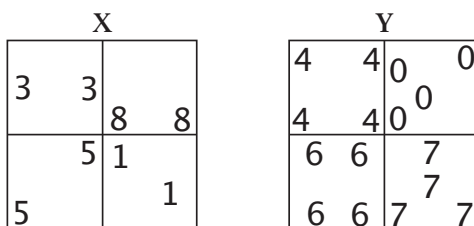
RICORDATE:

- avrete 1 punto per ogni risposta esatta, 0 punti per ogni risposta non data o multipla, e -0,25 punti per ogni risposta errata
- non segnate le risposte su questo libretto
- date le risposte sul *foglio per le risposte* annerendo bene la casella (■) della risposta scelta
- qualsiasi segno non richiesto sul *foglio per le risposte* determina l'annullamento della prova
- non è ammesso correggere la risposta data
- rispondete a domande di ogni tipo

ADESSO INIZIATE E ... BUON LAVORO !

INIZIO PROVA

Per le domande dalla n. 1 alla n. 4 fate riferimento alle seguenti figure.



1. In base alle figure precedenti, quale affermazione è esatta?

- A appartiene all'insieme Y 1
- B e D appartengono allo stesso insieme 2
- B e C non appartengono allo stesso insieme 3
- C e D non appartengono all'insieme X 4
- Nessuna delle precedenti affermazioni è esatta 5

2. In base alle figure precedenti, quale affermazione è esatta?

- C appartiene all'insieme Y 1
- D non appartiene all'insieme Y 2
- A appartiene all'insieme X 3
- D non appartiene né all'insieme X né all'insieme Y 4
- Nessuna delle precedenti affermazioni è esatta 5

3. In base alle figure precedenti, quale affermazione è esatta?

- B e C appartengono allo stesso insieme 1
- E appartiene all'insieme Y 2
- D appartiene all'insieme X 3
- C non appartiene né all'insieme X né all'insieme Y 4
- Nessuna delle precedenti affermazioni è esatta 5

4. In base alle figure precedenti, quale affermazione è esatta?

- C appartiene all'insieme X 1
- D appartiene all'insieme Y 2
- A e C appartengono allo stesso insieme 3
- B appartiene all'insieme X 4
- Nessuna delle precedenti affermazioni è esatta 5

**Rispondete alle domande dalla n. 5 alla n. 7 annerendo
sul foglio per le risposte la casella come segue:**

- ¹
 se la nuova informazione conferma la convinzione di Barbara o Matteo;
- ²
 se va contro la loro convinzione;
- ³
 se non ha influenza sulla loro convinzione.

5. Barbara crede che il responsabile delle vendite abbia uno stipendio più basso rispetto agli altri responsabili dell'azienda.

* A Barbara è stato riferito che il responsabile del marketing si è lamentato del proprio stipendio.

6. Barbara ritiene che ultimamente la Sunrise S.p.A. abbia avuto una certa crisi nelle vendite.

* Barbara ha scoperto che solo nell'ultimo anno la Sunrise S.p.A. ha chiuso cinque dei suoi dieci punti vendita per fallimento.

7. Matteo ritiene che, malgrado il regolamento, i dipendenti usino sempre la connessione internet degli uffici per controllare la loro email privata.

* Matteo ha visto che tutti i dipendenti hanno sul loro tavolo un computer connesso a internet.

8. In quale dei seguenti Paesi si terranno nel 2012 le elezioni presidenziali?

Stati Uniti d'America

Italia

Germania

Argentina

**Nel rispondere alle domande dalla n. 9 alla n. 11
fate riferimento ai documenti riportati nella scheda di informazioni (pagg. 27 e 28).**

Rispondete alle domande annerendo sul foglio per le risposte la casella:

- ¹
 se l'esattezza dell'affermazione si ricava da o è implicita in ciò che è stato riportato nei documenti;
- ²
 se l'affermazione contraddice ciò che è stato riportato nei documenti;
- ³
 se non siete in grado di dire, in base ai documenti, se l'affermazione sia vera o falsa.

9. Nel 2001 lo studio Consulenza UNO offriva già un servizio di assistenza psicologica ai suoi clienti.

10. Cesare questo venerdì mattina ha appuntamento con due diversi professionisti dello studio Consulenza UNO, cioè con il dott. Bosi, e con il dott. Leone.

11. Michele ha usufruito di una prima consulenza con il dott. Moro, spendendo 50,00 €.

Facendo riferimento alla tabella di seguito riportata, rispondete alle domande dalla n. 12 alla n. 15.

Numero di partecipanti alla Fiera Nazionale sul cotone

	<i>Maschi</i>	<i>Femmine</i>	<i>TOT.</i>
<i>I giorno</i>	7.200	7.500	14.700
<i>II giorno</i>	7.400	7.200	14.600
<i>III giorno</i>	6.700	6.200	12.900
<i>IV giorno</i>	7.400	6.700	14.100
<i>Totale</i>	28.700	27.600	56.300

12. In quale giorno, complessivamente, si è avuta la maggiore affluenza?

I giorno

II giorno

III giorno

IV giorno

Non è possibile rispondere in base a questi dati

13. Quante persone si sono avute in totale, considerando tutti i giorni in cui si è svolta la fiera?

50.000

120.700

52.500

56.300

Non è possibile rispondere in base a questi dati

14. Nel IV giorno di fiera, in percentuale, quante donne hanno partecipato?

Poco meno del 50%

Poco più del 70%

Circa il 25%

Esattamente il 30%

Non è possibile rispondere in base a questi dati

15. In quale giorno di fiera si è avuta la più bassa discrepanza tra il numero di maschi e di femmine presenti?

I giorno

II giorno

III giorno

IV giorno

Non è possibile rispondere in base a questi dati

**Nel rispondere alle domande dalla n. 16 alla n. 20
si considerino le informazioni riportate nel brano che segue.**

Secondo duca di Firenze e primo granduca di Toscana, figlio di Giovanni dalle Bande Nere e di Maria Salviati, Cosimo I dei Medici fu costretto all'esilio dal 1527 al 1530, e tornò a Firenze con la restaurazione medicea, quando il duca Alessandro fu assassinato dal cugino Lorenzino nel 1537, e fu così nominato a succedergli a soli 17 anni. Vista la sua giovane età e il suo aspetto modesto, molti personaggi influenti della Firenze del tempo speravano di avere a che fare con un ragazzo debole, svagato, attratto solamente dalla caccia e dalle donne, e fu quindi nominato capo del governo con la clausola che il potere sarebbe stato esercitato dal consiglio dei Quarantotto. Ma Cosimo I dimostrò di possedere ben altra fibra, avendo interamente ereditato lo spirito del padre e della nonna, Caterina Sforza. Infatti, appena investito del titolo e dopo aver ottenuto un decreto che escludeva il ramo di Lorenzino da qualsiasi diritto di successione, esautorò i consiglieri e assunse il potere assoluto. Sebbene Cosimo I esercitasse il potere in modo totalitario, fece della Toscana uno Stato al passo coi tempi: il suo dispotismo si rivolgeva a coloro che lo mettevano in discussione in quanto autorità, e quindi quei nobili e ricchi borghesi fiorentini che non tolleravano la sua supremazia. Promosse sia attività economiche, che architettoniche e artistiche, come ad esempio la creazione della Galleria degli Uffizi o il compimento del meraviglioso giardino di Boboli. Protesse letterati e, interessandosi alla regolamentazione del volgare fiorentino, favorì l'Accademia fiorentina (già Accademia degli Umidi), e fondò l'Accademia delle arti del disegno.

16. Secondo quanto riportato nel brano, Cosimo I fu nominato duca perché i nobili fiorentini lo ritenevano:

- l'unico legittimo erede del duca Alessandro
- una persona facile da manipolare
- accuratamente preparato alla gestione politica della città
- l'incarnazione ideale del principe rinascimentale

17. Secondo quanto riportato nel brano, l'Accademia fiorentina, promossa da Cosimo I, aveva lo scopo di:

- tramandare l'insieme delle tradizioni della cucina toscana
- promuovere la salvaguardia e la protezione delle opere d'arte italiane
- valorizzare la letteratura locale dell'epoca
- ravvivare i legami tra la cultura fiorentina e quella italiana

18. Secondo lei, il brano potrebbe essere tratto da una:

- enciclopedia
- bibliografia
- allegoria
- novella

19. Quale tra le seguenti informazioni riguardanti Cosimo I non è riportata nel brano?

- A quale famiglia apparteneva
- Quanti anni aveva al momento della nomina a duca
- Chi è stato il suo predecessore
- Quanti anni ha vissuto

20. Dalle informazioni contenute nel brano, il carattere del padre e della nonna di Cosimo I si poteva descrivere come:

- lascivo, scurrile, violento
- coraggioso, deciso, caparbio
- placido, ritirato, timido
- folle, passionale, crudele

**Facendo riferimento alla tabella di seguito riportata,
rispondete alle domande dalla n. 21 alla n. 23.**

La tabella che segue mostra le quantità di pezzi venduti in diverse zone negli ultimi quattro anni dall'azienda Sunrise S.p.A. Facendovi riferimento rispondete alle seguenti domande.

<i>Anno</i>	<i>Totale</i>	<i>Toscana</i>	<i>Lazio</i>	<i>Campania</i>	<i>Umbria</i>
2008	975	150	375	225	225
2009	1.050	150	600	150	150
2010	1.875	300	675	525	375
2011	2.400	300	900	525	675

* Tutte le cifre sono espresse in migliaia.

21. Quale delle seguenti affermazioni sulla quantità di pezzi venduti in Umbria dalla Sunrise S.p.A. è corretta?

- Tra il 2008 e il 2011 la quantità di pezzi venduti è triplicata 1
- Tra il 2008 e il 2011 c'è stato un incremento costante della quantità di pezzi venduti 2
- Tra il 2009 e il 2010 c'è stato lo stesso incremento di pezzi venduti che tra il 2008 e il 2009 3
- Tra il 2008 e il 2011 la percentuale di pezzi venduti in Umbria rispetto al Totale delle vendite della Sunrise S.p.A. è triplicata 4
- Non è possibile rispondere in base a questi dati 5

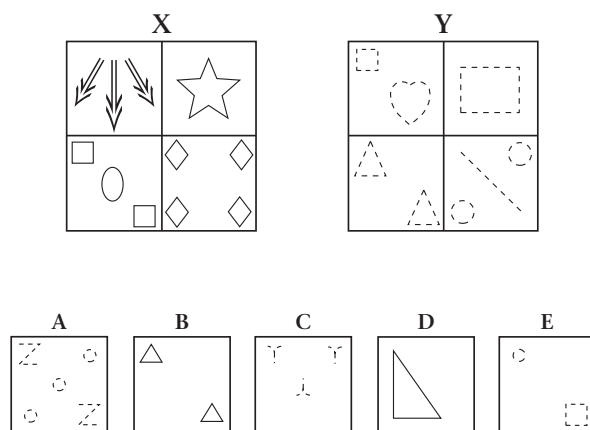
22. Nel periodo compreso tra il 2009 e il 2010 quanti pezzi sono stati venduti complessivamente in Campania?

- 675.000 1
- 1.000.000 2
- 1.400.000 3
- 700.000 4
- Non è possibile rispondere in base a questi dati 5

23. Nel 2011, a quanto corrisponde la percentuale di pezzi prodotti in Toscana, sul totale annuale?

- 10% 1
- 12,5% 2
- 25% 3
- 37,5% 4
- Non è possibile rispondere in base a questi dati 5

Per le domande dalla n. 24 alla n. 27 fate riferimento alle seguenti figure.



24. In base alle figure precedenti, quale affermazione è esatta?

- E appartiene all'insieme X
- D e B non appartengono allo stesso insieme
- A e C non appartengono allo stesso insieme
- A appartiene all'insieme Y
- Nessuna delle precedenti affermazioni è esatta

25. In base alle figure precedenti, quale affermazione è esatta?

- C ed E non appartengono all'insieme X
- A appartiene all'insieme X
- B appartiene all'insieme Y
- D appartiene all'insieme Y
- Nessuna delle precedenti affermazioni è esatta

26. In base alle figure precedenti, quale affermazione è esatta?

- C appartiene all'insieme X
- E non appartiene né all'insieme X né all'insieme Y
- A e B non appartengono né all'insieme X né all'insieme Y
- D non appartiene né all'insieme X né all'insieme Y
- Nessuna delle precedenti affermazioni è esatta

27. In base alle figure precedenti, quale affermazione è esatta?

- C appartiene all'insieme X
- B appartiene all'insieme Y
- D appartiene all'insieme Y
- E appartiene all'insieme Y
- Nessuna delle precedenti affermazioni è esatta

**Rispondete alle domande dalla n. 28 alla n. 30 annerendo
sul foglio per le risposte la casella come segue:**

- ¹
 se la nuova informazione conferma la convinzione di Barbara o Matteo;
- ²
 se va contro la loro convinzione;
- ³
 se non ha influenza sulla loro convinzione.

28. Matteo ritiene che il circolo aziendale venga frequentato principalmente dal personale che lavora alla produzione e nel magazzino.

* A Matteo è stato comunicato che viste le scarse presenze, molto probabilmente il circolo sarà chiuso alla fine dell'anno.

29. Matteo è convinto che Francesca, una delle segretarie commerciali, l'anno prossimo andrà in pensione.

* Matteo ha sentito Francesca dire che ha comprato la casa in cui andrà a vivere quando sarà in pensione.

30. Barbara pensa che Matteo abbia una buona preparazione in gestione aziendale.

* Leggendo il *curriculum vitae* di Matteo, Barbara ha scoperto che prima di essere assunto alla Sunrise S.p.A., Matteo si è sempre occupato di traduzione dall'inglese all'italiano di articoli scientifici.

31. Chi ha nominato senatore a vita nel novembre 2011 il presidente Giorgio Napolitano?

Oscar Luigi Scalfaro

Giulio Tremonti

Mario Monti

Emma Marcegaglia

**Nel rispondere alle domande dalla n. 32 alla n. 34
fate riferimento ai documenti riportati nella scheda di informazioni (pagg. 27 e 28).**

Rispondete alle domande annerendo sul *foglio per le risposte* la casella:

- ¹
 se l'esattezza dell'affermazione si ricava da o è implicita in ciò che è stato riportato nei documenti;
- ²
 se l'affermazione contraddice ciò che è stato riportato nei documenti;
- ³
 se non siete in grado di dire, in base ai documenti, se l'affermazione sia vera o falsa.

32. La dott.ssa Neri è una delle commercialiste dello studio Consulenza UNO.

33. Lo studio Consulenza UNO fin dalla sua fondazione è sempre stato aperto cinque giorni alla settimana.

34. Al Ristorante Paris sono servite pietanze contenenti il pesce solamente il venerdì.

**Nel rispondere alle domande dalla n. 35 alla n. 39
si considerino le informazioni riportate nel brano che segue.**

Joe: Can you begin by telling us a bit about your company, TeleOK? What does the company [35]?
Ellen: TeleOK mainly produces and [36] mobile telephones. We also build base stations – they transmit the signals.
Joe: And [37] are you based?
Ellen: The headquarters are in Stockholm. We also have a research centre in Uppsala. That's about 80 kilometres north of Stockholm. We have research centres in other countries as well.
Joe: I see. How many people do you employ?
Ellen: About 51,000 worldwide. We have factories in eleven countries and offices in many more.
Joe: What languages do you speak in the company?
Ellen: Swedish. And English, of course.
Joe: What are your biggest [38]?
Ellen: China. We sell a lot of telephones in China. I go [39] a lot. The U.S. is also a big market and Europe, too. There's a lot of competition.
Joe: Who are the competitors?
Ellen: YouMobile and NanCom.
Joe: Where do you advertise?
Ellen: On TV, in magazines, and on buses. We also sponsor sports events.

35. Per completare la lacuna, occorre inserire:

- does 1
- are 2
- did 3
- do 4
- have 5

36. Per completare la lacuna, occorre inserire:

- raids 1
- sells 2
- likes 3
- cuts 4
- puts 5

37. Per completare la lacuna, occorre inserire:

- where 1
- when 2
- who 3
- what 4
- which 5

38. Per completare la lacuna, occorre inserire:

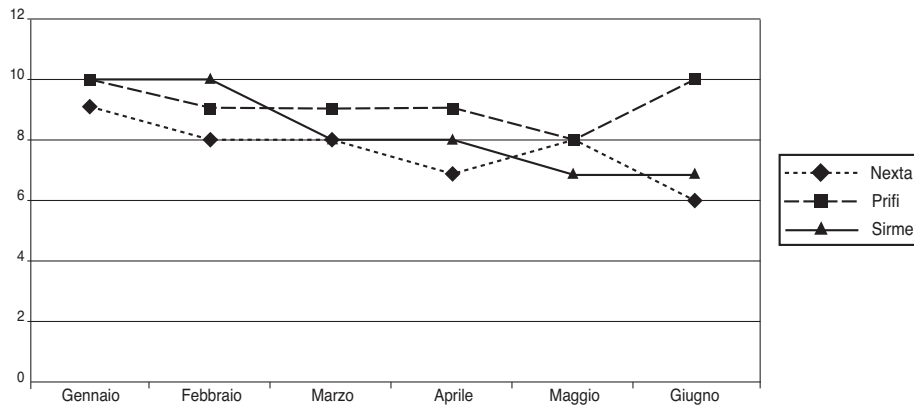
- friends 1
- mistakes 2
- mobility 3
- markets 4
- circle 5

39. Per completare la lacuna, occorre inserire:

- here 1
- mere 2
- there 3
- them 4
- heir 5

Facendo riferimento al grafico di seguito riportato, rispondete alle domande dalla n. 40 alla n. 42.

Il direttore del personale della Sunrise S.p.A. vuole esaminare il numero di unità prodotte nei tre stabilimenti della Sunrise S.p.A. durante il primo semestre. Per far ciò, costruisce il grafico che segue.



40. In quale mese si è avuta la produzione del maggior numero di unità?

- Aprile
- Febbraio
- Gennaio
- Marzo
- Maggio

41. Nel semestre, quale stabilimento è risultato complessivamente il più produttivo?

- Sirme
- Nexta
- Prifi e Sirme, che hanno prodotto complessivamente lo stesso numero di unità
- Prifi
- Nexta e Sirme, che hanno prodotto complessivamente lo stesso numero di unità

42. Gli operai prendono un premio di produzione quando in un mese sono prodotti complessivamente almeno 25 pezzi. In quali mesi gli operai hanno ricevuto il premio?

- A Maggio e a Giugno
- A Gennaio, Febbraio e Marzo
- A Gennaio, Marzo, Aprile e Giugno
- Solo ad Aprile
- Solo a Febbraio

43. L'attuale Segretario di Stato degli Stati Uniti d'America è:

- Barack Hussein Obama
- Hillary Clinton
- Joe Biden
- Condoleezza Rice

**Nel rispondere alle domande dalla n. 44 alla n. 47
fate riferimento ai documenti riportati nella scheda di informazioni (pagg. 27 e 28).**

Rispondete alle domande annerendo sul *foglio per le risposte* la casella:

- ¹ se l'esattezza dell'affermazione si ricava da o è implicita in ciò che è stato riportato nei documenti;
- ² se l'affermazione contraddice ciò che è stato riportato nei documenti;
- ³ se non siete in grado di dire, in base ai documenti, se l'affermazione sia vera o falsa.

44. Quando il dott. J. Greco lascia l'auto parcheggiata al parcheggio Bellariva, il giovedì dalle 15.00 alle 19.00, spende solitamente solo 3,00 €.

45. La convenzione tra lo studio Consulenza UNO e il Centro Linguistico Universitario, è in grado di coprire le esigenze dei clienti giapponesi della dott.ssa Rossi.

46. Il dott. Ferrari e la dott.ssa Rossi si incontrano sicuramente tutti i venerdì mattina allo studio Consulenza UNO.

47. Le riunioni periodiche dei professionisti dello studio si tengono il martedì pomeriggio.

48. L'acronimo FMI significa:

- | | |
|--------------------------------|----------------------------|
| Fondo Monetario Indipendente | <input type="checkbox"/> 1 |
| Fondo Monetario Italo-francese | <input type="checkbox"/> 2 |
| Fondo Monetario Internazionale | <input type="checkbox"/> 3 |
| Fondo Monetario Italiano | <input type="checkbox"/> 4 |

**Rispondete alle domande dalla n. 49 alla n. 51 annerendo
sul *foglio per le risposte* la casella come segue:**

- ¹ se la nuova informazione conferma la convinzione di Barbara o Matteo;
- ² se va contro la loro convinzione;
- ³ se non ha influenza sulla loro convinzione.

49. Barbara pensa che Giovanna, una delle centraliniste, sia la persona più giovane assunta alla Sunrise S.p.A.

* Ieri durante la pausa pranzo, tutti i dipendenti hanno festeggiato il ventesimo compleanno di Giovanna.

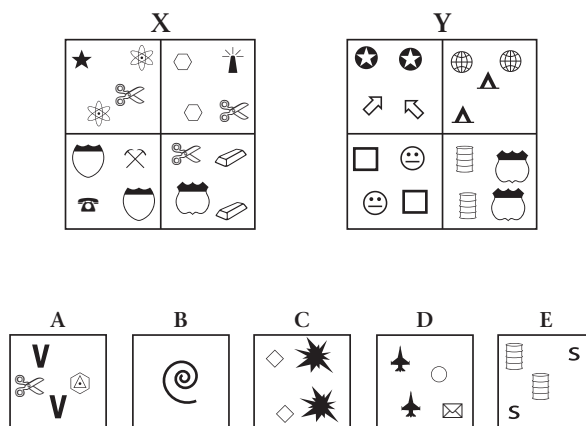
50. Barbara è convinta che l'impiego di cotone di bassa qualità nei prodotti di punta, sia la sola causa del calo di fatturato della Sunrise S.p.A. dell'ultimo anno.

* Barbara ha saputo che nell'ultimo anno la Sunrise S.p.A. ha rallentato la propria produzione per rinnovare tutti i suoi macchinari e rivedere il proprio processo produttivo.

51. Matteo pensa che ci voglia lo stesso tempo per il confezionamento di un cappotto da uomo e di un maglione da donna.

* Matteo ha constatato che, in dodici ore, vengono prodotti cento cappotti da uomo, cento giacche a vento e sessanta maglioni da donna.

Per le domande dalla n. 52 alla n. 55
fate riferimento alle seguenti figure.



52. In base alle figure precedenti, quale affermazione è esatta?

- D non appartiene né all'insieme X né all'insieme Y
- B e C appartengono allo stesso insieme
- A appartiene all'insieme X
- E appartiene all'insieme X
- Nessuna delle precedenti affermazioni è esatta

53. In base alle figure precedenti, quale affermazione è esatta?

- B appartiene all'insieme Y
- A e C appartengono all'insieme Y
- A e D appartengono all'insieme X
- A non appartiene né all'insieme X né all'insieme Y
- Nessuna delle precedenti affermazioni è esatta

54. In base alle figure precedenti, quale affermazione è esatta?

- C ed E appartengono all'insieme Y
- B e D appartengono all'insieme X
- A ed E appartengono all'insieme X
- E non appartiene né all'insieme X né all'insieme Y
- Nessuna delle precedenti affermazioni è esatta

55. In base alle figure precedenti, quale affermazione è esatta?

- D appartiene all'insieme Y
- C appartiene all'insieme X
- A e D non appartengono allo stesso insieme
- D appartiene all'insieme X
- Nessuna delle precedenti affermazioni è esatta

**Nel rispondere alle domande dalla n. 56 alla n. 60
si considerino le informazioni riportate nel brano che segue.**

Nella cultura ufficiale cinese vi sono alcune invenzioni di cui questo popolo va particolarmente orgoglioso e che sono differenziate dalle altre indicandole come le Quattro Grandi Invenzioni. Sebbene la cultura cinese sia fin troppo generosa in merito a liste di eventi e scoperte significative, il concetto delle Quattro Grandi Invenzioni ebbe origine da studiosi occidentali, e fu adottato dai cinesi solo in un successivo momento. Karl Marx commentò che la polvere da sparo spazzò via la classe dei cavalieri, la bussola scoprì il mercato mondiale e fondò le colonie, e la pressa da stampa fu lo strumento del Protestantesimo e della rigenerazione della scienza in generale: le grandi invenzioni che hanno originato la società borghese. Recentemente, diversi studiosi si sono chiesti se non è stata forse data troppa enfasi alle Quattro Grandi Invenzioni. Lo storico Deng Yinke scrive che la pressa da stampa, la bussola, la carta e la polvere da sparo sono considerate come le maggiori conquiste scientifiche e tecnologiche della Cina antica, semplicemente per la posizione preminente che hanno avuto negli scambi tra Oriente e Occidente, e per il ruolo che hanno ricoperto nello sviluppo del capitalismo in Europa. In verità altre invenzioni cinesi furono più sofisticate: ad esempio lo sfruttamento del carbone, del petrolio, del ferro e del rame; la lavorazione della porcellana e della seta o le scoperte in campi come l'agricoltura, la medicina, l'astronomia. Numerose furono le invenzioni che stimolarono grandemente la forza produttiva e la vita sociale in Cina, quanto, se non in misura maggiore, rispetto alle Grandi Quattro.

56. Secondo il brano, quali sono le Quattro Grandi Invenzioni?

- Polvere da sparo, carta, pressa da stampa e bussola** 1
Armi, libri, produzione in serie e carta 2
Carta, polvere da sparo, petrolio e astronomia 3
Pressa da stampa, scrittura, ruota e bussola 4

57. Recentemente, a proposito delle Quattro Grandi Invenzioni, è stato messo in luce che:

- potrebbero non essere state inventate realmente in Cina** 1
non hanno avuto in Cina un impiego pratico, fino alla nascita del capitalismo 2
l'enfasi posta su queste ha messo in ombra altre invenzioni cinesi importanti 3
solo tre di queste hanno veramente contribuito al progresso dell'umanità 4

58. Karl Marx riconosce alle Quattro Grandi Invenzioni menzionate, un ruolo che si può definire:

- tradizionalista** 1
conservatore 2
spirituale 3
rivoluzionario 4

59. Quando parla delle Quattro Grandi Invenzioni, Marx:

- prende più in considerazione l'aspetto tecnologico, anziché quello sociale** 1
non si riferisce alle antiche invenzioni cinesi, bensì alle loro applicazioni occidentali 2
le identifica come i principali fattori che hanno contribuito alla nascita dello Stato socialista 3
vuole sottolineare la supremazia della cultura cinese antica su quella europea moderna 4

60. Nel brano, cosa vuole suggerire l'autore sostenendo che la cultura cinese sia "fin troppo generosa (riga 2)"?

- Il popolo cinese si è sempre distinto per le sue qualità morali** 1
La Cina ha regalato con altruismo alcune delle sue migliori scoperte al resto dell'umanità 2
La cultura cinese tende a esagerare le scoperte e le conquiste che si attribuisce 3
Anticamente la genialità scientifica era considerata una virtù 4

Facendo riferimento a quanto riportato nel riquadro sottostante, rispondete alle domande dalla n. 61 alla n. 63.

Luigi deve acquistare la vernice necessaria a imbiancare tre pareti grandi 16 m² e chiede il preventivo a due ferramenta. Nella Ferramenta A il costo di una quantità di vernice necessaria a imbiancare 1 m² di parete è di € 1,50. La Ferramenta B, invece, vende barattoli di vernice sufficienti a imbiancare 8 m² di parete al costo di € 10.

61. Se Luigi decide di acquistare la vernice alla Ferramenta A quanto spende in tutto?

€ 24,00

€ 48,00

€ 41,00

€ 72,00

€ 41,50

62. Quale delle due ferramenta è più conveniente per Luigi?

La Ferramenta A

La Ferramenta B

Luigi spende la stessa cifra nelle due ferramenta

Non è possibile definirlo sulla base dei seguenti dati

Non è possibile definirlo senza sapere la quantità di vernice in litri

63. Le due ferramenta decidono di offrire uno sconto a Luigi: la ferramenta A applicherà il 10% di sconto sul totale della spesa, mentre la ferramenta B applicherà il 20% di sconto. Quale delle due ferramenta è più conveniente per Luigi?

La Ferramenta A

La Ferramenta B

Luigi spende la stessa cifra nelle due ferramenta

Non è possibile definirlo sulla base dei seguenti dati

Non è possibile definirlo senza sapere la quantità di vernice in litri

64. I Paesi membri dell'Unione europea, nei mesi scorsi, hanno dovuto approvare misure di sostegno finanziario per arginare la crisi economica conseguente al disavanzo eccessivo in:

Svizzera

Germania

Francia

Grecia

65. Dei sette senatori a vita attualmente in carica chi è centenario?

Rita Levi Montalcini

Giulio Tremonti

Oscar Luigi Scalfaro

Nessuno di questi

**Nel rispondere alle domande dalla n. 66 alla n. 70
si considerino le informazioni riportate nel brano che segue.**

Success story

Yesterday afternoon Frank Hawkins was telling me [66] his experiences as a young man. Frank is now the head of a very large business company, but as a boy he used to work in a small shop. It was his job to repair bicycles and at that time he used to work fourteen hours a day. He saved money for years and in 1938 he [67] a small work-shop of his own. [68] the war Frank used to make spare parts for aeroplanes. At that time he had two helpers. By the end of the war, the small work-shop had become a large factory which employed seven hundred and twenty-eight people. Frank smiled when he remembered his hard early years and the long road to success. He was [69] smiling when the door opened and his wife came in. She wanted [70] to repair their son's bicycle!

66. Per completare la lacuna, occorre inserire:

- albeit 1
- although 2
- about 3
- bond 4
- that 5

67. Per completare la lacuna, occorre inserire:

- buy 1
- sells 2
- solded 3
- bought 4
- buyed 5

68. Per completare la lacuna, occorre inserire:

- Nothing 1
- During 2
- When 3
- Last 4
- Used 5

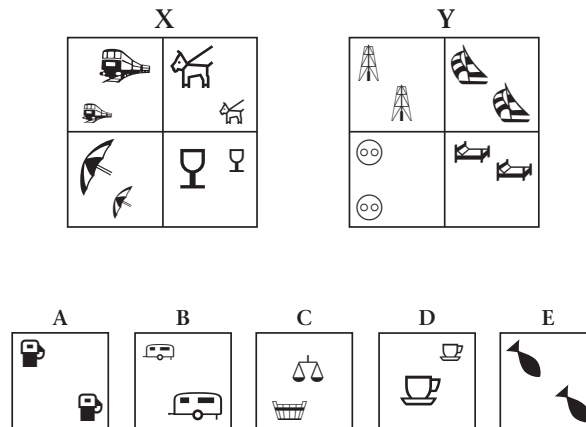
69. Per completare la lacuna, occorre inserire:

- too 1
- till 2
- until 3
- still 4
- even 5

70. Per completare la lacuna, occorre inserire:

- you 1
- he 2
- him 3
- yours 4
- hims 5

Per le domande dalla n. 71 alla n. 74
fate riferimento alle seguenti figure.



71. In base alle figure precedenti, quale affermazione è esatta?

- A appartiene all'insieme X
- B appartiene all'insieme X
- A e B appartengono allo stesso insieme
- A non appartiene all'insieme Y
- Nessuna delle precedenti affermazioni è esatta

72. In base alle figure precedenti, quale affermazione è esatta?

- C appartiene all'insieme X
- D appartiene all'insieme Y
- C e D appartengono allo stesso insieme
- D appartiene all'insieme X
- Nessuna delle precedenti affermazioni è esatta

73. In base alle figure precedenti, quale affermazione è esatta?

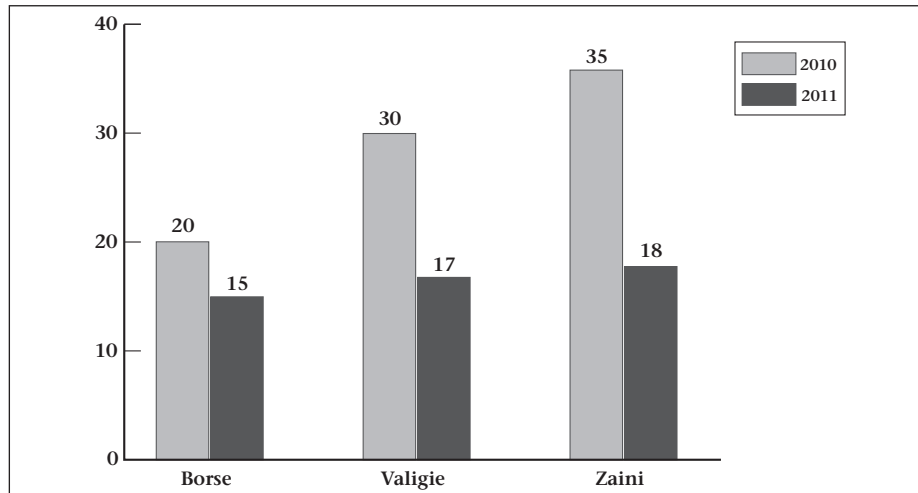
- E appartiene all'insieme Y
- B e D non appartengono allo stesso insieme
- A ed E non appartengono allo stesso insieme
- A e C appartengono allo stesso insieme
- Nessuna delle precedenti affermazioni è esatta

74. In base alle figure precedenti, quale affermazione è esatta?

- A non appartiene né all'insieme X né all'insieme Y
- C appartiene all'insieme Y
- D ed E non appartengono allo stesso insieme
- B appartiene all'insieme Y
- Nessuna delle precedenti affermazioni è esatta

Facendo riferimento al grafico di seguito riportato, rispondete alle domande dalla n. 75 alla n. 78.

L'istogramma che segue mostra le percentuali di vendita dell'ultimo biennio per tre prodotti della Sunrise S.p.A. Facendovi riferimento rispondete alle successive domande.



75. Quale delle seguenti affermazioni sulle vendite della Sunrise S.p.A. è corretta?

- Nell'ultimo biennio, gli zaini sono il prodotto più venduto della Sunrise S.p.A. tra quelli esaminati 1
- Nel 2011 la percentuale di vendita degli altri prodotti della Sunrise S.p.A. supera quella di vendita di borse, zaini e valigie 2
- Nel 2010, le vendite di zaini e borse rappresentano precisamente la metà delle vendite della Sunrise S.p.A. 3
- Nel 2010, le vendite di borse, valigie e zaini rappresentano, complessivamente, il 75% delle vendite totali della Sunrise S.p.A. 4
- Nessuna delle precedenti affermazioni è corretta 5

76. In base al grafico precedente, quale delle seguenti affermazioni è corretta?

- La percentuale di borse vendute nel 2010 è uguale a quella degli zaini nel 2011 1
- La percentuale di borse vendute nel 2010 è maggiore di quella delle valigie nel 2011 2
- La percentuale di borse vendute nel 2010 è uguale a quella delle valigie nel 2011 3
- La percentuale di borse vendute nel 2011 è uguale a quella degli zaini nel 2010 4
- Nessuna delle precedenti affermazioni è corretta 5

77. In base al grafico precedente, quale delle seguenti affermazioni è corretta?

- In percentuale si sono venduti più zaini nel 2010 che valigie nel 2011 1
- In percentuale si sono venduti meno zaini che borse nel 2010 2
- In percentuale si sono venduti più zaini nel 2011 che valigie nel 2010 3
- In percentuale si sono vendute più valigie nel 2011 che zaini nel 2010 4
- Nessuna delle precedenti affermazioni è corretta 5

78. Quale delle seguenti affermazioni sulle vendite della Sunrise S.p.A. è corretta?

- Il numero di borse vendute nel 2010 è lo stesso di quello delle valigie nel 2011 1
- In percentuale si sono vendute più valigie che zaini nel 2010 2
- Nel 2011 le valigie sono il prodotto più venduto della Sunrise S.p.A. 3
- In percentuale nel 2010 si sono venduti più zaini che borse 4
- Nessuna delle precedenti affermazioni è corretta 5

**Rispondete alle domande dalla n. 79 alla n. 81 annerendo
sul foglio per le risposte la casella come segue:**

- ¹
 se la nuova informazione conferma la convinzione di Barbara o Matteo;
- ²
 se va contro la loro convinzione;
- ³
 se non ha influenza sulla loro convinzione.

79. Barbara ritiene che le consegne nelle zone urbane da parte della Sunrise S.p.A. vengano effettuate ogni giorno.
* Barbara vede tutti i giorni andare e tornare i furgoncini delle consegne per i vari punti vendita della città.

80. Matteo è convinto che i capi della linea *pre-maman* della Sunrise S.p.A. non vengano venduti solamente nei grandi magazzini.
* Girando per la città, Matteo ha trovato alcuni capi della linea *pre-maman* della Sunrise S.p.A. in piccoli negozi, al mercato e nei grandi magazzini.

81. Matteo crede che la sua azienda stia per aprire uno stabilimento di produzione in America Latina.
* I dirigenti hanno comunicato a tutti i dipendenti la loro decisione di aprire nuovi stabilimenti di produzione, ricerca e di vendita, già dal prossimo anno, in Giappone, India, Brasile e Cina.

82. Da marzo 2008 è stata designata la nomina a Presidente di Confindustria a:

- Pierfrancesco Guarguaglini 1
- Emma Marcegaglia 2
- Luca Cordero di Montezemolo 3
- Franco Castagnola 4

**Nel rispondere alle domande dalla n. 83 alla n. 85
fate riferimento ai documenti riportati nella scheda di informazioni (pagg. 27 e 28).**

Rispondete alle domande annerendo sul *foglio per le risposte* la casella:

- ¹
 se l'esattezza dell'affermazione si ricava da o è implicita in ciò che è stato riportato nei documenti;
- ²
 se l'affermazione contraddice ciò che è stato riportato nei documenti;
- ³
 se non siete in grado di dire, in base ai documenti, se l'affermazione sia vera o falsa.

83. Il responsabile del settore professionale Consulenza legale è la dott.ssa Monti.

84. Il giovedì mattina (9.00 – 13.00) sono presenti presso lo studio Consulenza UNO, la dott.ssa Rossi e la dott.ssa Bianchi.

85. Il dott. Caruso è presente presso lo studio Consulenza UNO per 10 ore alla settimana.

**Nel rispondere alle domande dalla n. 86 alla n. 90
si considerino le informazioni riportate nel brano che segue.**

Milano 2005 – I vantaggi concreti che imprese ed organizzazioni possono ottenere dal commercio elettronico (CE) sono costituiti da: presenza globale, connaturata con le caratteristiche di Internet; migliore qualità del servizio, grazie al contatto immediato con il cliente e la possibilità di rispondere alle sue domande in tempi rapidissimi; prodotti “su misura” offerti a prezzi contenuti, perché in certi settori il contatto diretto rende possibile produrre beni personalizzati mantenendo un livello di costi tipico della produzione “di massa”; accorciamento della catena distributiva, contenendo il prezzo finale e ottenendo anche un maggior potere contrattuale nei confronti della distribuzione; risparmio nei costi, grazie all’automatizzazione di operazioni e processi; nuove opportunità prodotto-mercato, in quanto possono generarsi nuovi tipi di servizio oppure certi prodotti possono essere offerti in mercati prima difficili da raggiungere. L’utilizzo del CE presenta tassi di sviluppo impressionanti, correlati principalmente al diffondersi della rete Internet. Ricerche svolte da varie fonti evidenziano una popolazione di “navigatori Internet” di circa 100 milioni ad inizio 2005, che dovrebbe raggiungere i 250 milioni nel 2007. Sulla diffusione di Internet si sta velocemente riducendo il divario tra Europa e Stati Uniti, tanto è vero che oggi nuovi siti vengono creati in Europa ad un ritmo tre volte più alto che negli USA.

86. Per quello che si può desumere dal brano, la presenza su scala globale è:

- una conseguenza dell’aumento del fatturato di un’azienda**
- insita all’utilizzo di Internet**
- una caratteristica tipica delle medie imprese**
- non se ne parla nel brano**

87. Come sono definiti, nel brano, i tassi di sviluppo del commercio elettronico?

- Medi**
- Lenti**
- Insignificanti**
- Notevoli**

88. In certi settori commerciali il contatto diretto con il cliente:

- causa un esubero della forza-lavoro**
- causa una riduzione dei margini di profitto dell’azienda**
- rende possibile automatizzare la transazione commerciale**
- rende possibile realizzare prodotti “su misura” a costi adeguati**

89. Secondo il brano, il commercio elettronico:

- crea nuove opportunità di mercato per un prodotto**
- limita le opportunità di mercato di un prodotto**
- non incide sulle opportunità di mercato di un prodotto**
- è una metodica di scambio ormai fuori moda**

90. Da quanto si evince dal brano, cosa comporterà l’aumento degli utenti Internet nel prossimo futuro?

- Un minor potere contrattuale delle aziende nei confronti della distribuzione**
- L’automatizzazione completa della transazione commerciale**
- L’incremento del commercio elettronico**
- Un impressionante tasso di sviluppo nel commercio marittimo**

91. Cosa s'intende per *Governo ombra*?
- È quando il governo in carica agisce su materie non presentate durante la campagna elettorale (zone d'ombra) 1
- Un'istituzione politica, presente in alcuni sistemi parlamentari, costituita dal capo dell'opposizione, che la dirige, e da parlamentari dell'opposizione incaricati di seguire da vicino (proprio come un'ombra) l'attività dei corrispondenti ministri del governo in carica 2
- Un'istituzione politica, presente nei sistemi bipartitici, in cui il partito non al governo ha poteri decisionali e governativi sulle tematiche di cui il governo in atto non si occupa (zone d'ombra) 3
- Nessuna delle precedenti risposte è esatta 4

92. Cosa significa l'acronimo S.p.A.?
- Società per l'Africa 1
- Stazione per l'acqua 2
- Società pro animali 3
- Società per azioni 4

**Nel rispondere alle domande dalla n. 93 alla n. 95
leggete attentamente queste istruzioni.**

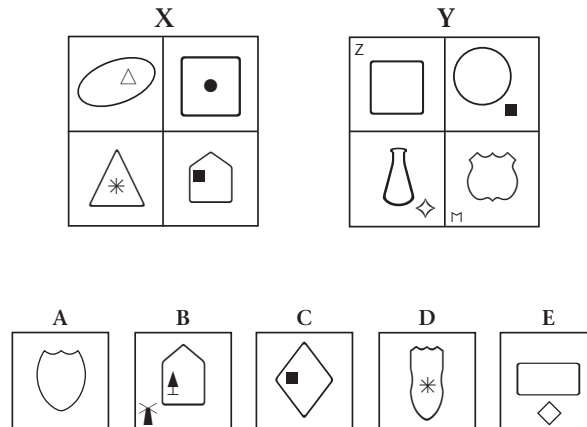
Senza considerare nessun premio di produzione o tredicesima, il Rag. Bianchi guadagna 13.080 euro l'anno, il Dr. Rossi 2.500 euro al mese e il Sig. Verdi 54.660 euro l'anno.

93. Quanto guadagnano assieme in un anno il Sig. Verdi e il Dr. Rossi, in euro?
- 50.000 1
- 74.600 2
- 43.080 3
- 84.660 4
- Non è possibile rispondere in base a questi dati 5

94. Quanto guadagna di più all'anno, in euro, il Sig. Verdi rispetto al Rag. Bianchi?
- 11.000 1
- 41.580 2
- 52.750 3
- 41.620 4
- Non è possibile rispondere in base a questi dati 5

95. Quanto guadagnerebbe in un anno il Dr. Rossi, se ottenesse un aumento del 20% sullo stipendio mensile?
- 55.000 1
- 48.000 2
- 36.000 3
- 44.000 4
- Non è possibile rispondere in base a questi dati 5

Per le domande dalla n. 96 alla n. 99
fate riferimento alle seguenti figure.



96. In base alle figure precedenti, quale affermazione è esatta?

- C appartiene all'insieme Y
- B appartiene all'insieme X
- D appartiene all'insieme X
- E non appartiene all'insieme Y
- Nessuna delle precedenti affermazioni è esatta

97. In base alle figure precedenti, quale affermazione è esatta?

- C non appartiene né all'insieme X né all'insieme Y
- E non appartiene né all'insieme X né all'insieme Y
- A e B non appartengono né all'insieme X né all'insieme Y
- D non appartiene né all'insieme X né all'insieme Y
- Nessuna delle precedenti affermazioni è esatta

98. In base alle figure precedenti, quale affermazione è esatta?

- C ed E appartengono all'insieme X
- A appartiene all'insieme X
- B appartiene all'insieme Y
- D appartiene all'insieme Y
- Nessuna delle precedenti affermazioni è esatta

99. In base alle figure precedenti, quale affermazione è esatta?

- E appartiene all'insieme X
- B e D appartengono allo stesso insieme
- A e C appartengono allo stesso insieme
- A non appartiene all'insieme Y
- Nessuna delle precedenti affermazioni è esatta

100. L'Unione di Myanmar è più comunemente chiamata:

Bengala 1

Birmania 2

Darfur 3

Bangladesh 4

FINE DELLA PROVA

SCHEDA DI INFORMAZIONI

Studio Consulenza UNO

Lo studio Consulenza UNO nasce più di 30 anni fa, nel 1979 con lo scopo di fornire tutte quelle informazioni di natura preliminare allo svolgimento di attività di tipo professionale (ambito legale, commerciale, tecnico). Da gennaio 2010 lo studio si è ulteriormente ampliato, per offrire per la prima volta ai nostri clienti nuovi servizi di tipo psicologico e sanitario, attraverso l'incontro con professionisti qualificati e metodologie diversificate. Lo studio è oggi un luogo, e un'occasione, di incontro con professionisti al servizio del tuo benessere e dell'efficacia nella vita professionale e privata.

Calendario settimanale Consulenze

	9.00 – 11.00	11.00 – 13.00	15.00 – 17.00	17.00 – 19.00
Lunedì	Psicoterapia Geometra	Nutrizionista Omeopatia	Commercialista	
Martedì	Geometra	Commercialista Diritto penale	CHIUSO	
Mercoledì	Diritto civile Architetto Commercialista*		Psicoterapia* Psicoterapia infantile	
Giovedì	Diritto civile Diritto penale		Architetto* Geometra	Architetto* Nutrizionista
Venerdì	Sessuologia Diritto civile		Divorzista Consulenza notarile Geometra	

Il simbolo * accanto ai servizi riportati in calendario sta ad indicare la presenza di almeno 2 consulenti dello stesso servizio. Contattare la segreteria per conoscere esattamente i giorni e gli orari di presenza di ogni consulente.

Elenco professionisti

Dott. R. Bosi	Avvocato divorzista	Dott. S. Montanari	Architetto
Dott. G. Romano	Notaio	Dott.ssa B. Giovanni	Commercialista
Dott.ssa K. Rossi	Avvocato civilista	Dott.ssa S. Neri	Commercialista
Dott. M. Rosselli	Psicoterapeuta	Dott. J. Greco	Architetto
Dott. G. Ricci	Medico nutrizionista	Dott.ssa F. Bianchi	Avvocato penalista
Dott.ssa M. Ricci	Psicoterapeuta infantile	Dott. A. Caruso	Geometra
Dott.ssa F. Costa	Medico Omeopata	Dott. J. Ferrari	Sessuologo
Dott. M. Moro	Architetto	Dott.ssa R. Monti	Psicoterapeuta
Dott. R. Leone	Medico Omeopata	Dott. M. Moscardo	Ingegnere

Prima consulenza (con uno specialista): 20,00 €; dalla seconda consulenza (con lo stesso specialista della prima): 50,00 € (40,00 € per il settore Psicologico; 35,00 € per il settore Medico-Sanitario).

Versando una quota annua pari a 30,00 € (più 14,62 € in marca da bollo), è possibile usufruire gratuitamente di una prima consulenza con tutti i professionisti convenzionati. Il pagamento della quota garantisce inoltre la possibilità di partecipare gratuitamente a tutti gli eventi organizzati dallo studio (corsi di formazione, incontri, seminari e workshop) che abbiano una durata massima di due giorni.

Prossimi eventi in calendario

4-5 Febbraio 2012

Corso di aggiornamento per la difesa del minore

Organizzato dalla dott.ssa K. Rossi, dott.ssa M. Ricci, dott.ssa F. Bianchi

Costo: 80 € da versare in segreteria entro il 3 Gennaio 2012

7 Febbraio 2012

Workshop: Dichiarazione dei redditi per liberi professionisti, artigiani e creativi

Organizzato dalla dott.ssa S. Neri

Costo: 40 € da versare in segreteria entro il 20 Gennaio 2012

Incontro: La coppia nell'era di Internet

Organizzato dal dott. J. Ferrari e dott.ssa R. Monti

Gratuito

9-11 Marzo 2012

Congresso: Architetti nel mondo – abitazione sostenibile

Organizzato dal dott. M. Moro e dott. J. Greco

Costo: 175 € da versare in segreteria entro il 7 Febbraio 2012

Congresso: Medici nel mondo – sport e alimentazione

Organizzato dal dott. G. Ricci, dott.ssa F. Costa, dott.ssa M. Ricci

Costo: 120 € da versare in segreteria entro il 15 Febbraio 2012

Memorandum per i professionisti

Aggiornamento delle competenze e della professione

Ricordiamo che per alcuni settori professionali, lo studio ha stipulato accordi con le maggiori riviste specialistiche, così da incentivare l'aggiornamento continuo delle competenze. I settori per i quali sono attualmente disponibili queste convenzioni sono: Diritto (civile e penale) e Architettura. Per conoscere l'elenco delle riviste cui è possibile abbonarsi con uno sconto del 45%, rivolgersi in segreteria.

Si ricorda inoltre che per tutti gli eventi in calendario sopra indicati, la partecipazione è gratuita per tutti i professionisti dello studio.

Parcheggio e Mensa

Lo studio ha una convenzione con il parcheggio "Bellariva" (a 100 m dallo studio) per cui esibendo il tessero di riconoscimento, si ha diritto a un prezzo scontato del 50% rispetto al prezzo standard (2 €/ora). Ricordiamo che lo studio non possiede una mensa interna, e che è proibito cucinare nella saletta comune, così come in tutti i locali dello studio. Il ristorante "Paris" offre un ricco buffet dalle ore 11.00 alle ore 14.30, al prezzo forfettario di 6 €; il venerdì offre un menù a base di pesce al prezzo di 10 €.

Riunioni

Alla fine di ogni bimestre, ogni responsabile di settore è tenuto a convocare una riunione con i professionisti afferenti, onde discutere le problematiche comuni e gli obiettivi a medio e breve termine. I responsabili di settore per l'anno in corso sono: F. Bianchi (Consulenza Legale); R. Monti (Consulenza Psicologica); M. Moro (Consulenza Tecnica); F. Costa (Consulenza Medico-Sanitaria).

Rapporto con clienti stranieri

Si ricorda ai professionisti che è in atto una convenzione con il Centro Linguistico Universitario. A richiesta, e con un preavviso di almeno due settimane, è possibile contattare un interprete per tutte le lingue comunitarie, e per le lingue extraeuropee: cinese, hindi, arabo e giapponese.