

ECONOMIA E DIREZIONE DELLE IMPRESE

Corso di Laurea Magistrale
Facoltà di Economia

LE MAGISTRALI

 **LUISS**

La Tua Università

ECONOMIA E DIREZIONE DELLE IMPRESE

IN COSA VUOI SPECIALIZZARTI? COSA STAI CERCANDO?



Fabrizio DI LAZZARO
Docente Coordinatore
Corso di Laurea Magistrale
in Economia e direzione
delle imprese

**CONTRIBUIRE ALLA
REALIZZAZIONE DI UN
PERCORSO FORMATIVO
IN LINEA CON I BISOGNI
DELLE AZIENDE E DELLE
PROFESSIONI:**

questo l'obiettivo del corso che, caratterizzato da un ampio respiro internazionale, avvia alla libera professione, all'attività imprenditoriale e a funzioni aziendali trasversali.

Se ti interessa operare nei vari settori della direzione d'impresa, dal marketing, all'area di amministrazione, finanza e controllo, Economia e Direzione delle Imprese è il corso che stai cercando.

Lo studio delle discipline che lo caratterizzano permette di maturare una visione sistematica ed integrata dei problemi di gestione e organizzazione aziendale e di acquisire delle competenze di natura trasversale. Agli insegnamenti fondamentali del primo anno segue la scelta di una delle aree di interesse per la personalizzazione del proprio profilo che prevede approfondimenti con professionisti del settore ed esperienze sul campo e simulazioni in affiancamento alla didattica frontale. L'ultimo semestre è, poi, dedicato alla stesura della tesi e ad eventuali attività di stage.

Il corso fornisce il bagaglio di competenze ideali se vuoi specializzarti nella consulenza societaria e fiscale, nella revisione aziendale e nelle valutazioni d'impresa, oltre a competenze imprenditoriali alla base delle valutazioni di opportunità di business anche su scala ridotta (piccole e medie imprese, family-business), che si presentano a livello nazionale e internazionale. Permette di acquisire una conoscenza approfondita dei fenomeni aziendali e delle tecniche di gestione, nonché degli strumenti qualitativi e quantitativi che possono essere utilizzati in contesti organizzativi di grandi, medie e piccole dimensioni. Particolare attenzione viene posta verso le specificità di chi opera a livello internazionale. La combinazione di tali conoscenze, con metodologie didattiche interattive, consente di sviluppare capacità operative su problematiche inerenti la gestione di aziende o di singole unità di business.

**QUESTO CORSO
È CARATTERIZZATO
DA UN AMPIO RESPIRO
INTERNAZIONALE.**



Alfredo CUZZUPOLI

SONO CONTENTO DI AVER SCELTO IL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN ECONOMIA E DIREZIONE DELLE IMPRESE PERCHÉ PROPONE UNA GAMMA DI MATERIE ATTINENTI CON TUTTI GLI AMBITI DELLA VITA AZIENDALE.

Mi ha permesso di apprendere nozioni fondamentali per intervenire nell'assetto finanziario delle imprese con l'acquisizione di strumenti trasversali quali il management delle risorse umane e gli elementi di governance societaria.

Il contributo di un corpo docente di eccellenza, in gran parte attivo nei contesti aziendali più dinamici e all'avanguardia, mi ha consentito, inoltre, di assimilare prassi correnti del mondo imprenditoriale, riuscendo ad osservare nella pratica ciò che ho studiato dal 1° anno. Ritengo di uscire da tale corso con una preparazione approfondita e pluri-settoriale del mondo aziendale, pertanto è una scelta che rifarei senza alcun dubbio.

ECONOMIA E DIREZIONE DELLE IMPRESE

DOVE VORRESTI LAVORARE?

Economia e Direzione delle Imprese è il corso adatto a te se vuoi diventare un professionista nell'amministrazione e nel controllo dei processi decisionali e finanziari aziendali, uno specialista della gestione, dell'organizzazione e del controllo nelle imprese private, con particolare riferimento ai processi di formazione e implementazione delle strategie, al controllo dei flussi finanziari, alla funzione marketing, alla gestione e allo sviluppo delle occasioni di imprenditorialità, alla consulenza con focus sui temi

fiscali, patrimoniali ed operazioni complesse. La scelta dell'area professionale, grazie anche ad apposite convenzioni sottoscritte dalla LUISS con gli Ordini, ti permetterà di accedere alla carriera privata da commercialista o di specializzarti nell'auditing.

GRAZIE A QUESTO CORSO STO ACQUISENDO UNA PREPARAZIONE APPROFONDATA E PLURI-SETTORIALE DEL MONDO AZIENDALE, È UNA **SCelta** CHE RIFAREI SENZA ALCUN DUBBIO.



Andrea ERCOLANI

L'OFFERTA DIDATTICA DEL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN ECONOMIA E DIREZIONE DELLE IMPRESE È DA CONSIDERARSI DAVVERO MOLTO VALIDA.

Mi ha fornito le conoscenze necessarie nonché gli strumenti per operare con professionalità sia nell'analisi che nella soluzione dei problemi di natura finanziaria e patrimoniale delle organizzazioni economiche.

Sicuramente un percorso impegnativo ma che fornisce un bagaglio indispensabile per una carriera brillante e ricca di soddisfazioni.



Alfredo RANISI

ECONOMIA E DIREZIONE DELLE IMPRESE È UN CORSO DI LAUREA MAGISTRALE

all'avanguardia, organizzato con professionisti preparati e qualità degli insegnamenti che mi hanno avvicinato al mondo del lavoro con i vari business case ed interventi di grandi manager in aula. Lo consiglio a chi è più interessato alla finanza pura ed aziendale con riferimenti alla governance e alle strategie aziendali.

ECONOMIA E DIREZIONE DELLE IMPRESE

LUISS PLACEMENT & CAREER EDUCATION OFFICE

Il Placement & Career Education Office è un servizio di orientamento e formazione professionale per i laureandi e neolaureati.

L'ORIENTAMENTO PROFESSIONALE

Un sostegno concreto nella fase di transizione tra l'università ed il mondo del lavoro: Assessment con società specializzate nel recruiting, per individuare ed analizzare le tue caratteristiche e qualità comportamentali. Consulenze biografiche affidate ad un senior manager che ti consiglia come scrivere il curriculum o individuare le giuste strategie per affrontare un colloquio. Incontri con gli alumni LUISS per instaurare relazioni e approfondire la conoscenza di aree professionali.

GLI INCONTRI CON IL MONDO DEL LAVORO

Occasioni per conoscere le caratteristiche e le esigenze professionali dei diversi settori del mercato del lavoro:

• *Job Day* aziende e organizzazioni si presentano e illustrano i propri piani di recruiting.

- *A cena con*, incontri conviviali con testimonial aziendali e istituzionali.
- *Drop in Job*, per conoscere una specifica realtà aziendale visitando le linee produttive e confrontandosi con i team di lavoro.

LE OPPORTUNITÀ DI TIROCINIO E STAGE

Offerte di stage presso aziende, enti, istituzioni per una prima esperienza lavorativa.

LA TUA BANCA DATI LAUREATI

Possibilità di inserimento del proprio profilo nella banca dati laureati LUISS per richieste specifiche delle aziende.

In particolare, finora, gli studenti che hanno frequentato il corso magistrale in Economia e direzione delle imprese hanno svolto stage presso le direzioni marketing di multinazionali leader nella grande distribuzione, nella cosmesi e nel settore automotive nonché nelle direzioni amministrazione e finanza di imprese private italiane e presso le più importanti società di revisione e di consulenza strategica.

INCONTRI CON GLI ALUMNI LUISS PER INSTAURARE RELAZIONI CONOSCITIVE E APPROFONDIRE LA CONOSCENZA DI AREE PROFESSIONALI.

ECONOMIA E DIREZIONE DELLE IMPRESE

PROVA D'INGRESSO E REQUISITI DI AMMISSIONE

LE DATE DELLA PROVA

13 MAGGIO 2011
LA PRIMA SESSIONE
DELLA PROVA
DI AMMISSIONE
SI TERRÀ IL
13 MAGGIO 2011
A ROMA.

SE NON SUPERI LA PROVA DI
MAGGIO, PUOI PARTECIPARE A
QUELLA DI SETTEMBRE.

9 SETTEMBRE 2011
LA SECONDA SESSIONE
DELLA PROVA DI
AMMISSIONE
SI TERRÀ IL
9 SETTEMBRE 2011
A ROMA.

CHI DEVE SOSTENERLA

Tutti gli studenti provenienti da altre Università, laureati e laureandi entro la sessione autunnale dell'a.a. 2010/2011 (dicembre 2011), in possesso dei requisiti curriculari richiesti ed indipendentemente dalla votazione di laurea.

Gli studenti della LUISS provenienti dalla Facoltà di Economia laureati con votazione inferiore a 100/110 e laureandi entro la sessione autunnale dell'A.A. 2010/2011 (dicembre 2011) con media ponderata degli esami inferiore a 27/30.

Gli studenti della LUISS Guido Carli provenienti dalla Facoltà di Scienze Politiche e di Giurisprudenza che, indipendentemente dalla votazione di laurea e dalla media degli esami sostenuti, intendano iscriversi ai Corsi di Laurea Magistrale della Facoltà di Economia.

CHI NON DEVE SOSTENERLA

Gli studenti LUISS laureati in Economia con votazione pari o superiore a 100/110 e laureandi in Economia con media ponderata pari o superiore a 27/30. Gli studenti LUISS esonerati dalla prova che intendano iscriversi al DDIM devono comunque presentare domanda **tra il 28 febbraio al 9 maggio 2011** presso la Segreteria Studenti. Si ricorda che per il DDIM è necessario conseguire la laurea entro la sessione estiva dell'a.a. 2010/2011 (luglio 2011).

LA DOMANDA

Dopo aver perfezionato il versamento della quota di iscrizione è possibile compilare la domanda direttamente www.luiss.it/it/ammissione/ammissione_lauree_magistrali_a_a_20112012/

PROVA D'INGRESSO E REQUISITI DI AMMISSIONE

SESSIONE DI MAGGIO
80 POSTI DISPONIBILI

SESSIONE DI SETTEMBRE
30 POSTI DISPONIBILI

DURATA DEL TEST
60 MINUTI

DOMANDE
60 A RISPOSTA MULTIPLA

COME È DETERMINATA
LA GRADUATORIA?

100 %
RISULTATO DEL TEST
DI AMMISSIONE

CONTRIBUTO UNICO
€ 9.000 + tassa regionale

INIZIO CORSI
LE LEZIONI AVRANNO
INIZIO IL
26 SETTEMBRE 2011

SEGRETERIA STUDENTI
VIALE ROMANIA, 32
T 06 85 225 270 / 263
F 06 85 225 920

segreteriaamagistrali@luiss.it

COME ISCRIVERSI

Per partecipare alla prova di maggio è necessario presentare domanda di ammissione tra il 1 febbraio e il 9 maggio 2011, per la prova di settembre è necessario presentare la domanda tra il 13 giugno ed il 5 settembre 2011. La quota di iscrizione è pari a € 120. Entrambe le prove si svolgono a Roma. Maggiori informazioni e approfondimenti si trovano sul sito dell'Università.

CLASSI DI LAUREA

Gli studenti iscritti o laureati presso altri Atenei potranno accedere direttamente al test di ammissione se provenienti da una delle seguenti classi di laurea:

CLASSI DI LAUREA

L-18 (D.M. 270 / 04) SCIENZE DELL'ECONOMIA E DELLA GESTIONE AZIENDALE*

L-33 (D.M. 270 / 04) SCIENZE ECONOMICHE**

* LA CLASSE È EQUIPARATA ALLA 17 (D.M. 509 / 99)

** LA CLASSE È EQUIPARATA ALLA 28 (D.M. 509 / 99)

REQUISITI CURRICULARI

Gli studenti provenienti da classi di laurea diverse dalla L-18 ed L-33 (ex D.M. 270/04) potranno iscriversi alla prova solo se avranno nel piano di studi almeno 40 CFU totali conseguiti/da conseguire all'interno dei seguenti ambiti disciplinari:

AMBITO DISCIPLINARE

ECONOMICO

ECONOMICO AZIENDALE

MATEMATICO

STATISTICO





FINANZIARIO





GIURIDICO

Fatti salvi i predetti requisiti curriculari, si ricorda che - trattandosi di corsi di Laurea Magistrale - gli elementi della materie di seguito riportate non saranno ripresi a lezione. Gli studenti devono pertanto essere in possesso di adeguate conoscenze nei seguenti insegnamenti: Contabilità e bilancio, Diritto commerciale, Economia e gestione delle imprese, Finanza aziendale, Macroeconomia, Matematica finanziaria, Matematica generale, Microeconomia, Statistica.




OFFERTA FORMATIVA 2011-2012

I ANNO Insegnamenti comuni

I° Semestre		CFU
	Metodi quantitativi per l'economia e il management	SECS-S/06 8
	Prospettive macroeconomiche globali	SECS-P/02 8
	Economia dell'impresa (corso progredito)	SECS-P/06 8
	Diritto societario	IUS/04 8

II° Semestre		CFU
	Controllo di gestione avanzato	SECS-P/07 8
	Organizzazione aziendale avanzato	SECS-P/10 8
	Strategie di impresa	SECS-P/08 8
	Economia e gestione delle imprese internazionali	SECS-P/08 8




II ANNO Aree di specializzazione consigliate dalla Facoltà

IMPRENDITORIALITÀ E MERCATI		CFU
	Sistemi di distribuzione e vendite	SECS-P/08 8
	Economia e finanza imprenditoriale	SECS-P/09 8
	Sviluppo e creazione di impresa	SECS P/08 8




Questo corso, fornendo i principi fondamentali di creazione di impresa e gli strumenti utili a tale scopo, **sviluppa le menti imprenditoriali degli studenti** attraverso la creazione e la presentazione di un business plan.

MANAGEMENT		CFU
	Politiche di marketing	SECS-P/08 8
	Finanza aziendale avanzato	SECS-P/09 8
	Gestione delle operazioni e della supply chain	SECS-P/08 8




Questo corso articola le competenze sulla valutazione economica dei flussi e sulle misurazioni delle prestazioni sviluppando nello studente **l'attitudine alla valutazione delle alternative e alla gestione della supply chain.**

MARKETING		CFU
	Comportamento del consumatore	SECS-P/08 8
	Statistiche e ricerche di mercato	SECS-S/03 8
	Politiche di marketing	SECS-P/08 8

Il corso fornisce una trattazione completa dei problemi e delle decisioni di marketing operativo, sviluppando nello studente **l'attitudine al problem solving negli ambiti decisionali dei beni e dei servizi nei mercati dei beni di consumo.**

PROFESSIONALE		CFU
	Diritto tributario	IUS/12 8
	Corporate governance and internal auditing	SECS-P/07 8
	Revisione aziendale	SECS-P/07 8



Il corso prevede un inquadramento dell'attività di revisione aziendale, fornendo allo studente il contributo di revisori esperti per **sviluppare la capacità di affrontare casi pratici.**

FINANZA D'IMPRESA		CFU
	Economia delle aziende di credito	SECS-P/11 8
	Finanza aziendale avanzato	SECS-P/09 8
	Finanza straordinaria	SECS-P/09 8


Il corso integra, amplia ed estende le conoscenze in materia di economia aziendale e metodologie quantitative d'azienda, approfondendo le più **importanti operazioni di project financing e di finanza straordinaria.**

Insegnamento a scelta *	8
Prova finale	20
Altre attività (tirocini, ulteriori lingue, ecc.)	4
TOTALE	120

* Per chi, tra gli interessati all'area professionale, volesse partecipare all'iniziativa luiss – assirevi, la facoltà consiglia di scegliere:

	Tecnica professionale	SECS-P/07 8
oppure		
	Principi contabili internazionali e IFRS	SECS-P/07 8

* Per chi, tra gli interessati all'area professionale, volesse scegliere di usufruire della convenzione con gli Ordini dei dottori commercialisti ed esperti contabili di Roma e di Tivoli:

	Diritto delle crisi di impresa	IUS/04 8
---	--------------------------------	----------

LUISS Guido Carli
Orientamento
Viale Romania, 32 - 00197 Roma
T 06 85 225 354
orientamento@luiss.it

Facoltà di Economia
Viale Romania, 32 - 00197 Roma
T 06 85 225 310/940
F 06 85 225 985
economia@luiss.it

www.luiss.it