

***Classe delle Lauree Specialistiche in
SCIENZE ECONOMICO-AZIENDALI
(Tab. Min. n. 84/S)***

***Corso di Laurea Magistrale
in***

ECONOMIA E DIREZIONE DELLE IMPRESE

- *Management dell'impresa*
- *Finanza d'impresa*
- *Economia e gestione delle imprese e delle
organizzazioni internazionali*
- *Marketing management*

III Ciclo

A.A. 2006/2007- 2007/2008 con partenza gennaio 2007
(ultima modifica al verbale 567 del 7/11/2007)

Classe delle Lauree Specialistiche in
SCIENZE ECONOMICO-AZIENDALI
Corso di Laurea Magistrale in
Economia e direzione delle imprese
Indirizzo: Management dell'impresa

Accesso integrato dai corsi di Laurea triennale (L)
Economia Aziendale
Economia e legislazione per l'impresa

PRIMO ANNO

Insegnamenti di I semestre (15 gennaio- 6 aprile 2007)	Docenti	Crediti
Economia e gestione delle imprese internazionali	Caroli	8
Matematica finanziaria (corso progredito)	Campana	8
Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda	Di Lazzaro	8
Gestione della produzione industriale (confluiscono anche studenti di AMI)	Lando	4

Insegnamenti di II semestre (3 ottobre- 21 dicembre 2007)	Docenti	Crediti
Diritto commerciale (corso progredito) corso A	V. Donativi	8
Diritto commerciale (corso progredito) corso B	G. Santoni	
Economia e gestione delle tecnologie della comunicazione corso A	M. Comparini	8
Economia e gestione delle tecnologie della comunicazione corso B modulo I (4 crediti)	A. Neri	
Economia e gestione delle tecnologie della comunicazione corso B modulo II (4 crediti)	S. Stornelli	
Organizzazione aziendale (avanzato) (*) corso A	F. Fontana	8
Organizzazione aziendale (avanzato) (*) corso B modulo I (4 crediti)	L. Giustiniano	
Organizzazione aziendale (avanzato) (*) corso B modulo II (4 crediti)	D. Arcuri	
Sistemi di controllo di gestione (Programmazione e controllo) corso A	B. Steve	8
Sistemi di controllo di gestione (Programmazione e controllo) corso B	G. Bono	

Totale crediti I anno	60
------------------------------	-----------

(*) di cui 1 credito per Sistemi organizzativi aziendali

**Corso di Laurea Magistrale in
Economia e direzione delle imprese
Indirizzo: Management dell'impresa**

SECONDO ANNO

Insegnamenti di I semestre (31 marzo-21 giugno 2008)	Docenti	Crediti
Economia della concorrenza e della regolamentazione	U. Monarca	4
Marketing industriale	Confluiscono in EDI-MM	6
Strategie d'impresa corso A/B	F. Fontana /F. De Leo	8
Tecnica bancaria (Corporate investment banking) corso A/B	M. Comana /R. Giovannini	8

II semestre (settembre-dicembre 2008)	Crediti
Prova finale	21
Conoscenza della lingua inglese	5
Insegnamento a scelta	8
Totale crediti II anno	60

TOTALE CREDITI FORMATIVI	120
---------------------------------	------------

Note:

a) gli eventuali insegnamenti obbligatori già sostenuti (o riconosciuti) nel corso di Laurea triennale (L) devono essere sostituiti con insegnamenti del medesimo settore scientifico disciplinare o di settore affine (da scegliere tra quelli elettivi specifici di indirizzo).

b) gli insegnamenti a scelta per un totale di 8 crediti potranno essere scelti tra gli insegnamenti attivati nella Facoltà, purché non già sostenuti (o riconosciuti) nel corso di Laurea triennale (L).

Classe delle Lauree Specialistiche in

SCIENZE ECONOMICO-AZIENDALI

*Corso di Laurea Magistrale in
Economia e direzione delle imprese*

Indirizzo: Finanza d'impresa

Accesso integrato dai corsi di Laurea Triennale (L)

Economia Aziendale

Economia e legislazione per l'impresa

PRIMO ANNO

Insegnamenti I semestre (15 gennaio- 6 aprile 2007)	Docenti	Crediti
Diritto tributario internazionale	Puoti	4
Economia pubblica	A. Monorchio	6
Matematica finanziaria (corso progredito) A e B	Olivieri/Fersini	8
Operazioni di finanza straordinaria	Pansa	4
Organizzazione aziendale	A. Cicchetti	6

Insegnamenti di II semestre (3 ottobre- 21 dicembre 2007)	Docenti	Crediti
Diritto commerciale (corso progredito)	F. Carbonetti	8
Diritto dei mercati e degli intermediari finanziari	F. Capriglione	8
Economia delle aziende di credito	M. Arpe	8
Sistemi di controllo di gestione (programmazione e controllo)	L. Ferraris	8

Totale crediti I anno	60
------------------------------	-----------

**Corso di Laurea Magistrale in
Economia e direzione delle imprese**

Indirizzo: Finanza d'impresa

SECONDO ANNO

Insegnamenti di I semestre (31 marzo-21 giugno 2008)	Docenti	Crediti
Economia dei mercati monetari e finanziari corso A/B	E. Rossi/P. Benigno	8
Finanza aziendale di progetto corso A/B	R. Oriani /G. Donna	4
Economia del mercato mobiliare	E. Barone	6
Strategie e sistemi di pianificazione (Strategie d'impresa)	E. Cavalieri	8

II semestre (settembre-dicembre 2008)	Crediti
Prova finale	21
Conoscenza della lingua inglese	5
Insegnamento a scelta	8

Totale crediti II anno	60
-------------------------------	-----------

TOTALE CREDITI FORMATIVI	120
---------------------------------	------------

Note:

a) gli eventuali insegnamenti obbligatori già sostenuti (o riconosciuti) nel corso di Laurea triennale (L) devono essere sostituiti con insegnamenti del medesimo settore scientifico disciplinare o di settore affine (da scegliere tra quelli elettivi specifici di indirizzo).

b) gli insegnamenti a scelta per un totale di 8 crediti potranno essere scelti tra gli insegnamenti attivati nella Facoltà, purché non già sostenuti (o riconosciuti) nel corso di Laurea triennale (L).

**Classe delle Lauree Specialistiche in
SCIENZE ECONOMICO-AZIENDALI**

**Corso di Laurea Magistrale in
Economia e direzione delle imprese**

Indirizzo: Economia e gestione delle imprese e delle organizzazioni internazionali

Accesso integrato dal corso di Laurea triennale (L) *Economia aziendale*

PRIMO ANNO

Insegnamenti di I semestre (15 gennaio- 6 aprile 2007)	Docenti	Crediti
Diritto commerciale internazionale (confluiscono studenti di Marketing)	Figà Talamanca	8
Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda	Bruni	8
Matematica finanziaria (corso progredito)	Staffa	8
Politica economica europea	Ruggiero	6

Insegnamenti di II semestre (3 ottobre- 21 dicembre 2007)	Docenti	Crediti
Economia internazionale	S. De Nardis	6
Gestione dell'innovazione (Economia e gestione dell'innovazione aziendale)	F. Pistella	8
Organizzazione aziendale (avanzato) (*)	A. Cicchetti	8
Sistemi di controllo di gestione (programmazione e controllo)	A. De Paolis	8

Totale crediti I anno	60
------------------------------	-----------

(*) di cui 1 credito per Sistemi organizzativi aziendali

**Corso di Laurea Magistrale in
Economia e direzione delle imprese**

Indirizzo: Economia e gestione delle imprese e delle organizzazioni internazionali

SECONDO ANNO

Insegnamenti di I semestre (31 marzo- 21 giugno 2008)	Docenti	Crediti
Finanza aziendale internazionale (corso progredito)	L. Gubitosi	6
Istituzioni economiche internazionali	G. Bartoli	4
Joint venture e altre forme cooperative internazionali	G. Zappa	4
Relazioni internazionali	S. Vento	4
Strategie e sistemi di pianificazione (Strategie d'impresa)	P. Boccardelli	8

II semestre (settembre-dicembre 2008)	Crediti
Prova finale	21
Conoscenza della lingua inglese	5
Insegnamento a scelta	8

Totale crediti II anno	60
-------------------------------	-----------

TOTALE CREDITI FORMATIVI	120
---------------------------------	------------

Note:

a) gli eventuali insegnamenti obbligatori già sostenuti (o riconosciuti) nel corso di Laurea triennale (L) devono essere sostituiti con insegnamenti del medesimo settore scientifico disciplinare o di settore affine (da scegliere tra quelli elettivi specifici di indirizzo).

b) gli insegnamenti a scelta per un totale di 8 crediti potranno essere scelti tra gli insegnamenti attivati nella Facoltà, purché non già sostenuti (o riconosciuti) nel corso di Laurea triennale (L).

**Corso di Laurea Magistrale in
Classe delle Lauree Specialistiche in
SCIENZE ECONOMICO-AZIENDALI**

**Corso di Laurea Magistrale in
Economia e direzione delle imprese
Indirizzo: Marketing management**

Accesso integrato dal corso di Laurea triennale (L) *Economia Aziendale*

PRIMO ANNO

Insegnamenti di I semestre (15 gennaio- 6 aprile 2007)	Docenti	Crediti
Diritto commerciale internazionale	confluisce in Ec. Gest. Imp. Inter. (Figà Talamanca)	6
Economia e gestione delle imprese internazionali	de Falco	8
Marketing strategico modulo I (Pianificazione di marketing)	M. Ibarra	8
Marketing strategico modulo II (Brand Management)	P. Cellini	
Statistica per la ricerca applicata e tecnologica (Statistica progredito)	D'Urso	8

Insegnamenti di II semestre (3 ottobre- 21 dicembre 2007)	Docenti	Crediti
Sistemi di distribuzione modulo I -Channel and trade marketing- (4 crediti)	A. Palma	8
Sistemi di distribuzione modulo II – Web marketing - (4 crediti)	F. Ricotta	
Communication strategy	G. Comin	4
Diritto commerciale (corso progredito)	G. Niccolini	8
Economia internazionale	B. Quintieri	6
Sistemi di controllo di gestione (Programmazione e controllo)	G. Liberatore	6

Totale crediti I anno	62
------------------------------	-----------

**Corso di Laurea Magistrale in
Economia e direzione delle imprese**

Indirizzo: Marketing management

SECONDO ANNO

Insegnamenti di I semestre (31 marzo- 21 giugno 2008)	Docenti	Crediti
Marketing industriale corso A/B	A. Marcati/ R. Lanzara	6
Marketing territoriale	M.G. Caroli	4
Sistemi organizzativi aziendali	A. D'Atri	6
Strategie e sistemi di pianificazione (Strategie d'impresa)	A. Dringoli	8

II semestre (settembre-dicembre 2008)	Crediti
Prova finale	21
Conoscenza della lingua inglese	5
Insegnamento a scelta	8

Totale crediti II anno	58
-------------------------------	-----------

TOTALE CREDITI FORMATIVI	120
---------------------------------	------------

Note:

a) gli eventuali insegnamenti obbligatori già sostenuti (o riconosciuti) nel corso di Laurea triennale (L) devono essere sostituiti con insegnamenti del medesimo settore scientifico disciplinare o di settore affine (da scegliere tra quelli elettivi specifici di indirizzo).

b) gli insegnamenti a scelta per un totale di 8 crediti potranno essere scelti tra gli insegnamenti attivati nella Facoltà, purché non già sostenuti (o riconosciuti) nel corso di Laurea triennale (L).

**Corso di Laurea Magistrale in
Economia e direzione delle imprese
Insegnamenti elettivi**

II semestre del 1° anno

CREAZIONE E SVILUPPO DI NUOVE IMPRESE	4	NON ATTIVATO
ECONOMETRIA	4	MUTUATO EFI
ECONOMIA DELL'ENERGIA	4	A. Bollino
INGEGNERIA FINANZIARIA	4	NON ATTIVATO
PSICOLOGIA E COMPORTAMENTI DI MERCATO	8	C. Castelfranchi

I semestre del 2° anno

ANALISI FINANZIARIA	4	E. Laghi
ECONOMETRIA DEI MERCATI FINANZIARI	4	NON ATTIVATO
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE DI COMUNICAZIONE (I e II modulo)	8	Leone/
FINANZA IMMOBILIARE	4	G. Casertano
FINANZA INTERNAZIONALE	4	MUTUATO DA EFI
INGEGNERIA FINANZIARIA	4	NON ATTIVATO
METODI DI OTTIMIZZAZIONE DINAMICA NELLE SCIENZE ECONOMICHE	4	NON ATTIVATO
REVISIONE AZIENDALE	8	MUTUATO DA LT
TEORIA DELLA FINANZA E FINANZA DEI MERCATI	4	J. Doyne Farmer

Note:

- non possono essere scelti insegnamenti già sostenuti (o riconosciuti) nel corso di Laurea Triennale (L);