

### ALLEGATO 3 - SCHEDA PROGRAMMA

#### FACOLTA' DI SCIENZE POLITICHE - A.A. 2010/ 2011 Scheda da compilare a cura del Docente

*Restituire in Segreteria di Facoltà, **COMPILATA IN TUTTE LE PARTI SEGNALATE**,  
via e-mail [scienzepolitiche@luiss.it](mailto:scienzepolitiche@luiss.it)*

1. Nome e Cognome del docente	Rinaldo Fontanarosa
2. Facoltà	Scienze Politiche
3. Corso di laurea	Magistrale - DM 270 Scienze di governo e della comunicazione pubblica
4. Indirizzo	Comunicazione istituzionale e politica
5. Disciplina	Laboratorio di giornalismo politico ed economico
6. Settore scientifico disciplinare (SSD)	---
7. Anno di corso	Il anno
8. Semestre e periodo svolgimento del corso	I semestre (27 settembre 2010 – 18 dicembre 2010)
9. E-mail da pubblicare sul sito	r.fontanarosa@repubblica.it
10. Contenuti del corso	Per il <b>giornalismo politico</b> , il Laboratorio simulerà le situazioni reali che il cronista parlamentare affronta nel suo lavoro: seguire e raccontare le sedute della Camera, del Senato, del Parlamento europeo; come comportarsi in conferenza stampa; l'intervista e i "virgolettati" collocati all'interno dell'articolo; costruzione e stesura del "retroscena"; l'analisi delle leggi e la loro scrittura (con finalità divulgativa); la titolazione. Tecniche di scrittura giornalistica. Per il <b>giornalismo economico</b> , il Laboratorio simulerà il lavoro del cronista nella "newsroom multimediale". In particolare, gli studenti progetteranno – nella grafica, nell'organizzazione del lavoro, nei contenuti e nei servizi – un sito di informazione economica. Tecniche della scrittura giornalistica per il Web. La deontologia del giornalista economico.
11. Testi di riferimento	"L'ultima notizia" (M. Gaggi, M. Bardazzi, Rizzoli) - "Giornalismo e metodo scientifico" (P. Meyer, Armando-Luiss)  "The New York Times Reader: Business & Economics" (Mark W. Tatge, 2009, TimesCollege Series)
12. Obiettivi formativi	Obiettivo del Laboratorio sarà verificare l'attitudine alla professione giornalistica degli studenti e, in ogni caso, fare di essi dei lettori consapevoli dell'informazione politica ed economica.
13. Metodi didattici	Il Laboratorio si propone di alternare e di "intrecciare" tra di loro la riflessione teorica e le esercitazioni pratiche. Lo studente dovrà utilizzare gli strumenti del lavoro giornalistico, nello stesso tempo conoscere le norme deontologiche, le leggi professionali, il Codice dei Dati personali (nella parte che interessa la professione giornalistica), la giurisprudenza in materia di diffamazione a mezzo stampa.
14. Modalità di verifica dell'apprendimento	Test a risposta multipla di diritto costituzionale e comunitario (per la messa a fuoco delle nozioni indispensabili al lavoro del cronista parlamentare). Test a risposta multipla di economia, economia politica e scienza delle finanze (per la messa a fuoco delle nozioni indispensabili al lavoro del giornalista economico). Esercitazioni di scrittura, di titolazione. Prove pratiche davanti al microfono e alla telecamera: lo stand-up, il collegamento in diretta, la rassegna stampa.
15. Tipologia dell'attività formativa	Attività a scelta
	Conoscenza e capacità di comprensione:
	Conoscenze applicate e capacità comprensione:

<b>16. Risultati di apprendimento previsti dall'insegnamento della disciplina:</b>	
	Autonomia di giudizio:
	Counicazione:
	Capacità di apprendere:

**Data**

**ATTENZIONE:** si prega, cortesemente, di compilare la scheda in tutte le parti di competenza del docente

**N:B: Si ricorda che il programma, una volta pubblicato, non potrà subire variazioni**