

***Classe delle Lauree Specialistiche in
SCIENZE ECONOMICO-AZIENDALI
(Tab. Min. n. 84/S)***

II CICLO

(partenza ottobre 2007)

anno accademico 2007-2008/2008-2009

***Corso di Laurea Magistrale
in***

GENERAL MANAGEMENT

- ***International Business***
- ***Management of innovation***
- ***Business Management for Luxury and Tourism***
- ***Finance***

(aggiornato al verbale 567 del 7/11/2007)

Classe delle Lauree Specialistiche in

SCIENZE ECONOMICO-AZIENDALI

Corso di Laurea Magistrale in

General Management

Indirizzo: International Business

Accesso integrato dal corso di Laurea triennale (L) *Economia Aziendale*

PRIMO ANNO

| Insegnamenti di I semestre (ott-dic 2007) | | Crediti |
|--|--------------|----------------|
| Performance measurement | G. Fiori | 4 |
| Company and business law | S. Bruno | 8 |
| Global and managerial economics | | 8 |
| -Mod. I: <i>Global economic perspectives</i> | P. Reichlin | |
| -Mod. II: <i>Managerial economics</i> | A. Muscio | |
| Quantitative methods | F. Antonelli | 4 |

| Insegnamenti di II semestre (mar-giu 2008) | | Crediti |
|---|-------------------------|----------------|
| Business organization | L. Giustiniano | 6 |
| Corporate finance | R. Oriani | 8 |
| Marketing management | A. Marcati/H. Cherrier | 10 |
| Strategic management | P. Boccardelli/R. Priem | 10 |

| | | |
|--|------------------------------|-----------|
| | Totale crediti I anno | 58 |
|--|------------------------------|-----------|

Corso di Laurea Magistrale in
General Management
Indirizzo: International Business

SECONDO ANNO

| Insegnamenti di I semestre (ott -dic 2008) | | Crediti |
|---|--|----------------|
| International trade | | 8 |
| International business | | 8 |
| International finance | | 8 |
| International marketing | | 6 |

| II semestre (mar-giu 2009) | | Crediti |
|---|--|----------------|
| Master thesis (da abbinare al project work) | | 21 |
| Business english | | 3 |
| Electives (insegnamenti a scelta) | | 8 |

| | |
|-------------------------------|-----------|
| Totale crediti II anno | 62 |
|-------------------------------|-----------|

| | |
|---------------------------------|------------|
| TOTALE CREDITI FORMATIVI | 120 |
|---------------------------------|------------|

Note:

a) gli eventuali insegnamenti obbligatori già sostenuti (o riconosciuti) nel corso di Laurea triennale (L) devono essere sostituiti con insegnamenti del medesimo settore scientifico disciplinare o di settore affine (da scegliere tra quelli elettivi specifici di indirizzo).

b) gli insegnamenti a scelta per un totale di 8 crediti potranno essere scelti tra gli insegnamenti attivati nella Facoltà, purché non già sostenuti (o riconosciuti) nel corso di Laurea triennale (L).

Classe delle Lauree Specialistiche in

SCIENZE ECONOMICO-AZIENDALI

Corso di Laurea Magistrale in

General Management

Indirizzo: Management of Innovation

Accesso integrato dal corso di Laurea triennale (L) *Economia Aziendale*

PRIMO ANNO

| Insegnamenti di I semestre (ott-dic 2007) | | Crediti |
|--|--------------|----------------|
| Performance measurement | G. Fiori | 4 |
| Company and business law | S. Bruno | 8 |
| Global and managerial economics | | 8 |
| -Mod. I: <i>Global economic perspectives</i> | P. Reichlin | |
| -Mod. II: <i>Managerial economics</i> | A. Muscio | |
| Quantitative methods | F. Antonelli | 4 |

| Insegnamenti di II semestre (mar-giu 2008) | | Crediti |
|---|-------------------------|----------------|
| Business organization | L. Giustiniano | 6 |
| Corporate finance | R. Oriani | 8 |
| Marketing management | A. Marcati/H. Cherrier | 10 |
| Strategic management | P. Boccardelli/R. Priem | 10 |

| | | |
|--|------------------------------|-----------|
| | Totale crediti I anno | 58 |
|--|------------------------------|-----------|

**Corso di Laurea Magistrale in
General Management
Indirizzo: Management of innovation**

SECONDO ANNO

| Insegnamenti di I semestre (ott -dic 2008) | Crediti |
|---|----------------|
| Economics of innovation and competitiveness | 6 |
| Entrepreneurship and VC | 8 |
| Management of innovation and IPR | 8 |
| Business information systems | 8 |

| II semestre (mar-giu 2009) | Crediti |
|---|----------------|
| Master thesis (da abbinare al project work) | 21 |
| Business english | 3 |
| Electives (insegnamenti a scelta) | 8 |

| | |
|-------------------------------|-----------|
| Totale crediti II anno | 62 |
|-------------------------------|-----------|

| | |
|---------------------------------|------------|
| TOTALE CREDITI FORMATIVI | 120 |
|---------------------------------|------------|

Note:

a) gli eventuali insegnamenti obbligatori già sostenuti (o riconosciuti) nel corso di Laurea triennale (L) devono essere sostituiti con insegnamenti del medesimo settore scientifico disciplinare o di settore affine (da scegliere tra quelli elettivi specifici di indirizzo).

b) gli insegnamenti a scelta per un totale di 8 crediti potranno essere scelti tra gli insegnamenti attivati nella Facoltà, purché non già sostenuti (o riconosciuti) nel corso di Laurea triennale (L).

Classe delle Lauree Specialistiche in

SCIENZE ECONOMICO-AZIENDALI

Corso di Laurea Magistrale in

General Management

Indirizzo: Business Management for Luxury and Tourism

Accesso integrato dal corso di Laurea triennale (L) *Economia Aziendale*

PRIMO ANNO

| Insegnamenti di I semestre (ott-dic 2007) | | Crediti |
|--|--------------|----------------|
| Performance measurement | G. Fiori | 4 |
| Company and business law | S. Bruno | 8 |
| Global and managerial economics | | 8 |
| -Mod. I: <i>Global economic perspectives</i> | P. Reichlin | |
| -Mod. II: <i>Managerial economics</i> | A. Muscio | |
| Quantitative methods | F. Antonelli | 4 |

| Insegnamenti di II semestre (mar-giu 2008) | | Crediti |
|---|-------------------------|----------------|
| Business organization | L. Giustiniano | 6 |
| Corporate finance | R. Oriani | 8 |
| Marketing management | A. Marcati/H. Cherrier | 10 |
| Strategic management | P. Boccardelli/R. Priem | 10 |

| | | |
|--|------------------------------|-----------|
| | Totale crediti I anno | 58 |
|--|------------------------------|-----------|

Corso di Laurea Magistrale in
General Management
Indirizzo: Business Management for Luxury and Tourism

SECONDO ANNO

| Insegnamenti di I semestre (ott -dic 2008) | | Crediti |
|---|--|----------------|
| Luxury management | | 8 |
| Tourism management | | 8 |
| International business | | 8 |
| International marketing | | 6 |

| II semestre (mar-giu 2009) | Crediti |
|---|----------------|
| Master thesis (da abbinare al project work) | 21 |
| Business english | 3 |
| Electives (insegnamenti a scelta) | 8 |

| | |
|-------------------------------|-----------|
| Totale crediti II anno | 62 |
|-------------------------------|-----------|

| | |
|---------------------------------|------------|
| TOTALE CREDITI FORMATIVI | 120 |
|---------------------------------|------------|

Note:

a) gli eventuali insegnamenti obbligatori già sostenuti (o riconosciuti) nel corso di Laurea triennale (L) devono essere sostituiti con insegnamenti del medesimo settore scientifico disciplinare o di settore affine (da scegliere tra quelli elettivi specifici di indirizzo).

b) gli insegnamenti a scelta per un totale di 8 crediti potranno essere scelti tra gli insegnamenti attivati nella Facoltà, purché non già sostenuti (o riconosciuti) nel corso di Laurea triennale (L).

Classe delle Lauree Specialistiche in

SCIENZE ECONOMICO-AZIENDALI

Corso di Laurea Magistrale in

General Management

Indirizzo: Finance

Accesso integrato dal corso di Laurea triennale (L) *Economia Aziendale*

PRIMO ANNO

| Insegnamenti di I semestre (ott-dic 2007) | | Crediti |
|--|--------------|----------------|
| Performance measurement | G. Fiori | 4 |
| Company and business law | S. Bruno | 8 |
| Global and managerial economics | | 8 |
| -Mod. I: <i>Global economic perspectives</i> | P. Reichlin | |
| -Mod. II: <i>Managerial economics</i> | A. Muscio | |
| Quantitative methods | F. Antonelli | 4 |

| Insegnamenti di II semestre (mar-giu 2008) | | Crediti |
|---|-------------------------|----------------|
| Business organization | L. Giustiniano | 6 |
| Corporate finance | R. Oriani | 8 |
| Marketing management | A. Marcati/H. Cherrier | 10 |
| Strategic management | P. Boccardelli/R. Priem | 10 |

| | | |
|--|------------------------------|-----------|
| | Totale crediti I anno | 58 |
|--|------------------------------|-----------|

**Corso di Laurea Magistrale in
General Management**

Indirizzo: Finance

SECONDO ANNO

| Insegnamenti di I semestre (ott -dic 2008) | | Crediti |
|---|--|----------------|
| International finance | | 8 |
| M&A and Investment banking | | 8 |
| Entrepreneurship and VC | | 8 |
| Asset management | | 6 |

| II semestre (mar-giu 2009) | Crediti |
|---|----------------|
| Master thesis (da abbinare al project work) | 21 |
| Business english | 3 |
| Electives (insegnamenti a scelta) | 8 |

| | |
|-------------------------------|-----------|
| Totale crediti II anno | 62 |
|-------------------------------|-----------|

| | |
|---------------------------------|------------|
| TOTALE CREDITI FORMATIVI | 120 |
|---------------------------------|------------|

Note:

a) gli eventuali insegnamenti obbligatori già sostenuti (o riconosciuti) nel corso di Laurea triennale (L) devono essere sostituiti con insegnamenti del medesimo settore scientifico disciplinare o di settore affine (da scegliere tra quelli elettivi specifici di indirizzo).

b) gli insegnamenti a scelta per un totale di 8 crediti potranno essere scelti tra gli insegnamenti attivati nella Facoltà, purché non già sostenuti (o riconosciuti) nel corso di Laurea triennale (L).