

***Classe delle Lauree Specialistiche in
SCIENZE ECONOMICO-AZIENDALI
(Tab. Min. n. 84/S)***

***A.A. 2006/2007-2007/2008
I CICLO (inizio settembre 2006)***

(ultimo controllo al verbale 567 del 7/11/07)

***Corso di Laurea Magistrale
in***

GENERAL MANAGEMENT

- ***International Business***
- ***Management of innovation***

*Classe delle Lauree Specialistiche in
SCIENZE ECONOMICO-AZIENDALI*

*Corso di Laurea Magistrale in
General Management
Indirizzo: International Business*

PRIMO ANNO

Insegnamenti di I semestre (settembre-dicembre 2006)	Docente	Crediti
Performance measurement	Giovanni Fiori	4
Company and business law	Sabrina Bruno	8
Global economic perspectives	Pietro Reichlin	4
Managerial economics	Alessandro Muscio	8
Quantitative methods	Paolo Montana	4

Insegnamenti di II semestre (marzo-giugno 2007)	Docente	Crediti
Business organization modulo I	Luca Giustiniano	6
Business organization modulo II	Mats G. Magnusson	
Corporate finance	Raffaele Oriani	8
Marketing management	Alberto Marcati	8
Strategic management modulo I	Paolo Boccardelli	8
Strategic management modulo II	Christian Lechner	

Totale crediti I anno	58
------------------------------	-----------

**Corso di Laurea Magistrale in
General Management
Indirizzo: International Business**

SECONDO ANNO

Insegnamenti di I semestre (ottobre-dicembre 2007)	Docente	Crediti
International business	C. Carpano	8
International economics	S. Manzocchi	6
International finance	P. Benigno	6
International marketing	H. Cherrier	4
Intellectual property rights management	M. Granieri	6

II semestre (marzo-giugno 2008)	Crediti
Master thesis (da abbinare al project work)	21
Business english	3
(Lingua italiana)*	(3)
Electives (insegnamenti a scelta)	8

*solo per gli studenti cinesi

Totale crediti II anno	62
-------------------------------	-----------

TOTALE CREDITI FORMATIVI	120
---------------------------------	------------

Note:

a) gli eventuali insegnamenti obbligatori già sostenuti (o riconosciuti) nel corso di Laurea triennale (L) devono essere sostituiti con insegnamenti del medesimo settore scientifico disciplinare o di settore affine (da scegliere tra quelli elettivi specifici di indirizzo).

b) gli insegnamenti a scelta per un totale di 8 crediti potranno essere scelti tra gli insegnamenti attivati nella Facoltà, purché non già sostenuti (o riconosciuti) nel corso di Laurea triennale (L).

Classe delle Lauree Specialistiche in

SCIENZE ECONOMICO-AZIENDALI

Corso di Laurea Magistrale in

General Management

Indirizzo: Management of Innovation

PRIMO ANNO

Insegnamenti di I semestre (settembre-dicembre 2006)	Docente	Crediti
Performance measurement	Giovanni Fiori	4
Company and business law	Bruno	8
Global economic perspectives	Pietro Reichlin	4
Managerial economics	Alessandro Muscio	8
Quantitative methods	Montana	4

Insegnamenti di II semestre (marzo-giugno 2007)	Docente	Crediti
Business organization modulo I	Luca Giustiniano	6
Business organization modulo II	Mats G. Magnusson	
Corporate finance	Raffaele Oriani	8
Marketing management	Alberto Marcati	8
Strategic management modulo I	Paolo Boccardelli	8
Strategic management modulo II	Christian Lechner	

Totale crediti I anno	58
------------------------------	-----------

**Corso di Laurea Magistrale in
General Management
Indirizzo: Management of innovation**

SECONDO ANNO

Insegnamenti di I semestre (ottobre-dicembre 2007)	Docente	Crediti
Economics of innovation and competitiveness	P. Giordani	4
Entrepreneurship	C. Lechner	4
Venture capital	R. Oriani	4
Intellectual property rights management	M. Granieri	6
Management of design	A. Marchesi	4
Management of innovation	A. Prencipe	8

II semestre (marzo-giugno 2008)	Crediti
Master thesis (da abbinare al project work)	21
Business english	3
(Lingua italiana)*	(3)
Electives (insegnamenti a scelta)	8

* solo per gli studenti cinesi

Totale crediti II anno	62
-------------------------------	-----------

TOTALE CREDITI FORMATIVI	120
---------------------------------	------------

Note:

a) gli eventuali insegnamenti obbligatori già sostenuti (o riconosciuti) nel corso di Laurea triennale (L) devono essere sostituiti con insegnamenti del medesimo settore scientifico disciplinare o di settore affine (da scegliere tra quelli elettivi specifici di indirizzo).

b) gli insegnamenti a scelta per un totale di 8 crediti potranno essere scelti tra gli insegnamenti attivati nella Facoltà, purché non già sostenuti (o riconosciuti) nel corso di Laurea triennale (L).

**Corso di Laurea Magistrale in
General Management**

***Insegnamenti a scelta specifici degli indirizzi in
International Business e Management of Innovation***

		Crediti
Business – Government Relations		4
Corporate Communication	ATTIVATO	4
Corporate Governance*	ATTIVATO	4
Corporate Investment Banking		4
Economics and management of communication business	A. Camanzi/D. Bogi	8
International Joint Ventures		4
International Relations		4
People Management		4

* obbligatorio solo per gli studenti cinesi