

FACOLTA' DI ECONOMIA

**ORDINAMENTO DEGLI STUDI
A.A. 2008/2009**

Corso di Laurea Magistrale

in

ECONOMIA E DIREZIONE DELLE IMPRESE

N.B.:

I Corsi di Laurea Magistrale prevedono il superamento degli esami e la valutazione positiva sulle altre attività formative per un totale di 120 crediti.

PRIMO ANNO

(immatricolati a.a. 2008/2009)

Corso di Laurea magistrale in Economia e Direzione delle imprese
Indirizzi:

- ❖ Management
- ❖ Marketing
- ❖ Finanza di Impresa
- ❖ Professionale

PRIMO ANNO

(immatricolati a.a. 2008/2009)

• Insegnamenti fondamentali comuni a tutti i Corsi di Laurea

Insegnamenti di I semestre	Crediti	Corso A	Corso B	Corso C
Economia dell'impresa (corso progredito)	8	Pozzi	Muscio	Sarra
Diritto Commerciale progredito	8	Niccolini	Di Amato	Figà-Talamanca
Prospettive e politiche economiche globali	6	Quintieri	Cadogno	Lanza
Economia e gestione delle imprese internazionali	8	Caroli	Giustiniano	Marchegiani

Attività formative	Crediti
Business English, Internship o Seminars	5
Esame a scelta	8
Project work	21

N.B.: gli studenti che avessero già sostenuto l'esame dell'insegnamento di Economia e gestione delle imprese internazionali nell'ambito del corso di laurea triennale, dovranno sostituirlo con uno dei seguenti insegnamenti:

	Crediti	semestre	
Business planning e creazione di impresa	8	II	Susi
Gestione dell'innovazione aziendale	8	I	Prencipe
International Business	8	I	Mathews
Luxury Management	8	I	Marchesi e Festa
Tourism Management	8	I	Lazzerini e Dall'Aglio

PRIMO ANNO

(immatricolati a.a. 2008/2009)

Indirizzo: Management

Insegnamenti di II semestre	Crediti	Corso A	Corso B
Metodi quantitativi per il management	8	Foschini	Carleo
Organizzazione aziendale avanzato	8	D'Atri - Casini	D'Atri - Casalino
Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda	8	Di Lazzaro	Fortuna
Marketing strategico	8	Cellini	Cercola

Indirizzo: Marketing

Insegnamenti di II semestre	Crediti	Docenti
Metodi quantitativi per il management	8	Micocci
Statistica e ricerche di mercato	8	D'Urso
Marketing strategico	8	Ibarra
Sistemi di distribuzione	8	Del Viscovo

PRIMO ANNO

(immatricolati a.a. 2008/2009)

Indirizzo: Finanza d'Impresa

Insegnamenti di II semestre	Crediti	Docenti
Matematica finanziaria progredito	8	Campana
Controllo di Gestione avanzato	8	Bruni
Corporate Governance e Internal Auditing	8	Scettri-Tezzon
M&A e Investment Banking	8	Genco

Indirizzo: Professionale

Insegnamenti di II semestre	Crediti	Docenti
Matematica finanziaria progredito	8	Fersini
Tecnica professionale	8	Mechelli
Valutazioni d'azienda	8	Romano
Diritto tributario	8	Marchetti

SECONDO ANNO

(immatricolati a.a. 2007/2008)

Corso di Laurea magistrale in Economia e Direzione delle imprese

Indirizzi:

- ❖ Management dell'impresa
- ❖ Finanza d'impresa
- ❖ Economia e gestione delle imprese e delle organizzazioni internazionali
- ❖ Marketing management

N.B. Gli insegnamenti relativi al II semestre del I anno (settembre-dicembre 2008) sono indicati nell'ordinamento degli studi dell'anno accademico 2007-2008

SECONDO ANNO

(immatricolati a.a. 2007/2008)

Indirizzo: Management dell'impresa

Insegnamenti I semestre	Crediti	Corso A	Corso B
Economia della concorrenza e della regolamentazione	4	Quaglione	Monarca
Marketing industriale	6	Lanzara	Pirolo
Strategie d'impresa	8	Fontana	De Leo
Tecnica bancaria (Corporate investment banking)	8	Comana	Giovannini

Insegnamenti II semestre	Crediti
Prova finale	21
Conoscenza della lingua inglese	5
Insegnamento a scelta	8

SECONDO ANNO

(immatricolati a.a. 2007/2008)

Indirizzo: Finanza d'impresa

Insegnamenti I semestre	Crediti	Docenti
Economia dei mercati monetari e finanziari	6	Rossi
Finanza aziendale e di progetto	4	Oriani
Economia del mercato mobiliare	4	Barone
Strategia e sistemi di pianificazione (Strategia d'impresa)	8	Giustiniano

Insegnamenti II semestre	Crediti
Prova finale	21
Conoscenza della lingua inglese	5
Insegnamento a scelta	8

SECONDO ANNO

(immatricolati a.a. 2007/2008)

Indirizzo: Economia e gestione delle imprese e delle organizzazioni internazionali

Insegnamenti I semestre	Crediti	Docenti
Finanza aziendale internazionale (corso progredito)	6	Gubitosi
Istituzioni economiche internazionali	4	Bartoli
Joint venture e altre forme cooperative internazionali	4	Zappa
Relazioni internazionali	4	Vento
Strategia e sistemi di pianificazione (Strategia d'impresa)	8	Boccardelli

Insegnamenti II semestre	Crediti
Prova finale	21
Conoscenza della lingua inglese	5
Insegnamento a scelta	8

SECONDO ANNO
(immatricolati a.a. 2007/2008)

Indirizzo: Marketing management

Insegnamenti I semestre	Crediti	Docenti
Marketing industriale	6	Gregori
Marketing territoriale	4	Caroli
Sistemi organizzativi aziendali	6	Marchiori
Strategie e sistemi di pianificazione (Strategie d'impresa)	8	Dringoli

Insegnamenti II semestre	Crediti
Prova finale	21
Conoscenza della lingua inglese	5
Insegnamento a scelta	8