



SEMINARIO DI PRESENTAZIONE DEL PROGETTO
Fondazione Coca-Cola HBC Italia - LUISS
per la formazione di specialisti
in marketing globale

Mercoledì 16 aprile 2008
ore 11,00
LUISS Guido Carli - Aula 211
Viale Romania, 32 - Roma

INDIRIZZI DI SALUTO

Pier Luigi Celli - Amministratore delegato e Direttore Generale LUISS

Giorgio Di Giorgio - Preside Facoltà di Economia LUISS

ore 11.20

LE DINAMICHE DELLA COMPETIZIONE GLOBALE NEL LARGO CONSUMO

Dario Rinero - Presidente e Amministratore delegato CCHBCI

Matteo Caroli - Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese Internazionali LUISS

ore 12.00

LA FIGURA DELLO SPECIALISTA DI MARKETING GLOBALE

NEI GRANDI GRUPPI DEL LARGO CONSUMO

Roberto Farina - Direttore Risorse Umane CCHBCI

ore 12.30

**PRESENTAZIONE PROGETTO FONDAZIONE COCA-COLA HBC ITALIA - LUISS
PER LA FORMAZIONE DI SPECIALISTI IN MARKETING GLOBALE**

Matteo Caroli - Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese Internazionali LUISS

Alessandro Magnoni - Direttore Affari Generali CCHBCI

ore 12.50

QUESTION TIME

ore 13.10

CONCLUSIONE LAVORI

La S.V. è invitata al

**Seminario di presentazione
del progetto per la Formazione
di Specialisti in Marketing globale.**

Mercoledì 16 aprile 2008

alle ore 11.00, LUISS Guido Carli

Aula 211 - Viale Romania, 32 - Roma

INFO E REGISTRAZIONI:

Relazioni Esterne LUISS

T. 06 85 225 268/353

relazioniesterneluiiss@luisss.it



Fondazione
Coca-Cola
HBC
Italia

 **LUISS** Guido
Carli
LIBERA UNIVERSITÀ INTERNAZIONALE DEGLI STUDI SOCIALI