

LUISS

Libera Università Internazionale degli Studi Sociali Guido Carli

Regolamento della

LUISS Business School

(deliberato dal Comitato Esecutivo LUISS nella seduta del 10 dicembre 2014)

D.R. 10 dicembre 2014 n. 238

emanazione del nuovo regolamento
della LUISS Business School

IL RETTORE

- vista la Legge 9 maggio 1989, n. 168 con la quale è istituito il Ministero dell'università e della ricerca scientifica e tecnologica;
- vista la Legge 30 dicembre 2010 n. 240 recante *Norme in materia di organizzazione delle università, di personale accademico e reclutamento, nonché delega al Governo per incentivare la qualità e l'efficienza del sistema universitario*;
- visto lo Statuto di Autonomia della LUISS – Libera Università Internazionale degli Studi Sociali Guido Carli, approvato dal Consiglio di amministrazione della Luiss nelle sedute del 31 maggio e 19 luglio 2011 e pubblicato nella Gazzetta ufficiale – Serie Generale n.179 del 3 agosto 2011;
- visto il Regolamento della LUISS School of Business and Management, emanato con DR 26 marzo 2013, n.70;
- vista la delibera del Comitato Esecutivo assunta in data 10 dicembre 2014, con cui è stato approvato il nuovo Regolamento della LUISS Business School, che ridefinisce la missione della Scuola e ne disciplina il suo funzionamento;

DECRETA

ART. 1

E' emanato il nuovo regolamento della *LUISS Business School* come da testo allegato, che costituisce parte integrante del presente decreto.

Prof. Massimo Egidi



TITOLO I

Finalità e Ambiti di operatività

Art. 1

Ambito di operatività

Il presente Regolamento disciplina la missione, l'organizzazione e il funzionamento della LUISS Business School, di seguito denominata la Scuola.

Art. 2

Definizione e Missione

La LUISS Business School è una scuola della LUISS Guido Carli. La Scuola si pone come missione quella di formare la classe dirigente del futuro, promuovendo attività di ricerca sia *curiosity-driven* sia applicata e d'immediata spendibilità per le aziende. La Scuola promuove attività di alta formazione in cui ricerca e didattica sono strettamente interconnesse (*research-led teaching*) anche per rispondere a bisogni reali della *business community*. La Scuola costituisce un ponte tra l'accademia e il mondo delle professioni, soddisfacendo i fabbisogni dei diversi *stakeholder* – studenti, imprese e accademici.

La Scuola, nell'ambito delle linee guida e dei regolamenti della LUISS, opera in stretta connessione con il Dipartimento di Impresa e Management.

L'organizzazione della Scuola s'ispira ai seguenti principi:

- Autonomia scientifica funzionale alla realizzazione delle strategie e degli indirizzi strategici;
- Autonomia gestionale, organizzativa e amministrativa nel rispetto dello Statuto di autonomia della LUISS Guido Carli;
- Trasparenza, essenzialità, responsabilità sociale ed economicità nella gestione.

Sulla base di questi principi, la Scuola si impegna a raggiungere una posizione prominente nel panorama europeo delle Business School, con l'intento di essere riconosciuta anche a livello internazionale per gli eccellenti standard accademici nella didattica e nella ricerca e con un focus sull'atteggiamento imprenditoriale finalizzato alla crescita all'interno di piccole e grandi organizzazioni. Nel perseguire queste finalità, la Scuola intende valorizzare il patrimonio e la tradizione di cultura d'impresa e di governo delle organizzazioni che fa capo al proprio sistema di relazioni. Inoltre, la Scuola si pone l'obiettivo di partecipare attivamente allo sviluppo della formazione manageriale e della ricerca nel settore del business e del management, nonché alla diffusione e comprensione da parte degli studiosi e delle imprese dei temi legati alla sostenibilità globale e della responsabilità sociale d'impresa.

Art. 3**Attività**

A titolo esemplificativo e non esaustivo, la Scuola nel rispetto delle normative vigenti:

1. Progetta, organizza e realizza corsi di formazione post-lauream in tutte le aree del management e delle scienze dell'impresa;
2. Propone al Senato Accademico la progettazione e realizzazione di Master e corsi di Dottorato, previa verifica con le altre scuole e con gli altri dipartimenti al fine di garantire integrazioni e di evitare duplicazioni;
3. Progetta e realizza Master sottoposti a certificazioni, anche in partnership con istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali;
4. Progetta e realizza programmi di formazione per laureati, programmi custom e di aggiornamento per quadri e dirigenti;
5. Partecipa ad appalti e gare pubbliche per progetti di formazione, ricerca e consulenza;
6. Promuove, attiva e realizza iniziative formative, progetti di ricerca e trasferimento di competenze per organismi pubblici e privati, in collaborazione con istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali;
7. Organizza e realizza convegni, seminari e workshop finalizzati all'approfondimento dei temi di interesse della Scuola stessa o dei suoi partner;
8. Promuove la pubblicazione di collane, volumi e altre forme di divulgazione della conoscenza in collaborazione con la LUISS University Press e altri editori nazionali e internazionali;
9. Propone l'attivazione di osservatori e centri di ricerca a supporto dei propri obiettivi;
10. Fornisce servizi di consulenza ad aziende pubbliche e private, istituzioni locali, nazionali ed internazionali, in collaborazione con altre Scuole e/o Dipartimenti della LUISS o con altre istituzioni pubbliche e private, nazionali ed internazionali.
11. Realizza tutte le attività di coordinamento con il Dipartimento di Impresa e Management nelle seguenti aree:
 - Coordina le risorse afferenti al Dipartimento e alla Scuola;
 - Strutturazione dei corsi e dei programmi;
 - Attività di ricerca
 - Sviluppo strategico;
 - Quality management.

Inoltre la Scuola entro i limiti della sua missione può progettare e realizzare altri tipi di iniziative in collaborazione con altre Scuole o Dipartimenti della LUISS Guido Carli.

TITOLO II
Organizzazione

Art. 4

Organi

Sono organi della Scuola:

- Il Presidente e il Comitato di Presidenza;
- Il Direttore;
- Il Comitato Direttivo.

Art. 5

Il Presidente

Il Presidente:

- Presiede il Comitato di Presidenza;
- Fornisce consigli e indirizzi per il piano di sviluppo strategico della scuola;
- Sovrintende le relazioni tra la Scuola e i suoi stakeholder.

Il Presidente è nominato dal Consiglio di Amministrazione della LUISS.

Art. 6

Il Comitato di Presidenza

Il Comitato di Presidenza è responsabile della supervisione di tutte le attività della Scuola. Delibera, su proposta del Direttore, il piano strategico, il budget annuale, il piano di rendicontazione annuale e tutti i documenti finanziari della Scuola, da sottoporre all'approvazione del Comitato Esecutivo della LUISS. Approva, inoltre, le variazioni agli assetti organizzativi fondamentali, nonché i fabbisogni di risorse umane e strumentali.

Il Comitato di Presidenza è composto da:

- Il Presidente della Scuola;
- Il Rettore della LUISS Guido Carli;
- Il Direttore Generale della LUISS Guido Carli;
- Il Direttore della Scuola.

Il Comitato di Presidenza è convocato almeno 4 volte l'anno ed è presieduto dal Presidente.

Art. 7

Il Direttore

Il Direttore è nominato dal Consiglio di Amministrazione dell'Università su proposta del Rettore, sentito il Presidente, ed è scelto tra i professori di ruolo della LUISS. Il ruolo di Direttore è incompatibile con incarichi istituzionali non didattici interni all'Ateneo. Il suo mandato dura tre anni con possibilità di rinnovo.

Il Direttore:

1. Rappresenta la Scuola ed è responsabile del suo avanzamento e dei suoi risultati economico-finanziari;
2. Convoca e presiede il Comitato Direttivo;
3. Rappresenta la Scuola nel Senato Accademico della LUISS Guido Carli e presso gli organismi e le istituzioni della LUISS;
4. Elabora e redige, sulla base delle linee guida della LUISS Guido Carli, il budget annuale e il piano strategico, il piano di rendicontazione annuale e tutti i documenti finanziari che devono essere presentati al Comitato Direttivo della Scuola e proposti al Comitato di Presidenza della Scuola e al Consiglio di Amministrazione della LUISS per approvazione;
5. Nomina i responsabili delle aree di attività della Scuola e ne definisce gli assetti organizzativi in accordo con le linee guida della LUISS Guido Carli;
6. Definisce i contratti e gli incarichi d'insegnamento nei limiti delle autonomie finanziarie e in coerenza con il piano di attività definito nell'ambito del Comitato Direttivo della Scuola;
7. Definisce annualmente con il Dipartimento di Impresa e Management, sulla base del piano strategico e operativo, l'impiego del personale docente nelle attività della Scuola;
8. Promuove la formulazione e la realizzazione di progetti formativi, di ricerca e consulenza in accordo con le linee guida della LUISS Guido Carli;
9. Promuove la partecipazione della Scuola a gare pubbliche nazionali e internazionali, selezionando i partner e proponendo i relativi progetti alle strutture competenti della Scuola;
10. Gestisce, in collaborazione con il Comitato Direttivo della Scuola, i rapporti con il Dipartimento di Impresa e Management, soprattutto in riferimento al coordinamento e sviluppo della faculty, la strutturazione del portafoglio di programmi, la ricerca e le attività di internazionalizzazione;
11. È responsabile della valutazione della didattica e delle prestazioni di ricerca del personale accademico della Scuola, nonché, congiuntamente con il Direttore Generale della LUISS, della performance e qualità del servizio del personale amministrativo.

Art. 8

Il Comitato Direttivo

Il Comitato Direttivo della Scuola supporta il Direttore nella definizione ed implementazione degli indirizzi strategici della Scuola d'intesa con il Dipartimento di Impresa e Management e in accordo con il Comitato di Presidenza.

Il Comitato Direttivo è composto da:

- il Direttore della Scuola;
- il Direttore del Dipartimento di Impresa e Management;
- il Responsabile per i programmi Post Graduate;
- il Responsabile per *l'Executive Education* e il *Life Long Learning*;
- il Responsabile per *l'International Development* e il *Quality Management*

Il Comitato Direttivo è convocato almeno una volta al mese ed è presieduto dal Direttore della Scuola. Il Comitato è responsabile:

- dell'approvazione del piano strategico e del budget annuale su proposta del Direttore, da sottoporre successivamente all'approvazione finale del Comitato di Presidenza della Scuola;
- dell'approvazione, su proposta del Direttore, dell'avvio delle iniziative formative e scientifiche della Scuola;
- della definizione e gestione delle strategie di reclutamento, su proposta del Direttore, proponendo specifici requisiti per professori e ricercatori e, in conformità con quanto stabilito dalla legge Italiana e dai regolamenti della LUISS, d'intesa con il Dipartimento di Impresa e Management cui è affidata anche la responsabilità di gestirne i processi;
- di sottoporre all'approvazione del Comitato di Presidenza, su proposta del Direttore, cambiamenti nella struttura organizzativa, ivi incluso il reclutamento di risorse umane e operative;
- di supportare il Direttore nel coordinamento delle attività da svolgere con il Dipartimento di Impresa e Management, soprattutto in riferimento al coordinamento e allo sviluppo della faculty, la strutturazione del portafoglio programmi, la ricerca e le attività di internazionalizzazione.

Art. 9

Il Collegio dei docenti della Scuola

Il Collegio dei docenti della Scuola è composto da:

- Direttore del Dipartimento di Impresa e Management;
- Direttore della Scuola;
- Professori Ordinari, Associati e Ricercatori a tempo determinato appartenenti al Dipartimento di Impresa e Management;
- Professori aggregati coinvolti a tempo pieno nei corsi e nei programmi della Scuola.

Il Collegio dei docenti della Scuola è convocato e presieduto dal Direttore del Dipartimento di Impresa e Management e si riunisce almeno tre volte l'anno per la formulazione di pareri di indirizzo, opinioni e suggerimenti sullo sviluppo strategico della scuola.

Il Collegio dei docenti della Scuola:

- Fornisce pareri al Comitato Direttivo sull'orientamento strategico e sulla definizione delle linee guida accademiche;
- Fornisce pareri al Comitato Direttivo sulla progettazione e realizzazione delle iniziative formative volte allo sviluppo accademico della Scuola;
- Sulla base di quanto prevede la legge italiana e i regolamenti della LUISS, propone al Consiglio di Dipartimento di Impresa e Management la pianificazione del reclutamento dei professori di ruolo e dei ricercatori, nonché, per specifici ambiti, dell'offerta formativa relativa ai corsi di laurea triennale e magistrale del Dipartimento di Impresa e Management.

Art. 10

Comitato strategico

Il comitato strategico è un comitato consultivo esterno che accompagna la Scuola nello sviluppo del piano strategico.

Si articola in due sotto-comitati:

- uno con focus specifico su tutto quanto concerne l'internazionalizzazione (*International Advisory Board*);
- uno con focus specifico su tutto quanto concerne gli aspetti riguardanti la relazione, la comunicazione e lo sviluppo di accordi con le imprese (*Corporate Advisory Board*).

International Advisory Board

Le riunioni dell'*International Advisory Board* sono convocate e presiedute da esperti esterni al management della scuola.

Il comitato è composto da Direttori di istituzioni accademiche straniere nel settore del business e del management e da manager di comprovata esperienza di istituzioni e organizzazioni internazionali, private e pubbliche, profit e non-profit. I membri esterni sono chiamati a partecipare all'*International Advisory Board* dal Direttore. Restano in carica per tre anni e possono essere rinnovati per un solo mandato. L'*International Advisory Board* si incontra almeno due volte l'anno.

Corporate Advisory Board

Le riunioni del *Corporate Advisory Board* sono convocate e presiedute dal Presidente della Scuola.

Il comitato è composto da manager di comprovata esperienza e rappresentanti delle maggiori istituzioni, aziende, organizzazioni e imprese multinazionali attive in Italia.

I membri esterni sono invitati a partecipare all'*Advisory Board* dal Presidente. Restano in carica per tre anni e possono essere rinnovati per un solo mandato. Il *Corporate Advisory Board* si incontra almeno due volte l'anno.

Art. 11

Disposizioni finali

Per quanto non previsto nel presente regolamento si rimanda allo Statuto e ai Regolamenti dell'Università LUISS Guido Carli in quanto applicabili.

Art. 12

Norma transitoria

Le attività dell'attuale LUISS Business School e della LUISS School of Business and Management sono incorporate nella Scuola.