

Piermario Tedeschi Curriculum scientifico-professionale

Contatti:

- email: ptedeschi [at] luiss.it
- [linkedin.com/in/piermariotedeschi](https://www.linkedin.com/in/piermariotedeschi)
- LUISS.academia.edu/PiermarioTedeschi



Posizione attuale

Da Maggio 2017 ad oggi – **Professore a contratto presso l'Università LUISS Guido Carli** e titolare degli insegnamenti di “Digital Marketing” nell’ambito del Corso di Laurea Magistrale in Marketing, presso il Dipartimento di Impresa e Management, Roma.

Da Novembre 2017 ad oggi – **Adjunct Professor presso LUISS Business School** dove insegno in numerosi Master, tra cui EMBA, MBA, Executive Master in Marketing Management, M.Sc. in Marketing, Executive Programme in Real Estate & Finance in italiano ed inglese.

Dal 2011 ad oggi – **Founder e Managing Director presso Digital Angels**, Roma.

Nel 2011 ho fondato Digital Angels e ne ho gestito l'evoluzione e la crescita fino a diventare una delle agenzie di marketing più innovative in Italia. Con uffici a Roma e Milano, DAs vanta un team internazionale di 70+ Angels ed è specializzata in 3 aree: Creative & Content, Media Planning e Digital Marketing. Sito: digitalangels.com.

*Classificata 9° in Italia nella **Europe's Long Term Growth Champions 2024** che conta le prime 300 aziende europee che sono cresciute di più negli ultimi 10 anni. Inoltre siamo stati ripetutamente scelti tra le aziende più innovative ed a maggior tasso di crescita in Italia ed Europa secondo le classifiche di:*

- **Financial Times:** FT1000 nel 2019, 2020, 2021 e 2024
- **Il Sole 24 ORE:** Leader della Crescita per 6 anni consecutivi dal 2020 al 2025
- **Repubblica Affari&Finanza:** Campioni per 6 anni consecutivi dal 2020 al 2025
- **Deloitte:** EMEA Technology Fast 500 nel 2018 e 2019

Principali Clienti: Amazon, Anas, Biogen, Brioni, Brother, Cassa Depositi e Prestiti, China Airlines, Conferenza Episcopale Italiana, Confindustria Dispositivi Medici, Cofidis, Eataly, Electrolux, Fabbri, Fincantieri, Fiorucci, GameStop, Greenpeace, Grom, Hachette, Haribo, Gruppo Bancario Iccrea, ICE, Il Sole 24 ORE, Itabus, La Cimbali, LeBebè, Lo.Li. Pharma, Luiss, Mastercard, Mattel, Merck, Medici Senza Frontiere, MetLife, Ministero del Lavoro, Ministero della Salute, Morellato, Presidenza del Consiglio dei Ministri, PostePay, SACE, Simest, Sogei, Telethon, Trust, Todis, Unicef, Viaggiator Goloso, Virgin Fibra, VOIhotels.

Titoli di Studio

Executive marketing summit “Drive Digital”, di Google & **INSEAD Business School** a Maggio 2018, Amsterdam.

Laura Magistrale in “Management, Innovazione e Internazionalizzazione delle Imprese”, Facoltà di Economia, **Sapienza Università di Roma**, conseguita nell’aprile 2008.

Tesi sperimentale a Londra in Marketing avanzato con Prof. Alberto Pastore: “*Il modello dell’Animosity e dell’Etnocentrismo nell’acquisto dei prodotti stranieri: uno studio sperimentale nel Regno Unito*”. **Votazione: 110/110 con Lode**

Programma Erasmus presso Universidad Pontificia Comillas, Madrid, durante l’A.A. 2003/04.

Laura Triennale in “Economia Aziendale - Marketing”, Facoltà di Economia, **Università LUISS Roma**, conseguita nell’aprile 2005.

Tesi con stage aziendale in Marketing con Prof. Alberto Marcati: “*Le strategie di fidelizzazione nell’Internet banking, verso l’e-loyalty bancario: il caso IWBANK Spa*”. **Votazione: 110/110**

Esperienze professionali

A.A. 2015/16 e 2016/17 – Teaching assistant di “Web Analytics e Marketing” presso il Dipartimento di Impresa e Management della **LUISS Guido Carli**, Prof. Matteo De Angelis.

Dal 2013 al 2017 – Executive producer & Founder di **GHOST film**, Milano, casa di produzione video specializzata in produzione di spot tv, webseries, storytelling & branded content.

Da gennaio 2009 a settembre 2011 – **Client Director presso 77Agency Srl, Milano e Roma** – dopo 2 anni a Milano, nel 2011 ho avviato una nuova sede a Roma, occupandomi di tutti gli aspetti, dalla scelta della sede alla creazione del team (7 persone), dalla ricerca di nuovi Clienti alla gestione operativa dell’ufficio, raggiungendo gli obiettivi prefissati.

Da settembre 2007 a dicembre 2008 – Account Manager presso **77Agency Ltd, Londra** - ho lavorato come Account Manager, gestendo campagne, clienti e progetti, in UK ed in Italia.

Da gennaio 2005 ad agosto 2007 – Praticante presso lo studio commerciale Dott. Gianni Ferrazza a Roma ed iscritto all’Ordine dei Dottori Commercialisti.

A.A. 2006/07 e A.A. 2007/08 – Teaching assistant di “Marketing” presso la Facoltà di Psicologia della **Sapienza Università di Roma**, Prof. Gianluigi Guido.

A.A. 2005/06, 2006/07, 2007/08 e 2008/09 – Teaching assistant di “Ricerche di Mercato” e “Tecnica della Pubblicità” presso la Facoltà di Economia in **LUISS Guido Carli**, Prof. G. Guido.

Da ottobre a dicembre 2004 – Stage presso **NMBC Inc, New York** - mi sono occupato dello sviluppo del piano marketing del 2005, effettuando un **tirocinio** di 3 mesi.

Agosto 2004 – Stage in Marketing presso **IW Bank Spa, Milano** - ho lavorato al Programma di Fidelizzazione “*IW Club*”, collaborando alla II edizione e raccogliendo dati per la tesi di Laurea.

Attività didattiche e formative, audizioni, convegni e conferenze

Dal 2007 svolgo regolarmente attività di formazione e docenze, con particolare riferimento alle attività di didattica blended (webinar e corsi misti). Durante questi anni ho progettato, organizzato ed insegnato in diverse tipologie di attività di insegnamento e formazione, tra cui workshop, seminari, webinar, lezioni frontali ed interattive sia in ambiti accademici, sia professionali e di formazione continua.

Ho svolto alcune **audizioni conoscitive sull'Intelligenza Artificiale** presso il Parlamento:

- Febbraio 2024 – X Commissione della Camera dei Deputati ([video](#));
- Marzo 2024 – XI Commissione della Camera dei Deputati ([video](#));
- Aprile 2024 – 8° Commissione del Senato della Repubblica ([video](#)).

Ho maturato una lunga esperienza in attività di insegnamento, svolgendo **docenze presso Università e Scuole di alta formazione**, tra cui: LUISS, Sapienza Università di Roma, Università degli Studi Roma 3, Università del Salento, SDA Bocconi, Scuola Politecnica di Design di Milano, 24ORE Business School, Intesa Sanpaolo Formazione.

Ha **progettato ed organizzato corsi di formazione e convegni per le seguenti istituzioni** ed associazioni nazionali, tra cui: ICE agenzia statale per il Commercio Estero, FederServizi Confcommercio, Giovani Imprenditori di Confcommercio, Netcomm - Il Consorzio del Commercio Elettronico Italiano, Assintel - Associazione Nazionale Imprese ICT.

Come docente, supervisiono i lavori di Tesi Magistrale e di Master di I livello in Marketing di numerosi studenti e coordino numerosi project work reali e challenge pratiche in collaborazione con aziende esterne all'interno dei miei corsi.

Ha **progettato, organizzato o partecipato come speaker** a più di 100 eventi organizzati da e con Google, Meta, TikTok, Amazon, Microsoft ed altri eventi sul marketing in Italia ed all'estero.

Tra le attività più rilevanti segnalo:

- Novembre 2023 – Docenza in Social Media Marketing nell'ambito Progetto "Il Turismo delle Radici" presso **il Ministero degli Affari Esteri e del Commercio Internazionale**.
- Luglio 2023 - Progettazione ed organizzazione ad Amsterdam del Marketing Executive Summit di **Digital Angels NL e Luiss Business School Amsterdam** dal titolo "Artificial [Marketing] Intelligence" con più di 70 aziende provenienti da tutta Europa.
- Ottobre 2022 – Ideazione e progettazione corso di formazione di business ed innovazione per la **Pubblica Amministrazione** di Digital Angels e PA Social presso BinarioF a Roma.
- Giugno 2022 - Progettazione ed organizzazione dell'executive programme di 2 gg "Fly to Cloud nine - II Edizione" organizzato da **Digital Angels e Google** presso Google a Dublino.
- Febbraio 2022 - Progettazione, organizzazione e testimonianza del progetto di Employer Branding in business ed innovazione "I Like SACE" per **SACE** svolto in modalità full remote.
- Da settembre 2021 a giugno 2022 ideazione, progettazione e organizzazione del III ciclo di 16 webinar "Fly higher - Reloaded" di **Digital Angels** con più di 1.000 partecipanti.
- Giugno 2021 - Progettazione e Docenza della Digital Academy 2021 in business ed innovazione organizzata da **Google e Consorzio Italia del Gusto** per le 40 aziende consorziate.
- Maggio 2021 – Docenza del modulo "Social Media Strategy" nell'ambito del Master Universitario in Marketing Management, Dipartimento di Management della **"Sapienza" Università di Roma**.

- Maggio 2021 - Progettazione e coordinamento challenge di fine master con Todis nell'ambito delle Major "Sales" e "Retail" del Master in Marketing Management di Roma e Belluno presso la **LUISS Business School**, Prof. Alberto Mattiacci.
- Febbraio 2021 - Progettazione workshop "Media Budgeting" per **Biogen**, Milano.
- Ottobre 2020 - Progettazione e docenza in "Marketing - Master Your Talent" nell'ambito dell'American Express Academy 2020 - Executive Master presso la **LUISS Business School**.
- Da novembre 2020 a giugno 2021 - Ideazione, progettazione e organizzazione del II ciclo di 10 webinar "Fly higher - Reloaded" di **Digital Angels** dedicati ai settori education, finance, e-commerce, food, government, gaming ed insurance ed interventi di Google e Facebook.
- Giugno 2020 - Docenza nel corso "Digital Marketing" impartito in lingua inglese nell'ambito della Summer University 2020 presso la **LUISS Guido Carli**, Roma.
- Da aprile a giugno 2020 - Speech, ideazione, progettazione e organizzazione del ciclo di 7 webinar "Fly higher" organizzati da **Digital Angels** con i principali player del digital marketing: Google, TikTok, Kelkoo, Adform, Teads, LinkedIn ed Outbrain con più di 1.000 partecipanti.
- Luglio 2019 - Progettazione workshop "The power of Digital" presso **Edelman**, Milano.
- Gennaio 2019 - Ideazione, progettazione ed organizzazione dell'executive programme di 2 gg "Fly to Cloud nine" organizzato da **Digital Angels e Google** presso l'HQ di Google a Dublino.
- Ottobre 2017 - Docenza nel corso su Digital Marketing per AbbVie Academy 2017 - Executive Master presso la **LUISS Business School**, Prof. Michele Costabile.
- Ottobre 2017 - Docenza nel Modulo Social Media, nell'ambito del Master in Digital Export di 2° livello organizzato dall'**ICE agenzia** con **LUISS Business School**, Prof. Michele Costabile.
- Da settembre a dicembre 2016 - Docenza in "Digital Transformation: creare nuovo valore per l'impresa" nell'ambito dell'accordo Intesa Sanpaolo e Confindustria, presso **Intesa Sanpaolo Formazione e 24ORE Business School**, edizioni di Firenze, Terni e Lecce.
- Ottobre 2015 - Progettazione e docenza Workshop "Digital Angels - Dal social media al social & (paid) media" su business ed innovazione presso **i-lab LUISS**, A.A. 2015/16.
- Novembre 2013 - Progettazione e docenza corso di 2 gg "Ho un'idea per la testa", Modulo di Social Media Marketing presso IFOC organizzato da **Regione Puglia**.
- Giugno 2013 - Ideazione ed organizzazione dell'evento "Le Professioni del Web" presso FederServizio **Confcommercio - Imprese per l'Italia**, Roma.
- Maggio 2013 - Progettazione workshop "Fare business con i social media" su business ed innovazione presso **Netcomm** ed **AIDiM**, Milano.
- Maggio 2012 - Progettazione workshop su "Facebook - The Social Media Opportunity" presso **Anved** - Associazione per la Vendita a Distanza, Milano.
- Giugno 2011 - Progettazione e docenza corso in "Politica e social media: la nuova frontiera della comunicazione politica" presso **Running**, Roma.
- Maggio 2011 - Progettazione ed organizzazione seminario "F-utile? Conoscere e lavorare con i social network" presso Giovani Imprenditori Mantova, **Confcommercio** - Imprese per l'Italia.
- Da gennaio 2011 a settembre 2011 - Tutor e docente presso **77Academy** a Roma.
- Giugno 2010 - Testimonianza "Fashion Digital Strategy - Massimizzare il ROI del social media marketing", presso **SDA Bocconi**, Master di Fashion & Digital. Prof.ssa Erica Corbellini.
- Novembre 2009 - Docenza ciclo di 5 lezioni in "Web Marketing" su business ed innovazione presso **Assintel** - Associazione Nazionale Imprese ICT, Milano.
- Ottobre 2009 - Progettazione conferenza "Social Media Marketing - Integrare i social media con le proprie attività offline" sponsorizzata da **77Agency e Key Com**, Hotel Adriano, Roma.
- Da gennaio 2009 a dic. 2010 - Tutor e docente presso **77Academy** a Milano.
- Da settembre 2007 a dicembre 2008 - Tutor e docente presso **77Academy** a Londra.

Pubblicazioni, libri e conferenze accademiche

“Acceptance of Product Placement in Italy: Effects of Personality and Product/Consumer Interactions” (co-autori G. Guido, A. M. Peluso, **P. Tedeschi**, C. Nicole, C. Lauretti, A. Caciula), *International Journal of Marketing Studies*, (2010) 2 (2), pp. 34-46. ISSN: 1918-719X ([link](#)).

“Effects of Jewish-Italian Consumer Animosity towards Arab Products: The Role of Personality” (co-autori G. Guido, M. I. Prete, **P. Tedeschi** e L. Dadush), *Marketing Management Journal*, (2010), 20 (1), pp. 3-25. ISSN: 1534 - 973X ([link](#)).

“Il consumo etico dei prodotti alimentari biologici: il ruolo delle norme morali” (co-autori G. Guido, **P. Tedeschi**, M. I. Prete, L. Franceschini, C. Buffa), *Economia Agro-alimentare*, (2009), 3, pp. 53-77. ISSN: 1126 – 1668 ([link](#)).

“The Influence of Moral Norms and Self-Identity on the Choice of Organic Food Products,” (co-autori: G. Guido, **P. Tedeschi**, L. Franceschini e C. Buffa), in *Behind Ethical Consumption – Purchasing Motives and Marketing Strategies for Organic Food Products, Non-GMOs, Bio-Fuels*, G. Guido (a cura di), (2009), London: Peter Lang Publishers, pp. 15-41. ISBN: 978-3034300957 ([link](#)).

“Animosity of Italian-Jewish Consumers towards Arab Goods: Antecedents and Effects on Their Purchase Intention,” (co-autori: G. Guido, **P. Tedeschi** e L. Dadusc), in *Proceedings of the 8th International Conference Marketing Trends*, (a cura di) F. Conchon et al., Paris: ESCP-EAP, 24-26 Gennaio 2009. ISBN 978-2-9532811-2-5 ([link](#)).

“L’Influenza dei Contesti Sociali e delle Circostanze di Consumo nella Percezione dell’Età Cognitiva nei Consumatori Anziani” (“The Influence of Social Contexts and Consumption Situations on Elderly Consumers’ Perceptions of Cognitive Age”) (Co-autori G. Guido, **P. Tedeschi**, A. M. Peluso), (2008), Annual Conference of the Italian Society of Aging Psychology (*Società Italiana di Psicologia dell’Invecchiamento*), Rome, 29/2 – 1/3/2008 ([link](#), [link](#)).

Altre esperienze

Da dicembre 2022 ad oggi, membro del **Comitato di Indirizzo del Corso di Laurea in Economia e Management** dell’Università Luiss Guido Carli.

Dal 2021 ad oggi, **Business Angel ed Investor** nelle seguenti start-up: FrescoFrigo, PlayWood, Gamindo, Lampoo, ThisUnique, Pica, Salimbeni, Ogyre, Wallife, Screevo, Mirta e WeGlad.

Dal 2017 ad oggi, **Mentor presso Mentors4U** per aiutare giovani studenti di talento ad identificare i percorsi professionali più adatti e ad entrare con successo nel mondo del lavoro.

Attualmente socio attivo di: SIMktg – Società Italiana di Marketing, Associazione Laureati Luiss, NoiSapienza Associazione Alumni, ItaliaCamp, Lions Clubs International, FAI, Slow Food.

Ottobre 2017 Membro della Giuria per le sezioni “Internet & Adv Online” della XXII edizione di MEDIASTARS - Il Premio Tecnico della Pubblicità.

Esperienze all'estero

Durante il mio periodo di formazione da giovane, ho vissuto in 4 diverse nazioni trascorrendo lunghi periodi all'estero che mi hanno permesso di creare un mindset internazionale e sviluppare un forte senso di empatia ed adattamento, tra questi:

- da settembre 2007 a dicembre 2009 – Account Manager, 77Agency, Londra.
- da agosto 2007 al marzo 2008 – Tesi all'estero London College of Communication;
- da aprile 2005 a settembre 2005 – Corsi di business English a Londra;
- da settembre a dicembre 2004 – Corso di Business English e Stage a New York;
- da settembre 2003 a febbraio 2004 – Erasmus a Madrid;
- da luglio 2001 – Corsi di inglese a Dublino.

Capacità linguistiche

- Italiano: Madrelingua
- Inglese: Livello C1
- Spagnolo: Livello C1, ho conseguito il DELE Intermedio nel 2004.

Roma, 6 aprile 2024

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 e del GDPR (Regolamento UE 2016/679).