Luiss
Ufficio Studi

Relazione annuale dell'Ufficio Studi

2022

Ottobre 2022

LUISS

Indice

Introduzione: il profilo dell'Ateneo disegnato dai dati e dalle indagini statistiche 3

Capitolo 1 – Il quadro delle attività dell'Ufficio Studi 7

1.1 – Report statistici ... 8
1.2 – Attività di monitoraggio nell'ambito della valutazione dei Corsi di Studio ... 8
1.3 – Ranking nazionali e internazionali ... 12
1.4 – Indagini dirette ... 17

Capitolo 2 – I dati Luiss 19

2.1 – La Luiss in 40 indicatori 20

2.2 – Popolazione studentesca ... 22
2.2.1 – Principali evidenze ... 22
2.2.2 – Prove di ammissione alla Luiss ... 23
2.2.2.1 - Lauree Triennali e a Ciclo Unico ... 23
2.2.2.2 - Lauree Magistrali ... 24
2.2.3 – Iscritti ... 25
2.2.4 – Iscritti internazionali ... 30
2.2.5 – Laureati ... 31
2.2.6 – Post Lauream ... 34
2.3 –Dati sul personale ... 36
2.4 – Gestione ... 38
2.4.1 – Cenni sul bilancio ... 38
2.4.2 – Immobili e strutture ... 40

Capitolo 3 – Le indagini dell'Ufficio Studi 43

3.1 – Perché sceglierei la Luiss – Indagine rivolta ai partecipanti alle attività di orientamento Corsi di Laurea triennali e magistrali Luiss ... 44

3.2 – Sondaggio rivolto agli aspiranti studenti Luiss 48
3.2.1 – Partecipanti al test di ammissione Lauree Triennali e a Ciclo Unico 48
3.2.2 – Partecipanti al test di ammissione Lauree Magistrali 51
3.3 – Valutazione della didattica 56
3.4 – Valutazione della didattica – Master in Giornalismo e Comunicazione multimediale 62
3.5 – Qualità dei Servizi Luiss 64
3.6 – Indagine Erasmus/ Exchange 66
3.7 – Indagine sui laureati triennali che non si iscrivono ai Corsi di Laurea Magistrale Luiss 70
3.8. Indagine sugli studenti Magistrali che provengono da un altro ateneo 77
3.9 – Proietta te stesso nel futuro 81
3.10 – I laureandi: un bilancio 84
3.11 – Inserimento professionale - Laureati 87
3.12 – Inserimento professionale - Scuole e Master 89

Introduzione: il profilo dell'Ateneo disegnato dai dati e dalle indagini statistiche

L'Ufficio Studi realizza ogni anno la sua Relazione che rappresenta il compendio delle varie attività svolte. Attraverso la raccolta periodica di dati e informazioni, la Relazione si pone l'obiettivo di monitorare la qualità complessiva dell'Ateneo e quindi rappresenta uno strumento utile e fruibile da parte di tutti gli attori dell'Università.

La Relazione si snoda in diverse anime:

- *in primo luogo, sono riportate le attività dell'Ufficio Studi, con particolare riguardo ai ranking universitari,*
- *poi le raccolte dati di diversa provenienza interna,*
- *le attività realizzate per i Direttori dei Corsi di Studio nell'ambito dell'assicurazione della qualità,*
- *infine, i principali risultati di numerose indagini statistiche dirette ai nostri studenti, laureandi e laureati.*

I dati e le indagini statistiche riportate nella presente Relazione si riferiscono, quasi interamente, all'a.a. 2021/2022. In molti casi sono offerte serie storiche degli ultimi 3 anni o più e quasi sempre un confronto con l'anno precedente.

Le informazioni raccolte consentono di evidenziare alcuni tra i principali e più consolidati risultati raggiunti, seguendo una linea ideale che va dal primo contatto con la Luiss, prima ancora dell'immatricolazione, passando attraverso le performance degli studenti nell'ambito del percorso accademico, e le opinioni di

studenti e laureandi sulla didattica e sulla Luiss in generale, per finire con la collocazione dopo la laurea, dopo i Master o dopo il Dottorato di ricerca.

In primo luogo, la ***fotografia quantitativa degli studenti Luiss*** *evidenzia una popolazione studentesca di circa 10mila unità per i Corsi di Laurea e di oltre 4mila unità per i corsi posta lauream.*

L'impronta internazionale *dell'Università si va negli anni rafforzando. Infatti, i numeri relativi all'internazionalizzazione, dopo aver risentito della pandemia da Covid-19, ora tornano ai livelli prepandemici: gli studenti stranieri aumentano portandosi dall'1% di 5 anni fa al 6% del 2021/2022 e all'8% degli iscritti al 1° anno.*

Il saldo relativo agli ultimi 5 anni degli studenti che partecipano a programmi di scambi internazionali è pari a + 83% per gli outgoing e a + 207% per gli incoming.

Sempre molto basso e in ***ulteriore calo il numero degli studenti fuori corso****: 5% (di cui ben il 54% fuori corso al 1° anno); si tratta di un record storico assoluto*

Nel 2021/2022 la quota degli studenti che si laurea in corso raggiunge addirittura il 92% (dall'88% dell'anno precedente)

Il rapporto docenti – studenti*, dopo molti anni di stabilità, si porta da 1 a 7 a 1 a 6 (6 studenti per ogni docente)*

In relazione ai ***potenziali studenti*** *Triennali della Luiss, è possibile affermare che il prestigio dell'ateneo e la possibilità di trovare lavoro più facilmente sono le principali motivazioni che spingono gli studenti delle scuole superiori a interessarsi alla Luiss.*

Per gli studenti universitari che si apprestano a proseguire il percorso universitario, il principale interesse nei confronti della Magistrale Luiss risiede nell'idea che il titolo conseguito presso l'Ateneo possa dare maggiori opportunità di guadagno e carriera e aiutare a trovare più facilmente lavoro.

La ***qualità della docenza*** *alla Luiss è giudicata dagli stessi studenti assai elevata; mediamente gli studenti esprimono una soddisfazione complessiva, nei confronti*

dei corsi che frequentano, pari a circa il 90% sia per le Lauree Triennali che per le Lauree Magistrali e a Ciclo Unico.

Anche relativamente ai ***servizi dell'Università****, si registra un gradimento nel complesso elevato (un punteggio medio di 91 in una scala da 0 a 100). Vi sono in particolare servizi che hanno raccolto molti consensi: il riferimento va in primo luogo al Language Cafè e al Luiss Loft (apprezzati entrambi dal 98% degli studenti) e alle navette Luiss (97%).*

Da una indagine statistica mirata a conoscere i vari aspetti della vita universitaria degli studenti in ***Erasmus*** *che la Luiss ospita, si evince che questi si muovono per lo più spinti da un interesse di natura culturale (49% per conoscere una nuova cultura e 37% per viaggiare).*

Due indagini realizzate nell'ambito dell'Ufficio Studi fanno luce su due aspetti complementari: da una parte i ***laureati triennali che non proseguono alla Luiss*** *il percorso di studi e dall'altra gli* ***studenti Magistrali Luiss che provengono da un altro ateneo****. Ebbene da un lato abbiamo studenti che decidono di lasciare la Luiss principalmente con l'obiettivo di costruirsi un curriculum internazionale: 54% (+5% rispetto allo scorso anno) e per cercare una offerta formativa che li soddisfi di più (53%). Dall'altra parte gli studenti che decidono di conseguire alla Luiss il titolo Magistrale nella convinzione che questo Ateneo possa offrire migliori opportunità di carriera e di guadagno (73%).*

Il bilancio complessivo *dell'esperienza universitaria dei nostri* ***laureandi*** *è stabilmente positivo, considerato che ben il 92% dichiara che sceglierebbe ancora la Luiss.*

L'indagine sull'inserimento professionale dei laureati magistrali Luiss *viene realizzata annualmente sui laureati ad un anno, a tre e a cinque anni dal conseguimento del titolo universitario: oltre 3mila interviste ogni anno.*

Nel complesso, il tasso di occupazione (calcolato sulle forze lavoro) dei laureati Luiss intervistati ad 1 anno dal conseguimento del titolo è pari al 94%, con picchi

del 96% per le Facoltà di Economia. Per i laureati a 3 e 5 anni, il dato sale rispettivamente al 96% e 98%.

Il tempo medio di attesa tra il momento della laurea ed il primo lavoro è pari a poco più di 2 mesi. Risulta elevata la soddisfazione dei laureati per il lavoro svolto.

Tutto questo si riflette infin e in un dato: 9 laureati Luiss su 10 si iscriverebbero nuovamente alla Luiss.

*Analoga indagine viene condotta sui **Master Luiss**. Il tasso di occupazione a due anni dal conseguimento del diploma è pari al 90%.*

Capitolo 1 – Il quadro delle attività dell'Ufficio Studi

L'**Ufficio Studi** rappresenta un punto di riferimento interno ed esterno per studi e analisi su diversi temi ed è di supporto alle aree dell'Università nella progettazione e implementazione di indagini conoscitive e studi tematici. Provvede alla predisposizione periodica e al coordinamento di diverse raccolte di dati statistici richiesti dal MIUR e da altri soggetti istituzionali esterni ed interni. Rappresenta quindi, con le sue diverse attività, una sorta di osservatorio interno delle dinamiche dell'Ateneo e, allo stesso tempo, un raccoglitore delle esigenze conoscitive che di volta in volta si manifestano, vengono decodificate e alle quali viene data una risposta.

1.1 – Report statistici

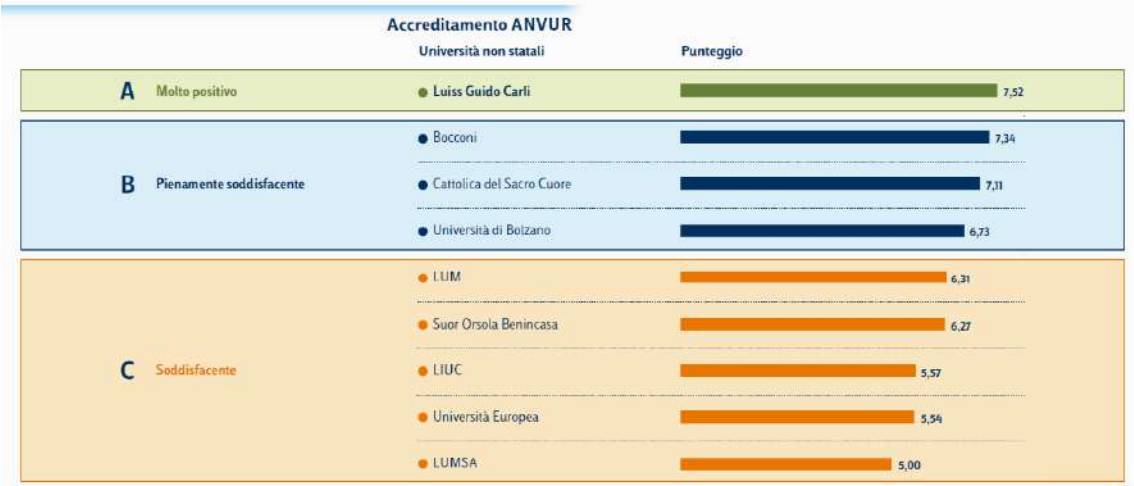
In particolare, l'Ufficio Studi realizza **report statistici** su:

- Prove di ammissione Triennali
- Prove di ammissione Magistrali
- Popolazione studentesca annuale

1.2 – Attività di monitoraggio nell'ambito della valutazione dei Corsi di Studio

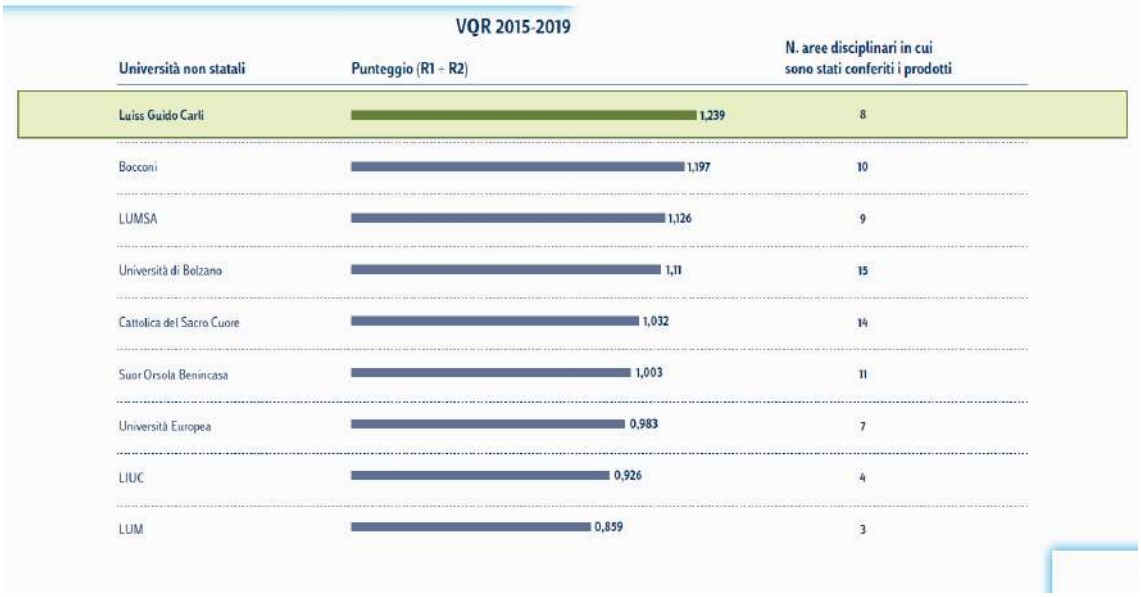
Luiss nel sistema di valutazione italiano

Il sistema di valutazione del sistema universitario italiano risponde all'Anvur, l'Agenzia Nazionale di Valutazione del sistema Universitario e della Ricerca. A marzo 2021, Luiss è stata interessata dalla visita di accreditamento della Commissione di Esperti per la Valutazione (CEV). La verifica si traduce in un giudizio di Accreditamento, esito di un processo attraverso il quale vengono riconosciuti a un Ateneo (e ai suoi Corsi di Studio) il possesso o la permanenza dei Requisiti di Qualità che lo rendono idoneo allo svolgimento delle proprie funzioni istituzionali. Luiss, con il punteggio di 7,52, si è posizionata in fascia A (giudizio "molto positivo") unica tra le Università non Statali (e anche unica tra le università romane) in questa fascia.



Per quanto riguarda, invece, la qualità della ricerca, la valutazione VQR 2015-2019 ha riguardato un totale di 98 università e 14 enti pubblici di ricerca. Le valutazioni sono svolte separatamente per università statali e non statali e si basano fondamentalmente sull'analisi bibliometrica (numero di citazioni dei prodotti scientifici e indicatori di fattori di impatto delle riviste ospitanti il prodotto) e/o la peer review (affidata a esperti esterni).

L'Anvur, il 13 aprile 2022, ha reso noti i primi risultati della VQR per il quinquennio 2015-2019. Non sono ancora disponibili i dati di dettaglio (a livello di area disciplinare) ma complessivamente la Luiss, considerando la valutazione sia dei ricercatori strutturati che di quelli neo-assunti e promossi, si è classificata al 1° posto in Italia (sia nella graduatoria delle non statali, che considerando il punteggio della prima classificata nella graduatoria delle Statali).



Monitoraggio degli indicatori Anvur

In considerazione del fatto che Anvur mette a disposizione degli atenei gli indicatori utili all'accreditamento dei Corsi di Studio quasi due anni dopo, la Luiss ha acquisito da Cineca uno strumento, Pentaho, collegato ai dati di ateneo presenti Esse3 che permette di poter anticipare le analisi e conoscere i dati e gli indicatori considerati dall'Agenzia, in tempo reale.
Il processo di pianificazione e controllo necessita infatti di informazioni tempestive, certificate e soprattutto coerenti con la visione e la strategia del governo dell'Ateneo.
Il Data Mart – Studenti del Cineca mira alla integrazione dei processi fornendo una visione analitica dei risultati dei processi istituzionali dell'Ateneo. Lo strumento favorisce il procedimento di creazione di analisi multi-dimensionali che, in tempo reale, forniscono reportistica e indicatori aggregando i dati a disposizione.
Lo strumento consente un allineamento pressoché completo con i dati presenti in Anagrafe Nazionale Studenti poiché utilizza le medesime definizioni puntuali; consente quindi di anticipare la visione che Anvur e altri soggetti esterni hanno di Luiss.
Il Data Mart prevede un ambiente in cui è possibile, interrogando le banche dati, lavorare e consultare dati aggregati; e un ambiente più tecnico in cui è possibile risalire alle singole matricole degli studenti per effettuare dei controlli puntuali circa l'allineamento dei dati.
Il cruscotto svolge dunque la doppia funzione di data warehouse studenti e di consultazione degli indicatori Anvur, per i quali è possibile risalire a numeratore e denominatore (fino al dettaglio delle matricole studenti).

Le macroaree di indicatori considerati da Anvur sono le medesime utilizzate da Cruscotto Ateneo:

- Gruppo A – Indicatori relativi alla didattica (DM 987/2016, allegato E)
- Gruppo B – Indicatori di internazionalizzazione (DM 987/2016, allegato E)
- Gruppo E – Ulteriori indicatori di valutazione della didattica (DM 987/2016, allegato E)
- Indicatori di approfondimento – Percorso di studio e regolarità delle carriere
- Indicatori di approfondimento – Soddisfazione e occupabilità
- Indicatori di approfondimento – Consistenza e qualificazione del corpo docente

Gli indicatori estratti vengono semestralmente caricati sulla sezione Intranet dell'Ufficio Studi.

Monitoraggio delle carriere degli studenti Luiss

L'Ufficio Studi, nell'ambito delle attività periodiche di monitoraggio, predispone in collaborazione con la Segreteria Studenti, una reportistica sulle carriere degli studenti Luiss. Periodicamente vengono effettuate delle estrapolazioni dati dal sistema Esse3 tramite la piattaforma DataMart studenti del Cineca. I dati così estratti vengono successivamente elaborati e caricati sulla sezione Intranet dell'Ufficio Studi affinché i Direttori di Cds abbiano periodicamente gli elementi per un efficace monitoraggio e per poter assumere le eventuali azioni correttive.
Obiettivi di tale attività:

- analizzare la distribuzione dei voti al fine di individuare, qualora presenti, differenze significative tra canali e/o tra gli insegnamenti all'interno dei canali;

- monitorare il numero dei cosiddetti “studenti in debito d’esame” e la loro ripartizione tra Corsi di Studio/ canali/ insegnamenti per prevenire eventuali situazioni di ritardo nel percorso universitario.

Monitoraggio dei KPI del Piano Strategico di Ateneo

Su indicazione della Direzione Generale, l’Ufficio Studi assieme all’Ufficio Performance Management Unit hanno predisposto una dashboard per la raccolta e la consultazione dei KPI (Key Performance Indicator) del piano strategico di Ateneo.

Il piano strategico 2021 – 2024 prevede la raccolta della maggior parte degli indicatori a livello di singolo Corso di Studio.

La dashboard è un utile strumento di consultazione, affidabile e aggiornato, per gli organi di governo dell’Università.

La piattaforma lavora su 9 Business Unit (i quattro dipartimenti, le 4 School e l’Ateneo)

Gli indicatori sono raggruppati in aree di impatto prevalenti:

- Luiss Uniqueness - Il modello educativo
- Ricerca
- Global Regional Engagement Strategy
- Sustainability "at large"
- Brand image e Brand identity
- Digital backbone

I KPI sono legati alle linee di intervento e alle direttrici strategiche che guidano gli attori chiave coinvolti nello sviluppo dell’Università.

Gli accessi previsti possono riguardare:

1. Inseritori (uffici amministrativi: ogni utente è abilitato a visualizzare e modificare soltanto i dati di propria competenza).
2. Visualizzatori (referenti di Business Unit che vedono dati limitatamente alla propria Business Unit: Direttori di Dipartimento e Direttori School).
3. Supervisualizzatori (Rettore, Direttore Generale, Prorettori, Direttori di Area: consultano i dati trasversalmente a tutte le Business School).
4. Amministratori (Ufficio Studi e Controllo di Gestione).

Gli utenti visualizzatori e supervisualizzatori possono consultare i dati attraverso visualizzazioni corredate da grafici che ne facilitano la lettura delle performance.

È possibile accedere alla dashboard attraverso un link presente nelle “Aree Riservate”, utilizzando le credenziali della rete di Ateneo.

1.3 – Ranking nazionali e internazionali

I ranking costituiscono importanti strumenti di (a) marketing – le decisioni di studenti, docenti, istituzioni e imprese ne sono fortemente influenzate e di (b) intervento organizzativo – poiché identificano punti di debolezza dell'Università e, dunque, forniscono un'indicazione precisa degli ambiti su cui intervenire. La Luiss è presente in diversi ranking nazionali e internazionali. Di seguito vengono presentati i principali risultati.

Ranking nazionali

a) CENSIS

L'ultima edizione è di luglio 2022.

Nella classifica generale degli Atenei Non Statali, la Luiss si conferma anche nel 2022, prima tra gli atenei di medie dimensioni (da 5.000 a 10.000 studenti).

Sono prese in considerazione 5 famiglie di indicatori (gli indicatori sonno a loro volta suddivisi in sotto-indicatori): servizi, borse e contributi, strutture, comunicazione e servizi digitali e internazionalizzazione.

Atenei Non Statali Medi (da 5.000 a 10.000 iscritti)

	Ateneo	Servizi	Borse	Strutture	Comunic. e servizi digitali	Internaz.	Media
1	Luiss	68	110	74	108	106	93,2

A premiare la nostra Università sono stati in particolare internazionalizzazione, borse di studio e comunicazione e servizi digitali, elementi sui quali la Luiss ha scelto di investire fortemente negli ultimi anni. Nonostante l'emergenza pandemica, la Luiss ha mantenuto uno score molto alto nell'indicatore che valuta l'internazionalizzazione, e ha ottenuto il punteggio massimo nella voce Borse di studio, unica tra tutti gli Atenei non statali.

Per quanto riguarda i gruppi disciplinari (didattica):

- la Luiss mantiene il primato per il gruppo socio-politico nelle lauree magistrali, con un punteggio finale di 100,5 (era 99,5 nel 2021); risulta invece seconda per le lauree triennali, con un punteggio di 104,5 (era 103,0).
- Giurisprudenza, rimane stabile al secondo posto con un punteggio che si mantiene invariato a 105,0.
- nell'ambito del gruppo disciplinare economico, la Luiss rimane quarta per le lauree triennali, con un punteggio pari a 98,0 (-0,5 rispetto al 2021); si mantiene stabilmente al secondo posto per le lauree magistrali, con un punteggio di 95,5 (+1,0).

b) University Report dell'Osservatorio JobPricing

L'ultima edizione è stata pubblicata a luglio 2022. L'indagine riguarda gli stipendi dei lavoratori italiani tra il 2014 e il 2021; sono stati considerati circa 550mila profili retributivi relativi a lavoratori dipendenti di aziende private.

In particolare, sono oggetto di esame, gli stipendi dei lavoratori che sono stati assunti con forme di lavoro dipendente, a tempo determinato, indeterminato o contratto in somministrazione; sono escluse invece forme contrattuali come stage, collaborazioni, partite IVA e contratti a progetto.

L'ultima indagine dell'Osservatorio Jobpricing 2022 afferma che, da un punto di vista retributivo, le università private sono meglio delle università pubbliche: laurearsi in un ateneo non statale garantisce un salario più alto del 6%.

Principali evidenze:

- Luiss, per quanto concerne il livello retributivo medio dei primi 10 anni di carriera, si conferma al 3° posto in classifica su 40 atenei con una retribuzione media annua lorda (RAL) dei laureati tra i 25 e i 34 anni pari a 32.769€ (in aumento rispetto al 2021 con 31.870€) e con uno scostamento dalla media pari a 8,6%.
- Luiss conferma la seconda posizione per l'andamento della retribuzione nel corso della carriera lavorativa, per cui registra una crescita retributiva pari a +74,1% in calo rispetto al +79% registrato nel 2021.
- Come nel 2021, Luiss è seconda anche per la quota di laureati che ricopre ruoli dirigenziali, 13,4%, in crescita rispetto al 10,7% registrato nel 2021.

- Il report calcola anche l'University Payback Index, che misura la convenienza dello studio universitario. L'indice esprime il numero di anni necessari per ripagare gli investimenti sostenuti. Per la Luiss questo è pari a 16,1 (23° in classifica contro il 12° posto in classifica nel 2021 con un valore di 16,2) per gli studenti in sede, e pari a 18,9 (21° posto in classifica, rispetto al 18° posto del 2021 con 18,8). Questo vuol dire che per recuperare a livello economico il mancato guadagno e l'investimento fatto per completare il percorso di studi universitario sono mediamente necessari 15,9 anni (contro 11,5 anni nel 2021), che diventano circa 18,6 (contro 16 anni nel 2021) se si considerano i costi fuori sede.

Retribuzione media (RAL) dei laureati tra i 25 e i 34 anni per Ateneo e scostamento % dalla media dei laureati

Luiss Guido Carli (Ateneo)	2022	2021	2020	2019	2018	2017
RAL	€ 32.769	€ 31.870	€ 32.980	€ 33.653	€ 32.870	€ 31.540
%	8,6%	6,5%	8,3%	10,6%	7,8%	4,7%

Ranking internazionali

c) QS

Luiss è presente sul QS Ranking by Subject dal 2016. Ottimi gli ultimi risultati ottenuti dalla Luiss che ha scalato il QS Ranking by Subject 2022 entrando tra le prime 100 università al mondo per Social Sciences and Management. A colpire è anche l'eccezionale risultato ottenuto nella classifica per gli Studi Politici ed Internazionali, dove la Luiss figura al 22° posto nel mondo e al 1° posto in Italia. Fanno il loro ingresso nella Top 100 anche il Dipartimento di Impresa e management, che in un anno sale dalla 105° alla 59° posizione nel ranking relativo ai Business and Management Studies, e il Dipartimento di Giurisprudenza, che si attesta all'82° posizione nell'area Law. Entrambi i Dipartimenti risultano al 3° posto in Italia. Dal suo ingresso nel QS Ranking by Subject, avvenuto nel 2016, la Luiss ha scalato quasi 300 posizioni. Il prestigioso ranking, che premia le migliori università a livello mondiale per singole aree disciplinari, si fonda su un'analisi comparativa indipendente dei programmi universitari di oltre 1.500 università in 88 località del mondo. Tra i driver del successo internazionale della Luiss, oltre alla Ricerca, spiccano altri due pilastri del Piano Strategico 2021-2024: Global and Regional Engagement Strategy e Luiss Uniqueness - Il modello educativo.

Questi i risultati degli ultimi rankings QS:

Luiss Guido Carli (Ateneo)	QS 2022	QS 2021	QS 2020	QS 2019	QS 2018	QS 2017
Social Sciences and Management (overall)	91	181	269	261	302	332
Business & Management Studies	59	105	151-200	151-200	201-250	201-250
Accounting & Finance	101-150	101-150	201-250	251-300	-	-
Economics & Econometrics	151-200	201-250	251-300	201-250	251-300	251-300
Law	82	101-150	151-200	201-250	251-300	251-300
Politics & International Studies	22	48	51 - 100	51 - 100	51 - 100	101 – 150

d) FT

Il Financial Times (FT) stila una serie di ranking focalizzati sui singoli programmi (e sulle singole business school). Il ranking si basa per circa un terzo su alcuni dati trasmessi dagli atenei e per la restante parte da dati ottenuti dal FT direttamente e indirettamente tramite students survey sulla coorte dei laureati di 3 anni prima.

La Luiss per il corso di Laurea Magistrale in Management del DIM, nel 2022 si posiziona tra i Top 100 master in management programmes continuando a scalare posizioni: si classifica 53° (era 76° nel 2021). Inoltre, raggiunge il primo posto al mondo nell'indicatore "Career Progress Rank" per progressione di carriera dei suoi laureati. Il FT ranking è considerato un indicatore cruciale per valutare il successo delle strategie Luiss in termini di internazionalizzazione e per diventare una università Top a livello Europeo.

e) UI GreenMetric World University Ranking

Il GreenMetric Ranking, creato dall'Universitas Indonesia nel 2010, è una classifica che nel 2021 ha visto la partecipazione di 956 università da tutto il mondo ed ha l'obiettivo di analizzare vari criteri riguardanti la sostenibilità all'interno degli atenei. Le caratteristiche prese in considerazione riguardano sei aree: Setting and Infrastracture, Energy and Climate Change, Waste, Water, Transportation, Education. Da quest'anno, inoltre, sono stati introdotti indicatori per valutare le misure anti-covid messe in atto dagli atenei.

L'obiettivo della classifica è quello di stimolare le università a porre maggiore attenzione sui temi relativi al cambiamento climatico globale, al risparmio energetico e idrico, al riciclo dei rifiuti e il trasporto green, nonché ai problemi economici e sociali legati alla sostenibilità.

Da quando ha fatto il suo ingresso nel GreenMetric Ranking (2018), Luiss ha scalato 200 posizioni: partendo dalla 229° posizione, nel 2021 l'Ateneo si è classificato al 22° posto al livello mondiale (era 43°

nel 2020) e al 3° posto tra le università italiane (5° nel 2020). Il costante impegno della Luiss verso il tema della sostenibilità ha portato ad un continuo incremento del punteggio totale, pari a 8.475 (era 8.000 nel 2020). Luiss, inoltre, si conferma per il terzo anno consecutivo seconda università a livello mondiale, e prima tra le italiane, nella categoria "Energy and Climate Change".

f) THE Impact Rankings

Il THE Impact Ranking si basa sui 17 Sustainable Devolpment Goals (SDG) dell'Agenda 2030 della Nazioni Unite ed è il ranking sull'argomento sostenibilità, ad oggi, con maggior eco mediatica. Per partecipare al ranking globale è obbligatorio compilare il SDG17 (Partnerships for the Goals) più almeno ulteriori 3 SDG. Le fonti dei dati includono sia informazioni direttamente caricate dall'Università che dataset bibliometrici derivati da Scopus-Elsevier.

Luiss ha partecipato nel 2020 inviando i dati per il solo SDG 13 (Climate Action), classificandosi nella fascia 101-200 su 376 atenei. Per l'edizione 2021 sono stati inviati i dati relativi al SDG 11 (Sustainable cities and communities) e SDG 17 (Partnerships for the goals). Per l'edizione 2022 sono stati inviati i dati relativi al SDG 8 (Decent work and economic growth) e SDG 12 (Responsible Consumption and production). Risultati:

- SDG 8: Luiss è nella fascia 201-300 su 849 atenei, con un punteggio che la colloca presumibilmente verso le posizioni tra la 201 e 250. Molto bene l'indicatore composito relativo alle buone pratiche e le policies Luiss (77.6/100); da migliorare l'indicatore che conta la proporzione di staff FTE con contratti oltre i 26 mesi (43.5/100).
- SDG 11: Luiss è nella fascia 201-300 su 656 atenei. Molto bene l'indicatore sulle spese per attività culturali e di manutenzione relative alle sedi di interesse culturale (92.5/100), da migliorare l'indicatore su sustainable practices (44.4/100).
- SDG 12: Luiss conferma gli ottimi risultati ottenuti in ambito di consumi e sostenibilità anche nel THE Impact ranking per l'SDG 12, per garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo, posizionandosi al 53° posto nel mondo, su un totale di 604 atenei. Ottiene il punteggio massimo per quanto riguarda la pubblicazione dei report di sostenibilità (100/100), ottima anche le policies in vigore per il corretto smaltimento e riciclo di rifiuti (86.5/100). Da migliorare l'indicatore riferito alla ricerca che però, rispetto a tutti i goals in cui la Luiss ha testato la propria performance, è quello che ottiene il punteggio più alto (67.5/100).
- SDG 13: Luiss è nella fascia 601-800 su 1.154 atenei. Ottiene il massimo punteggio l'indicatore sul commitment per gli SDG nei corsi Luiss (100/100), in cui sono state indicate come evidenze tutte le attività ERS Lab. Da migliorare gli indicatori su report e pubblicazioni relativi ai SDGs (19.6/100).

1.4 – Indagini dirette

Negli ultimi anni l'Ufficio Studi ha visto aumentare le esigenze conoscitive interne ed esterne all'Ateneo.

Attraverso indagini mirate sugli studenti è possibile indagare diversi fenomeni in modo pratico e veloce sia da parte dei rispondenti che da parte di chi manifesta l'esigenza conoscitiva.

L'Ufficio Studi fornisce i dati al Nucleo di Valutazione e realizza per questo organo la *valutazione della didattica* da parte degli studenti e dei laureandi. Inoltre gestisce le rilevazioni dati coordinate da ANVUR e Miur.

Dal 2014 si è passati alla rilevazione on line della valutazione della didattica. Da allora i risultati di questa attività vengono elaborati con un sistema applicativo e sono consultabili al link https://sisvaldidat.it/.

Complessivamente nel **2021**/**2022**, l'Ufficio Studi ha elaborato **84.579**, dato in linea con gli anni passati.

Numero di questionari gestiti dall'Ufficio Studi mell'a.a. 2021/2022

	2021/2022
Indagini - Ufficio Studi	**N. quest. compilati**
Valutazione della Didattica dei Corsi di Studio	64.162
Valutazione della Didattica degli insegnamenti di Lingua	4.153
Valutazione della Didattica - Scuola di Giornalismo	168
Indagine sulla qualità dei Servizi Luiss	2.211
Indagine laureandi (Il bilancio della esperienza universitaria)	3.021
Indagine inserimento professionale laureati Luiss	3.014
Indagine inserimento professionale post lauream	573
Sondaggio ammissione Triennali (Come hai conosciuto la Luiss e cosa ti aspetti)	2.114
Sondaggio ammissione Magistrali (Come hai conosciuto la Luiss e cosa ti aspetti)	719
Indagine orientamento "Perché sceglierei la Luiss" (studenti triennali Luiss che partecipano alle giornate di orientamento)	301
Indagine orientamento "Perché sceglierei la Luiss" (studenti mag. Luiss che partecipano alle attività di orientamento)	61
Indagine Laureati Magistrali provenienti da altri atenei	197
Indagine Studenti Erasmus incoming (La qualità della vita in Luiss, gli eventuali problemi del soggiorno)	301
Indagine studenti indietro con gli esami (Motivazioni e strumenti per intervenire) Interviste a cura del tutorato; analisi Ufficio Studi	612
Indagine studenti che non si iscrivono alla Magistrale (laureati tr. Luiss che si scrivono alla Mag. in altra Un.: motivazioni)	136
Indagine Mobilità - In collaborazione con altre aree	1.510
Indagine Gender Diversity - In collaborazione con altre aree	1.157
Indagine Fornitori Luiss - In collaborazione con altre aree	169
Indagine" Proietta te stesso nel futuro" Progettualità di famiglia degli studenti Luiss	1.553
Totale	**86.132**

Capitolo 2 – I dati Luiss

2.1 – La Luiss in 40 indicatori

Generale	a.a. 19/20	a.a. 20/21	a.a. 21/22	Trend a.a. 20/21 a.a. 21/22
1 – Totale iscritti	9.514	9.771	9.955	↑
2 – Totali iscritti al I anno (Lauree Triennali e Ciclo Unico)	1.701	1.915	1.941	↑
3 – Totale laureati (a.a. precedente)	2.821	2.998	3.162	↑
4 – % Studenti iscritti in corso	93%	94%	95%	↑
5 – % Studenti iscritti fuori corso (*)	7%	6%	5%	↑
6 – % Iscritti da regioni diverse dal Lazio	52%	51%	52%	↑
7 – % di studenti non-Luiss iscritti al 1° anno dei corsi magistrali	51%	38%	51%	↑
8 – % Laureati che si iscriverebbero di nuovo alla Luiss	92%	88%	88%	↔
9 – N. docenti e ricercatori	123	123	124	↑
10 – N. docenti a contratto	1.299	1.326	1.532	↑
11 – N. personale tecnico – amministrativo	237	234	248	↑
12 – Assegnazione finanziaria MIUR (in €) (**)	2.933.818	3.019.353	4.227.746	↑
13 – Posizionamento QS (*)	269	181	91	↑
14 – Posizionamento FT (*)	83	76	53	↑

Formazione	a.a. 19/20	a.a. 20/21	a.a. 21/22	Trend a.a. 20/21 a.a. 21/22
15 – N. Corsi di Laurea attivi	14	16	18	↑
16 – N. indirizzi attivi	41	43	44	↑
17 – N. insegnamenti attivi	796	847	905	↑
18 – N. stage e tirocini laureandi e laureati	3.245	3.095	3.512	↑
19 – % Laureati in corso	89%	88%	92%	↑
20 – N. iscritti a Master (I e II livello)	1.431	2.034	2.032	↓
21 – N. iscritti ai corsi di dottorato	131	119	133	↑
22 – N. iscritti corsi open (executive e altro)	2.331	1.773	1.812	↑
23 – Soddisfazione laureandi sul corso di studi	90%	95%	94%	↓
24 – Tasso occupazione (sulle forze lavoro) a 1 anno dalla laurea	90%	86%	94%	↑

Ricerca	a.a. 19/20	a.a. 20/21	a.a. 21/22	Trend a.a. 20/21 a.a. 21/22
25 – N. pubblicazioni per docente (strutturati) (***)	4,1	3,6	3,8	↑
26 – N. assegnisti di ricerca	53	55	56	↑
27 – Entrate per ricerca: contributi e contratti di ricerca da amministrazioni pubbliche (in migliaia di €) (**)	1.398	1.845	2.925	↑
28 – Entrate per ricerca: contributi e contratti di ricerca da enti privati (in migliaia di €) (**)	4.649	2.576	3.094	↑

Internazionalizzazione	a.a. 19/20	a.a. 20/21	a.a. 21/22	Trend a.a. 20/21 a.a. 21/22
29 – Corsi / indirizzi di studio internazionali	17	18	20	↑
30 – Programmi Double Degree ed Exchange Strutturati	49	54	58	↑
31 – N. studenti stranieri	281	369	542	↑
32 – N. dottorandi stranieri	24	27	32	↑
33 – Mobilità in entrata (programmi di scambio)	749	494	922	↑
34 – Mobilità in uscita (programmi di scambio)	941	616	1.034	↑

Servizi agli studenti	a.a. 19/20	a.a. 20/21	a.a. 21/22	Trend a.a. 20/21 a.a. 21/22
35 – Indice di qualità dei servizi	88%	89%	91%	↑
36 – N. borse di studio o esoneri erogati con fondi Luiss (full fee equivalent)	36	44	47	↑
37 – N. esonerati dal pagamento delle tasse (Laziodisu)	342	337	379	↑
38 – N. posti letto (residenza e strutture convenzionate)	817	821	871	↑
39 – N. tutor	63	60	72	↑
40 – N. studenti 200 ore (***)	101	84	89	↑

(*) Considerando la natura del dato, la crescita è da intendersi come un risultato negativo.
(**) Dati per anno solare.
(***) Dato non definitivo.

2.2 – Popolazione studentesca [1]

2.2.1 – Principali evidenze

- La popolazione studentesca Luiss (Corsi di laurea) è pari, nell'a.a. 2021/2022, a 9.955
- Sono 3.547 i nuovi ingressi in Luiss
- Gli studenti stranieri continuano ad aumentare costantemente, portandosi dall'1% di 5 anni fa al 6% del 2021/2022 e all'8% degli iscritti al 1° anno.
- Sempre molto basso e in ulteriore calo il numero degli studenti fuori corso: 5% (di cui ben il 54% fuori corso al 1° anno); si tratta di un record storico assoluto
- Nel 2021/2022 la quota degli studenti che si laurea in corso raggiunge addirittura il 92% (dall'88% dell'anno precedente)
- Il rapporto docenti – studenti, dopo molti anni di stabilità, si porta da 1 a 7 a 1 a 6 (6 studenti per ogni docente)
- I numeri relativi all'internazionalizzazione, così come quelli del career service, dopo aver risentito della pandemia da Covid-19, ora tornano ai livelli prepandemici:
    - Il saldo relativo agli ultimi 5 anni degli studenti che partecipano a programmi di scambi internazionali è pari a + 83% per gli outgoing e a + 207% per gli incoming
    - Tornano a crescere anche i tirocini per studenti (+18% dallo scorso anno)
- Sono complessivamente 4.341 gli studenti Luiss iscritti ai corsi posta lauream

[1] Fonte dati: dall'a.a. 2019/2020 i dati sugli studenti Luiss sono estratti dal Datamart Studenti (Cineca). I precedenti anni accademici riportano i dati estratti dalle query interne di Ateneo.

2.2.2 – Prove di ammissione alla Luiss

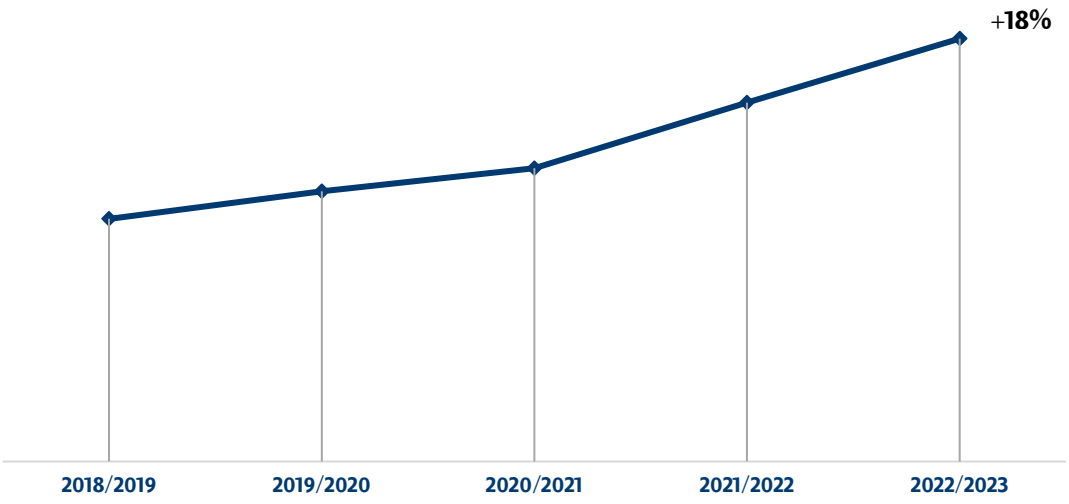
Dall'anno accademico 2020/21, le selezioni per i Corsi di Laurea Triennale e per il Ciclo Unico, così come per i Corsi di Laurea magistrale si sono svolte online.

2.2.2.1 - Lauree Triennali e a Ciclo Unico

Per entrare alla Luiss Guido Carli è necessario superare la prova di ammissione. La posizione in graduatoria è determinata dal risultato del test. Sono ammessi tutti coloro che, avendo superato la prova di ammissione, rientrano, secondo la graduatoria, nel numero programmato di studenti da immatricolare.

Il numero di candidati per la selezione per i Corsi di Laurea Triennale e a Ciclo Unico per l'a.a. 2022/2023 è aumentato del 18% rispetto allo scorso anno. In crescita tutte le categorie (prima prova, seconda prova, internazionali, esonerati), tra cui si segnala l'aumento del +24% per gli internazionali.

Serie storica della Selezione Lauree Triennali e Ciclo Unico – N. candidati univoci, ultimi 5 anni

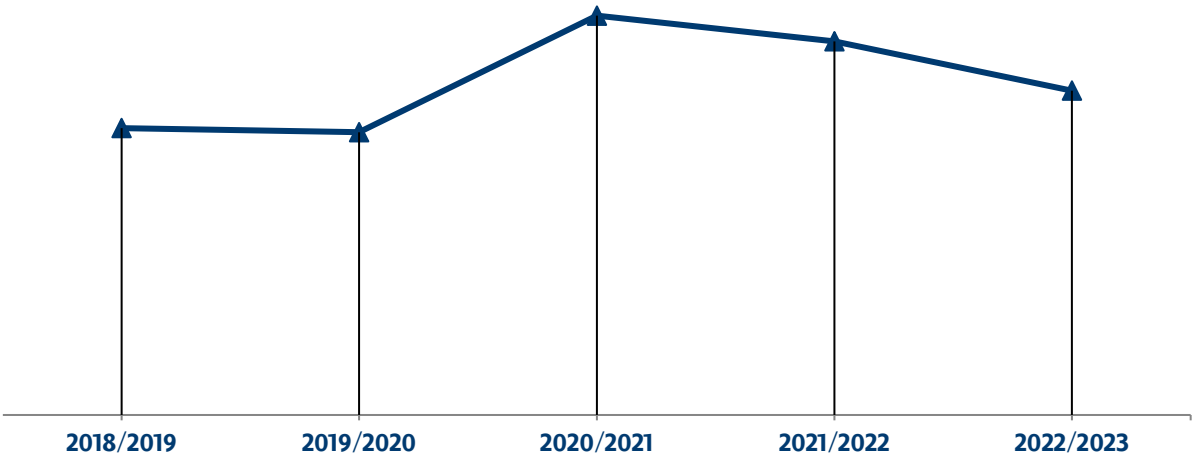


2.2.2.2 - Lauree Magistrali

Dopo due anni, la selezione degli studenti magistrali torna ad essere realizzata tramite test d'ammissione (unica prova). Confrontando i dati con l'ultimo test del 2019/2020 (anno che oltretutto comprendeva un totale di due prove), crescono le domande pervenute dagli esterni (+3%).

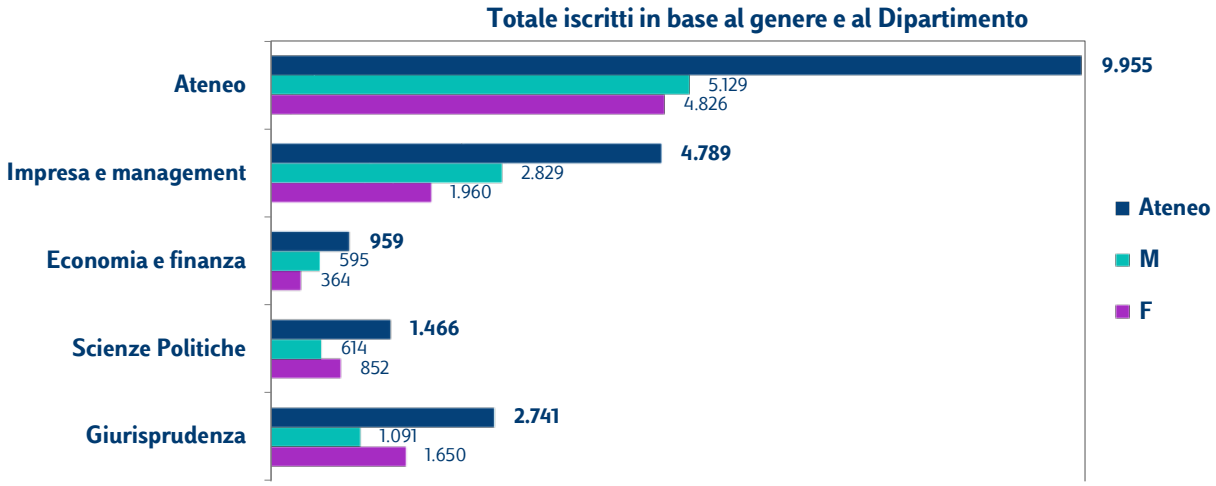
In diminuzione le domande degli studenti triennali Luiss (-23%), calo che si giustifica in parte anche a causa della riduzione della media minima di voti necessaria per poter accedere in maniera diretta (dal 26,5 del 2019/2020 al 26 del 2022/2023, ad eccezione del cdl in Management per cui è 28/30).

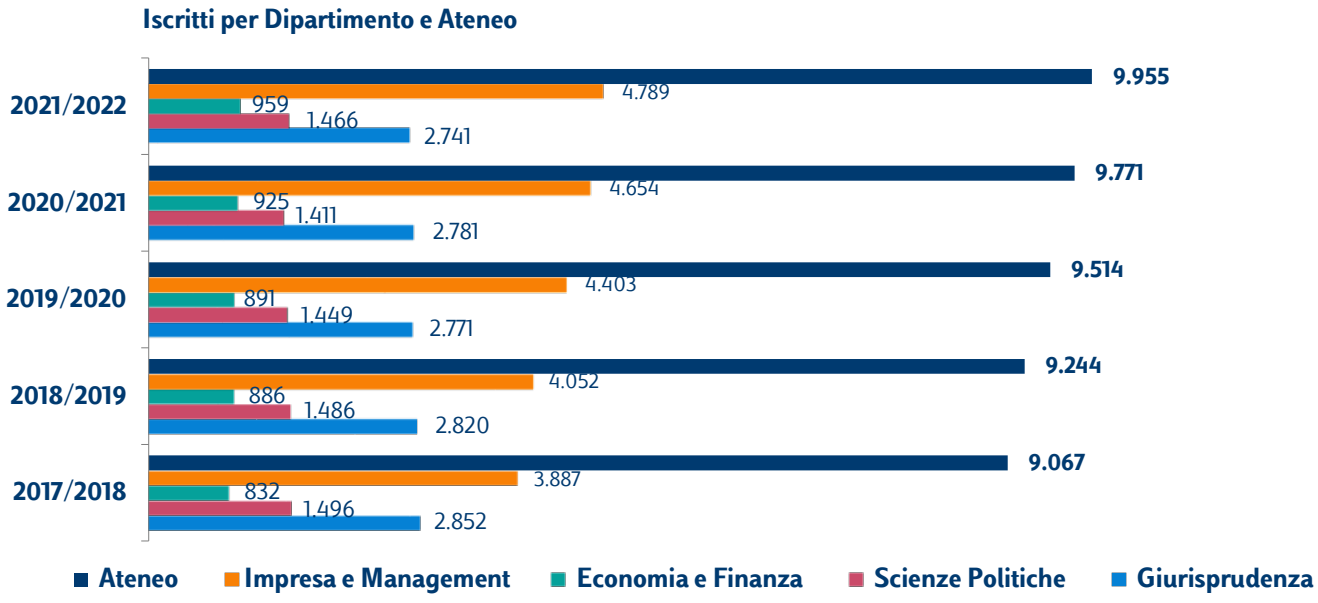
Serie storica della Selezione Lauree Magistrali – Candidati univoci, ultimi 3 anni

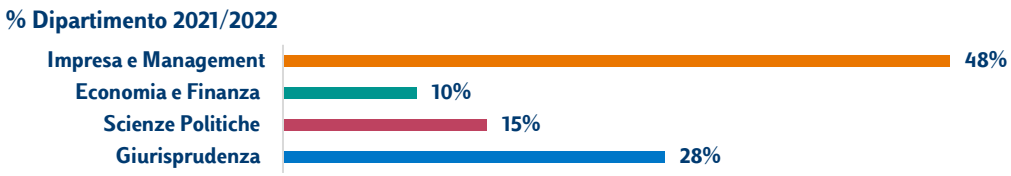


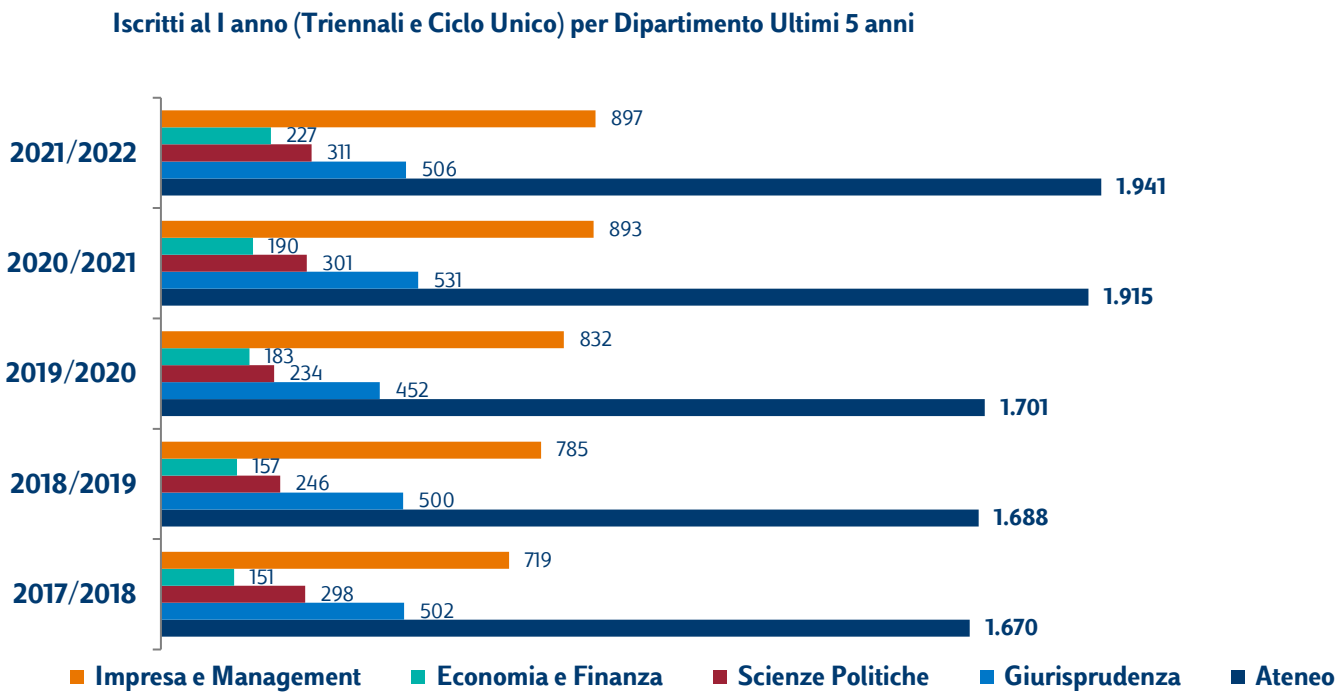
L'a.a. 2022/2023 vede inoltre l'inaugurazione di due nuovi corsi digitali in inglese: Strategic Management e Marketing che rappresentano l'espressione più innovativa dell'offerta formativa Luiss. La selezione si si è svolta sulla base di un test di ammissione online e di un colloquio in lingua inglese.

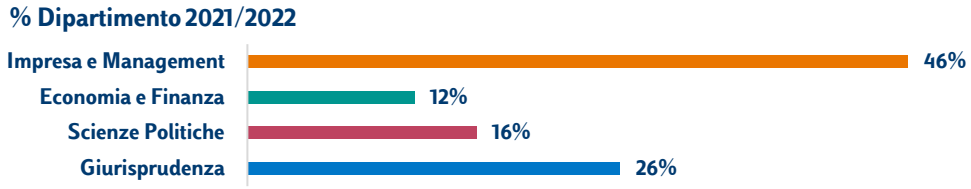
2.2.3 – Iscritti








Iscritti al I anno (Triennali e Ciclo Unico) per Dipartimento Ultimi 5 anni
2021/2022
897
227
311
506
1.941
2020/2021
893
190
301
531
1.915
2019/2020
832
183
234
452
1.701
2018/2019
785
157
246
500
1.688
2017/2018
719
151
298
502
1.670
Impresa e Management
Economia e Finanza
Scienze Politiche
Giurisprudenza
Ateneo


% Dipartimento 2021/2022
Impresa e Management
46%
Economia e Finanza
12%
Scienze Politiche
16%
Giurisprudenza
26%

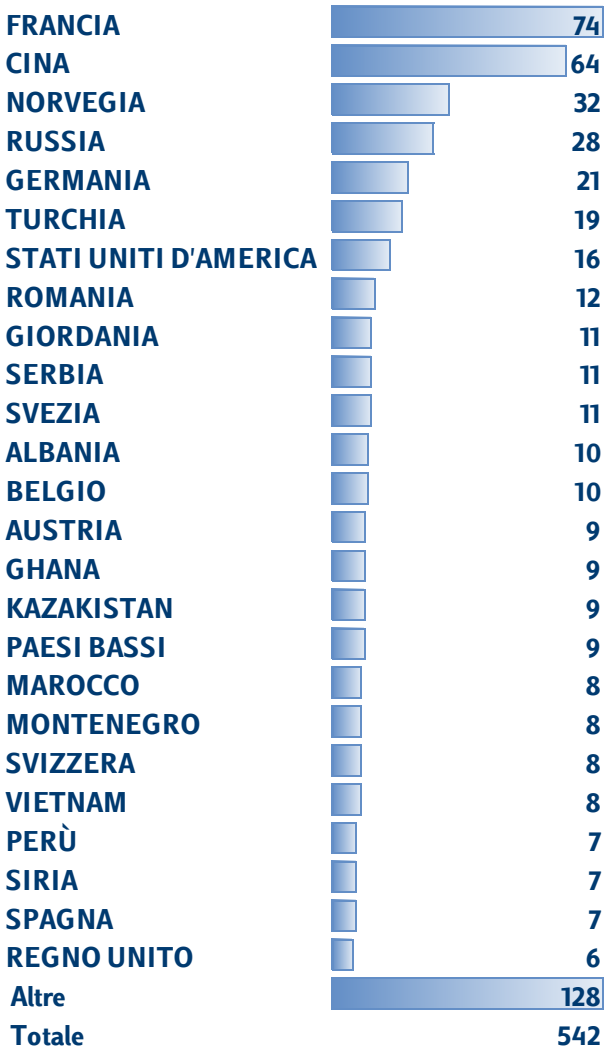
Iscritti per provenienza geografica – a.a. 2021/2022

Area geografica	Regione	V.a.	V.%
NORD	VALLE D'AOSTA	1	0,0%
	LIGURIA	60	0,6%
	LOMBARDIA	137	1,4%
	PIEMONTE	89	0,9%
	EMILIA ROMAGNA	175	1,8%
	FRIULI VENEZIA GIULIA	62	0,6%
	TRENTINO ALTO ADIGE	28	0,3%
	VENETO	144	1,4%
Totale Nord		**696**	**7,0%**
CENTRO	LAZIO	4.750	47,7%
	MARCHE	204	2,0%
	TOSCANA	289	2,9%
	UMBRIA	212	2,1%
Totale Centro		**5.455**	**54,8%**
SUD	ABRUZZO	280	2,8%
	BASILICATA	130	1,3%
	CALABRIA	331	3,3%
	CAMPANIA	1.266	12,7%
	MOLISE	91	0,9%
	PUGLIA	640	6,4%
Totale Sud		**2.738**	**27,5%**
ISOLE	SARDEGNA	110	1,1%
	SICILIA	489	4,9%
Totale Isole		**599**	**6,0%**
ESTERO	ESTERO	**467**	**4,7%**
TOTALE		**9.955**	**100,0%**

Iscritti con cittadinanza non italiana

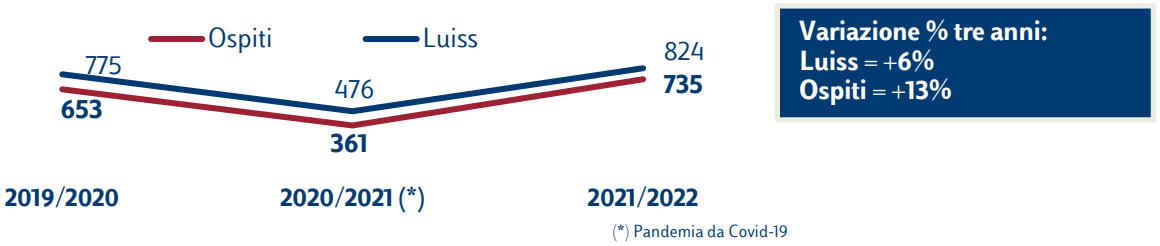
Dipartimento	Tipo cds	Corso di studi	2019/2020 Totale	2019/2020 di cui 1° anno	2020/2021 Totale	2020/2021 di cui 1° anno	2021/2022 Totale	2021/2022 di cui 1° anno
	LT	ECONOMIA E MANAGEMENT	26	8	19	5	21	8
IMPRESA E MANAGEMENT	LT	MANAGEMENT AND COMPUTER SCIENCE	12	7	19	8	34	22
	LM	AMMINISTRAZIONE, FINANZA E CONTROLLO	2	1	1		2	1
	LM	CORPORATE FINANCE	16	5	16	1	19	9
	LM	DATA SCIENCE AND MANAGEMENT					6	6
	LM	GENERAL MANAGEMENT - GESTIONE D'IMPRESA	3	3	5	2		
	LM	MANAGEMENT	54	28	79	46	87	29
	LM	GLOBAL MANAGEMENT AND POLITICS	4	4	6	2	6	5
	LM	MARKETING	4	2	10	9	47	27
	LM	STRATEGIC MANAGEMENT					7	6
		Totale	**121**	**58**	**155**	**73**	**229**	**113**
ECONOMIA E FINANZA	LT	ECONOMICS AND BUSINESS	50	21	64	31	103	50
	LT	ECONOMICS AND BUSINESS - ECONOMIA E AFFARI	1					
	LM	ECONOMIA E FINANZA	25	13	28	12	30	18
		Totale	**76**	**34**	**92**	**43**	**133**	**68**
SCIENZE POLITICHE	LT	SCIENZE POLITICHE	34	15	49	23	45	4
	LT	POLITICS: PHILOSOPHY AND ECONOMICS					33	33
	LM	GOVERNO E POLITICHE	3	2	1			
	LM	RELAZIONI INTERNAZIONALI	33	10	31		3	-
	LM	INTERNATIONAL RELATIONS			7	7	52	26
	LM	POLICIES AND GOVERNANCE IN EUROPE			4	4	10	6
		Totale	**70**	**27**	**92**	**34**	**143**	**69**
GIURISPRUDENZA		GIURISPRUDENZA	14	4	20	8	19	2
		LAW, DIGITAL INNOVATION AND SUSTAINABILITY			10	10	18	8
		Totale	**14**	**4**	**30**	**18**	**37**	**10**
Totale generale		**N.**	**281**	**123**	**369**	**168**	**542**	**260**
		%	**3,0%**	**3,9%**	**3,8%**	**5,0%**	**5,5%**	**7,7%**

Dettaglio Paesi di provenienza 2021/2022



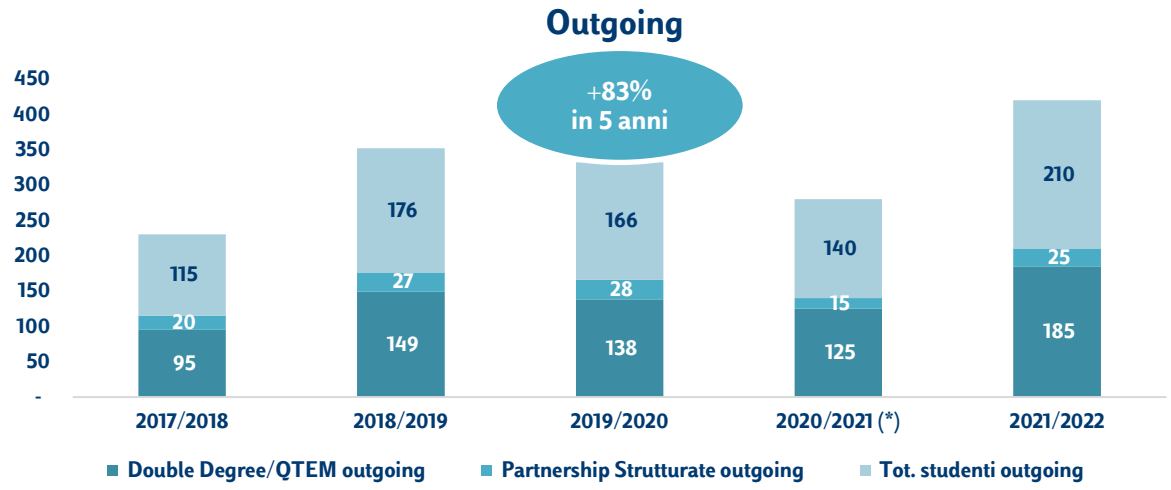
2.2.4 – Iscritti internazionali

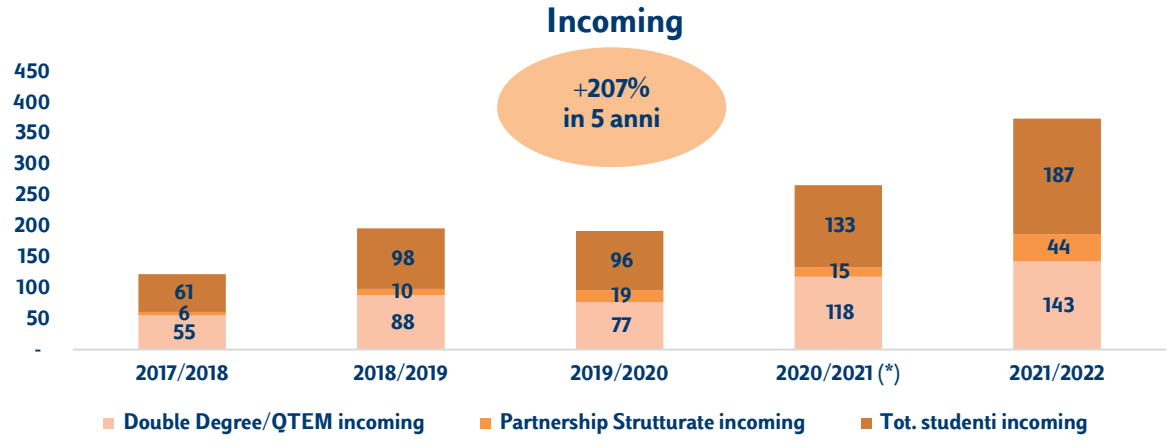
Studenti Erasums e Scambi Bilaterali



(*) Pandemia da Covid-19

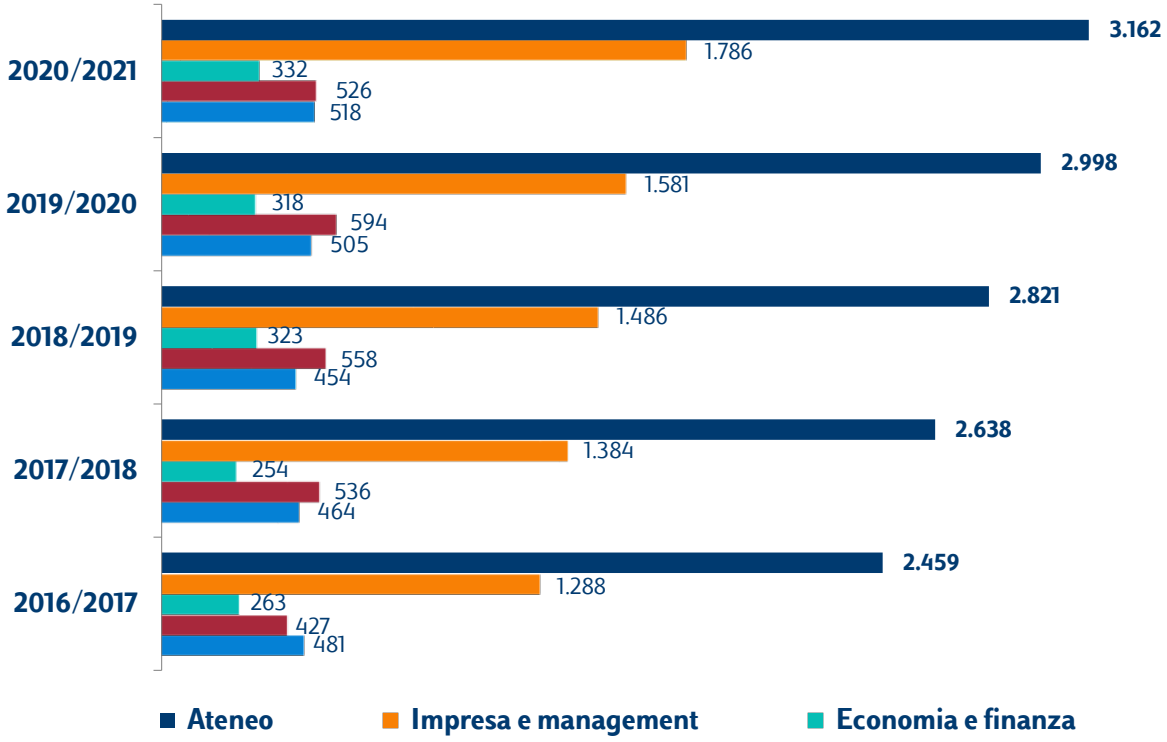
Studenti Internazionali (coinvolti in progr. internazionali + studenti con cittadinanza non italiana)

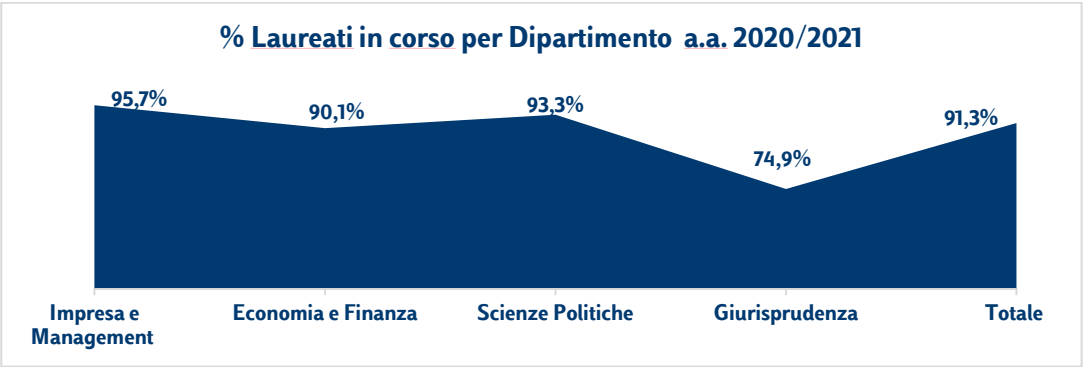




2.2.5 – Laureati

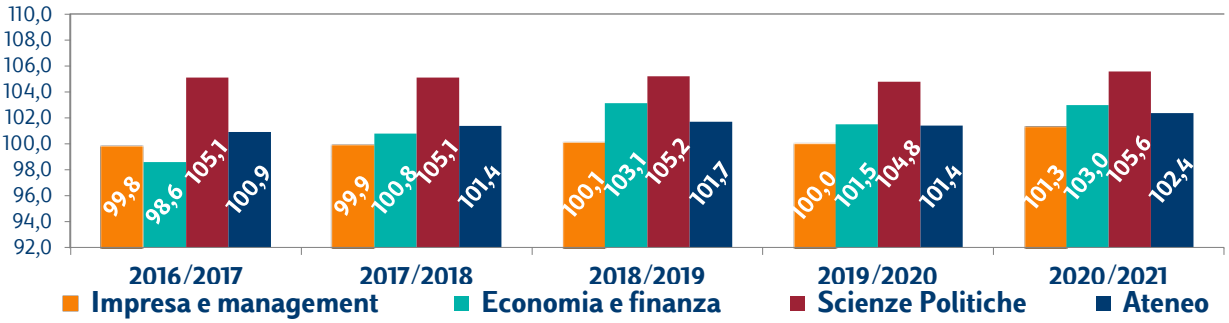
Laureati di tutti gli ordinamenti - Ultimi 5 anni



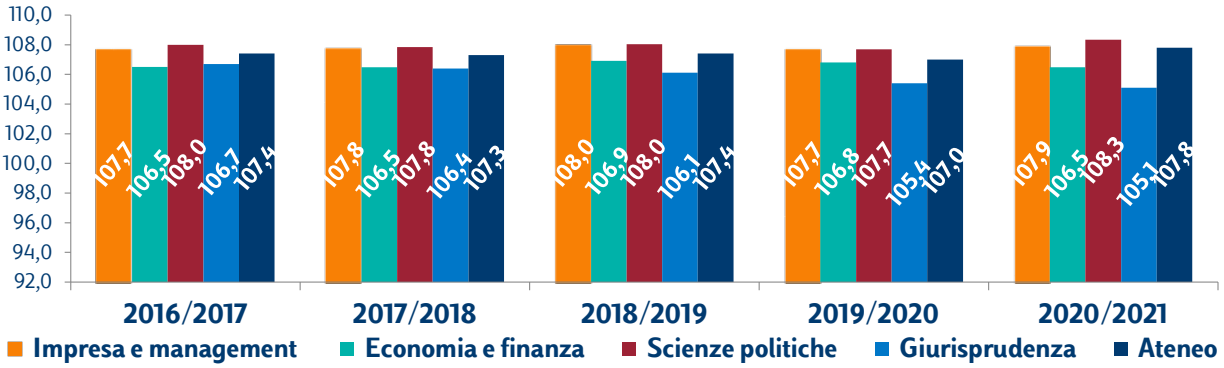


Media Voto di laurea/110 per Dipartimento - Ultimi 5 anni

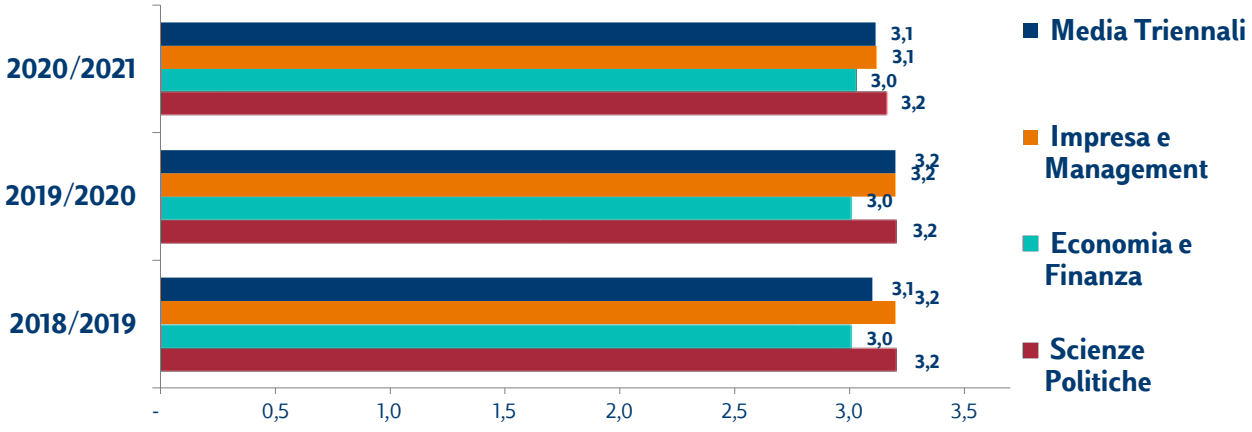
Triennali



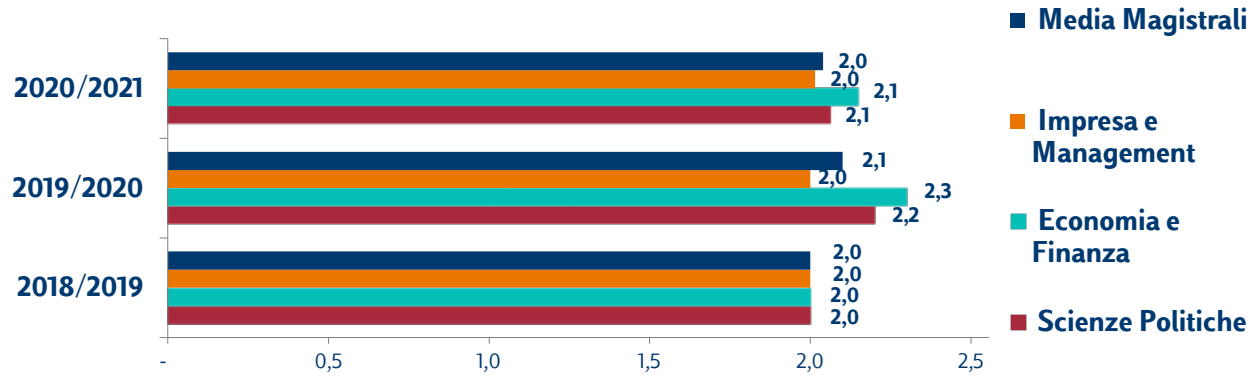
Magistrali e Ciclo Unico



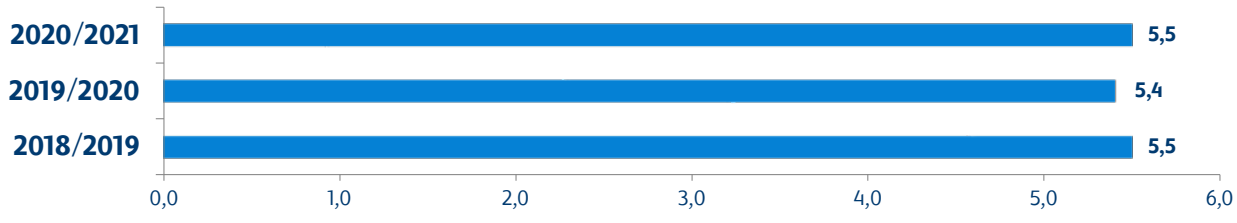
Tempo medio di laurea (in anni e mesi) – Triennali



Tempo medio di laurea (in anni e mesi) – Magistrali

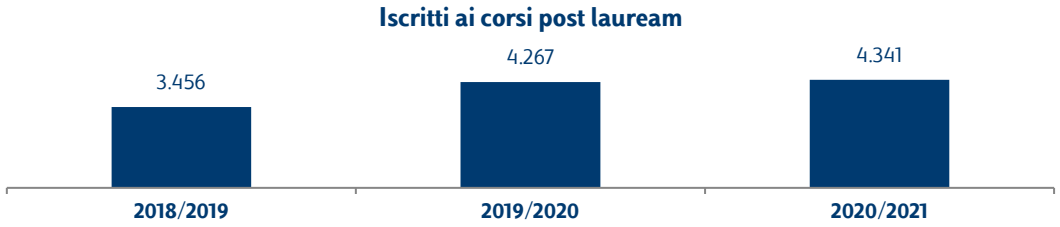


Tempo medio di laurea (in anni e mesi) – Ciclo Unico

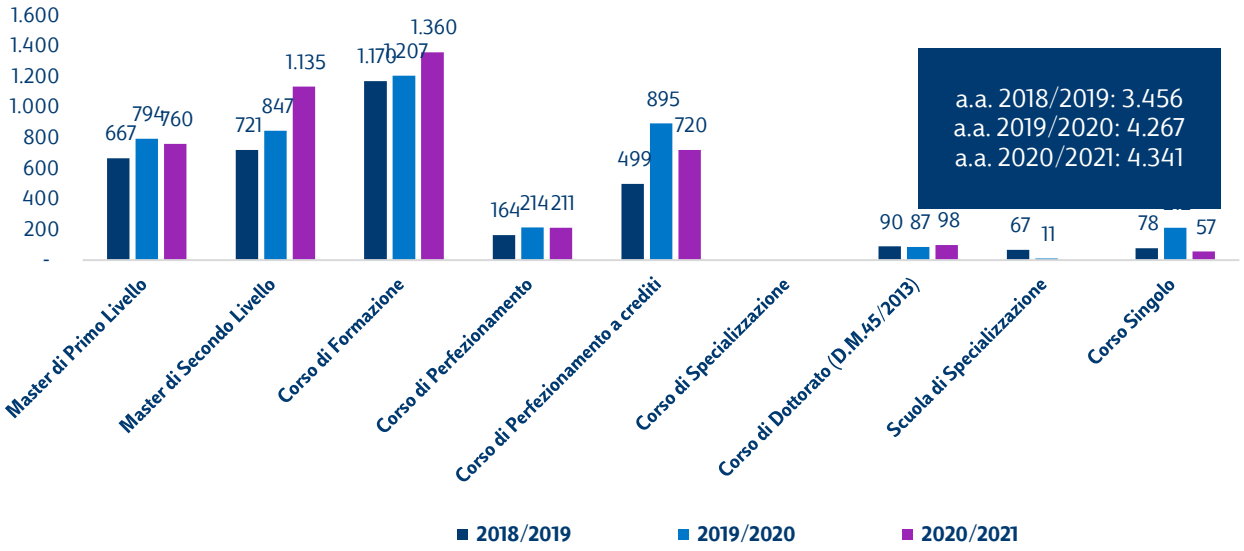


2.2.6 – Post Lauream

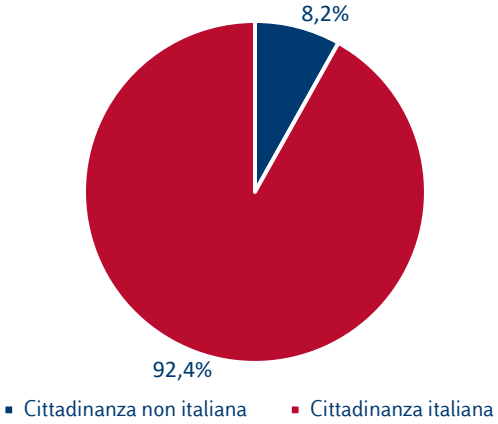
Iscritti Luiss Post Lauream



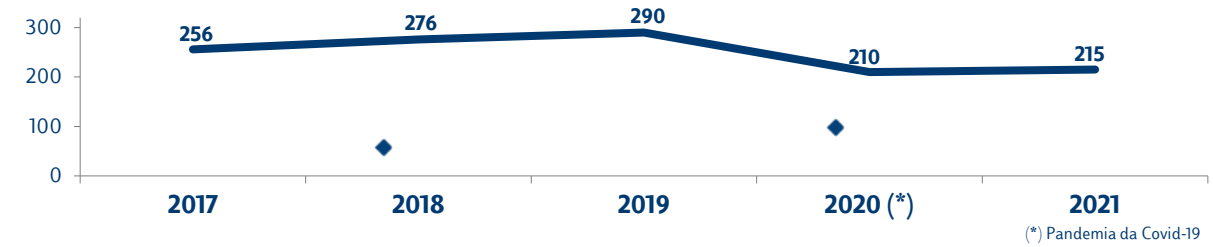
Iscritti Luiss Post Lauream per tipologia



Iscritti post lauream in base alla cittadinanza - a.a. 2020/2021

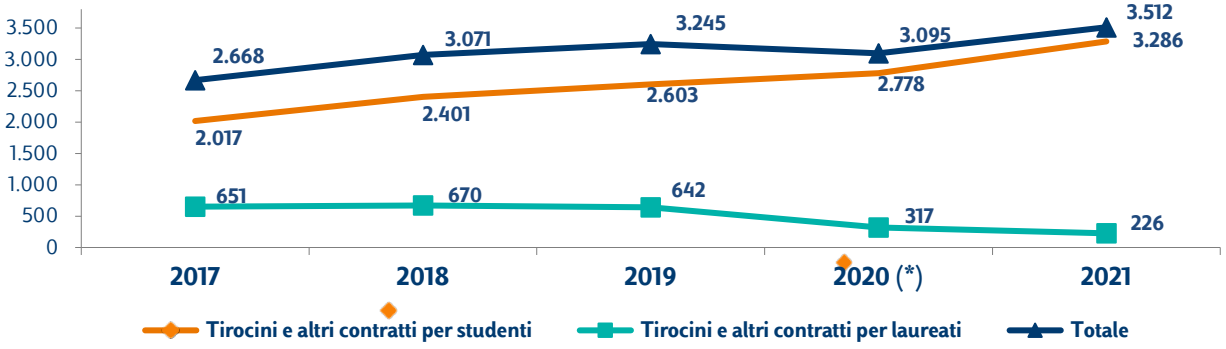


Employer che partecipano ai diversi career fair o agli eventi del Career Service - ultimi 5 anni



(*) Pandemia da Covid-19

Tirocini per studenti e laureati - Ultimi 5 anni



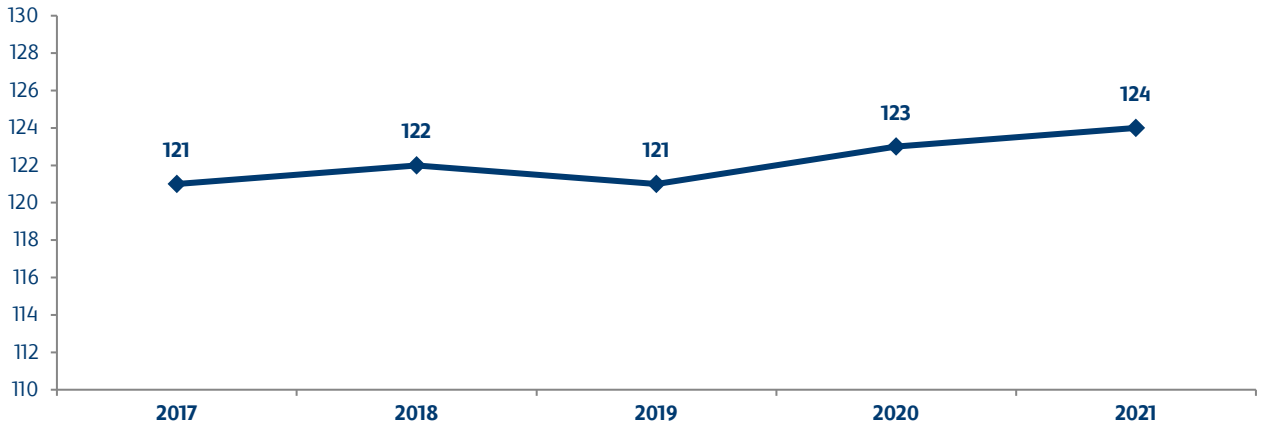
2.3 –Dati sul personale

Rapporto studenti / docenti: 6 studenti per ogni docente (al 31/12/2021)

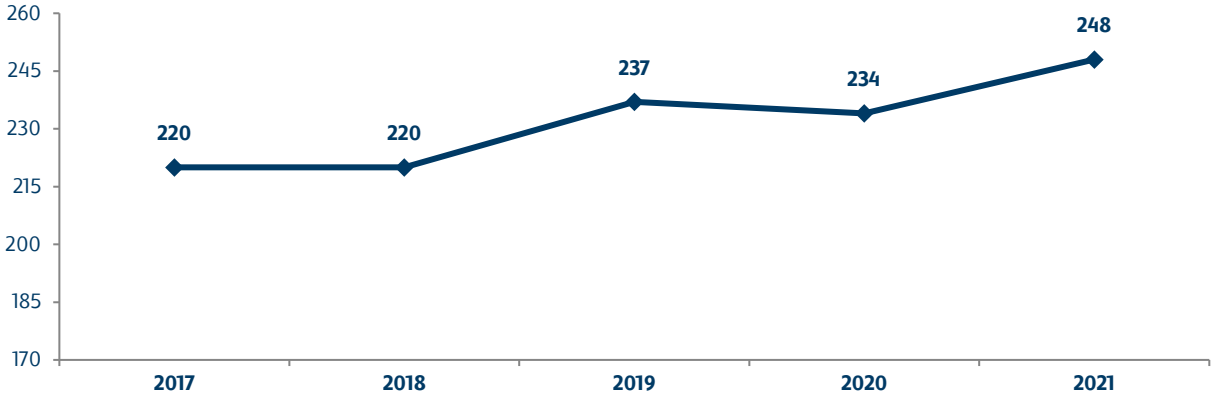
6 studenti per ogni docente

		DIPARTIMENTO DI IMPRESA E MANAGEMENT			DIPARTIMENTO DI ECONOMIA E FINANZA			DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE			DIPARTIMENTO DI GIURISPRUDENZA			TOTALE		
		N.	di cui con cittadinanza straniera	di cui donne	N.	di cui con cittadinanza straniera	di cui donne	N.	di cui con cittadinanza straniera	di cui donne	N.	di cui con cittadinanza straniera	di cui donne	N.	di cui con cittadinanza straniera	di cui donne
RUOLO LUISS GUIDO CARLI	Professori Ordinari	28	4	4	12	0	2	13	2	2	22	2	2	75	8	10
	Professori Associati	10	1	4	6	0	2	8	0	4	3	0	0	27	1	10
	Straordinari a tempo determinato	2	1	1	3	0	0	2	0	0	1	0	1	8	1	2
	Professori in distacco da altro ateneo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-
	Ricercatori a tempo determinato	6	4	3	2	0	0	3	0	1	3	0	1	14	4	5
	Totale	**46**	**10**	**12**	**23**	**-**	**4**	**26**	**2**	**7**	**29**	**2**	**4**	**124**	**14**	**27**
DOCENTI ESTERNI A CONTRATTO	Assistant Professor (Research)	8	6	4	4	3	1	2	0	1	1	1	1	15	10	7
	Lecturer	6	2	6	3	0	1	2	0	1	0	0	0	11	2	8
	Professor of practice di Dipartimento	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-
	Titolari di contratti di insegnamento ufficiale	234	7	42	77	5	15	140	17	27	177	5	38	**628**	**34**	**122**
	Titolari di contratti di insegnamento ufficiale di lingua	1	1	0	0	0	0	25	23	17	3	1	1	29	25	18
	Titolari di contratti integrativi	108	3	38	34	1	9	47	2	16	123	2	38	312	8	101
	Titolari di contratto di assistente alla didattica	164	11	70	44	6	10	56	2	32	118	3	53	382	22	165
	Titolari di contratti di testimonianza	3	0	1	4	0	1	27	11	8	49	8	9	83	19	19
	Tutor di Ateneo e per la Biografia dello studente	54	0	35	0	0	0	0	0	0	0	0	0	54	-	35
	Tutor didattici	4	0	2	2	0	2	4	0	2	8	0	5	18	-	11
	Totale	**582**	**30**	**198**	**168**	**15**	**39**	**303**	**55**	**104**	**479**	**20**	**145**	**1.532**	**120**	**486**
Totale complessivo		**628**	**40**	**210**	**191**	**15**	**43**	**329**	**57**	**111**	**508**	**22**	**149**	**1.656**	**134**	**513**
															8%	**31%**

Personale docente di ruolo e a tempo determinato negli ultimi 5 anni
(al 31/12 di ciascun anno di riferimento)



Personale amministrativo negli ultimi 5 anni
(al 31/12 di ciascun anno di riferimento)



2.4 – Gestione

2.4.1 – Cenni sul bilancio

Entrate 2021

L'analisi dei principali dati di bilancio anno 2021 rileva un incremento annuo delle entrate totali di circa 11%. La principale voce delle entrate che afferisce a tasse e contributi studenteschi (circa il 78% delle entrate totali) ha registrato rispetto all'anno precedente un incremento di circa il 9% ascrivibile sia all'aumento del contributo unico che al numero degli studenti iscritti, in crescita rispetto all'esercizio precedente.

Tra le altre voci di entrata provenienti dalle amministrazioni pubbliche, quelle relative ai contributi di funzionamento registrano un incremento di circa il 25% rispetto al precedente esercizio mentre la voce contributi e contratti di ricerca evidenzia un incremento del 59%.

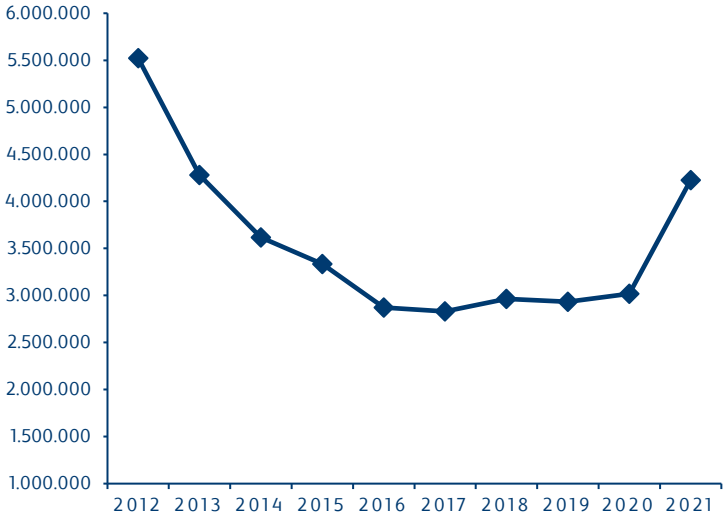
Tra le altre voci di entrata provenienti da altri enti e privati i contributi, di funzionamento registrano un incremento del 76% circa, mentre registrano un incremento pari al 20% circa rispetto al precedente esercizio quelli relativi ai contratti per la ricerca. La causa di suddetti incrementi è ascrivibile alle maggiori sponsorizzazioni di eventi che lo scorso anno non avevano avuto luogo a causa della pandemia internazionale da Covid -19.

	Delta %	Delta %	Delta %
Principali voci di entrata rilevate	**2018/2019**	**2019/2020**	**2020/2021**
Da tasse sopratasse e contributi studenteschi	6,0%	7,0%	9,1%
Per contributi e contratti di ricerca da amministrazioni pubbliche	-26,9%	32,0%	58,5%
Per contributi e contratti di ricerca da altri enti e privati	13,0%	-44,6%	20,1%
Per contributi di funzionamento da amministrazioni pubbliche	-4,9%	31,6%	24,5%
Per contributi di funzionamento da altri enti e privati	41,0%	-29,3%	76,1%

Ogni anno il MIUR, in base alla Legge n. 243 del 1991 - Università non Statali legalmente riconosciute - destina alle Università non Statali un finanziamento che, per l'ultimo anno di riferimento (2021), è stato pari ad euro 4.227.746. Rispetto all'esercizio precedente si registra un incremento pari a circa il 40% dovuti principalmente all'incremento generale dei fondi messi a disposizione del MIUR per le Università non Statali

Assegnazione finanziaria MIUR negli ultimi 10 anni: -23,43%

Anno	Assegnazione finanziaria MIUR
2021	4.227.746
2020	3.0193.53
2019	2.933.818
2018	2.963.134
2017	2.830.479
2016	2.872.897
2015	3.335.665
2014	3.617.790
2013	4.280.364
2012	5.521.626



Uscite

Il trend delle uscite ha registrato un incremento pari al 14% rispetto all'anno precedente.

La principale voce di uscita è rappresentata dalle spese correnti (67% circa) Tale voce racchiude tutte le altre uscite non indicate nella tabella di cui sotto. Le uscite relative al personale docente di ruolo sono aumentate di circa il 13,5% rispetto al precedente esercizio, mentre le uscite del personale docente a contratto registrano un incremento pari all'9% circa. Nel 2021 gli investimenti relativi al patrimonio inventariabile, esclusi gli immobili e al netto delle relative quote di ammortamento effettuate nell'esercizio, registrano un decremento del 30%. Tale decremento è dovuto all'impatto che la pandemia da covid 19 ha avuto nel 2020 su questi investimenti per l'attivazione della didattica a distanza non necessario nel 2021 .

Gli investimenti relativi al patrimonio immobiliare registrano un incremento pari a circa il 121% ascrivibile a lavori effettuati presso le sedi di viale Pola, via Parenzo e di via di Santa Costanza

Principali voci di uscita rilevate	Delta % 2018-2019	Delta % 2019/2020	Delta % 2020/2021
Per docenti di ruolo	5,2%	0,1%	13,5%
Per docenti a contratto	1,0%	8,3%	9,1%
Per personale ammin. e tecnico	8,6%	4,1%	4,1%
Per spese correnti	11,6%	2,5%	17,7%
Per incremento del patrimonio inventariabile (esclusi immobili)	18,2%	7,4%	-29,9%
Per incremento del patrimonio immobiliare	73,8%	-75,6%	121,1%

2.4.2 – Immobili e strutture

Sono di seguito indicate le informazioni relative alle sedi dell'Ateneo.

RIEPILOGO SEDI - aggiornamento al 31/12/2021	
VIALE POLA, 12 (immobile in comodato d' uso)	**mq**
SPAZI DIDATTICI (aule)	2.672,00
UFFICI E SIMILI (uffici+sale riunione)	1.441,00
SPAZI ACCESSORI (connettivo+bagni+ristorazione+depositi e loc.Tec.+spazi speciali)	3.580,00
MQ NETTI COPERTI (ESCLUSE AREE ESTERNE)	**7.693,00**
VIALE ROMANIA, 32 (immobile in locazione)	**mq**
SPAZI DIDATTICI (aule)	6.046,29
UFFICI E SIMILI (uffici+sale riunione)	2.893,00
SPAZI ACCESSORI (connettivo+bagni+ristorazione+depositi e loc.Tec.+spazi speciali)	7.632,12
MQ NETTI COPERTI (ESCLUSE AREE ESTERNE)	**16.571,41**
VIA PARENZO, 5/11 (immobile in comodato d'uso)	**mq**
SPAZI DIDATTICI (aule)	1.741,00
UFFICI E SIMILI (uffici+sale riunione)	579,00
SPAZI ACCESSORI (connettivo+bagni+ristorazione+depositi e loc.Tec.+spazi speciali)	3.035,00
MQ NETTI COPERTI (ESCLUSE AREE ESTERNE)	**5.355,00**
VILLA BLANC (immobile di proprietà)	**mq**
SPAZI DIDATTICI (aule)	1.299,00
UFFICI E SIMILI (uffici+sale riunione)	946,00
SPAZI ACCESSORI (connettivo+bagni+ristorazione+depositi e loc.Tec.+spazi speciali)	3.050,00
MQ NETTI COPERTI (ESCLUSE AREE ESTERNE)	**5.295,00**

VIA DI S. COSTANZA, 53 (immobile in locazione) - Biblioteca	**mq**
SPAZI DIDATTICI (aule)	1.107,00
UFFICI E SIMILI (uffici+sale riunione)	145,00
SPAZI ACCESSORI (connettivo+bagni+ristorazione+depositi e loc.Tec.+spazi speciali)	176,00
MQ NETTI COPERTI (ESCLUSE AREE ESTERNE)	**1.428,00**

VIA DI S. COSTANZA, 53 (immobile in locazione) - Residenza	**mq**
N. 73 CAMERE / SPAZI COMUNI	1.395,00
UFFICI E SIMILI (uffici+sale riunione)	14,00
SPAZI ACCESSORI (connettivo+bagni+ristorazione+depositi e loc.Tec.+spazi speciali)	579,00
MQ NETTI COPERTI (ESCLUSE AREE ESTERNE)	**1.988,00**

VIA ANTELAO, 14 (immobile in locazione) - Residenza	**mq**
N° 19 UNITA' IMMOBILIARI (appartamenti)	1.909,00
MQ NETTI COPERTI (ESCLUSE AREE ESTERNE)	**1.909,00**

VIA LISBONA, 7 (immobile in locazione) - Residenza	**mq**
N. 73 CAMERE / SPAZI COMUNI	2.943,14
GARAGE / MAGAZZINI / IMPIANTI	1.918,13
AULE DIDATTICHE	697,35
MQ NETTI COPERTI (ESCLUSE AREE ESTERNE)	**5.558,62**

VIA POLA, 15 (immobile in locazione) - Residenza	**mq**
N. 16 CAMERE / SERVIZI / SPAZI COMUNI	420,00
MQ NETTI COPERTI (ESCLUSE AREE ESTERNE)	**420,00**

VIA DI TRASONE, 56/58 (immobile in locazione) - Residenza	**mq**
N. 80 POSTI LETTO - SERVIZI - AREE COMUNI	2.962,00
MQ NETTI COPERTI (ESCLUSE AREE ESTERNE)	**2.962,00**

VIA DI VILLA EMILIANI, 16 (immobile in locazione)	**mq**
UFFICI, CORRDIOI, SERVIZI	639,50
MQ NETTI COPERTI (ESCLUSE AREE ESTERNE)	**639,50**

PIAZZA BLIGNY / VIA SALVINI (immobile in locazione)	**mq**
UFFICI, CORRDIOI, SERVIZI IGIENICI	592,24
MQ NETTI COPERTI (ESCLUSE AREE ESTERNE)	**592,24**

VIALE GORIZIA, 17 (immobile in comodato d'uso)	**mq**
UFFICI E SERVIZI DIRITTO ALLO STUDIO	183,90
CORRIDOI, SCALE, SPAZI TECNOCLOGICI, SERVIZI IGIENICI, RIPOSTIGLI E MAGAZZINI, ARCHIVIO	147,80
MQ NETTI COPERTI (ESCLUSE AREE ESTERNE)	**331,70**

VIA MARSALA, 29 – Incubatore / 42 Roma Luiss	**mq**
UFFICI E OPEN SPACE	1.810,92
SALE RIUNIONI	596,77
AREA RELAX E RISTORO	219,48
LOCALI TECNICI, CORRIDOI, SERVZI IGIENICI, ALTRI SPAZI	684,21
MQ NETTI COPERTI (ESCLUSE AREE ESTERNE)	**3.311,38**

VIA MARTINO LONGHI (immobile di proprietà della Luiss Società Sportiva Dilettantistica a r.l.)	**mq**
CAMPI A + B	1.640,00
CAMPO DI CALCETTO	705,00
SPOGLIATOI, UFFICIO CUSTODE, PREFABBRICATO UFFICI	175,15
SALA MEDICA, SERVIZI, DISIMPEGNI, IMPIANTI TECNICI	128,25
MQ NETTI COPERTI (ESCLUSE AREE ESTERNE)	**2.648,40**

VIA ASMARA, 50 (immobile in locazione) - Magazzino	**mq**
MAGAZZINI / DEPOSITI - SPAZI TECNOLOGICI, CORRIDOI, DISIMPEGNI, SERVIZI IGIENICI	545,00
MQ NETTI COPERTI (ESCLUSE AREE ESTERNE)	**545,00**

VIA GOTTARDO, 143 (immobile in locazione) - Archivio	**mq**
MAGAZZINI / DEPOSITI - SPAZI TECNOLOGICI, CORRIDOI, DISIMPEGNI, SERVIZI IGIENICI	120,00
ARCHIVI DELLA BIBLIOTECA	500,00
MQ NETTI COPERTI (ESCLUSE AREE ESTERNE)	**620,00**

LUISS HUB MILANO	**mq**
UFFICI, OPEN SPACE, SPAZI COMUNI	1.533,00
MQ NETTI COPERTI (ESCLUSE AREE ESTERNE)	**1.533,00**

MQ NETTI COPERTI (ESCLUSE AREE ESTERNE)	**59.401,25**

Capitolo 3 – Le indagini dell'Ufficio Studi

3.1 – Perché sceglierei la Luiss – Indagine rivolta ai partecipanti alle attività di orientamento Corsi di Laurea triennali e magistrali Luiss

L'ultima edizione dell'indagine è stata condotta tra i partecipanti alle attività di orientamento erogate nell'ambito della campagna informativa per l'a.a. 2022 / 2023, Corsi di Laurea Triennale, a Ciclo Unico e Corsi di Laurea Magistrale.

L'indagine è rivolta agli studenti delle scuole superiori e agli studenti universitari/ai laureati di I livello che, prendendo parte alle attività informative della Luiss, dimostrano un interesse esplicito nei confronti dell'ateneo e si trovano proprio nel momento in cui stanno riflettendo sulla possibilità di iscriversi alla Luiss. Intende conseguire una visione d'insieme sull'identità dei potenziali, futuri studenti, sulle impressioni di ciascuno al primo impatto con l'ateneo e sulle alternative che ognuno sta valutando, accanto alla Luiss, per il proprio percorso universitario.

Ulteriore obiettivo dell'indagine è la rilevazione del grado di soddisfazione degli studenti relativamente alle iniziative e attività di orientamento erogate.

In considerazione della provenienza, delle specifiche esperienze, esigenze e aspettative dei pubblici coinvolti - quello degli studenti delle scuole superiori, per l'orientamento ai Corsi di I livello e quello degli studenti universitari / laureati triennali, per l'orientamento Magistrale – l'indagine è condotta a mezzo di due distinti questionari e i relativi risultati presentati in capitoli distinti.

All'indagine 2022 hanno complessivamente preso parte 362 studenti, pari al 33% del totale dei partecipanti alle attività di orientamento per i Corsi di Laurea Triennali e a Ciclo Unico e ai Corsi Magistrali.

Principali evidenze

- Il prestigio dell'ateneo (68%; +2% rispetto allo scorso anno) e la possibilità di trovare lavoro più facilmente (67%; +6% rispetto allo scorso anno) sono le principali motivazioni che spingono gli **studenti delle scuole superiori** a interessarsi alla Luiss.

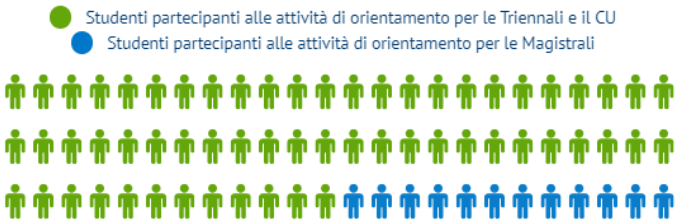
  Per gli **studenti universitari/i laureati di I livello** il principale interesse nei confronti della Magistrale Luiss risiede nell'idea che il titolo conseguito presso l'ateneo possa dare maggiori opportunità di guadagno e carriera: 72% (70% lo scorso anno) e aiutare a trovare più facilmente lavoro: 51% (57% nel 2021).
- Il 55% degli **studenti delle scuole superiori** e il 60% dei triennali sta prendendo in considerazione, oltre alla Luiss, altri atenei.
- Per la selezione degli atenei di interesse per la Triennale e per la Magistrale, hanno rispettivamente consultato i ranking universitari il 63% degli **studenti delle scuole superiori** (61% nel 2021) e il 59% degli **universitari** (70% lo scorso anno).
- Le informazioni sulle attività di orientamento triennali della Luiss arrivano agli **studenti delle scuole superiori** principalmente attraverso Internet: 55% (51% lo scorso anno), attraverso parenti e amici: 56% (64% lo scorso anno) e la scuola: 17% (28% lo scorso anno). Tra i canali di informazione sui programmi di orientamento magistrale funzionano, tra gli **universitari**, soprattutto il sito Luiss: 59% (46% nel 2021) e l'Ufficio Orientamento Luiss: 38% (22% lo scorso anno).

- Al momento della partecipazione alle attività di orientamento il 41% degli **studenti delle scuole superiori** e il 31% degli **studenti universitari** ha già certezza di presentare la propria candidatura per partecipare ai test di ammissione Luiss.

Campione

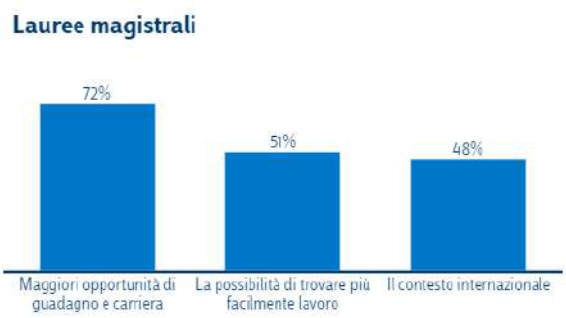
Partecipanti all'indagine

362 studenti
(33% del totale dei partecipanti alle attività di orientamento)



Sintesi dei risultati

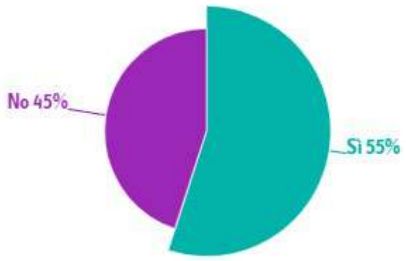
Principali motivazioni alla base della scelta Luiss



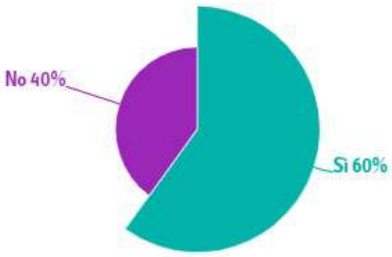
Le scelte alternative alla Luiss

Oltre alla Luiss, stai prendendo in considerazione altri atenei?

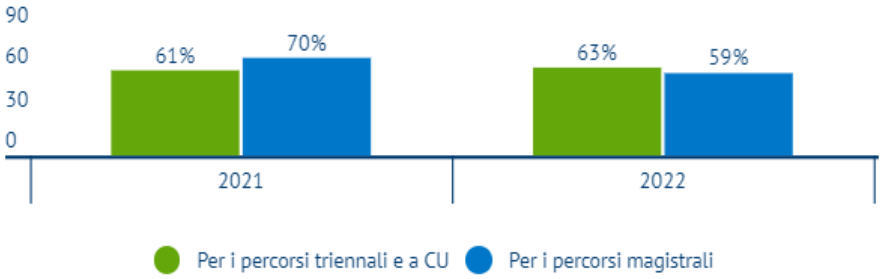
Per i percorsi Triennali e il Ciclo Unico



Per i percorsi Magistrali

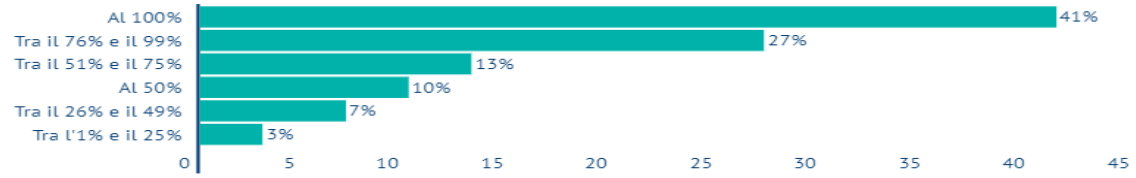


Consultazione dei ranking universitari per la scelta dell'ateneo – Confronto 2021 / 2022

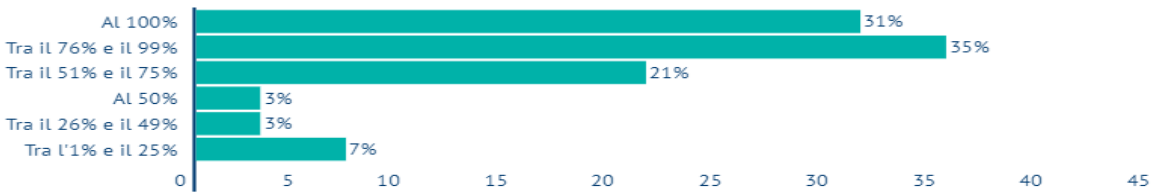


Al momento della partecipazione alle attività di orientamento quanto sono già convinti di iscriversi in Luiss gli studenti...

... delle scuole superiori



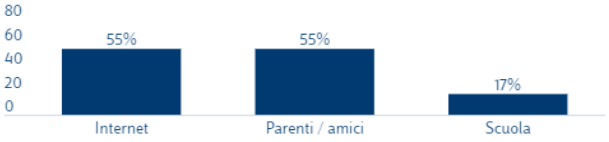
...universitari



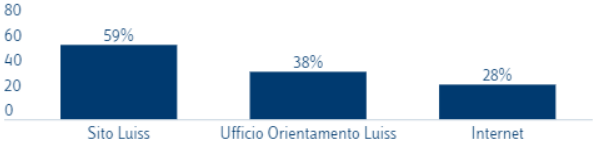
Il programma di orientamento Luiss

Principali canali di informazione

Per le Lauree Triennali e il Ciclo Unico



Per le Lauree Magistrali



Gradimento delle iniziative proposte

(scala di valutazione da 1. Molto negativo a 4. Molto positivo)

3.2 – Sondaggio rivolto agli aspiranti studenti Luiss

3.2.1 – Partecipanti al test di ammissione Lauree Triennali e a Ciclo Unico

L'indagine, rivolta ai partecipanti alle prove di ammissione ai Corsi di Laurea triennale e a ciclo unico, è condotta annualmente dall'Ufficio Studi e mira a comprendere e analizzare l'efficacia dei canali di comunicazione e informazione per la promozione dell'Ateneo e dell'offerta formativa, nonché le motivazioni e le aspettative che spingono gli studenti a scegliere la Luiss.

Il questionario è stato somministrato on line a tutti gli studenti partecipanti ai test di ammissione ai corsi di Laurea a.a. 2022 / 2023 a margine di ciascuna prova e prima della pubblicazione dei rispettivi risultati. Hanno partecipato all'indagine 2.114 studenti (1.147 a febbraio e 967 a maggio) ovvero il 57% del totale degli studenti candidati alla prova di ammissione CdS triennali e a CU a.a. 2022 / 2023 (44% maschi e 56% femmine).

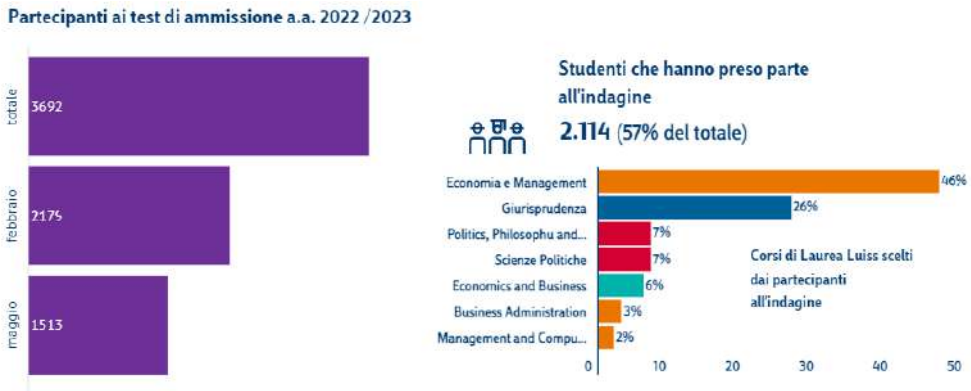
Principali evidenze

- La maggioranza degli intervistati conosceva la Luiss già prima di cominciare a pensare alla scelta universitaria: 86% (87% nel 2021).
- L'85% degli intervistati è venuto a conoscenza della Luiss attraverso parenti e amici (dato invariato rispetto allo scorso anno); il 20% (19% nel 2021) attraverso la scuola e gli incontri di orientamento scolastici. Al terzo posto, in calo, la percentuale di chi ha conosciuto la Luiss attraverso Internet: 20% a fronte del 29% dello scorso anno.
- Il primo canale pubblicitario, per efficacia, si conferma la rete: il 29% degli intervistati dichiara di essere stato colpito, in particolare, dalla pubblicità apparsa su Instagram (35% lo scorso anno), il 28% (31% lo scorso anno) da quella apparsa sul Web (siti, portali).
- Tra i canali attraverso i quali la Luiss potrebbe più efficacemente raggiungere gli studenti, gli intervistati hanno suggerito principalmente Instagram: 69% (77% nel 2021) e la scuola: 59% (57% lo scorso anno).
- La maggioranza degli intervistati ha acquisito informazioni sulla Luiss attraverso il sito dell'Ateneo: 68% (70% nel 2021); attraverso parenti e amici: 50% (49% nel 2021) e attraverso le attività di orientamento Luiss: 20% (24% nel 2021).
- Il 55% degli studenti si è iscritto o ha intenzione di iscriversi, oltre che al test Luiss, a ulteriori prove presso altri atenei (54% lo scorso anno). La percentuale più alta si riscontra tra coloro che hanno scelto corsi Luiss in lingua inglese (67%, stessa percentuale, per gli iscritti a tutti e tre i corsi in inglese).
- In linea con il passato, la maggioranza di chi si è candidato per entrare anche presso altri atenei è interessata a corsi in ambiti disciplinari corrispondenti a quelli offerti dalla Luiss (56% ambito economico; 20% giuridico; 11% a quello delle scienze politiche e delle relazioni internazionali).
- Al primo posto, tra le motivazioni alla base della scelta Luiss, con il 53% delle preferenze, l'ambiente internazionale e le opportunità di scambio offerte dall'Ateneo (50% e secondo posto nel 2021). Per il 52% degli studenti la principale motivazione alla base della scelta Luiss è costituita dalla possibilità di avere maggiori opportunità di guadagno e carriera (53% e primo posto lo scorso anno). Scende di 11 punti,

portandosi dal terzo al sesto posto, la percentuale di chi ha indicato, tra le motivazioni che hanno determinato la scelta della Luiss, il prestigio dell'Ateneo: 39% a fronte del 50% del 2021.

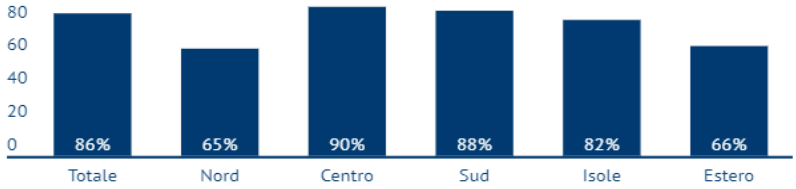
- Il 66% degli studenti ha dichiarato di aver consultato i ranking universitari al momento della scelta dell'Ateneo (in linea con lo scorso anno).

Universo di riferimento e campione



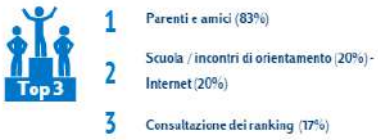
Sintesi dei risultati

Prima di pensare alla scelta universitaria, conoscevi già la Luiss?



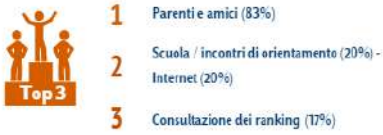
Canali di conoscenza Luiss

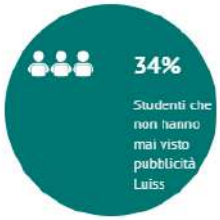
Principali canali



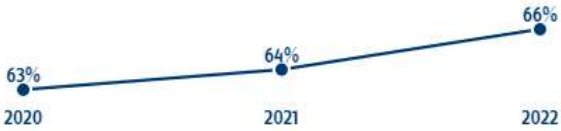
Pubblicità più efficaci

Canali di promozione suggeriti dagli studenti

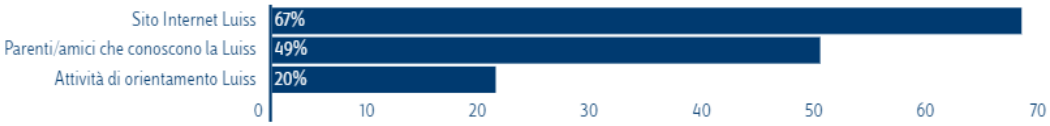




Consultazione dei ranking per la scelta dell'Ateneo. Serie storica



Principali canali di raccolta informazioni sull'offerta Luiss



Alternative alla Luiss – Studenti che stanno prendendo in considerazione anche altri atenei

Hanno partecipato o hanno intenzione di partecipare a test presso altre università

Test – Livello di soddisfazione (aspetti tecnici e organizzativi)

Scala di valutazione da 1. Del tutto insoddisfatto a 4. Molto soddisfatto

3.2.2 – Partecipanti al test di ammissione Lauree Magistrali

L'indagine, condotta annualmente, è rivolta ai partecipanti esterni alle selezioni per l'ammissione ai percorsi magistrali Luiss.

Obiettivo: valutare l'efficacia degli strumenti per la promozione dell'ateneo e la diffusione delle informazioni sull'offerta Luiss; comprendere le motivazioni che inducono gli studenti a scegliere la Luiss e individuare le eventuali alternative prese in considerazione dai ragazzi.

Il questionario 2022 è stato somministrato nel mese di maggio, nei giorni immediatamente successivi alla chiusura dei termini per la presentazione delle domande di ammissione ai Corsi di Laurea a.a. 2022 / 2023 e prima della comunicazione degli esiti agli studenti.

Hanno contribuito ai risultati dell'indagine, compilando il questionario per intero, 719 studenti corrispondenti al 59% del totale degli studenti coinvolti (56% lo scorso anno).

Principali evidenze

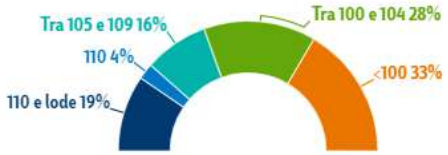
- Il 97% dei candidati intervistati conosceva la Luiss già prima di cominciare a pensare alla laurea Magistrale (98% lo scorso anno).
- Il passaparola di parenti ed amici è il canale principale attraverso il quale gli studenti hanno conosciuto la Luiss: 75% (percentuale invariata rispetto al 2021). Segue, al secondo posto, come lo scorso anno, il canale dei ranking universitari: il 30% degli intervistati dichiara di aver conosciuto la Luiss attraverso la consultazione delle classifiche (34% lo scorso anno).
- Il 67% degli studenti non ha mai visto pubblicità Luiss (72% lo scorso anno).
- Tra le pubblicità più efficaci quelle apparse su Instagram, 51% (-9% rispetto al 2021) e sul Web, 26% (30% nel 2021). Cresce del 12% rispetto allo scorso anno la percentuale di chi dichiara di essere stato colpito, in particolare, dalla pubblicità apparsa in TV (18% a fronte del 6% del 2021).
- Gran parte degli intervistati consiglierebbe alla Luiss di promuoversi attraverso Instagram 77% (percentuale identica a quella del 2021) o in generale Internet: 50% (52% nel 2021).
- Le informazioni sull'offerta Luiss sono state principalmente raccolte attraverso il sito dell'ateneo: 78% (81% nel 2021) o attraverso parenti e amici, 33% (40% nel 2021).
- Il 74% degli studenti ha consultato i ranking universitari al momento della scelta dell'ateneo (78% nel 2021). Come già lo scorso anno, a consultare i ranking sono soprattutto gli studenti delle Isole (87%). Per gli studenti del Centro la percentuale scende al 70%.
- Torna ad essere la prima tra le motivazioni che hanno indotto gli studenti a scegliere la Luiss per la magistrale la convinzione che il titolo conseguito presso l'Ateneo possa offrire maggiori opportunità di guadagno e carriera: 43% (40% lo scorso anno). Al secondo posto il prestigio dell'università: 41% (44% lo scorso anno).
- 65%, +8% rispetto al 2021, la percentuale di chi dichiara di essersi candidato per l'ammissione anche presso altri atenei.

- Il 66% degli intervistati (+6% rispetto allo scorso anno e + 17% rispetto al 2020) dichiara di non essersi iscritto in Luiss per la Triennale per ragioni economiche: ha preferito investire sul titolo magistrale il 49% dei ragazzi (43% lo scorso anno); il 9% non si è iscritto per il costo elevato degli alloggi (percentuale invariata rispetto allo scorso anno); l'8% (anche qui, stessa percentuale del 2021) perché non era a conoscenza dell'esistenza di agevolazioni economiche per frequentare la Luiss.

Universo di riferimento e campione

719
partecipanti
all'indagine (59%)
su 1.228 candidati

Voto di Laurea alla Triennale



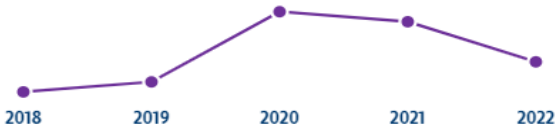
Sintesi dei risultati

Canali di conoscenza Luiss – Per area geografica di provenienza

	Totale	Nord	Centro	Sud	Isole
Parenti/amici	75,0%	60,1%	82,6%	73,4%	73,5%
Consultazione ranking	29,5%	37,0%	23,8%	31,5%	36,7%
Siti Web/portali	23,1%	26,1%	20,1%	24,6%	28,6%
Social Media	20,0%	18,8%	17,4%	26,1%	16,3%
Pubblicità	15,2%	11,6%	16,5%	15,8%	14,3%

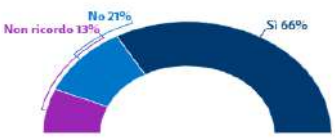
97%
Conosceva la Luiss già prima di cominciare a pensare alla scelta universitaria

Consultazione dei ranking per la scelta dell'Ateneo. Serie storica

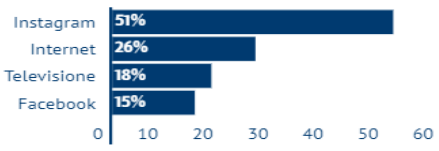


La pubblicità Luiss

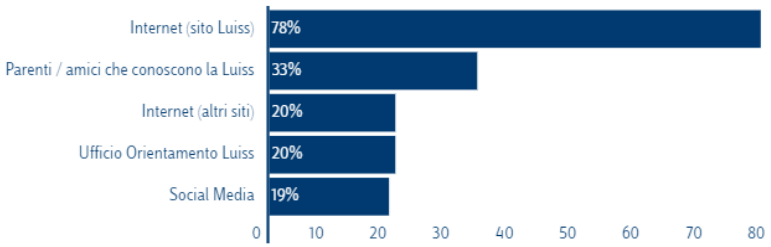
Ti è mai capitato di vedere pubblicità Luiss?



Quale pubblicità Luiss ti ha più colpito?



Principali canali di raccolta informazioni sull'offerta formativa e i servizi Luiss



Principali motivazioni alla base della scelta Luiss – Top 3

1 Opportunità di guadagno e carriera (42%)

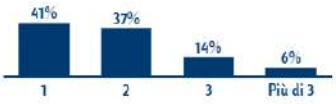
2 Prestigio dell'Ateneo (41%)

3 Un particolare corso di studi (28%)

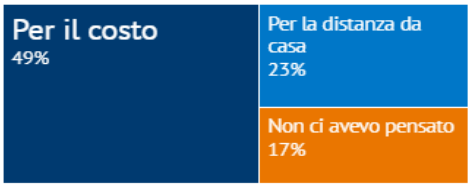
Le alternative alla Luiss

Hanno partecipato/hanno intenzione di partecipare a ulteriori selezioni presso altre università

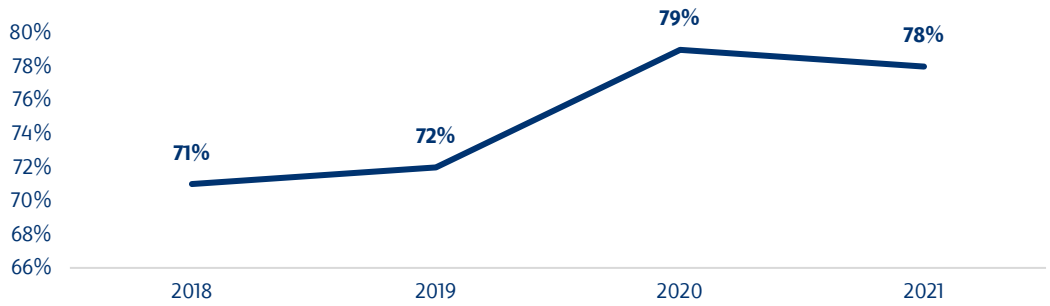
Nr ulteriori prove sostenute/ da sostenere



Per quale motivo non ti sei iscritto alla Luiss per la Triennale?



Consultazione dei ranking per la scelta universitaria – Serie storica (2018/2021)



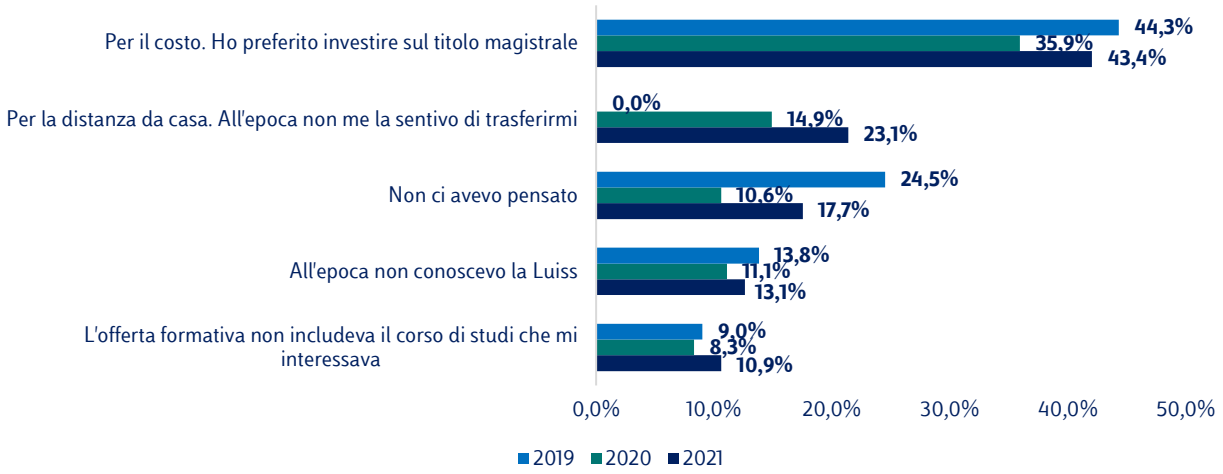
Quali sono i principali motivi che ti hanno indotto a fare domanda per entrare in Luiss? – Prime 5 motivazioni –Per provenienza Triennale (Luiss/Altri atenei) (Risposta multipla)

	Triennali Luiss			Studenti provenienti da altri atenei	
		%			%
1	Per il prestigio dell'ateneo	33,3%	1	Per il prestigio dell'ateneo	43,9%
2	Per le opportunità di guadagno e carriera	30,4%	2	Per le opportunità di guadagno e carriera	39,5%
3	Per l'ambiente internazionale	20,3%	3	Per l'offerta formativa (un particolare cds)	32,3%
4	Per trovare più facilmente lavoro	18,8%	4	Per l'ambiente internazionale	26,3%
5	Per la qualità della docenza	17,4%	5	Per trovare più facilmente lavoro	22,9%

Hai partecipato/hai intenzione di partecipare ad altre selezioni per iscriverti alla Magistrale presso altre università?– Per area geografica

	Nord		Centro		Sud		Isole		Estero		Totale	
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	**N.**	**%**
Sì	156	81,7%	213	50,0%	168	52,7%	44	62,9%	3	75,0%	**584**	**57,8%**
No	35	18,3%	213	50,0%	151	47,3%	26	37,1%	1	25,0%	**426**	**42,2%**
Totale	**191**	**100,0%**	**426**	**100,0%**	**319**	**100,0%**	**70**	**100,0%**	**4**	**100,0%**	**1010**	**100,0%**

Per quale motivo non ti sei iscritto alla Luiss per la Laurea triennale? (solo per i candidati provenienti da altri atenei) - Serie storica (2019-2021)



3.3 – Valutazione della didattica

La rilevazione dell'opinione degli studenti, disposta dalla Legge 370/99, costituisce non soltanto un obbligo normativo ma uno strumento strategico per individuare e intervenire nel modo più adeguato su criticità e disfunzioni, valorizzare i punti di forza e le aree di eccellenza della didattica e dell'organizzazione dei corsi e, in definitiva, per garantire il sistema di qualità dell'ateneo e offrire un servizio d'eccellenza.

Le attività di valutazione della didattica vengono effettuate con cadenza annuale. La rilevazione è condotta on line sull'intera popolazione studentesca attraverso il questionario proposto dall'ANVUR che rende possibile una omogenea rilevazione su tutto il territorio nazionale e dunque un corretto confronto con i risultati degli altri atenei.

Per il 2020/2021, l'attività didattica si è svolta prevalentemente in modalità online, si evidenzia, rispetto alla precedente rilevazione, una percentuale pari al 5,3% (l'anno precedente 24,3%) del numero di questionari raccolti (+2,3% per i Corsi triennali e a Ciclo unico; +9,5% per i Corsi magistrali).

L'indice sintetico a livello di Ateneo nelle lauree triennali passa da 88,6% a 89,9% +1,3% e nelle lauree magistrali da 89,3% a 90,6% +1,3%.

Il grado di copertura

Gli insegnamenti complessivamente valutati, a livello di Ateneo, sono stati 973 su un totale di 1.069

attivati (**N. insegnamenti valutati / N. insegnamenti attivati: 91,0%**).

Insegnamenti valutati a.a. 2020/2021 - Lauree Triennali, Magistrali e Ciclo Unico

	DEF		DIM		SP		GP	Ateneo
	Triennali	Magistrali	Triennali	Magistrali	Triennali	Magistrali	Ciclo Unico	
n. corsi valutati	58	56	174	262	92	105	226	973
n. corsi valutabili	60	60	190	296	99	123	241	1.069
% corsi valutati	96,7	93,3	91,6	88,5	92,9	85,4	93,8	91,0

I questionari compilati ed elaborati nella presente rilevazione sono stati 64.162 (60.952 nel 2019/2020).

Numero questionari elaborati del biennio 2019/2021 – Per Dipartimento

Dipartimenti	n. quest. A.A. 2019/2020	n. quest. A.A. 2020/2021	Variazioni v.a.	Variazioni v.%
Impresa e Management	17.542	19.267	1.725	9,8%
Economia e Finanza	4171	4.112	-59	-1,4%
Scienze Politiche	5.432	6.057	625	11,5%
Giurisprudenza	14.829	13.483	-1.346	-9,1%
Totale Triennali e Ciclo Unico	**41.974**	**42.919**	**945**	**2,3%**
Impresa e Management	12.864	14.836	1.972	15,3%
Economia e Finanza	1.796	2.104	308	17,1%
Scienze Politiche	4.318	3.846	-472	-10,9%
Giurisprudenza		457	0	0,0%
Totale Magistrali	**18.978**	**21.243**	**1.808**	**9,5%**
Totale Ateneo	**60.952**	**64.162**	**3.210**	**5,3%**

Metodologia e principali caratteristiche degli intervistati

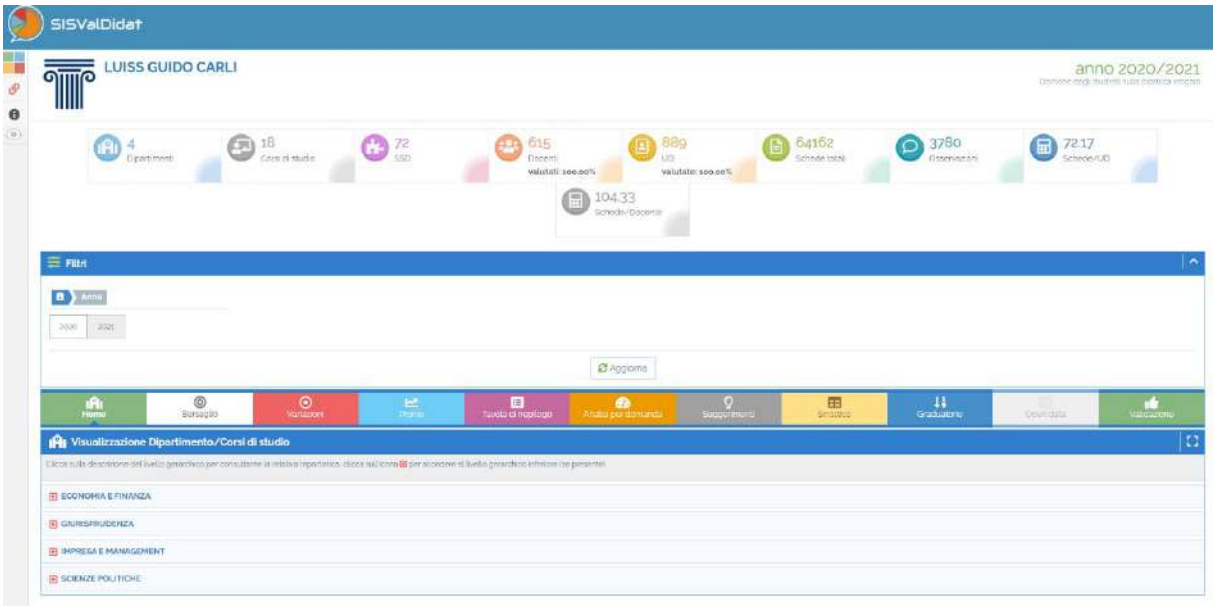
La procedura prevede la compilazione del questionario da parte degli studenti dopo i 2/3 dello svolgimento delle lezioni. È obbligatorio per l'iscrizione all'esame.

Le risposte vengono poi processate e diffuse attraverso SIS-VALDIDAT.

Consultazione

I risultati della valutazione sono consultabili al sito https://sisvaldidat.it/.

Il pannello di consultazione è di immediata fruizione: le aggregazioni degli insegnamenti in Corsi di Studio/Dipartimenti sono rappresentate mediante un sistema grafico basato su cartelle e sottocartelle.



Percentuale di giudizi positivi (somma delle risposte "più sì che no" e "decisamente sì"). Per tipo di Laurea e Corso di Studio - a.a. 2020/2021

CORSI DI LAUREA TRIENNALI	D1	D2	D3	D4	D5	D6	D7	D8	D9	D10	D11	D12	D13	D14
Economics and business	81,5	88,9	87,9	86,3	95,5	83,6	86,5	84,9	96,0	95,7	89,4	87,1	84,6	86,7
Economia e Management	82,1	87,2	86,6	84,7	94,7	85,3	87,2	84,6	94,4	93,1	90,6	85,0	89,0	85,3
Management and computer science	77,5	83,4	80,4	85,4	94,7	81,1	80,7	80,3	94,4	95,4	90,4	88,4	84,3	80,4
Scienze Politiche	82,2	88,1	88,6	87,3	95,9	87,9	88,8	85,5	94,9	94,6	92,8	83,5	90,7	86,8
CORSI DI LAUREA MAGISTRALI	**D1**	**D2**	**D3**	**D4**	**D5**	**D6**	**D7**	**D8**	**D9**	**D10**	**D11**	**D12**	**D13**	**D14**
Economia e Finanza	81,6	83,8	84,9	90,2	96,6	86,4	85,9	83,8	95,5	96,0	95,3	88,5	89,0	82,9
Amministrazione Finanza e Controllo	88,6	86,1	86,4	87,7	96,0	90,5	88,6	88,4	93,4	94,7	82,4	89,5	93,3	88,6
Corporate Finance	89,3	84,6	84,9	83,5	91,8	85,6	87,7	85,0	93,1	91,6	89,6	85,9	92,0	83,2
Gestione d'Impresa	85,0	83,6	87,9	85,6	95,6	89,8	89,5	88,1	95,1	94,4	92,7	88,7	93,5	88,4
Global management and Politics	83,1	83,0	83,1	79,6	95,8	87,6	89,2	87,1	93,3	91,1	92,3	89,6	92,9	83,4
Management	88,0	87,6	87,6	88,7	93,8	86,0	89,3	86,0	95,1	93,7	93,7	89,2	89,5	85,6
Marketing	83,2	80,2	84,1	83,2	93,6	84,1	85,6	81,9	93,0	92,2	90,5	88,3	89,4	80,8
Relazioni Internazionali	86,4	89,6	91,9	90,7	97,1	90,1	92,9	89,6	95,5	95,8	94,9	86,9	94,3	88,9
Governo e Politiche	84,4	81,8	83,5	84,5	96,1	81,8	82,3	77,5	92,8	94,2	95,9	74,6	91,3	80,6
Policies and Governance	86,3	93,5	92,4	89,4	93,1	87,1	90,3	82,4	94,8	94,4	95,2	88,6	93,0	83,3
Governo e Amministrazione politica	86,5	85,6	88,4	86,7	91,6	86,9	85,4	83,7	93,6	96,9	100,0	86,2	91,6	84,0
International Relations	83,9	77,6	89,2	86,9	94,9	88,2	90,0	83,9	95,5	95,5	91,8	83,4	89,1	83,9
CORSI DI LAUREA A CICLO UNICO	**D1**	**D2**	**D3**	**D4**	**D5**	**D6**	**D7**	**D8**	**D9**	**D10**	**D11**	**D12**	**D13**	**D14**
Giurisprudenza	87,6	84,4	89,7	90,2	95,2	92,0	92,5	87,7	95,1	96,1	91,6	86,0	92,1	90,9
Law Digital Innovation	68,0	85,6	83,2	61,4	90	90,9	85,6	83,2	92,0	96,4	92,7	96,0	93,2	81,4

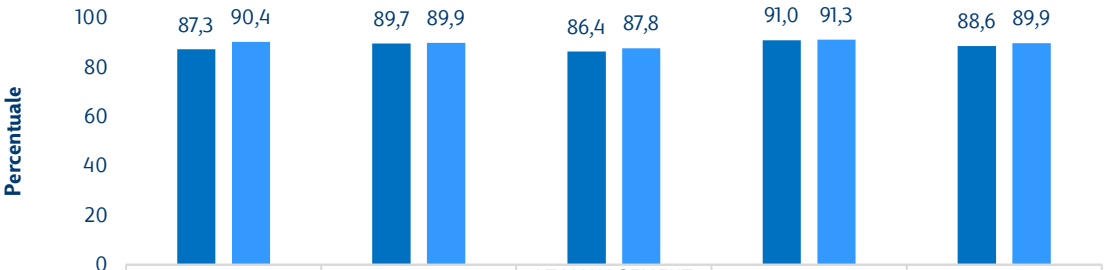
Percentuale di giudizi positivi (somma delle risposte "più sì che no" e "decisamente sì")
Per Dipartimento – a.a. 2020/2021

DIPARTIMENTI	D1	D2	D3	D4	D5	D6	D7	D8	D9	D10	D11	D12	D13	D14
ECONOMIA E FINANZA	80,4	87,3	86,5	86,9	95,7	85,1	86,2	84,7	96,0	95,6	91,4	88,3	85,6	85,4
IMPRESA E MANAGEMENT	82,9	85,1	85,5	84,5	94,1	85,3	86,7	84,4	94,1	92,9	90,6	86,2	88,7	84,2
SCIENZE POLITICHE	82,6	86,5	88,1	86,4	95,2	86,2	87,9	84,2	94,9	94,3	92,6	84,4	89,3	84,9
GIURISPRUDENZA	85,9	85,0	89,2	88,6	94,7	91,1	91,8	86,2	94,4	95,8	90,8	83,6	91,2	89,8
ATENEO	**83,0**	**86,0**	**87,3**	**86,6**	**94,9**	**86,9**	**88,2**	**84,9**	**94,9**	**94,7**	**91,4**	**85,6**	**88,7**	**86,1**

Legenda

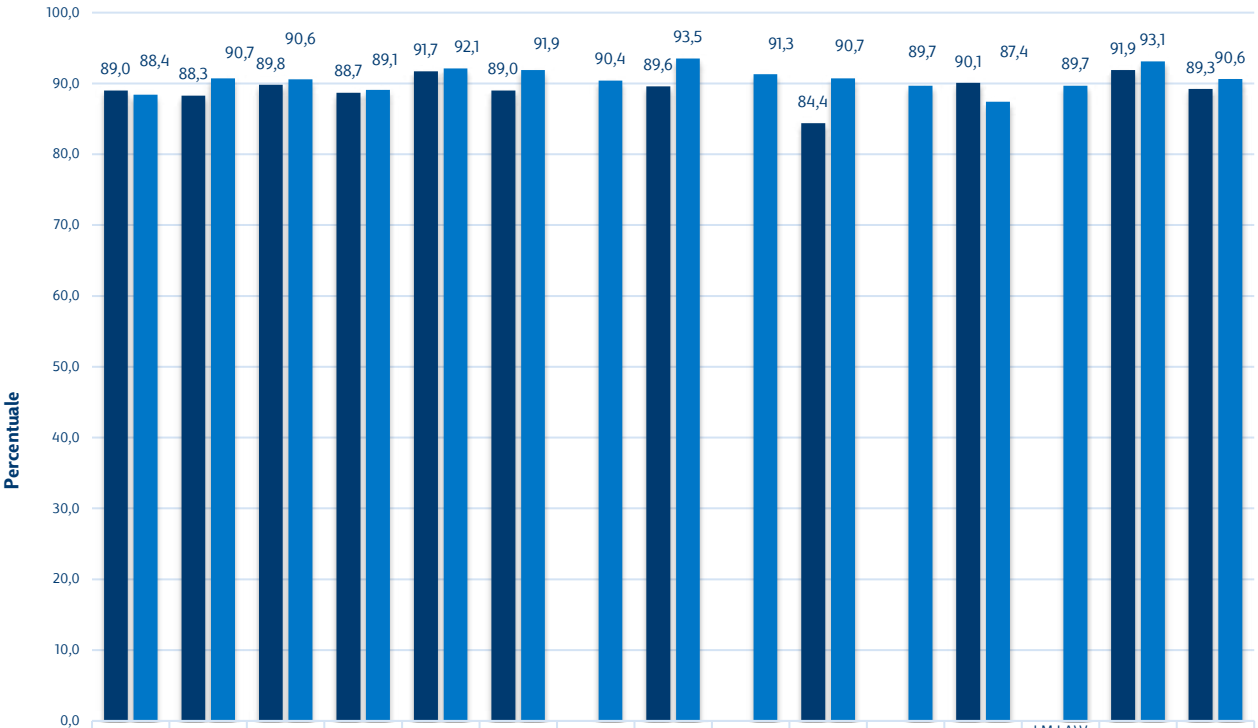
D1 Le conoscenze preliminari possedute sono risultate sufficienti per la comprensione degli argomenti previsti nel programma d'esame?
D2 Il carico di studio dell'insegnamento è proporzionato ai crediti assegnati?
D3 Il materiale didattico (indicato e disponibile) è adeguato allo studio della materia?
D4 Le modalità di esame sono state definite in modo chiaro?
D5 Gli orari di svolgimento di lezioni, esercitazioni e altre eventuali attività didattiche sono rispettati?
D6 Il docente stimola/motiva l'interesse verso la disciplina?
D7 Il docente espone gli argomenti in modo chiaro?
D8 Le attività didattiche integrative (esercitazioni, tutorati, laboratori, ecc.) sono utili all'apprendimento della materia?
D9 L'insegnamento è stato svolto in maniera coerente con quanto dichiarato sul sito Web del corso di studio?
D10 Il docente è reperibile per chiarimenti e spiegazioni?
D11 Come valuti le competenze linguistiche del docente?
D12 Il docente utilizza strumenti innovativi per la didattica? (inserimento di contenuti digitali sulla piattaforma luiss.learn e utilizzo della stessa per interazione con gli studenti)
D13 Sei interessato/a agli argomenti trattati nell'insegnamento?
D14 Sei complessivamente soddisfatto dell'insegnamento?

Indice Sintetico per Corso di laurea e Corso di studi – Lauree Triennali
Confronto a.a. 2019/2020 – 2020/2021



	LT ECONOMICS AND BUSINESS	LT ECONOMIA E MANAGEMENT	LT MANAGEMENT AND COMPUTER SCIENCE	LT SCIENZE POLITICHE	ATENEO
CDS 19/20	87,3	89,7	86,4	91,0	88,6
CDS 20/21	90,4	89,9	87,8	91,3	89,9

Indice Sintetico per Corso di laurea e Corso di studi – Lauree Magistrali e CU
Confronto a.a. 2019/2020 – 2020/2021



	LM MARKETING	LM ECONOMIA E FINANZA	LM MANAGEMENT	LM CORPORATE FINANCE	LM GESTIONE D'IMPRESA	LM AMM.FINANZA CONTROLLO	LM POLICIES AND GOVERNANCE	LM RELAZIONI INTERNAZIONALI	LM INTERNATIONAL RELATIONS	LM GLOBAL MANAGEMENT AND POLITICS	LM GOVERNO AMM.NE POLITICA	LM GOVERNO E POLITICHE	LM LAW DIGITAL INNOVATION AND SUSTAINABILITY	LM5 GIURISPRUDENZA	ATENEO
CDS 19/20	89,0	88,3	89,8	88,7	91,7	89,0		89,6		84,4		90,1		91,9	89,3
CDS 20/21	88,4	90,7	90,6	89,1	92,1	91,9	90,4	93,5	91,3	90,7	89,7	87,4	89,7	93,1	90,6

3.4 – Valutazione della didattica – Master in Giornalismo e Comunicazione multimediale

Il programma, fondato nel 1983, offre l'accesso agli esami professionali dell'Ordine Nazionale dei Giornalisti come praticanti e, con un biennio di studi, ricerche e lavoro di redazione, a un Master universitario di primo livello. Dal biennio 2019-2021, la scuola ha un programma innovativo, varato per preparare giornalisti e professionisti dell'informazione capaci di operare nei media tradizionali, giornali, radio, televisioni, ma al tempo stesso capaci di agire da protagonisti nell'affascinante era digitale dei new media, web, podcast, giornalismo data driven. Il nuovo programma consente di acquisire i più recenti strumenti di ricerca, elaborazione e comunicazione dati e informazioni (big data, machine learning, intelligenza artificiale), funzionali allo svolgimento di ogni attività professionale.

L'indagine, i cui risultati sono di seguito riportati, riguarda la qualità della didattica erogata durante il master riguarda il I anno del biennio 2021-2023.

La rilevazione viene effettuata on line. I questionari, compilati in aula dai partecipanti, sono stati poi elaborati dall'Ufficio Studi.

Il questionario è a risposte chiuse e tocca i seguenti items:

- qualità della docenza;
- esercitazioni;
- soddisfazione complessiva.

La generalità delle domande prevede quattro risposte con una scala crescente di accordo sul quesito posto (*1=Decisamente no; 2= Più no che sì; 3=Più sì che no; 4= Decisamente sì*).

La rilevazione è stata condotta su 12 insegnamenti attivati nel primo anno del biennio 2021-2023 con un totale di 168 questionari compilati dagli iscritti.

Media delle valutazioni positive per ogni domanda

Docenza

Il carico di lavoro richiesto da questo insegnamento è accettabile? -> (**89,0%**)
Il docente espone gli argomenti in modo chiaro? -> (**87,0%**)
Il docente stimola/motiva l'interesse verso gli argomenti? -> (**77,1%**)
Il docente risponde esaurientemente alle richieste di chiarimento? -> (**96,0%**)
Le lezioni vengono tenute rispettando il calendario ufficiale (salvo variazioni di forza maggiore oppure concordate)? -> (**95,2%**)
Viene rispettata la durata programmata di ogni lezione? -> (**94,2%**)

Esercitazioni

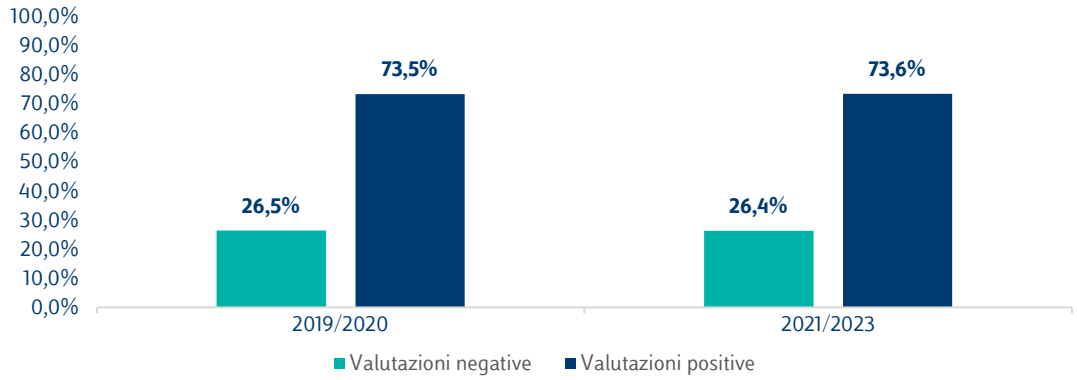
Le esercitazioni integrano in modo adeguato il corso ai fini dell'apprendimento? -> (**82,0%)**
Le esercitazioni hanno un livello di difficoltà appropriato (né troppo basso né troppo alto)? -> (**76,9%)**

Le esercitazioni vengono tenute rispettando il calendario ufficiale (salvo variazioni di forza maggiore oppure concordate)? -> (**94,6%**)
Viene rispettata la durata programmata di ogni esercitazione? -> (**94,6%**)
L'esercitazione stimola l'interesse e la partecipazione degli studenti? -> (**78,3%**)
Se vi sono state esercitazioni scritte in aula, queste sono apparse utili ai fini del mio apprendimento? -> (**68,7%**)

Soddisfazione complessiva

Il metodo didattico utilizzato in questo corso (esercitazioni, seminari, prove intermedie, ecc.) è stato nel complesso efficace ai fini del mio apprendimento. -> (**73,6%**)
Sono globalmente soddisfatto di questo corso. -> (**74,3%**)

Master in Giornalismo e Comunicazione multimediale - I anno
Soddisfazione complessiva - Confronti



3.5 – Qualità dei Servizi Luiss

L'Indagine sulla Qualità dei Servizi della Luiss Guido Carli è alla sua diciannovesima edizione.

Questa indagine rappresenta un processo continuo e progressivo di consultazione degli utenti e di apertura e confronto tra questi e l'Università.

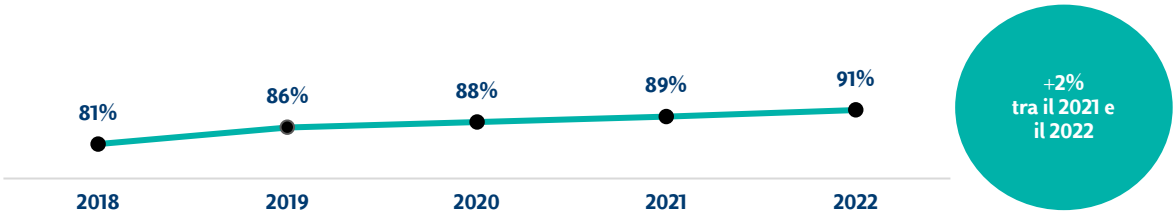
Obiettivo prioritario è quello di individuare i principali punti di forza e di debolezza dei servizi osservati.

Alla indagine 2022 ha risposto il 22% della popolazione studentesca (n. 2.211 questionari compilati digitalmente).

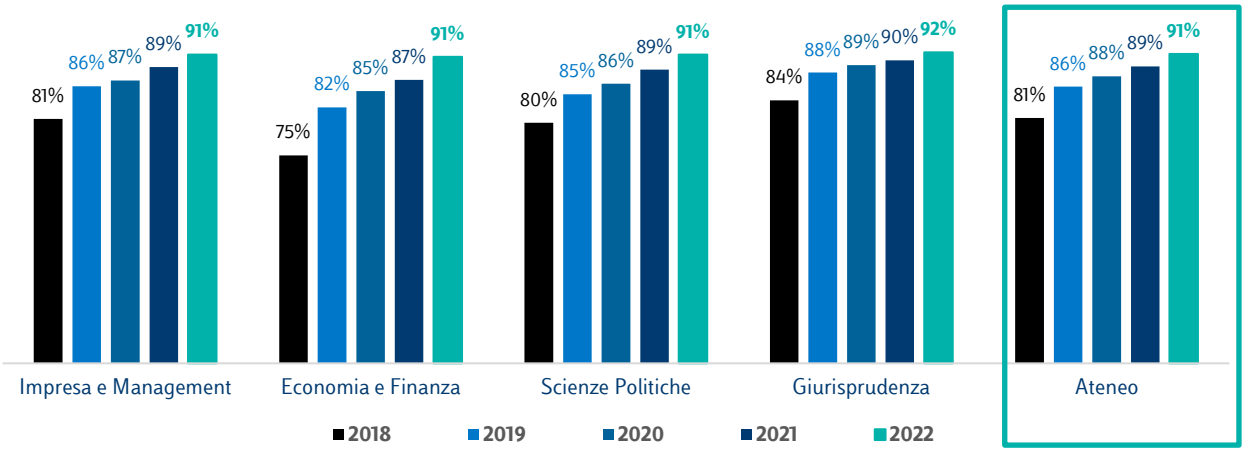
Principali evidenze

- Servizi osservati: 22 (alcuni servizi erogati in presenza che l'anno scorso a causa del covid non erano stati analizzati sono stati reintrodotti).
- L'indice sintetico di soddisfazione raggiunge nel 2022 il 91% (+2% rispetto al 2021).
- I Servizi più apprezzati nel 2022: il Language Café (98%), il Luiss Loft (98%) e le Navette (97%).
- Financial Aid (+4%), Volontariato Luiss (+2%) e Supporto IT (+2%) sono i servizi che guadagnano più punti.
- È stata condotta una analisi quantitativa e qualitativa.

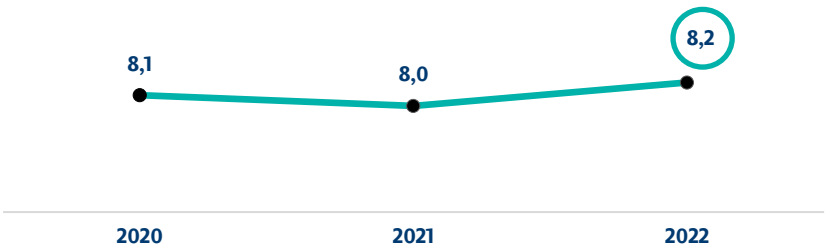
Indice di qualità dei servizi a livello di Ateneo - Ultimi 5 anni



Indice di qualità dei servizi per Dipartimento - Ultimi 5 anni



Voto finale assegnato dagli studenti ai servizi Luiss



3.6 – Indagine Erasmus/ Exchange

In un contesto sempre più orientato a potenziare l'aspetto internazionale dell'Università, l'indagine nasce da una esigenza conoscitiva manifestata dell'Ufficio Student Mobility e si pone come obiettivo quello di conoscere in modo più approfondito gli studenti Erasmus/Exchange ospiti della Luiss, le loro esigenze, gli aspetti che più riscuotono successo nell'ambito dell'esperienza, le eventuali criticità riscontrate.

Terminata l'emergenza sanitaria Covid e con il ritorno in presenza, in Luiss, degli studenti stranieri, questa edizione dell'indagine torna ad indagare tutte le dimensioni relative all'esperienza di scambio quali le modalità di selezione presso l'università di provenienza, la motivazione alla scelta della Luiss, la didattica ma anche, di nuovo, l'accoglienza ricevuta in Luiss, l'ambiente, l'organizzazione, le eventuali difficoltà di adattamento.

Il target di riferimento di questa VI edizione dell'indagine è costituito dagli studenti stranieri ospiti per un programma di scambio in Luiss nell'a.a. 2021 / 2022 (I, II semestre e full year).

Quest'anno, sono stati complessivamente raggiunti 301 studenti su 739 (41% del totale).

Gli intervistati sono stati contattati via e-mail, con l'invito a compilare il questionario on-line disponibile sia in lingua inglese sia in lingua italiana e accessibile da qualsiasi dispositivo mobile e fisso.

Le evidenze emerse

- Hanno risposto al questionario 301 studenti ovvero il 41% del totale degli studenti incoming 2022 (I, II semestre e full year). Il 20% dei rispondenti è di nazionalità francese, al secondo posto (12%), i tedeschi.
- Per l'esperienza di scambio internazionale, il 79% degli intervistati ha beneficiato di una borsa di studio Erasmus; il 42% è stato finanziato dalla propria famiglia; il 16% ha ricevuto aiuti economici dal proprio Paese di origine.
- Anche quest'anno, come in passato, le motivazioni più comuni che hanno spinto gli studenti stranieri a partecipare a un progetto Erasmus/Exchange sono state la voglia di conoscere una nuova cultura (49%) e l'opportunità di viaggiare (37%). Attraverso questa esperienza, il 29% ha voluto mettersi alla prova.
- Per la selezione degli studenti ammessi a partecipare al programma di scambio internazionale, la maggioranza degli atenei di origine utilizza i criteri della media dei voti (88%), del livello di conoscenza della lingua (28%), del colloquio (11%).
- Il 77% degli studenti Erasmus non conosceva la Luiss prima di partecipare al programma di scambio.
- Il 60% degli studenti intervistati ha dichiarato di aver ricevuto dalla propria università, in vista della partenza, tutte le necessarie informazioni sulla Luiss. Resta ad ogni modo Internet, come già in passato, il canale più utilizzato dagli studenti per la raccolta delle informazioni sull'Ateneo di destinazione (64%).

- L'83% degli intervistati ha dichiarato di aver scelto la Luiss, per il programma di scambio, per la sua sede a Roma / in Italia; il 36% per l'offerta formativa in inglese. Per la reputazione, la Luiss è stata scelta dal 29% degli studenti (percentuale che sale al 31% per gli studenti del DIM e al 37% per quelli del DiGP).
- Il giudizio medio espresso dagli intervistati sull'accoglienza ricevuta da parte di tutta l'Università è complessivamente positivo (3,1 su una scala da 1. Non buono a 4. Molto buono). Ciò vale, in particolare, nei confronti delle associazioni studentesche (3,5) e dell'Ufficio Student Mobility (3,2). Come sempre, il giudizio più basso va all'accoglienza ricevuta dagli altri studenti Luiss (2,8). Giudizio che resta confermato anche relativamente ai rapporti intercorsi con gli studenti per tutto il periodo di permanenza (2,6).
- Il grado di soddisfazione degli studenti sull'organizzazione generale dell'Università è in media pari a 3 (scala di valutazione da 1. non buono a 4. molto buono). Tra gli aspetti più apprezzati troviamo gli spazi (il campus, le aule, le aule informatizzate), che complessivamente ottengono un giudizio pari a 3,6. A ricevere il giudizio più tiepido le comunicazioni relative alla didattica (cambiamenti di orari, aule, date esami): 2,8. La valutazione media del servizio fornito dall'Ufficio Student Mobility è pari a 3,4.
- Il 63% degli studenti intervistati ha scelto i corsi da seguire in Luiss con il responsabile della propria università. L'82% degli studenti dichiara che, dalla propria università, riceverà il riconoscimento dei corsi seguiti in Luiss ai fini del conseguimento della laurea.
- Il 45% degli studenti sostiene di non aver riscontrato alcuna difficoltà nella frequenza dei corsi in Luiss mentre una gran parte dei restanti ritiene che le principali criticità riscontrate siano da attribuire ai differenti metodi di insegnamento (31%) e alla lingua (13%: percentuale che include coloro che affermano di aver avuto difficoltà a causa della pronuncia / del livello di conoscenza della lingua da parte dei docenti).
- Il 48% degli studenti Erasmus considera la quantità d'impegno nello studio richiesta dalla Luiss inferiore a quella dell'università di provenienza. Solo il 16% ritiene di aver dovuto sostenere un maggior carico di lavoro.
- Gli intervistati hanno in generale dichiarato di essersi trovati bene o molto bene a Roma e in Italia (rispettivamente 95% e 97%) e di non avere trovato grandi difficoltà di adattamento né all'arrivo (77%), né, in particolare, durante il periodo del soggiorno (87%). In generale, come in passato, le principali difficoltà di adattamento, ove ce ne sono state, sono da attribuirsi al caos di una città come Roma (27%) e dalla lingua (18%).
- Alla luce dell'esperienza avuta, l'83% degli intervistati ripeterebbe l'Erasmus in Luiss (percentuale che sale all'86% tra gli studenti di Giurisprudenza e scende al 78% tra quelli di Scienze Politiche) e il 40% dichiara, in prospettiva, di essere propenso a continuare i propri studi in Luiss.

Universo di riferimento e campione

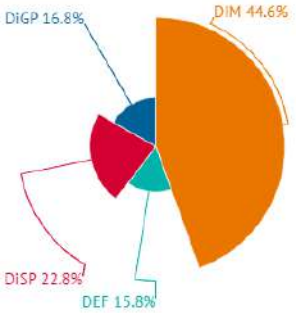
739
Studenti Erasmus / Exchange in Luiss 2022
(I, II semestre e full year)

41%
Ha risposto al questionario

12%
Nazionalità francese

12%
Nazionalità tedesca

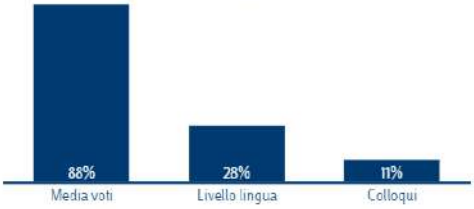
48%
Età compresa tra i 21 e i 22 anni



Sintesi dei risultati

Motivazioni che hanno indotto gli studenti a scegliere di fare una esperienza di scambio internazionale

Modalità di selezione delle università di provenienza per la partecipazione ai programmi di scambio

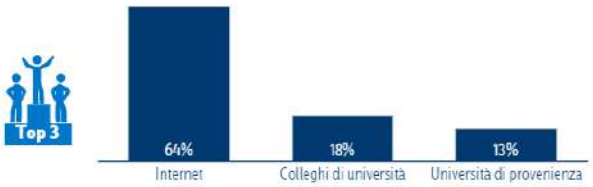


La scelta della Luiss

23%
Conosceva la Luiss prima di partecipare al programma di scambio

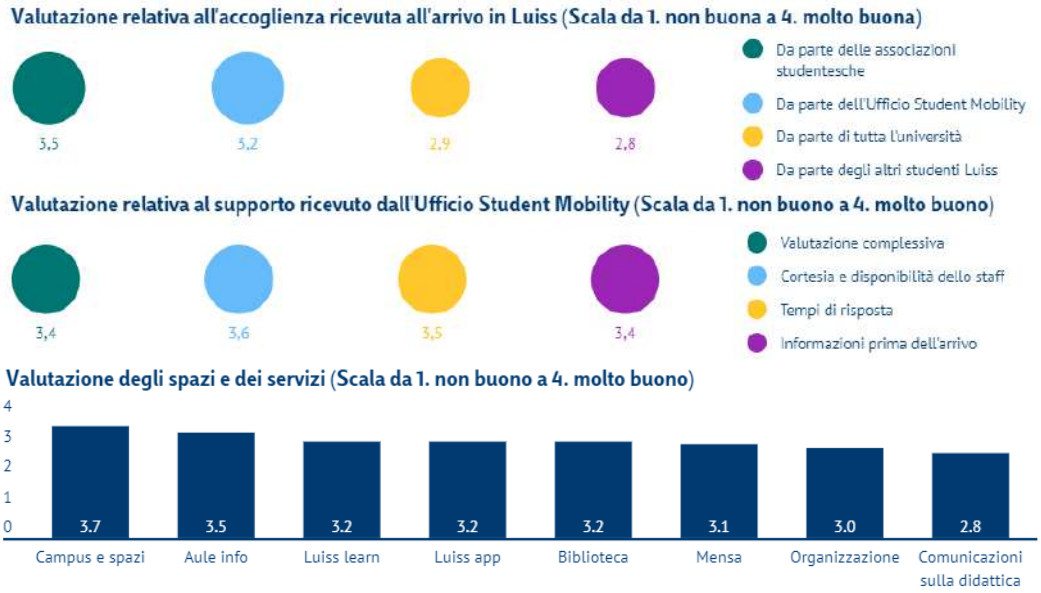
60%
Ha avuto informazioni sulla Luiss dalla propria università prima della partenza

Canali più validi per la raccolta informazioni sulla Luiss



Principali motivazioni alla base della scelta Luiss per il programma di scambio internazionale

Il giudizio sull'esperienza in Italia e in Luiss



Frequenza dei corsi

45%

studenti che dichiarano di non avere avuto alcuna difficoltà nel seguire i corsi

48%

studenti che dichiarano che il carico di lavoro sia superiore presso la propria università

Tra coloro che hanno avuto difficoltà:

31%

attribuisce il problema al metodo di studio

45%

attribuisce il problema alla lingua

48%

studenti che ritengono il carico di lavoro sostenuto in Luiss inferiore a quello richiesto dalla propria università

Adattamento all'arrivo e durante la permanenza

77%

Studenti che non hanno riscontrato difficoltà di adattamento all'arrivo

87%

Studenti che non hanno riscontrato difficoltà di adattamento durante la permanenza in Italia / in Luiss

Coloro che hanno riscontrato difficoltà le hanno attribuite:

27%

al caos di Roma

18%

alla lingua

83% ripeterebbe l'esperienza in Luiss

40% è propenso a continuare gli studi in Luiss

3.7 – Indagine sui laureati triennali che non si iscrivono ai Corsi di Laurea Magistrale Luiss

Obiettivo dell'indagine, condotta annualmente dall'Ufficio Studi, è comprendere le ragioni in base alle quali alcuni laureati triennali Luiss decidono di non proseguire gli studi iscrivendosi ad una Magistrale o a un Master presso l'Ateneo.

L'indagine intende inoltre individuare le principali destinazioni di questi laureati e conseguentemente i principali competitor della Luiss.

I laureati triennali nell'anno solare 2021 sono risultati in numero identico a quello dello scorso anno: 1.194. Di questi, 405 (34%) non si sono iscritti a nessun corso Luiss nel 21/22. Il 6% in più rispetto allo scorso anno (339, pari al 28,4% lo scorso anno).

L'edizione 2022 dell'indagine è stata condotta a mezzo di un questionario on line, con invito a partecipare trasmesso per posta elettronica ai 405 laureati che hanno lasciato la Luiss.

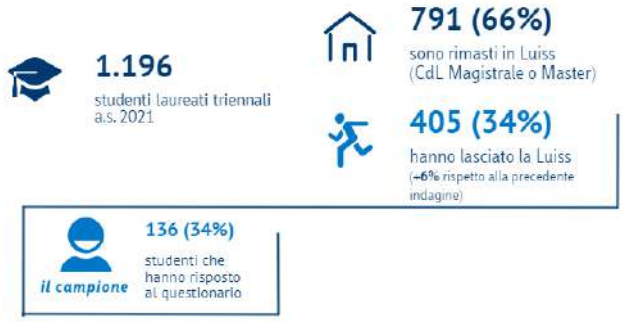
Hanno complessivamente partecipato all'indagine, rispondendo al questionario, 136 laureati, ovvero il 34% dell'universo di riferimento.

Principali evidenze

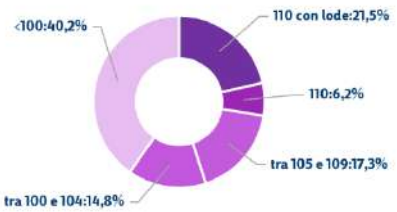
- Nel 2021, il 34% dei laureati triennali Luiss ha lasciato l'Ateneo (+6% rispetto al 2020).
- Economia e Finanza resta il dipartimento che perde più studenti al titolo Triennale: 53%, come nel 2020. Segue Scienze Politiche che però torna ai livelli del 2019, con il 38% di laureati che lasciano la Luiss (+10% rispetto al 2020). Impresa e Management è il dipartimento che perde meno studenti: 29% (+4% rispetto al 2020) ma il suo Corso di Studi Management & Computer Science perde, in controtendenza, addirittura l'85% dei propri triennali (28 laureati su 33).
- Ha lasciato la Luiss il 42% dei laureati con votazione inferiore a 100 e il 40% dei laureati con 110 e lode.
- La percentuale dei fuori corso tra chi ha lasciato la Luiss risulta pari al 17% (8% la percentuale generale dei fuori corso laureati nel 2021).
- Tra coloro che non restano in Luiss dopo la Triennale, prevale chi continua il proprio percorso di studi: 75% (77% lo scorso anno). Entra al contrario subito nel mondo del lavoro il 10% dei triennali (13% lo scorso anno).
- Prima, tra le motivazioni che hanno indotto gli studenti a lasciare l'ateneo, l'intenzione di trasferirsi all'estero per costruirsi un curriculum internazionale: 54% (+5% rispetto allo scorso anno). Per i laureati in Economia e Finanza la percentuale sale al 61%. Segue, con il 26% (35% lo scorso anno e 26% nel 2019) l'offerta formativa in quanto mancante della specializzazione di interesse (53%, come già lo scorso anno, per i laureati in Scienze Politiche).

- Coloro che decidono di lasciare la Luiss scelgono in prevalenza un Master all'estero: 65% (56% nel 2020). Si iscrive ad un corso di Laurea Magistrale in un altro Ateneo italiano il 29% dei laureati triennali Luiss (36% nel 2020); ad un Master in Italia il 5% (4% lo scorso anno).
- Il 49% degli studenti che prosegue i propri studi in Italia sceglie l'ateneo di destinazione per il prestigio; il 46% per l'offerta formativa/un particolare corso di studi; il 42% per la posizione nei ranking internazionali.
- Cresce ancora la percentuale di chi dichiara di aver consultato i ranking universitari per la scelta della Magistrale / del Master: 84% (81% lo scorso anno). La percentuale sale al 96% per i laureati in Economics and Business.
- Il 54% di coloro che hanno lasciato la Luiss per entrare nel mondo del lavoro dichiara di aver trovato una occupazione attraverso Internet.
- La maggioranza di coloro che hanno lasciato la Luiss dopo il titolo di I livello si dichiara, comunque, soddisfatta del corso seguito presso il nostro Ateneo: 82% (sostanzialmente invariata rispetto allo scorso anno). Stessa percentuale, 82%, quella di chi dichiara che, tornando indietro, si iscriverebbe ancora alla Luiss (74% lo scorso anno).

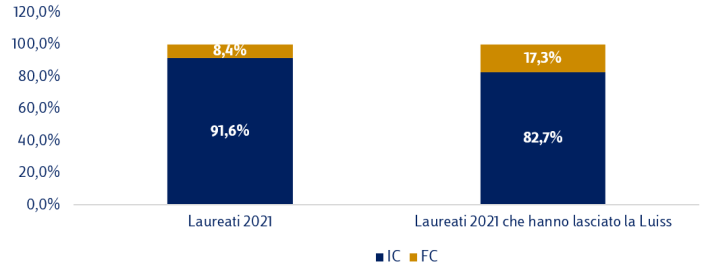
Universo di riferimento e campione



Votazione media laureati triennali che hanno lasciato la Luiss



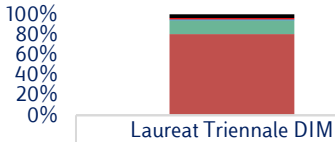
Regolarità del percorso laureati 2021 / laureati 2021 che hanno lasciato la Luiss - Status alla laurea



Laureati triennali - Traiettorie interne ed esterne

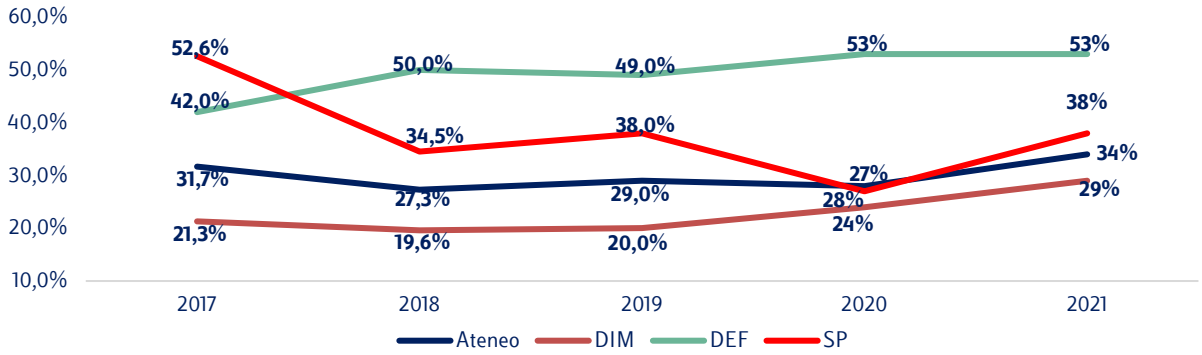
Destinazione esterna o corso magistrale Luiss (a.a. 2021/22)	Economia e Management	Management & Comp. Sc.	Economics 6 Business	Scienze Politiche	Totale
Destinazioni esterne alla Luiss	203	28	81	93	405
Destinazioni interne Luiss	58	0	1	1	60
Corporate Finance	89	0	15	0	104
Data Science and Management	21	4	3	2	30
Economia e Finanza	76	0	17	0	93
Giurisprudenza	1	0	0	0	1
Global Management and Politics	14	0	3	19	36
Governo, Amministrazione e Politica	1	0	0	29	30
International Relations	4	0	1	67	72
Law, Digital Innovation and Sustainability	5	0	2	8	15
Management	98	0	12	3	113
Marketing	78	1	5	5	89
Master of Science in Finance	1	0	0	0	1
Policies and Governance in Europe	2	0	0	11	13
Strategic Management	92	0	9	4	105
European Studies: EU Institutions and Public Policy	1	0	0	0	1
Giornalismo Sportivo, Comunicazione Digitale e Analisi Dati	0	0	0	1	1
Master in Business Administration	1	0	0	0	1
Master in Fashion, Luxury & Tourism Management	5	0	2	1	8
Master in Financial Management	3	0	0	0	3
Master in Five Stars Hotel Management	0	0	1	0	1
Master in International Management	2	0	0	1	3
Master in Management and Technology	2	0	0	0	2
Master in Marketing Management	4	0	0	1	5
Master in Media and Entertainment	2	0	0	0	2
Totale laureati 2021	**763**	**33**	**152**	**246**	**1194**
% laureati 2021 non in Luiss	**26,6%**	**84,8%**	**53,3%**	**37,8%**	**33,9%**

Traiettorie interne - Da Dipartimento Triennale a Dipartimento Magistrale

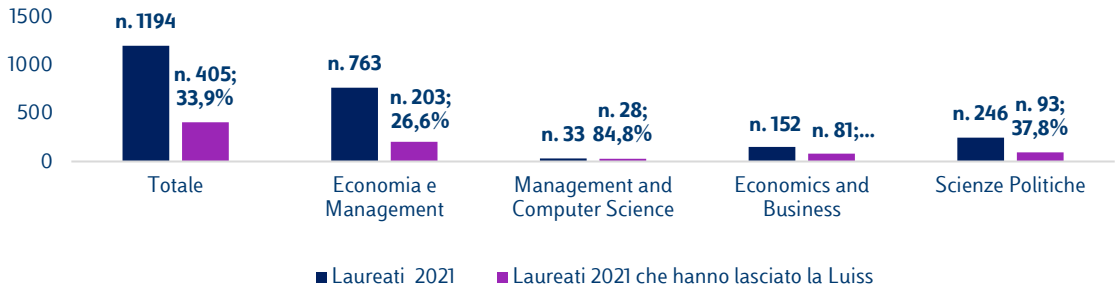


	Laureat Triennale DIM	Laureati Triennale DEF	Laureati Triennale DiSP
Master (School)	3,8%	4,2%	15,8%
Magistrale DiSP	1,3%	1,4%	60,5%
Magistrale DGP	1,1%	2,8%	4,5%
Magistrale DEF	13,6%	23,9%	0,0%
Magistrale DIM	81,3%	67,6%	19,2%

Laureati triennali che hanno lasciato la Luiss – Serie storica (dato di ateneo e per dipartimento)



Laureati triennali 2021 / Laureati triennali 2021 che hanno lasciato la Luiss - Per CdS



Sintesi dei risultati

Cosa fanno i laureati triennali che hanno lasciato la Luiss

101 (75%)
studiano in un altro ateneo

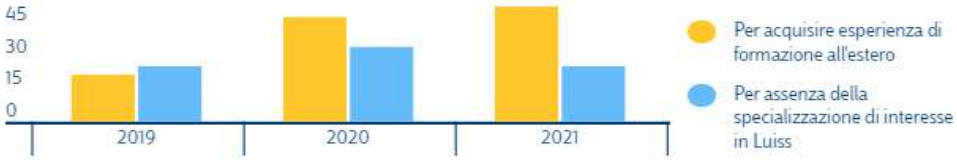
13 (10%)
lavorano

4 (3%)
hanno preso un anno sabbatico

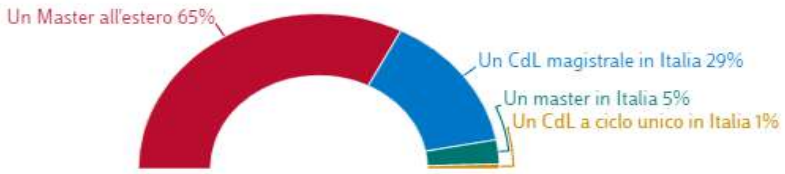
15 (12%)
svolgono altre attività
(studiano per sostenere test di ammissione presso altri atenei, sono in cerca di prima occupazione, hanno intenzione di iscriversi a un Master in Luiss, frequentano altri atenei come studenti lavoratori)

Laureati che hanno scelto di proseguire gli studi altrove

Principali motivazioni



Tipo di corso scelto

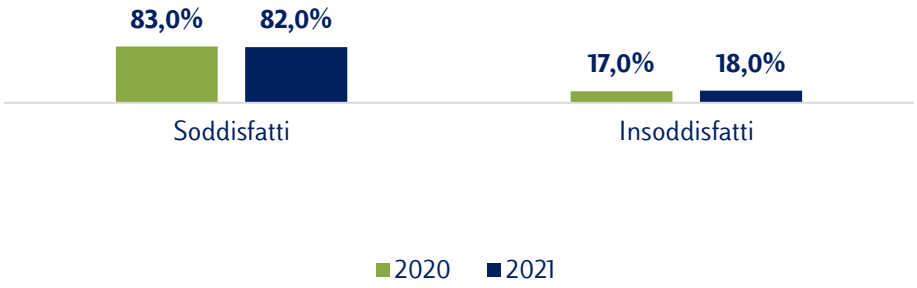


Ambito di studi scelto

Laureati che sono entrati nel mondo del lavoro

Come hanno trovato un impiego

Soddisfazione nei confronti del CdS seguito in Luiss
Confronto 2020 / 2021



Ti iscriveresti ancora in Luiss / la consiglieresti?

3.8. Indagine sugli studenti Magistrali che provengono da un altro ateneo

L'indagine, rivolta agli iscritti ai Corsi Magistrali Luiss con Laurea Triennale conseguita presso altri atenei, intende conoscere le ragioni che portano questi studenti a decidere di iscriversi in Luiss per conseguire il titolo Magistrale, lasciando la propria università; intende quindi raccogliere il giudizio di studenti provenienti da esperienze universitarie diverse relativamente ai programmi di studio ed extra curriculari, alle metodologie didattiche e ai servizi offerti dalla Luiss.

Per la realizzazione della X edizione, la somministrazione del questionario on line è avvenuta a dicembre 2021 e ha coinvolto tutti gli iscritti al II anno in corso a un CdL Magistrale Luiss a.a. 2021 / 2022 con provenienza triennale esterna. Ha compilato il questionario il 31% degli studenti coinvolti.

Principali evidenze

- Ha partecipato all'indagine il 31% degli studenti iscritti in corso al II anno Magistrale di un CdL Luiss con Laurea Triennale conseguita presso un altro ateneo.
- I principali fattori che inducono gli studenti a iscriversi in Luiss per la Magistrale sono rappresentati dall'aspettativa di poter avere migliori opportunità in termini di carriera e guadagno (73%; 66% nell'indagine 2020) o di poter trovare lavoro più facilmente (53%; 56% nel 2020) e dal prestigio della Luiss (60%; 25% nel 2020).
- È pari al 73% la percentuale di studenti che dichiara di aver consultato i ranking universitari per la scelta dell'ateneo dove conseguire il titolo Magistrale (72% nell'indagine 2020).
- Su una scala da 1 a 10, come nella precedente edizione dell'indagine, il punteggio complessivo medio assegnato alla Luiss su 22 diversi aspetti/servizi proposti risulta 8; 6 quello assegnato alle altre università.
- L'adeguatezza delle aule informatiche (8,5), la possibilità di sviluppare le soft skills e le tecnologie digitali per la didattica e i servizi (ciascuno 8,4) sono i servizi Luiss che ottengono le valutazioni più alte. La differenza maggiore tra i punteggi Luiss e quelli degli atenei di provenienza si riscontra sul Career Service (+4), sul tutorato, sull'adeguatezza delle aule informatiche, sulla possibilità di sviluppare le soft skills e infine, sulle strutture sportive e la possibilità di praticare sport (per ciascuno degli aspetti / servizi +3).
- Come già nella precedente indagine, ottengono invece i punteggi medi più bassi, e valutazioni inferiori rispetto a quelle registrate per l'ateneo di provenienza, l'organizzazione di appelli ed esami (6,7, -1 rispetto al punteggio medio corrispondente registrato per l'università di provenienza) e l'orario delle lezioni (6.9).
- La maggioranza degli studenti (83%) dichiara che la Luiss ha soddisfatto le proprie aspettative (-6% rispetto all'indagine 2020). Il Career Service, con il 56% delle preferenze e la possibilità di sviluppare le soft skills, con il 51%, risultano i primi due ambiti in linea con le aspettative degli

studenti. Ad aver maggiormente deluso le aspettative degli studenti risultano la qualità della docenza (78%) e il rapporto qualità/prezzo (70%).

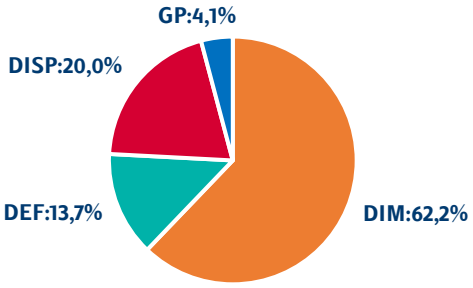
- Il 71% degli studenti (-5% rispetto alla precedente indagine) dichiara che tornerebbe ad iscriversi alla Luiss o consiglierebbe ad altri di iscriversi (la percentuale sale al 77% per gli studenti di Scienze Politiche e scende al 60% per quelli di Giurisprudenza).

Universo di riferimento e campione

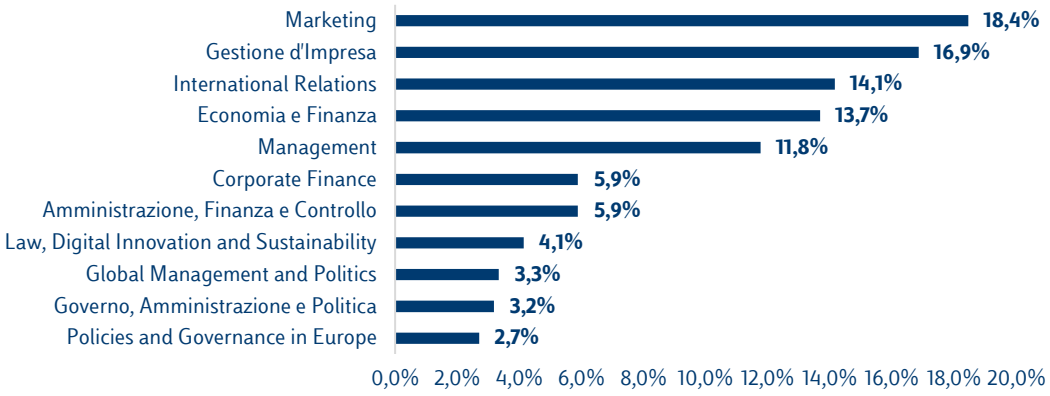
Totale: **629 studenti iscritti al II anno Magistrale provenienti da altri atenei (a.a. 2021-2022)**

574 a.a. 2019-2020

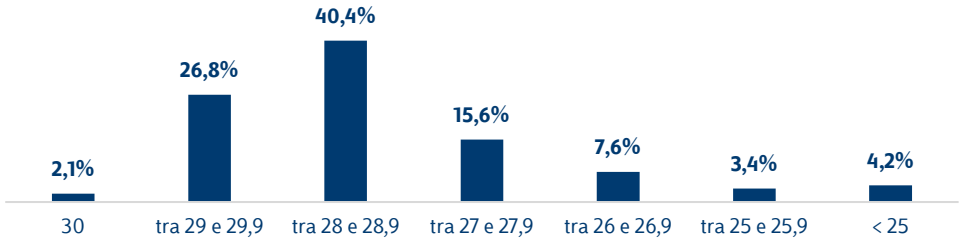
Magistrali provenienti da altri atenei - Per Dipartimento Luiss



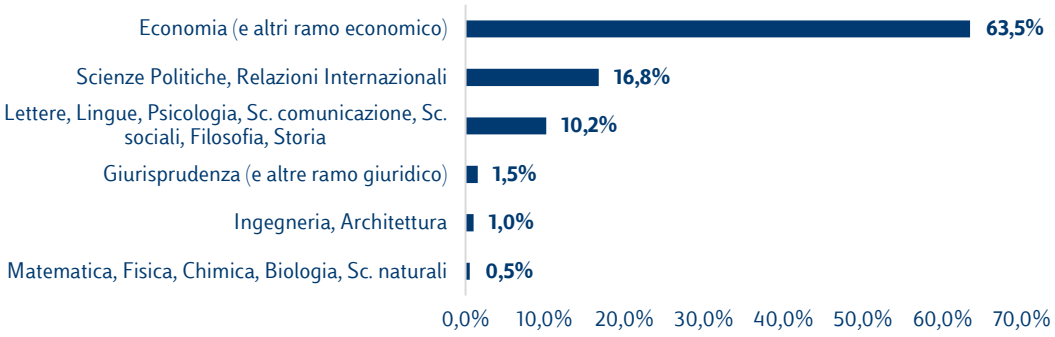
Studenti magistrali provenienti da altri atenei - CdL Luiss



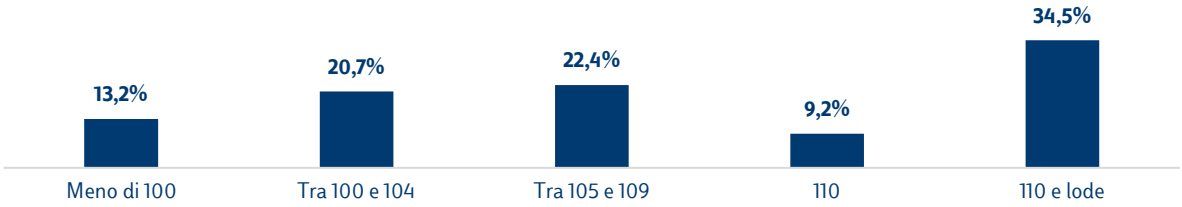
Magistrali provenienti da altri atenei - Media triennale



Laurea triennale conseguita - Ambito disciplinare

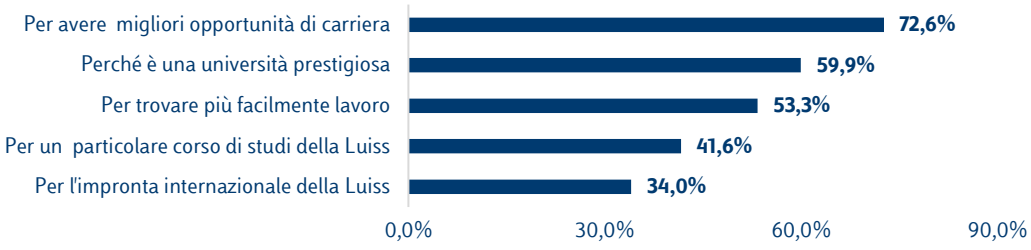


Voto di Laurea triennale

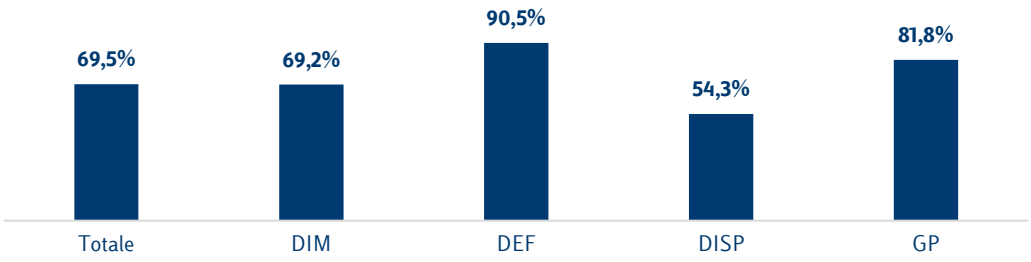


Sintesi dei risultati

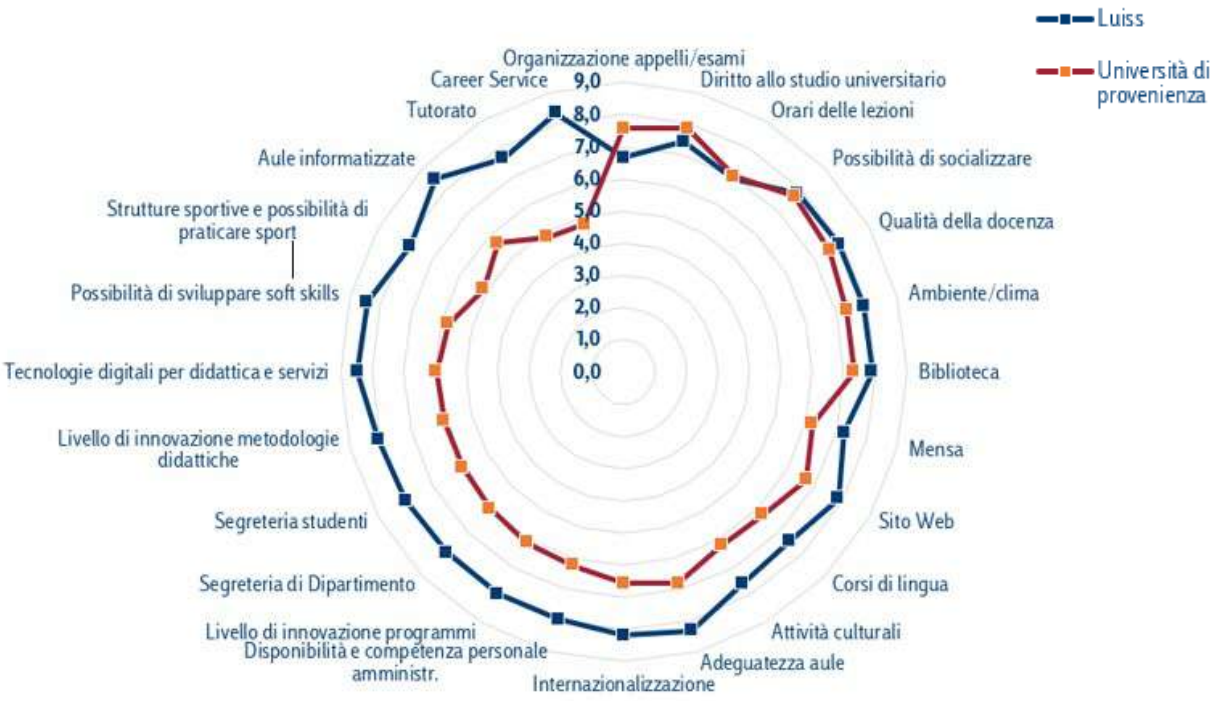
Principali motivazioni alla base della scelta Luiss a.a. 2021-2022



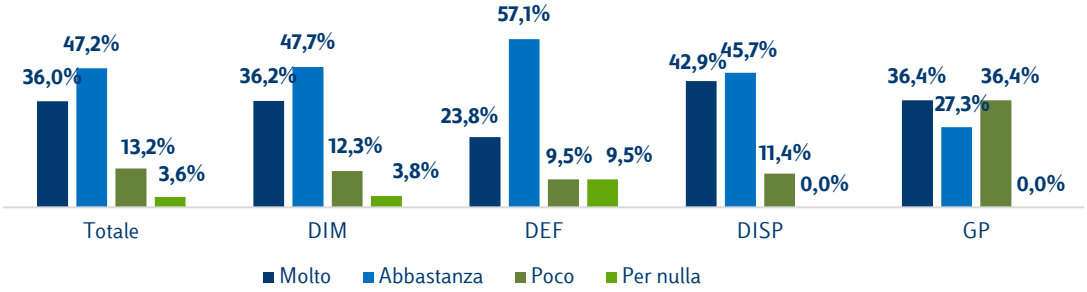
Al momento della scelta della Luiss, per la Magistrale, hai consultato i ranking degli atenei nazionali e internazionali? - Per Dipartimento



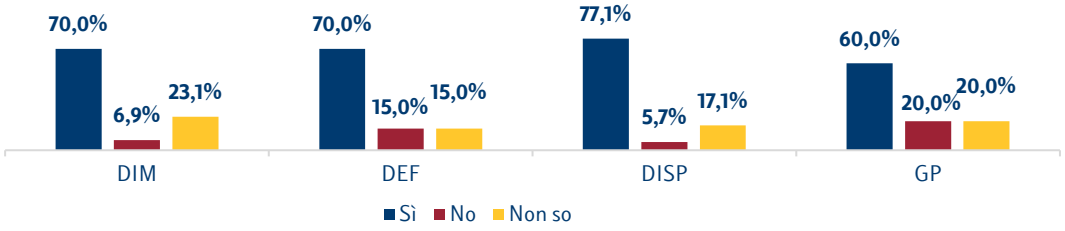
Luiss / università di provenienza: valutazione media di aspetti relativi alla didattica, all'organizzazione e ai servizi



In generale la Luiss ha soddisfatto le tue aspettative?



Alla luce della tua esperienza ti iscriveresti nuovamente alla Luiss/la consiglieresti a qualcuno?



3.9 – Proietta te stesso nel futuro

L'andamento demografico italiano degli ultimi anni mostra, da un lato, una contrazione della natalità, dall'altro, un intenso invecchiamento. Come conseguenza di un persistente regime di bassa fecondità, le generazioni di giovani che oggi hanno tra i 15 e i 34 anni sono numericamente inferiori a quelle che le hanno precedute. Le previsioni demografiche ISTAT (su base 2017) al 2050 prospettano un ulteriore declino di questo segmento di popolazione, sia in valore assoluto sia in rapporto alla popolazione anziana.

In Luiss vi è una forte attenzione ai fenomeni demografici ed è chiaro che l'evoluzione demografica di una popolazione non è altro che il risultato dell'effetto complesso e collettivo del comportamento e dei costumi dei singoli individui e famiglie; comportamento che risente della struttura e dell'organizzazione che la società ha in quel momento storico.

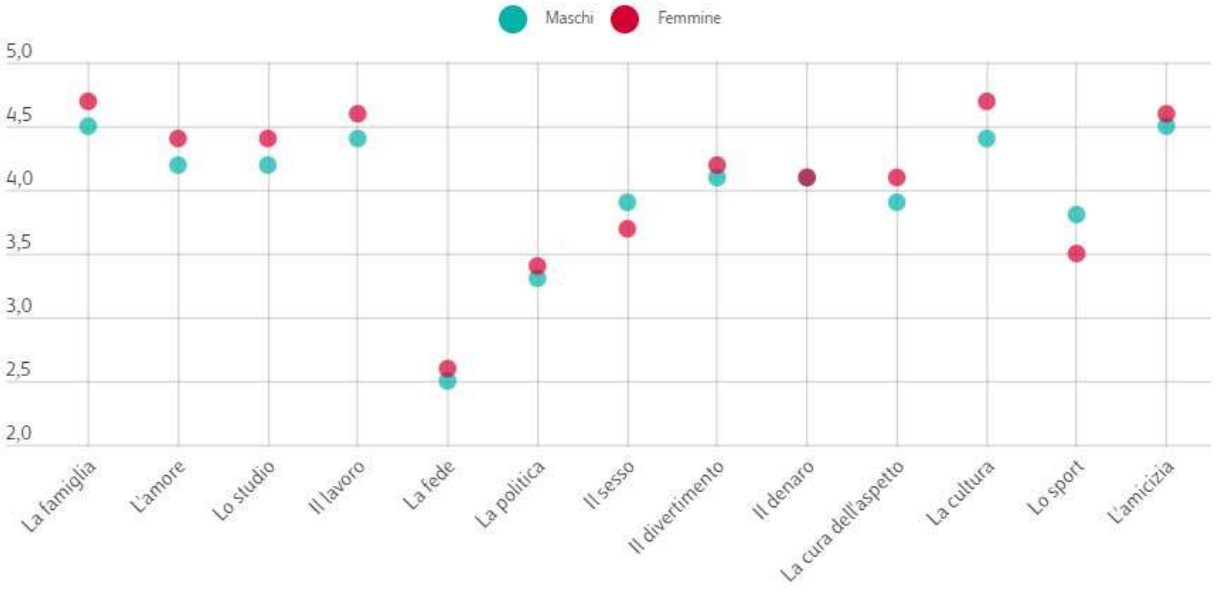
Con la collaborazione della Direttrice del corso di laurea triennale in Scienze Politiche, prof.ssa Maria Rita Testa, docente di Demografia, l'Ufficio Studi ha progettato una indagine per rilevare le traiettorie di vita che animano le scelte degli studenti Luiss. L'indagine intende indagare le scale di valori, le progettualità di famiglia - in termini, ad esempio, di fecondità desiderata - e l'effetto che l'entrata nel mondo del lavoro ha su di essi. Infatti, recenti studi mostrano come vi sia un gap fra il numero di figli che le giovani coppie desidererebbero avere (più di 2) ed il numero di figli effettivi messi al mondo (meno di 1,3).

La rilevazione, svolta tra gennaio e febbraio 2022, ha coinvolto un totale di 1.553 studenti, pari al 37,8% del target di riferimento. Il 56,7% degli intervistati è di genere femminile.

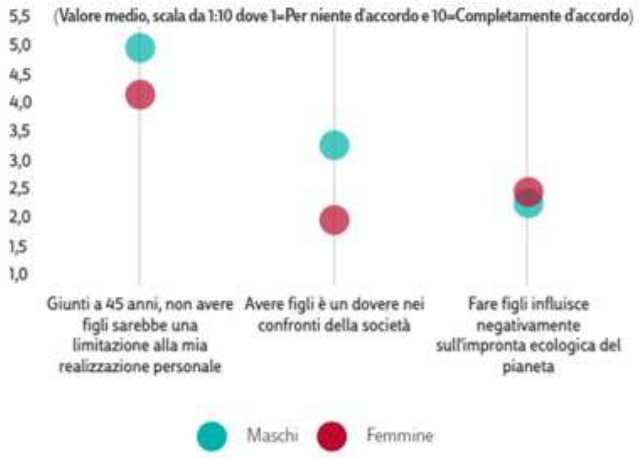
- Il 40,8% degli intervistati intraprende gli studi con l'obiettivo di raggiungere una preparazione che consenta loro di ottenere il lavoro sognato. Questa percentuale è più alta per le ragazze (46,1% F vs. 33,8% M), mentre i ragazzi risultano molto attenti anche all'aspetto economico, scegliendo un lavoro in cui si guadagna molto (33,3% M vs. 23,3% F).
- Sebbene non sia comprensibilmente tra i primi traguardi da raggiungere nei prossimi 3 anni, la famiglia è per gli studenti Luiss l'aspetto della vita che conta di più (valore medio 4,6, su una scala da 1 a 5), seguito da cultura (4,6) e amicizia (4,6). Tra gli aspetti meno rilevanti vi sono la fede (2,6), la politica (3,4) e lo sport (3,6).
- Per quanto riguarda le intenzioni di fecondità, il 53,5% degli studenti prevede di avere un totale di 2 figli nell'arco della vita. Quando agli studenti viene chiesto di immaginare una condizione ideale senza costrizioni o impedimenti di alcun genere cresce la quota di coloro che indicano 3 o più come il numero di figli ideale, passando dal 23,2% al 39,9%.
- La fascia di età 30-34 anni è il periodo maggiormente indicato (59,2%) in cui gli studenti Luiss prevedono di avere il primo figlio.
- Il 10,0% degli studenti prevede, invece, di non avere alcun figlio, con differenze statisticamente significative tra maschi e femmine (11,9% F vs. 7,6% M).
- Rispetto all'affermazione "Giunti a 45 anni, non avere figli sarebbe una limitazione alla mia realizzazione personale" gli studenti si collocano in una posizione piuttosto neutrale, con un valore medio pari a 4,6 (scala 1:10, dove 1=Per niente d'accordo e 10=Completamente d'accordo).

- Gli studenti Luiss sono cresciuti in famiglie in cui i lavori domestici erano per la maggior parte compito delle donne (59,4% maggiore responsabilità donna vs. 2,3% maggior responsabilità uomo). Tra le altre attività che risultano sbilanciate verso la componente femminile della coppia troviamo la cura dei figli (43,3% vs. 1,0%), l'organizzazione generale della famiglia (30,3% vs. 6,0%) e l'assistenza ai familiari (25,9% vs. 3,5%). Gli uomini erano per lo più responsabili del contributo economico (45,6% maggiore responsabilità uomo vs. 6,9% maggior responsabilità donna) e della carriera lavorativa (35,0% vs. 3,9%)
- Si nota invece un forte cambiamento generazionale riguardo il modello di famiglia che gli studenti Luiss vorranno attuare. Gli intervistati, infatti, sono per la maggior parte concordi nella necessità di ripartire uguali responsabilità tra uomini e donne in tutti gli aspetti della vita familiare, con valori che variano dall'85,2% per i lavori domestici al 92,5% per l'assistenza a familiari.
- Da notare, tuttavia, come certi aspetti continuino a raccogliere qualche modalità più polarizzata specialmente tra gli intervistati di sesso maschile: il 15,0% sostiene che le responsabilità dei lavori domestici debbano ricadere per lo più sulle donne rispetto al 6,7% riferito dalle studentesse. Al contrario, contributo economico e carriera lavorativa risultano essere maggiormente responsabilità degli uomini, rispettivamente pari al 15,8% (vs. 5,0%) e 10,8% (vs. 3,0%).
- La sfera privata/familiare e la sfera pubblica/lavorativa occupano uguale rilevanza. Non vi è infatti nessun sbilanciamento verso una delle due sfere né si osservano differenze staticamente significative tra studenti e studentesse. Anche questo è un risultato che evidenzia, ancora una volta, il cambio culturale avvenuto negli ultimi decenni.

d.4 Quali aspetti della vita secondo te contano di più? (1=Per niente importante; 5=Molto importante) – valore medio



d.9 In una scala da 1 a 10, in che misura concordi con le seguenti affermazioni?



3.10 – I laureandi: un bilancio

L'indagine rivolta ai laureandi ha l'obiettivo di raccogliere le loro percezioni circa il percorso di studi che si apprestano a concludere. Il questionario utilizzato è diviso in diverse sezioni che rappresentano vari aspetti del percorso universitario degli intervistati. Il questionario è stato poi integrato con alcune domande di interesse per la Luiss.

Il questionario è stato somministrato digitalmente in occasione della presentazione della tesi di laurea (a.a. 2020/2021) da parte di laureandi triennali, magistrali e a ciclo unico.

Sono stati raccolti 3.021 questionari.

Principali evidenze

- L'81% dei laureandi (76% nell'indagine effettuata nel 2021) ha frequentato regolarmente per oltre il 75% delle lezioni
- Durante gli studi, il 62% degli intervistati (71% nel 2021) ha alloggiato a meno di un'ora dall'Ateneo, e il 40% non ha svolto attività lavorative
- In generale il giudizio sulle strutture Luiss risulta più che positivo e in crescita rispetto allo scorso anno
- Le aule e le attrezzature sono ritenute più che adeguate rispettivamente dal 97% e dal 94% degli intervistati
- A registrare il miglioramento più marcato è la valutazione degli spazi dedicati allo studio individuale, che sono reputati presenti e adeguati dal 71% dei rispondenti, contro il 56% del 2021
- Rispetto ai dati emersi dall'indagine dello scorso anno, è cresciuta nettamente anche la soddisfazione espressa dai laureandi nei confronti delle postazioni informatiche (81%, contro il 73% del 2021) e della qualità dei pasti offerti dalla mensa (80%, contro il 75% dello scorso anno)
- Si conferma particolarmente alto l'apprezzamento degli alloggi (92%) e dei servizi offerti dalla Biblioteca (96%)
- Si mantiene estremamente positivo il giudizio sul materiale didattico, che è considerato adeguato per la preparazione degli esami dal 98% degli intervistati
- Risulta alta anche la quota dei rispondenti che che ritengono che, nel complesso, i risultati degli esami abbiano rispecchiato la loro effettiva preparazione (93%)
- Rimane elevata la quota di laureandi (91%) che esprimono soddisfazione riguardo all'organizzazione degli esami (appelli, orari, informazioni, prenotazioni)
- Si mantengono molto positive le valutazioni sul carico di studi - reputato sostenibile anche quest'anno dal 96% dei laureandi - e sulla supervisione della prova finale, ritenuta adeguata dal 93% dei rispondenti.

- All'86% degli intervistati la tesi di laurea è stata assegnata dal primo docente che ne ha ricevuto richiesta e il 90% dichiara che, durante la sua stesura, non ha praticamente avuto difficoltà nel reperire il relatore o i suoi collaboratori
- Il 71% dichiara di avere svolto stage o tirocinio, un dato in forte crescita rispetto al 61% registrato nel 2021
- La valutazione del supporto ricevuto durante questa esperienza è positiva (86%), così come è molto favorevole il giudizio sull'assistenza ricevuta durante l'esperienza di studi all'estero (91%) per coloro che hanno avuto occasione di farla
- Per quanto riguarda la valutazione del corso di studio, le risposte continuano ad essere più che positive: il 94% degli intervistati, infatti, si dichiara complessivamente soddisfatto del corso di studio seguito
- Si rivela più contenuta, seppur in lieve crescita, la quota di coloro che sceglierebbero di nuovo lo stesso corso alla Luiss (80% contro il 78% del 2021)
- Tra chi dichiara che non sceglierebbe lo stesso corso di studio, le motivazioni dominanti sono legate a un mutamento di interessi e aspirazioni lavorative, alla preferenza per un corso di studio interamente in inglese o per un percorso più professionalizzante
- Rimane sempre elevata e sale di un punto percentuale rispetto al 2021 la quota di laureandi che, potendo tornare indietro nel tempo, si iscriverebbe nuovamente alla Luiss (92%)
- I rispondenti che, tornando indietro, andrebbero in un altro Ateneo, non sceglierebbero più la Luiss soprattutto per via del rapporto qualità/prezzo (53%) e per la convinzione che l'Università Statale dia la stessa preparazione (33%)
- Di contro, le ragioni principali di chi dichiara che sceglierebbe nuovamente la Luiss sono connesse al prestigio dell'Ateneo presso le aziende (62%), alla convinzione di trovare lavoro facilmente e in tempi brevi (58%) e alla qualità della docenza (26%)

Indagine Laureandi 2022 (laureandi 2020/2021)

				Abitudini			
		Anno	Ateneo	Impresa e Management	Economia e Finanza	Scienze Politiche	Giurisprudenza
FREQUENZA	Ha frequentato regolarm. per oltre il 75% delle lezioni	• 2022	81%	83%	83%	89%	62%
		• 2021	76%	79%	78%	82%	58%
ALLOGGIO	Ha alloggiato a meno di un'ora dall'Ateneo per più del 75% del cds	• 2022	62%	61%	60%	59%	71%
		• 2021	71%	72%	66%	66%	72%
STUDIO E LAVORO	Non ho svolto attività lavorative durante gli studi	• 2022	40%	38%	38%	40%	48%
		• 2021	44%	43%	42%	41%	53%
				Valutazioni			
AULE	Le aule sono adeguate (sempre + spesso)	• 2022	97%	97%	97%	98%	98%
		• 2021	96%	96%	95%	97%	97%
ATTREZZATURE	Le attrezzature sono adeguate (sempre + spesso)	• 2022	94%	94%	92%	95%	93%
		• 2021	92%	92%	89%	91%	91%
BIBLIOTECA	Giudizio positivo (decisam. + abbast. positivo)	• 2022	96%	96%	96%	98%	98%
		• 2021	96%	96%	97%	94%	96%
SPAZI STUDIO	Spazi presenti e adeguati	• 2022	71%	73%	66%	66%	72%
		• 2021	56%	56%	50%	53%	61%
POSTAZIONI INFORMATICHE	Postazioni presenti e in numero adeguato	• 2022	81%	83%	77%	84%	77%
		• 2021	73%	75%	73%	72%	67%
MATERIALE DIDATTICO	Adeguato (sempre + per più della metà degli esami)	• 2022	98%	98%	97%	98%	98%
		• 2021	98%	98%	98%	98%	95%
ORGANIZZAZ. ESAMI	Soddisfacente (sempre + per più della metà degli esami)	• 2022	91%	91%	89%	94%	89%
		• 2021	92%	93%	90%	94%	88%
CARICO DI STUDIO	Complessivamente sostenibile (decisam. sì + più sì che no)	• 2022	96%	97%	94%	97%	92%
		• 2021	96%	97%	93%	96%	95%
RISULTATI ESAMI	Hanno rispecchiato la preparazione (sempre + per più della metà degli esami)	• 2022	93%	94%	92%	96%	88%
		• 2021	91%	92%	89%	94%	88%
SUPERVISIONE PROVA FINALE	Valutazione positiva (decisam. sì + più sì che no)	• 2022	93%	93%	91%	92%	94%
		• 2021	93%	93%	91%	93%	93%
SUPPORTO ALL'ESTERO	Valutazione positiva (decisam. sì + più sì che no)	• 2022	92%	91%	91%	91%	94%
		• 2021	91%	92%	93%	92%	87%
TIROCINIO E STAGE	Effettuato	• 2022	71%	71%	55%	69%	84%
		• 2021	61%	51%	64%	54%	64%
SUPPORTO TIROCINI E STAGE	Valutazione positiva (decisam. sì + più sì che no)	• 2022	86%	85%	81%	88%	87%
		• 2021	87%	88%	79%	87%	88%
MENSA	Complessivamente soddisfatti dei pasti (decisam. sì + più sì che no)	• 2022	80%	81%	79%	77%	81%
		• 2021	75%	75%	78%	73%	76%
ALLOGGI	Complessivamente soddisfatti (decisam. sì + più sì che no)	• 2022	92%	90%	93%	94%	94%
		• 2021	91%	91%	92%	91%	91%
SODDISFAZIONE CORSI DI STUDIO	Complessivamente soddisfatti (decisam. sì + più sì che no)	• 2022	94%	95%	90%	92%	95%
		• 2021	95%	96%	92%	94%	94%
SI ISCRIVEREBBE DI NUOVO...	Allo stesso corso di questo ateneo	• 2022	80%	82%	72%	74%	85%
		• 2021	78%	80%	71%	73%	84%
SCEGLIEREBBE DI NUOVO LUISS	Sì	• 2022	92%	94%	86%	89%	92%
		• 2021	91%	94%	85%	89%	90%
Principali Motivazioni PERCHE' SI' ☒ 2021 (risposta multipla)	Prestigio Luiss presso le aziende	62%					
	Troverò lavoro velocemente (e in tempi brevi)	58%					
	Servizi migliori rispetto alla statale	58%					
Principali Motivazioni PERCHE' NO ☒ 2021 (risposta multipla)	Cattivo rapporto qualità/prezzo	53%					
	La Statale dà la stessa preparazione	33%					
	La qualità della docenza	26%					

3.11 – Inserimento professionale - Laureati

L'indagine sull'inserimento professionale dei laureati è giunta alla sua diciottesima edizione; negli anni si è andato consolidando, all'interno dell'Ateneo, il monitoraggio costante dell'esito occupazionale e professionale dei laureati, seguendone l'evoluzione nel tempo.

Il target di riferimento e il questionario

Il target di riferimento dell'indagine 2022 è rappresentato dai laureati magistrali Luiss che hanno conseguito il titolo nel 2016, nel 2018 e nel 2020, intervistati rispettivamente a cinque, tre ed un anno dal conseguimento della laurea. Si è scelto di non intervistare i laureati triennali in quanto oltre il 90% di loro, dopo la laurea, prosegue gli studi (alla Luiss o altrove). Il questionario, in lingua italiana e inglese, è stato somministrato tramite intervista telefonica e via web.

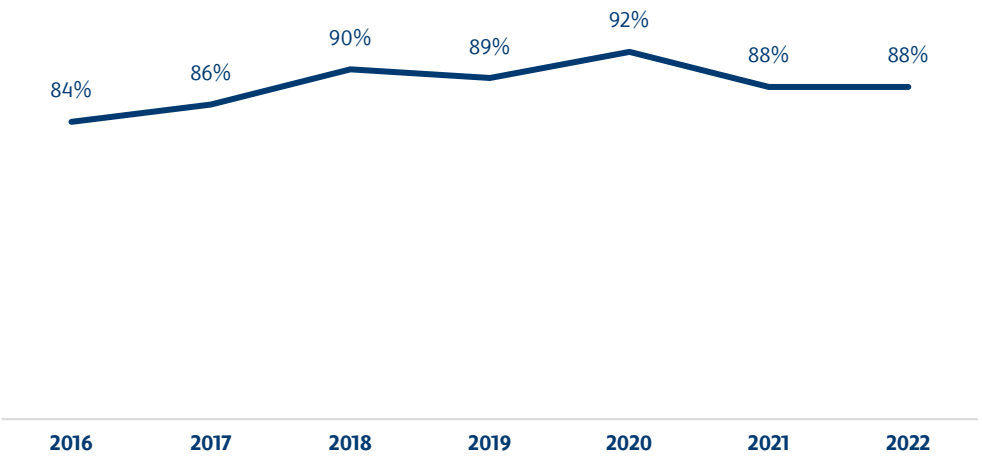
Il questionario intende rilevare: l'eventuale percorso di studi effettuato dopo la laurea, l'attuale situazione lavorativa, le modalità di ricerca del lavoro, i giudizi sulla soddisfazione del lavoro e sulla rispondenza con gli studi, le esperienze lavorative e alcune notizie sulla famiglia di origine.

Principali evidenze

- Nel complesso, il tasso di occupazione (calcolato sulle forze lavoro) dei laureati Luiss intervistati ad 1 anno dal conseguimento del titolo è pari al 94%, con picchi del 96% per le Facoltà di Economia. Per i laureati a 3 e 5 anni, il dato sale rispettivamente al 96% e 98%.
- Il tempo medio di attesa tra il momento della laurea ed il primo lavoro è di 2 mesi. Un terzo dei laureati occupati aveva già una proposta di lavoro prima del conseguimento del titolo.
- I laureati Luiss sono principalmente occupati nella consulenza (20,0%), nell'area legale (19,1%) e in amministrazione, finanza e controllo (18,5%).
- La modalità principale attraverso cui i laureati Luiss hanno trovato lavoro è la candidatura spontanea (18%), seguita dai canali personali/familiari (15%) e dai i canali universitari come il Career Service (13%).
- Risulta alta la soddisfazione dei laureati per il lavoro svolto. In particolare, la soddisfazione per le mansioni svolte, per la stabilità e/o sicurezza e per l'utilizzo delle conoscenze acquisite all'Università ottengono complessivamente giudizi compresi tra 7 e 8 (in una scala da 1 a 10).
- In riferimento ai Descrittori di Dublino il giudizio medio in tutte le aree è pari a 8 (scala punteggi 1:10), in linea con gli scorsi anni:
    - Conoscenza e capacità di comprensione specifiche del tuo corso di studio
    - Capacità di applicare conoscenza e comprensione specifiche del corso di studio
    - Autonomia di giudizio
    - Abilità comunicative
    - Capacità di apprendimento
- Rispetto allo scorso anno, diminuiscono i timori legati all'impatto della pandemia sull'opportunità di trovare un impiego. Sono soprattutto i laureati al Dipartimento di Scienze Politiche a riportare maggiormente l'influenza del coronavirus sulla ricerca del lavoro (71%), più basso invece il dato per Economia e Finanza (43%). Gli occupati, in generale, si sentono meno esposti ai rischi legati alla crisi.
- 9 laureati intervistati su 10 si iscriverebbero nuovamente alla Luiss.

Fig. 1 – Top 10 Aree funzionali dove lavorano i laureati Luiss

Fig. 2 - Si iscriverebbe di nuovo o consiglierebbe a qualcuno di iscriversi alla Luiss?
Serie storica a partire dall'Indagine 2016



3.12 – Inserimento professionale - Scuole e Master

L'indagine si pone come obiettivo quello di conoscere le condizioni lavorative dei partecipanti ai Master universitari Luiss di 1° e 2° livello, alla Scuola di Specializzazione per le Professioni Legali e alla Preparazione al concorso della Carriera Diplomatica a due anni dal conseguimento del titolo.

La popolazione di riferimento dell'indagine è composta, per questa edizione, dagli studenti che si sono diplomati e specializzati nell'a.a. 2018/2019. Hanno risposto al questionario 573 studenti, il 50% circa del totale.

Principali evidenze

- La maggior parte dei rispondenti è uno studente lavoratore (71,0%).
- Il tasso di occupazione a due anni dal conseguimento del diploma torna ai livelli pre-pandemia ed è pari al 90% (nel 2021 era 85%).
- La RAL mediana è di 30K e si osserva un significativo gender gap: 31K Uomini, 28K.
- 1 occupato su 2 ha trovato lavoro entro sei mesi.
- Tra coloro che lavoravano già prima di iniziare il corso (o prima che il corso terminasse), il 90% ha osservato dei miglioramenti nella carriera a seguito del master.
- I primi tre settori di attività per numero di occupati sono: Legale (19%), Amministrazione, Finanza e Controllo (14%) e Consulenza (14%).
- Il 58% degli utenti del Career Service ne è soddisfatto (+14% rispetto al 2021)
- Per il 74% degli intervistati il programma si è rivelato utile per raggiungere gli obiettivi prefissati (+11% rispetto al 2021).
- L'81% si iscriverebbe nuovamente ad un corso Luiss o lo consiglierebbe a un amico (+9% rispetto al 2021).
- Gli intervistati sceglierebbero nuovamente la Luiss soprattutto per la qualità della docenza (31%), per le nuove conoscenze acquisite utili per il lavoro (20%) e l'organizzazione complessiva (18%).

Key figures per School

LBS (n=307)	**90%** *Tasso di occupazione* **30K** *RAL mediana* **54%** *Contratto a tempo indeterminato* **91%** *Posizione lavorativa migliorata a seguito del master*	SOG (n=89)	**88%** *Tasso di occupazione* **26K** *RAL mediana* **35%** *Contratto a tempo indeterminato* **80%** *Posizione lavorativa migliorata a seguito del master*
LSL (n=160)	**90%** *Tasso di occupazione* **30K** *RAL mediana* **47%** *Contratto a tempo indeterminato* **93%** *Posizione lavorativa migliorata a seguito del master*	SEP (n=17)	**94%** *Tasso di occupazione* **32K** *RAL mediana* **69%** *Contratto a tempo indeterminato* **89%** *Posizione lavorativa migliorata a seguito del master*

Responsabile
Brunella Bonito

Chiara Arienti
Paola Gozzuti
Paolo Pastori
Flavia Santi

Luiss
Ufficio Studi

Viale Pola 12
00198 Roma
www.luiss.it
ufficiostudi@luiss.it