

## **Premio per tesi di laurea – progetto Minerva**

**Premessa:** nell’ambito del **Premio Minerva alla azienda di eccellenza 2025**, si vuole contribuire alla sensibilizzazione e premiazione di giovani studenti universitari che abbiano elaborato la tesi di laurea sul tema della valorizzazione delle donne nel mondo del lavoro, del mercato del lavoro femminile ed in generale sui temi dell’inclusione ed empowerment femminile, sui quali il Premio Minerva, promosso da Unindustria e Federmanager Roma, lavora da diversi anni.

**Destinatari:** Laureate/i in materie giuridico, economico/sociale e scientifiche che abbiano elaborato una tesi sui temi di **Empowerment economico e sociale delle donne, di dimensione di genere e sostenibilità, di normativa per l’emancipazione, desegregazione lavorativa e retributiva e per il welfare, oltre che su pieno esercizio di diritti in ottica di genere.**

Temi (esempio non esclusivo):

1. Ruolo della formazione e della istruzione nella promozione di una cultura paritaria
2. Transizione istruzione lavoro e segregazione educativa e professionale
3. Leadership femminile, accesso ai ruoli apicali e manageriali in ambito pubblico e privato
4. Ruolo della contrattazione collettiva e del dialogo sociale nella promozione della parità di genere.
5. Salari equi, gender pay gap e trattamento sul posto di lavoro
6. Ruolo dei servizi pubblici e del welfare per la condivisione dei ruoli familiari e la conciliazione vita lavoro
7. Indipendenza economico/finanziaria e autonomia decisionale
8. Opportunità imprenditoriali e sostegno alla imprenditoria femminile
9. Empowerment e libertà di scelta
10. Parità di voce nei contesti familiari e delle formazioni sociali
11. Contrasto alle discriminazione di genere
12. Prevenzione e contrasto alle violenze di genere e alle molestie sessuali nei luoghi di lavoro
13. Azioni positive per l’inclusione lavorativa
14. Modelli di certificazione e di genere.
15. Dati, genere e società. Statistiche e analisi di genere
16. Infrastrutture per la parità di genere
17. Il contributo del sistema privato alla parità di genere ed alla rimozione dei divari di genere.
18. La dimensione di genere nel contesto dell’IA
19. Educazione finanziaria in ottica di genere.
20. Impatto dei bias e stereotipi nel mercato del lavoro e nelle organizzazioni

**Requisiti:** Possono presentare domanda di partecipazione studenti e studentesse in possesso di **Laurea di I livello e Laurea magistrale e ciclo unico**.

La tesi di Laurea deve essere stata presentata e discussa **non oltre due anni precedenti** la data di pubblicazione del Bando.

**Scadenza e modalità di partecipazione:** la scheda di candidatura al concorso (All. 1), adeguatamente compilata e accompagnata dalla **tesi in formato elettronico**, dovrà essere inviata, **entro e non oltre il 18 febbraio 2025**, a [premiominerva@un-industria.it](mailto:premiominerva@un-industria.it)

**Criteri di valutazione:** i criteri di valutazione della tesi saranno:

- |  |          |
|--|----------|
| 1. pertinenza con l'oggetto del bando            | 10 punti |
| 2. originalità e innovatività della impostazione | 30 punti |
| 3. metodologie di ricerca utilizzate             | 30 punti |
| 4. completezza e chiarezza espositiva            | 20 punti |
| 5. adeguatezza delle fonti bibliografiche        | 10 punti |

Il giudizio insindacabile sarà emesso da un Comitato di esperte ed esperti, individuato da Unindustria e Federmanager Roma.

**Contributo economico:** il premio ha valore di 1.500,00 euro per ogni tesi. Verranno premiati al massimo tre elaborati.

La premiazione si svolgerà nell'ambito della premiazione delle donne manager e delle imprese di eccellenza nel corso dell'evento Premio Minerva alle aziende di eccellenza 2025.