

PAOLO BOCCARDELLI

Aree di Expertise

- ***Gestione e strategie d'Impresa***
- ***Digital Transformation***
- ***Banking and Finance***
- ***Telecommunication and IT***
- ***Settori regolati***

Professore Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese e Strategie d'Impresa, Università Luiss (dal 2004)

- Docente presso i corsi di laurea triennale e specialistica dell'Università Luiss, insegna al Master in Business Administration e al Ph.D. in Management oltre che nei programmi Executive Luiss Business School.

Direttore del Centro di Ricerca in Strategic Change – Franco Fontana, Università Luiss

- Il centro si occupa degli impatti della rivoluzione digitale ed ESG su imprese, settori, mercati e società in generale
- Il centro raccoglie studiosi di diverse discipline e collabora con le più grandi imprese e organizzazioni italiane e internazionali, con l'obiettivo di rappresentare un'agora di discussione aperta e a supporto del Paese e delle sue istituzioni per affrontare le principali sfide del tempo.

Presidente del Supervisory Board e membro fondatore della Scuola Politica "Vivere nella Comunità"

- La Scuola, rigorosamente apartitica, fondata su stimolo dei proff. Pellegrino Capaldo e Sabino Cassese, è un'iniziativa che intende offrire un'opportunità di formazione politica e culturale a giovani di talento puntando su competenze, meritocrazia e servizio al Paese.
- La Scuola organizza annualmente un percorso di formazione di eccellenza, che mette in contatto i giovani ad alto potenziale con le migliori risorse ed energie del Paese con l'intento di accrescere la preparazione del futuro ceto dirigente non solo nella sfera delle competenze politiche ma anche in quelle manageriali, economico-finanziarie, civiche e sociali.
- La scuola supportata da un prestigioso supervisory board e sostenuta dalle più importanti aziende e istituzioni del Paese, propone inoltre seminari e giornate di studio sui temi di maggiore rilevanza.

È stato Direttore della Luiss Business School dal 2015 al 2022

- Completato nel maggio 2022 un incarico affidato dal Consiglio di Amministrazione della Luiss, per la direzione della scuola di Ateneo nell'area del business e management, unica divisione caratterizzata da autonomia accademica e gestionale e con un organico dedicato (50 docenti della faculty core, 80 professori aggiunti, 80 tra dipendenti e collaboratori) distribuito tra le sedi di Roma, Milano, Belluno e Amsterdam.
- Nel periodo la scuola ha realizzato un percorso di ristrutturazione e sviluppo con una crescita rilevante di fatturati e margini (CAGR rispettivamente 18% e 28%), un'acquisizione di una boutique di

formazione specializzata sul fashion e le industrie creative in Olanda e lo start-up di una nuova società per lo sviluppo delle operations internazionali in Olanda.

- Durante il suo mandato da Direttore, Luiss Business School ha conseguito la Certificazione EQUIS e AMBA ed è nella fase finale per l'ottenimento di AACSB. In aggiunta la Scuola è ad oggi anche a capo del Capitolo Italiano di PRME (Principles of Responsible Management Education della Nazioni Unite)
- Oltre alla gestione della scuola è stato Consigliere Delegato, Luiss Business School BV (2021) e Amsterdam Fashion Academy BV (dal 2020)

Ruoli e incarichi professionali

- **Membro del Consiglio di amministrazione di Banco BPM, IT**
 - Presidente del Comitato Parti Correlate
- **Amministratore indipendente eletto dall'assemblea del 2021 dalla lista di minoranza proposta dal Comitato dei Gestori nel Consiglio di Amministrazione di TIM Spa, IT**
 - Presidente del Comitato Parti Correlate e membro del Comitato Controlli e Rischi
- **Membro del Consiglio di amministrazione della Fondazione Nuovo Millennio**
- **Membro del EQUIS Committee, BL**
 - Comitato composto da esperti di formazione manageriale, in funzione di organo consultivo per EFMD e il direttore di EQUIS sullo sviluppo, l'attuazione e il funzionamento del sistema, compresa la consulenza su politiche strategiche, criteri e processi. Il Comitato delibera in merito all'eleggibilità delle Scuole che vogliono avviare il processo di accreditamento EQUIS.

Precedenti ruoli e incarichi professionali

- **Membro del Consiglio di amministrazione di Energee3 S.r.l.**
- **Amministratore indipendente del Consiglio di Amministrazione di UBI Banca, IT**
 - Presidente del Comitato Remunerazione di UBI Banca
- **Amministratore indipendente del Consiglio di Amministrazione di UBISS Scarl (Società di gestione dei servizi e dell'IT del Gruppo UBI Banca)**
- **Membro del Consiglio di Amministrazione di AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business), US**
 - Membro dell'Audit Committee e dell'Innovation Committee
- **Consigliere delegato e CEO di Luiss Business School BV, NL**
- **Consigliere delegato di Amsterdam Fashion Academy BV, controllata al 70% da Luiss Business School BV, NL**
- **Presidente della Commissione di Vigilanza sulle Società di Calcio Professionistiche (Co.Vi.Soc.)**
- **Componente del tavolo sulla Governance per la riforma del Sistema Calcio presso la Federazione Italiana Giuoco Calcio (FIGC)**
- **Amministratore indipendente del Consiglio di Amministrazione di Advance SIM, IT**
- **Amministratore indipendente del Consiglio di Amministrazione di Replycare, IT**
- **Amministratore del Consiglio di Amministrazione di L.Com, (società controllata da Luiss trasformata in Luiss4Growth)**

Altri incarichi di natura accademica

- Membro del Comitato Scientifico del Centro Economia Digitale
- EFMD Advisor del Servizio Qualità e Processi (EQUIS). In virtù della sua esperienza, fornisce supporto alle scuole che intendono candidarsi per il processo di accreditamento EQUIS, tramite consulenza su azioni e piani strategici.
- Membro del Comitato Scientifico, Fondazione Lucio Papirio (pubblicazioni e attività di ricerca su tema crediti)
- Membro dell'International Advisory Board della Leeds University Business School
- Membro dell'International Advisory Board della Universidad Pompeu Fabra - Barcelona School of Management.
- Membro del Nucleo di Valutazione federato della Scuola Normale Superiore-Scuola Superiore Sant'Anna-Scuola Universitaria Superiore di Pavia.
- Vice-Presidente del Consiglio di Indirizzo e Sorveglianza del CUEIM - Consorzio Universitario di Economia Industriale e Manageriale.
- Designato Expert of International Standing presso l'Australian Research Council
- Presidente del Comitato Scientifico della Fondazione Lars Magnus Ericsson
- Fino al 2020 Membro dell'International Advisory Board della Amsterdam International Business School

Speaker a numerose **Conferenze Internazionali** (Strategic Management Society, Academy of Management, Continuous Innovation Network, European Foundation for Management Development, AACSB, Eduniversal), è inoltre autore di un gran numero di ricerche e pubblicazioni scientifiche **nei settori: strategia, innovazione, digital e ICT, video entertainment e business model innovation**. Ha redatto la voce "Creative Industries" del Palgrave Dictionary on Strategic Management.

Progetti di consulenza

Attività di consulenza in qualità di freelance o come membro di gruppi di lavoro nell'ambito delle commesse svolte dalla Luiss Business School nei seguenti settori:

- Financial Services & Banking
- Digital e Telco
- Industria, trasformazione acciaio
- Entertainment
- Healthcare e Pharma
- Energia
- Infrastrutture
- Settore pubblico

Aree di competenza principale:

- Strategie d'Impresa e Pianificazione Strategica: business model, business planning, performance management, corporate planning;
- Organizzazione Aziendale: organizational design, business process innovation, Management by Objectives (MBO), organizational change, workload and staff planning, competence models;

- Innovazione e Operations Management: risk management model, R&D management, intellectual property rights (IPR) management, lean organization, Customer Relationship Model (CRM) model, Digitalizzazione dei processi ed impatto sull'organizzazione del lavoro;

Il Prof. Boccardelli è stato inoltre consulente tecnico per la valutazione economica degli impatti delle decisioni o azioni intraprese da imprese o società in specifiche controversie legali (in particolare nei seguenti settori: intrattenimento, prodotti chimici e farmaceutici, ICT).

Progetti di ricerca

- Ernst&Young – “Web 3.0: Metaverso e NFT”
- Intesa Sanpaolo – Look4forward: Osservatorio per il lavoro di domani
- Ferrovie dello Stato Italiane – Valutazione impatto socio-economico del Piano Industriale FS 2022/2031
- Unione Europea DG Information Society and Media “Economics of eGovernment”
- Ministero Università e Ricerca - Progetto FIRB “EG4M – eGovernment for Mediterranean Countries”
- Confindustria – Area Piccola Industria “Fenomeni dell’Export: Piccole imprese oltre confine”.
- Fondazione Roberto Rossellini – Regione Lazio per lo sviluppo di un Osservatorio Internazionale per l’Audiovisivo
- ANICA – Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche Audiovisive per ricerca su Analisi dell’impatto economico degli incentivi di tipo fiscale (tax credit) nella produzione cinematografica.
- Unione Industriale della Provincia di Napoli “I fenomeni imprenditoriali nella Provincia di Napoli: Un’analisi della competitività delle imprese Napoletane”
- Regione Lazio “Programma di trasferimento tecnologico” - POR Lazio, in collaborazione con Fondazione Rosselli e CNR
- ENEA - “POLIDEMACO, Sviluppo ed applicazione di un modello di simulazione per decisioni strategiche in ambito energetico”
- Telecom Italia “La diffusione dell’ICT nelle PMI nei servizi”
- Unione Europea DG Information Society and Media “Economics of eGovernment”- cases on financial services, health, justice.
- “Trasformazione digitale e settore della salute: l’impatto della digitalizzazione sulle professionalità nel settore farmaceutico ed healthcare”
- PRIN Research Project “Mercati finanziari e mercati per la Tecnologia”
- PRIN Research Project “Networks and Innovation: a multilevel, multi-methods analysis to assess the role of technological change, network dynamics, and institutional pressures in shaping networks and their effectiveness”
- “The role of networks in highly regulated settings”: studio sulle strategie per lo sviluppo della ricerca clinica negli ospedali
- Ministero Università e Ricerca - Progetto FIRB “EG4M – eGovernment for Mediterranean Countries”- cases on health, justice.
- Regione Lazio “Programma di trasferimento tecnologico” - POR Lazio, in collaborazione con Fondazione Rosselli e CNR
- “Ideation capabilities for innovation management. Healthcare, Pharma, and Communication industries” in collaborazione con Chalmers University of Technology e Royal Institute of Technology of Sweden;

- ENEA - “POLIDEMACO, Sviluppo ed applicazione di un modello di simulazione per decisioni strategiche in ambito energetico”
- “Agile government: un’indagine sulla trasformazione del settore pubblico” in collaborazione con AT Kearney;
- “Resource flexibility and sustained competitiveness”, realizzato in collaborazione con Chalmers University of Technology
- “Technology Foresight” realizzato in collaborazione con Fondazione Rosselli per la Camera di Commercio di Roma e la Fondazione Cassa di Risparmio di Roma
- “Revisione dei parametri per la determinazione del fabbisogno di organico per i servizi di assistenza sanitaria nella Regione Lazio” realizzato per Direzione Generale per l’Assessorato alla Sanità - Regione Lazio
- “Analisi dell’industria del Tessile, Abbigliamento e Calzature” per il Ministero delle Attività Produttive;
- “Sviluppo e Valorizzazione dei Sistemi CRM”, ENEL Group;
- “Le competenze per l’internazionalizzazione delle PMI”, CNR
- “Start-up nei business ad alta innovazione”, “Variazioni sul tema del Knowledge Management”, “Modelli di Sviluppo e Valorizzazione delle Competenze Tecnologiche”, Luiss University
- “Competitività del settore audiovisivo nella Regione Lazio”
- “Rapporto annuale sullo stato dell’arte dell’Industria dell’Audiovisivo e della sua competitività internazionale”, Fondazione Roberto Rossellini
- “Analisi dell’impatto economico degli incentivi di tipo fiscale (tax credit) nella produzione cinematografica”, ANICA – Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche Audiovisive
- “I fenomeni imprenditoriali nella Provincia di Napoli: Un’analisi della competitività delle imprese Napoletane”, Unione Industriale della Provincia di Napoli
- “I fattori critici di successo nella produzione televisiva” in collaborazione con RAI – Radiotelevisione Italiana
- “Strategic Industry Factors in the video entertainment industry”, in cooperazione con Cinecittà Holding e Disney ABC International
- Rapporto 2007 di Fondirigenti: Management Forum – le competenze per lo sviluppo

Premi e Riconoscimenti

- **2011 - Best Reviewer Award – Academy of Management**, Technology and Innovation Management Division (TIM), San Antonio - Texas
- **2010 - Distinguished Paper Award – Academy of Management**, Finalista del Glueck Best Paper Award of the Business Policy and Strategy Division (BPS) con il paper “The Role of structural holes in highly regulated networks: a study of clinical research projects”
- **2009 - Best Paper Award – CINet (Continuous Innovation Network)**, 10th CINet International Conference, Brisbane (Australia)

Education

- 2000 - PhD in Management - Configurazione dinamica delle competenze tecnologiche e processi di sviluppo di nuovi prodotti

- 1998 - Visiting Doctoral Student – Chalmers University of Technology, Goteborg (Svezia) – Sviluppo del programma di ricerca “Business Creation through knowledge creation”
- 1995 - Degree in Business Administration – Luiss University. Cum laude.

Pubblicazioni

Lavori in corso di elaborazione

- Boccardelli P., Brunetta F., Lipparini A. – The impact of environmental constraints and network-level attributes on cooperative strategies. Lessons from the clinical trials setting, Long Range Planning, Elsevier, ISSN: 0024-6301, **under review**
- Ahuja G., Boccardelli, P., Brunetta, F., & Lipparini A. – Network dynamics for temporary organizations: evidences from the movie industry.
- Vitale, M., Brunetta, F., Boccardelli, P. - Organizational Knowledge Structure and Innovation: The Role of Networks and Evidences from the Nanotechnology Industry
- Brunetta F., Boccardelli P., & Lipparini A. – No pain, no gain: Network structure in highly institutionalized settings.
- Capaldo A., Boccardelli P., Brunetta F. - The interplay between structural and relational embeddedness. Evidence from a dynamic network context. Luiss Business School, Roma.
- Brunetta F., Boccardelli P., & Lipparini A. - The Role of The Tertius Iungens Orientation on The Evolution Of Structural Holes, Luiss Business School, Roma.
- Vicentini, F. Boccardelli P. - Contexts and temporary organizations forms: new perspectives for human capital and social capital. in Human Capital and Assets in the Networked World. Meir. R. (ed), Palgrave Edition.

Volumi

- Boccardelli P., Iacovone D. (2020), ***Lo scenario economico dopo il Covid-19. Un piano strategico per ripartire***, il Mulino.
- Boccardelli P., (2018), ***Leader for a new world***, in Fondirigenti (2018), Il Manager del Futuro. Scenari, strategie e competenze
- Boccardelli P., Iacovone D. (2018), “L’“impresa” di diventare digitale. Come la rivoluzione tecnologica sta influenzando la gestione d’impresa”, Il Mulino, Bologna, ISBN: 9788815274045
- Fontana F., Boccardelli P., (2015), “Corporate Strategy”, Hoepli Publishing, Milano, 2015
- Boccardelli P., Brunetta F., (2014), “Istituzioni, Mercati e Imprese. Il ruolo delle Istituzioni nelle Strategie di Crescita”, McGraw-Hill, Milan. ISBN: 9788836874679
- Boccardelli P., (2008). “***Strategie e modelli di business nell’industria del video entertainment***”, Il Mulino (Ed.), Bologna: Italy: ISBN: 9788815125613
- Boccardelli P., (2002). “***Innovazione Tecnologica e Strategia d’Impresa. Lo Sviluppo e la Gestione delle Competenze Aziendali nel Settore delle Telecomunicazioni***”, Franco Angeli (Ed.), Milano: Italy: ISBN: 8846439937.
- Boccardelli P., Macioce A., Oriani R., (2000). “***Innovazione, Tecnologia e Piccole e Media Imprese***”, LUISS University Press, Rome.
- Boccardelli P., (1999). “***Configurazione dinamica delle competenze tecnologiche e processi di sviluppo di nuovi prodotti***”, PhD Thesis, PhD in Management (XII Edition), Department of Business and Work, University of Cassino, Cassino: Italy.

Capitoli in volumi

- Boccardelli P. (2022), I rischi globali sulle catene del valore, In Amato G., Vineis P. ,XXI Secolo. Il mondo sospeso. Gli anni della pandemia, Istituto della enciclopedia italiana fondata da Giovanni Treccani (pp. 599-607) ISBN 978-88-12-01046-2.

- Boccardelli P. (2022) "Megatrends Impacting Higher Education After the Pandemic", In: Iñiguez S., Lorange P. (eds) *Executive Education after the Pandemic*. Palgrave Macmillan, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-82343-6_2. Online ISBN 978-3-030-82343-6.
- Boccardelli P. (2020). "Il delicato equilibrio tra business e mondo accademico", In **Associazione Italiana Formatori, FOR – Rivista per la Formazione**, La nuova leadership. Guardare oltre la crisi
- Boccardelli P., de Onzoño S.I. (2020), **Strategic growth options of family business**. In Corsico, F., **The Handbook of Family Business** (pp. 61-76), Luiss University Press, ISBN: 978-88-6105-534-6
- Boccardelli P., Peruffo E. (2018), **How Technogym Created the Wellness Industry**. In de Onzoño S. I. & Ichijo K., **Business Despite Borders: Companies in the Age of Populist Anti-Globalization** (pp. 65-76), Palgrave Macmillan, DOI: 10.1007/978-3-319-76306-4
- Annosi M. C., Brunetta F., Magnusson M., & Boccardelli P. (2018). "Strategic and Organizational Insights into Learning and Innovation in Hybrids and "New" Organizations. In Learning and Innovation", in **Hybrid Organizations** (pp. 1-10). Palgrave Macmillan, Cham.
- Brunetta F., Boccardelli P., & Lipparini A. (2018). "The Role of Networks for Innovation in Temporary and Project-Based Organizations. In Learning and Innovation in Hybrid Organizations" (pp. 101-113). Palgrave Macmillan, Cham.
- Brunetta F., Annosi M. C., Magnusson M., & Boccardelli P. (2018). "Lesson Learned, Implications, and Summary of the Main Findings. In Learning and Innovation in Hybrid Organizations" (pp. 289-299). Palgrave Macmillan, Cham
- Brunetta F., Giustiniano L., Boccardelli P., (2017) "The Institutional Understanding of Technological Innovation Considerations on International R&D Networks" in Technological Innovation Networks. Collaboration and Partnership, A volume in Contemporary Perspectives on Technological Innovation, Management and Policy, Edited by Big Ran, (pp. 1-17) ISBN: 9781681238586
- Vicentini F. Boccardelli P (2016), "Strategic Human Capital, Team Composition and Project Team Performance: The role of flexibility and experience" In Russ, M. (Ed.) QUANTITATIVE MULTIDISCIPLINARY APPROACHES IN HUMAN CAPITAL AND ASSET MANAGEMENT. IGI Global Publication, (pp. 1-317). Hershey, PA: IGI Global. ISBN: 9781466696525.
- Brunetta F., Boccardelli P., Giustiniano L., (2016), "The institutional understanding of technological innovation. Considerations on international R&D networks", in "Contemporary Perspectives on Technological Innovation, Management and Policy", Volume III, Information Age [**forthcoming**]
- Vicentini F., Boccardelli P. (2014). "Team composition and project-based organizations: new perspectives for human resource management". In: Russ, M. (Ed), **Management, Valuation, and Risk for Human Capital and Human Assets: Building the Foundation for a Multi-Disciplinary, Multi-Level Theory**, Palgrave Macmillan Edition. ISBN No: 13: 9781137360946.
- Boccardelli P., (2013), "Creative Industries", in: Teece D.J., Augier M.E. (Eds), *Dictionary in Strategic Management*, Palgrave Macmillan: DOI: 10.1057/9781137294678.0151. ISBN: 9788838673450
- Boccardelli P., Munari F., Sobrero M., (2012), "L'Innovazione tecnologica e il vantaggio competitivo: analisi e gestione strategica degli investimenti in R&S", in Caroli M.G., Fontana F., *ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE*, p. 407-462, McGraw-Hill, Milano. ISBN: 9788838667817.
- Boccardelli P., (2007), "L'innovazione nelle PMI di servizi", in Boccardelli P., Fontana F., Manzocchi S., (a cura di), **L'innovazione nelle PMI di servizi**, Luiss University Press. ISBN: 9788861050198
- Boccardelli P., Giustiniano L., Morricone S., (2007), "La diffusione dell'ICT nelle PMI di servizi", in Boccardelli P., Fontana F., Manzocchi S., (a cura di), **L'innovazione nelle PMI di servizi**, Luiss University Press. ISBN: 8861050190.
- Boccardelli P., Leone M., (2006), 'La Governance delle Competenze Tecnologiche', in Gabrielli G. (a cura di), **Il Knowledge Management**, Franco Angeli, Milano. ISBN: 884647421X

- Boccardelli P., Marcati A., Marchegiani L. (2006). Strategie e politiche di Marketing. In: ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE/2ED., p. ---. Milano: . ISBN: 8838663424.
- Boccardelli P., Sobrero M., (2006), 'Innovazione Tecnologica e Vantaggio Competitivo: Analisi e Gestione Strategica degli Investimenti in R&S', in Fontana F., Caroli M. (a cura di), Economia e Gestione delle Imprese, McGraw-Hill, Milano. ISBN: 9788838663420
- Boccardelli P., Grandi A., (2005), "Internazionalizzazione e strategia tecnologica", in Grandi A., Sobrero M., La gestione strategica dell'innovazione, Il Mulino, Bologna. ISBN: 9788815105530.
- Boccardelli P., Oriani R., (2004), 'Le competenze esterne: il ruolo di venture capital, incubatori e accordi strategici', in Dringoli A. Boccardelli P., (a cura di), Le imprese start-up nei business ad alta innovazione, Luiss University Press, Roma. ISBN: 8888877401
- Boccardelli P., (2004), 'Ericsson Microwave Systems: la storia di un centro di eccellenza', in Fontana F., Lorenzoni G., (a cura di), Il Knowledge Management, Luiss University Press, Roma. ISBN: 8888877193.
- Boccardelli P., (2004), "L'innovazione Tecnologica nell'Industria del Tessile, Abbigliamento e Calzature", in Caroli M., Fontana F., (a cura di), L'industria della moda, RIREA, Roma. ISBN: 9788885333499.
- Boccardelli P., (2004), 'Ericsson Microwave Systems AB e il progetto Mini-Link™ E', in Munari F., Sobrero M. (a cura di) Innovazione tecnologica e gestione d'impresa. Vol. I La gestione dello sviluppo prodotto, Il Mulino, Bologna. ISBN: 9788815097675.
- Boccardelli P., Sobrero M., (2003), 'Innovazione Tecnologica e Vantaggio Competitivo: Analisi e Gestione Strategica degli Investimenti in R&S', in Fontana F., Caroli M. (a cura di), Economia e Gestione delle Imprese, McGraw-Hill, Milano. ISBN: 9788838660573.
- Boccardelli P., Marcati A., Marchegiani L., (2003), 'La Gestione del Rapporto con il Mercato', in Fontana F., Caroli M.G. (a cura di), Economia e gestione delle imprese, McGraw-Hill, Milano. ISBN: 9788838660573.
- Boccardelli P., (2002), "Innovazione Tecnologica e PMI: Trasferimento della Conoscenza e Complessità Relazionale", in Fontana F., Boccardelli P., L'Innovazione Tecnologica nelle Medie e Piccole Imprese, (a cura di), atti del convegno Luiss Guido Carli, 9 marzo 2001, Luiss Edizioni, Roma. ISBN: 8888047379.
- Boccardelli P., (2002), "I Sistemi di Innovazione Distribuita come Piattaforma per l'Internazionalizzazione delle PMI nei Business ad Alta Innovazione", in Caroli M., Lipparini A. (a cura di), Piccole Imprese Oltre Confine, Carocci Editore, Roma. ISBN: 8843020714
- Boccardelli P., (2000), "La Gestione Strategica e l'Innovazione Tecnologica", in Boccardelli P., Macioce A., Oriani R., Innovazione, Tecnologia e Piccole e Medie Imprese, Luiss Edizioni, Roma.
- Boccardelli P., (2000), "Le Architetture Reticolari di PMI nello Sviluppo e Diffusione della Conoscenza Tecnologica", in Boccardelli P., Macioce A., Oriani R., INNOVAZIONE, TECNOLOGIA E PICCOLE E MEDIA IMPRESE, p. ---. Roma: . ISBN: 8888047042.
- Boccardelli P., Oriani R., (2000), "Diffusione della Tecnologia e Nuove Imprese: Spin-Off e Venture Capital", in Boccardelli P., Macioce A., Oriani R., Innovazione, Tecnologia e Piccole e Medie Imprese, Luiss Edizioni, Roma.
- Boccardelli P., (1999), 'Lo sviluppo del settore turistico in un'area a vocazione industriale. Il caso di Göteborg&Co.' in Caroli M. (a cura di), (1999), Il Marketing Territoriale, Franco Angeli, Milano.

Curatele

- Bergami D., Boccardelli P., Cappa F., Fasano F., Perrone G., Radoccia S. (a cura di), (2023) Metanomics. Web 3.0, Metaverso e NFT, Luiss University Press.
- Boccardelli P., Annosi M.C., Brunetta F., Magnusson M., (2018) "Learning and Innovation in hybrid organizations. Strategic and Organizational Insights", Palgrave Macmillan. ISBN 9783319624662.

- Boccardelli P., Fontana F., Manzocchi S., (a cura di), (2007), “**Innovation in Small and Medium Enterprises in the Third Sector**”, In: INNOVAZIONE E MANAGEMENT, Luiss University Press, Rome.
- Boccardelli P., Fontana F., Manzocchi S. (a cura di) (2007), “**La diffusione dell'ICT nelle piccole e medie imprese**” In: INNOVAZIONE E MANAGEMENT, p. 1-251. Luiss University Press, Rome. ISBN: 8861050190.
- Dringoli A., Boccardelli P. (a cura di), (2004), “**Start-up and highly intensive innovation business**”, Luiss University Press, Rome.
- Fontana F., Boccardelli P. (a cura di), (2002), “**L’Innovazione Tecnologica nelle Medie e Piccole Imprese**”, Atti del convegno Luiss Guido Carli, 9 marzo 2001, Luiss Edizioni, Roma.

Articoli

- Acciarini C., Cappa F., Boccardelli P., and Oriani R. (2023) “How Can Organizations Leverage Big Data to Innovate Their Business Models? A Systematic Literature Review”, *Technovation*, Vol. n.123, 102713.
- Acciarini C., Boccardelli P., Vitale M. (2021), “Resilient companies in the time of Covid-19 pandemic: a case study approach”, *Journal of Entrepreneurship and Public Policy*, DOI 10.1108/JEPP-03-2021-0021
- Acciarini C., Brunetta F. and Boccardelli P. (2020), “Cognitive biases and decision-making strategies in times of change: a systematic literature review”, *Management Decision*, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. <https://doi.org/10.1108/MD-07-2019-1006>
- Brunetta F., Boccardelli P., Magni L., Mangiacotti E., (2018) “Dalla digital transformation all’open innovation: le strategie del mondo Pharma”, in *Harvard Business Review Italia*, ottobre 2018, Vol. n. 10. pp. 84-88
- Markeviciute I., Blazenaite A., Vicentini, F., Boccardelli, P. (2018). “Dynamic Capabilities for Open Innovation: The Role of Customer Mindset in Launching an Internet TV”, *Mercati e Competitività*, 2018, Volume 1, FrancoAngeli, DOI: 10.3280/MC2018-001006, ISSN 1826-7386
- Vicentini F., Boccardelli P. (2016). Innovazione e team di progetto nella produzione seriale televisiva. *Economia dei Servizi - Mercati, Istituzioni, Management*.
- Vicentini F., Boccardelli P. (2016) “**Career diversity and project performance in the Italian Television industry**”, Special Issue on: “Creative industries: think tanks for innovative practices in management, strategy and organization? *Journal of Business Research*, Volume no.69, Issue 7, DOI: 10.1016/j.jbusres.2015.10.007. ISSN: 0148-2963
- Leone M. I., Reichstein T., Boccardelli P. and Magnusson M., (2015) “License to Learn: An investigation into Thin and Thick Licensing Contracts”, *R&D Management Journal*, ISSN: 1467-9310, John Wiley & Sons, Inc., DOI: 10.1111/radm.12187
- Brunetta F., Boccardelli P., Lipparini A., (2015) “**Central positions and performance in the scientific community. Evidences from clinical research projects**”, *Journal of Business Research*, Volume 68, Issue 5, Maggio 2015, Pages 1074-1081, ISSN 0148-2963, D.O.I. 10.1016/j.jbusres.2014.10.009
- Boccardelli P., Santella R., (2014), “Entrepreneurial entry: approccio disposizionale vs approccio contestuale”, in *Sinergie*, Quaderno n.17. ISSN 0393-5108
- Capo F., Brunetta F. & Boccardelli P. 2014. “Ain’t no mountain high enough? Innovative Business Models in the Pharmaceutical Industry. A case on exploiting value networks to stay competitive” *International Journal of Engineering Business Management* 6:23. DOI: 10.5772/59155, indexed in Scopus. ISSN 1847-9790
- Nenni M.E., Arnone V., Boccardelli P., Napolitano, I. (2014). “How to increase the value of the project management maturity model as a business-oriented framework”. *International Journal of Engineering Business Management*, 6 (1). Scopus. ISSN 1847-9790

- Boccardelli P., Supino I., (2013), “Institutions and financial markets: an institution-based view of derivatives”, **Law and Economics Yearly Review**, Vol. 2: pp. 312-336, ISSN 2050-9014.
- Brunetta F., Boccardelli P., & Lipparini A. (2012) Centralità e Performance Scientifica: Alcune Evidenze dai Network di Ricerca Clinica. **Finanza, Marketing e Produzione**, 1 (special issue "Tendenze evolutive su conoscenza e competenze). ISSN 1848-2252
- Boccardelli P., Lipparini A. (2012). To Bridge or not to Bridge: A Study of the Impact of Structural Holes on Performance in Temporary Organizations. In: **ADVANCES IN STRATEGY AND ORGANIZATION**, p. 21-45. Milano: MCGRAW-HILL. ISBN: 9788838673450
- Boccardelli P., (2011), “Business Models in the Movie Industry”, *Economia della cultura*. ISSN1122-7885
- Björk J., Boccardelli P., Magnusson M., (2010), “Ideation Capabilities for Continuous Innovation”, in *Creativity and Innovation Management*, 19 (4). [Shortlisted as 2010 Best Paper Award for Creativity and Innovation Management Journal] doi:10.1111/j.1467-8691.2010.00581. Indexed in ISI. ISSN: 1467-8691
- Boccardelli P., De Angelis M., (2008), “**Il CRM nelle imprese italiane: uno studio empirico**”, *Finanza Marketing e Produzione*. ISSN: 1593-2230
- Boccardelli P., Fontana F., (2005), "Innovazione organizzativa e re-engineering nelle aziende sanitarie alcune lezioni dalla teoria organizzativa e dalle esperienze internazionali", **RIREA - Rivista Italiana di Ragioneria ed Economia Aziendale**. ISSN: 2281-5864.

Articoli presentati a conferenze con Peer Review

- Acciarini, C., Boccardelli, P., Peruffo, E., **To Go Digital or Not to Go Digital? The Influence of Digital Expertise of The Board of Directors on (Digital) Strategic Change**, 21st CINet conference 2020, Milan, Italy.
- Acciarini, C., Boccardelli, P., Peruffo, E., **To Go Digital or Not to Go Digital? The Influence of Digital Expertise of The Board of Directors on (Digital) Strategic Change**, PhD Workshop, 21st CINet conference 2020, Milan, Italy.
- Acciarini, C., Boccardelli, P., Peruffo, E., **To Go Digital or Not to Go Digital? The Influence of Board's Digital Expertise on Strategic Change of The Firm**, Sinergie-SIMA 2020 Conference, Pisa, Italy.
- Acciarini C., Boccardelli P., **Digitalization of value creation and value appropriation: the travel & tourism industry case**, Sinergie SIMA 2018 Conference, Venice, Italy
- Vicentini, F., Boccardelli, P. (2017). “What Mechanisms Rule Project-Based Organizations? The Case of Creative Productions”, **Euram 2017**, 21-24 Giugno, Glasgow, Paper ID: 1771
- Capo, F., Brunetta, F., & Boccardelli, P. (2017, January). External Challenges in the Process of Emergence of Hybrid Social Enterprises. In **Academy of Management Proceedings** (Vol. 2017, No. 1, p. 16052). Academy of Management
- Vicentini, F., Boccardelli P. (2016). “Extending the notion of boundaryless careers in the creative economy: evidences from Italian TV drama series industry”, in 32nd EGOS Colloquium, 7-9 Giugno, Napoli.
- Boccardelli P., D’Alise C., (2014), “Buyer mediated competition and supplier’s innovation” **AOM, Annual Meeting of the Academy of Management**, 1-5/08
- Boccardelli P., Markeviciute I. (2014), **Changing the Value Proposition of a Business Model: the Recombinant Innovation Approach**, 8th CINet Young Academics Workshop
- Brunetta, F., Boccardelli, P., Giustiniano, L. (2014) Institutional frameworks and R&D location choices. Seeking an equilibrium between jurisdiction shopping and institutional entrepreneurship. In: 30th EGOS Colloquium Rotterdam, The Netherlands, Luglio 3-5, 2014

- Brunetta, F., Boccardelli, P., & Lipparini, A. (2014) **No pain, no gain: Network structure in highly regulated settings**. Evidences from clinical research. In: 30th EGOS Colloquium Rotterdam, The Netherlands, Luglio 3–5, 2014
- Vicentini, F., Boccardelli, F. (2014). “**Project team reassembling and experiential diversity: evidences from the Italian television drama series industry**”. In: “Waves and Winds of Strategic Leadership for Sustainable Competitiveness”, 14th Annual Conference European Academy of Management –Euram-, Valencia, 4-7, Giugno 2014. ISBN No: 978-84-697-0377-9 [**Contributo in Atto di convegno**]
- Vicentini, F., Boccardelli, F. (2014). “**Project team reassembling and experiential diversity: evidences from the Italian television drama series industry**”. In: 30th EGOS Colloquium Rotterdam, The Netherlands, Luglio 3–5, 2014
- Ahuja G., Boccardelli P., D’Alise C., (2013), “Supplier-Buyer Networks and Buyer’s Innovation” **AOM, Annual Meeting of the Academy of Management**, 9-13/08
- Vicentini, F., Boccardelli, F. (2013). “**Do Diversity Career Patterns Matter? The Italian Television Industry**”. In: 3rd Interreg. Conference EM Normandie and University of Southampton “Creative industries: think tanks for innovative practices in management, strategy and organization, Deauville, 7-8 November, 2013.
- Brunetta, F., Boccardelli, P., & Lipparini, A. (2013) Central positions and performance in the scientific community. Evidences from clinical research projects." In: 29th EGOS Colloquium 2013 Montreal
- Vicentini, F., Boccardelli, P. (2013). “**Experiential diversity in team composition and team performance: evidences from project-based organizations**”. In: Democratising Management, 13th European Academy of Management –Euram-, Istanbul, 26 -29, Giugno, 2013. ISBN No: 978-975-8400-35-5. [Contributo in Atto di convegno]
- Brunetta, F., Boccardelli, P., & Lipparini, A. (2012). Network dynamics for temporary organizations: evidences from the movie industry, In: Strategic Management Society 32nd Annual International Prague, Czech Republic.
- Brunetta F., Boccardelli P., Lipparini A., (2011). “Does Network Centrality (Really) Matter? A Study on Clinical Research Projects”, accepted for presentation at the 31st SMS Annual International Conference "Strategies for a Multi-Polar World: National Institutions And Global Competition" Miami, Florida, 6-9 November 2011.
- Vicentini F., Boccardelli P., (2011) “Structural Holes and Individual Flexibility at Work: Understanding the Strategic Human Capital in Project-Based Settings”, accepted for presentation at the 31st SMS Annual International Conference "Strategies for a Multi-Polar World: National Institutions and Global Competition" Miami, Florida, 6-9 November 2011.
- Corbo L., Boccardelli P., Ferriani S., (2011). “Adapting to Environmental Jolts: A Network Change Perspective”, accepted for presentation at the 2011 Academy of Management Annual Meeting, San Antonio, Texas, 12-16 Agosto 2011.
- Brunetta F., Boccardelli P., Lipparini A., (2010). “The role of structural holes in highly regulated networks: a study of clinical research projects”, accepted for presentation at the 2010 Academy of Management Annual Meeting, Montreal, Canada, Agosto 7-11, 2010. Paper selected as a Distinguished Paper Award Recipient – Finalist for the Glueck Best Paper Award of the Business Policy and Strategy Division – Academy of Management
- Brunetta F., Boccardelli P., Lipparini A., (2010). “Structural Characteristics of Networks Embedded in Highly Regulated Settings: Evidences from Clinical Research”, accepted for presentation at the 30th SMS Annual International Conference "Strategic Management at the Crossroads" Rome, Italy, Settembre 2010.
- Vicentini F., Boccardelli P., (2010). “Strategic Human Capital, Team Composition and Project Team Performance: An Evidence from the Drama Industry”, accepted for presentation at the 30th SMS Annual International Conference "Strategic Management at the Crossroads" Rome, Italy, Settembre 2010.

- Brunetta F., Boccardelli P., (2009). “The role of research networks in highly regulated R&D contexts: network effects in clinical research”, accepted for presentation at the 29th SMS Annual International Conference "Strategies in an uncertain world" Washington, USA, Oct 11-14, 2009.
- Boccardelli P., Corbo L., Pirolo L., (2009). “Strategic airline alliances: dynamics in network structure, management of uncertainty and effects on operational performance”, accepted for presentation at the 29th SMS Annual International Conference "Strategies in an uncertain world" Washington, USA, Oct 11-14, 2009
- Bjork J., Boccardelli P., Magnusson M., (2009). “Ideation Capabilities for Continuous Innovation” presentato alla 10ma CINET International Conference “Enhancing the innovation environment”, Brisbane, Australia, Sett. 6-8, 2009; Winner of the Best Paper Award.
- Leone, M. I., Reichstein, T., Boccardelli, P., and Magnusson, M. (2009). “Fuel on the Invention Funnel: Technology Licensing-in, Antecedents, and Invention Performance”, proceeding for 2009 DRUID Summer Conference, Copenhagen, Giugno 17 – 19, 2009.
- Boccardelli P., Lechner C., Magnusson M., Oriani R., (2009). “To Be or To Be Managed: the Resource – Performance Link in the Motion Picture Industry”, presented at the 2009 Academy of Management Annual Meeting, Chicago, Illinois, USA, Agosto 7-11, 2009.
- Boccardelli P., Brunetta F., Vicentini F., (2008), “What is critical to success in the movie industry? A study on key success factors in the Italian motion picture industry” paper accepted at the Creative Industries and Intellectual Property conference, London Maggio 22-23 2008.
- Boccardelli P., Lipparini A., Torlò V., (2008), “Never change a winning team? A study on network dynamics and performance in the motion picture industry”, paper accepted at the 24th EGOS Colloquium 'Upsetting Organizations', Amsterdam, 10-12 Luglio 2008.
- Boccardelli P., Leone I., Magnusson M., (2008), “The Learning Potential of Strategic Licensing”, paper accepted at the 24th EGOS Colloquium 'Upsetting Organizations', Amsterdam, 10-12 Luglio 2008.
- Boccardelli P., Lechner C., Magnusson M., (2008) “Distinctiveness and Flexibility of Resources: A Study of the Motion Picture Industry”, presented at 28th Strategic Management Society Annual International Conference, Cologne, Germany, 12-15 October 2008.
- Leone M., Boccardelli P., Magnusson M., (2007), The Learning potential of licensing, Paper presented at the 8th International CINET Conference, Goteborg, Sweden, 10-12 September 2007.
- Boccardelli, P., Leone M.I., Magnusson M.G., (2006) "Resource Flexibility and Sustained Competitiveness", Paper presented at the 7th International CINET Conference Continuous Innovation and Sustainability: designing the road ahead, Lucca, Italy, 8-12 September 2006.
- Boccardelli P., Giannantoni C., Ulgiati S., (2006), “The Code POLIDEMACO (policy decision making code) for Strategic Choices based Circulation of Benefits. The case of Hydrogen market penetration in the city of Rome”, paper presented at the 5th Biennial International Workshop Advances In Energy Studies - Perspectives on Energy Future, Porto Venere (SP), Italy 12-16 Sett. 2006.
- Boccardelli P., Marchegiani L., (2005), “Business Models Heterogeneity and Heterogeneous Performances: an Explorative Study of the Italian Telecom Industry”, paper to be presented at the Strategic Management Society 25th Annual International Conference, Orlando, USA, October 2005.
- Marchegiani L., Boccardelli P., (2005), “Heterogeneous business models and heterogeneity in networked services: do they lead to heterogeneous performances, also?”, paper presented at the International Conference on Heterogeneity, Diversification, and Performance held by Sinergie – Cueim at the University of Calabria, Cosenza, Italia, Luglio 2005.
- Boccardelli P., Fontana F., (2004), "Organization Innovation and reengineering into the healthcare system: some results from the organization theory and the international experience", paper presented at the Azienda Pubblica Workshop.
- Boccardelli P., Magnusson M. G. (2004), ‘Dynamic Capabilities in Early-Phase Entrepreneurship - Observations from Mobile Internet Start-Ups’, paper presented at the 5th International CINET Conference, Sydney, Australia, September 2004.

- Hyland P., Boccardelli P., Magnusson M.G., (2003), 'Managerial competencies and organizational capabilities in striving for continuous innovation', paper presented at the ANZAM 2003 Operations Management Symposium, University of Technology, Sydney, Australia, Giugno 2003.
- Boccardelli P., Magnusson M. G. (2003), 'Dynamic Capabilities and Entrepreneurship: the role of resource flexibility', paper presented at the Strategic Management Society 23rd Annual International Conference, Baltimore, USA, November 2003.
- Boccardelli P., Magnusson M. G., Mascia D., (2002), 'Network effects of corporate-backed companies and innovation performance: an explorative study of innovative forms of corporate venturing', paper presented at the Strategic Management Society 22nd Annual International Conference, Paris, France, Settembre 2002.
- Boccardelli P., (2001), "Innovative network for the development of the Small and Medium Industries" Conference, Technological Innovation in the Small and Medium Industries, LUISS Guido Carli, march 9, 2001, Rome.
- Boccardelli P., Grandi A., (2001), 'Competence Exploitation and Competence Development: the Dynamic Fit between Organisational Design and Task Uncertainty in R&D Projects- Results from a Study in the Telecom Industry', paper presented at the R&D Management Conference 2001 "Leveraging Research & Technology" 7 - 9 February, 2001, Wellington, New Zealand.
- Boccardelli P., Grandi A., Magnusson M. G., Oriani R., (2001), 'The Value of Learning in Managing Innovation: Exploring the Relationship between R&D Learning Curve and Firms' Performance in the Telecom Industry', paper presented at the Strategic Management Society 21st Annual International Conference, San Francisco Bay Area, California, USA, October 2001 (selected for publication in the 2001 SMS Best Paper Proceedings).
- Boccardelli P., (1999), 'Dynamic Mastering of the Configuration of Competencies. New Products Development and the Combination, Creation, Transformation and Selection of Technological Competencies', paper presented at Cistema Conference 'Mobilizing Knowledge in Technology Management', Copenhagen Business School, Copenhagen, Denmark, 24 - 27 October 1999.
- Boccardelli P., Magnusson M. G., (2000), 'Dynamic Mastering of Technological and Managerial Competencies. Some Preliminary Results from a Study in the Telecom Industry', Paper presented at the Strategic Management Society 20th Annual International Conference, 'Strategy in the Entrepreneurial Millennium: New Winners, New Business Models, New Voices', British Columbia University, Vancouver, Canada, 15 - 18 October 2000 (selected for consideration for the 3rd annual McKinsey/SMS Best Conference Paper Prize).