

## Luigi Nasta

### Dati personali

**Luogo e data di nascita:** Terracina (Latina), 17/05/1987

**Indirizzo:** Via del Casale Giuliani 10, Roma (Roma), 00141

**Telefono:** +39 3298120894

**Email:** lnasta@luiss.it **Contatto Skype:** luiginasta1987

**Codice Fiscale:** NSTLGU87E17L120J

### Istruzione

**2018 – 2021**

**Libera Università degli Studi Sociali Guido Carli (Luiss), Roma, Italia**

Assegno di ricerca in Management

Team dynamics and knowledge management: key issues and challenges for creative organizations

**2013 – 2017**

**Libera Università degli Studi Sociali Guido Carli (Luiss), Roma, Italia**

Dottorato di ricerca in Management

Tesi: Team dynamics and technology impact on creative and cultural industries

**2009 – 2011**

**Libera Università degli Studi Sociali Guido Carli (Luiss), Roma, Italia**

Laurea magistrale in Economia e direzione delle imprese (Indirizzo marketing)

Voto di laurea conseguito 110/110 cum Laude

Tesi finale: La Smart Revolution. Le nuove tendenze nel mercato telefonico mobile

**2006 – 2009**

**Libera Università degli Studi Sociali Guido Carli (Luiss), Roma, Italia**

Laurea triennale in Economia aziendale (Indirizzo marketing)

Voto di laurea conseguito 110/110

Tesi finale: Le nuove frontiere del marketing applicato al settore alimentare

### Progetti di ricerca

**Gennaio 2022 – Presente**

**Luiss Business School, Roma, Italia**

Research Fellow presso l'Osservatorio Auto e Mobilità

Progetto di ricerca completato: Le Parole dell'Innovazione - Social Network Analysis (SNA) nell'industria automobilistica (in pubblicazione)

**Gennaio 2015 – Agosto 2015**

**Queensland University of Technology (QUT), Brisbane, Australia**

Visiting Scholar presso il CCI ARC Centre of Excellence for Creative Industries and Innovation

Temi di ricerca:

- Diversità nei team creativi. Un'analisi empirica del mercato musicale US.

**2013 - Presente**

**Libera Università degli Studi Sociali Guido Carli (Luiss), Roma, Italia**

Research Fellow presso il Luiss Creative Business Center (LCBC)

Temi di ricerca:

- Industrie creative e crowdfunding
- Digitalizzazione ed innovazione per le industrie culturali e creative

## **Docenza universitaria**

**Settembre 2023 – Presente**

**John Cabot University, Dipartimento di Business and Administration, Roma, Italia**

Professore a contratto per il corso di Entrepreneurship in Creative Industries e Principles of Management

**Settembre 2023 – Presente**

**Luiss Guido Carli, Dipartimento di Impresa e Management, Roma, Italia**

Professore a contratto per il corso di Corporate Strategy

**Febbraio 2023 – Presente**

**Luiss Guido Carli, Dipartimento di Impresa e Management, Roma, Italia**

Professore a contratto per il corso di Economia e Gestione delle imprese

**Gennaio 2022 – Dicembre 2022**

**John Cabot University, Dipartimento di Business and Administration, Roma, Italia**

**Visiting Professor di Management**

Corsi: Principles of Management, Early-stage Entrepreneurship, Strategic Decisions for Entrepreneurship, Introduction to Business

**Settembre 2020 - Presente**

**Luiss Guido Carli, Dipartimento di Impresa e Management, Roma, Italia**

Professore a contratto per il corso di Creative Industries and Business Model Innovation

**Febbraio 2020 - Luglio 2020**

**Luiss Guido Carli, Dipartimento di Scienze Politiche, Roma, Italia**

Professore a contratto per il corso di Public Management

## **Altri incarichi di docenza**

**Gennaio 2022 – Febbraio 2022**

**42 Roma, Roma, Italia**

Docente nel corso di Business Model and Business Model Innovation

**Agosto 2020 - Presente**

**Luiss Guido Carli, Summer University Programs, Roma, Italia**

Docente nel corso di Sport Management and Law

**Settembre 2017 - Presente**

**Luiss Business School, Roma, Italia**

Docente nei corsi di Marketing, Strategy, Economics of Strategy e Business Modelling and Planning

**Agosto 2016 - Agosto 2018**

**CIEE Global Institute, Roma, Italia**

Docente nei corsi di International Marketing e International Management

**Novembre 2015 - Presente**

**Hotel Business School, Pula, Italia**

Docente nei corsi di Competitive Strategy e Business Modelling per il Master in Five Stars Hotel Management della Luiss Business School e del Forte Village Resort

**Ottobre 2015**

**Università Roma Tre, Dipartimento di Ingegneria, Roma, Italia**

Docente nel corso di Strategy, Entrepreneurship and Business Modelling per il Master in Health Care Systems

**Agosto 2015 - Presente**

**LuiSS Guido Carli, Roma, Italia**

Docente nei corsi di Marketing e Business Modelling per le LuiSS Summer School

## **Pubblicazioni**

### **Under review**

Sustainable Luxury Hospitality: The Family-Owned Hotel Recipe for Success, *Journal of Sustainable Tourism*, Second Round

Positioning Foreign Movies in Non-Domestic Markets: The Key to Global Success through Local Co-production?, To be submitted

Premium Subscription Adoption in Music Streaming: The Interplay of Trust, Commitment, Perceived Ease of Use, and Social Influence, Under review

It looks like a human! The combined effect of behavioral activation system and perceived anthropomorphism on individuals' intention to use m-health, To be submitted

New Skills, Old Wisdom: A Sensemaking perspective for Technology Adoption in Cultural Heritage and Tourism, First Round

From Profits to Purpose: Unveiling the Relationship between ESG Practices, CEO Compensation, and Institutional Ownership, First Round

Creating Shared Value: An Examination of Multinational Corporations in Emerging Markets, *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, First Round

Developing a Conceptual Framework for SME Internationalization: A Process-oriented Approach to Effective Export Management, First Round

### **2023**

Tiscini, R., Ciaburri, M., Magnanelli, B. S., & Nasta, L. (2023). Female CEOs and firm performance during COVID-19 pandemic: An empirical analysis of Italian-listed firms. *Journal of General Management*, (ahead-of-print), <https://doi.org/10.1177/03063070231199993>

Nasta L., Magnanelli B.S., Alessi G. (2023), Beyond the Numbers: Exploring the Multifaceted Impact of Big Data Analytics on Auditing, *International Journal of Auditing Technology*, (ahead-of-print)

Nasta L., Pirolo L., Di Fabio A. (2023), The impact of exogenous shocks on business models and business relationships: An empirical analysis of the Italian music industry, *Journal of Business Models*, (ahead-of-print).

### **2022**

Innerhofer, J., Nasta, L., & Zehrer, A. (2022). Antecedents of labor shortage in the rural hospitality industry: a comparative study of employees and employers. *Journal of Hospitality and Tourism Insights*, (ahead-of-print).

Magnanelli, B. S., Nasta, L., & Ramazio, E. (2022). Bid premiums and Cumulative Abnormal Returns: an Empirical Investigation on the consequences of the Covid-19 pandemic. *Finance Research Letters*, Volume 49, 103093, ISSN 1544-6123,

Carnini Pulino S, Ciaburri M, Magnanelli BS, Nasta L. (2022). Does ESG Disclosure Influence Firm Performance? *Sustainability*; 14(13):7595. <https://doi.org/10.3390/su14137595>

### **2021**

Nasta, L., & Pirolo, L. (2021). Digital Technologies to Fight the Pandemic Crisis: Evidence from The Vatican Museums. *International Journal of Business Research and Management (IJBRM)*, 12(4), 163-174.

Pirolo L., Nasta L. (2021). The changing face of museum tour guides: how to raise audience interest and engagement through digital technology. In: Marta Massi Marilena Vecco Yi Lin. *Digital Transformation in the Cultural and Creative Industries. Production, Consumption and Entrepreneurship in the Digital and Sharing Economy*. p. 61-78, Routledge, ISBN: 9780367351151

### **2020**

Pirolo L., Nasta L. (2020). *Medici: Masters of Florence Around the Globe*. ISBN: 9788861055735

Nasta L., Pirolo L. (2020). A Design Thinking Approach for Museum Institutions. In: Pooja J.. *Creativity - A Force to Innovation*. p. 1-20, Intechopen, ISBN: 978-1-83881-041-2, doi: 10.5772/intechopen.93950

Magnanelli, B. S., Nasta, L., & Raoli, E. (2020). Do female directors on corporate boards make a difference in family owned businesses?. *Journal of International Accounting Research*, 19(1), 85-102.

#### **2019**

Nasta, L., & Pirolo, L. (2019). Crowdsourcing in the Fashion Industry. In *Toward Super-Creativity-Improving Creativity in Humans, Machines, and Human-Machine Collaborations*. IntechOpen.

#### **2018**

Pirolo, L., Nasta, L., & Marchegiani, L. (2018). Old Wisdom, New Skills: Resistance to Change and Technology Adoption in Cultural Heritage. In *Research in Action—Accelerating knowledge creation in management*

#### **2017**

Pirolo, L., Nasta L. (2017) La trasformazione dell'offering abilitata dalla rivoluzione digitale. In Boccardelli, P., Iacovone, D., editors, *L' "impresa" di diventare digitale – Come la rivoluzione tecnologica sta influenzando la gestione di impresa*, pages 113-134, Il Mulino

Pirolo, L., Nasta L. (2017) Il fenomeno delle platform. In Boccardelli, P., Iacovone, D., editors, *L' "impresa" di diventare digitale – Come la rivoluzione tecnologica sta influenzando la gestione di impresa*, pages 330- 340, Il Mulino

Vicentini, F., Nasta, L. (2017) Team and time within project-based organizations: insights from creative industries. In Boccardelli, P., Annosi, M.C., Brunetta, F., Magnusson, M., editors, *Learning and Innovation in Hybrid Organizations*, pages 33-49, Springer

Magnanelli, B.S., Pirolo, L., & Nasta, L. (2017). Preventing financial statement frauds through better corporate governance. *Corporate Ownership & Control*, 14(3-2), 271-285.

Pirolo, L., Nasta, L. (2017) Le dinamiche di selezione, valutazione, scelta degli studenti universitari verso potenziali employer, Fondazione Coca-Cola HBC Italia

#### **2016**

Nasta, L., Pirolo, L., & Wikström, P. (2016). Diversity in creative teams: A theoretical framework and a research methodology for the analysis of the music industry. *Creative Industries Journal*, 9(2), 97-106.

#### **2015**

Nasta, L., Pirolo, L., (2015) Le matrici di portafoglio. In Fontana, F., Boccardelli, P., editors, *Corporate Strategy - Una prospettiva organizzativa e finanziaria per la crescita*, pages 252-279, Hoepli

### **Partecipazioni a conferenze**

**2023** - World Media Economics and Management Conference, Seoul:

- Articolo sull'impatto degli shock esogeni sui modelli di business delle aziende operanti nel settore musicale.
- Studio sull'influenza della fiducia e dell'interazione sociale nel passaggio da abbonamenti musicali gratuiti ad abbonamenti a pagamento nel settore dello streaming musicale.

**2022** - 4th Global Conference on Women's Studies, Londra:

- Analisi delle sfide affrontate dalle CEO donne durante la pandemia da Covid-19.

**2019** - International Media Management Academic Association Annual Conference, Doha:

- Ricerca sull'innovazione nelle industrie culturali.

**2018** - World Media Economics and Management Conference:

- Articolo concettuale sulla resistenza organizzativa all'innovazione tecnologica nel settore culturale.

**2018** - EURAM Annual Conference:

- Studio sulla resistenza ai cambiamenti e all'adozione tecnologica nel patrimonio culturale.

**2017** - EGOS Annual Colloquium:

- Analisi del ruolo della diversità dei team nell'ottenimento di risultati nell'industria musicale.

**2017** - EURAM Annual Conference:

## *Curriculum Vitae*

- Studio teorico dell'effetto dei lavori tradizionali sull'innovazione nelle industrie culturali.
- Valutazione dell'impatto della diversità sulla performance dei team nell'industria musicale.

**2016** - 7th Music Business Research Days:

- Lavoro teorico sulla composizione dei team nei progetti musicali.

**2016** - Special conference of Strategic Management Journal:

- Analisi empirica del rapporto tra diversità professionale e performance di team nell'industria musicale USA.

**2016** - World Media Economics and Management Conference:

- Articolo concettuale sul rapporto tra diversità professionale e performance di team nell'industria musicale USA.

### **Premi e riconoscimenti**

**2018** EURAM Annual Conference, **Best Paper Prize Finalist**

**2016** Special conference of Strategic Management Journal, **Best Paper Prize Finalist**

### **Comitati editoriali**

**2022 - Presente**

**Journal of Hospitality and Tourism Insights (JHTI)**

Reviewer

**2021 - Presente**

**International Journal of Marketing Studies (IJMS)**

Reviewer

**2021 - Presente**

**Journal of Governance and Regulation**

Reviewer

**Dichiaro che le informazioni fornite sono veritiere e corrette e, ai sensi dell'articolo 76 del Decreto del Presidente della Repubblica del 28 dicembre 2000, n. 445, sono consapevole che chiunque rilasci dichiarazioni false, emetta documenti falsi o li utilizzi nei casi previsti in questo testo è punibile secondo il Codice Penale e le leggi speciali e incorre, inoltre, nella perdita dei benefici ai sensi dell'articolo 75 del suddetto Decreto Presidenziale 445/2000.**

**Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae ai sensi del D. Lgs. 196/03**