

Name / Surname	Paolo Peverini
E-mail	ppeverini@luiss.it
Date of birth	01/04/73

<p>Current position</p>	<p>Associate professor in the scientific area: M-FIL/05 (Philosophy and Theory of Languages), Concurrent area: 11C4 (Aesthetics and Philosophy of Languages). Department of Business and Management, Luiss University.</p> <p>Eligibility as full professor, obtained through national scientific qualification in the disciplinary scientific sector: M-FIL/05. Competition area: 11C4 (aesthetics and philosophy of languages). Scientific qualification obtained on 10/06/2020.</p>
<p>University assignments</p>	<p>2022- Director of the digital Msc program in "Marketing".</p> <p>2015-2016 Delegate of the Rector for the development and implementation of the "LUISS Digital" project aimed at the introduction of technologies and innovative forms applied to teaching.</p> <p>2015-2016 Member of the LUISS Guido Carli delegation for the CRUI working tables dedicated to MOOCs (Massive On line Open Courses) projects.</p> <p>2015 LUISS Faculty representative in the internationalization project delegation to Brazil (São Paulo, Rio de Janeiro).</p> <p>Jan. - Sept. 2017 Department of Business and Management delegate for the Free Mover program.</p>
<p>Other Assignments</p>	<p>Consultant to the Dicastery for Communication (Holy See), appointed by Pope Francis on April 20, 2017 http://www.comunicazione.va/content/spc/it/la-segreteria/struttura/consultori.html</p>
<p>Participation in highly qualified foreign and international research organizations or institutes</p>	<p>Deputy General Secretary of FedRos - Romance Federation of Semiotics https://asso.unilim.fr/fedros/en/about-fedros/</p> <p>Deputy president of AISS - Italian Association for Semiotic Studies http://www.associazionesemiotica.it/</p> <p>Deputy director of X-ITE. Center for Research on Behaviors and Technologies, LUISS Guido Carli (www.xite.luiss.it)</p>

<p>Participation in editorial boards of journals, publishing series, encyclopedias, and treatises</p>	<p>Member of scientific committee of "E/C" Journal of the Italian Association for Semiotic Studies ("A" ranked journal 11/C4 - Anvur)</p> <p>Member of the editorial board of "Social Communications. Journal of media, performing arts and cultural studies" ("A" ranked journal Area 10 - Anvur)</p> <p>Member of the editorial board of the COMPÓS magazine - National Association of Post-Graduate Programs in Communication - Brazil</p> <p>Member of the steering committee of Semazon International Web Portal, LISaV-ISLaV (International Semiotics Laboratory Venice).</p>
<p>Refereeing activities for university publishers and scientific journals</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>The MIT Press.</i> • <i>International journal for the semiotics of law</i> • <i>VS – Quaderni di studi semiotici</i> • <i>Lexia. Rivista internazionale di Semiotica</i> • <i>Caderno de discussão do Centro de Pesquisas sociosemióticas - Pontifícia Universidade Católica de São Paulo</i> • <i>Comunicazioni Sociali. Journal of Media, Performing Arts and Cultural Studies.</i> • <i>E/C.</i>
<p>Referral activities for calls for proposals</p>	<p>Referee for the "Vinci" call, issued by the French-Italian University and dedicated to the financial support of binational university courses, co-tutored doctorates and French-Italian University mobility.</p>
<p>Education</p>	<p>2008 (Jul-Aug) Visiting Scholar at Mc Luhan Program in Culture and Technology (Wicklow Fellows) directed by Prof. Derrick De Kerckhove - University of Toronto.</p> <p>2003 Ph.D. in Communication Sciences, Advanced Research, Resource Management and Educational Processes, University of Rome "La Sapienza"</p> <p>2001 Fall School of Semiotics dedicated to the theme Semiotics and Television, International Center for Semiotic and Cognitive Studies of the University of the Republic of S. Marino</p> <p>1998 Degree in Communication Sciences, University of Rome "La Sapienza". Vote: 110/110 cum laude.</p> <p>1998 Fall School of Semiotics dedicated to the theme Semiotics of Narrative, International Center of Semiotic and Cognitive Studies of the University of the Republic of S. Marino.</p>

<p>Area di ricerca</p>	<p>Semiotics, marketing semiotics, communication.</p>
-------------------------------	---

<p>Fellowship – Visiting Professor</p>	<p>Visiting professor at the Centro de Pesquisas Sociosemioticas (Univerdidade Puc-Sao Paulo, Brazil), directed by Prof. Ana Claudia Mei Alves de Oliveira and Prof. Eric Landowski and at the Universidade Tuiuti de Paraná (Curitiba, Brazil), 11/26-15/12 2013.</p>
---	--

<p>International and national research projects accepted for funding on the basis of competitive calls involving peer review</p>	<p>(2013-2015) FILAS research dedicated to the implementation of a methodology for the detection and management of crisis communication signals on twitter (CMCS Luiss-Pronetics - CYBION s.r.l. - Department of Computer Engineering, University of Roma Tre). Luiss research unit coordinator.</p> <p>PRIN 2007 "The forms of correlation between Italian style, tourism flows and Made in Italy consumption trends." National coordinator Prof. Bernardo Valli-University of Urbino "Carlo Bo" Studies. Research Unit Project - Model B Scientific Head of Research Unit: Prof. Massimo Baldini - Prof. Luigi Luciano Pellicani "Rome: capital of tourism and Italian style. Luiss research unit participant.</p> <p>PRIN 2003 Scientific Coordinator of the Research Program: Prof. Bernardo Valli Research Unit Project - Model B Scientific Head of the Research Unit: Prof. Massimo Baldini "Visual type data in the fashion production sector". Luiss research unit participant.</p>
<p>Participation and coordination of funded research projects</p>	<p>(2016-2017) "Communication and Technology: Models and Cases of Dynamic Omnimediality. Research commissioned by the Secretariat for Communication (Holy See). Coordination (with Prof. Simona Romani).</p> <p>(2016) "BNL Internationals of Italy. Value and potential of a caput mundi event" (Co-writing methodological note on eWOM - electronic word of mouth - and reputational effects in social networks and analysis of reputational effects on Instagram) research carried out by X-ITE research center commissioned by the Italian Tennis Federation.</p> <p>(2010) "Open cinema," research conducted by CMCS (Centre for Media and Communication Studies "Massimo Baldini" LUISS) commissioned by the Fondazione Ente dello Spettacolo (CEI - Italian Episcopal Conference). Coordination (with Emiliana De Blasio).</p> <p>(2009-2010) "Credibility and Trust in the Italian Information System," research commissioned by the Antonveneta Bank Foundation, carried out by CMCS (Centre for Media and Communication Studies "Massimo Baldini" LUISS). Member of the research team.</p> <p>(2006-2008) "Universities and the Professions of Communicators in Europe. Critical issues, delays and unresolved problems," research commissioned by the Antonveneta Bank Foundation directed by Prof. Massimo Baldini (Luiss). Member of the research team.</p>
<p>Articles published in "A" ranked journals (Anvur)</p>	<p>(2022) Peverini P., Pezzini I., "Museums During the COVID19 Pandemic: an Exploration of New Forms of Communication and Mediation of Artworks", <i>E C</i>, (35), pp. 106-120.</p> <p>(2021) Peverini P., "Smart Objects as Social Actors Towards a New Society of Objects between Semiotics and Actor Network Theory", <i>Versus (VS) 2/2021</i>, pp. 285-298</p> <p>(2021) Peverini P., Pezzini I., "Communication non conventionnelle et nudging en contexte urbain", <i>Actes Sémiotiques</i> 124.</p>

(2020) Finocchi R., Perri A., Peverini P. "Smart objects in daily life: Tackling the rise of new life forms in a semiotic perspective", *Semiotica* vol. 2020, no. 236-237, 2020, pp. 141-166.

(2020) Finocchi R., Perri A., Peverini P. "La prova dell'enunciazione: Fotografia digitale, deepfake e pertinenza documentale denegata o rinegoziata" *E|C* 14:30(2020), pp. 135-144.

(2017) Peverini P., "Daily Life in the Instagram Age. A socio-semiotic perspective", *Versus (VS)*, n. 125.

(2016) Peverini P., "Storytelling e 'viralità'. La comunicazione non convenzionale di marketing nella prospettiva semiotica", *Lexia*, 24.

(2014) Peverini P., "Environmental issues in unconventional social advertising. A semiotic perspective", *Semiotica*, vol. 2020, no. 236-237, 2020, pp. 141-166.

(2013) Peverini P., "L'agentività delle immagini nella comunicazione public interest. Strategie della veridizione", *Lexia*, 17.

Chapters in international books

(2021) Peverini P. "The European Union and the spirit of family in the vision of Pope Francis", in Mangiapane F., Migliore T., (a cura) *Images of Europe. The union between federation and separation*, Springer, pp. 103-120.

(2017) Peverini P., "Estéticas do protesto e semiótica do espaço: práticas de ativismo na cidade eterna" in de Oliveira A. C. (Org.) São Paulo e Roma - *Práticas de vida e sentido*, São Paulo, Estação das Letras e Cores, pp. 151-169.

(2015) Peverini P., "Remix practices and activism. A semiotic analysis of creative dissent", in Navas, E., Gallagher O., Burroughs X., (eds), *Routledge Companion to remix studies*, New York and London: Routledge, pp 333-345.

(2013) Peverini P., "Eco-Images and Environmental Activism: A Sociosemiotic Analysis", in Parak, G., (ed.), *Eco-Images. Historical views and political strategies*, München: Rachel Carson Center for Environment and Society, LUDWIG-MAXIMILIANS-UNIVERSITÄT, pp. 73-85.

(2012) Peverini P., "If You do not believe it just ask them. The credibility management of the Catholic Church in the 8x1000 campaigns", in Sorice, M., (a cura), *Assessing Communication. Integrated approaches in political, social and business context*, Rome: Luiss University Press, pp. 105-122.

(2010) Peverini P., "The aesthetics of music video. An open debate", in Keazor, H., Wubbena, T., (eds), *Rewind, Play, Fast forward. The past, present and future of the music video*, Bielefeld: Transcript, pp. 135-153.

Monographs

(2024) Peverini P., *Bruno Latour in the Semiotic Turn - An Inquiry into the Networks of Meaning*. Cham: Springer

(2023) Peverini P., *Inchiesta sulle reti di senso. Bruno Latour nella svolta semiotica*. Milano: Meltemi.

(2019) Peverini P., *Alla ricerca del senso. Bruno Latour in dialogo con la semiotica*. Roma: Edizioni Nuova Cultura

(2017) Peverini P., *Social Guerrilla. Semiotica della comunicazione non convenzionale*. Roma: Luiss University Press.

(2012) Peverini P., *I media: strumenti di analisi semiotica*. Roma: Carocci

(2012). Peverini P., *YouTube e la creatività giovanile. Nuove forme dell'audiovisivo*. Assisi: Cittadella editrice.

(2009) Peverini P., Spalletta M., *Unconventional. Valori, testi, pratiche della pubblicità sociale* (con M. Spalletta). Roma: Meltemi

(2007) Peverini P., Spalletta M., *Le immagini raccontano le notizie? Multimedialità e nuove frontiere del fotogiornalismo*. Napoli - Roma: UCSI - UniSOB - I Quaderni di Desk

(2004) Peverini P., *Il videoclip. Strategie e figure di una forma breve*. Roma: Meltemi

Edited books

(2017) Lorusso A.M, Peverini P., *Il Racconto di Francesco. La comunicazione del Papa nell'era della connessione globale*, Roma: Luiss University Press.

(2010) De Blasio E., Peverini P., *Open Cinema. Scenari di visione cinematografica negli anni '10*, Roma: Frames

(2008) Peverini, P., Spalletta M., *L'oggettività dell'informazione nella galassia elettronica*, Soveria-Mannelli: Rubbettino

Articles in books and journals

(2021) Pozharliev, R. I; Verbeke W. De Angelis M., Van Den Bos R., Peverini P. "Consumer self-reported and testosterone responses to advertising of luxury goods in social context" *Italian Journal of marketing* 1-2

(2018) Finocchi, R., Perri A., Peverini P., "Da identità a identificazione. Forme di vita e società degli oggetti ai tempi dell'Internet of Things", *Università degli Studi Suor Orsola Benincasa ANNALI* 2016 – 2018.

(2017) Peverini P., "Francesco e i media vaticani. Un racconto in divenire", in Lorusso A.M., Peverini P., (a cura) *Il Racconto di Francesco. La comunicazione del Papa nell'era della connessione globale*, Roma: Luiss University Press, pp. 113-136.

(2017) Peverini P., "Influencer marketing" in Kotler P., Keller K., Ancarani, F., Costabile M. *Marketing management*, Torino: Pearson, pp. 836-837.

(2016) Peverini P., "Influenza on line e word of mouth. Il ruolo della semiotica nello scenario delle metodologie di analisi" in Ferraro G., Lorusso A. M. (a cura) *Nuove forme d'interazione. Dal web al mobile*, Tricase (LE): Libellula Edizioni, pp. 203-223.

(2016) Peverini P., "Rethinking the intersection between social networks, urban territories and everyday life practices. a critical approach to the spreading of hashtags in urban storytelling", in *New Semiotics. Between Tradition and Innovation: proceedings of the 12. World Congress of Semiotics*, ed. K. Bankov, IASS Publications & NBU

(2016) Peverini P., “Brand reputation e parodia. Strategie di subvertising nel social web”, in *Carte Semiotiche - Rivista Internazionale di Semiotica e Teoria dell'Immagine*, Annali 3, La Casa Usher.

(2014) Peverini P., “Reputazione e influenza nei social media. Una prospettiva sociosemiotica”, in Pezzini, I., Spaziante, L., (a cura), *Corpi mediali. Semiotica, tendenze, estetiche del quotidiano*, Pisa: ETS, pp. 65-83.

(2014) Peverini P., “Urban storytelling ed estetiche del quotidiano. Gli hashtag come parole chiave del sentire comune”, in de Oliveira A. Claudia (Org.) *Do sensível ao inteligível. Duas décadas de construção do sentido*, São Paulo: OJM Casa editorial, pp-113-133.

(2013) Peverini P., “A efetividade das imagens na comunicação de interesse público: estratégias de verificação”, «XIX Caderno de discussão do Centro de Pesquisas Sociossemióticas».

(2013) Eugeni R., Peverini P., “The 2005 and 2013 Conclaves”, in Viganò, D.E., (a cura), *Telecamere su san Pietro. I trent'anni del Centro Televisivo Vaticano*, Milano: Vita e Pensiero, pp. 251-264.

(2013) Peverini P., “Viral Cinema e user generated content. Una prospettiva semiotica”, in Viganò, D.E., De Blasio, E., (a cura), *Film Studies*, Roma: Carocci, 267-276.

(2012) Peverini P., “Parole chiave e mitoidi d'oggi. Riflessioni semiotiche sulla nuova estetica del senso comune”, «E/C».

(2012) Peverini P., “La sfida della solidarietà. L'uso strategico delle passioni nelle campagne del 5 per mille”, in Mangano, D., Terracciano, B, a cura di, *Passioni collettive. Cultura, politica, società*, Roma: Nuova Cultura, pp. 138-142.

(2012) Peverini P., “Crisi della natura e attivismo ecologista. La dimensione metastrategica delle campagne di comunicazione non convenzionale”, in Marrone, G., (a cura), *Semiotica della natura. Internaturalità e significazione*, Milano: Mimesis, pp. 209-232.

(2012) Peverini P., “Manipulaciones en la red. El mashup como consumo creativo”, «Revista de Occidente», n° 370, Marzo, pp.19-25.

(2011) Peverini P., “Videoclip e intermedialità. Nuove traiettorie di una forma breve”, «E/C», rivista on line dell'AISS, (Associazione Italiana di Studi Semiotici) (www.associazionesemiotica.it), pp. 1-14.

(2011) Peverini P., “Il visibile non convenzionale. Strategie del social Guerrilla”, in Migliore, T., (a cura), *Retorica del visibile. Strategie dell'immagine tra significazione e comunicazione*, Roma: Aracne, pp. 632-644.

(2011) Peverini P., “Fotografia e urban storytelling. Forme del mashup nel web 2.0”, «E/C», rivista on line dell'AISS, (Associazione Italiana di Studi Semiotici) (www.associazionesemiotica.it), pp. 73-77.

(2011) Peverini P., “I religiosi nelle pubblicità dell'otto per mille. Figure e ruoli”, in Romeo, A., (a cura), *Tonache cross-mediali. Preti, frati e suore nei mass media*, Torino: Effatà, pp. 103-120.

(2010) Peverini P., “La manipolazione filmica come consumo creativo. Soggetti, pratiche, testi”, in De Blasio, E., Peverini, P., (a cura), *Open Cinema. Scenari di visione cinematografica negli anni '10*. Roma: Frames, pp. 17-71.

(2010) Peverini P., “Il Fatto Quotidiano e la ricerca della credibilità”, in Scandaletti, P., Sorice, M., (a cura), *Yes, credibility. La precaria credibilità del sistema dei media*, Roma: UCSI – UniSOB – CDG Editori, pp. 103-126.

- (2010) Peverini P., “La retorica del dubbio nella pubblicità sociale non convenzionale. Una prospettiva sociosemiotica”, «YOD. Cinema, comunicazione e dialogo tra saperi», nn. 4-5, pp. 82-86.
- (2009) Peverini P., “Dal passaparola al contagio. Una prospettiva sociosemiotica”, in Peverini, P., Spalletta, M., *Unconventional. Valori, testi, pratiche della pubblicità sociale*, Roma: Meltemi, pp. 63-148.
- (2009) Peverini P., “Dallo sguardo all’analisi. Forme esemplari di social advertising”, in Peverini, P., Spalletta, M., *Unconventional. Valori, testi, pratiche della pubblicità sociale*, Roma: Meltemi, pp. 149-180.
- (2009) Peverini P., “Mondi pop dallo schermo allo stage. Il caso Monkey: journey to the west”, in Pozzato, M.P., Spaziant, L., a cura di, *Parole nell’aria. Sincretismo fra musica e altri linguaggi*, Pisa: ETS, pp. 443-448.
- (2009) Peverini P., “Semiotica dei media audiovisivi”, in Viganò, D., (a cura), *Dizionario della comunicazione*, Roma: Carocci, pp. 476-486.
- (2009) Peverini P., “Forme della testualità collettiva nella galassia elettronica”, in Viganò, D., (a cura), *Dizionario della comunicazione*, Roma: Carocci, pp. 133-136.
- (2009) Peverini P., “L’era del tag”, in Viganò, D., (a cura), *Dizionario della comunicazione*, Roma: Carocci, pp. 136-139.
- (2009) Peverini P., “La multimedialità”, in Viganò, D., (a cura), *Dizionario della comunicazione*, Roma: Carocci, pp. 125-132.
- (2009) Peverini P., Spalletta M., “Il fotogiornalismo” in Viganò, D., (a cura), *Dizionario della comunicazione*, Roma: Carocci, pp. 104-115.
- (2009) Peverini P., “Il paradosso della seduzione. il corpo della star musicale nel sistema dei media”, «YOD. Cinema, comunicazione e dialogo tra saperi», n. 1, pp. 82-86.
- (2008) Peverini P., “Forme del digitale tra videoclip e cinema”, in De Giusti, L., (a cura), *Immagini migranti. Forme intermediali del cinema nell’era digitale*, Venezia: Marsilio, pp. 162-178.
- (2007) Peverini P., “I professionisti dell’editoria”, “I pubblicitari”, “Gli autori radio-televisivi” in Baldini, M., Scandaletti, P., (a cura), *Università e professioni dei comunicatori in Europa. Criticità, ritardi e problemi irrisolti*, Napoli - Roma: UCSI - UniSOB - «I Quaderni di Desk», pp. 269-280; 385-389; 393-398; 407-412.
- (2007) Peverini P., “La semiotica alla prova della fotografia”, in Peverini, P., Spalletta, M., *Le immagini raccontano le notizie? Multimedialità e nuove frontiere del fotogiornalismo*. Napoli - Roma: UCSI - UniSOB - «I Quaderni di Desk», pp. 51-65.
- (2007) Peverini P., “Per una sociosemiotica del fotogiornalismo multimediale”, in Peverini, P., Spalletta, M., *Le immagini raccontano le notizie? Multimedialità e nuove frontiere del fotogiornalismo*. Napoli - Roma: UCSI - UniSOB - «I Quaderni di Desk», pp. 67-107.
- (2007) Peverini P., “Il corpo della star tra sguardo medico e videoclip” in Baldini, M., a cura di, *Modelli di corpo*. «L’Arco di Giano», n. 53, pp. 119-130.
- (2007) Peverini P., “Dal bastard pop al mash-up. Mutazioni in corso”, in Rutelli, R., Marrone, G., Calefato, P., a cura di, *Mutazioni sonore. sociosemiotica delle pratiche musicali contemporanee*, numero monografico di «E/C», rivista on line dell’AISS (Associazione Italiana di Studi Semiotici) (www.associazionesemiotica.it), pp. 115-120.
- (2007) Peverini P., “Videoclip” in Eco, U., Barletta, L., Corbellini, G., Corsi, P., Cavina, A. O., Bazzocchi, M.A., Raimondi, E., Marconi, L., Spaziant, L., (a cura) *Il Novecento. Musica, Storia della civiltà europea*, n. 18. Milano: Motta, pp. 413-417.

(2006) Peverini P., "I videoclip. Audiovisioni alterate" in «Diogene. Filosofare oggi», n°5, pp. 29-31.

(2005) Peverini P., "Ritmi e forme di un'audiovisione alterata", in Marrone, G., (a cura), *Sensi alterati. Droghe, musica, immagini*, Roma: Meltemi, pp. 65-83.

(2005) Peverini P., "Interstella 5555 The secret story of the star system. Forme e dispositivi di un house musical", in Pezzini, I., Rutelli, R., (a cura) *Mutazioni audiovisive. Sociosemiotica, attualità e tendenze nei linguaggi dei media*. Pisa: ETS, pp. 161-169.

(2004) Peverini P., "Lo stile e il ritmo. Estetiche del videoclip", in «E/C», n° 1, rivista on line dell'AISS (Associazione Italiana di Studi Semiotici) (www.associazionesemiotica.it), pp. 1-16.

(2003) Peverini P., "No Distance left to run. Strategie enunciative di una forma breve", «Documenti di lavoro», n° 320-321-322 B, Urbino, Centro internazionale di semiotica e linguistica, Università di Urbino, pp. 26-40.

(2002) Peverini P., "Il videoclip: un'analisi dei dispositivi enunciativi" in Pezzini, I., (a cura) *Trailer, spot, videoclip, siti, banner. Le forme brevi della comunicazione audiovisiva*. Roma: Meltemi, pp. 67-109.

(2001) Peverini P., "Le strategie enunciative di Outside. Iperciclo non lineare di dramma gotico" in Bertetti, P., Manetti, G., (a cura), *Forme della testualità. Teorie, modelli, storia e prospettive*. Torino: Testo & Immagine, pp. 276-286.

International and national conferences

(2022) 15th World Congress of Semiotics: "Semiotics in the Lifeworld". University of Macedonia (Aug. 30-Sept. 3). Panel coordinator: "Bruno Latour and semiotics"
Lecture: "From the cell phone to smart objects. Interobjectivity, assemblage, dispositive in the age of artificial intelligence"

(2021) 49° Convegno AISS (Associazione Italiana degli Studi Semiotici) (1-3 ottobre).
Keynote speaker: "I nuovi musei del nuovo presente. Un'esplorazione semiotica"

(2019) Colloque "De la manipulation à l'incitation – Inflexion des comportements et politiques publiques. Université de Limoges (16-18 Oct.)
Lecture: "Communication non conventionnelle et nudging en contexte urbain" (avec Isabella Pezzini)

(2018) 4 th. Celebrity Studies Conference: "Desecrating Celebrity". Routledge, *Celebrity Studies Journal*- Sapienza, Università di Roma (June 26-28).
Lecture (with Simona Romani): "Pope Francis: the representation of a celebrity between actions and narratives".

(2018) Convegno della Società Italiana di Filosofia del Linguaggio. Università di Milano (24-26 gennaio).
Relazione (con Antonio Perri, Riccardo Finocchi): "Da identità a identificazione. Forme di vita e società degli oggetti ai tempi dell'Internet of things"

(2017) Colóquio Internacional Greimas. Desenvolvimentos, apropriações e desdobramentos para uma semiótica das práticas. - Pontificia Universidade Católica de São Paulo (PUC-SP) (14-17 marzo). Keynote speaker.
Relazione: "Lo storytelling nei nuovi discorsi di marca alla prova della teoria della narratività"

(2015) 12th Congress of IASS/AIS (International Association for Semiotic Studies). New Semiotics between tradition and innovation. New Bulgarian University, Sofia (16-20 settembre). Organization of the international round table (with prof. Isabella Pezzini) "Semiotics of the city"

- (2015) 12th Congress of IASS/AIS (International Association for Semiotic Studies). New Semiotics between tradition and innovation. New Bulgarian University, Sofia (16-20 settembre)
- Paper: Rethinking the intersection between media semiotics, urban semiotics and everyday life practices. A semiotic approach to urban storytelling
- (2015) Univerdidade Puc-Rio de Janeiro
 Conferenza: Marketing de Guerrilla (14 aprile)
- (2015) Conference on Risks and Opportunities in the Civil Society – Public Institutions Relationship. Luiss Guido Carli, School of Government (7-9 May)
 Lecture: Communicative Strategies in Transnational Campaigns: Between Frames and Registers (with Raffaele Marchetti and Matteo Cernison)
- (2015) XLIII congresso AISS (Associazione Italiana di Studi Semiotici), “Nuove forme d’interazione: dal web al mobile”, Università di Bologna, Dipartimento di Filosofia e Comunicazione (25-27 settembre).
 Relazione plenaria: Influenza online e word of mouth. Il ruolo della semiotica nello scenario delle metodologie di analisi
- (2015) Convegno interdisciplinare “Tecnica, multimedialità e nuove forme di narrazione”, Dipartimento di Filosofia; Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale, Sapienza Università di Roma (28-29 maggio)
 Relazione: Tecnologie indossabili e vita quotidiana. Forme ludiche dell’esperienza mediale
- (2015) Università di Bologna, Dipartimento di Filosofia e Comunicazione
 Lezione: Social guerrilla. Semiotica della comunicazione non convenzionale
- (2014) Università di Bologna, Dipartimento di Filosofia e Comunicazione
 Lezione: Estetizzazione della vita quotidiana e urban storytelling
- (2014) Università di Bologna, Dipartimento di Filosofia e Comunicazione
 Lezione: Social guerrilla. Strategie, tattiche e tecniche della comunicazione non convenzionale
- (2014) XLII congresso AISS (Associazione Italiana di Studi Semiotici),” Tra natura e storia. Naturalismi e costruzione del reale”, Università degli Studi di Teramo, Facoltà di Scienze della Comunicazione (24-26 ottobre)
 Relazione: Costruire il vissuto quotidiano. Effetti di realtà nel social storytelling
- 2013 Università degli studi di Bologna, Dipartimento di Filosofia e Comunicazione
 Lezione: Dal remix al mashup. Forme e pratiche della manipolazione
- (2013) XIX 19° Coloquio do Centro de Pesquisas Sociossemioticas (Univerdidade Puc-Sao Paulo, Brasil) (13 dicembre 2013)
- Conferenza: A efetividade das imagens na comunicação de interesse público: estratégias de verificação
- (2013) Programa de Pós-graduação em Comunicação e Práticas de consumo - Escola Superior de Propaganda e Marketing (Sao Paulo, Brasil) (11 dicembre 2013)
- Conferenza: As praticas contestatorias da publicidade.
- (2013) Univerdidade Tuiuti do Parana, Curitiba Brasil) (4 dicembre 2013)
- Conferenza: Formas lúdicas do viver metropolitano: a estetização do cotidiano nas mídias sociais
- (2013) II Congreso Internacional – GESC (Grupo de Estudios de Semiótica de la Cultura; Fundación Instituto Universitario Ortega y Gasset). Wikileaks y otros cambios

en la semiosfera mediática, Madrid (20-22 novembre).

Relazione: Le maschere della mobilitazione. Strategie del segreto e regimi di credenza nelle nuove forme della protesta.

(2013) XLI congresso dell'AISS (Associazione Italiana di Studi Semiotici). Arti del vivere e semiotica: tendenze, gusti, estetiche del quotidiano, Rimini (4-6 ottobre).

Relazione: "Forme ludiche del vivere metropolitano: l'estetizzazione del quotidiano nei social media".

(2012) 10th Congress of AISV-IASV (International Association of Visual Semiotics). Contemporary dilemmas of visibility. University of Buenos Aires (4-8 settembre).

Relazione: "The eco-sustainability dilemma. A semiotic perspective on corporate social responsibility visual strategies".

(2012) Eco-images: Altering Environmental Discussions and Political Landscapes. International conference. Rachel Carson Center for Environment and Society/Ludwig-Maximilians-Universität München (18-19 aprile).

Relazione: "Unconventional strategies and environmental campaigns".

(2011) Film and Faith. International conference. Pontificia Università Lateranense (1-2 dicembre).

Relazione: "Il cinema religioso forme della manipolazione creativa e memoria filmica"

(2011) XXXIX congresso dell'AISS (Associazione Italiana di Studi Semiotici). Le passioni collettive: cultura, politica e società, Sorrento (14-16 ottobre).

Relazione: "La sfida della solidarietà. L'uso strategico delle passioni nelle campagne del cinque per mille"

(2011) Leadership. Leaders and new trends in political communication. International conference. Luiss Guido Carli. Facoltà di Scienze Politiche (20-21 maggio)

(2011) Giornate di Studio sulla Fotografia Documentaria e il Fotogiornalismo. Officine Fotografiche, Roma (19 maggio)

Relazione: "La questione dell'immagine fotografica, tra oggettività, soggettività, realtà, ricordo e immaginazione"

(2011) AftRemix: Etichette della ricomposizione e memoria mediale. Giornata di studi. Università di Modena e Reggio Emilia. Facoltà di Scienze della Comunicazione e dell'Economia (15 aprile)

Relazione: "Forme e pratiche della manipolazione audiovisiva tra consumi creativi e produzioni collaborative".

(2011) Remix cinema. The collaborative making, deconstruction and distribution of digital artifacts. International conference. University of Oxford / Oxford Internet Institute (24-25 marzo).

Relazione: "Open cinema. Transforming audiences"

(2010) 3rd European Communication Conference ECREA (European Communication and Education Association). Hans Bredow Institute for media research/ Research center for Media and Communication/ University of Hamburg, Institute for Journalism and

Communications/ Institute for Media and Communication, Hamburg media School (12-15 ottobre).

Relazione: "Open cinema".

(2010) XXXVIII congresso dell'AISS (Associazione Italiana di Studi Semiotici). La fotografia: oggetto teorico e pratica sociale. Università degli studi di Roma "La Sapienza" (8-10 ottobre).

Relazione: "Fotografia e urban storytelling. Forme del mashup nel web 2.0".

(2010) Testimoni digitali. Volti e linguaggi nell'era crossmediale. Convegno nazionale CEI. Commissione episcopale per la cultura e le comunicazioni sociali/Ufficio per le comunicazioni sociali/Servizio nazionale per il progetto culturale della Cei (22-24 aprile)

Relazione: "La comunicazione virale nei media digitali. Uno sguardo sulla pubblicità sociale".

(2010) 9th Congress of AISV-IASV (International Association of Visual Semiotics). Rhetoric of the visibile. Strategies of the Image between Signification and Communication. Università IUAV di Venezia (13-16 aprile)

Relazione: "Il visibile non convenzionale. Strategie del social guerrilla".

(2009) Unconventional Social Advertising and Active Citizenship. A Challenge for a New World? International conference. Luiss Guido Carli (11 dicembre)

(2009) XXXVII convegno nazionale dell'AISS (Associazione Italiana di Studi Semiotici). Politica 2.0. Memoria, etica e nuove forme della comunicazione politica. Università di Bologna (23-25 ottobre).

(2009) Nuovi modelli per la comunicazione ambientale. 12° Environment Film festival/Ied Torino (8-13 ottobre).

Relazione: "Le forme non convenzionali di pubblicità sociale"

(2008) XXXVI congresso dell'AISS (Associazione Italiana di Studi Semiotici). Parole nell'aria. Sincretismi fra musica e altri linguaggi. Università degli studi di San Marino. Centro Internazionale di Studi Semiotici e Cognitivi dell'Università di San Marino (28-30 novembre).

Relazione: "Mondi pop dallo schermo allo stage. Il caso Monkey: journey to the west".

(2008) Rewind. Play fastforward. The past, present and future of the music video. International conference. Goethe-University. Frankfurt/Main (24-26 ottobre).

Relazione: "The Aesthetics of the music video. An open debate".

(2007) L'oggettività dell'informazione. Convegno. Luiss Guido Carli. Dipartimento di Scienze storiche e socio-politiche (6 febbraio).

Relazione: "Dal gossip al citizen journalism. Nuove forme dell'informazione on line"

(2006) Pixxel music. Convegno. Dams, Gorizia (29 novembre).

Relazione: "Dal bastard pop al mash-up. Nuove forme di manipolazione audiovisiva"

(2006) Mutazioni sonore. Sociosemiotica delle pratiche musicali contemporanee. Convegno. Dams, Imperia, Università degli Studi di Genova, Dipartimento Scienze della Comunicazione Linguistica e Culturale, International Association for the Study of Popular Music (29 settembre-1 ottobre).

Relazione: "Dal bastard pop al mash-up. Nuove forme di manipolazione audiovisiva"

(2004) XXXII convegno nazionale dell' AISS (Associazione Italiana di Studi Semiotici). Il discorso della salute. Testi, pratiche, culture. Spoleto (29 ottobre-1 novembre).

Relazione: "Ritmi e forme di un'audiovisione alterata"

(2004) Mutazioni audiovisive. Sociosemiotica attualità e tendenze nel linguaggio dei media. Convegno. DAMS, Imperia (19-20 settembre).

Relazione: "Interstella 5555 The secret story of the star system. Forme e dispositivi di un house musical"

(2004) Remake, rework. Sociosemiotica delle pratiche di replicabilità. Convegno. Centro internazionale di semiotica e linguistica, Università di Urbino (12-14 luglio).

Relazione: "Alieni, ladri e poliziotti. Pratiche di serialità videomusicale"

(2003) XXXI convegno nazionale dell'AISS (Associazione Italiana di Studi Semiotici). Il discorso della salute. Testi, pratiche, culture. Semiofood. Comunicazione e cultura del cibo. Castiglioncello (Livorno) (3-5 ottobre).

(2003) Summernova. L'universo delle forme brevi audiovisive. Convegno. Università degli studi di Udine, Facoltà di Scienze della Formazione (17-27 luglio).

Relazione: "Lo stile e il ritmo. Estetiche del videoclip"

(2002) Narratologia e media. Convegno. Centro internazionale di semiotica e linguistica, Università di Urbino (8-10 luglio).

Relazione: "No Distance left to run. Strategie enunciative di una forma breve"

Participation in judging committees for PhD final examination

March 10, 2017, University of Warwick, PhD. in Politics and International Studies.

June 8, 2017, University of Turin, PhD in Humanities.

Teaching - master's degree courses

"Integrated Marketing communication and new media"
"Integrated Marketing communication" (joint program Luiss-BI)
"Comunicazione di Marketing e linguaggi dei nuovi media"
"Language in advertising"

Teaching - Masters	<p>"Semiotics" - Master of Art, Luiss Business School</p> <p>Coordinator of the module "Content, digital and political and institutional neuromarketing" - Master's degree in Political and Institutional Communication and Marketing, Luiss School of Government.</p>

Altre lingue						
Autovalutazione	Comprensione			Parlato		Scritto
<i>Livello europeo (*)</i>	Ascolto	Lettura	Interazione orale	Produzione orale		
Inglese	C2	C2	C2	C2	C1	
Francese	C2	C2	B2	B2	B2	
Portoghese Brasiliano	C1	C1	B2	B1	A2	
(*) <i>Quadro comune europeo di riferimento per le lingue</i>						