



Graduate School

Avanzamento Giugno 2023



Avanzamento Gennaio 2024



AGGIORNAMENTO KPI GENNAIO 2024

KPI	Indicatore	Area Impatto Prevalente	Actual 2023	Target 2023	Avanzamento % 2023
2	% di laureati (L, LM, LMCU) entro la durata normale del corso - iC02	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	95,7%	92,1%	100,00
4	% iscritti al primo anno (LM) laureati in altro Ateneo - iC04	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	49,7%	49,5%	100,00
5	Tasso di attrattività LM (a.a. successivo) - prima scelta	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	1,5	2,9	51,7
7	Indice sintetico Valutazione della didattica	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	90,9%	89,4%	100,00
8	Rapporto studenti iscritti/docenti complessivo (ruolo e contratto)	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	4,6	5,3	100,00
9	% Studenti che hanno svolto stage/tirocinio nell'anno/ N. iscritti ai corsi di studio universitari	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	48,7%	33,0%	100,00
10	% di Laureati occupati a un anno dal Titolo (LM, LMCU) - Laureati che dichiarano di svolgere un'attività lavorativa o di formazione retribuita (es. dottorato con borsa, specializzazione in medicina, ecc.) - iC26	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	96,1%	89,6%	100,00
24	N. Corsi di studio in inglese	Global Regional Engagement Strategy	9	8	100,00
26co	% Docenti stranieri a contratto	Global Regional Engagement Strategy	12,3%	20,0%	61,5



29	N. application internazionali (prima scelta) - (a.a. successivo)	Global Regional Engagement Strategy	1.711	2.028	84,4
30	% iscritti internazionali / application internazionali (a.a. successivo)	Global Regional Engagement Strategy	8,1%	4,5%	100,00
31	% di studenti iscritti al primo anno del corso di laurea (L) e laurea magistrale (LM, LMCU) che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero - iC12	Global Regional Engagement Strategy	8,7%	8,8%	98,9
32	% Studenti stranieri	Global Regional Engagement Strategy	10,3%	8,0%	100,00
32en	% Studenti stranieri nei cds in inglese	Global Regional Engagement Strategy	16,8%	14,0%	100,00
34	N. DD+LLM+JP+Exchange Strutturati	Global Regional Engagement Strategy	35	34	100,00
35	% Studenti outgoing (su iscritti al 1° anno trien e magis)	Global Regional Engagement Strategy	45,8%	33,9%	100,00
36	% Studenti incoming ERASMUS+DD+PS (su iscritti al 1° anno trien e magis)	Global Regional Engagement Strategy	22,7%	26,0%	87,3
44bis	% Studenti beneficiari di esoneri e borse di studio	Sustainability "at large"	19,6%	20,0%	98,0
46	% di laureandi complessivamente soddisfatti del CdS - iC25	Sustainability "at large"	93,0%	90,2%	100,00
115	N. Corsi di laurea in cui i syllabi abbiano accolto la Ricerca - (Didattica-Ricerca) Istituzione corsi con approccio research based per rendere gli studenti capaci di essere produttori di ricerca	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	8	6	100,00



Scheda di Monitoraggio Annuale del CdS Amministrazione, Finanza e Controllo

Azioni migliorative da intraprendere con riferimento agli indicatori ed alle eventuali criticità riscontrate

Obiettivo n. 1: Soddisfazione degli studenti

Indicatore/i di riferimento del Cruscotto ANVUR o del Cruscotto KPI di Ateneo: iC25

Problema da risolvere, Area da migliorare: Si vuole aumentare la capacità di condurre analisi empiriche da parte di studenti sia in riferimento a metodologie quantitative che qualitative. Con l'anno accademico 2022/2023 è stata modificata la struttura del corso di Metodi Quantitativi al fine di permettere l'acquisizione di conoscenze teoriche e skill applicativi per condurre di analisi empiriche in ambito Amministrazione, Finanza e Controllo

Azioni da intraprendere: Affinare ulteriormente i contenuti e le modalità di conduzione delle analisi empiriche da parte degli studenti.

Indicatore di riferimento: iC25

Responsabilità: Direttore Corso di Studio

Risorse necessarie:-

Interlocutore con il quale interagire: Docenti dell'insegnamento

Tempi di esecuzione e scadenze: In continuo

Obiettivo n. 2: Soddisfazione degli studenti

Indicatore/i di riferimento del Cruscotto ANVUR o del Cruscotto KPI di Ateneo: iC25

Problema da risolvere, Area da migliorare: Si vuole aumentare il livello di competenze e la capacità che gli studenti hanno di operare effettivamente nel mondo del lavoro.

Azioni da intraprendere: A tale scopo si vuole erogare un corso extracurriculare in collaborazione con un partner esterno con contenuto pratico, applicativo e professionalizzante, verterà sulle seguenti tematiche : la digitalizzazione delle attività di financial audit, la stima del costo del capitale, problemi nella stima del transfer price, Financial Audit (IFRS9) strumenti finanziaria, la due diligence nelle operazioni di M&A, Financial Audit (IFRS 3) Aggregazioni aziendali

Indicatore di riferimento: iC25

Responsabilità: Direttore Corso di Studio, Ateneo

Risorse necessarie: Partnership con società esterna.

Interlocutore con il quale interagire: Career Service

Tempi di esecuzione e scadenze: Continuare ad erogare il modulo negli anni accademici

Obiettivo n. 3: Soddisfazione degli studenti

Indicatore/i di riferimento del Cruscotto ANVUR o del Cruscotto KPI di Ateneo: iC25

Problema da risolvere, Area da migliorare: Si vuole aumentare il livello di conoscenze su tematiche relative alla Blockchain.

Azioni da intraprendere: si vuole erogare un corso extracurriculare strutturato su tre sessioni: overview della tecnologia blockchain, la blockchain nel futuro dei servizi finanziari; la regolamentazione sulla blockchain.

Indicatore di riferimento: iC25

Responsabilità: Direttore Corso di Studio,

Risorse necessarie: Partnership con società esterna.

Interlocutore con il quale interagire: Career Service

Tempi di esecuzione e scadenze: Anno Accademico 2023/2024

Obiettivo n. 4: Soddisfazione degli studenti

Indicatore/i di riferimento del Cruscotto ANVUR o del Cruscotto KPI di Ateneo: iC25

Problema da risolvere, Area da migliorare: Si vuole aumentare il livello di conoscenze su tematiche relative alla reportistica sulla sostenibilità anche in relazione all'adozione della nuova direttiva europea CSRD ed ai nuovi principi di rendicontazione EFRAG / IFRS.



Azioni da intraprendere: si vuole erogare un corso extracurriculare strutturato su 4 sessioni relative al: (i) novità della nuova normativa CSRD; (ii) presentazione dei principi EFRAG – IFRS (2 sessioni); (iii) testimonianze aziendali.

Indicatore di riferimento: iC25

Responsabilità: Direttore Corso di Studio,

Risorse necessarie: Partnership con società esterna.

Interlocutore con il quale interagire: Career Service

Tempi di esecuzione e scadenze: Anno Accademico 2024/2025

Eventuali criticità riscontrate che si ritengono non risolvibili a livello di Corso di Studio

Nessuna

Nella tabella sotto riportata sono stati inseriti i valori dei KPI 2023 disponibili a giugno 2023 e presenti nella tabella KPI che era parte integrante della SMA 2022/23 e i valori aggiornati a gennaio 2024 (Consuntivo 2023), riportando in bold i KPI (principali) di riferimento delle azioni migliorative indicate nella SMA 2022/23



Avanzamento Giugno 2023



Avanzamento Gennaio 2024



AGGIORNAMENTO KPI GIUGNO 2023 vs GENNAIO 2024

KPI	Indicatore	Area Impatto Prevalente	Giugno 2023 (SMA)	Consuntivo 2023	Target 2023	Avanzamento % 2023
2	% di laureati (L, LM, LMCU) entro la durata normale del corso - iC02	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	92,0%	92,0%	95,5%	96,3
4	% iscritti al primo anno (LM) laureati in altro Ateneo - iC04	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	37,8%	63,5%	40,0%	100,0
5	Tasso di attrattività LM (a.a. successivo) - prima scelta*	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	1,5	1,5	3,5	42,9
7	Indice sintetico Valutazione della didattica	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	nd	96,4%	90,5%	100,0
8	Rapporto studenti iscritti/docenti complessivo (ruolo e contratto)	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	27,3	4,7	6,9	100,0
10	% di Laureati occupati a un anno dal Titolo (LM, LMCU) - Laureati che dichiarano di svolgere un'attività lavorativa o di formazione retribuita (es. dottorato con borsa, specializzazione in medicina, ecc.) - iC26	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	100,0%	100,0%	94,0%	100,0
29	N. application internazionali (prima scelta) - (a.a. successivo)	Global Regional Engagement Strategy	5	5	20	25,0
30	% iscritti internazionali / application internazionali (a.a. successivo)	Global Regional Engagement Strategy	-	0,0%	4,5%	0,0
31	% di studenti iscritti al primo anno del corso di laurea (L) e laurea magistrale (LM, LMCU) che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero - iC12	Global Regional Engagement Strategy	0,0%	0,0%	0,0%	-
32	% Studenti stranieri	Global Regional Engagement Strategy	1,0%	1,0%	0,0%	-
35	% Studenti outgoing (su iscritti al 1° anno trien e magis)	Global Regional Engagement Strategy	25,3%	25,3%	30,0%	84,3
46	% di laureandi complessivamente soddisfatti del CdS - iC25	Sustainability "at large"	97,3%	97,3%	91,0%	100,0
74	% Docenti stranieri (strutturati e contratto)	Global Regional Engagement Strategy	0,0%	0,0%	0,0%	-

N.B.: per i KPI 8 e 74 (relativi alla docenza) può risultare un disallineamento rispetto al dato riportato nella SMA in quanto i dati per CdS vengono raccolti esclusivamente a dato consuntivo a gennaio.



Scheda di Monitoraggio Annuale del CdS Corporate Finance

Azioni migliorative da intraprendere con riferimento agli indicatori ed alle eventuali criticità riscontrate

Obiettivo n. 1: Soddisfazione dei laureandi

Indicatore/i di riferimento del Cruscotto ANVUR o del Cruscotto KPI di Ateneo: KPI 64

Problema da risolvere, Area da migliorare: Incrementare la percentuale di laureandi che si iscriverebbero allo stesso corso di studi.

Azioni da intraprendere: miglioramento costante della qualità della didattica; aumento della percentuale di studenti che possono svolgere esperienze all'estero durante il periodo di studi; migliorare la qualità dei tirocini.

Indicatore di riferimento: KPI 64

Responsabilità: Direttore del Cds, Direttore della Graduate School e Program Manager.

Interlocutore con il quale interagire: Prorettore alla Didattica, Teaching Area Leader; rappresentante degli studenti; ufficio internazionale e career service

Risorse necessarie: Servirebbe un maggior raccordo con il career service e l'ufficio internazionale.

Tempi di esecuzione e scadenze: Le azioni descritte sono, in parte, già in corso di svolgimento e proseguiranno per tutto il prossimo anno accademico. Si auspica che prossima rilevazione dei KPI di Ateneo riveli un miglioramento del KPI.

Eventuali criticità riscontrate che si ritengono non risolvibili a livello di Corso di Studio

Per quanto riguarda l'internazionalizzazione degli studenti, in questo momento a livello di Ateneo si sta già implementando la Global and Regional Engagement Strategy. Nel prossimo anno si cercherà di aumentare l'offerta di double degree, per aumentare le occasioni di internazionalizzazione degli studenti.

Per quanto riguarda la percentuale di studenti esterni alla LUISS, come descritto all'inizio del documento, la mancanza di raggiungimento degli obiettivi stabiliti dipende dalla strategia di selezione degli studenti, che non è sotto il controllo del direttore del CdS.

Nella tabella sotto riportata sono stati inseriti i valori dei KPI 2023 disponibili a giugno 2023 e presenti nella tabella KPI che era parte integrante della SMA 2022/23 e i valori aggiornati a gennaio 2024 (Consuntivo 2023), riportando in bold i KPI (principali) di riferimento delle azioni migliorative indicate nella SMA 2022/23



Avanzamento Giugno 2023



Avanzamento Gennaio 2024



AGGIORNAMENTO KPI GIUGNO 2023 vs GENNAIO 2024

KPI	Indicatore	Area Impatto Prevalente	Giugno 2023 (SMA)	Consuntivo 2023	Target 2023	Avanzamento % 2023
2	% di laureati (L, LM, LMCU) entro la durata normale del corso - iC02	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	99,4%	99,4%	98,0%	100,0
4	% iscritti al primo anno (LM) laureati in altro Ateneo - iC04	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	28,4%	28,4%	27,0%	100,0
5	Tasso di attrattività LM (a.a. successivo) - prima scelta*	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	2,2	2,2	3	73,3
7	Indice sintetico Valutazione della didattica	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	nd	90,5%	89,7%	100,0
8	Rapporto studenti iscritti/docenti complessivo (ruolo e contratto)	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	-	6,3	7	100,0
10	% di Laureati occupati a un anno dal Titolo (LM, LMCU) - Laureati che dichiarano di svolgere un'attività lavorativa o di formazione retribuita (es. dottorato con borsa, specializzazione in medicina, ecc.) - iC26	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	97,0%	97,0%	94,0%	100,0
29	N. application internazionali (prima scelta) - (a.a. successivo)	Global Regional Engagement Strategy	119	118	182	64,8
30	% iscritti internazionali / application internazionali (a.a. successivo)	Global Regional Engagement Strategy	-	10,2%	4,0%	100,0
31	% di studenti iscritti al primo anno del corso di laurea (L) e laurea magistrale (LM, LMCU) che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero - iC12	Global Regional Engagement Strategy	3,5%	3,5%	11,0%	31,8
32	% Studenti stranieri	Global Regional Engagement Strategy	7,9%	7,9%	6,5%	100,0
35	% Studenti outgoing (su iscritti al 1° anno trien e magis)	Global Regional Engagement Strategy	90,4%	90,4%	62,0%	100,0
46	% di laureandi complessivamente soddisfatti del CdS - iC25	Sustainability "at large"	95,8%	95,8%	97,0%	98,8
74	% Docenti stranieri (strutturati e contratto)	Global Regional Engagement Strategy	-	4,3%	8,0%	53,8

N.B.: per i KPI 8 e 74 (relativi alla docenza) può risultare un disallineamento rispetto al dato riportato nella SMA in quanto i dati per CdS vengono raccolti esclusivamente a dato consuntivo a gennaio.



Scheda di Monitoraggio Annuale del CdS Data Science and Management

Azioni migliorative da intraprendere con riferimento agli indicatori ed alle eventuali criticità riscontrate

Obiettivo n. 1: Attrattività studenti/esse laureati/e in altri Atenei

Indicatore/i di riferimento del Cruscotto ANVUR o del Cruscotto KPI di Ateneo: Indicatore ANVUR iC04 e KPI 4 di Ateneo

Problema da risolvere, Area da migliorare: Incrementare il numero di iscritti/e laureati/e in altro Ateneo

Azioni da intraprendere: L'Ateneo ha un efficace sistema di orientamento, soprattutto per studenti provenienti dalle lauree triennali del medesimo Ateneo. Al fine di migliorare l'attrattività del CdS per studenti/esse provenienti da altri Atenei si mira a:

- consolidare il nuovo modello educativo enquiry-based;
- rafforzare ulteriormente il contatto con il mondo delle imprese attraverso un loro maggiore coinvolgimento nel modello educativo e nell'offerta formativa;
- diffondere maggiormente all'esterno le specificità degli obiettivi formativi del CdS.

Indicatore di riferimento: Indicatore ANVUR iC04 (Percentuale di iscritti/e al primo anno che si sono laureati in altro Ateneo)

Responsabilità: Direttore del CdS e Program Manager.

Interlocutore con il quale interagire: Educational Development Unit e Ufficio Orientamento, Tutorato e Skill Development

Risorse necessarie: Non si ritengono necessarie, a livello di CdS, specifiche ulteriori risorse.

Tempi di esecuzione e scadenze: Nel corso dell'a.a. 2023/2024 verrà ulteriormente intensificata e ancor meglio organizzata l'attività di diffusione degli obiettivi formativi del CdS, anche sfruttando le opportunità offerte dagli strumenti digitali. In particolare, sono previsti nel corso dell'a.a. 2023/2024 webinar e/o seminari rivolti a studenti e studentesse delle lauree triennali di altri Atenei. L'efficacia di tale intervento può essere monitorata analizzando l'effetto sul numero di iscritti/e al primo anno del CdS laureati/e in altri Atenei per l'a.a. 2024/2025.

Obiettivo n.2 – Mobilità all'estero

Indicatore/i di riferimento del Cruscotto ANVUR o del Cruscotto KPI di Ateneo: iC10

Problema da risolvere, Area da migliorare: Incrementare la partecipazione di studenti e studentesse del CdS a programmi di mobilità all'estero.

Azioni da intraprendere: Migliorare la comunicazione, sia da parte della direzione del CdS che da parte dell'ufficio competente, sull'importanza di arricchire il curriculum con esperienze all'estero e sulle possibilità a disposizione.

Indicatore di riferimento: iC10

Responsabilità: Direttore del CdS e Program Manager.

Interlocutore con il quale interagire: Ufficio International Development e Ufficio Student Mobility.

Risorse necessarie: Non si ritengono necessarie, a livello di CdS, specifiche ulteriori risorse.

Tempi di esecuzione e scadenze: Nel corso dell'a.a. 2023/2024 verranno potenziate le attività di comunicazione sensibilizzare studenti e studentesse verso l'offerta dei programmi di mobilità internazionale di particolare interesse per il CdS. E' però importante sottolineare come la particolare situazione geopolitica che stiamo vivendo in questo periodo, con varie zone di conflitto che si sono aperte in Europa e in Medio Oriente, potrebbe giocare un ruolo rilevante e scoraggiare la mobilità internazionale di studenti e studentesse. L'efficacia di tale intervento può essere monitorata analizzando l'effetto sull'indicatore iC10 (percentuale di CFU conseguiti all'estero dagli studenti regolari sul totale dei CFU ottenuti dagli studenti entro la durata normale del corso) per l'a.a. 2024/2025.

Obiettivo n.3 - Tirocini

Indicatore/i di riferimento del Cruscotto ANVUR o del Cruscotto KPI di Ateneo: KPI 9

Problema da risolvere, Area da migliorare: Alta percentuale di studenti che preferisce attività alternative al tirocinio (seminari, lingue aggiuntive).

Azioni da intraprendere: Potenziare gli incontri tra studenti e mondo del lavoro.

Selezionare e coinvolgere imprese partner per l'organizzazione di testimonianze aziendali allineate con gli argomenti trattati negli insegnamenti offerti; incrementare il raccordo tra i corsi di laurea e il mondo del lavoro attraverso il coinvolgimento di imprese ed altre organizzazioni;

Indicatore di riferimento: KPI 9

Responsabilità: Direttore del CdS e Program Manager.

Interlocutore con il quale interagire: Head del Dipartimento e uffici competenti (es. Career Service e Orientamento e Brand Awareness).

Risorse necessarie: risorse necessarie per docenti e assistenti impegnati nei tirocini.



Tempi di esecuzione e scadenze: Nel corso dell'a.a. 2023/2024 verranno attivati contatti formali e non con esponenti del mondo delle aziende e delle istituzioni finalizzati a sensibilizzarle verso l'offerta di tirocini formativi di particolare interesse per il CdS. L'efficacia di tale intervento può essere monitorata analizzando l'effetto sull'indicatore KPI 9 (% Studenti che hanno svolto stage/tirocinio prima del conseguimento del titolo (anno prec.)/iscritti 1° anno) per l'a.a. 2024/2025.

Eventuali criticità riscontrate che si ritengono non risolvibili a livello di Corso di Studio

Un incremento dell'internazionalità del CdS può coinvolgere due aspetti. Il primo è incrementare il numero di docenti internazionali, che è relativo alle politiche di recruiting e di gestione della Faculty. Il secondo è l'attrazione di un numero maggiore di studenti internazionali: per raggiungere questi obiettivi, accanto alla progettazione di un'offerta formativa attraente e competitiva in ambito internazionale, sussiste il tema di una comunicazione adeguata a livello internazionale da parte degli uffici competenti.

Nella tabella sotto riportata sono stati inseriti i valori dei KPI 2023 disponibili a giugno 2023 e presenti nella tabella KPI che era parte integrante della SMA 2022/23 e i valori aggiornati a gennaio 2024 (Consuntivo 2023), riportando in bold i KPI (principali) di riferimento delle azioni migliorative indicate nella SMA 2022/23



Avanzamento Giugno 2023



Avanzamento Gennaio 2024



AGGIORNAMENTO KPI GIUGNO 2023 vs GENNAIO 2024

KPI	Indicatore	Area Impatto Prevalente	Giugno 2023 (SMA)	Consuntivo 2023	Target 2023	Avanzamento % 2023
4	% iscritti al primo anno (LM) laureati in altro Ateneo - iC04	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	41,2%	43,1%	20,0%	100,0
5	Tasso di attrattività LM (a.a. successivo) - prima scelta*	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	1,5	1,5	1,3	100,0
7	Indice sintetico Valutazione della didattica	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	nd	96,4%	87,0%	100,0
8	Rapporto studenti iscritti/docenti complessivo (ruolo e contratto)	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	5,1	3,4	4	100,0
29	N. application internazionali (prima scelta) - (a.a. successivo)	Global Regional Engagement Strategy	313	311	280	100,0
30	% iscritti internazionali / application internazionali (a.a. successivo)	Global Regional Engagement Strategy	-	5,8%	3,5%	100,0
31	% di studenti iscritti al primo anno del corso di laurea (L) e laurea magistrale (LM, LMCU) che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero - iC12	Global Regional Engagement Strategy	19,6%	21,6%	5,0%	100,0
32	% Studenti stranieri	Global Regional Engagement Strategy	16,5%	16,5%	14,0%	100,0
35	% Studenti outgoing (su iscritti al 1° anno trien e magis)	Global Regional Engagement Strategy	22,0%	22,0%	22,0%	100,0
74	% Docenti stranieri (strutturati e contratto)	Global Regional Engagement Strategy	30,0%	30,0%	20,0%	100,0

N.B.: per i KPI 8 e 74 (relativi alla docenza) può risultare un disallineamento rispetto al dato riportato nella SMA in quanto i dati per CdS vengono raccolti esclusivamente a dato consuntivo a gennaio.



Scheda di Monitoraggio Annuale del CdS Economia e Finanza

Azioni migliorative da intraprendere con riferimento agli indicatori ed alle eventuali criticità riscontrate

Obiettivo n.1: Soddisfazione degli studenti

Indicatore/i di riferimento del Cruscotto ANVUR o del Cruscotto KPI di Ateneo: iC18

Problema da risolvere, Area da migliorare: Incrementare la percentuale di studenti complessivamente soddisfatti del CdS

Azioni da intraprendere: Le forti modifiche introdotte l'anno scorso verranno gradualmente implementate nell'anno in corso (primo anno modello FEB) e nel prossimo. Questi sono i primi due anni che vedono cambi sia a livello di modello didattico che di corsi offerti. Queste innovazioni hanno l'obiettivo di migliorare i corsi e quindi aumentare la soddisfazione degli studenti ma in una fase iniziale i corsi vanno monitorati attentamente e potrebbe essere necessario fare aggiustamenti in corso. Particolare attenzione verrà data al primo semestre del primo anno che risulta essere molto impegnativo per gli studenti.

Indicatore di riferimento: iC18

Responsabilità: Direttore del CdS; Dean della Graduate School, Rettore, Direttore Generale (ove le azioni correttive abbiano anche l'obiettivo di intervenire sulle modalità di selezione delle domande di iscrizione al CdS)

Interlocutore con il quale interagire: docenti in particolare per i nuovi corsi e per l'implementazione del nuovo modello didattico.

Risorse necessarie: reclutamento di professionisti nelle aree di interesse, supporto ai docenti per differenziazione syllabi

Tempi di esecuzione e scadenze: la piena soddisfazione degli studenti è senza dubbio un obiettivo di lungo periodo. L'anno accademico 2023/2024 vede l'introduzione del nuovo modello educativo che dovrà essere attentamente monitorata.

Eventuali criticità riscontrate che si ritengono non risolvibili a livello di Corso di Studio

Le criticità principali non risolvibili a livello di CdS, già nella precedente SMA, erano le seguenti:

- attività di marketing dell'offerta formativa per l'attrazione di studenti stranieri (obiettivi di internazionalizzazione e di miglioramento della qualità degli studenti che fanno domanda d'iscrizione);
- aumento della disponibilità di borse di studio per studenti sia italiani che internazionali.

Altre criticità sono:

- miglioramento delle strutture e servizi per aumentare il grado di soddisfazione per il CdS (obiettivo di soddisfazione degli studenti per il CdS);
- aumento dei TAs per implementazione di modello fully enquiry based.
- a livello di ricerca, incremento della percentuale di docenti ordinari e associati neoassunti e neopromossi con punteggio VIR superiore al settantacinquesimo percentile

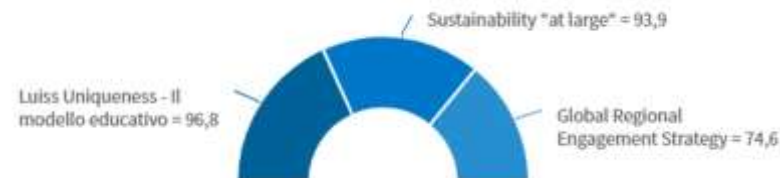
Nella tabella sotto riportata sono stati inseriti i valori dei KPI 2023 disponibili a giugno 2023 e presenti nella tabella KPI che era parte integrante della SMA 2022/23 e i valori aggiornati a gennaio 2024 (Consuntivo 2023), riportando in bold i KPI (principali) di riferimento delle azioni migliorative indicate nella SMA 2022/23



Avanzamento Giugno 2023



Avanzamento Gennaio 2024



AGGIORNAMENTO KPI GIUGNO 2023 vs GENNAIO 2024

KPI	Indicatore	Area Impatto Prevalente	Giugno 2023 (SMA)	Consuntivo 2023	Target 2023	Avanzamento % 2023
2	% di laureati (L, LM, LMCU) entro la durata normale del corso - iC02	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	93,3%	93,3%	86,0%	100,0
4	% iscritti al primo anno (LM) laureati in altro Ateneo - iC04	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	61,4%	61,4%	65,5%	93,7
5	Tasso di attrattività LM (a.a. successivo) - prima scelta*	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	1,6	1,6	1,9	84,2
7	Indice sintetico Valutazione della didattica	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	nd	93,6%	89,0%	100,0
8	Rapporto studenti iscritti/docenti complessivo (ruolo e contratto)	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	3,2	3,1	3,8	100,0
9	% Studenti che hanno svolto stage/tirocinio nell'anno/ N. iscritti ai corsi di studio universitari	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	21,6%	33,0%	22,0%	100,0
10	% di Laureati occupati a un anno dal Titolo (LM, LMCU) - Laureati che dichiarano di svolgere un'attività lavorativa o di formazione retribuita (es. dottorato con borsa, specializzazione in medicina, ecc.) - iC26	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	94,4%	94,4%	95,0%	99,4
29	N. application internazionali (prima scelta) - (a.a. successivo)	Global Regional Engagement Strategy	121	121	270	44,8
30	% iscritti internazionali / application internazionali (a.a. successivo)	Global Regional Engagement Strategy	-	3,3%	5,0%	66,0
31	% di studenti iscritti al primo anno del corso di laurea (L) e laurea magistrale (LM, LMCU) che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero - iC12	Global Regional Engagement Strategy	3,3%	3,3%	9,0%	36,7
32	% Studenti stranieri	Global Regional Engagement Strategy	10,2%	10,2%	7,9%	100,0
35	% Studenti outgoing (su iscritti al 1° anno trien e magis)	Global Regional Engagement Strategy	37,1%	37,1%	32,0%	100,0
46	% di laureandi complessivamente soddisfatti del CdS - iC25	Sustainability "at large"	83,1%	83,1%	88,5%	93,9
74	% Docenti stranieri (strutturati e contratto)	Global Regional Engagement Strategy	8,8%	8,7%	8,3%	100,0

N.B.: per i KPI 8 e 74 (relativi alla docenza) può risultare un disallineamento rispetto al dato riportato nella SMA in quanto i dati per CdS vengono raccolti esclusivamente a dato consuntivo a gennaio.



Scheda di Monitoraggio Annuale del CdS Governo, Amministrazione e Politica

Azioni migliorative da intraprendere con riferimento agli indicatori ed alle eventuali criticità riscontrate

Obiettivo n.1: maggiore coordinamento delle attività di valutazione in itinere

Indicatore/i di riferimento del Cruscotto ANVUR o del Cruscotto KPI di Ateneo: soddisfazione corsi

Problema da risolvere, Area da migliorare: nell'ottica del passaggio al modello educativo fully enquiry based, si renderà necessario un ulteriore coordinamento dei corsi per evitare overlap tra le deadline e garantire un'ottimale gestione dei teamwork

Azioni da intraprendere: organizzazione di riunioni preliminari in vista di ogni semestre per organizzare al meglio le attività e i gruppi

Indicatore di riferimento: non disponibili

Responsabilità: Direttore CdS, Program Manager

Risorse necessarie: nessuna

Interlocutore con il quale interagire: docenti del CdS

Tempi di esecuzione e scadenze: a partire dal II semestre a.a. 22-23

Obiettivo n.3: miglioramento del coordinamento delle attività di AdLab

Indicatore/i di riferimento del Cruscotto ANVUR o del Cruscotto KPI di Ateneo: indicatori relativi alla soddisfazione degli studenti; indicatori sull'occupabilità

Problema da risolvere, Area da migliorare: vedi sopra

Azioni da intraprendere: collaborare con i partner per un maggiore coordinamento dei laboratori Adoption Lab

Indicatore di riferimento: indicatori relativi alla soddisfazione degli studenti; indicatori sull'occupabilità

Responsabilità: Direttore CdS, uffici Adoption Lab

Risorse necessarie: uffici Adoption Lab

Interlocutori con i quali interagire: Uffici Adoption Lab

Tempi di esecuzione e scadenze: a partire dal II semestre a.a. 22-23

Eventuali criticità riscontrate che si ritengono non risolvibili a livello di Corso di Studio

Nessuna

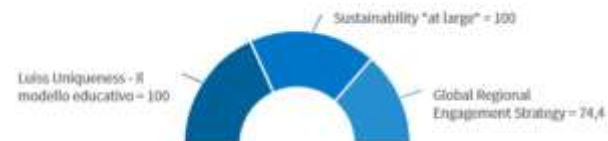
Nella tabella sotto riportata sono stati inseriti i valori dei KPI 2023 disponibili a giugno 2023 e presenti nella tabella KPI che era parte integrante della SMA 2022/23 e i valori aggiornati a gennaio 2024 (Consuntivo 2023), riportando in bold i KPI (principali) di riferimento delle azioni migliorative indicate nella SMA 2022/23



Avanzamento Giugno 2023



Avanzamento Gennaio 2024



AGGIORNAMENTO KPI GIUGNO 2023 vs GENNAIO 2024

KPI	Indicatore	Area Impatto Prevalente	Giugno 2023 (SMA)	Consuntivo 2023	Target 2023	Avanzamento % 2023
2	% di laureati (L, LM, LMCU) entro la durata normale del corso - iC02	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	94,1%	94,1%	92,0%	100,0
4	% iscritti al primo anno (LM) laureati in altro Ateneo - iC04	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	60,5%	60,5%	45,0%	100,0
5	Tasso di attrattività LM (a.a. successivo) - prima scelta*	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	1,6	1,6	1,6	100,0
7	Indice sintetico Valutazione della didattica	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	nd	91,4%	91,0%	100,0
8	Rapporto studenti iscritti/docenti complessivo (ruolo e contratto)	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	11,4	1,7	1,8	100,0
9	% Studenti che hanno svolto stage/tirocinio nell'anno/ N. iscritti ai corsi di studio universitari	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	42,7%	61,2%	43,0%	100,0
10	% di Laureati occupati a un anno dal Titolo (LM, LMCU) - Laureati che dichiarano di svolgere un'attività lavorativa o di formazione retribuita (es. dottorato con borsa, specializzazione in medicina, ecc.) - iC26	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	94,3%	94,3%	80,0%	100,0
29	N. application internazionali (prima scelta) - (a.a. successivo)	Global Regional Engagement Strategy	5	5	0	-
30	% iscritti internazionali / application internazionali (a.a. successivo)	Global Regional Engagement Strategy	nd	20,0%	4,5%	100,0
31	% di studenti iscritti al primo anno del corso di laurea (L) e laurea magistrale (LM, LMCU) che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero - iC12	Global Regional Engagement Strategy	0,0%	0,0%	0,0%	-
32	% Studenti stranieri	Global Regional Engagement Strategy	1,0%	1,0%	0,0%	-
35	% Studenti outgoing (su iscritti al 1° anno trien e magis)	Global Regional Engagement Strategy	14,0%	16,3%	21,0%	77,6
46	% di laureandi complessivamente soddisfatti del CdS - iC25	Sustainability "at large"	96,3%	96,3%	90,0%	100,0
74	% Docenti stranieri (strutturati e contratto)	Global Regional Engagement Strategy	22,2%	3,2%	7,0%	45,7

N.B.: per i KPI 8 e 74 (relativi alla docenza) può risultare un disallineamento rispetto al dato riportato nella SMA in quanto i dati per CdS vengono raccolti esclusivamente a dato consuntivo a gennaio.



Scheda di Monitoraggio Annuale del CdS Global Management and Politics

Azioni migliorative da intraprendere con riferimento agli indicatori ed alle eventuali criticità riscontrate

Obiettivo n. 1: Immatricolazioni

Indicatore/i di riferimento del Cruscotto ANVUR o del Cruscotto KPI di Ateneo: Immatricolazioni

Problema da risolvere, Area da migliorare: Calo iscrizioni, in un trend non chiaro

Azioni da intraprendere: Monitoraggio dei trend di iscrizioni, monitoraggio del marketing del CdS

Indicatore di riferimento:

Responsabilità: Ufficio marketing

Interlocutore con il quale interagire: ufficio marketing e ufficio studi

Risorse necessarie: nessuna in particolare

Tempi di esecuzione e scadenze: AA 2023/204

Obiettivo n. 2: Soddisfazione dopo il conseguimento titolo

Indicatore/i di riferimento del Cruscotto ANVUR o del Cruscotto KPI di Ateneo: Gruppo E IC18 Sustainability 'at large'

Problema da risolvere, Area da migliorare: Percentuale inferiore alle medie di soddisfazione

Azioni da intraprendere: verifica della rispondenza fra informazioni iniziali e finali, specialmente su FEB, e delle prospettive professionali

Indicatore di riferimento: IC18

Responsabilità: Direttore e program manager

Interlocutore con il quale interagire: ufficio edu ed ufficio studi

Risorse necessarie: nessuna in particolare

Tempi di esecuzione e scadenze: AA 2023/204

Obiettivo n. 3: Internazionalizzazione

Indicatore/i di riferimento del Cruscotto ANVUR o del Cruscotto KPI di Ateneo: Global Regional Engagement Strategy

Problema da risolvere, Area da migliorare: Immatricolazioni di stranieri e mobilità internazionale

Azioni da intraprendere: attivazione nuovi DD e incremento visibilità all'estero del CdS

Indicatore di riferimento: KPI 29, KPI 32, KPI 63

Responsabilità: Direttore, International office

Interlocutore con il quale interagire: International office, ufficio marketing

Risorse necessarie: nessuna in particolare

Tempi di esecuzione e scadenze: AA 2023/204

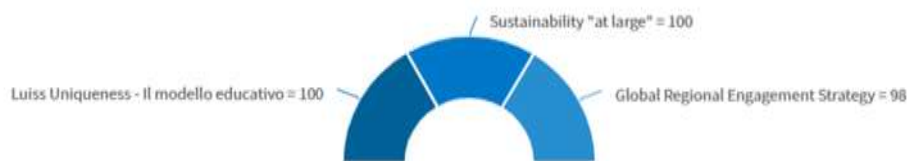
Eventuali criticità riscontrate che si ritengono non risolvibili a livello di Corso di Studio

Rapporto fra docenti e studenti, e fra docenti strutturati e studenti, e tutti gli indicatori relativi

Nella tabella sotto riportata sono stati inseriti i valori dei KPI 2023 disponibili a giugno 2023 e presenti nella tabella KPI che era parte integrante della SMA 2022/23 e i valori aggiornati a gennaio 2024 (Consuntivo 2023), riportando in bold i KPI (principali) di riferimento delle azioni migliorative indicate nella SMA 2022/23



Avanzamento Giugno 2023



Avanzamento Gennaio 2024



AGGIORNAMENTO KPI GIUGNO 2023 vs GENNAIO 2024

KPI	Indicatore	Area Impatto Prevalente	Giugno 2023 (SMA)	Consuntivo 2023	Target 2023	Avanzamento % 2023
2	% di laureati (L, LM, LMCU) entro la durata normale del corso - iC02	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	98,4%	98,4%	96,0%	100,0
4	% iscritti al primo anno (LM) laureati in altro Ateneo - iC04	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	43,9%	43,9%	38,0%	100,0
5	Tasso di attrattività LM (a.a. successivo) - prima scelta*	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	2	2	2	100,0
7	Indice sintetico Valutazione della didattica	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	nd	84,1%	87,0%	96,7
8	Rapporto studenti iscritti/docenti complessivo (ruolo e contratto)	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	4	4	3	75,0
10	% di Laureati occupati a un anno dal Titolo (LM, LMCU) - Laureati che dichiarano di svolgere un'attività lavorativa o di formazione retribuita (es. dottorato con borsa, specializzazione in medicina, ecc.) - iC26	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	100,0%	100,0%	92,0%	100,0
29	N. application internazionali (prima scelta) - (a.a. successivo)	Global Regional Engagement Strategy	102	102	111	91,9
30	% iscritti internazionali / application internazionali (a.a. successivo)	Global Regional Engagement Strategy	-	14,7%	4,0%	100,0
31	% di studenti iscritti al primo anno del corso di laurea (L) e laurea magistrale (LM, LMCU) che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero - iC12	Global Regional Engagement Strategy	14,0%	14,0%	5,5%	100,0
32	% Studenti stranieri	Global Regional Engagement Strategy	12,1%	12,1%	6,5%	100,0
35	% Studenti outgoing (su iscritti al 1° anno trien e magis)	Global Regional Engagement Strategy	78,2%	78,2%	37,0%	100,0
46	% di laureandi complessivamente soddisfatti del CdS - iC25	Sustainability "at large"	87,9%	87,9%	87,5%	100,0
74	% Docenti stranieri (strutturati e contratto)	Global Regional Engagement Strategy	6,5%	19,4%	30,0%	64,7

N.B.: per i KPI 8 e 74 (relativi alla docenza) può risultare un disallineamento rispetto al dato riportato nella SMA in quanto i dati per CdS vengono raccolti esclusivamente a dato consuntivo a gennaio.



Scheda di Monitoraggio Annuale del CdS International Relations

Azioni migliorative da intraprendere con riferimento agli indicatori ed alle eventuali criticità riscontrate

Obiettivo n. 1: Migliorare il livello di internazionalizzazione

Indicatore/i di riferimento del Cruscotto ANVUR o del Cruscotto KPI di Ateneo: indicatori ANVUR Ic10, IC11, IC12 e KPI di Ateneo

Problema da risolvere, Area da migliorare: aumentare il numero degli studenti outgoing; conservare e consolidare il numero degli studenti in-going

Azioni da intraprendere: Intensificazione scambi e partenariati con atenei internazionali (Double Degree; ICP; TP; Erasmus; ci sono delle negoziazioni in corso con una serie di università europee e non, alcune delle quali son a un buon punto), migliore e più efficace comunicazione (che al momento è veramente critica), migliorare la sinergia operativa tra il direttore CDS e pro-rettorato all'Internazionalizzazione

Indicatore di riferimento: iC110; IC11; KPI 35

Responsabilità: Direttore CdS,

Risorse necessarie:

Interlocutore con il quale interagire: pro-rettorato all'Internazionalizzazione, ufficio comunicazione, università straniere

Tempi di esecuzione e scadenze: prossimi anni accademici

Obiettivo n 2: Migliore implementazione del modello FEB

Indicatore/i di riferimento del Cruscotto ANVUR o del Cruscotto KPI di Ateneo: Relazione Commissione Paritetica Docenti-Studenti

Problema da risolvere, Area da migliorare: Necessità di adattare gli spazi, le aule di lezione, e le postazioni studio a disposizione degli studenti per la metodologia didattica *fully enquiry based* che dall'anno prossimo coinvolge anche il secondo anno; più chiara consapevolezza del modello e delle sue implicazioni tra studenti e docenti

Azioni da intraprendere: Modificare la distribuzione ed ampliare il numero degli spazi adattandoli alle esigenze degli studenti; migliore comunicazione e informazione sul modello

Indicatore di riferimento: Relazione Commissione Paritetica Docenti-Studenti

Responsabilità: Ateneo amministrazione; Ufficio Servizi Generali; Direttore del CdS; Graduate School

Risorse necessarie: risorse finanziarie, aule

Interlocutore con il quale interagire: faculty e studenty

Tempi di esecuzione e scadenze: 1 anno

Eventuali criticità riscontrate che si ritengono non risolvibili a livello di Corso di Studio

Nessuna

Nella tabella sotto riportata sono stati inseriti i valori dei KPI 2023 disponibili a giugno 2023 e presenti nella tabella KPI che era parte integrante della SMA 2022/23 e i valori aggiornati a gennaio 2024 (Consuntivo 2023), riportando in bold i KPI (principali) di riferimento delle azioni migliorative indicate nella SMA 2022/23



Avanzamento Giugno 2023



Avanzamento Gennaio 2024



AGGIORNAMENTO KPI GIUGNO 2023 vs GENNAIO 2024

KPI	Indicatore	Area Impatto Prevalente	Giugno 2023 (SMA)	Consuntivo 2023	Target 2023	Avanzamento % 2023
2	% di laureati (L, LM, LMCU) entro la durata normale del corso - iC02	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	99,0%	99,0%	92,5%	100,0
4	% iscritti al primo anno (LM) laureati in altro Ateneo - iC04	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	57,0%	56,5%	69,6%	81,2
5	Tasso di attrattività LM (a.a. successivo) - prima scelta*	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	1,6	1,6	2,1	76,2
7	Indice sintetico Valutazione della didattica	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	nd	87,7%	90,7%	96,7
8	Rapporto studenti iscritti/docenti complessivo (ruolo e contratto)	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	4,9	4,1	5,6	100,0
9	% Studenti che hanno svolto stage/tirocinio nell'anno/ N. iscritti ai corsi di studio universitari	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	33,7%	47,9%	35,0%	100,0
10	% di Laureati occupati a un anno dal Titolo (LM, LMCU) - Laureati che dichiarano di svolgere un'attività lavorativa o di formazione retribuita (es. dottorato con borsa, specializzazione in medicina, ecc.) - iC26	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	92,4%	92,4%	82,0%	100,0
29	N. application internazionali (prima scelta) - (a.a. successivo)	Global Regional Engagement Strategy	316	315	557	56,6
30	% iscritti internazionali / application internazionali (a.a. successivo)	Global Regional Engagement Strategy	nd	20,3%	4,5%	100,0
31	% di studenti iscritti al primo anno del corso di laurea (L) e laurea magistrale (LM, LMCU) che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero - iC12	Global Regional Engagement Strategy	17,4%	16,8%	11,0%	100,0
32	% Studenti stranieri	Global Regional Engagement Strategy	18,2%	18,2%	5,5%	100,0
35	% Studenti outgoing (su iscritti al 1° anno trien e magis)	Global Regional Engagement Strategy	52,2%	52,2%	45,5%	100,0
46	% di laureandi complessivamente soddisfatti del CdS - iC25	Sustainability "at large"	90,1%	90,1%	89,0%	100,0
74	% Docenti stranieri (strutturati e contratto)	Global Regional Engagement Strategy	23,4%	18,5%	20,0%	92,5

N.B.: per i KPI 8 e 74 (relativi alla docenza) può risultare un disallineamento rispetto al dato riportato nella SMA in quanto i dati per CdS vengono raccolti esclusivamente a dato consuntivo a gennaio.



Scheda di Monitoraggio Annuale del CdS Law, Digital Innovation and Sustainability

Azioni migliorative da intraprendere con riferimento agli indicatori ed alle eventuali criticità riscontrate

Obiettivo n.1

Indicatore/i di riferimento del Cruscotto ANVUR o del Cruscotto KPI di Ateneo: NA

Problema da risolvere, Area da migliorare: coordinamento tra insegnamenti e laboratori nei diversi semestri

Azioni da intraprendere: si sollecita un'azione di coordinamento a cura di Direttore del CdS e PM

Indicatore di riferimento: NA

Responsabilità: Direttore del CdS, PM

Risorse necessarie: Comunicazione

Interlocutore con il quale interagire: professori, Ufficio Pianificazione

Tempi di esecuzione e scadenze: AA 2024/2025

Obiettivo n.2

Indicatore/i di riferimento del Cruscotto ANVUR o del Cruscotto KPI di Ateneo: NA

Problema da risolvere, Area da migliorare: poca funzionalità dell'orario delle lezioni.

Azioni da intraprendere: si propone di discutere la tematica in sede di Graduate School di modo da valutare l'eliminazione l'accorpamento delle lezioni in alcuni giorni della settimana.

Indicatore di riferimento: NA

Responsabilità: Direttore del CdS

Risorse necessarie: Comunicazione

Interlocutore con il quale interagire: Graduate school

Tempi di esecuzione e scadenze: AA 2024/2025

Eventuali criticità riscontrate che si ritengono non risolvibili a livello di Corso di Studio

Nessuna.

Nella tabella sotto riportata sono stati inseriti i valori dei KPI 2023 disponibili a giugno 2023 e presenti nella tabella KPI che era parte integrante della SMA 2022/23 e i valori aggiornati a gennaio 2024 (Consuntivo 2023), riportando in bold i KPI (principali) di riferimento delle azioni migliorative indicate nella SMA 2022/23



Avanzamento Giugno 2023



Avanzamento Gennaio 2024



AGGIORNAMENTO KPI GIUGNO 2023 vs GENNAIO 2024

KPI	Indicatore	Area Impatto Prevalente	Giugno 2023 (SMA)	Consuntivo 2023	Target 2023	Avanzamento % 2023
2	% di laureati (L, LM, LMCU) entro la durata normale del corso - iC02	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	100,0%	100,0%	80,0%	100,0
4	% iscritti al primo anno (LM) laureati in altro Ateneo - iC04	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	48,5%	48,5%	60,0%	80,8
5	Tasso di attrattività LM (a.a. successivo) - prima scelta*	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	0,7	0,7	1,2	58,3
7	Indice sintetico Valutazione della didattica	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	nd	90,1%	85,0%	100,0
8	Rapporto studenti iscritti/docenti complessivo (ruolo e contratto)	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	1,1	1	1,1	100,0
29	N. application internazionali (prima scelta) - (a.a. successivo)	Global Regional Engagement Strategy	118	117	247	47,4
30	% iscritti internazionali / application internazionali (a.a. successivo)	Global Regional Engagement Strategy	-	17,1%	7,0%	100,0
31	% di studenti iscritti al primo anno del corso di laurea (L) e laurea magistrale (LM, LMCU) che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero - iC12	Global Regional Engagement Strategy	18,2%	18,2%	24,0%	75,8
32	% Studenti stranieri	Global Regional Engagement Strategy	15,5%	15,5%	25,0%	62,0
35	% Studenti outgoing (su iscritti al 1° anno trien e magis)	Global Regional Engagement Strategy	50,0%	50,0%	38,8%	100,0
46	% di laureandi complessivamente soddisfatti del CdS - iC25	Sustainability "at large"	87,2%	87,2%	85,0%	100,0
74	% Docenti stranieri (strutturati e contratto)	Global Regional Engagement Strategy	14,9%	14,3%	14,0%	100,0

N.B.: per i KPI 8 e 74 (relativi alla docenza) può risultare un disallineamento rispetto al dato riportato nella SMA in quanto i dati per CdS vengono raccolti esclusivamente a dato consuntivo a gennaio.



Scheda di Monitoraggio Annuale del CdS Management

Azioni migliorative da intraprendere con riferimento agli indicatori ed alle eventuali criticità riscontrate

Obiettivo n. 1: Continuo aumento della soddisfazione

Indicatore/i di riferimento del Cruscotto ANVUR o del Cruscotto KPI di Ateneo: iC25

Problema da risolvere, Area da migliorare: iC25 è cruciale per l'ateneo

Azioni da intraprendere:

- monitorare transizione verso il modello educativo enquiry-based
- continua valutazione del carico didattico complessivo
- continua valutazione dell'adeguatezza del materiale didattico

Indicatore di riferimento: iC25

Responsabilità: Docenti, Governance, Risk, Ufficio Studi

Interlocutore con il quale interagire: n/a

Risorse necessarie:

- continuo monitoraggio;
- ci si aspetta piccoli incrementi annuali
- learning tecnologia supporto IT

Tempi di esecuzione e scadenze: monitoraggio annuale

Obiettivo n. 2: aumentare la percentuale degli iscritti al primo anno con precedente titolo all'estero

Indicatore/i di riferimento del Cruscotto ANVUR o del Cruscotto KPI di Ateneo: iC12

Problema da risolvere, Area da migliorare: iC12 ha un impatto sulle iscrizioni di studenti internazionali che devono aumentare

Azioni da intraprendere:

- interventi di orientamento internazionale
- campagne pubblicitarie di attrattività per attrarre studenti internazionali
- borse di studio

Indicatore di riferimento: iC12

Responsabilità: Docenti, Ammissioni, prorettore internazionalizzazione

Interlocutore con il quale interagire: n/a

Risorse necessarie: budget

Tempi di esecuzione e scadenze: monitoraggio annuale

Obiettivo n. 3: aumentare % di studenti che hanno svolto stage/tirocinio prima del conseguimento del titolo (anno prec.)/iscritti 1° anno 84,4% (target 100,0%)

Indicatore/i di riferimento del Cruscotto ANVUR o del Cruscotto KPI di Ateneo: KPI - 9

Problema da risolvere, Area da migliorare: i tirocini svolti hanno un impatto sulla capacità dello studente di trovare impegno nell'arco di 3 mesi della laurea che è una soglia importante per noi

Azioni da intraprendere:

- interventi di orientamento sulle disponibilità di tirocini
- CV coaching

Indicatore di riferimento: KPI -9

Responsabilità: Docenti, Career Services

Interlocutore con il quale interagire: n/a

Risorse necessarie: career services personale

Tempi di esecuzione e scadenze: monitoraggio annuale



Eventuali criticità riscontrate che si ritengono non risolvibili a livello di Corso di Studio

- La questione degli spazi didattici, gestita al livello dell'ateneo

Nella tabella sotto riportata sono stati inseriti i valori dei KPI 2023 disponibili a giugno 2023 e presenti nella tabella KPI che era parte integrante della SMA 2022/23 e i valori aggiornati a gennaio 2024 (Consuntivo 2023), riportando in bold i KPI (principali) di riferimento delle azioni migliorative indicate nella SMA 2022/23



Avanzamento Giugno 2023



Avanzamento Gennaio 2024



AGGIORNAMENTO KPI GIUGNO 2023 vs GENNAIO 2024

KPI	Indicatore	Area Impatto Prevalente	Giugno 2023 (SMA)	Consuntivo 2023	Target 2023	Avanzamento % 2023
2	% di laureati (L, LM, LMCU) entro la durata normale del corso - iC02	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	97,3%	97,3%	95,0%	100,0
4	% iscritti al primo anno (LM) laureati in altro Ateneo - iC04	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	23,7%	23,7%	30,0%	79,0
5	Tasso di attrattività LM (a.a. successivo) - prima scelta*	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	12,7	12,7	13	97,7
7	Indice sintetico Valutazione della didattica	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	nd	88,1%	90,5%	97,3
8	Rapporto studenti iscritti/docenti complessivo (ruolo e contratto)	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	4,6	4,7	5,8	100,0
10	% di Laureati occupati a un anno dal Titolo (LM, LMCU) - Laureati che dichiarano di svolgere un'attività lavorativa o di formazione retribuita (es. dottorato con borsa, specializzazione in medicina, ecc.) - iC26	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	95,4%	95,4%	90,0%	100,0
29	N. application internazionali (prima scelta) - (a.a. successivo)	Global Regional Engagement Strategy	244	243	300	81,0
30	% iscritti internazionali / application internazionali (a.a. successivo)	Global Regional Engagement Strategy	-	7,4%	5,5%	100,0
31	% di studenti iscritti al primo anno del corso di laurea (L) e laurea magistrale (LM, LMCU) che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero - iC12	Global Regional Engagement Strategy	10,3%	10,3%	16,0%	64,4
32	% Studenti stranieri	Global Regional Engagement Strategy	20,4%	20,4%	18,0%	100,0
35	% Studenti outgoing (su iscritti al 1° anno trien e magis)	Global Regional Engagement Strategy	123,3%	100,0%	40,0%	100,0
46	% di laureandi complessivamente soddisfatti del CdS - iC25	Sustainability "at large"	95,0%	95,0%	89,0%	100,0
74	% Docenti stranieri (strutturati e contratto)	Global Regional Engagement Strategy	21,3%	21,7%	30,0%	72,3

N.B.: per i KPI 8 e 74 (relativi alla docenza) può risultare un disallineamento rispetto al dato riportato nella SMA in quanto i dati per CdS vengono raccolti esclusivamente a dato consuntivo a gennaio.



Scheda di Monitoraggio Annuale del CdS Marketing

Azioni migliorative da intraprendere con riferimento agli indicatori ed alle eventuali criticità riscontrate

Obiettivo n. 1: Miglioramento del livello di internazionalizzazione del corso di studio

Indicatore/i di riferimento del Cruscotto ANVUR o del Cruscotto KPI di Ateneo: iC12, KPI 74

Problema da risolvere, Area da migliorare: i problemi centrali riguardano il numero limitato di studenti iscritti al primo anno della laurea magistrale che hanno conseguito un precedente titolo di studio all'estero, e la % di docenti stranieri

Azioni da intraprendere: Si intende procedere con le azioni già proposte nell'a.a. precedente

1. consolidare i DD esistenti ed aumentarne la consistenza;
2. progettare un indirizzo del CdS totalmente A internazionale in partnership con università straniere che possa essere in grado di attrarre studenti stranieri;
3. sfruttare al meglio le iniziative di promozione internazionale sviluppate e sostenute dall'Ateneo partecipando attivamente come corso di laurea magistrale alla realizzazione delle stesse in varie forme;
4. rafforzare la Faculty internazionale associata al corso di laurea magistrale al fine di rafforzare l'immagine complessiva e il posizionamento internazionale del programma e renderlo quindi più attraente non solo a livello nazionale, ma anche internazionale;
5. rafforzare gli elementi di distintività del corso di laurea magistrale rispetto a corsi simili presenti all'estero in modo da aumentarne attrattività. In particolare, potrà essere utile lavorare su aspetti innovativi di contenuto in grado di catturare l'attenzione dei prospective student.

Indicatore di riferimento: iC12

Responsabilità: Direttore corso e Dean of Graduate School

Risorse necessarie: risorse umane attualmente disponibili come Faculty del corso di laurea magistrale unitamente a nuova Faculty internazionale da coinvolgere in maniera stabile sui corsi.

Interlocutore con il quale interagire: Ufficio Reclutamento Internazionale

Obiettivo n. 2: Miglioramento dell'esperienza complessiva dello studente

Indicatore/i di riferimento del Cruscotto ANVUR o del Cruscotto KPI di Ateneo: Percentuale di studenti soddisfatti della modalità svolgimento corsi (sustainable growth – indicatori interni KPI)

Problema da risolvere, Area da migliorare: migliorare il coordinamento tra i docenti per evitare sovrapposizioni di scadenze e un workload eccessivo, di modo da garantire agli studenti una efficace esperienza di enquiry based learning e, di conseguenza, migliorare l'attrattività del corso.

Azioni da intraprendere: Si intende procedere con le azioni già proposte nell'a.a. precedente. Inoltre, agli il Direttore CdS, con il supporto della program manager, ha previsto di fissare incontri più frequenti con i docenti per assicurarci che ci siano meno sovrapposizioni possibili tra i corsi.

Indicatore di riferimento: gli indicatori di riferimento in questo caso sono quelli relativi alle valutazioni degli studenti e alle rilevazioni di Ateneo.

Responsabilità: Direttore corso e Program manager del CdS

Risorse necessarie: nessuna

Interlocutore con il quale interagire: docenti del CdS

Eventuali criticità riscontrate che si ritengono non risolvibili a livello di Corso di Studio

Aumento degli spazi on campus a disposizione degli studenti per lo svolgimento delle attività previste dall'enquiry based learning, in particolare le attività di collaborazione in teams. Gli spazi attualmente a disposizione non hanno una capienza complessiva sufficiente rispetto al numero di studenti iscritti.

Nella tabella sotto riportata sono stati inseriti i valori dei KPI 2023 disponibili a giugno 2023 e presenti nella tabella KPI che era parte integrante della SMA 2022/23 e i valori aggiornati a gennaio 2024 (Consuntivo 2023), riportando in bold i KPI (principali) di riferimento delle azioni migliorative indicate nella SMA 2022/23



Avanzamento Giugno 2023



Avanzamento Gennaio 2024



AGGIORNAMENTO KPI GIUGNO 2023 vs GENNAIO 2024

KPI	Indicatore	Area Impatto Prevalente	Giugno 2023 (SMA)	Consuntivo 2023	Target 2023	Avanzamento % 2023
2	% di laureati (L, LM, LMCU) entro la durata normale del corso - iC02	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	98,5%	98,5%	98,2%	100,0
4	% iscritti al primo anno (LM) laureati in altro Ateneo - iC04	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	47,8%	44,1%	54,0%	81,7
5	Tasso di attrattività LM (a.a. successivo) - prima scelta*	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	1,2	1,2	2	60,0
7	Indice sintetico Valutazione della didattica	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	nd	91,0%	91,0%	100,0
8	Rapporto studenti iscritti/docenti complessivo (ruolo e contratto)	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	6,3	6,3	7,8	100,0
10	% di Laureati occupati a un anno dal Titolo (LM, LMCU) - Laureati che dichiarano di svolgere un'attività lavorativa o di formazione retribuita (es. dottorato con borsa, specializzazione in medicina, ecc.) - iC26	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	96,8%	96,8%	90,0%	100,0
29	N. application internazionali (prima scelta) - (a.a. successivo)	Global Regional Engagement Strategy	134	133	215	61,9
30	% iscritti internazionali / application internazionali (a.a. successivo)	Global Regional Engagement Strategy	-	6,7%	4,5%	100,0
31	% di studenti iscritti al primo anno del corso di laurea (L) e laurea magistrale (LM, LMCU) che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero - iC12	Global Regional Engagement Strategy	5,4%	5,3%	5,5%	96,4
32	% Studenti stranieri	Global Regional Engagement Strategy	8,0%	8,0%	5,5%	100,0
35	% Studenti outgoing (su iscritti al 1° anno trien e magis)	Global Regional Engagement Strategy	40,9%	40,9%	32,0%	100,0
46	% di laureandi complessivamente soddisfatti del CdS - iC25	Sustainability "at large"	91,3%	91,3%	94,5%	96,6
74	% Docenti stranieri (strutturati e contratto)	Global Regional Engagement Strategy	1,4%	5,5%	11,0%	50,0

N.B.: per i KPI 8 e 74 (relativi alla docenza) può risultare un disallineamento rispetto al dato riportato nella SMA in quanto i dati per CdS vengono raccolti esclusivamente a dato consuntivo a gennaio.



Scheda di Monitoraggio Annuale del CdS Marketing - Digital

Azioni migliorative da intraprendere con riferimento agli indicatori ed alle eventuali criticità riscontrate

Obiettivo n. 1 Miglioramento del tasso di attrattività LM.

Indicatore/i di riferimento del Cruscotto ANVUR o del Cruscotto KPI di Ateneo: KPI strategico Luiss n.5 Luiss Uniqueness – Il modello educativo: Tasso di attrattività LM (a.a. successivo) - prima scelta

Problema da risolvere, Area da migliorare: A fronte dell'innovatività del CdS, il numero di application come prima scelta presenta ampi margini di miglioramento.

Azioni da intraprendere: Rafforzare la visibilità delle caratteristiche distintive del CdS digital (in particolare compatibilità con il lavoro part-time) anche per il tramite delle testimonianze degli studenti e delle studentesse attualmente iscritti/e.

Indicatore di riferimento: -

Responsabilità: Ufficio Orientamento, Digital Didactics in sinergia con il Direttore e la Program Manager del CdS

Interlocutore con il quale interagire: Prospect Students.

Risorse necessarie: -

Tempi di esecuzione e scadenze: Immediati.

Obiettivo n. 2 Miglioramento della gestione degli studenti che non frequentano assiduamente.

Indicatore/i di riferimento del Cruscotto ANVUR o del Cruscotto KPI di Ateneo: KPI non strategico Luiss n. 85 Luiss Uniqueness – Il modello educativo: Percentuale di iscritti inattivi o poco produttivi - iC30Tbis

Problema da risolvere, Area da migliorare: La gestione degli studenti non assiduamente frequentanti in un CdS che prevede un'assidua interazione tra docenti e studenti è – a detta degli studenti e dei docenti – migliorabile. La presenza di studenti che non frequentano regolarmente costringe infatti i docenti a rallentare e a riprendere concetti già spiegati in classe. La mancanza di interazione assidua non consente ai docenti di avere il polso della situazione in classe.

Azioni da intraprendere: Sensibilizzazione degli studenti circa il problema, migliore definizione nel syllabus della gestione dei frequentanti, predisposizione di peer-to-peer review a scadenza periodica a intervalli di 3/4 settimane.

Indicatore di riferimento: -

Responsabilità: Direttore del CdS, Program Manager del CdS, Docenti del CdS.

Interlocutore con il quale interagire: Studenti del CdS.

Risorse necessarie: -

Tempi di esecuzione e scadenze: Avviando immediatamente attività di sensibilizzazione nell'anno in corso si ritiene che sia possibile una migliore gestione degli studenti che non frequentano assiduamente già a partire dal prossimo anno accademico.

Eventuali criticità riscontrate che si ritengono non risolvibili a livello di Corso di Studio

Nessuna,

Nella tabella sotto riportata sono stati inseriti i valori dei KPI 2023 disponibili a giugno 2023 e presenti nella tabella KPI che era parte integrante della SMA 2022/23 e i valori aggiornati a gennaio 2024 (Consuntivo 2023), riportando in bold i KPI (principali) di riferimento delle azioni migliorative indicate nella SMA 2022/23



Avanzamento Giugno 2023



Avanzamento Gennaio 2024



AGGIORNAMENTO KPI GIUGNO 2023 vs GENNAIO 2024

KPI	Indicatore	Area Impatto Prevalente	Giugno 2023 (SMA)	Consuntivo 2023	Target 2023	Avanzamento % 2023
4	% iscritti al primo anno (LM) laureati in altro Ateneo - iC04	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	80,0%	80,0%	50,0%	100,0
5	Tasso di attrattività LM (a.a. successivo) - prima scelta*	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	-	0,2	2,2	9,1
7	Indice sintetico Valutazione della didattica	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	nd	95,0%	90,0%	100,0
8	Rapporto studenti iscritti/docenti complessivo (ruolo e contratto)	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	-	1	5	100,0
29	N. application internazionali (prima scelta) - (a.a. successivo)	Global Regional Engagement Strategy	25	48	50	96,0
30	% iscritti internazionali / application internazionali (a.a. successivo)	Global Regional Engagement Strategy	-	27,1%	20,0%	100,0
31	% di studenti iscritti al primo anno del corso di laurea (L) e laurea magistrale (LM, LMCU) che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero - iC12	Global Regional Engagement Strategy	24,0%	24,0%	24,0%	100,0
32	% Studenti stranieri	Global Regional Engagement Strategy	36,0%	36,0%	36,0%	100,0
35	% Studenti outgoing (su iscritti al 1° anno trien e magis)	Global Regional Engagement Strategy	0,0%	0,0%	10,0%	0,0
74	% Docenti stranieri (strutturati e contratto)	Global Regional Engagement Strategy	-	24,0%	24,0%	100,0



Scheda di Monitoraggio Annuale del CdS Policies and Governance in Europe

Azioni migliorative da intraprendere con riferimento agli indicatori ed alle eventuali criticità riscontrate

Obiettivo n.1: Rafforzamento di scambi internazionali con altre università estere.

Indicatore/i di riferimento del Cruscotto ANVUR o del Cruscotto KPI di Ateneo: iC10; iC11; iC12; KPI29; KPI 35

Problema da risolvere, Area da migliorare: Risulta necessario aumentare le partnership con altri Atenei internazionali così da dare agli studenti maggiori opportunità di studio all'estero.

Azioni da intraprendere: Incrementare i rapporti con Atenei con simili obiettivi formativi

Indicatore di riferimento: iC10; iC11; iC12; KPI29; KPI 35

Responsabilità: Direttore del Corso di Studio

Risorse necessarie: Nessuna

Interlocutore con il quale interagire: Ufficio International Development

Tempi di esecuzione e scadenze: a.a. 2024-2025

Eventuali criticità riscontrate che si ritengono non risolvibili a livello di Corso di Studio

Una possibile criticità non risolvibile a livello di Corso di Studio riguarda il rafforzamento del sito web. PAGE ha un notevole gruppo di professori con esperienza di insegnamento internazionale oltre ad essere **professional** del mondo del lavoro (ex capo AIFA, avvocati, responsabili politici). Inoltre, sarebbe necessario inserire anche dei video relativi alle esperienze lavorative degli studenti PAGE in modo da facilitare la comprensione degli sbocchi lavorativi futuri. Tali informazioni potrebbero aumentare l'attrattiva del Corso di Studi ma non sono attualmente disponibili pubblicamente. Risulta dunque difficile attirare più application, soprattutto a livello internazionale.

Nella tabella sotto riportata sono stati inseriti i valori dei KPI 2023 disponibili a giugno 2023 e presenti nella tabella KPI che era parte integrante della SMA 2022/23 e i valori aggiornati a gennaio 2024 (Consuntivo 2023), riportando in bold i KPI (principali) di riferimento delle azioni migliorative indicate nella SMA 2022/23



Avanzamento Giugno 2023



Avanzamento Gennaio 2024



AGGIORNAMENTO KPI GIUGNO 2023 vs GENNAIO 2024

KPI	Indicatore	Area Impatto Prevalente	Giugno 2023 (SMA)	Consuntivo 2023	Target 2023	Avanzamento % 2023
2	% di laureati (L, LM, LMCU) entro la durata normale del corso - iC02	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	100,0%	100,0%	90,0%	100,0
4	% iscritti al primo anno (LM) laureati in altro Ateneo - iC04	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	62,5%	62,5%	50,0%	100,0
5	Tasso di attrattività LM (a.a. successivo) - prima scelta*	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	1,3	1,3	1,3	100,0
7	Indice sintetico Valutazione della didattica	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	nd	86,9%	90,0%	96,6
8	Rapporto studenti iscritti/docenti complessivo (ruolo e contratto)	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	1,9	1,9	1,5	78,9
9	% Studenti che hanno svolto stage/tirocinio prima del conseguimento del titolo (anno prec.)/ N. iscritti ai corsi di studio universitari	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	40,2%	66,7%	40,2%	100,0
29	N. application internazionali (prima scelta) - (a.a. successivo)	Global Regional Engagement Strategy	50	50	76	65,8
30	% iscritti internazionali / application internazionali (a.a. successivo)	Global Regional Engagement Strategy	nd	24,0%	5,0%	100,0
31	% di studenti iscritti al primo anno del corso di laurea (L) e laurea magistrale (LM, LMCU) che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero - iC12	Global Regional Engagement Strategy	20,8%	20,8%	14,0%	100,0
32	% Studenti stranieri	Global Regional Engagement Strategy	23,0%	23,0%	11,5%	100,0
35	% Studenti outgoing (su iscritti al 1° anno trien e magis)	Global Regional Engagement Strategy	21,4%	21,4%	25,0%	85,6
46	% di laureandi complessivamente soddisfatti del CdS - iC25	Sustainability "at large"	100,0%	100,0%	89,0%	100,0
74	% Docenti stranieri (strutturati e contratto)	Global Regional Engagement Strategy	4,4%	24,4%	12,0%	100,0

N.B.: per i KPI 8 e 74 (relativi alla docenza) può risultare un disallineamento rispetto al dato riportato nella SMA in quanto i dati per CdS vengono raccolti esclusivamente a dato consuntivo a gennaio.



Scheda di Monitoraggio Annuale del CdS Strategic Management

Azioni migliorative da intraprendere con riferimento agli indicatori ed alle eventuali criticità riscontrate

Obiettivo n. 1: Monitoraggio continuo del modello educativo

Indicatore/i di riferimento del Cruscotto ANVUR o del Cruscotto KPI di Ateneo: KPI relativi alla Luiss Uniqueness – il modello educativo – indicatore sintetico di valutazione della didattica

Problema da risolvere, Area da migliorare: migliorare l'indice sintetico di valutazione della didattica fino al raggiungimento del target. Anche alla luce delle valutazioni degli studenti e della Commissione paritetica docenti-studenti, il risultato può spiegarsi per l'introduzione del modello educativo enquiry-based che richiede agli studenti molteplici attività durante il semestre e diversi momenti di valutazione.

Azioni da intraprendere: La direzione del CdS continuerà a lavorare per l'allineamento delle attività e delle prove in itinere previste dai diversi docenti del canale con il supporto dell'Education Development Unit.

Indicatore di riferimento: KPI relativi alla Luiss Uniqueness – il modello educativo

Responsabilità: Direttore del CdS, con il supporto dell'Education Development Unit e dei docenti

Interlocutore con il quale interagire: Corpo docenti e Teaching area leader

Risorse necessarie: n.d.

Tempi di esecuzione e scadenze: n.d.

Obiettivo n. 2: Riprogettazione del CdS

Indicatore/i di riferimento del Cruscotto ANVUR o del Cruscotto KPI di Ateneo: KPI relativi alla Luiss Uniqueness – il modello educativo

Problema da risolvere, Area da migliorare: Potenziamento dell'offerta formativa per migliorare la soddisfazione dei laureandi

Azioni da intraprendere: Riprogettazione del CdS in Strategic Management, Innovation and Sustainability

Indicatore di riferimento: KPI relativi alla Luiss Uniqueness – il modello educativo

Responsabilità: Direttore del CdS

Interlocutore con il quale interagire: Prorettore alla Didattica con delega per le Lauree Magistrali

Risorse necessarie: Nuovi docenti, program manager, Academic programs and monitoring, Programs Management

Tempi di esecuzione e scadenze: Settembre 2024

Eventuali criticità riscontrate che si ritengono non risolvibili a livello di Corso di Studio

1. Selezione: Migliorare il processo di selezione degli studenti riducendo i numeri di posti a concorso per garantire servizi di elevata qualità
2. Capienza aule: le aule risultano spesso troppo piccole rispetto alla numerosità della classe.
3. Supporto IT: potenziare i servizi di supporto informatico a docenti e studenti, per risolvere rapidamente problematiche relative all'uso di risorse digitali e a lezioni erogate da remoto.

Nella tabella sotto riportata sono stati inseriti i valori dei KPI 2023 disponibili a giugno 2023 e presenti nella tabella KPI che era parte integrante della SMA 2022/23 e i valori aggiornati a gennaio 2024 (Consuntivo 2023), riportando in bold i KPI (principali) di riferimento delle azioni migliorative indicate nella SMA 2022/23



Avanzamento Giugno 2023



Avanzamento Gennaio 2024



AGGIORNAMENTO KPI GIUGNO 2023 vs GENNAIO 2024

KPI	Indicatore	Area Impatto Prevalente	Giugno 2023 (SMA)	Consuntivo 2023	Target 2023	Avanzamento % 2023
2	% di laureati (L, LM, LMCU) entro la durata normale del corso - iC02	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	96,0%	96,0%	90,0%	100,0
4	% iscritti al primo anno (LM) laureati in altro Ateneo - iC04	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	50,3%	50,3%	68,7%	73,2
5	Tasso di attrattività LM (a.a. successivo) - prima scelta*	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	1,8	1,8	2,4	75,0
7	Indice sintetico Valutazione della didattica	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	nd	88,8%	91,7%	96,8
8	Rapporto studenti iscritti/docenti complessivo (ruolo e contratto)	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	41,4	6,7	5,6	83,6
10	% di Laureati occupati a un anno dal Titolo (LM, LMCU) - Laureati che dichiarano di svolgere un'attività lavorativa o di formazione retribuita (es. dottorato con borsa, specializzazione in medicina, ecc.) - iC26	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	97,6%	97,1%	93,0%	100,0
29	N. application internazionali (prima scelta) - (a.a. successivo)	Global Regional Engagement Strategy	80	79	50	100,0
30	% iscritti internazionali / application internazionali (a.a. successivo)	Global Regional Engagement Strategy	nd	7,6%	1,5%	100,0
31	% di studenti iscritti al primo anno del corso di laurea (L) e laurea magistrale (LM, LMCU) che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero - iC12	Global Regional Engagement Strategy	1,0%	1,0%	5,0%	20,0
32	% Studenti stranieri	Global Regional Engagement Strategy	1,4%	1,4%	1,5%	93,3
35	% Studenti outgoing (su iscritti al 1° anno trien e magis)	Global Regional Engagement Strategy	27,2%	27,2%	10,0%	100,0
46	% di laureandi complessivamente soddisfatti del CdS - iC25	Sustainability "at large"	93,4%	93,4%	91,7%	100,0
74	% Docenti stranieri (strutturati e contratto)	Global Regional Engagement Strategy	21,4%	5,7%	3,0%	100,0

N.B.: per i KPI 8 e 74 (relativi alla docenza) può risultare un disallineamento rispetto al dato riportato nella SMA in quanto i dati per CdS vengono raccolti esclusivamente a dato consuntivo a gennaio.



Scheda di Monitoraggio Annuale del CdS Strategic Management - Digital

Azioni migliorative da intraprendere con riferimento agli indicatori ed alle eventuali criticità riscontrate

Obiettivo n. 1 aumento del numero di application internazionali.

Indicatore/i di riferimento del Cruscotto ANVUR o del Cruscotto KPI di Ateneo: KPI strategico Luiss n. 29 Global Regional Engagement Strategy - N. application internazionali (prima scelta) - (a.a. successivo)

Problema da risolvere, Area da migliorare: il numero di application internazionali, pari a n. 34, inferiore al target 2023 (n.70) può costituire un problema in un'ottica di internazionalizzazione dell'Ateneo. Lo scambio di idee e conoscenze e la contaminazione tra studenti aventi background e culture differenti costituisce infatti un valore aggiunto nell'esperienza di apprendimento.

Azioni da intraprendere: intraprendere in misura maggiore azioni di comunicazione e orientamento nei confronti del segmento target.

Indicatore di riferimento: n.29

Responsabilità: Ufficio Orientamento, Ufficio Comunicazione, in sinergia con il Direttore del CdS

Interlocutore con il quale interagire: Prospect Students.

Risorse necessarie: -

Tempi di esecuzione e scadenze: si ritiene che attraverso una più efficace campagna di comunicazione sia possibile aumentare il numero di application internazionali a partire dal prossimo anno accademico.

Obiettivo n. 2 Miglioramento della gestione degli studenti che non frequentano regolarmente.

Indicatore/i di riferimento del Cruscotto ANVUR o del Cruscotto KPI di Ateneo: KPI non strategico Luiss n. 85 Luiss Uniqueness – Il modello educativo: Percentuale di iscritti inattivi o poco produttivi - iC30Tbis

Problema da risolvere, Area da migliorare: La gestione degli studenti che non frequentano regolarmente costituisce un problema in un CdS che prevede una regolare interazione tra docenti e studenti, in quanto rende frammentata l'esperienza di apprendimento dello studente.

Azioni da intraprendere: sensibilizzazione degli studenti sulle conseguenze di una mancata frequenza regolare degli insegnamenti in termini di esperienza di apprendimento, maggior chiarezza nel syllabus per quanto concerne la gestione degli studenti frequentanti e non frequentanti, predisposizione di peer-to-peer review a scadenza periodica mensile.

Indicatore di riferimento: n.85

Responsabilità: Direttore del CdS, Program Manager del CdS, Docenti del CdS.

Interlocutore con il quale interagire: Studenti del CdS.

Risorse necessarie: -

Tempi di esecuzione e scadenze: si ritiene che sia possibile una migliore gestione degli studenti che non frequentano regolarmente i corsi nel breve termine, a partire dal prossimo anno accademico.

Eventuali criticità riscontrate che si ritengono non risolvibili a livello di Corso di Studio

Nessuna

Nella tabella sotto riportata sono stati inseriti i valori dei KPI 2023 disponibili a giugno 2023 e presenti nella tabella KPI che era parte integrante della SMA 2022/23 e i valori aggiornati a gennaio 2024 (Consuntivo 2023), riportando in bold i KPI (principali) di riferimento delle azioni migliorative indicate nella SMA 2022/23



Avanzamento Giugno 2023

Avanzamento Gennaio 2024



AGGIORNAMENTO KPI GIUGNO 2023 vs GENNAIO 2024

KPI	Indicatore	Area Impatto Prevalente	Giugno 2023 (SMA)	Consuntivo 2023	Target 2023	Avanzamento % 2023
4	% iscritti al primo anno (LM) laureati in altro Ateneo - iC04	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	64,3%	64,3%	50,0%	100,0
5	Tasso di attrattività LM (a.a. successivo) - prima scelta*	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	-	0,5	2,2	22,7
7	Indice sintetico Valutazione della didattica	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	nd	87,9%	90,0%	97,7
8	Rapporto studenti iscritti/docenti complessivo (ruolo e contratto)	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	-	1,9	5	100,0
29	N. application internazionali (prima scelta) - (a.a. successivo)	Global Regional Engagement Strategy	34	64	70	91,4
30	% iscritti internazionali / application internazionali (a.a. successivo)	Global Regional Engagement Strategy	-	10,9%	5,0%	100,0
31	% di studenti iscritti al primo anno del corso di laurea (L) e laurea magistrale (LM, LMCU) che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero - iC12	Global Regional Engagement Strategy	32,1%	32,1%	27,0%	100,0
32	% Studenti stranieri	Global Regional Engagement Strategy	42,9%	42,9%	30,0%	100,0
35	% Studenti outgoing (su iscritti al 1° anno trien e magis)	Global Regional Engagement Strategy	0,0%	0,0%	10,0%	0,0
74	% Docenti stranieri (strutturati e contratto)	Global Regional Engagement Strategy	-	53,3%	50,0%	100,0