

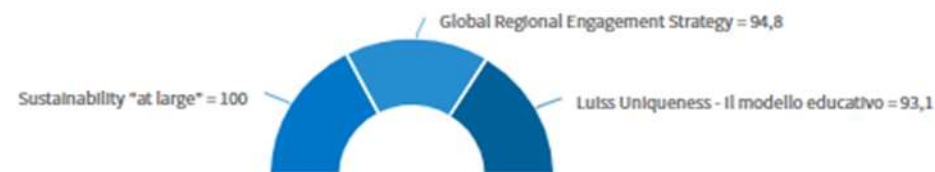


## Undergraduate School

Avanzamento Giugno 2023



Avanzamento Gennaio 2024



### AGGIORNAMENTO KPI GENNAIO 2024

KPI	Indicatore	Area Impatto Prevalente	Actual 2023	Target 2023	Avanzamento % 2023
2	% di laureati (L, LM, LMCU) entro la durata normale del corso - iC02	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	88,6%	87,4%	100,0
3	Tasso di attrattività LT e CU (a.a. successivo)	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	1,2	1,9	63,2
7	Indice sintetico Valutazione della didattica	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	91,3%	90,0%	100,0
8	Rapporto studenti iscritti/docenti complessivo (ruolo e contratto)	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	6,8	6,1	89,7
10	% di Laureati occupati a un anno dal Titolo (LM, LMCU) - Laureati che dichiarano di svolgere un'attività lavorativa o di formazione retribuita (es. dottorato con borsa, specializzazione in medicina, ecc.) - iC26	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	95,3%	92,0%	100,0
9	% Studenti che hanno svolto stage/tirocinio nell'anno/ N. iscritti ai corsi di studio universitari	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	10,9%	11,0%	99,1
24	N. Corsi di studio in inglese	Global Regional Engagement Strategy	4	4	100,0
26co	% Docenti stranieri a contratto	Global Regional Engagement Strategy	5,7%	6,0%	95,0
29	N. application internazionali (prima scelta) - (a.a. successivo)	Global Regional Engagement Strategy	1.870	1.259	100,0



30	% iscritti internazionali / application internazionali (a.a. successivo)	Global Regional Engagement Strategy	10,7%	6,3%	100,0
31	% di studenti iscritti al primo anno del corso di laurea (L) e laurea magistrale (LM, LMCU) che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero - iC12	Global Regional Engagement Strategy	14,2%	13,5%	100,0
36	% Studenti incoming ERASMUS+DD+PS (su iscritti al 1° anno trien e magis)	Global Regional Engagement Strategy	31,0%	30,0%	100,0
32	% Studenti stranieri	Global Regional Engagement Strategy	5,4%	9,4%	57,4
32en	% Studenti stranieri nei cds in inglese	Global Regional Engagement Strategy	24,7%	20,0%	100,0
34	N. DD+LLM+JP+Exchange Strutturati	Global Regional Engagement Strategy	25	26	96,2
35	% Studenti outgoing (su iscritti al 1° anno trien e magis)	Global Regional Engagement Strategy	23,8%	23,9%	99,6
46	% di laureandi complessivamente soddisfatti del CdS - iC25	Sustainability "at large"	94,0%	92,2%	100,0
44bis	% Studenti beneficiari di esoneri e borse di studio	Sustainability "at large"	11,0%	11,0%	100,0
115	N. Corsi di laurea in cui i syllabi abbiano accolto la Ricerca - (Didattica-Ricerca) Istituzione corsi con approccio research based per rendere gli studenti capaci di essere produttori di ricerca	Luis Uniqueness - Il modello educativo	1	1	100,0



## Scheda di Monitoraggio Annuale del CdS Business Administration

### Azioni migliorative da intraprendere con riferimento agli indicatori ed alle eventuali criticità riscontrate

**Obiettivo n. 1** Incremento numero testimonianze

**Indicatore/i di riferimento del Cruscotto ANVUR o del Cruscotto KPI di Ateneo:** incontro con gli studenti

**Problema da risolvere, Area da migliorare:** Gli studenti segnalano negli incontri a loro dedicati un non sufficiente numero di interventi di testimonianze esterne

**Azioni da intraprendere:** Sensibilizzazione docenti circa la possibilità di ospitare testimonianza nell'ambito delle lezioni

**Indicatore di riferimento:** -

**Responsabilità:** Direttore del Corso di Studi

**Interlocutore con il quale interagire:** Career Service e docenti del corso

**Risorse necessarie:** -

**Tempi di esecuzione e scadenze:** Avviando immediatamente attività di sensibilizzazione nell'anno in corso si ritiene ragionevole incrementare il numero di testimonianza a partire dal prossimo anno accademico.

**Obiettivo n. 2** Miglioramento della gestione degli studenti che non frequentano assiduamente

**Indicatore/i di riferimento del Cruscotto ANVUR o del Cruscotto KPI di Ateneo:** incontro con gli studenti

**Problema da risolvere, Area da migliorare:** La gestione degli studenti non frequentanti in un corso che prevede un'assidua interazione tra docenti e studenti è – a detta degli studenti –migliorabile. La presenza di studenti che non frequentano regolarmente costringe infatti i docenti a rallentare e a riprendere concetti già spiegati in classe.

**Azioni da intraprendere:** Sensibilizzazione dei docenti e degli studenti circa il problema, migliore definizione nel syllabus della gestione dei frequentanti.

**Indicatore di riferimento:** -

**Responsabilità:** Direttore del Corso di Studi

**Interlocutore con il quale interagire:** Career Service e docenti del corso

**Risorse necessarie:** -

**Tempi di esecuzione e scadenze:** Avviando immediatamente attività di sensibilizzazione nell'anno in corso si ritiene che sia possibile una migliore gestione degli studenti che non frequentano assiduamente già a partire dal prossimo anno accademico.

### Eventuali criticità riscontrate che si ritengono non risolvibili a livello di Corso di Studio

Tutti gli indicatori al momento disponibili sono relativamente buoni; tuttavia spazi di miglioramento esistono per l'indicatore che rapporta i docenti agli studenti e soprattutto per gli indicatori dei docenti assunti a tempo indeterminato sul totale delle ore erogate. Le procedure attualmente avviate per il reclutamento di nuovi docenti dovrebbero permettere un miglioramento ulteriore degli indicatori.

Nella tabella sotto riportata sono stati inseriti i valori dei KPI 2023 disponibili a giugno 2023 e presenti nella tabella KPI che era parte integrante della SMA 2022/23 e i valori aggiornati a gennaio 2024 (Consuntivo 2023) , riportando in bold i KPI (principali) di riferimento delle azioni migliorative indicate nella SMA 2022/23



Avanzamento Giugno 2023



Avanzamento Gennaio 2024



## AGGIORNAMENTO KPI GIUGNO 2023 vs GENNAIO 2024

KPI	Indicatore	Area Impatto Prevalente	Giugno 2023 (SMA)	Consuntivo 2023	Target 2023	Avanzamento % 2023
3	Tasso di attrattività LT e CU (a.a. successivo)	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	1,4	1,4	1,4	100,0
7	Indice sintetico Valutazione della didattica	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	nd	91,1%	84,0%	100,0
8	Rapporto studenti iscritti/docenti complessivo (ruolo e contratto)	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	nd	4,9	6	100,0
9	% Studenti che hanno svolto stage/tirocinio nell'anno/ N. iscritti ai corsi di studio universitari	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	0,0%	0,0%	8,0%	0,0
29	N. application internazionali (prima scelta) - (a.a. successivo)	Global Regional Engagement Strategy	578	578	550	100,0
30	% iscritti internazionali / application internazionali (a.a. successivo)	Global Regional Engagement Strategy	Nd	8,5%	15,0%	56,7
31	% di studenti iscritti al primo anno del corso di laurea (L) e laurea magistrale (LM, LMCU) che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero - iC12	Global Regional Engagement Strategy	55,9%	55,9%	40,0%	100,0
32	% Studenti stranieri	Global Regional Engagement Strategy	33,6%	33,6%	30,0%	100,0
35	% Studenti outgoing (su iscritti al 1° anno trien e magis)	Global Regional Engagement Strategy	0,0%	0,0%	0,0%	-
74	% Docenti stranieri (strutturati e contratto)	Global Regional Engagement Strategy	nd	4,3%	4,0%	100,0



## Scheda di Monitoraggio Annuale del CdS Economia e Management

### Azioni migliorative da intraprendere con riferimento agli indicatori ed alle eventuali criticità riscontrate

**Obiettivo n.1:** Attrattività studenti

**Indicatore/i di riferimento del Cruscotto ANVUR o del Cruscotto KPI di Ateneo:** KPI 3

**Problema da risolvere, Area da migliorare:** Incrementare la partecipazione degli studenti alle prove di ammissione (per l'a.a. successivo) mediante azioni di orientamento e azioni sulle metodologie e sui contenuti del CdS per allinearle alle università di eccellenza.

**Azioni da intraprendere:** Migliorare le attività di promozione del CdS. In particolare, si intende rendere le giornate di orientamento più efficaci nel senso di enfatizzare meglio i punti distintivi del modello educativo del CdS, che conduce all'acquisizione di competenze spendibili sia a livello di corsi di studi magistrali che a livello del mercato del lavoro e delle professioni. Tale sforzo si inserisce nell'ambito di una strategia di marketing complessiva che l'Ateneo sta perseguendo, volta a far percepire agli studenti prospect i punti di forza del modello educativo "Luiss Enquirer" (ex Luiss Uniqueness).

**Indicatore di riferimento:** KPI 3

**Responsabilità:** Direttore del CdS, Program Manager e Dean della Undergraduate School

**Interlocutore con il quale interagire:** Direzione Didattica, Educational Development Unit, Ufficio Orientamento e Direzione Comunicazione.

**Risorse necessarie:** Non si rileva siano necessarie, a livello di CdS, specifiche ulteriori risorse

**Tempi di esecuzione e scadenze:** ci si propone di migliorare il tasso di attrattività degli studenti entro la chiusura del prossimo ciclo di selezione (estate 2024).

**Obiettivo n.2:** Esperienze di collaborazione con aziende e istituzioni

**Indicatore/i di riferimento del Cruscotto ANVUR o del Cruscotto KPI di Ateneo:** KPI 9

**Problema da risolvere, Area da migliorare:** Incrementare la percentuale di studenti che hanno scelto di svolgere tirocini individuali o progetti di collaborazione con aziende in gruppo (ovvero, la Challenge)

**Azioni da intraprendere:** Conferma della Challenge come progetto innovativo di collaborazione tra gruppi di studenti e aziende e organizzazioni del mondo del not-for-profit. Tale attività, che ciascuno studente può selezionare iscrivendosi singolarmente o come gruppo, può essere selezionata in aggiunta o in alternativa al tirocinio individuale.

**Indicatore di riferimento:** KPI 9.

**Responsabilità:** Direttore del CdS e Program Manager.

**Interlocutore con il quale interagire:** Ufficio Innovazione Didattica e Tutorato, Career Service

**Risorse necessarie:** Non si rileva siano necessarie, a livello di CdS, specifiche ulteriori risorse

**Tempi di esecuzione e scadenze:** Nel corso del 2023 verranno attivati contatti formali e non con esponenti del mondo delle aziende e delle istituzioni finalizzati a sensibilizzarle verso l'offerta di tirocini formativi, esplorando anche modalità digitali per la collaborazione tra aziende e studenti (es. virtual internship).

**Obiettivo n. 3:** Esperienze all'estero

**Indicatore/i di riferimento del Cruscotto ANVUR o del Cruscotto KPI di Ateneo:** KPI 35 e 63

**Problema da risolvere, Area da migliorare:** Incrementare la percentuale di studenti che svolgono un periodo di studi all'estero e acquisiscono CFU in Atenei internazionali.

**Azioni da intraprendere:** Migliorare la comunicazione, sia da parte della direzione del CdS che da parte dell'ufficio competente, sull'importanza di arricchire il curriculum con esperienze all'estero e sulle possibilità a disposizione.

**Indicatore di riferimento:** KPI 35 e 63

**Responsabilità:** Direttore del CdS e Program Manager

**Interlocutore con il quale interagire:** Ufficio Student Mobility

**Risorse necessarie:** Non si rileva siano necessarie, a livello di CdS, specifiche ulteriori risorse

**Tempi di esecuzione e scadenze:** gennaio 2025 con la pubblicazione del bando Erasmus e scambi bilaterali.



## **Eventuali criticità riscontrate che si ritengono non risolvibili a livello di Corso di Studio**

Il maggior impiego di docenti strutturati e di genere femminile riguarda le politiche di recruiting e di gestione della Faculty.

Anche nell'area dell'attrattività degli studenti, accanto alla progettazione di un'offerta formativa attraente, sussiste il tema della comunicazione adeguata e, quindi, del corretto presidio dei touchpoint (fisici e digitali) di comunicazione.

La richiesta di spazi adibiti per i lavori di gruppo come richiesto in Commissione Paritetica, infine, non può essere risolta a livello di CdS.

Nella tabella sotto riportata sono stati inseriti i valori dei KPI 2023 disponibili a giugno 2023 e presenti nella tabella KPI che era parte integrante della SMA 2022/23 e i valori aggiornati a gennaio 2024 (Consuntivo 2023), riportando in bold i KPI (principali) di riferimento delle azioni migliorative indicate nella SMA 2022/23



### AGGIORNAMENTO KPI GIUGNO 2023 vs GENNAIO 2024

KPI	Indicatore	Area Impatto Prevalente	Giugno 2023 (SMA)	Consuntivo 2023	Target 2023	Avanzamento % 2023
2	% di laureati (L, LM, LMCU) entro la durata normale del corso - iC02	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	94,6%	94,6%	88,6%	100,0
<b>3</b>	<b>Tasso di attrattività LT e CU (a.a. successivo)</b>	<b>Luiss Uniqueness - Il modello educativo</b>	<b>1,3</b>	<b>1,3</b>	<b>2,9</b>	<b>44,8</b>
7	Indice sintetico Valutazione della didattica	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	nd	90,4%	90,0%	100,0
8	Rapporto studenti iscritti/docenti complessivo (ruolo e contratto)	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	9	8,8	10	100,0
9	% Studenti che hanno svolto stage/tirocinio nell'anno/ N. iscritti ai corsi di studio universitari	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	8,3%	8,3%	8,0%	100,0
29	N. application internazionali (prima scelta) - (a.a. successivo)	Global Regional Engagement Strategy	25	25	90	27,8
30	% iscritti internazionali / application internazionali (a.a. successivo)	Global Regional Engagement Strategy	nd	16,0%	5,0%	100,0
31	% di studenti iscritti al primo anno del corso di laurea (L) e laurea magistrale (LM, LMCU) che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero - iC12	Global Regional Engagement Strategy	1,9%	1,9%	1,0%	100,0
32	% Studenti stranieri	Global Regional Engagement Strategy	1,0%	1,0%	1,0%	100,0
<b>35</b>	<b>% Studenti outgoing (su iscritti al 1° anno trien e magis)</b>	<b>Global Regional Engagement Strategy</b>	<b>14,6%</b>	<b>14,6%</b>	<b>16,0%</b>	<b>91,3</b>
46	% di laureandi complessivamente soddisfatti del CdS - iC25	Sustainability "at large"	96,4%	96,4%	93,8%	100,0
74	% Docenti stranieri (strutturati e contratto)	Global Regional Engagement Strategy	1,2%	1,1%	4,0%	27,5

**N.B.:** per i KPI 8 e 74 (relativi alla docenza) può risultare un disallineamento rispetto al dato riportato nella SMA in quanto i dati per CdS vengono raccolti esclusivamente a dato consuntivo a gennaio.



## Scheda di Monitoraggio Annuale del CdS Economics and Business

### Azioni migliorative da intraprendere con riferimento agli indicatori ed alle eventuali criticità riscontrate

**Obiettivo n. 1:** Opportunità di scambio internazionale

**Indicatore/i di riferimento del Cruscotto ANVUR o del Cruscotto KPI di Ateneo:** c10 c11

**Problema da risolvere, Area da migliorare:** incrementare opportunità di scambio per studenti LUISS

**Azioni da intraprendere:** avviare nuovi accordi di scambio, double/triple degree, ampliare sedi ERASMUS

**Indicatore di riferimento:** iC10, iC11

**Responsabilità:** Ufficio internazionalizzazione; Ufficio Erasmus con la collaborazione del CdS

**Interlocutore con il quale interagire:** Uffici internazionalizzazione e Erasmus

**Risorse necessarie:** da definire con gli uffici competenti

**Tempi di esecuzione e scadenze:** 3 anni

**Obiettivo n. 2:** competenze economiche e matematiche degli studenti provenienti da Utrecht

**Indicatore/i di riferimento del Cruscotto ANVUR o del Cruscotto KPI di Ateneo:** qualità della didattica e internazionalizzazione (KPI32)

**Problema da risolvere, Area da migliorare:** disallineamento delle competenze degli studenti Utrecht

**Azioni da intraprendere:** corsi ad hoc nelle discipline rilevanti

**Indicatore di riferimento:**

**Responsabilità:** Ufficio tutorato e delegato Luiss al programma di scambio di Utrecht

**Interlocutore con il quale interagire:** Ufficio tutorato

**Risorse necessarie:** tutor (numero da definire)

**Tempi di esecuzione e scadenze:** 2024/25

### Eventuali criticità riscontrate che si ritengono non risolvibili a livello di Corso di Studio

L'aumento significativo delle iscrizioni nel 2021/2022 e quindi nel 2023/2024 potrebbe portare a diversi problemi e sfide per il CdS e per l'ateneo. Alcuni di questi potrebbero includere:

- **Capacità delle strutture:** Un rapido aumento delle iscrizioni potrebbe mettere a dura prova le strutture dell'ateneo, comprese aule, laboratori e spazi studio. Potrebbe essere necessario investire nella creazione di nuove strutture o nell'ottimizzazione dell'uso delle risorse esistenti.
- **Personale docente:** Un aumento repentino delle iscrizioni potrebbe richiedere un adeguamento del personale docente per garantire un rapporto adeguato tra studenti e insegnanti. Ci potrebbe essere la necessità di assunzioni supplementari o di ristrutturare le risorse umane esistenti.
- **Servizi di supporto agli studenti:** Un aumento delle iscrizioni potrebbe comportare una maggiore richiesta di servizi di supporto agli studenti, come consulenze accademiche, servizi di tutorato e assistenza nell'inserimento nel mondo del lavoro. L'ateneo dovrebbe garantire di avere risorse adeguate a soddisfare queste esigenze.
- **Opportunità di esperienza in università internazionali:** Un aumento delle iscrizioni comporta un maggior numero di domande per opportunità di scambio internazionale
- **Gestione dell'apprendimento:** Con un numero maggiore di studenti, potrebbe diventare più complessa la gestione dell'apprendimento, inclusa la correzione degli esami, la valutazione e la comunicazione efficace con gli studenti.
- **Qualità dell'insegnamento:** Mantenere elevati standard di insegnamento e garantire la qualità dell'esperienza accademica potrebbe diventare più difficile con un aumento delle iscrizioni. L'Ateneo dovrebbe impegnarsi per garantire che l'aumento delle iscrizioni non comprometta la qualità dell'istruzione offerta.

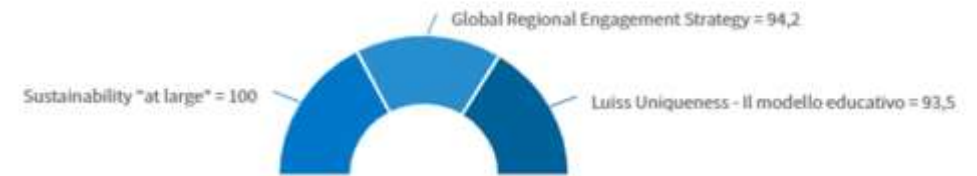
Nella tabella sotto riportata sono stati inseriti i valori dei KPI 2023 disponibili a giugno 2023 e presenti nella tabella KPI che era parte integrante della SMA 2022/23 e i valori aggiornati a gennaio 2024 (Consuntivo 2023), riportando in bold i KPI (principali) di riferimento delle azioni migliorative indicate nella SMA 2022/23



Avanzamento Giugno 2023



Avanzamento Gennaio 2024



## AGGIORNAMENTO KPI GIUGNO 2023 vs GENNAIO 2024

KPI	Indicatore	Area Impatto Prevalente	Giugno 2023 (SMA)	Consuntivo 2023	Target 2023	Avanzamento % 2023
2	% di laureati (L, LM, LMCU) entro la durata normale del corso - iC02	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	90,7%	90,7%	92,0%	98,6
3	Tasso di attrattività LT e CU (a.a. successivo)	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	1,1	1,1	1,6	68,8
7	Indice sintetico Valutazione della didattica	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	nd	89,8%	89,0%	100,0
8	Rapporto studenti iscritti/docenti complessivo (ruolo e contratto)	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	5,9	5,5	5,5	100,0
9	% Studenti che hanno svolto stage/tirocinio nell'anno/ N. iscritti ai corsi di studio universitari	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	11,1%	11,1%	8,0%	100,0
29	N. application internazionali (prima scelta) - (a.a. successivo)	Global Regional Engagement Strategy	388	388	430	90,2
30	% iscritti internazionali / application internazionali (a.a. successivo)	Global Regional Engagement Strategy	nd	19,1%	10,0%	100,0
31	% di studenti iscritti al primo anno del corso di laurea (L) e laurea magistrale (LM, LMCU) che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero - iC12	Global Regional Engagement Strategy	38,1%	38,1%	25,0%	100,0
32	% Studenti stranieri	Global Regional Engagement Strategy	20,4%	20,4%	12,0%	100,0
35	% Studenti outgoing (su iscritti al 1° anno trien e magis)	Global Regional Engagement Strategy	24,0%	24,0%	32,0%	75,0
46	% di laureandi complessivamente soddisfatti del CdS - iC25	Sustainability "at large"	95,4%	95,4%	92,8%	100,0
74	% Docenti stranieri (strutturati e contratto)	Global Regional Engagement Strategy	10,5%	9,9%	8,3%	100,0

**N.B.:** per i KPI 8 e 74 (relativi alla docenza) può risultare un disallineamento rispetto al dato riportato nella SMA in quanto i dati per CdS vengono raccolti esclusivamente a dato consuntivo a gennaio.



## Scheda di Monitoraggio Annuale del CdS Giurisprudenza

### Azioni migliorative da intraprendere con riferimento agli indicatori ed alle eventuali criticità riscontrate

**Obiettivo n. 1:** Miglioramento del dato relativo alla percentuale di studenti outgoing

**Indicatore/i di riferimento del Cruscotto ANVUR o del Cruscotto KPI di Ateneo:** KPI n. 35 Global Regional Engagement Strategy

**Problema da risolvere, Area da migliorare:** non si tratta di un problema da risolvere, ma di un'area che il CdS intende potenziare

**Azioni da intraprendere:** L'azione ha lo scopo di consolidare e rafforzare le molteplici opportunità di mobilità internazionale già previste per gli studenti del CdS, anche attraverso la definizione di una puntuale strategia di sensibilizzazione degli studenti sull'importanza di intraprendere tali esperienze durante il loro percorso di studi.

**Indicatore di riferimento:** KPI n. 35 Global Regional Engagement Strategy

**Responsabilità:** Direttore del CdS in coordinamento con Undergraduate School, Dipartimento, International Development

**Risorse necessarie:** risorse strettamente necessarie per le azioni connesse all'attività di sensibilizzazione degli studenti

**Interlocutore con il quale interagire:** Undergraduate School, Dipartimento, International Development

**Tempi di esecuzione e scadenze:** a partire dall'a.a. 2023/2024

**Obiettivo n. 2:** Ulteriore reclutamento di docenti e giovani ricercatori

**Indicatore/i di riferimento del Cruscotto ANVUR o del Cruscotto KPI di Ateneo:** iC19, iC27, iC28, KPI n. 47 "sustainability at large"

**Problema da risolvere, Area da migliorare:** non si tratta di un problema da risolvere, ma di un'area che il CdS intende ulteriormente potenziare

**Azioni da intraprendere:** Attrazione di ulteriori docenti e giovani ricercatori con esperienza internazionale anche al fine di migliorare i dati concernenti gli analizzati indicatori iC29, iC27, iC28 e KPI n. 47 "sustainability at large"

**Indicatore di riferimento:** iC19, iC27, iC28 e KPI n. 47 "sustainability at large"

**Responsabilità:** Direttore del CdS in coordinamento con Direttore del Dipartimento e Undergraduate School

**Risorse necessarie:** finanziamento delle nuove assunzioni

**Interlocutore con il quale interagire:** Dipartimento e Undergraduate School

**Tempi di esecuzione e scadenze:** a partire dall'a.a. 2023/2024

### Eventuali criticità riscontrate che si ritengono non risolvibili a livello di Corso di Studio

Nessuna

Nella tabella sotto riportata sono stati inseriti i valori dei KPI 2023 disponibili a giugno 2023 e presenti nella tabella KPI che era parte integrante della SMA 2022/23 e i valori aggiornati a gennaio 2024 (Consuntivo 2023), riportando in bold i KPI (principali) di riferimento delle azioni migliorative indicate nella SMA 2022/23



Avanzamento Giugno 2023



Avanzamento Gennaio 2024



## AGGIORNAMENTO KPI GIUGNO 2023 vs GENNAIO 2024

KPI	Indicatore	Area Impatto Prevalente	Giugno 2023 (SMA)	Consuntivo 2023	Target 2023	Avanzamento % 2023
2	% di laureati (L, LM, LMCU) entro la durata normale del corso - iC02	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	77,1%	76,6%	76,5%	100,0
3	Tasso di attrattività LT e CU (a.a. successivo)	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	1,2	1,2	1,6	75,0
7	Indice sintetico Valutazione della didattica	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	nd	92,7%	92,0%	100,0
8	Rapporto studenti iscritti/docenti complessivo (ruolo e contratto)	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	6,3	5,9	7,4	100,0
9	% Studenti che hanno svolto stage/tirocinio nell'anno/ N. iscritti ai corsi di studio universitari	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	14,2%	14,2%	14,0%	100,0
10	% di Laureati occupati a un anno dal Titolo (LM, LMCU) - Laureati che dichiarano di svolgere un'attività lavorativa o di formazione retribuita (es. dottorato con borsa, specializzazione in medicina, ecc.) - iC26	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	95,3%	95,3%	92,0%	100,0
29	N. application internazionali (prima scelta) - (a.a. successivo)	Global Regional Engagement Strategy	13	13	23	56,5
30	% iscritti internazionali / application internazionali (a.a. successivo)	Global Regional Engagement Strategy	nd	23,1%	6,0%	100,0
31	% di studenti iscritti al primo anno del corso di laurea (L) e laurea magistrale (LM, LMCU) che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero - iC12	Global Regional Engagement Strategy	2,9%	2,9%	2,1%	100,0
32	% Studenti stranieri	Global Regional Engagement Strategy	0,8%	0,8%	0,5%	100,0
<b>35</b>	<b>% Studenti outgoing (su iscritti al 1° anno trien e magis)</b>	<b>Global Regional Engagement Strategy</b>	<b>36,5%</b>	<b>36,5%</b>	<b>38,8%</b>	<b>94,1</b>
46	% di laureandi complessivamente soddisfatti del CdS - iC25	Sustainability "at large"	94,8%	94,8%	92,0%	100,0
74	% Docenti stranieri (strutturati e contratto)	Global Regional Engagement Strategy	2,3%	3,1%	5,0%	62,0

**N.B.:** per i KPI 8 e 74 (relativi alla docenza) può risultare un disallineamento rispetto al dato riportato nella SMA in quanto i dati per CdS vengono raccolti esclusivamente a dato consuntivo a gennaio.

LUISS



## Scheda di Monitoraggio Annuale del CdS Management and Computer Science

### Azioni migliorative da intraprendere con riferimento agli indicatori ed alle eventuali criticità riscontrate

**Obiettivo n.1:** Incrementare il numero di immatricolazioni al CdS in Management and Computer Science

**Indicatore/i di riferimento del Cruscotto ANVUR o del Cruscotto KPI di Ateneo:** iC00b

**Problema da risolvere, Area da migliorare:** Il numero di studenti immatricolati nel periodo 2022/23 rispetto al 2021/22 è in lieve calo. Si ritiene necessario puntare a incrementare il numero degli iscritti.

**Azioni da intraprendere:** Incremento delle attività di promozione del CdS presso gli istituti di formazione superiore e in Luiss, attraverso la realizzazione di webinar, seminari tematici orientati al mondo del digitale, e attività in presenza. Nello specifico, si intende (compatibilmente con le direttive dell'ufficio Orientamento) rendere le giornate di orientamento più efficaci, enfatizzando al meglio i punti distintivi del CdS e la novità anche nel panorama Luiss già consolidato. Allo stesso modo, sarebbe opportuno pubblicizzare meglio anche all'esterno le iniziative di coinvolgimento di stakeholder esterni nelle quali gli studenti sono coinvolti attivamente. Si ritiene inoltre che la pubblicizzazione del CdS anche verso docenti (e non solo studenti) di scuola secondaria superiore potrebbe portare benefici a lungo termine, rendendo i docenti depositari di una conoscenza che possa essere trasmessa nel tempo a varie coorti di studenti. Le azioni di orientamento in tal senso sono già numerose, potrebbe essere utile potenziarle tramite il coinvolgimento di altri docenti del CdS ed una diffusione e pubblicizzazione capillare e mirata.

**Indicatore di riferimento:** iC00b

**Responsabilità:** Direttore del CdS e Ufficio Orientamento, con il supporto di docenti del CdS e del program manager

**Interlocutore con il quale interagire:** Scuole secondarie superiori, Ufficio Orientamento

**Risorse necessarie:** Oltre all'Ufficio Orientamento, il supporto del corpo docente, così come il coinvolgimento di studenti già in una fase più avanzata della carriera, è cruciale per svolgere iniziative di orientamento efficaci e variegate.

**Tempi di esecuzione e scadenze:** Già a partire dall'anno accademico corrente, si intende mettere in atto processi di orientamento mirati per attrarre più studenti nel prossimo ciclo di selezione.

**Obiettivo n.2:** Ampliare le opportunità di studio all'estero

**Indicatore/i di riferimento del Cruscotto ANVUR o del Cruscotto KPI di Ateneo:** indicatori di internazionalizzazione

**Problema da risolvere, Area da migliorare:** si ritiene che ampliare l'offerta di opportunità di studio all'estero possa anche favorire le richieste di immatricolazione

**Azioni da intraprendere:** Instaurare tavoli di lavoro con Atenei internazionali o europei che offrano programmi di laurea triennali affini al CdS, per poter valutare l'attivazione di programmi di Double Degree.

**Indicatore di riferimento:** n.d.

**Responsabilità:** Direttore del CdS supportato dall'Ufficio International Orientation

**Interlocutore con il quale interagire:** Altri Atenei Internazionali/Europei

**Risorse necessarie:** n.d.

**Tempi di esecuzione e scadenze:** Già a partire dall'anno accademico corrente, si intende mettere in atto processi finalizzati all'attivazione di double degree per gli studenti del CdS.

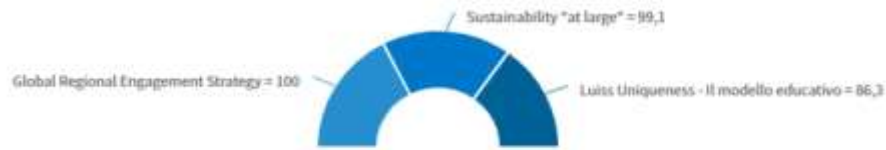
### Eventuali criticità riscontrate che si ritengono non risolvibili a livello di Corso di Studio

Nessuna

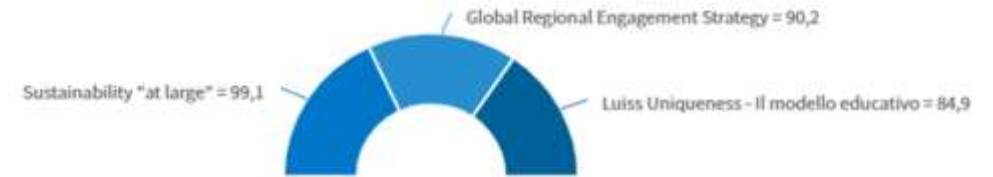
Nella tabella sotto riportata sono stati inseriti i valori dei KPI 2023 disponibili a giugno 2023 e presenti nella tabella KPI che era parte integrante della SMA 2022/23 e i valori aggiornati a gennaio 2024 (Consuntivo 2023), riportando in bold i KPI (principali) di riferimento delle azioni migliorative indicate nella SMA 2022/23



Avanzamento Giugno 2023



Avanzamento Gennaio 2024



## AGGIORNAMENTO KPI GIUGNO 2023 vs GENNAIO 2024

KPI	Indicatore	Area Impatto Prevalente	Giugno 2023 (SMA)	Consuntivo 2023	Target 2023	Avanzamento % 2023
2	% di laureati (L, LM, LMCU) entro la durata normale del corso - iC02	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	100,0%	100,0%	88,5%	100,0
3	Tasso di attrattività LT e CU (a.a. successivo)	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	1	1	1,7	58,8
7	Indice sintetico Valutazione della didattica	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	nd	89,0%	87,0%	100,0
8	Rapporto studenti iscritti/docenti complessivo (ruolo e contratto)	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	15,2	3,5	2,3	65,7
9	% Studenti che hanno svolto stage/tirocinio nell'anno/ N. iscritti ai corsi di studio universitari	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	9,6%	9,6%	8,0%	100,0
29	N. application internazionali (prima scelta) - (a.a. successivo)	Global Regional Engagement Strategy	519	519	460	100,0
30	% iscritti internazionali / application internazionali (a.a. successivo)	Global Regional Engagement Strategy	nd	4,6%	3,0%	100,0
31	% di studenti iscritti al primo anno del corso di laurea (L) e laurea magistrale (LM, LMCU) che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero - iC12	Global Regional Engagement Strategy	51,9%	51,9%	13,0%	100,0
32	% Studenti stranieri	Global Regional Engagement Strategy	28,4%	28,4%	13,5%	100,0
35	% Studenti outgoing (su iscritti al 1° anno trien e magis)	Global Regional Engagement Strategy	22,7%	22,7%	14,5%	100,0
46	% di laureandi complessivamente soddisfatti del CdS - iC25	Sustainability "at large"	88,2%	88,2%	89,0%	99,1
74	% Docenti stranieri (strutturati e contratto)	Global Regional Engagement Strategy	61,5%	12,3%	30,0%	41,0

**N.B.:** per i KPI 8 e 74 (relativi alla docenza) può risultare un disallineamento rispetto al dato riportato nella SMA in quanto i dati per CdS vengono raccolti esclusivamente a dato consuntivo a gennaio.



## Scheda di Monitoraggio Annuale del CdS Politics, Philosophy and Economics

### Azioni migliorative da intraprendere con riferimento agli indicatori ed alle eventuali criticità riscontrate

**Obiettivo n. 1:** Rapporto tra studenti e docenti

**Indicatore/i di riferimento del Cruscotto ANVUR o del Cruscotto KPI di Ateneo:** iC05; iC27; iC28

**Problema da risolvere, Area da migliorare:** Si rende necessario migliorare il rapporto tra studenti e docenti, in particolare con i docenti strutturati

**Azioni da intraprendere:** Creare un secondo canale, in modo da ridurre la numerosità complessiva delle classi, come si è già proceduto a fare nell'aa 2023/2024, e proseguire nella politica di recruiting della Faculty, preferibilmente a tempo indeterminato e sugli SSD caratterizzanti, prestando attenzione al gender balance

**Indicatore di riferimento:** iC05; iC27; iC28

**Responsabilità:** Direttore CdS e organi di direzione dell'Ateneo

**Interlocutore con il quale interagire:** Undergraduate School, Dipartimenti, in particolare quello di scienze politiche, per il recruiting della Faculty, uffici competenti della pianificazione accademica e delle ammissioni

**Risorse necessarie:** Risorse economiche e umane

**Tempi di esecuzione e scadenze:** aa 2023/2024 e 2024/2025

### Eventuali criticità riscontrate che si ritengono non risolvibili a livello di Corso di Studio

Persiste ancora un problema di spazi per lo studio evidenziato dagli studenti nel secondo semestre dell'aa 2022/2023, principalmente per seguire le lezioni online. Tuttavia, il problema non è stato poi sollevato in occasione dell'incontro con gli studenti ad ottobre 2023, dunque sembra essere in via di risoluzione, anche in virtù della tendenza ad accorpare le lezioni online in un solo giorno cosicché gli studenti non siano costretti a spostarsi dall'abitazione all'università e viceversa per seguire tanto le lezioni presso il campus che quelle online.

Nella tabella sotto riportata sono stati inseriti i valori dei KPI 2023 disponibili a giugno 2023 e presenti nella tabella KPI che era parte integrante della SMA 2022/23 e i valori aggiornati a gennaio 2024 (Consuntivo 2023), riportando in bold i KPI (principali) di riferimento delle azioni migliorative indicate nella SMA 2022/23



Avanzamento Giugno 2023



Avanzamento Gennaio 2024



## AGGIORNAMENTO KPI GIUGNO 2023 vs GENNAIO 2024

KPI	Indicatore	Area Impatto Prevalente	Giugno 2023 (SMA)	Consuntivo 2023	Target 2023	Avanzamento % 2023
3	Tasso di attrattività LT e CU (a.a. successivo)	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	1	1	2	50,0
7	Indice sintetico Valutazione della didattica	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	nd	88,0%	91,0%	96,7
8	Rapporto studenti iscritti/docenti complessivo (ruolo e contratto)	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	5,7	4,5	3	66,7
9	% Studenti che hanno svolto stage/tirocinio nell'anno/ N. iscritti ai corsi di studio universitari	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	11,4%	11,4%	11,0%	100,0
29	N. application internazionali (prima scelta) - (a.a. successivo)	Global Regional Engagement Strategy	326	326	208	100,0
30	% iscritti internazionali / application internazionali (a.a. successivo)	Global Regional Engagement Strategy	nd	13,2%	10,0%	100,0
31	% di studenti iscritti al primo anno del corso di laurea (L) e laurea magistrale (LM, LMCU) che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero - iC12	Global Regional Engagement Strategy	51,1%	50,8%	32,0%	100,0
32	% Studenti stranieri	Global Regional Engagement Strategy	27,1%	27,1%	23,0%	100,0
35	% Studenti outgoing (su iscritti al 1° anno trien e magis)	Global Regional Engagement Strategy	0,8%	0,8%	2,0%	40,0
74	% Docenti stranieri (strutturati e contratto)	Global Regional Engagement Strategy	6,3%	27,9%	20,0%	100,0

**N.B.:** per i KPI 8 e 74 (relativi alla docenza) può risultare un disallineamento rispetto al dato riportato nella SMA in quanto i dati per CdS vengono raccolti esclusivamente a dato consuntivo a gennaio.



## Scheda di Monitoraggio Annuale del CdS Scienze Politiche

### Azioni migliorative da intraprendere con riferimento agli indicatori ed alle eventuali criticità riscontrate

**Obiettivo n1.** promozione esperienze di studio all'estero

**Indicatore/i di riferimento del Cruscotto ANVUR o del Cruscotto KPI di Ateneo:** iC11, o KPI 63 Luiss Global Regional Engagement Strategy (indicatore non strategico)

**Problema da risolvere, Area da migliorare:** il problema riguarda la bassa percentuale di studenti che si laureano avendo conseguito almeno 12 CFU all'estero. Si prevede un potenziamento della promozione delle esperienze di studio all'estero attraverso la sensibilizzazione degli studenti alle molteplici possibilità offerte dai vari programmi internazionali di scambio con altre università. In tal senso agiranno da elemento catalizzatore anche i due nuovi programmi di doppia laurea che prenderanno avvio nel corso di laurea triennale in Scienze Politiche nell'a.a. 2024-2025.

**Azioni da intraprendere:** promozione esperienze di studio all'estero

**Indicatore di riferimento:** KPI 63 Luiss Global Regional Engagement Strategy

**Responsabilità:** Direttore del CdS

**Risorse necessarie:** nessuna in particolare

**Interlocutore con il quale interagire:** Ufficio International Development

**Tempi di esecuzione e scadenze:** entro l'a.a. 24/25

### Eventuali criticità riscontrate che si ritengono non risolvibili a livello di Corso di Studio

Oltre alla esigenza di un incremento di docenti strutturati, in particolare donne, non sono state riscontrate ulteriori criticità non risolvibili a livello di Corso di Studio

Nella tabella sotto riportata sono stati inseriti i valori dei KPI 2023 disponibili a giugno 2023 e presenti nella tabella KPI che era parte integrante della SMA 2022/23 e i valori aggiornati a gennaio 2024 (Consuntivo 2023), riportando in bold i KPI (principali) di riferimento delle azioni migliorative indicate nella SMA 2022/23



Avanzamento Giugno 2023



Avanzamento Gennaio 2024



## AGGIORNAMENTO KPI GIUGNO 2023 vs GENNAIO 2024

KPI	Indicatore	Area Impatto Prevalente	Giugno 2023 (SMA)	Consuntivo 2023	Target 2023	Avanzamento % 2023
2	% di laureati (L, LM, LMCU) entro la durata normale del corso - iC02	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	92,6%	92,6%	91,5%	100,0
3	Tasso di attrattività LT e CU (a.a. successivo)	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	1,2	1,2	1,6	75,0
7	Indice sintetico Valutazione della didattica	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	nd	91,3%	91,0%	100,0
8	Rapporto studenti iscritti/docenti complessivo (ruolo e contratto)	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	32,9	4,4	5,2	100,0
9	% Studenti che hanno svolto stage/tirocinio prima del conseguimento del titolo (anno prec.) / N. iscritti ai corsi di studio universitari	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	9,3%	9,3%	10,0%	93,0
29	N. application internazionali (prima scelta) - (a.a. successivo)	Global Regional Engagement Strategy	21	21	48	43,8
30	% iscritti internazionali / application internazionali (a.a. successivo)	Global Regional Engagement Strategy	nd	19,0%	4,0%	100,0
31	% di studenti iscritti al primo anno del corso di laurea (L) e laurea magistrale (LM, LMCU) che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero - iC12	Global Regional Engagement Strategy	2,9%	2,9%	8,0%	36,3
32	% Studenti stranieri	Global Regional Engagement Strategy	5,8%	5,8%	6,5%	89,2
35	% Studenti outgoing (su iscritti al 1° anno trien e magis)	Global Regional Engagement Strategy	55,7%	55,7%	40,0%	100,0
46	% di laureandi complessivamente soddisfatti del CdS - iC25	Sustainability "at large"	97,8%	97,8%	93,3%	100,0
74	% Docenti stranieri (strutturati e contratto)	Global Regional Engagement Strategy	121,1%	15,5%	15,0%	100,0

**N.B.:** per i KPI 8 e 74 (relativi alla docenza) può risultare un disallineamento rispetto al dato riportato nella SMA in quanto i dati per CdS vengono raccolti esclusivamente a dato consuntivo a gennaio.