

Luiss Graduate School

Avanzamento Gennaio 2026

Avanzamento % (Cons. vs Target) 2025



 Offerta Formativa

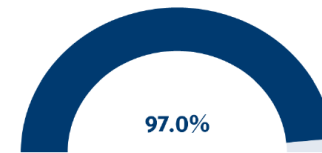
Avanzamento % (Cons. vs Target) 2025



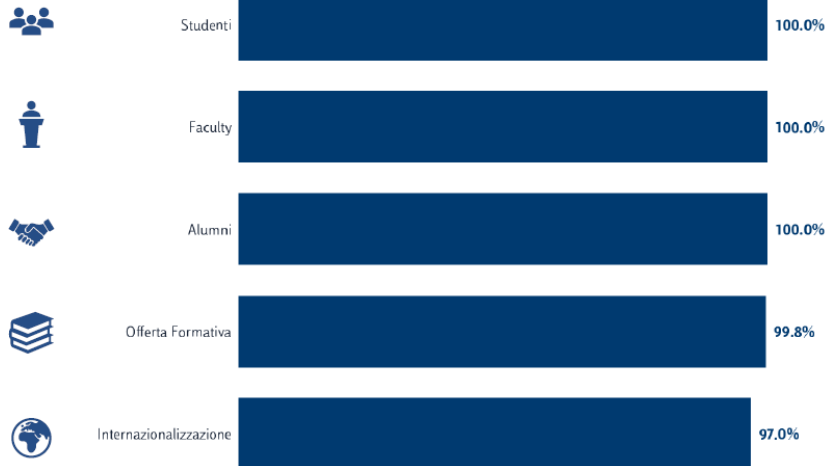
 Internazionalizzazione

Graduate School

Avanzamento % (Cons. vs Target) 2025



Avanzamento % per Ambito 2025



AGGIORNAMENTO KPI GENNAIO 2026

KPI	Indicatore	Ambito	Actual 2025	Target 2025	Avanzamento % 2025
1	% di studenti che proseguono al II anno nella stessa classe di laurea avendo acquisito almeno 2/3 dei CFU previsti al I anno (iA16bis)	Offerta Formativa	94,0%	90,0%	100.0%
2	% di laureati (L; LM; LMCU) entro la durata normale del corso (iA2)	Offerta Formativa	97,2%	95,0%	100.0%
3	% dei docenti di ruolo indicati come docenti di riferimento che appartengono a settori scientifico-disciplinari (SSD) di base e caratterizzanti nei Corsi di Studio (L, LMCU, LM) attivati (iA8)	Faculty	93,7%	90,0%	100.0%
4	Percentuale di CFU conseguiti all'estero dagli studenti (ivi inclusi quelli acquisiti durante periodi di "mobilità virtuale") (iA10bis)	Internazionalizzazione	9,8%	7,0%	100.0%
5	Percentuale di studenti iscritti al primo anno del corso di laurea (L) e laurea magistrale a ciclo unico (LMCU) che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero	Internazionalizzazione	7,6%	10,0%	76.0%
6	% dei laureandi complessivamente soddisfatti del Corso di Studio (iA25)	Offerta Formativa	95,0%	90,0%	100,0%
7	% di laureati occupati a un anno dal Titolo (LMCU) (iA26)	Alumni	95,0%	95,0%	100.0%
9	Numero di insegnamenti erogati in lingua estera sul totale degli insegnamenti dell'anno accademico (PRO, D.1.0.B, D_h)	Internazionalizzazione	80,2%	70,0%	100.0%
11	Indice sintetico Valutazione della didattica	Offerta Formativa	88,7%	90,0%	98.6%
12	N. badge rilasciati (in relazione al numero di studenti)	Offerta Formativa	1	1	100.0%
13	% Studenti stranieri	Internazionalizzazione	12,4%	12,0%	100.0%
14	N. Studenti beneficiari di esoneri e borse di studio	Studenti	659	654	100,0%
15	N. nuovi ICDP e Programmi in Network con Partner top 30 (all'inizio della negoziazione) in ranking generici e di area disciplinare	Internazionalizzazione	1	1	100.0%
16	N. di nuovi partner per programmi di mobilità con crediti in posizione Top 50 (all'inizio della negoziazione) di ranking generici e di area disciplinare	Internazionalizzazione	2	1	100.0%
19	% di superamento degli esami alla prima sessione utile	Offerta Formativa	87,1%	85,0%	100.0%
20	N. di Partnership attivate con organizzazioni e istituzioni internazionali	Internazionalizzazione	70	70	100.0%
98	Percentuale di laureati (L; LM; LMCU) entro la durata normale del corso che hanno acquisito almeno 12 CFU all'estero-iCI1	Internazionalizzazione	51,4%	45,0%	100.0%

Scheda di Monitoraggio Annuale del CdS Amministrazione, Finanza e Controllo

Azioni migliorative da intraprendere con riferimento agli indicatori ed alle eventuali criticità riscontrate

Obiettivo n. 1: Internazionalizzazione del Corso di Studio

Indicatore/i di riferimento del Cruscotto ANVUR o del Cruscotto KPI di Ateneo: Indicatori di internazionalizzazione (es. mobilità internazionale, insegnamenti erogati in lingua inglese)

Problema da risolvere, Area da migliorare: Attrattività internazionale del Corso di Studio nell'indirizzo Accounting, Financial Management and Control.

Azioni da intraprendere: Predisposizione e attivazione di accordi internazionali con Università partner estere finalizzati al passaggio progressivo all'erogazione degli insegnamenti in lingua inglese, nonché allo sviluppo di programmi di scambio e double degree

Indicatore di riferimento: Indicatori di internazionalizzazione del Cruscotto ANVUR / KPI di Ateneo

Responsabilità: Direttore del Corso di Laurea

Risorse necessarie: Supporto dell'Ateneo per la stipula di accordi internazionali; coinvolgimento del corpo docente; risorse organizzative e amministrative dedicate.

Interlocutore con il quale interagire: International Office / Area Relazioni Internazionali di Ateneo

Tempi di esecuzione e scadenze: 2028/2029 (considerato che il corso di laurea in inglese inizia nell'a.a. 2026/2027 (si attende la conclusione del primo biennio con l'attivazione di tutto il percorso)

Eventuali criticità riscontrate che si ritengono non risolvibili a livello di Corso di Studio

La limitata disponibilità di spazi (aule, aree studio e laboratori) rappresenta una criticità strutturale non risolvibile a livello di Corso di Studio, richiedendo interventi di Ateneo in termini di pianificazione e ampliamento delle infrastrutture.

Le principali necessità riportate nel Rapporto di Riesame Ciclico ed emerse dalle Audizioni 2025 sono le seguenti:

Obiettivo n. 1	Trasformazione del major Aziendale in Accounting, Financial Management and Control erogato in lingua inglese
Problema da risolvere – Area da migliorare	Le attività di monitoraggio hanno evidenziato una scarsa apertura verso l'internazionalizzazione del corso di laurea con un numero limitato di studenti outgoing e quasi nessuno studente ingoing.
Azioni da intraprendere	Modifica della lingua di erogazione del major Aziendale, ridenominato Accounting, Financial Management and Control, con conseguente apertura al mercato internazionale.
Indicatore di riferimento	Indice sintetico Valutazione didattica; Percentuale di laureandi che si iscriverebbero nuovamente al corso di studio (iC18)
Obiettivo n. 2	Aggiornamento del major Professionale
Problema da risolvere – Area da migliorare	Favorire lo sviluppo di una visione integrata che unisca capacità analitiche, competenze normative e sensibilità economico-gestionale nell'ambito del major Professionale
Azioni da intraprendere	Rifocalizzazione del major Professionale, che avrà la denominazione Bilancio, controllo e consulenza aziendale, con una riorganizzazione delle attività didattiche
Indicatore di riferimento	Indice sintetico Valutazione didattica; Percentuale di laureandi che si iscriverebbero nuovamente al corso di studio (iC18)
Obiettivo n. 3	Rafforzare le capacità di analisi dei dati nell'ambito AFC
Problema da risolvere – Area da migliorare	È emersa la necessità di potenziare ulteriormente le competenze quantitative degli studenti, in particolare nell'analisi dei dati applicati a tematiche di amministrazione, finanza e controllo, già introdotte nel corso di Metodi Quantitativi per l'Impresa.
Azioni da intraprendere	Incrementare la componente pratica del corso, introducendo esercitazioni basate su dataset reali e casi aziendali, con l'obiettivo di sviluppare competenze applicative avanzate nell'analisi e interpretazione dei dati a supporto delle decisioni manageriali.
Indicatore di riferimento	Indice sintetico Valutazione didattica; Percentuale di laureandi che si iscriverebbero nuovamente al corso di studio (iC18)
Obiettivo n. 4	Sfruttare l'intelligenza artificiale nelle funzioni AFC

Problema da risolvere – Area da migliorare	Studenti e partner hanno evidenziato la necessità di una maggiore esposizione all’uso dell’AI nelle pratiche aziendali, in particolare per le attività di controllo di gestione, auditing e pianificazione finanziaria.
Azioni da intraprendere	Potenziare i contenuti del corso opzionale Intelligenza Artificiale e Automazione nelle Funzioni AFC con laboratori pratici e workshop tematici, così da offrire agli studenti strumenti concreti per applicare l’AI ai processi di amministrazione, finanza e controllo.
Indicatore di riferimento	Indice sintetico Valutazione didattica
Obiettivo n. 5	Integrare la sostenibilità e i dati ESG nei percorsi formativi
Problema da risolvere – Area da migliorare	È crescente la domanda di figure professionali in grado di gestire tematiche di sostenibilità e di analizzare i dati ESG (Environmental, Social e Governance), ambito ancora in fase di consolidamento nel percorso formativo.
Azioni da intraprendere	Introdurre moduli e attività seminariali dedicati alla sostenibilità e all’analisi dei dati ESG, anche in collaborazione con imprese e istituzioni, per fornire agli studenti strumenti operativi utili a integrare questi aspetti nella valutazione delle performance aziendali e nelle decisioni strategiche.
Indicatore di riferimento	Percentuale di laureandi che si iscriverebbero nuovamente al corso di studio (iC18)
Obiettivo n. 6	Capacità di attrarre studenti e studentesse provenienti da altri Atenei
Problema da risolvere – Area da migliorare	il CdS registra ancora margini di miglioramento nella capacità di attrarre studenti e studentesse provenienti da altri Atenei, in particolare nella fase di passaggio dalla laurea triennale alla laurea magistrale.
Azioni da intraprendere	per rispondere a questa esigenza, è previsto un potenziamento delle attività di comunicazione e promozione presso gli altri atenei, con particolare attenzione ai momenti chiave di orientamento al percorso magistrale. L’obiettivo è aumentare la visibilità del CdS e rendere più chiaro il valore aggiunto del percorso formativo offerto.
Indicatore di riferimento	iC04
Obiettivo n. 7	Tirocini
Problema da risolvere – Area da migliorare	Sebbene i tirocini rappresentino già un punto di forza, è emersa la necessità di intensificare le occasioni di incontro diretto tra studenti e mondo del lavoro, così da consolidare ulteriormente il legame tra formazione universitaria e applicazioni professionali.
Azioni da intraprendere	Rafforzare il coinvolgimento di imprese partner e di altre organizzazioni per promuovere testimonianze aziendali coerenti con gli argomenti trattati nei corsi e favorire una maggiore integrazione tra insegnamenti accademici e realtà operative. Questo consentirà di arricchire l’esperienza formativa e di creare opportunità concrete di inserimento professionale.
Indicatore di riferimento	KPI 9 new
Obiettivo n. 8	Tutorato didattico
Problema da risolvere – Area da migliorare	Sono presenti margini di miglioramento rispetto al supporto dei tutor didattici e di Ateneo.
Azioni da intraprendere	Si suggerisce di incrementare il numero delle figure a supporto degli studenti del CdS.
Indicatore di riferimento	Indagine valutazione servizi
Obiettivo n. 9	Incrementare la disponibilità degli spazi per lo studio
Problema da risolvere – Area da migliorare	È stata segnalata una bassa disponibilità di spazi per lo studio rispetto alla numerosità degli studenti.
Azioni da intraprendere	Continuare a monitorare questo aspetto per garantire un ambiente didattico coerente con la crescita della domanda formativa
Indicatore di riferimento	Indagine valutazione dei servizi

Nella tabella sotto riportata sono stati inseriti i valori dei KPI 2025 disponibili a ottobre 2025 e presenti nella tabella KPI che era parte integrante della SMA 2024/25 e i valori aggiornati a gennaio 2026 (Consuntivo 2025), riportando in bold i KPI (principali) di riferimento delle azioni migliorative indicate nella SMA 2024/25 rapportati ai KPI del nuovo Piano Strategico

Avanzamento Gennaio 2026



AGGIORNAMENTO KPI OTTOBRE 2025 vs GENNAIO 2026

KPI	Indicatore	Ambito	Ottobre 2025 (SMA)	Consuntivo 2025	Target 2025	Avanzamento % 2025
1	Percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 2/3 dei CFU previsti al I anno - iC16bis (ambito D3 - AVA3)	Offerta Formativa	nd	98,1%	90,0%	100.0%
2	% di laureati (L, LM, LMCU) entro la durata normale del corso - iC02	Offerta Formativa	93,9%	93,9%	95,0%	98.8%
3	% dei docenti di ruolo che appartengono a settori scientifico-disciplinari (SSD) di base e caratterizzanti per corso di studio (L, LMCU, LM), di cui sono docenti di riferimento - iC08	Faculty	100,0%	100,0%	95,0%	100.0%
4	Proporzione di CFU conseguiti all'estero dagli studenti (ivi inclusi quelli acquisiti durante periodi di "mobilità virtuale") (iC10bis)	Internazionalizzazione	nd	1,8%	3,0%	60.0%
5	% di studenti iscritti al primo anno del corso di laurea (L) e laurea magistrale (LM, LMCU) che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero - iC12	Internazionalizzazione	0,9%	0,9%	1,0%	90.0%
6	% di laureandi complessivamente soddisfatti del CdS - iC25	Offerta Formativa	99,0%	99,0%	95,0%	100.0%
7	Percentuale di Laureati occupati a un anno dal Titolo (LM) (distinti per area umanistico-sociale) - iC26 (solo LM)	Alumni	98,6%	98,6%	95,0%	100.0%
8	Rapporto studenti iscritti/docenti complessivo (pesato per le ore di docenza) - iC27	Offerta Formativa	27,0			
11	Indice sintetico Valutazione della didattica	Offerta Formativa	106	90,0%	90,0%	100.0%
12	N. badge rilasciati	Offerta Formativa	1,2%	1	1	100.0%
13	% studenti stranieri	Internazionalizzazione	90,0%	1,2%	1,0%	100.0%
19	% di superamento degli esami alla prima sessione utile	Offerta Formativa	84,7%	84,7%	90,0%	94.1%
98	Percentuale di laureati (L, LM, LMCU) entro la durata normale del corso che hanno acquisito almeno 12 CFU all'estero - iC11	Internazionalizzazione	24,30%	24,3%	20,0%	100.0%

N.B.: per i KPI relativi alla docenza può risultare un disallineamento rispetto al dato riportato nella SMA in quanto i dati per CdS vengono raccolti esclusivamente a dato consuntivo a gennaio.

Scheda di Monitoraggio Annuale del CdS Corporate Finance

Azioni migliorative da intraprendere con riferimento agli indicatori ed alle eventuali criticità riscontrate

Obiettivo n. 1: Aumento percentuale di studenti stranieri

Indicatore/i di riferimento del Cruscotto ANVUR o del Cruscotto KPI di Ateneo: KPI 13 (new)

Problema da risolvere, Area da migliorare: Incrementare la percentuale di studenti provenienti dall'estero.

Azioni da intraprendere: Già negli ultimi anni si sono sperimentate diverse iniziative per aumentare l'attrattiva del Corso di laurea verso studenti stranieri. L'iniziativa più rilevante è stato il posizionamento della magistrale nel ranking del FT. Nei prossimi anni sarà importante sfruttare i buoni risultati ottenuti sul ranking per attirare sempre più studenti da università estero di alto profilo. L'orientamento internazionale dell'università sta lavorando a questo obiettivo. Inoltre, si sta lavorando con l'ufficio internazionale per aumentare il numero di studenti incoming dei vari programmi di Double degree.

Indicatore di riferimento: KPI 13

Responsabilità: Direttore del Corso di Studio

Risorse necessarie: Investimenti in comunicazione all'estero, creazione di un nuovo Double degree attrattivo anche per gli studenti incoming

Interlocutori con cui interagire: Graduate School, Ufficio orientamento, Responsabili programmi di Double degree

Tempi di esecuzione e scadenze: Le azioni sono già in fase di sperimentazione ma si prevede un consolidamento delle azioni precedentemente descritte.

Eventuali criticità riscontrate che si ritengono non risolvibili a livello di Corso di Studio

La percentuale di professori di ruolo che insegna nel Corso di Studio dipende principalmente dal successo della campagna di recruiting lanciata dall'università negli ultimi anni. I primi risultati positivi si vedono, ma è ancora riscontrabile qualche area di miglioramento (per esempio, sarebbe molto utile avere un professore interno che coprisse il corso di Asset pricing e un altro che aiutasse sul corso di Quantitative Method for Finance).

Le principali necessità riportate nel Rapporto di Riesame Ciclico ed emerse dalle Audizioni 2025 sono le seguenti:

Obiettivo n. 1	Rafforzare l'internazionalizzazione in ingresso
Problema da risolvere – Area da migliorare	iC12 (studenti immatricolati con titolo estero) al 6,7%, sotto il target del 12%.
Azioni da intraprendere	Campagne di recruitment nei mercati strategici, potenziamento dei Double Degree, borse dedicate a studenti internazionali.
Indicatore di riferimento	iC12
Obiettivo n. 2	Consolidare e monitorare il placement internazionale
Problema da risolvere – Area da migliorare	Mancanza di dati sistematici su placement estero, nonostante ottimi risultati qualitativi.
Azioni da intraprendere	Migliorare il sistema di tracciamento alumni con survey annuali, collaborazione con Career Service e rete Alumni.
Indicatore di riferimento	iC07 (occupazione a 3 anni), placement estero.
Obiettivo n. 3	Integrare trasversalmente sostenibilità e trasformazione digitale
Problema da risolvere – Area da migliorare	Temi presenti solo in alcuni insegnamenti opzionali, da ampliare in modo trasversale.
Azioni da intraprendere	Inserimento di moduli obbligatori, sviluppo di corsi integrati su ESG e FinTech, aggiornamento syllabi.
Indicatore di riferimento	Valutazioni didattiche, coerenza con linee strategiche di Ateneo.
Obiettivo n. 4	Potenziare esperienze pratiche e placement in top employer
Problema da risolvere – Area da migliorare	Pur con buoni dati, occorre rafforzare l'accesso a banche d'affari, fondi e istituzioni globali.

Azioni da intraprendere	Accordi con nuove aziende partner, career days dedicati, preparazione mirata alle application.
Indicatore di riferimento	% placement in top employer, iC26/iC07.
Obiettivo n. 5	Integrare digitalizzazione e sostenibilità nei corsi core e rafforzare il supporto agli studenti
Problema da risolvere – Area da migliorare	I temi della sostenibilità e della trasformazione digitale, già presenti nei corsi opzionali, non sono ancora trasversali a tutto il curriculum. Inoltre, la lieve flessione dei laureati in corso segnala la necessità di consolidare i precorsi e i servizi di tutorato.
Azioni da intraprendere	Estendere i temi della digital transformation e della sostenibilità anche agli insegnamenti obbligatori; rafforzare le attività di precorso e di tutorato per il primo anno; intensificare il dialogo con imprese e istituzioni per aggiornare costantemente i contenuti didattici alle esigenze del settore finanziario.
Indicatore di riferimento	Percentuale di laureati in corso (iC02); contenuti didattici aggiornati nei syllabus; numero di iniziative di dialogo con imprese e istituzioni.
Obiettivo n. 6	Razionalizzazione degli orari e maggiore allineamento tra i diversi canali
Problema da risolvere – Area da migliorare	Garantire omogeneità didattica e di metodologia di valutazione tra i diversi canali e razionalizzare gli orari delle lezioni
Azioni da intraprendere	Nonostante il grande lavoro svolto in questa direzione, resta ancora importante insistere nella creazione di orari delle lezioni che ottimizzino la partecipazione in aula degli studenti. È inoltre necessario cercare di garantire omogeneità didattica e di metodologia di valutazione tra i diversi canali.
Indicatore di riferimento	Percentuale di laureati in corso (iC02); contenuti didattici aggiornati nei syllabus; numero di iniziative di dialogo con imprese e istituzioni.
Obiettivo n. 7	Rafforzare la dimensione internazionale e la mobilità del CdS
Problema da risolvere – Area da migliorare	Gli indicatori di internazionalizzazione in entrata (iC12), pur in crescita, restano inferiori ai target di Ateneo e (in alcuni anni) alla media nazionale. È necessario incrementare il numero di studenti incoming da università estere.
Azioni da intraprendere	Potenziare le sinergie con l'Ufficio International Development e con il Rettore all'internazionalizzazione per promuovere il CdS all'estero, valorizzando i Double Degree già attivi. Incrementare gli accordi con università partner di alto profilo e rafforzare l'offerta di percorsi di mobilità breve (Summer School, programmi Free Mover, Online Exchange).
Indicatore di riferimento	iC10 (CFU conseguiti all'estero), iC11 (laureati con almeno 12 CFU all'estero), iC12 (studenti iscritti al primo anno con titolo precedente conseguito all'estero).
Obiettivo n. 8	Migliorare il rapporto Studenti/Docenti
Problema da risolvere – Area da migliorare	Il rapporto studenti/docenti regolari (iC05 = 27,8) risulta stabile rispetto al ciclo 2018 ma ancora meno competitivo rispetto alle medie di riferimento (media centro Italia pari a 23,4). L'indicatore iC27 (32,1) e iC28 (24,7) sono in miglioramento rispetto al ciclo precedente, ma richiedono ulteriori interventi per raggiungere un equilibrio ottimale.
Azioni da intraprendere	Valutare la riduzione dei posti disponibili per le immatricolazioni, così da bilanciare la numerosità delle coorti con la dotazione di docenza strutturata; parallelamente, rafforzare la pianificazione interna per garantire un più equilibrato carico didattico, anche attraverso il supporto dei tutor dedicati agli insegnamenti quantitativi.
Indicatore di riferimento	iC05; iC27; iC28

Nella tabella sotto riportata sono stati inseriti i valori dei KPI 2025 disponibili a ottobre 2025 e presenti nella tabella KPI che era parte integrante della SMA 2024/25 e i valori aggiornati a gennaio 2026 (Consuntivo 2025), riportando in bold i KPI (principali) di riferimento delle azioni migliorative indicate nella SMA 2024/25 rapportati ai KPI del nuovo Piano Strategico

Avanzamento Gennaio 2026



AGGIORNAMENTO KPI OTTOBRE 2025 vs GENNAIO 2026

KPI	Indicatore	Ambito	Ottobre 2025 (SMA)	Consuntivo 2025	Target 2025	Avanzamento % 2025
1	Percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 2/3 dei CFU previsti al I anno - iC16bis (ambito D3 - AVA3)	Offerta Formativa	nd	98,2%	92,0%	100.0%
2	% di laureati (L, LM, LMCU) entro la durata normale del corso - iC02	Offerta Formativa	98,6%	98,6%	95,0%	100.0%
3	% dei docenti di ruolo che appartengono a settori scientifico-disciplinari (SSD) di base e caratterizzanti per corso di studio (L, LMCU, LM), di cui sono docenti di riferimento - iC08	Faculty	100,0%	100,0%	95,0%	100.0%
4	Proporzione di CFU conseguiti all'estero dagli studenti (ivi inclusi quelli acquisiti durante periodi di "mobilità virtuale") (iC10bis)	Internazionalizzazione	nd	9,1%	20,0%	45.5%
5	% di studenti iscritti al primo anno del corso di laurea (L) e laurea magistrale (LM, LMCU) che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero - iC12	Internazionalizzazione	4,1%	4,1%	4,0%	100.0%
6	% di laureandi complessivamente soddisfatti del CdS - iC25	Offerta Formativa	99,3%	99,3%	95,0%	100.0%
7	Percentuale di Laureati occupati a un anno dal Titolo (LM) (distinti per area umanistico-sociale) - iC26 (solo LM)	Alumni	96,5%	96,5%	95,0%	100.0%
8	Rapporto studenti iscritti/docenti complessivo (pesato per le ore di docenza) - iC27	Offerta Formativa	30			
11	Indice sintetico Valutazione della didattica	Offerta Formativa	90,8%	90,8%	90,0%	100.0%
12	N. badge rilasciati	Offerta Formativa	156	1	1	100.0%
13	% studenti stranieri	Internazionalizzazione	13,0%	13,0%	8,0%	100.0%
19	% di superamento degli esami alla prima sessione utile	Offerta Formativa	83,6%	83,6%	80,0%	100.0%
98	Percentuale di laureati (L, LM, LMCU) entro la durata normale del corso che hanno acquisito almeno 12 CFU all'estero - iC11	Internazionalizzazione	80,40%	80,4%	80,0%	100.0%

N.B.: per i KPI relativi alla docenza può risultare un disallineamento rispetto al dato riportato nella SMA in quanto i dati per CdS vengono raccolti esclusivamente a dato consuntivo a gennaio.

Scheda di Monitoraggio Annuale del CdS Data Science and Management

Azioni migliorative da intraprendere con riferimento agli indicatori ed alle eventuali criticità riscontrate

Obiettivo n.1: Mobilità all'estero

Indicatore/i di riferimento del Cruscotto ANVUR o del Cruscotto KPI di Ateneo: iC10 (% CFU conseguiti all'estero 3%); iC11 (% laureati con almeno 12 CFU all'estero 26,8%); KPI 62-63 (mobilità outgoing e CFU all'estero); KPI 35 (studenti outgoing, 28,6%, già buono ma migliorabile)

Problema da risolvere, Area da migliorare: Incrementare la partecipazione degli studenti alle attività di mobilità internazionale, in particolare l'acquisizione di CFU all'estero.

Azioni da intraprendere: Rafforzare la comunicazione strutturata sulle opportunità di scambio, anche tramite incontri informativi dedicati agli studenti del primo anno, e migliorare l'accesso alle informazioni su requisiti, scadenze e destinazioni disponibili. Prevedere inoltre attività propedeutiche per gli studenti Erasmus in entrata, come indicato dalla CPDS, e iniziative mirate a sostenere la conversione delle candidature internazionali in iscrizioni effettive.

Indicatore di riferimento: Incremento dell'indicatore iC10 e iC11.

Responsabilità: Direttore del CdS e Program Manager.

Risorse necessarie: Nessuna risorsa aggiuntiva a livello di CdS.

Interlocutore con il quale interagire: Ufficio International Development e Ufficio Student Mobility.

Tempi di esecuzione e scadenze: Azioni da implementare nell'a.a. 2025/2026, con valutazione dei risultati nell'a.a. 2026/2027.

Obiettivo n. 2: Miglioramento della comunicazione didattica, della qualità dei materiali e della coerenza tra insegnamenti.

Indicatore/i di riferimento del Cruscotto ANVUR o del Cruscotto KPI di Ateneo: iC25; Questionari D5-D10; Osservazioni CPDS (Quadri A, B, E, J).

Problema da risolvere, Area da migliorare: La soddisfazione complessiva degli studenti (iC25) registra una riduzione e la CPDS evidenzia criticità relative alla qualità e tempestività dei materiali didattici, alla coerenza tra lezioni ed esercitazioni, al carico di lavoro disomogeneo e alla necessità di una migliore comunicazione sulle modalità di verifica.

Azioni da intraprendere: Si prevede una sensibilizzazione dei docenti sulla pubblicazione anticipata dei materiali, sulla chiarezza delle modalità d'esame e sull'allineamento tra argomenti teorici ed esercitazioni. Verrà inoltre promosso un coordinamento informale tra i docenti degli insegnamenti fondamentali per armonizzare il carico didattico e migliorare la coerenza complessiva dell'esperienza formativa. Particolare attenzione verrà dedicata anche agli studenti con DSA, come richiesto dalla CPDS, favorendo un dialogo tempestivo con i docenti.

Indicatore di riferimento: iC25 (soddisfazione degli studenti); riduzione delle segnalazioni CPDS su materiali e coerenza didattica.

Responsabilità: Direttore del CdS; Program Manager; Docenti degli insegnamenti.

Risorse necessarie: Non si ritengono necessarie risorse aggiuntive specifiche.

Interlocutore con il quale interagire: CPDS; Ufficio Didattica; Tutorato; Ufficio Inclusione.

Tempi di esecuzione e scadenze: Implementazione nel corso dell'a.a. 2025/2026; valutazione nella SMA 2026.

Eventuali criticità riscontrate che si ritengono non risolvibili a livello di Corso di Studio

Il sovraffollamento di alcune aule e la limitata disponibilità di spazi per lo studio individuale e di gruppo rappresentano criticità rilevanti che incidono sulla qualità dell'esperienza studentesca. La gestione degli spazi, degli orari e della distribuzione delle aule dipende tuttavia da decisioni e programmazioni a livello di Ateneo e non può essere risolta direttamente dal CdS.

A queste si aggiungono altre criticità emerse dai dati ANVUR, dai KPI di Ateneo e dalle osservazioni della CPDS, legate ad aspetti che non possono essere affrontati in modo autonomo dal Corso di Studio. In particolare, il rapporto studenti/docenti (iC27 e iC28) e la percentuale di ore di didattica erogate da docenti di ruolo (iC19), pur entro i valori di riferimento ANVUR, risentono della programmazione della docenza a livello di Dipartimento e di Ateneo. Analogamente, il tasso di conversione delle candidature internazionali (KPI 30) dipende da dinamiche organizzative e strategiche che coinvolgono l'Ateneo nel suo complesso.

Nella tabella sotto riportata sono stati inseriti i valori dei KPI 2025 disponibili a ottobre 2025 e presenti nella tabella KPI che era parte integrante della SMA 2024/25 e i valori aggiornati a gennaio 2026 (Consuntivo 2025), riportando in bold i KPI (principali) di riferimento delle azioni migliorative indicate nella SMA 2024/25 rapportati ai KPI del nuovo Piano Strategico

Avanzamento Gennaio 2026



AGGIORNAMENTO KPI OTTOBRE 2025 vs GENNAIO 2026

KPI	Indicatore	Ambito	Ottobre 2025 (SMA)	Consuntivo 2025	Target 2025	Avanzamento % 2025
1	Percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 2/3 dei CFU previsti al I anno - iC16bis (ambito D3 - AVA3)	Offerta Formativa	nd	96,4%	95,0%	100.0%
2	% di laureati (L, LM, LMCU) entro la durata normale del corso - iC02	Offerta Formativa	98,0%	98,0%	95,0%	100.0%
3	% dei docenti di ruolo che appartengono a settori scientifico-disciplinari (SSD) di base e caratterizzanti per corso di studio (L, LMCU, LM), di cui sono docenti di riferimento - iC08	Faculty	100,0%	100,0%	95,0%	100.0%
4	Proporzione di CFU conseguiti all'estero dagli studenti (ivi inclusi quelli acquisiti durante periodi di "mobilità virtuale") (iC10bis)	Internazionalizzazione	nd	2,1%	5,0%	42.0%
5	% di studenti iscritti al primo anno del corso di laurea (L) e laurea magistrale (LM, LMCU) che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero - iC12	Internazionalizzazione	12,5%	12,5%	12,0%	100.0%
6	% di laureandi complessivamente soddisfatti del CdS - iC25	Offerta Formativa	92,9%	92,9%	90,0%	100.0%
7	Percentuale di Laureati occupati a un anno dal Titolo (LM) (distinti per area umanistico-sociale) - iC26 (solo LM)	Alumni	100,0%	100,0%	95,0%	100.0%
8	Rapporto studenti iscritti/docenti complessivo (pesato per le ore di docenza) - iC27	Offerta Formativa	17,90			
11	Indice sintetico Valutazione della didattica	Offerta Formativa	82,5%	82,5%	90,0%	91.7%
12	N. badge rilasciati	Offerta Formativa	51	1	1	100.0%
13	% studenti stranieri	Internazionalizzazione	20,7%	20,7%	20,0%	100.0%
19	% di superamento degli esami alla prima sessione utile	Offerta Formativa	80,7%	80,7%	80,0%	100.0%
98	Percentuale di laureati (L, LM, LMCU) entro la durata normale del corso che hanno acquisito almeno 12 CFU all'estero - iC11	Internazionalizzazione	42,00%	42,0%	25,0%	100.0%

N.B.: per i KPI relativi alla docenza può risultare un disallineamento rispetto al dato riportato nella SMA in quanto i dati per CdS vengono raccolti esclusivamente a dato consuntivo a gennaio.

Scheda di Monitoraggio Annuale del CdS Economia e Finanza

Azioni migliorative da intraprendere con riferimento agli indicatori ed alle eventuali criticità riscontrate

Obiettivo n.1: Soddisfazione degli studenti

Indicatore/i di riferimento del Cruscotto ANVUR o del Cruscotto KPI di Ateneo: iC18

Problema da risolvere, Area da migliorare: Incrementare la percentuale di studenti complessivamente soddisfatti del CdS

Azioni da intraprendere: Le forti modifiche introdotte due anni fa, verranno gradualmente implementate nell'anno in corso (secondo anno modello FEB) e nel prossimo. Questi sono complessivamente i primi tre anni che vedono cambi sia a livello di modello didattico che di corsi offerti. Queste innovazioni hanno l'obiettivo di migliorare i corsi e quindi aumentare la soddisfazione degli studenti ma in una fase iniziale i corsi vanno monitorati attentamente e potrebbe essere necessario fare aggiustamenti in corso. Particolare attenzione verrà data al primo semestre del primo anno che risulta essere molto impegnativo per gli studenti.

Indicatore di riferimento: iC18

Responsabilità: Direttore del CdS; Dean della Graduate School, Rettore, Direttore Generale (ove le azioni correttive abbiano anche l'obiettivo di intervenire sulle modalità di selezione delle domande di iscrizione al CdS)

Interlocutore con il quale interagire: docenti in particolare per i nuovi corsi e per l'implementazione del nuovo modello didattico.

Risorse necessarie: reclutamento di **professionals** nelle aree di interesse, supporto ai docenti per differenziazione syllabi

Tempi di esecuzione e scadenze: la piena soddisfazione degli studenti è senza dubbio un obiettivo di lungo periodo. L'anno accademico 2025/2026 vede l'introduzione del nuovo modello educativo (SMART) che dovrà essere attentamente monitorata.

Eventuali criticità riscontrate che si ritengono non risolvibili a livello di Corso di Studio

Permangono criticità che non sono pienamente risolvibili a livello di solo CdS, in particolare su:

- internazionalizzazione in ingresso e borse di studio (volumi e qualità delle candidature);
- strutture e servizi di campus e numero di TAs per il modello fully enquiry based;
- politiche di reclutamento/promozione per aumentare la quota di docenti con punteggio VIR oltre il 75° percentile, che richiedono interventi e decisioni a livello di Ateneo.

Le principali necessità riportate nel Rapporto di Riesame Ciclico ed emerse dalle Audizioni 2025 sono le seguenti:

Obiettivo n.1	Riequilibrio verifiche e gestione continuous assessment
Problema da risolvere – Area da migliorare	Concentrazione di midterm/assignments e percezione di eccessivo carico nel primo anno e necessità di un maggiore coordinamento dei docenti nella definizione delle prove
Azioni da intraprendere	Riduzione del peso complessivo del continuous assessment a 1/3, ribilanciamento prove finali/intermedie e maggiore coordinamento dei docenti nella definizione delle prove
Indicatore di riferimento	Soddisfazione complessiva e laureandi; qualità percepita della didattica; segnalazioni CPDS/consultazioni su carichi.
Obiettivo n.2	Attrattività internazionale & placement
Problema da risolvere – Area da migliorare	Gli indici di attrattività internazionale e di placement degli studenti, benché pienamente soddisfacenti, presentano dei margini di miglioramento. Sono state segnalate sovrapposizioni tra eventi organizzati dagli uffici competenti (Carrer Service; Relazioni Internazionali) e lezioni.
Azioni da intraprendere	Potenziare outreach mirato (partner/alumni, DD/QTEM, esiti occupazionali); comunicazione anticipata di borse/servizi; finestre dedicate per gli eventi e contenuti on-demand.
Indicatore di riferimento	iC07; iC08; iC12.
Obiettivo n.3	Rafforzare basi quantitative in ingresso
Problema da risolvere – Area da migliorare	Disallineamento delle competenze iniziali in matematica e metodi quantitativi che impattano sull'andamento dei corsi core del I anno
Azioni da intraprendere	Potenziamento precorsi e tutorato; aggiornamento materiali propedeutici estivi (libri di testo, video ed esercizi) e anticipo pubblicazione;

	riformulazione dei test di verifica iniziale
Indicatore di riferimento	Esiti dei corsi quantitativi e coerenza prove; qualità del feedback; regolarità carriere in ingresso
Obiettivo n.4	Maggiore allineamento tra lezioni e verifiche
Problema da risolvere – Area da migliorare	Disallineamento percepito tra lezioni ed esami.
Azioni da intraprendere	Pubblicazione di soluzioni esemplificative e rubriche per problem set e project work, con feedback tracciabile.
Indicatore di riferimento	Regolarità carriere degli studenti.
Obiettivo n.5	Coordinamento docenti e logistica delle sessioni
Problema da risolvere – Area da migliorare	Coordinamento non omogeneo e sessioni estive compresse.
Azioni da intraprendere	Riunioni di coordinamento per semestre/major/anno e ottimizzazione orari/aule e monitoraggio affollamenti.
Indicatore di riferimento	Nessuno
Obiettivo n.6	Risorse didattiche e logistiche
Problema da risolvere – Area da migliorare	Gli indicatori su ore di ruolo e rapporto studenti/docenti registrano dei picchi di affollamento
Azioni da intraprendere	Valutare un piano graduale di rafforzamento della faculty e dei TA, nonché un'ottimizzazione delle assegnazioni d'aula e delle fasce orarie nelle finestre di maggiore domanda.
Indicatore di riferimento	Rapporto studenti regolari/docenti (professori a tempo indeterminato, ricercatori a tempo indeterminato, ricercatori di tipo a e tipo b) (iC05) – Indice di valutazione dei servizi
Obiettivo n.7	Mobilità all'estero
Problema da risolvere – Area da migliorare	La diversità dei requisiti selettivi (GPA, test, slot limitati) potrebbe disincentivare candidati potenzialmente idonei ma poco informati sui requisiti specifici e tempistiche. Vi è inoltre rischio di sovrapposizioni tra verifiche e iniziative career (recruiting day tematici), con minore fruibilità dei servizi proprio nei momenti decisivi.
Azioni da intraprendere	Migliorare la comunicazione, sia da parte della direzione del CdS che da parte dell'ufficio competente, sull'importanza di arricchire il curriculum con esperienze all'estero e sulle possibilità a disposizione. Inoltre, potrebbe essere utile preveder briefing mirati per il CdS con focus su requisiti QTEM/DD (GPA, GMAT/GRE ove richiesti), timeline e case history; coaching su test/statement e checklist documentale; promozione delle call con reminder su MyLuiss.
Indicatore di riferimento	Indicatori sull'internazionalizzazione.
Obiettivo n.8	Accessibilità e inclusione
Problema da risolvere – Area da migliorare	Necessità di rendere più omogenee le prassi inclusive tra insegnamenti (tempi di feedback, formati accessibili dei materiali, applicazione misure DSA/disabilità).
Azioni da intraprendere	Verifica periodica delle misure Se.I.Tu.! e delle linee d'inclusione. Promozione di formati accessibili per materiali e consegne e presidio dei tempi massimi di restituzione del feedback
Indicatore di riferimento	Indagine Servizi, Opinioni Studenti
Obiettivo n.9	Allineamento con placement e transizione al lavoro.
Problema da risolvere – Area da migliorare	Potenziare gli incontri tra studenti e mondo del lavoro
Azioni da intraprendere	Selezionare e coinvolgere imprese partner per l'organizzazione di testimonianze aziendali allineate con gli argomenti trattati negli insegnamenti offerti. Prevedere una integrazione strutturale del calendario di placement nel piano verifiche (finestre comuni e settimane cuscinetto), brief di orientamento alle competenze richieste dai settori Bank & Finance, e rafforzamento dei touchpoint (sportelli, workshop mirati, testimonianze

	aziendali) per legare scelte di percorso, tirocini e sbocchi.
Indicatore di riferimento	Numero di studenti iscritti che svolgono tirocini in aziende collegate al CdS
Obiettivo n. 10	Carenza di tutor didattici nelle aree core del CdS
Problema da risolvere – Area da migliorare	È stata riscontrata una carenza di tutor didattici operativi nelle aree didattiche core del CdS, che ha portato a una diminuzione del supporto disponibile per gli studenti, specialmente nelle discipline fondamentali.
Azioni da intraprendere	Aumentare il numero di tutor disponibili e migliorare il supporto agli studenti nelle aree critiche. È essenziale assicurarsi che ogni area core disponga di un adeguato numero di tutor per fornire assistenza continua e qualificata.
Indicatore di riferimento	Indagine Servizi, Opinioni Studenti
Obiettivo n. 11	Coordinamento tra corsi e gestione dei picchi di calendario
Problema da risolvere – Area da migliorare	Persistono sovrapposizioni di carico e differenze nelle prassi valutative (tempi di feedback, uso delle rubriche), soprattutto nel primo semestre del primo anno.
Azioni da intraprendere	Attivare riunioni periodiche di coordinamento con controllo ex-ante delle sovrapposizioni; standardizzare materiali e criteri con template di rubriche, soluzioni esemplificative e checklist di pubblicazione su My Luiss; fissare e monitorare SLA di feedback tramite audit campionari sulla piattaforma.
Indicatore di riferimento	Opinioni Studenti
Obiettivo n. 12	Promozione dell'internazionalizzazione e stabilizzazione dei flussi
Problema da risolvere – Area da migliorare	Oscillazioni su iC10 (CFU all'estero) e ridotta attrazione di studenti con primo titolo estero (iC12), anche per frizioni temporali tra mobilità e appelli
Azioni da intraprendere	Ribilanciare in modo equo i posti Erasmus/accordi bilaterali per major e carichi, anticipare call e mappature CFU, rafforzare la promozione internazionale e lo sportello pre-departure , coordinare appelli e finestre d'esame per ridurre le interferenze con i periodi di mobilità.
Indicatore di riferimento	Indicatori sull'internazionalizzazione.

Nella tabella sotto riportata sono stati inseriti i valori dei KPI 2025 disponibili a ottobre 2025 e presenti nella tabella KPI che era parte integrante della SMA 2024/25 e i valori aggiornati a gennaio 2026 (Consuntivo 2025), riportando in bold i KPI (principali) di riferimento delle azioni migliorative indicate nella SMA 2024/25 rapportati ai KPI del nuovo Piano Strategico

Avanzamento Gennaio 2026



AGGIORNAMENTO KPI OTTOBRE 2025 vs GENNAIO 2026

KPI	Indicatore	Ambito	Ottobre 2025 (SMA)	Consuntivo 2025	Target 2025	Avanzamento % 2025
1	Percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 2/3 dei CFU previsti al I anno - iC16bis (ambito D3 - AVA3)	Offerta Formativa	nd	90,5%	85,0%	100.0%
2	% di laureati (L, LM, LMCU) entro la durata normale del corso - iC02	Offerta Formativa	94,70%	94,7%	95,0%	99.7%
3	% dei docenti di ruolo che appartengono a settori scientifico-disciplinari (SSD) di base e caratterizzanti per corso di studio (L, LMCU, LM), di cui sono docenti di riferimento - iC08	Faculty	100%	100,0%	95,0%	100.0%
4	Proporzione di CFU conseguiti all'estero dagli studenti (ivi inclusi quelli acquisiti durante periodi di "mobilità virtuale") (iC10bis)	Internazionalizzazione	nd	6,2%	6,0%	100.0%
5	% di studenti iscritti al primo anno del corso di laurea (L) e laurea magistrale (LM, LMCU) che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero - iC12	Internazionalizzazione	6,9%	6,9%	7,0%	98.6%
6	% di laureandi complessivamente soddisfatti del CdS - iC25	Offerta Formativa	88%	88,3%	88,0%	100.0%
7	Percentuale di Laureati occupati a un anno dal Titolo (LM) (distinti per area umanistico-sociale) - iC26 (solo LM)	Alumni	95,9%	95,9%	95,0%	100.0%
8	Rapporto studenti iscritti/docenti complessivo (pesato per le ore di docenza) - iC27	Offerta Formativa	13,7			
11	Indice sintetico Valutazione della didattica	Offerta Formativa	87,50%	87,5%	90,0%	97.2%
12	N. badge rilasciati	Offerta Formativa	173	1	1	100.0%
13	% studenti stranieri	Internazionalizzazione	5,0%	5,0%	6,0%	83.3%
19	% di superamento degli esami alla prima sessione utile	Offerta Formativa	76,4%	76,4%	75,0%	100.0%
98	Percentuale di laureati (L, LM, LMCU) entro la durata normale del corso che hanno acquisito almeno 12 CFU all'estero - iC11	Internazionalizzazione	35,00%	35,0%	35,0%	100.0%

N.B.: per i KPI relativi alla docenza può risultare un disallineamento rispetto al dato riportato nella SMA in quanto i dati per CdS vengono raccolti esclusivamente a dato consuntivo a gennaio.

Scheda di Monitoraggio Annuale del CdS Global Management and Politics

Azioni migliorative da intraprendere con riferimento agli indicatori ed alle eventuali criticità riscontrate

Obiettivo n. 1: Migliorare la qualità percepita dell'esperienza formativa e la propensione dei laureandi a riscegliere il CdS.

Indicatore/i di riferimento del Cruscotto ANVUR o del Cruscotto KPI di Ateneo: iC18 (% laureandi che si iscriverebbero di nuovo allo stesso CdS) – KPI 64; iC25 – KPI 46; indice sintetico valutazione della didattica (KPI 7); eventuali evidenze qualitative da CPDS e indagini interne.

Problema da risolvere, Area da migliorare: Valori di iC18 inferiori alle medie di area e nazionali, nonostante l'elevata soddisfazione complessiva e gli ottimi risultati in termini di regolarità e occupabilità; necessità di migliorare l'allineamento tra aspettative iniziali, carico didattico effettivo e percezione delle opportunità professionali.

Azioni da intraprendere: Rafforzare la comunicazione in ingresso e in itinere sul modello FEB, sul carico di lavoro atteso e sugli sbocchi professionali; rivedere, ove possibile, la distribuzione del carico didattico e delle prove intermedie nel secondo anno, in coerenza con le indicazioni della CPDS; potenziare momenti strutturati di ascolto degli studenti per intercettare tempestivamente criticità percepite; valorizzare in modo più sistematico, nei materiali informativi, i dati su occupabilità e coerenza delle carriere.

Indicatore di riferimento: iC18 (KPI 102), in combinazione con iC25 (KPI 46) e con l'indice sintetico di valutazione della didattica (KPI 11).

Responsabilità: Direttore del CdS e Program Manager, in collaborazione con il Dean della Graduate School e con i docenti dei corsi del secondo anno.

Risorse necessarie: Prevalentemente risorse organizzative e di coordinamento; possibile utilizzo di ore di tutorato e supporto amministrativo già disponibili; nessun fabbisogno economico aggiuntivo significativo.

Interlocutore con il quale interagire: Graduate School, Ufficio Edu, Ufficio Studi e Statistiche, Career Services, Commissione Paritetica Docenti-Studenti, rappresentanti degli studenti.

Tempi di esecuzione e scadenze: Implementazione delle azioni a partire dall'a.a. 2025/2026, con una prima verifica intermedia degli indicatori e dei feedback qualitativi entro gennaio 2026 e una valutazione complessiva in sede di SMA 2025/2026.

Eventuali criticità riscontrate che si ritengono non risolvibili a livello di Corso di Studio

Non si riscontrano criticità non risolvibili a livello di CdS.

Le principali necessità riportate nel Rapporto di Riesame Ciclico ed emerse dalle Audizioni 2025 sono le seguenti:

Obiettivo n. 1	Allineamento continuo con gli sbocchi professionali
Problema da risolvere – Area da migliorare	Il Comitato di Indirizzo ha rilevato l'opportunità di rafforzare ulteriormente l'integrazione tra discipline manageriali e politologiche e di mantenere costante l'aggiornamento del curriculum rispetto all'evoluzione delle professioni globali.
Azioni da intraprendere	A tale scopo è in progettazione un nuovo insegnamento congiunto (accademico + practitioner) da inserire al primo anno, volto a sviluppare una visione integrata delle istituzioni globali.
Indicatore di riferimento	Monitoraggio verbali CoDI.
Obiettivo n. 2	Integrazione tra competenze disciplinari e trasversali
Problema da risolvere – Area da migliorare	Gli obiettivi formativi disciplinari e trasversali sono coerenti e ben definiti, ma risulta utile rafforzarne l'integrazione già nel primo anno di corso.
Azioni da intraprendere	In particolare, è prevista l'introduzione di moduli interdisciplinari gestiti congiuntamente da docenti e practitioner, finalizzati a favorire l'applicazione pratica delle conoscenze teoriche in contesti simulati e reali.
Indicatore di riferimento	Monitoraggio CPDS e verbali CoDI.
Obiettivo n. 3	Migliorare la visibilità e la trasparenza dei learning outcomes nei syllabus
Problema da risolvere – Area da migliorare	I risultati di apprendimento sono definiti nella SUA-CdS e nei documenti ufficiali, ma non sempre sono presentati in maniera uniforme e facilmente accessibile nelle schede dei singoli insegnamenti e sul sito del CdS.
Azioni da intraprendere	Standardizzare la descrizione dei learning outcomes nei syllabus; pubblicare materiali riepilogativi chiari sul sito web del CdS; rafforzare la comunicazione durante le prime lezioni di ciascun corso.
Indicatore di riferimento	Questionario Opinioni Studenti (Domanda D.3 – chiarezza e coerenza degli obiettivi formativi). Monitoraggio CPDS e verbali CoDI.

Obiettivo n. 4	Riequilibrio del carico didattico al secondo anno
Problema da risolvere – Area da migliorare	Gli studenti hanno segnalato che il carico didattico del secondo anno risulta particolarmente concentrato, con un numero elevato di insegnamenti e verifiche nello stesso semestre, generando difficoltà di gestione dello studio e riduzione della qualità dell'apprendimento.
Azioni da intraprendere	Rivedere la distribuzione temporale degli insegnamenti, armonizzando la programmazione dei corsi e la calendarizzazione degli esami. Implementare gradualmente la nuova architettura della Graduate School (dal 2026/27) che prevede un bilanciamento più equilibrato tra i due anni di corso.
Indicatore di riferimento	KPI di Ateneo su CFU conseguiti nei tempi previsti (ic13). Feedback studenti da Questionario Opinioni sugli insegnamenti (Domanda D.1).
Obiettivo n. 5	Rafforzare i percorsi di supporto per studenti con background eterogenei
Problema da risolvere – Area da migliorare	Nonostante l'ampia offerta di servizi di tutorato e supporto, permangono criticità nell'allineamento delle competenze in ingresso e nella gestione dei percorsi personalizzati per studenti con background eterogenei, internazionali o con esigenze specifiche (DSA, BES, studenti lavoratori o fuori sede).
Azioni da intraprendere	Potenziare i precorsi digitali e i tutorati specialistici, incrementare i laboratori applicativi in lingua inglese, sviluppare materiali multimediali accessibili e introdurre un sistema di mentoring peer-to-peer che favorisca l'integrazione degli studenti con background diversi.
Indicatore di riferimento	Tasso di regolarità delle carriere al primo anno; risultati delle indagini di soddisfazione degli studenti; numero di studenti coinvolti in attività di supporto; riduzione del tasso di abbandono o ritardo negli esami fondamentali.
Obiettivo n.6	Eterogeneità delle competenze in ingresso
Problema da risolvere – Area da migliorare	L'eterogeneità della preparazione iniziale, in particolare tra studenti provenienti da percorsi non economico-manageriali, genera difficoltà nei primi insegnamenti quantitativi e politologici, con possibili ricadute sulla regolarità del percorso.
Azioni da intraprendere	Potenziare i precorsi online in economia, management e metodi quantitativi; ampliare il tutoraggio didattico e introdurre laboratori di recupero e consolidamento delle competenze di base.
Indicatore di riferimento	KPI regolarità studi (percentuale studenti che completano in corso). Questionario Opinioni Studenti (Domanda D.8 – percezione supporto all'apprendimento).
Obiettivo n. 7	Rafforzamento dell'inclusione e della personalizzazione dei percorsi formativi
Problema da risolvere – Area da migliorare	È emersa la necessità di rafforzare la personalizzazione dei percorsi di apprendimento
Azioni da intraprendere	Ampliamento del tutorato specialistico, dei laboratori applicativi per supportare in modo più mirato studenti con background eterogenei e bisogni formativi specifici.
Indicatore di riferimento	KPI regolarità studi (percentuale studenti che completano in corso). Questionario Opinioni Studenti (Domanda D.8 – percezione supporto all'apprendimento).
Obiettivo n. 8	Internazionalizzazione
Problema da risolvere – Area da migliorare	È necessario ampliare il numero di accordi internazionali per titoli doppi e congiunti e potenziare le misure di sostegno economico e organizzativo, al fine di garantire una più ampia partecipazione degli studenti alle opportunità di mobilità internazionale.
Azioni da intraprendere	Identificare nuovi partner strategici e rafforzare le collaborazioni esistenti. Contestualmente, valutare la possibilità di attivare ulteriori misure di supporto economico e organizzativo rivolte agli studenti, al fine di incrementare in modo significativo la partecipazione alle attività di mobilità internazionale.
Indicatore di riferimento	iC10; iC10bis; iC11; iC12
Obiettivo n. 9	Comunicazione e calendarizzazione delle prove finali
Problema da risolvere – Area da migliorare	Alcuni studenti, in particolare internazionali, hanno segnalato difficoltà legate alla comunicazione tempestiva degli esami finali e delle scadenze. Si prevede di migliorare la calendarizzazione e la trasparenza informativa attraverso un coordinamento più stretto con i docenti e l'utilizzo delle piattaforme digitali di Ateneo
Azioni da intraprendere	È opportuno armonizzare maggiormente le modalità di verifica tra le diverse aree disciplinari e rafforzare la raccolta di feedback qualitativi degli studenti, così da garantire coerenza e trasparenza nell'accertamento dei risultati di apprendimento.

Indicatore di riferimento	Non disponibile
Obiettivo n. 10	Potenziamento dei servizi e delle infrastrutture digitali di supporto alla didattica
Problema da risolvere – Area da migliorare	L'attuale infrastruttura tecnologica, pur adeguata, necessita di un ulteriore potenziamento per rispondere in maniera più rapida e integrata alle esigenze della didattica blended e dei servizi agli studenti, in particolare per garantire continuità e fluidità nell'erogazione dei corsi online e nelle attività di tutorato.
Azioni da intraprendere	Avviare un piano di aggiornamento delle piattaforme digitali, integrando sistemi di gestione didattica avanzati e strumenti di monitoraggio del percorso studente; attivare percorsi di formazione per il personale tecnico-amministrativo sull'utilizzo delle nuove tecnologie; potenziare i servizi di assistenza agli studenti con sportelli digitali dedicati e tempi di risposta più rapidi.
Indicatore di riferimento	Tempo medio di risposta ai ticket studenti/docenti; grado di soddisfazione studenti (indagini annuali sulla didattica e sui servizi); percentuale di corsi erogati con supporto di strumenti digitali avanzati.
Obiettivo n.11	Potenziamento del tutorato didattico
Problema da risolvere – Area da migliorare	La principale criticità riguarda l'insufficiente numero di tutor in alcune aree disciplinari e la necessità di rafforzare i programmi di formazione continua, soprattutto sul piano metodologico e tecnologico.
Azioni da intraprendere	Si prevede di attuare un ampliamento del tutorato, definendo criteri di selezione più mirati e promuovendo ulteriori attività di aggiornamento per docenti e tutor, così da garantire un sostegno più capillare e qualificato agli studenti.
Indicatore di riferimento	KPI regolarità studi (percentuale studenti che completano in corso). Questionario Opinioni Studenti (Domanda D.8 – percezione supporto all'apprendimento).
Obiettivo n. 12	Rafforzamento della restituzione dei risultati di monitoraggio e degli esiti occupazionali
Problema da risolvere – Area da migliorare	La restituzione sistematica agli studenti e alle parti interessate dei risultati delle attività di monitoraggio (percorsi di studio, verifiche di apprendimento, esiti occupazionali) non è ancora sufficientemente strutturata e rischia di limitare la percezione della trasparenza e la tempestività dell'impatto delle azioni migliorative.
Azioni da intraprendere	Istituzionalizzare momenti di condivisione periodica dei risultati (incontri annuali dedicati con studenti, docenti e stakeholder esterni), predisporre report sintetici facilmente accessibili tramite la piattaforma di Ateneo e rafforzare la comunicazione digitale dei dati di placement e monitoraggio carriere.
Indicatore di riferimento	Numero e frequenza degli incontri pubblici di restituzione; pubblicazione annuale dei report di monitoraggio; rilevazione del livello di soddisfazione degli studenti e stakeholder tramite questionari dedicati.
Obiettivo n. 13	Monitoraggio dell'impatto del modello SMART Learning
Problema da risolvere – Area da migliorare	L'introduzione del modello educativo SMART costituisce un importante passo avanti, ma sarà necessario monitorare con attenzione il suo impatto sui risultati di apprendimento e sull'esperienza complessiva degli studenti.
Azioni da intraprendere	Utilizzare gli incontri periodici di monitoraggio per raccogliere feedback sistematici e valutare eventuali aggiustamenti.
Indicatore di riferimento	Non disponibile
Obiettivo n. 14	Omogeneità nella comunicazione delle modalità di verifica degli insegnamenti
Problema da risolvere – Area da migliorare	È stata rilevata la necessità di garantire una maggiore omogeneità nella comunicazione delle modalità di verifica degli insegnamenti. Pur essendo tutte chiaramente riportate nei syllabus e comunicate agli studenti, si registrano differenze nello stile e nel livello di dettaglio con cui i docenti illustrano criteri e pesi delle prove.
Azioni da intraprendere	Introduzione di linee guida interne al CdS che standardizzino la descrizione delle modalità di verifica, così da assicurare uniformità, chiarezza e piena comparabilità tra i diversi insegnamenti.
Indicatore di riferimento	Questionario Opinioni Studenti (Domanda D.3 – chiarezza e coerenza degli obiettivi formativi). Monitoraggio CPDS e verbali CoDI.
Obiettivo n. 15	Soddisfazione post-laurea
Problema da risolvere – Area da migliorare	Dai dati SMA emerge che la soddisfazione dei laureati a un anno dal conseguimento del titolo risulta leggermente inferiore rispetto alle medie di Ateneo.

Azioni da intraprendere	È necessario indagare le cause di questo divario, con particolare riferimento all'allineamento tra aspettative iniziali e prospettive occupazionali effettive, attivando survey dedicate e momenti di confronto con gli alumni.
Indicatore di riferimento	Indagine Laureandi Luiss

Nella tabella sotto riportata sono stati inseriti i valori dei KPI 2025 disponibili a ottobre 2025 e presenti nella tabella KPI che era parte integrante della SMA 2024/25 e i valori aggiornati a gennaio 2026 (Consuntivo 2025), riportando in bold i KPI (principali) di riferimento delle azioni migliorative indicate nella SMA 2024/25 rapportati ai KPI del nuovo Piano Strategico

Avanzamento Gennaio 2026



AGGIORNAMENTO KPI OTTOBRE 2025 vs GENNAIO 2026

KPI	Indicatore	Ambito	Ottobre 2025 (SMA)	Consuntivo 2025	Target 2025	Avanzamento % 2025
1	Percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 2/3 dei CFU previsti al I anno - iC16bis (ambito D3 - AVA3)	Offerta Formativa	nd	96,6%	95,0%	100.0%
2	% di laureati (L, LM, LMCU) entro la durata normale del corso - iC02	Offerta Formativa	100,0%	100,0%	95,0%	100.0%
3	% dei docenti di ruolo che appartengono a settori scientifico-disciplinari (SSD) di base e caratterizzanti per corso di studio (L, LMCU, LM), di cui sono docenti di riferimento - iC08	Faculty	80,0%	80,0%	80,0%	100.0%
4	Proporzione di CFU conseguiti all'estero dagli studenti (ivi inclusi quelli acquisiti durante periodi di "mobilità virtuale") (iC10bis)	Internazionalizzazione	nd	20,8%	22,0%	94.5%
5	% di studenti iscritti al primo anno del corso di laurea (L) e laurea magistrale (LM, LMCU) che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero - iC12	Internazionalizzazione	15,3%	15,3%	15,0%	100.0%
6	% di laureandi complessivamente soddisfatti del CdS - iC25	Offerta Formativa	92,2%	92,2%	92,0%	100.0%
7	Percentuale di Laureati occupati a un anno dal Titolo (LM) (distinti per area umanistico-sociale) - iC26 (solo LM)	Alumni	96,4%	96,4%	95,0%	100.0%
8	Rapporto studenti iscritti/docenti complessivo (pesato per le ore di docenza) - iC27	Offerta Formativa	25,6			
11	Indice sintetico Valutazione della didattica	Offerta Formativa	87,5%	87,5%	88,0%	99.4%
12	N. badge rilasciati	Offerta Formativa	65	1	1	100.0%
13	% studenti stranieri	Internazionalizzazione	25,0%	25,0%	22,0%	100.0%
19	% di superamento degli esami alla prima sessione utile	Offerta Formativa	87,1%	87,1%	89,0%	97.9%
98	Percentuale di laureati (L, LM, LMCU) entro la durata normale del corso che hanno acquisito almeno 12 CFU all'estero - iC11	Internazionalizzazione	62,30%	62,3%	64,0%	97.3%

N.B.: per i KPI relativi alla docenza può risultare un disallineamento rispetto al dato riportato nella SMA in quanto i dati per CdS vengono raccolti esclusivamente a dato consuntivo a gennaio.

Scheda di Monitoraggio Annuale del CdS Governo, Amministrazione e Politica

Azioni migliorative da intraprendere con riferimento agli indicatori ed alle eventuali criticità riscontrate

Obiettivo n. 1: Migliorare i valori degli indicatori relativi all'internazionalizzazione

Indicatore/i di riferimento del Cruscotto ANVUR o del Cruscotto KPI di Ateneo: iC10; iC11; iC12

Problema da risolvere, Area da migliorare: diminuzione dei CFU conseguiti all'estero e vincolo linguistico del corso erogato solo in italiano

Azioni da intraprendere: Si rende necessario aumentare gli sforzi per incrementare la mobilità studentesca, insistendo sulle attività già avviate di orientamento Erasmus e Double Degree nonché proponendo un'offerta didattica che ricomprenda anche l'insegnamento in lingua inglese di alcune materie di indirizzo

Indicatore di riferimento: iC10; iC11; iC12

Responsabilità: Ateneo, Graduate School, Direttore CdS

Risorse necessarie: nessuna

Interlocutore con il quale interagire: Dipartimento di Scienze Politiche

Tempi di esecuzione e scadenze: A partire dall'a.a. 26/27

Eventuali criticità riscontrate che si ritengono non risolvibili a livello di Corso di Studio

Non si riscontrano criticità non risolvibili a livello di CdS.

Le principali necessità riportate nel Rapporto di Riesame Ciclico ed emerse dalle Audizioni 2025 sono le seguenti:

Obiettivo n. 1	Incremento Internazionalizzazione
Problema da risolvere – Area da migliorare	Negli incontri con gli studenti e nelle riunioni del Comitato di Indirizzo è stata rilevata l'esigenza di incrementare in modo significativo il livello di internazionalizzazione del Corso di Studio. In particolare, è stata evidenziata l'opportunità di arricchire l'offerta formativa con prospettive e contenuti di respiro globale, al fine di rafforzare il collegamento con realtà accademiche e professionali estere e di incrementare la mobilità internazionale.
Azioni da intraprendere	Rispetto agli anni accademici futuri, si sta valutando la possibilità di attivare sinergie e collaborazioni con altri Corsi di Studio affini per tematiche al Corso di Studio in GAP. L'obiettivo è quello di sviluppare iniziative coordinate e costruire percorsi formativi che permettano agli studenti di acquisire competenze sempre più spendibili in contesti globali.
Indicatore di riferimento	Indicatori del Gruppo B sull'internazionalizzazione
Obiettivo n. 2	Sito web
Problema da risolvere – Area da migliorare	Le attività di monitoraggio hanno evidenziato la necessità di migliorare il sito web del corso inserendo i profili professionali completi di tutti i docenti che insegnano nel CdS. Il sito web del corso di studio viene migliorato costantemente per assicurare un'adeguata e tempestiva visibilità delle schede di insegnamenti, facilitando l'accesso alle informazioni per gli studenti ma attualmente il sito non offre una visione completa delle competenze e delle esperienze del corpo docente.
Azioni da intraprendere	L'inserimento dettagliato dei profili professionali potrebbe avere un impatto positivo sulla fruibilità delle informazioni e sulle capacità attrattive del CdS stesso.
Indicatore di riferimento	Non disponibile
Obiettivo n. 3	Esperienze all'estero svolte dagli studenti
Problema da risolvere – Area da migliorare	Il numero di CFU conseguiti all'estero è inferiore alle soglie di riferimento
Azioni da intraprendere	Proseguire l'attività già avviata di orientamento degli studenti, volta a individuare e indicare le mete Erasmus che possano essere in linea con l'offerta formativa del Corso di Studi. Valutare di attivare delle sinergie con altri corsi di studio dell'Ateneo offerti in lingua inglese.
Indicatore di riferimento	iC10; iC10bis; iC11.
Obiettivo n. 4	Aumentare il rapporto studenti/docenti strutturati e il numero di docenti strutturati impiegati nel CdS
Problema da risolvere – Area da migliorare	Il rapporto studenti/docenti è superiore alle medie di riferimento regionali e nazionali

Azioni da intraprendere	Si rende necessaria una riflessione generalizzata per garantire che la qualità dell'insegnamento non venga compromessa, valutando, tra le soluzioni possibili, la creazione di classi più piccole, l'incremento del numero di docenti strutturati impiegati nel CdS, un maggiore allineamento tra le attività di recruiting e le esigenze didattiche del CdS.
Indicatore di riferimento	iC10; iC10bis; iC10ter; iC27; iC28
Obiettivo n. 5	Rafforzamento della coerenza tra offerta formativa e sbocchi occupazionali, attraverso la differenziazione dei percorsi formativi e la specializzazione dei profili in uscita
Azioni intraprese	Con la riprogettazione del nuovo CdS, ridenominato "Governio, Amministrazione e Politica" (GAP), si è adottata una nuova struttura didattica (6+5+3). Sono stati introdotti due indirizzi ("Governio e Amministrazione" e "Politica e Comunicazione") e quattro profili professionalizzanti, definiti attraverso pacchetti di corsi a scelta " <i>profile-specific</i> ". Il Comitato di Indirizzo è stato rinnovato con figure professionali dotate di esperienza diretta nei processi di reclutamento. Le consultazioni con stakeholder interni ed esterni sono state sistematizzate. L'azione è coerente con quanto previsto nei quadri A4.a e A4.b della SUA-CdS e trova riscontro nei dati di carriera riportati nel quadro B1
Stato di avanzamento dell'azione correttiva	L'azione è pienamente implementata. Il monitoraggio ha evidenziato: - iC07 (occupazione a 3 anni dal titolo); - iC26 (occupazione a 1 anno dal titolo); - iC18 (re-iscrizione al CdS); - KPI 5 e KPI 6 (attrattività e iscritti non-Luiss); - KPI 16 (occupazione a 1 anno). La verifica è avvenuta in occasione della SMA 2022/23 e 2023/24, della SUA-CdS 2025/26 (quadri A1.a, A2.a, A4.a), delle Relazioni CPDS 2023 e 2024 e dell'Indagine Luiss sull'inserimento professionale dei laureati. I dati di carriera (quadro B1) confermano una distribuzione equilibrata degli sbocchi occupazionali, con un picco nel settore del Public Affairs.
Obiettivo n. 6	Miglioramento del rapporto tra docenti strutturati e studenti, al fine di garantire la qualità dell'insegnamento e l'efficacia dell'erogazione didattica
Azioni intraprese	A seguito delle evidenze emerse nella SMA 2023/24, è stata avviata una riflessione strategica volta a rafforzare il corpo docente strutturato impiegato nel CdS. Le azioni previste includono: valutazione della possibilità di creare classi più contenute, riallineamento tra attività di recruiting ed esigenze didattiche del CdS e monitoraggio della distribuzione dei carichi didattici. Il tema è stato discusso nel Consiglio della School ed inserito tra le priorità del Piano Strategico 2025-2028. L'azione è coerente con quanto previsto nel quadro D6 della SUA-CdS, in particolare nella sezione "Amministrazione Offerta didattica programmata ed erogata"
Stato di avanzamento dell'azione correttiva	L'azione è in fase di attuazione. Gli indicatori di riferimento sono: - iC03 (rapporto docenti strutturati/studenti); - KPI 3 (percentuale di docenti strutturati impiegati nel CdS); - KPI 4 (copertura didattica da parte di docenti strutturati). La rilevazione è avvenuta in occasione della SMA 2023/24. Il confronto con le medie regionali e nazionali ha evidenziato un gap da colmare. Il monitoraggio proseguirà nella SMA 2024/25 e sarà integrato con i dati del Presidio di Qualità (Relazione 2023, Tabelle 2.2a e 2.2b)
Obiettivo n. 7	Rafforzamento della dimensione internazionale del CdS, con incremento dei CFU conseguiti all'estero e maggiore allineamento tra mobilità studentesca ed offerta formativa
Azioni intraprese	In risposta alla criticità rilevata nella SMA 2023/24, sono state avviate azioni di orientamento mirato per favorire la partecipazione a programmi Erasmus e Double Degree coerenti con i contenuti del CdS. È stato aggiornato il materiale informativo e sono stati organizzati incontri dedicati con gli studenti, in collaborazione con l'Ufficio Student Mobility. Le mete Erasmus sono state selezionate in funzione della compatibilità con i profili formativi. L'azione è coerente con quanto previsto nei quadri A5.a e A5.b della SUA-CdS e si riflette nei dati di mobilità riportati nel quadro B1.
Stato di avanzamento dell'azione correttiva	L'azione è in corso. Gli indicatori di riferimento sono:

- iC14 (CFU conseguiti all'estero);
- KPI 10 (percentuale di studenti coinvolti in mobilità internazionale);
- KPI 11 (numero di accordi Erasmus attivi per il CdS).

La necessità di verifica è stata rilevata sia dalla SMA 2023/24 che dal Report attività Student Mobility e dai KPI strategici.

I dati mostrano un miglioramento progressivo, ma ancora sottosoglia rispetto ai benchmark nazionali.

Il monitoraggio proseguirà con la SMA 2024/25 e sarà integrato con i dati della Relazione Annuale CPDS 2024.

Nella tabella sotto riportata sono stati inseriti i valori dei KPI 2025 disponibili a ottobre 2025 e presenti nella tabella KPI che era parte integrante della SMA 2024/25 e i valori aggiornati a gennaio 2026 (Consuntivo 2025), riportando in bold i KPI (principali) di riferimento delle azioni migliorative indicate nella SMA 2024/25 rapportati ai KPI del nuovo Piano Strategico



AGGIORNAMENTO KPI OTTOBRE 2025 vs GENNAIO 2026

KPI	Indicatore	Ambito	Ottobre 2025 (SMA)	Consuntivo 2025	Target 2025	Avanzamento % 2025
1	Percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 2/3 dei CFU previsti al I anno - iC16bis (ambito D3 - AVA3)	Offerta Formativa	nd	96,6%	95,0%	100.0%
2	% di laureati (L, LM, LMCU) entro la durata normale del corso - iC02	Offerta Formativa	94,10%	94,1%	90,0%	100.0%
3	% dei docenti di ruolo che appartengono a settori scientifico-disciplinari (SSD) di base e caratterizzanti per corso di studio (L, LMCU, LM), di cui sono docenti di riferimento - iC08	Faculty	80,00%	80,0%	80,0%	100.0%
4	Proporzione di CFU conseguiti all'estero dagli studenti (ivi inclusi quelli acquisiti durante periodi di "mobilità virtuale") (iC10bis)	Internazionalizzazione	nd	3,6%	3,0%	100.0%
5	% di studenti iscritti al primo anno del corso di laurea (L) e laurea magistrale (LM, LMCU) che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero - iC12	Internazionalizzazione	3,30%	3,3%	2,0%	100.0%
6	% di laureandi complessivamente soddisfatti del CdS - iC25	Offerta Formativa	95,20%	95,2%	95,0%	100.0%
7	Percentuale di Laureati occupati a un anno dal Titolo (LM) (distinti per area umanistico-sociale) - iC26 (solo LM)	Alumni	94,60%	94,6%	95,0%	99.6%
8	Rapporto studenti iscritti/docenti complessivo (pesato per le ore di docenza) - iC27	Offerta Formativa	12,4			
11	Indice sintetico Valutazione della didattica	Offerta Formativa	85,90%	85,9%	90,0%	95.4%
12	N. badge rilasciati	Offerta Formativa	58	1	1	100.0%
13	% studenti stranieri	Internazionalizzazione	0%	0,0%	1,0%	0.0%
19	% di superamento degli esami alla prima sessione utile	Offerta Formativa	89,8%	89,8%	85,0%	100.0%
98	Percentuale di laureati (L, LM, LMCU) entro la durata normale del corso che hanno acquisito almeno 12 CFU all'estero - iC11	Internazionalizzazione	12,50%	12,5%	18,0%	69.4%

N.B.: per i KPI relativi alla docenza può risultare un disallineamento rispetto al dato riportato nella SMA in quanto i dati per CdS vengono raccolti esclusivamente a dato consuntivo a gennaio.

Scheda di Monitoraggio Annuale del CdS International Relations

Azioni migliorative da intraprendere con riferimento agli indicatori ed alle eventuali criticità riscontrate

Obiettivo n. 1: Internazionalizzazione del CdS

Indicatore/i di riferimento del Cruscotto ANVUR o del Cruscotto KPI di Ateneo: iC10; iC10bis; iC12.

Problema da risolvere, Area da migliorare: Il numero di CFU conseguiti all'estero e quello degli studenti internazionali presentano un trend positivo che è necessario incentivare per migliorare ulteriormente l'internazionalizzazione del CdS

Azioni da intraprendere: Rafforzare le partnership con università straniere e incentivare la mobilità; Incrementare le iniziative internazionali e la promozione internazionale, al fine di accrescere la reputation nel mercato estero.

Indicatore di riferimento: iC10; iC10bis; iC12.

Responsabilità: Ateneo; Graduate School; Direttore CdS

Risorse necessarie: Nessuna

Interlocutore con il quale interagire: Uffici competenti; Atenei stranieri.

Tempi di esecuzione e scadenze: Prossimi due a.a.

Obiettivo n. 2: Numero di studenti provenienti da altri Atenei

Indicatore/i di riferimento del Cruscotto ANVUR o del Cruscotto KPI di Ateneo: iC04

Problema da risolvere, Area da migliorare: Il numero di studenti provenienti da altri Atenei, seppur si attesti su un valore soddisfacente, presenta margini di miglioramento.

Azioni da intraprendere: Ottimizzare le attività di orientamento rivolte agli studenti esterni.

Indicatore di riferimento: iC04

Responsabilità: Ateneo; Graduate School; Direttore CdS

Risorse necessarie: Economiche

Interlocutore con il quale interagire: Orientation office

Tempi di esecuzione e scadenze: Prossimi due a.a.

Obiettivo n. 3: Aumentare il rapporto studenti/docenti e il numero di docenti strutturati impiegati nel CdS

Indicatore/i di riferimento del Cruscotto ANVUR o del Cruscotto KPI di Ateneo: iC10; iC10bis; iC10ter; iC27; iC28.

Problema da risolvere, Area da migliorare: Il rapporto studenti/docenti è inferiore sia alle medie di riferimento regionali e nazionali sia a quelle degli altri Atenei individuati come competitor per il CdS. Allo stesso modo, il numero di docenti di ruolo impiegati nel CdS non risulta pienamente soddisfacente.

Azioni da intraprendere: Si rende necessaria una riflessione generalizzata per garantire che la qualità dell'insegnamento non venga compromessa, valutando, tra le soluzioni possibili, l'incremento del numero di docenti, l'ottimizzazione delle risorse e un maggiore allineamento tra le attività di recruiting e le esigenze didattiche del CdS.

Indicatore di riferimento: iC10; iC10bis; iC10ter; iC27; iC28.

Responsabilità: Ateneo; Graduate School, Direttore CdS.

Risorse necessarie: Economiche

Interlocutore con il quale interagire: Dipartimento di Scienze Politiche

Tempi di esecuzione e scadenze: Prossimi tre a.a.

Obiettivo n. 4: Occupabilità dei laureati

Indicatore/i di riferimento del Cruscotto ANVUR o del Cruscotto KPI di Ateneo: iC26

Problema da risolvere, Area da migliorare: l'andamento dei dati sull'occupabilità dei laureati del CdS si attesta su valori elevati ma, soprattutto alla luce dei dati riguardanti i CdS di altri Atenei individuati come diretti competitor, si ritiene funzionale migliorare ulteriormente le opportunità di carriera per i suoi laureati

Azioni da intraprendere: Incrementare le opportunità di tirocini e le attività di placement e orientamento professionale specificamente dedicate a laureandi/neolaureati del CdS

Indicatore di riferimento: iC26

Responsabilità: Ateneo; Graduate School, Direttore CdS.

Risorse necessarie: Economiche

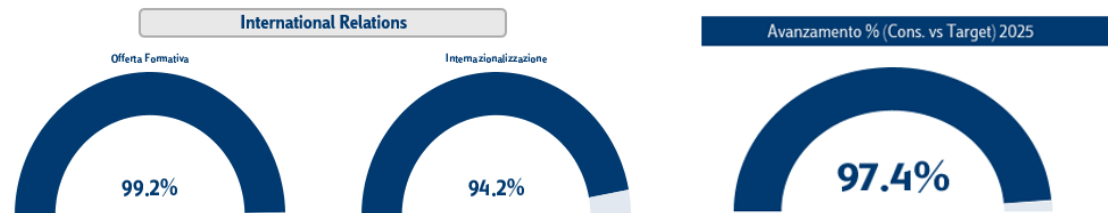
Interlocutore con il quale interagire: Career Service.

Tempi di esecuzione e scadenze: Prossimi tre a.a.

Eventuali criticità riscontrate che si ritengono non risolvibili a livello di Corso di Studio

Necessità di ulteriori spazi (aule studio) a disposizione degli studenti

Nella tabella sotto riportata sono stati inseriti i valori dei KPI 2025 disponibili a ottobre 2025 e presenti nella tabella KPI che era parte integrante della SMA 2024/25 e i valori aggiornati a gennaio 2026 (Consuntivo 2025), riportando in bold i KPI (principali) di riferimento delle azioni migliorative indicate nella SMA 2024/25 rapportati ai KPI del nuovo Piano Strategico



AGGIORNAMENTO KPI OTTOBRE 2025 vs GENNAIO 2026

KPI	Indicatore	Ambito	Ottobre 2025 (SMA)	Consuntivo 2025	Target 2025	Avanzamento % 2025
1	Percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 2/3 dei CFU previsti al I anno - iC16bis (ambito D3 - AVA3)	Offerta Formativa	nd	95,0%	95,0%	100.0%
2	% di laureati (L, LM, LMCU) entro la durata normale del corso - iC02	Offerta Formativa	94,80%	94,8%	95,0%	99.8%
3	% dei docenti di ruolo che appartengono a settori scientifico-disciplinari (SSD) di base e caratterizzanti per corso di studio (L, LMCU, LM), di cui sono docenti di riferimento - iC08	Faculty	100,0%	88,9%	90,0%	98.8%
4	Proporzione di CFU conseguiti all'estero dagli studenti (ivi inclusi quelli acquisiti durante periodi di "mobilità virtuale") (iC10bis)	Internazionalizzazione	nd	16,4%	19,0%	86.3%
5	% di studenti iscritti al primo anno del corso di laurea (L) e laurea magistrale (LM, LMCU) che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero - iC12	Internazionalizzazione	17,20%	17,2%	19,0%	90.5%
6	% di laureandi complessivamente soddisfatti del CdS - iC25	Offerta Formativa	92,20%	92,2%	93,0%	99.1%
7	Percentuale di Laureati occupati a un anno dal Titolo (LM) (distinti per area umanistico-sociale) - iC26 (solo LM)	Alumni	83,80%	83,8%	85,0%	98.6%
8	Rapporto studenti iscritti/docenti complessivo (pesato per le ore di docenza) - iC27	Offerta Formativa	25			
11	Indice sintetico Valutazione della didattica	Offerta Formativa	89,50%	89,5%	86,0%	100.0%
12	N. badge rilasciati	Offerta Formativa	167	1	1	100.0%
13	% studenti stranieri	Internazionalizzazione	26%	26,0%	23,0%	100.0%
19	% di superamento degli esami alla prima sessione utile	Offerta Formativa	85,6%	85,6%	89,0%	96.2%
98	Percentuale di laureati (L, LM, LMCU) entro la durata normale del corso che hanno acquisito almeno 12 CFU all'estero - iC11	Internazionalizzazione	59,80%	59,8%	55,0%	100.0%

N.B.: per i KPI relativi alla docenza può risultare un disallineamento rispetto al dato riportato nella SMA in quanto i dati per CdS vengono raccolti esclusivamente a dato consuntivo a gennaio.

Scheda di Monitoraggio Annuale del CdS Management

Azioni migliorative da intraprendere con riferimento agli indicatori ed alle eventuali criticità riscontrate

Obiettivo n. 1: Incrementare la capacità attrattiva nei confronti di studenti provenienti da altro ateneo

Indicatore/i di riferimento del Cruscotto ANVUR o del Cruscotto KPI di Ateneo: i04

Problema da risolvere, Area da migliorare: La forte riduzione della capacità attrattiva rappresenta un segnale su cui è necessario agire.

Azioni da intraprendere: Avviare un dialogo con le strutture di orientamento per rafforzare la visibilità e recuperare appeal verso studenti esterni.

Indicatore di riferimento: iC04

Responsabilità: Direttore CdS; Program Manager

Interlocutore con il quale interagire: Ufficio orientamento e ammissioni.

Risorse necessarie: economiche.

Tempi di esecuzione e scadenze: a partire dal prossimo a.a. e monitoraggio annuale

Obiettivo n. 2: Incrementare l'internazionalità delle classi

Indicatore/i di riferimento del Cruscotto ANVUR o del Cruscotto KPI di Ateneo: iC12

Problema da risolvere, Area da migliorare: Aumentare la percentuale degli iscritti al primo anno che hanno conseguito il precedente titolo all'estero.

Azioni da intraprendere:

- interventi di orientamento internazionale;
- campagne pubblicitarie di attrattività per attrarre studenti internazionali;
- borse di studio per studenti stranieri.

Indicatore di riferimento: iC12

Responsabilità: Prorettore all'Internazionalizzazione; Graduate School; Direttore CdS.

Interlocutore con il quale interagire: Ufficio orientamento e ammissioni.

Risorse necessarie: economiche.

Tempi di esecuzione e scadenze: a partire dal prossimo a.a. e monitoraggio annuale

Eventuali criticità riscontrate che si ritengono non risolvibili a livello di Corso di Studio

Complessivamente, il Corso di Studi mostra un andamento positivo in termini di didattica, soddisfazione degli studenti e qualità dei corsi. Alcune criticità, come il reclutamento dei docenti e l'ottimizzazione degli orari delle lezioni, sono monitorate e gestite con interventi annuali, mostrando progressi costanti. L'unica problematica che al momento non può essere risolta direttamente dal Corso di Studi riguarda la disponibilità di spazi didattici, che rimane una criticità da affrontare a livello di Ateneo.

Le principali necessità riportate nel Rapporto di Riesame Ciclico ed emerse dalle Audizioni 2025 sono le seguenti:

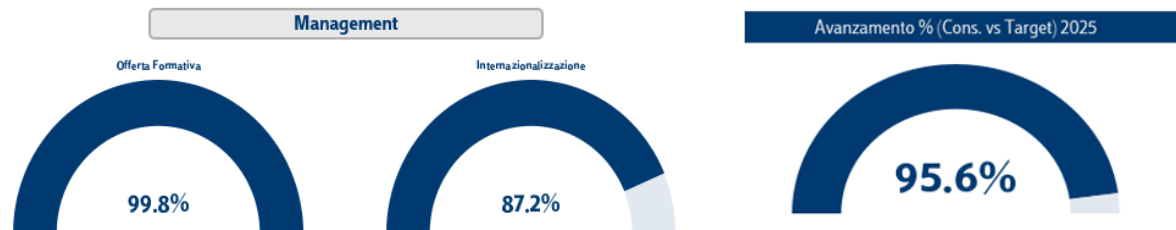
Obiettivo n. 1	Chiarezza dei syllabus rispetto alle modalità d'esame
Problema da risolvere – Area da migliorare	In alcuni casi i syllabus non risultano pienamente esaustivi, in particolare per quanto riguarda le modalità d'esame per i non frequentanti, che- in ogni caso- vengono spiegate a lezione, ma non sempre riportate integralmente nelle schede degli insegnamenti.
Azioni da intraprendere	Implementare, come già iniziato, un controllo preventivo e centralizzato dei syllabus prima dell'inizio di ogni semestre, per garantire completezza, uniformità e coerenza informativa, con particolare attenzione alle modalità di valutazione di frequentanti e non frequentanti
Indicatore di riferimento	Questionari di valutazione della didattica
Obiettivo n. 2	Carico nel primo semestre del primo anno
Problema da risolvere – Area da migliorare	Concentrazione di midterm/assignments e percezione di eccessivo carico nel primo anno – primo semestre e necessità di un maggior coordinamento dei docenti nella definizione delle prove.
Azioni da intraprendere	Ricerca di un migliore allineamento delle scadenze tra i vari corsi, così da distribuire più equamente il carico e ridurre le sovrapposizioni. Tale

	coordinamento dovrebbe produrre benefici sia nella percezione della qualità complessiva dell'esperienza didattica sia nella regolarità delle carriere.
Indicatore di riferimento	Questionari di valutazione della didattica; Indagine laureandi
Obiettivo n. 3	Allineamento con placement e transizione al lavoro
Problema da risolvere – Area da migliorare	Elemento chiave per la soddisfazione degli studenti è la qualità complessiva del percorso, che include l'accesso a opportunità professionali e formative decisive come tirocini, recruiting day e workshop. La fruizione non ottimale di queste esperienze può incidere negativamente sulla percezione della completezza e dell'efficacia del percorso formativo
Azioni da intraprendere	Integrazione strutturale del calendario (finestre comuni e settimane cuscinetto), brief di orientamento alle competenze richieste dai settori Manageriali, e rafforzamento dei touchpoint (sportelli, workshop mirati, testimonianze aziendali) per legare scelte di percorso, tirocini e sbocchi.
Indicatore di riferimento	iC9new; indagine laureandi
Obiettivo n. 4	Basi eterogenee in ingresso
Problema da risolvere – Area da migliorare	Differenze nelle basi di preparazione, sia in ambito quantitativo sia qualitativo, possono influenzare l'esperienza nei corsi core e incidere sulla percezione di omogeneità tra gli studenti, in particolare durante i lavori di gruppo previsti
Azioni da intraprendere	le modalità di accesso al CdS verranno rese più selettive e mirate, con l'obiettivo di garantire che gli studenti possiedano una preparazione coerente con le esigenze del percorso formativo, facilitando così un avvio più uniforme e armonioso del corso.
Indicatore di riferimento	iC01; iC02; iC13
Obiettivo n. 5	Internazionalizzazione delle classi
Problema da risolvere – Area da migliorare	L'internazionalizzazione del CdS resta migliorabile per un ulteriore avanzamento nei ranking internazionali, sia da un punto di vista di mobilità all'estero degli studenti che con riferimento all'internazionalizzazione delle classi.
Azioni da intraprendere	Rafforzare le collaborazioni accademiche internazionali attivando e ampliando accordi di cooperazione con università estere di alto profilo per favorire scambi. Prevedere campagne mirate sui social media in lingua inglese e attività di outreach verso scuole e istituzioni estere, così da aumentare la visibilità del CdS nei principali mercati internazionali. Migliorare i servizi di supporto agli studenti internazionali; rafforzare la strategia digitale internazionale creando contenuti multimediali (video, testimonianze, virtual tour) e ottimizzando la SEO internazionale per rendere più efficace la comunicazione verso studenti stranieri. Migliorare la comunicazione, sia da parte della direzione del CdS che da parte dell'ufficio competente, sull'importanza di arricchire il curriculum con esperienze all'estero e sulle possibilità a disposizione. Inoltre, potrebbe essere utile preveder briefing mirati per il CdS con focus su requisiti.
Indicatore di riferimento	iC10; iC10bis; iC11; iC12
Obiettivo n. 6	Capacità di risposta delle risorse didattiche e logistiche
Problema da risolvere – Area da migliorare	Il rapporto studenti/docenti, seppur nei limiti, richiede un monitoraggio costante per evitare sovraccarichi e garantire la qualità della didattica.
Azioni da intraprendere	Continuo supporto al reclutamento di nuovi docenti di ruolo, in modo da assicurare un equilibrio stabile tra esigenze didattiche e disponibilità del personale, tutelando così sia la qualità della formazione sia il benessere del corpo docente. Oltre a ciò, valutare la possibilità di una ulteriore restringimento dei criteri di selezione per l'accesso al percorso di studi, così da contenere il numero di immatricolati e garantire una migliore sostenibilità didattica.
Indicatore di riferimento	iC27, iC28
Obiettivo n. 7	Spazi e logistica

Problema da risolvere – Area da migliorare	Si segnalano picchi di affollamento causati dalla limitata disponibilità di spazi didattici adeguati. La scarsità di aule e ambienti utilizzabili amplifica i problemi di gestione delle lezioni e delle esercitazioni, generando sovraccarichi e difficoltà organizzative.
Azioni da intraprendere	Ottimizzazione delle assegnazioni d’aula e delle fasce orarie nelle finestre di maggiore domanda.
Indicatore di riferimento	Indagine laureandi; Valutazione servizi

Nella tabella sotto riportata sono stati inseriti i valori dei KPI 2025 disponibili a ottobre 2025 e presenti nella tabella KPI che era parte integrante della SMA 2024/25 e i valori aggiornati a gennaio 2026 (Consuntivo 2025) , riportando in bold i KPI (principali) di riferimento delle azioni migliorative indicate nella SMA 2024/25 rapportati ai KPI del nuovo Piano Strategico

Avanzamento Gennaio 2026



AGGIORNAMENTO KPI OTTOBRE 2025 vs GENNAIO 2026

KPI	Indicatore	Ambito	Ottobre 2025 (SMA)	Consuntivo 2025	Target 2025	Avanzamento % 2025
1	Percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 2/3 dei CFU previsti al I anno - iC16bis (ambito D3 - AVA3)	Offerta Formativa	nd	95,0%	95,0%	100.0%
2	% di laureati (L, LM, LMCU) entro la durata normale del corso - iC02	Offerta Formativa	95,4%	95,4%	95,0%	100.0%
3	% dei docenti di ruolo che appartengono a settori scientifico-disciplinari (SSD) di base e caratterizzanti per corso di studio (L, LMCU, LM), di cui sono docenti di riferimento - iC08	Faculty	100,0%	100,0%	95,0%	100.0%
4	Proporzione di CFU conseguiti all'estero dagli studenti (ivi inclusi quelli acquisiti durante periodi di "mobilità virtuale") (iC10bis)	Internazionalizzazione	nd	11,9%	23,0%	51.7%
5	% di studenti iscritti al primo anno del corso di laurea (L) e laurea magistrale (LM, LMCU) che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero - iC12	Internazionalizzazione	6,2%	6,2%	6,0%	100.0%
6	% di laureandi complessivamente soddisfatti del CdS - iC25	Offerta Formativa	97,7%	97,7%	95,0%	100.0%
7	Percentuale di Laureati occupati a un anno dal Titolo (LM) (distinti per area umanistico-sociale) - iC26 (solo LM)	Alumni	96,9%	96,9%	95,0%	100.0%
8	Rapporto studenti iscritti/docenti complessivo (pesato per le ore di docenza) - iC27	Offerta Formativa	21,5			
11	Indice sintetico Valutazione della didattica	Offerta Formativa	88,8%	88,8%	90,0%	98.7%
12	N. badge rilasciati	Offerta Formativa	144	1	1	100.0%
13	% studenti stranieri	Internazionalizzazione	22,2%	22,2%	22,0%	100.0%
19	% di superamento degli esami alla prima sessione utile	Offerta Formativa	95,1%	95,1%	85,0%	100.0%
98	Percentuale di laureati (L, LM, LMCU) entro la durata normale del corso che hanno acquisito almeno 12 CFU all'estero - iC11	Internazionalizzazione	68,00%	68,0%	70,0%	97.1%

N.B.: per i KPI relativi alla docenza può risultare un disallineamento rispetto al dato riportato nella SMA in quanto i dati per CdS vengono raccolti esclusivamente a dato consuntivo a gennaio.

Scheda di Monitoraggio Annuale del CdS Marketing

Azioni migliorative da intraprendere con riferimento agli indicatori ed alle eventuali criticità riscontrate

Obiettivo n. 1: Miglioramento del rapporto studenti-docenti

Indicatore/i di riferimento del Cruscotto ANVUR o del Cruscotto KPI di Ateneo: iC27 e iC28

Problema da risolvere, Area da migliorare: Gli indicatori, pur collocandosi sopra le medie del Centro e dell'Italia, evidenziano un peggioramento del rapporto studenti/docenti, suggerendo una crescente pressione sulla capacità didattica del CdS.

Azioni da intraprendere: È necessario procedere con un progressivo potenziamento dell'organico e/o con un riequilibrio della distribuzione delle attività formative.

Indicatore di riferimento: iC27 e iC28

Responsabilità: Direttore CdS; Graduate School;

Risorse necessarie: Risorse economiche; risorse umane.

Interlocutore con il quale interagire: Dipartimento di Business and Management

Tempi di esecuzione e scadenze: Prossimi 2 a.a.

Eventuali criticità riscontrate che si ritengono non risolvibili a livello di Corso di Studio

Nessuna

Le principali necessità riportate nel Rapporto di Riesame Ciclico ed emerse dalle Audizioni 2025 sono le seguenti:

Obiettivo n. 1	Rendere i profili in uscita più distintivi e facilmente riconoscibili
Problema da risolvere – Area da migliorare	Necessità di rafforzare la distintività dei profili in uscita
Azioni da intraprendere	Potenziamento delle attività didattiche in lingua inglese e dei rapporti con partner internazionali per attrarre studenti e docenti stranieri.
Indicatore di riferimento	Numero di studenti e docenti internazionali in ingresso
Obiettivo n. 2	Rafforzare l'integrazione orizzontale dei temi di sostenibilità e trasformazione digitale
Problema da risolvere – Area da migliorare	L'integrazione dei temi della sostenibilità e della trasformazione digitale all'interno dell'offerta formativa risulta ancora non pienamente trasversale e non sempre omogenea tra gli insegnamenti.
Azioni da intraprendere	Rafforzare l'integrazione orizzontale dei temi di sostenibilità e trasformazione digitale, prevedendo linee guida comuni per i docenti, aggiornamento dei syllabi e introduzione di attività interdisciplinari che rendano tali tematiche pienamente pervasivi nel percorso formativo.
Indicatore di riferimento	Al momento, non sono disponibili indicatori.
Obiettivo n. 3	Rafforzare il monitoraggio degli sbocchi occupazionali
Problema da risolvere – Area da migliorare	Necessità di disporre di un sistema più strutturato e continuativo per monitorare l'occupabilità e la collocazione professionale dei laureati, così da garantire un allineamento costante tra formazione erogata e trend del mercato del lavoro.
Azioni da intraprendere	Potenziamento delle consultazioni periodiche con stakeholder esterni e alunni per rilevare nuove esigenze professionali.
Indicatore di riferimento	Tasso di occupazione a 1 anno e 3 anni dalla laurea (fonte Almalaurea / Ufficio Studi).
Obiettivo n. 4	Miglioramento del tutorato con coinvolgimento Neo-Laureati Luiss
Problema da risolvere – Area da migliorare	Il tutorato necessita di un maggiore supporto orientativo, soprattutto nelle fasi critiche del percorso di studio. Il coinvolgimento dei neo-laureati non è ancora strutturato, pur rappresentando una risorsa utile per mentoring e orientamento professionale.
Azioni da intraprendere	Realizzazione di incontri periodici di orientamento (track, tirocini, carriera). Introduzione di attività di peer-support per studenti con difficoltà. Raccolta e analisi dei feedback degli studenti.
Indicatore di riferimento	Non disponibili

Obiettivo n. 5	Rafforzare l'attrattività del CdS verso studenti provenienti da altri Atenei
Problema da risolvere – Area da migliorare	L'indicatore iC04, relativo alla percentuale di immatricolati provenienti da altri Atenei, pur in miglioramento rispetto al precedente riesame ciclico, resta leggermente inferiore al target previsto. Ciò limita la diversificazione del bacino di provenienza e, in prospettiva, la reputazione nazionale del CdS
Azioni da intraprendere	Potenziare le attività di orientamento rivolte a studenti esterni, rafforzare la promozione del CdS nei contesti accademici nazionali e intensificare le collaborazioni con altri Atenei attraverso seminari, summer school e programmi di scambio.
Indicatore di riferimento	iC04
Obiettivo n. 6	Incentivare la partecipazione della Faculty e dei tutor a programmi di formazione e aggiornamento
Problema da risolvere – Area da migliorare	Necessità di aumentare la partecipazione strutturata di docenti e tutor a iniziative di formazione continua, soprattutto su metodologie didattiche innovative, valutazione e utilizzo di strumenti digitali.
Azioni da intraprendere	Promozione di corsi e workshop interni su didattica attiva, digital learning e valutazione. Creazione di un piano annuale di formazione Faculty & Tutor. Incentivi non economici (riconoscimento, attestati, valorizzazione nel CV accademico). Monitoraggio delle adesioni e dei bisogni formativi.
Indicatore di riferimento	Numero di docenti e tutor formati ogni anno. Numero di iniziative organizzate e tasso di partecipazione. Feedback qualitativi e quantitativi sui percorsi formativi.
Obiettivo n. 7	Rafforzare il livello di internazionalizzazione del CdS
Problema da risolvere – Area da migliorare	Gli indicatori iC10, iC11 e iC12 mostrano valori positivi ma ancora inferiori rispetto ai target fissati. La quota di studenti internazionali iscritti al primo anno (iC12) è in crescita, ma richiede ulteriore consolidamento.
Azioni da intraprendere	Rafforzare le sinergie con l'Ufficio Relazioni Internazionali e con il Prorettore all'internazionalizzazione. Valutare l'attivazione di ulteriori percorsi di Double Degree e ampliare le opportunità di mobilità internazionale.
Indicatore di riferimento	iC10; iC11; iC12
Obiettivo n. 8	Migliorare la soddisfazione degli studenti
Problema da risolvere – Area da migliorare	Gli indicatori di soddisfazione (iC18, iC25) si attestano su valori buoni, ma presentano margini di miglioramento. È emersa, inoltre, la necessità di maggiore chiarezza e uniformità nella comunicazione delle modalità di esame e di verifica.
Azioni da intraprendere	Monitorare e aggiornare sistematicamente i syllabi, rafforzando il coordinamento tra docenti dei diversi insegnamenti e canali. Sensibilizzare i docenti sull'importanza della comunicazione chiara e tempestiva delle modalità di verifica.
Indicatore di riferimento	iC18; iC25
Obiettivo n. 9	Consolidare i tassi di occupabilità dei laureati
Problema da risolvere – Area da migliorare	Gli indicatori iC26 (occupazione a 1 anno) e iC07 (occupazione a 3 anni) mostrano risultati molto positivi, ma con una lieve flessione rispetto ai dati del precedente riesame ciclico.
Azioni da intraprendere	Intensificare le attività di networking e le sinergie con il Career Service. Ampliare l'offerta di tirocini e attività di placement in collaborazione con aziende partner, rafforzando i collegamenti con il mondo del lavoro.
Indicatore di riferimento	iC26; iC07
Obiettivo n. 10	Rafforzare la trasparenza e la chiarezza dei syllabus
Problema da risolvere – Area da migliorare	Alcuni syllabi necessitano di maggiore dettaglio nella descrizione delle attività didattiche e delle prove intermedie, così da assicurare piena trasparenza agli studenti
Azioni da intraprendere	Proseguire con il monitoraggio sistematico e l'aggiornamento annuale dei syllabi, sensibilizzando i docenti sull'importanza di una comunicazione chiara e uniforme delle modalità d'esame e delle attività didattiche
Indicatore di riferimento	Rilevazione annuale dell'opinione degli studenti sulla didattica
Obiettivo n. 11	Ottimizzare la distribuzione delle prove intermedie e finali
Problema da risolvere – Area da migliorare	Occorre garantire una pianificazione più equilibrata delle prove intermedie, per evitare sovrapposizioni e carichi eccessivi in alcuni periodi dell'anno accademico

Azioni da intraprendere	Monitorare in modo continuativo il calendario delle prove, favorendo un maggiore coordinamento tra docenti e Program Manager; introdurre strumenti di pianificazione condivisi per bilanciare il carico di lavoro degli studenti
Indicatore di riferimento	Rilevazione annuale dell'opinione degli studenti sulla didattica
Obiettivo n. 12	Migliorare gli indicatori relativi al rapporto studenti/docenti
Problema da risolvere – Area da migliorare	Il rapporto studenti/docenti (iC05; iC27; iC28) risulta in alcuni casi meno competitivo rispetto ai valori di riferimento, con rischi di sovraccarico per la faculty e minore efficacia nell'interazione didattica.
Azioni da intraprendere	Pianificare un progressivo riequilibrio del rapporto studenti/docenti attraverso una valutazione attenta del numero di posti a bando, in coerenza con la capacità effettiva del CdS e con le risorse di docenza disponibili. Parallelamente, valorizzare l'impiego di tutor didattici e figure di supporto in grado di alleggerire il carico dei docenti e garantire un accompagnamento più personalizzato agli studenti.
Indicatore di riferimento	iC05; iC27; iC28
Obiettivo n.13	Includere i settori scientifico-disciplinari M-FIL/05 = Filosofia e Teoria dei Linguaggi, ING-INF/05 – Sistemi di Elaborazione delle Informazioni, INF/01 – Informatica tra quelli caratterizzanti del Corso di Studio.
Problema da risolvere – Area da migliorare	Formare laureati sempre più in linea con le richieste del mondo del lavoro e garantire un maggior coinvolgimento dei documenti strutturati
Azioni da intraprendere	Richiedere una modifica di ordinamento del CdS
Indicatore di riferimento	IC08; IC09
Obiettivo n. 14	Potenziare la disponibilità e l'adeguatezza delle strutture didattiche
Problema da risolvere – Area da migliorare	Le aule risultano in diversi casi sottodimensionate rispetto alla numerosità crescente delle coorti studentesche, con conseguente criticità nella gestione delle attività didattiche e rischio di ridotta qualità dell'esperienza formativa.
Azioni da intraprendere	Incrementare la disponibilità di spazi didattici adeguati attraverso interventi di ampliamento o riadattamento degli ambienti già disponibili, e ottimizzare la distribuzione degli orari per sfruttare al meglio la capienza complessiva. Rafforzare, inoltre, la dotazione tecnologica delle aule (strumenti multimediali, connessioni, piattaforme integrate) per sostenere il modello enquiry-based e la didattica interattiva.
Indicatore di riferimento	Indagine servizi
Obiettivo n. 15	Rafforzamento delle procedure di coinvolgimento e feedback
Problema da risolvere – Area da migliorare	Pur non essendo emerse criticità sostanziali, si rileva la possibilità di potenziare ulteriormente i canali di partecipazione e condivisione di osservazioni e proposte da parte di studenti, docenti e personale tecnico-amministrativo, in modo da assicurare un monitoraggio ancora più tempestivo e trasparente delle esigenze formative e organizzative.
Azioni da intraprendere	Sviluppare strumenti digitali dedicati per raccogliere in maniera strutturata i feedback durante tutto l'anno accademico, integrandoli con gli incontri già in essere. Formalizzare un calendario semestrale di momenti collegiali di confronto, rendendo più visibile agli studenti l'impatto dei loro contributi sulle decisioni del CdS.
Indicatore di riferimento	Numero di feedback raccolti e discussi nelle sedi collegiali; evidenza documentata delle modifiche introdotte in risposta alle osservazioni; livello di soddisfazione degli studenti nei questionari di Ateneo.

Nella tabella sotto riportata sono stati inseriti i valori dei KPI 2025 disponibili a ottobre 2025 e presenti nella tabella KPI che era parte integrante della SMA 2024/25 e i valori aggiornati a gennaio 2026 (Consuntivo 2025), riportando in bold i KPI (principali) di riferimento delle azioni migliorative indicate nella SMA 2024/25 rapportati ai KPI del nuovo Piano Strategico

Avanzamento Gennaio 2026



AGGIORNAMENTO KPI OTTOBRE 2025 vs GENNAIO 2026

KPI	Indicatore	Ambito	Ottobre 2025 (SMA)	Consuntivo 2025	Target 2025	Avanzamento % 2025
1	Percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 2/3 dei CFU previsti al I anno - iC16bis (ambito D3 - AVA3)	Offerta Formativa	nd	99,2%	95,0%	100.0%
2	% di laureati (L, LM, LMCU) entro la durata normale del corso - iC02	Offerta Formativa	99,1%	99,1%	95,0%	100.0%
3	% dei docenti di ruolo che appartengono a settori scientifico-disciplinari (SSD) di base e caratterizzanti per corso di studio (L, LMCU, LM), di cui sono docenti di riferimento - iC08	Faculty	100,0%	100,0%	95,0%	100.0%
4	Proporzione di CFU conseguiti all'estero dagli studenti (ivi inclusi quelli acquisiti durante periodi di "mobilità virtuale") (iC10bis)	Internazionalizzazione	nd	5,0%	8,0%	62.5%
5	% di studenti iscritti al primo anno del corso di laurea (L) e laurea magistrale (LM, LMCU) che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero - iC12	Internazionalizzazione	3,1%	3,1%	3,0%	100.0%
6	% di laureandi complessivamente soddisfatti del CdS - iC25	Offerta Formativa	92,4%	92,4%	95,0%	97.3%
7	Percentuale di Laureati occupati a un anno dal Titolo (LM) (distinti per area umanistico-sociale) - iC26 (solo LM)	Alumni	93,5%	93,5%	95,0%	98.4%
8	Rapporto studenti iscritti/docenti complessivo (pesato per le ore di docenza) - iC27	Offerta Formativa	29,2			
11	Indice sintetico Valutazione della didattica	Offerta Formativa	88,8%	88,8%	90,0%	98.7%
12	N. badge rilasciati	Offerta Formativa	221	1	1	100.0%
13	% studenti stranieri	Internazionalizzazione	7,7%	7,7%	9,0%	85.6%
19	% di superamento degli esami alla prima sessione utile	Offerta Formativa	94,3	94,3	90,0%	100.0%
98	Percentuale di laureati (L, LM, LMCU) entro la durata normale del corso che hanno acquisito almeno 12 CFU all'estero - iC11	Internazionalizzazione	58,30%	58,3%	30,0%	100.0%

N.B.: per i KPI relativi alla docenza può risultare un disallineamento rispetto al dato riportato nella SMA in quanto i dati per CdS vengono raccolti esclusivamente a dato consuntivo a gennaio.

Scheda di Monitoraggio Annuale del CdS Policies and Governance in Europe

Azioni migliorative da intraprendere con riferimento agli indicatori ed alle eventuali criticità riscontrate

Obiettivo n. 1: Monitorare la soddisfazione complessiva degli studenti a seguito del nuovo corso Public Policy (GPA)

Indicatore/i di riferimento del Cruscotto ANVUR o del Cruscotto KPI di Ateneo: iC18, iC25, KPI7, KPI46

Problema da risolvere, Area da migliorare: Nonostante gli ottimi risultati complessivi, sarà necessario monitorare il grado di soddisfazione complessiva.

Azioni da intraprendere: Potenziare i momenti di confronto studenti-docenti attraverso sessioni dedicate di feedback mid-term

Indicatore di riferimento: iC18, iC25, KPI 6, KPI 11

Responsabilità: Direttore CdS

Risorse necessarie: Nessuna

Interlocutore con il quale interagire: Graduate School

Tempi di esecuzione e scadenze: 2026-2027

Eventuali criticità riscontrate che si ritengono non risolvibili a livello di Corso di Studio

Nessuna.

Nella tabella sotto riportata sono stati inseriti i valori dei KPI 2025 disponibili a ottobre 2025 e presenti nella tabella KPI che era parte integrante della SMA 2024/25 e i valori aggiornati a gennaio 2026 (Consuntivo 2025), riportando in bold i KPI (principali) di riferimento delle azioni migliorative indicate nella SMA 2024/25 rapportati ai KPI del nuovo Piano Strategico

Avanzamento Gennaio 2026



AGGIORNAMENTO KPI OTTOBRE 2025 vs GENNAIO 2026

KPI	Indicatore	Ambito	Ottobre 2025 (SMA)	Consuntivo 2025	Target 2025	Avanzamento % 2025
1	Percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 2/3 dei CFU previsti al I anno - iC16bis (ambito D3 - AVA3)	Offerta Formativa	nd	97,0%	95,0%	100.0%
2	% di laureati (L, LM, LMCU) entro la durata normale del corso - iC02	Offerta Formativa	97,60%	97,6%	95,0%	100.0%
3	% dei docenti di ruolo che appartengono a settori scientifico-disciplinari (SSD) di base e caratterizzanti per corso di studio (L, LMCU, LM), di cui sono docenti di riferimento - iC08	Faculty	80%	80,0%	80,0%	100.0%
4	Proporzione di CFU conseguiti all'estero dagli studenti (ivi inclusi quelli acquisiti durante periodi di "mobilità virtuale") (iC10bis)	Internazionalizzazione	nd	25,6%	30,0%	85.3%
5	% di studenti iscritti al primo anno del corso di laurea (L) e laurea magistrale (LM, LMCU) che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero - iC12	Internazionalizzazione	14,90%	17,9%	15,0%	100.0%
6	% di laureandi complessivamente soddisfatti del CdS - iC25	Offerta Formativa	91,30%	91,3%	92,0%	99.2%
7	Percentuale di Laureati occupati a un anno dal Titolo (LM) (distinti per area umanistico-sociale) - iC26 (solo LM)	Alumni	95,70%	95,7%	95,0%	100.0%
8	Rapporto studenti iscritti/docenti complessivo (pesato per le ore di docenza) - iC27	Offerta Formativa	14,8			
11	Indice sintetico Valutazione della didattica	Offerta Formativa	88,20%	88,2%	90,0%	98.0%
12	N. badge rilasciati	Offerta Formativa	48	1	1	100.0%
13	% studenti stranieri	Internazionalizzazione	29,10%	29,1%	30,0%	97.0%
19	% di superamento degli esami alla prima sessione utile	Offerta Formativa	86,3%	86,3%	85,0%	100.0%
98	Percentuale di laureati (L, LM, LMCU) entro la durata normale del corso che hanno acquisito almeno 12 CFU all'estero - iC11	Internazionalizzazione	75,00%	75,0%	70,0%	100.0%

N.B.: per i KPI relativi alla docenza può risultare un disallineamento rispetto al dato riportato nella SMA in quanto i dati per CdS vengono raccolti esclusivamente a dato consuntivo a gennaio.

Scheda di Monitoraggio Annuale del CdS Strategic Management, Innovation and Sustainability

Azioni migliorative da intraprendere con riferimento agli indicatori ed alle eventuali criticità riscontrate

Obiettivo n. 1: Miglioramento continuo dell'attrattività internazionale

Indicatore/i di riferimento del Cruscotto ANVUR o del Cruscotto KPI di Ateneo: iC12 – Attrattività internazionale

Problema da risolvere, Area da migliorare: Nonostante il CdS offra insegnamenti in lingua inglese e ci sia una tendenza positiva rispetto allo scorso anno, il numero di studenti internazionali risulta ancora basso.

Azioni da intraprendere: Aumentare la visibilità del CdS all'estero, con attività di orientamento connesse; offrire borse di studio specifiche per studenti internazionali; aumentare i programmi di Double-Degree.

Indicatore di riferimento: iC12 – Attrattività internazionale

Responsabilità: Direttori del CdS

Risorse necessarie: Direttori del CdS, Program Manager, International and Educational Development, Ufficio Orientamento

Interlocutore con il quale interagire: Admission and Student Office

Tempi di esecuzione e scadenze: secondo semestre 2025-2026

Obiettivo n. 2: Miglioramento consistenza e qualificazione corpo docente

Indicatore/i di riferimento del Cruscotto ANVUR o del Cruscotto KPI di Ateneo: iC27 – Rapporto studenti iscritti/docenti complessivo

Problema da risolvere, Area da migliorare: Pressione crescente sugli organici docenti, dato da rapporto crescente tra numero di studenti iscritti e numero di docenti disponibili, che rischia di compromettere la qualità della didattica e la capacità di accoglienza del CdS.

Azioni da intraprendere: Migliorare la distribuzione delle risorse docenti o la programmazione della didattica, al fine di preservare elevati standard qualitativi nella fruizione delle attività didattiche.

Indicatore di riferimento: iC27 – Rapporto studenti iscritti/ docenti complessivo

Responsabilità: Direttori del CdS

Risorse necessarie: Direttori del CdS, Dean della Graduate, Graduate School

Interlocutore con il quale interagire: Programs Management, Didactics

Tempi di esecuzione e scadenze: secondo semestre 2025-2026

Eventuali criticità riscontrate che si ritengono non risolvibili a livello di Corso di Studio

1. Supporto IT: potenziare i servizi di supporto informatico a docenti e studenti, per risolvere rapidamente problematiche relative all'uso di risorse digitali.
2. Capienza aule lezione e aule studio: le aule risultano spesso troppo piccole rispetto alla numerosità della classe, e si riscontrano difficoltà nel trovare posti nelle aule studio, in particolar modo quando si tratta di svolgere i lavori di gruppo.
3. Lingua inglese: necessità di incentivare attività complementari (Language Café, corsi di conversazione) per rafforzare le competenze comunicative e ridurre l'insicurezza nell'uso della lingua.

Nella tabella sotto riportata sono stati inseriti i valori dei KPI 2025 disponibili a ottobre 2025 e presenti nella tabella KPI che era parte integrante della SMA 2024/25 e i valori aggiornati a gennaio 2026 (Consuntivo 2025), riportando in bold i KPI (principali) di riferimento delle azioni migliorative indicate nella SMA 2024/25 rapportati ai KPI del nuovo Piano Strategico

Avanzamento Gennaio 2026



AGGIORNAMENTO KPI OTTOBRE 2025 vs GENNAIO 2026

KPI	Indicatore	Ambito	Ottobre 2025 (SMA)	Consuntivo 2025	Target 2025	Avanzamento % 2025
1	Percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 2/3 dei CFU previsti al I anno - iC16bis (ambito D3 - AVA3)	Offerta Formativa	nd	98,5%	95,0%	100.0%
2	% di laureati (L, LM, LMCU) entro la durata normale del corso - iC02	Offerta Formativa	98,7%	98,7%	95,0%	100.0%
3	% dei docenti di ruolo che appartengono a settori scientifico-disciplinari (SSD) di base e caratterizzanti per corso di studio (L, LMCU, LM), di cui sono docenti di riferimento - iC08	Faculty	100,0%	100,0%	95,0%	100.0%
4	Proporzione di CFU conseguiti all'estero dagli studenti (ivi inclusi quelli acquisiti durante periodi di "mobilità virtuale") (iC10bis)	Internazionalizzazione	nd	4,5%	5,0%	90.0%
5	% di studenti iscritti al primo anno del corso di laurea (L) e laurea magistrale (LM, LMCU) che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero - iC12	Internazionalizzazione	3,3%	3,3%	2,0%	100.0%
6	% di laureandi complessivamente soddisfatti del CdS - iC25	Offerta Formativa	69,3%	96,3%	95,0%	100.0%
7	Percentuale di Laureati occupati a un anno dal Titolo (LM) (distinti per area umanistico-sociale) - iC26 (solo LM)	Alumni	96,9%	96,9%	95,0%	100.0%
8	Rapporto studenti iscritti/docenti complessivo (pesato per le ore di docenza) - iC27	Offerta Formativa	28,1			
11	Indice sintetico Valutazione della didattica	Offerta Formativa	90,8%	90,8%	90,0%	100.0%
12	N. badge rilasciati	Offerta Formativa	316	1	1	100.0%
13	% studenti stranieri	Internazionalizzazione	3,8%	3,8%	1,0%	100.0%
19	% di superamento degli esami alla prima sessione utile	Offerta Formativa	90,6%	90,6%	90,0%	100.0%
98	Percentuale di laureati (L, LM, LMCU) entro la durata normale del corso che hanno acquisito almeno 12 CFU all'estero - iC11	Internazionalizzazione	45,50%	45,5%	25,0%	100.0%

N.B.: per i KPI relativi alla docenza può risultare un disallineamento rispetto al dato riportato nella SMA in quanto i dati per CdS vengono raccolti esclusivamente a dato consuntivo a gennaio