

Luiss  
Undergraduate School

Avanzamento Gennaio 2026

Avanzamento % (Cons. vs Target) 2025



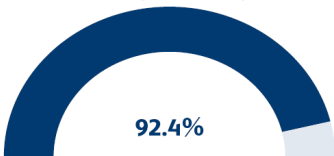
Offerta Formativa

Avanzamento % (Cons. vs Target) 2025



Internazionalizzazione

Avanzamento % (Cons. vs Target) 2025



Undergraduate School

Avanzamento % per Ambito 2025



Studenti



100.0%



Alumni



100.0%



Faculty



99.7%



Offerta Formativa



98.5%



Internazionalizzazione



92.4%

## **AGGIORNAMENTO KPI GENNAIO 2026**

| KPI | Indicatore                                                                                                                                                                                       | Ambito                 | Actual 2025 | Target 2025 | Avanzamento % 2025 |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-------------|-------------|--------------------|
| 1   | % di studenti che proseguono al II anno nella stessa classe di laurea avendo acquisito almeno 2/3 dei CFU previsti al I anno (iA16bis)                                                           | Offerta Formativa      | 81,8%       | 88,0%       | 93.0%              |
| 2   | % di laureati (L; LM; LMCU) entro la durata normale del corso (iA2)                                                                                                                              | Offerta Formativa      | 88,9%       | 89,0%       | 99.9%              |
| 3   | % dei docenti di ruolo indicati come docenti di riferimento che appartengono a settori scientifico-disciplinari (SSD) di base e caratterizzanti nei Corsi di Studio (L, LMCU, LM) attivati (iA8) | Faculty                | 93,7%       | 94,0%       | 99.7%              |
| 4   | Percentuale di CFU conseguiti all'estero dagli studenti (ivi inclusi quelli acquisiti durante periodi di "mobilità virtuale") (iA10bis)                                                          | Internazionalizzazione | 2,6%        | 2,0%        | 100.0%             |
| 5   | Percentuale di studenti iscritti al primo anno del corso di laurea (L) e laurea magistrale a ciclo unico (LMCU) che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero                   | Internazionalizzazione | 20,7%       | 17,0%       | 100.0%             |
| 6   | % dei laureandi complessivamente soddisfatti del Corso di Studio (iA25)                                                                                                                          | Offerta Formativa      | 97,0%       | 95,0%       | 100.0%             |
| 7   | % di laureati occupati a un anno dal Titolo (LMCU) (iA26)                                                                                                                                        | Alumni                 | 92,7%       | 92,7%       | 100.0%             |
| 9   | Numero di insegnamenti erogati in lingua estera sul totale degli insegnamenti dell'anno accademico (PRO, D.1.0.B, D_h)                                                                           | Internazionalizzazione | 31,6%       | 51,0%       | 62.0%              |
| 10  | % di CdS attivi in possesso dei requisiti di docenza previsti dalla normativa vigente (D.1.0.A)                                                                                                  | Offerta Formativa      | 74,0%       | 74,0%       | 100.0%             |
| 11  | Indice sintetico Valutazione della didattica                                                                                                                                                     | Offerta Formativa      | 89          | 89,5        | 99.4%              |
| 12  | N. di microcredenziali rilasciate                                                                                                                                                                | Offerta Formativa      | 0           | 0           | ---                |
| 13  | % Studenti stranieri                                                                                                                                                                             | Internazionalizzazione | 11,5%       | 11,0%       | 100.0%             |
| 14  | N. Studenti beneficiari di esoneri e borse di studio                                                                                                                                             | Studenti               | 1.138       | 1.053       | 100.0%             |
| 16  | N. di nuovi partner per programmi di mobilità con crediti in posizione Top 50 (all'inizio della negoziazione) di ranking generici e di area disciplinare                                         | Internazionalizzazione | 3           | 1           | 100,0%             |
| 98  | Percentuale di laureati (L; LM; LMCU) entro la durata normale del corso che hanno acquisito almeno 12 CFU all'estero - iCI                                                                       | Internazionalizzazione | 32,4%       | 35,0%       | 92.6%              |

## Scheda di Monitoraggio Annuale del CdS Business Administration

### Azioni migliorative da intraprendere con riferimento agli indicatori ed alle eventuali criticità riscontrate

**Obiettivo n. 1:** Migliorare il tasso di attrattività del Corso di Laurea

**Indicatore/i di riferimento del Cruscotto ANVUR o del Cruscotto KPI di Ateneo:** 3 – Tasso di attrattività LT e CU

**Problema da risolvere, Area da migliorare:** È necessario incrementare la visibilità del Corso di Laurea e migliorare la capacità di attrarre studenti qualificati provenienti da altri Atenei o da contesti scolastici ad alta performance.

**Azioni da intraprendere:** Rafforzamento delle attività di orientamento in entrata attraverso incontri dedicati con scuole e istituti superiori.

**Indicatore di riferimento:** 3 – Tasso di attrattività LT e CU

**Responsabilità:** Direttore CdS; Ufficio Orientamento e Ammissioni; Struttura di Comunicazione di Dipartimento.

**Risorse necessarie:** Nessuna

**Interlocutore con il quale interagire:** Governance, Ufficio Orientamento, Servizi Comunicazione di Ateneo.

**Tempi di esecuzione e scadenze:** prossimi a.a.

**Obiettivo n. 2:** Incrementare la quota di studenti internazionali

**Indicatore/i di riferimento del Cruscotto ANVUR o del Cruscotto KPI di Ateneo:** 30 – % iscritti internazionali / application internazionali

**Problema da risolvere, Area da migliorare:** La percentuale di studenti internazionali iscritti è significativamente inferiore al target, evidenziando criticità nell'attrattività internazionale e nei processi di conversione delle application.

**Azioni da intraprendere:** Sviluppo di materiali informativi in lingua inglese maggiormente dettagliati e orientati alla valorizzazione dei punti di forza del CdS. Rafforzamento della collaborazione con gli Uffici internazionalizzazione dell'Ateneo per campagne mirate sui paesi strategici.

**Indicatore di riferimento:** 30 – % iscritti internazionali / application internazionali

**Responsabilità:** Direttore CdS; Ufficio Ammissioni; International Relations Office.

**Risorse necessarie:** Nessuna

**Interlocutore con il quale interagire:** Governance, Ufficio Internazionalizzazione, Ufficio Ammissioni

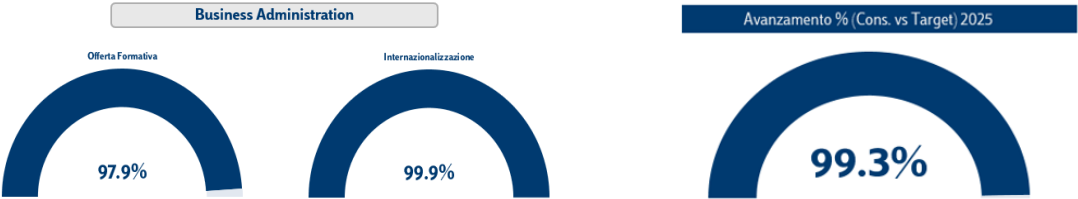
**Tempi di esecuzione e scadenze:** prossimi a.a.

### Eventuali criticità riscontrate che si ritengono non risolvibili a livello di Corso di Studio

Le criticità sugli spazi permangono e richiedono interventi a livello di Ateneo, non gestibili dal solo CdS.

Nella tabella sotto riportata sono stati inseriti i valori dei KPI 2025 disponibili a ottobre 2025 e presenti nella tabella KPI che era parte integrante della SMA 2024/25 e i valori aggiornati a gennaio 2026 (Consuntivo 2025), riportando in bold i KPI (principali) di riferimento delle azioni migliorative indicate nella SMA 2024/25 rapportati ai KPI del nuovo Piano Strategico

Avanzamento Gennaio 2026



AGGIORNAMENTO KPI OTTOBRE 2025 vs GENNAIO 2026

| KPI | Indicatore                                                                                                                                                                              | Ambito                 | Ottobre 2025 (SMA) | Consuntivo 2025 | Target 2025 | Avanzamento % 2025 |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|--------------------|-----------------|-------------|--------------------|
| 1   | Percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 2/3 dei CFU previsti al I anno - iC16bis (ambito D3 - AVA3)                      | Offerta Formativa      | nd                 | 81,7%           | 84,0%       | 97.3%              |
| 2   | % di laureati (L, LM, LMCU) entro la durata normale del corso - iC02                                                                                                                    | Offerta Formativa      | nd                 |                 |             |                    |
| 3   | % dei docenti di ruolo che appartengono a settori scientifico-disciplinari (SSD) di base e caratterizzanti per corso di studio (L, LMCU, LM), di cui sono docenti di riferimento - iC08 | Faculty                | 71,40%             | 71,4%           | 71,0%       | 100.0%             |
| 4   | Proporzione di CFU conseguiti all'estero dagli studenti (ivi inclusi quelli acquisiti durante periodi di "mobilità virtuale") (iC10bis)                                                 | Internazionalizzazione | nd                 | 1,1%            | 1,0%        | 100.0%             |
| 5   | % di studenti iscritti al primo anno del corso di laurea (L) e laurea magistrale (LM, LMCU) che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero - iC12                       | Internazionalizzazione | 49%                | 49,2%           | 49,0%       | 100.0%             |
| 6   | % di laureandi complessivamente soddisfatti del CdS - iC25                                                                                                                              | Offerta Formativa      | nd                 |                 |             |                    |
|     |                                                                                                                                                                                         | Offerta Formativa      | 28,3               |                 |             |                    |
| 11  | Indice sintetico Valutazione della didattica                                                                                                                                            | Offerta Formativa      | 86,30%             | 86,3%           | 87,5%       | 98.6%              |
| 13  | % studenti stranieri                                                                                                                                                                    | Internazionalizzazione | 41,30%             | 41,3%           | 41,4%       | 99.8%              |
| 98  | Percentuale di laureati (L, LM, LMCU) entro la durata normale del corso che hanno acquisito almeno 12 CFU all'estero - iC11                                                             | Internazionalizzazione | nd                 |                 |             |                    |

N.B.: per i KPI relativi alla docenza può risultare un disallineamento rispetto al dato riportato nella SMA in quanto i dati per CdS vengono raccolti esclusivamente a dato consuntivo a gennaio.

## Scheda di Monitoraggio Annuale del CdS Economia e Management

### Azioni migliorative da intraprendere con riferimento agli indicatori ed alle eventuali criticità riscontrate

**Obiettivo n. 1:** Attrattività studenti

**Indicatore/i di riferimento del Cruscotto ANVUR o del Cruscotto KPI di Ateneo:** KPI 3

**Problema da risolvere, Area da migliorare:** Incrementare la partecipazione degli studenti alle prove di ammissione (per l'a.a. successivo) mediante azioni di orientamento e azioni sulle metodologie e sui contenuti del CdS per allinearli alle università di eccellenza.

**Azioni da intraprendere:** Incrementare la partecipazione degli studenti alle prove di ammissione (per l'a.a. successivo) mediante azioni di orientamento e azioni sulle metodologie e sui contenuti del CdS per allinearli alle università di eccellenza.

**Indicatore di riferimento:** KPI 3

**Responsabilità:** Direttore del CdS, Program Manager e Dean della Undergraduate School

**Risorse necessarie:** Direttore del CdS, Program Manager e Dean della Undergraduate School

**Interlocutore con il quale interagire:** Direzione Didattica, Educational Development Unit, Ufficio Orientamento e Direzione Comunicazione.

**Tempi di esecuzione e scadenze:** ci si propone di migliorare il tasso di attrattività degli studenti entro la chiusura del prossimo ciclo di selezione (estate 2026)

**Obiettivo n. 2:** Internazionalizzazione Corso di Studi

**Indicatore/i di riferimento del Cruscotto ANVUR o del Cruscotto KPI di Ateneo:** KPI 29, 35 e 98

**Problema da risolvere, Area da migliorare:** Incrementare la percentuale di studenti che svolgono un periodo di studi all'estero, acquisendo CFU in Atenei internazionali, e la numerosità di studenti stranieri che frequentano i corsi di Economia e Management.

**Azioni da intraprendere:** Migliorare la comunicazione, sia da parte della direzione del CdS che da parte dell'ufficio competente, sull'importanza di arricchire il curriculum con esperienze all'estero e sulle possibilità a disposizione.

**Indicatore di riferimento:** KPI 29, 35 e 98

**Responsabilità:** Direttore del CdS e Program Manager

**Risorse necessarie:** Non si rileva siano necessarie, a livello di CdS, specifiche ulteriori risorse

**Interlocutore con il quale interagire:** Ufficio Student Mobility

**Tempi di esecuzione e scadenze:** gennaio 2027 con la pubblicazione del bando Erasmus e scambi bilaterali.

### Eventuali criticità riscontrate che si ritengono non risolvibili a livello di Corso di Studio

Il maggior impiego di docenti strutturati e di genere femminile riguarda le politiche di recruiting e di gestione della Faculty.

La richiesta di spazi adibiti per i lavori di gruppo come richiesto in Commissione Paritetica, infine, non può essere risolta a livello di CdS così come non si potrà arginare, a livello di CdS, l'introduzione delle attività in ingresso volte ad allineare le competenze in ingresso delle matricole o, in alternativa, la definizione di nuove politiche di selezione del CdS.

Negli incontri con studenti e docenti sono emerse criticità riguardanti l'organizzazione del calendario delle lezioni, che non risulta sempre funzionale. Si tratta di un problema non specifico del singolo CdS, ma riconducibile a difficoltà più ampie legate alla disponibilità delle aule e alla gestione complessiva degli spazi.

Nella tabella sotto riportata sono stati inseriti i valori dei KPI 2025 disponibili a ottobre 2025 e presenti nella tabella KPI che era parte integrante della SMA 2024/25 e i valori aggiornati a gennaio 2026 (Consuntivo 2025), riportando in bold i KPI (principali) di riferimento delle azioni migliorative indicate nella SMA 2024/25 rapportati ai KPI del nuovo Piano Strategico

Avanzamento Gennaio 2026



## AGGIORNAMENTO KPI OTTOBRE 2025 vs GENNAIO 2026

| KPI | Indicatore                                                                                                                                                                              | Ambito                        | Ottobre 2025 (SMA) | Consuntivo 2025 | Target 2025  | Avanzamento % 2025 |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|--------------------|-----------------|--------------|--------------------|
| 1   | Percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 2/3 dei CFU previsti al I anno - iC16bis (ambito D3 - AVA3)                      | Offerta Formativa             | nd                 | 83,7%           | 82,0%        | 100.0%             |
| 2   | % di laureati (L, LM, LMCU) entro la durata normale del corso - iC02                                                                                                                    | Offerta Formativa             | 90,10%             | 90,1%           | 90,1%        | 100.0%             |
| 3   | % dei docenti di ruolo che appartengono a settori scientifico-disciplinari (SSD) di base e caratterizzanti per corso di studio (L, LMCU, LM), di cui sono docenti di riferimento - iC08 | Faculty                       | 100,0%             | 100,0%          | 100,0%       | 100.0%             |
| 4   | Proporzione di CFU conseguiti all'estero dagli studenti (ivi inclusi quelli acquisiti durante periodi di "mobilità virtuale") (iC10bis)                                                 | Internazionalizzazione        | nd                 | 1,2%            | 1,1%         | 100.0%             |
| 5   | <b>% di studenti iscritti al primo anno del corso di laurea (L) e laurea magistrale (LM, LMCU) che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero - iC12</b>                | <b>Internazionalizzazione</b> | <b>0,70%</b>       | <b>0,7%</b>     | <b>1,0%</b>  | <b>70.0%</b>       |
| 6   | % di laureandi complessivamente soddisfatti del CdS - iC25                                                                                                                              | Offerta Formativa             | 96,5%              | 96,5%           | 96,5%        | 100.0%             |
| 8   | Rapporto studenti iscritti/docenti complessivo (pesato per le ore di docenza) - iC27                                                                                                    | Offerta Formativa             | 38,2               |                 |              |                    |
| 11  | Indice sintetico Valutazione della didattica                                                                                                                                            | Offerta Formativa             | 89,40%             | 89,4%           | 89,1%        | 100.0%             |
| 13  | <b>% studenti stranieri</b>                                                                                                                                                             | <b>Internazionalizzazione</b> | <b>0,90%</b>       | <b>0,90%</b>    | <b>0,90%</b> | <b>100.0%</b>      |
| 98  | Percentuale di laureati (L, LM, LMCU) entro la durata normale del corso che hanno acquisito almeno 12 CFU all'estero - iC11                                                             | Internazionalizzazione        | 23,30%             | 23,3%           | 23,0%        | 100.0%             |

**N.B.:** per i KPI relativi alla docenza può risultare un disallineamento rispetto al dato riportato nella SMA in quanto i dati per CdS vengono raccolti esclusivamente a dato consuntivo a gennaio.

## Scheda di Monitoraggio Annuale del CdS Economics and Business

### Azioni migliorative da intraprendere con riferimento agli indicatori ed alle eventuali criticità riscontrate

**Obiettivo n. 1:** Preservare la qualità della coorte in ingresso a fronte dell'incremento del numero programmato di studenti.

**Indicatore/i di riferimento del Cruscotto ANVUR o del Cruscotto KPI di Ateneo:** Indicatori di progressione di carriera per studenti 1 anno.

**Problema da risolvere, Area da migliorare:** L'aumento del numero programmato del CdS, previsto a partire dall'a.a. 2026/2027, potrebbe incidere sulla qualità media degli studenti ammessi, rendendo necessario un attento monitoraggio del processo di selezione.

**Azioni da intraprendere:** Monitorare il processo di selezione per le immatricolazioni 2026/2027, con particolare riferimento ai punteggi SAT/ACT e agli esiti del test di ammissione, al fine di verificare che l'incremento dei posti disponibili non comporti una riduzione degli standard qualitativi della coorte in ingresso. Qualora emergano criticità, valutare eventuali adeguamenti dei criteri di selezione in collaborazione con le strutture di Ateneo competenti.

**Indicatore di riferimento:** Distribuzione dei punteggi SAT/ACT degli immatricolati; esiti del test di ammissione; indicatori di performance al primo anno (es. iC01).

**Responsabilità:** Direzione del Corso di Studio, Ufficio Ammissioni e Segreteria Studenti in collaborazione con le strutture di Ateneo competenti.

**Risorse necessarie:** Risorse organizzative e informative già disponibili presso l'Ateneo.

**Interlocutore con il quale interagire:** Uffici Ammissioni; Ufficio Studi; strutture di supporto alla didattica.

**Tempi di esecuzione e scadenze:** Anno accademico 2026/2027, con monitoraggio annuale.

**Obiettivo n. 2:** Rafforzare e incentivare la partecipazione degli studenti alle attività di tirocinio curriculare ed extracurriculare, al fine di migliorare l'occupabilità e il raccordo tra percorso formativo e mondo del lavoro.

**Indicatore/i di riferimento del Cruscotto ANVUR o del Cruscotto KPI di Ateneo:** KPI relativo a tirocini (POSSIBILMENTE DA MODIFICARE IN : Rapporto percentuale tra il numero di laureati che hanno svolto almeno un'attività di stage/tirocinio (curriculare o extracurriculare) nel corso del percorso formativo e il numero totale di studenti appartenenti alla medesima coorte di immatricolazione.

**Problema da risolvere, Area da migliorare:** Ampliare la partecipazione degli studenti alle attività di tirocinio durante il percorso di studi, in particolare nei primi anni, e necessità di rafforzare la consapevolezza del valore formativo delle esperienze di stage ai fini dell'orientamento professionale e dell'inserimento nel mercato del lavoro.

**Azioni da intraprendere:**

- Potenziare le attività di orientamento al tirocinio, attraverso incontri informativi dedicati e testimonianze di alumni e aziende partner;
- Rafforzare il coordinamento con il Career Service e Luiss Alumni Network per ampliare e qualificare l'offerta di tirocini, anche in ambito internazionale;
- Promuovere l'integrazione delle attività di tirocinio nel percorso formativo, valorizzandone il ruolo in termini di competenze trasversali e professionali;
- Incentivare l'attivazione di tirocini curriculari in coerenza con i profili in uscita del CdS, anche tramite convenzioni con enti pubblici, istituzioni internazionali e imprese.

**Indicatore di riferimento:** Rapporto percentuale tra il numero di laureati che hanno svolto almeno un'attività di stage/tirocinio (curriculare o extracurriculare) nel corso del percorso formativo e il numero totale di studenti appartenenti alla medesima coorte di immatricolazione.

**Responsabilità:** Direzione del Corso di Studio, in collaborazione con il Career Service e le strutture di Ateneo competenti.

**Risorse necessarie:** Risorse organizzative e di coordinamento già disponibili presso il Career Service; eventuale supporto aggiuntivo da definire in funzione dell'ampliamento delle convenzioni e delle attività di orientamento.

**Interlocutore con il quale interagire:** Career Service di Ateneo e Alumni; aziende ed enti partner; CODI; docenti esterni non accademici.

**Tempi di esecuzione e scadenze:** Avvio immediato delle attività; orizzonte temporale di 2-3 anni per la piena implementazione e valutazione degli effetti

### Eventuali criticità riscontrate che si ritengono non risolvibili a livello di Corso di Studio

Le criticità segnalate nella SMA 2023/2024 risultano ancora attuali e sono riconducibili principalmente al significativo incremento delle immatricolazioni, avviato a partire dall'anno accademico 2022/2023 e sostenuto in larga misura dalla crescente domanda di studenti internazionali. Tale dinamica continua a rappresentare una sfida rilevante per l'Ateneo, in quanto comporta impatti strutturali e organizzativi che eccedono il perimetro di intervento del singolo Corso di Studio. In particolare, permangono vincoli di natura logistica e infrastrutturale, legati alla disponibilità di spazi didattici, aule e servizi di supporto, nonché alla necessità di garantire un adeguato rapporto studenti/docenti, elementi che richiedono interventi e decisioni a livello di governance di Ateneo. Analogamente, la gestione dei flussi di studenti internazionali comporta complessità amministrative e organizzative che non possono essere affrontate esclusivamente dal CdS.

Le azioni già intraprese dall'Ateneo – quali l'introduzione di criteri di selezione più restrittivi per gli studenti internazionali a partire dall'a.a. 2024/2025 e la riforma del sistema di ammissione dall'a.a. 2025/2026, con standard più elevati per tutti i candidati – rappresentano risposte strutturali a tali criticità. Tuttavia, i limiti connessi alla capacità ricettiva e organizzativa complessiva dell'Ateneo rimangono elementi che non possono essere risolti a livello di Corso di Studio.

Allo stato attuale, il CdS è in attesa degli esiti del monitoraggio della didattica relativo al primo semestre, che consentirà una valutazione più puntuale degli effetti delle misure adottate sulla qualità dell'offerta formativa e sull'esperienza degli studenti. Eventuali ulteriori criticità emerse saranno oggetto di segnalazione alle strutture competenti di Ateneo.

Nella tabella sotto riportata sono stati inseriti i valori dei KPI 2025 disponibili a ottobre 2025 e presenti nella tabella KPI che era parte integrante della SMA 2024/25 e i valori aggiornati a gennaio 2026 (Consuntivo 2025), riportando in bold i KPI (principali) di riferimento delle azioni migliorative indicate nella SMA 2024/25 rapportati ai KPI del nuovo Piano Strategico

Avanzamento Gennaio 2026



AGGIORNAMENTO KPI OTTOBRE 2025 vs GENNAIO 2026

| KPI | Indicatore                                                                                                                                                                              | Ambito                 | Actual 2025 | Target 2025 | Avanzamento % 2025 |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-------------|-------------|--------------------|
| 1   | Percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 2/3 dei CFU previsti al I anno - iC16bis (ambito D3 - AVA3)                      | Offerta Formativa      | 82,1%       | 79,2%       | 100.0%             |
| 2   | % di laureati (L, LM, LMCU) entro la durata normale del corso - iC02                                                                                                                    | Offerta Formativa      | 94,7%       | 95,0%       | 99.7%              |
| 3   | % dei docenti di ruolo che appartengono a settori scientifico-disciplinari (SSD) di base e caratterizzanti per corso di studio (L, LMCU, LM), di cui sono docenti di riferimento - iC08 | Faculty                | 100,0%      | 100,0%      | 100.0%             |
| 4   | Proporzione di CFU conseguiti all'estero dagli studenti (ivi inclusi quelli acquisiti durante periodi di "mobilità virtuale") (iC10bis)                                                 | Internazionalizzazione | 3,9%        | 2,9%        | 100.0%             |
| 5   | % di studenti iscritti al primo anno del corso di laurea (L) e laurea magistrale (LM, LMCU) che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero - iC12                       | Internazionalizzazione | 54,5%       | 55,0%       | 99.1%              |
| 6   | % di laureandi complessivamente soddisfatti del CdS - iC25                                                                                                                              | Offerta Formativa      | 94,7%       | 95,0%       | 99.7%              |
| 8   | Rapporto studenti iscritti/docenti complessivo (pesato per le ore di docenza) - iC27                                                                                                    | Offerta Formativa      | 26,7        |             |                    |
| 11  | Indice sintetico Valutazione della didattica                                                                                                                                            | Offerta Formativa      | 89,3%       | 89,5%       | 99.8%              |
| 13  | % studenti stranieri                                                                                                                                                                    | Internazionalizzazione | 35,9%       | 25,0%       | 100.0%             |
| 98  | Percentuale di laureati (L, LM, LMCU) entro la durata normale del corso che hanno acquisito almeno 12 CFU all'estero - iC11                                                             | Internazionalizzazione | 31,3%       | 30,0%       | 100.0%             |

N.B.: per i KPI relativi alla docenza può risultare un disallineamento rispetto al dato riportato nella SMA in quanto i dati per CdS vengono raccolti esclusivamente a dato consuntivo a gennaio.

## Scheda di Monitoraggio Annuale del CdS Giurisprudenza

### Azioni migliorative da intraprendere con riferimento agli indicatori ed alle eventuali criticità riscontrate

**Obiettivo n. 1:** Miglioramento del dato relativo alla percentuale di studenti outgoing

**Indicatore/i di riferimento del Cruscotto ANVUR o del Cruscotto KPI di Ateneo:** KPI n. 35 Global Regional Engagement Strategy

**Problema da risolvere, Area da migliorare:** non si tratta di un problema da risolvere, ma di un'area che il CdS intende potenziare

**Azioni da intraprendere:** L'azione ha lo scopo di consolidare e rafforzare le molteplici opportunità di mobilità internazionale già previste per gli studenti del CdS, anche attraverso la definizione di una puntuale strategia di sensibilizzazione degli studenti sull'importanza di intraprendere tali esperienze durante il loro percorso di studi.

**Indicatore di riferimento:** KPI n. 35 Global Regional Engagement Strategy

**Responsabilità:** Direttore del CdS in coordinamento con Undergraduate School e l'ufficio International Development

**Risorse necessarie:** risorse strettamente necessarie per le azioni connesse all'attività di sensibilizzazione degli studenti

**Interlocutore con il quale interagire:** Undergraduate School, Dipartimento, ufficio International Development

**Tempi di esecuzione e scadenze:** a partire dall'a.a. 2025/2026

**Obiettivo n. 2:** Ulteriore reclutamento di docenti e giovani ricercatori

**Indicatore/i di riferimento del Cruscotto ANVUR o del Cruscotto KPI di Ateneo:** iC19, iC27, iC28, KPI n. 47 "sustainability at large"

**Problema da risolvere, Area da migliorare:** non si tratta di un problema da risolvere, ma di un'area che il CdS intende ulteriormente potenziare

**Azioni da intraprendere:** Attrazione di ulteriori docenti e giovani ricercatori con esperienza internazionale anche al fine di migliorare i dati concernenti gli analizzati indicatori iC29, iC27, iC28 e KPI n. 47 "sustainability at large"

**Indicatore di riferimento:** iC19, iC27, iC28 e KPI n. 47 "sustainability at large"

**Responsabilità:** Direttore del CdS in coordinamento con Direttore del Dipartimento e Undergraduate School

**Risorse necessarie:** finanziamento delle nuove assunzioni

**Interlocutore con il quale interagire:** Dipartimento e Undergraduate School

**Tempi di esecuzione e scadenze:** a partire dall'a.a. 2025/2026

**Obiettivo n. 3:** Miglioramento del dato relativo al numero di application internazionali

**Indicatore/i di riferimento del Cruscotto ANVUR o del Cruscotto KPI di Ateneo:** KPI 29 Global Regional Engagement Strategy

**Problema da risolvere, Area da migliorare:** non si tratta di un problema da risolvere, ma di un'area che il CdS intende potenziare

**Azioni da intraprendere:** L'azione ha lo scopo di rafforzare l'attrattività e la diffusione del Corso di Studio presso studenti internazionali

**Indicatore di riferimento:** KPI n. 29 Global Regional Engagement Strategy

**Responsabilità:** Direttore del CdS in coordinamento con Undergraduate School, Dipartimento, International Development

**Risorse necessarie:** risorse strettamente necessarie per le azioni connesse a favorire l'attrattività e la diffusione del Corso di Studio tra potenziali *applicants* internazionali.

**Interlocutore con il quale interagire:** Undergraduate School, ufficio International Development

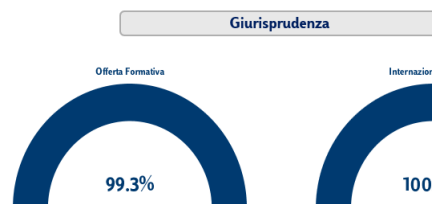
**Tempi di esecuzione e scadenze:** a partire dall'a.a. 2025/2026

### Eventuali criticità riscontrate che si ritengono non risolvibili a livello di Corso di Studio

Persiste la segnalazione di una carenza di spazi adeguati, soprattutto per lo studio individuale.

Nella tabella sotto riportata sono stati inseriti i valori dei KPI 2025 disponibili a ottobre 2025 e presenti nella tabella KPI che era parte integrante della SMA 2024/25 e i valori aggiornati a gennaio 2026 (Consuntivo 2025), riportando in bold i KPI (principali) di riferimento delle azioni migliorative indicate nella SMA 2024/25 rapportati ai KPI del nuovo Piano Strategico

Avanzamento Gennaio 2026



## AGGIORNAMENTO KPI OTTOBRE 2025 vs GENNAIO 2026

| KPI | Indicatore                                                                                                                                                                                                          | Ambito                        | Ottobre 2025 (SMA) | Consuntivo 2025 | Target 2025 | Avanzamento % 2025 |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|--------------------|-----------------|-------------|--------------------|
| 1   | Percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 2/3 dei CFU previsti al I anno - iC16bis (ambito D3 - AVA3)                                                  | Offerta Formativa             | nd                 | 84,5%           | 86,3%       | 97.9%              |
| 2   | % di laureati (L, LM, LMCU) entro la durata normale del corso - iC02                                                                                                                                                | Offerta Formativa             | 81,40%             | 81,4%           | 81,4%       | 100.0%             |
| 3   | % dei docenti di ruolo che appartengono a settori scientifico-disciplinari (SSD) di base e caratterizzanti per corso di studio (L, LMCU, LM), di cui sono docenti di riferimento - iC08                             | Faculty                       | 100%               | 100,0%          | 100,0%      | 100.0%             |
| 4   | <b>Proporzione di CFU conseguiti all'estero dagli studenti (ivi inclusi quelli acquisiti durante periodi di "mobilità virtuale") (iC10bis)</b>                                                                      | <b>Internazionalizzazione</b> | <b>nd</b>          | <b>3,1%</b>     | <b>3,1%</b> | <b>100.0%</b>      |
| 5   | % di studenti iscritti al primo anno del corso di laurea (L) e laurea magistrale (LM, LMCU) che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero - iC12                                                   | Internazionalizzazione        | 2,6%               | 2,6%            | 2,6%        | 100.0%             |
| 6   | % di laureandi complessivamente soddisfatti del CdS - iC25                                                                                                                                                          | Offerta Formativa             | 97,1%              | 97,1%           | 97,1%       | 100.0%             |
| 7   | % di Laureati occupati a un anno dal Titolo (LM, LMCU) - Laureati che dichiarano di svolgere un'attività lavorativa o di formazione retribuita (es. dottorato con borsa, specializzazione in medicina, ecc.) - iC26 | Alumni                        | 92,7%              | 92,7%           | 92,7%       | 100.0%             |
| 8   | Rapporto studenti iscritti/docenti complessivo (pesato per le ore di docenza) - iC27                                                                                                                                | Offerta Formativa             | 33                 |                 |             |                    |
| 11  | Indice sintetico Valutazione della didattica                                                                                                                                                                        | Offerta Formativa             | 90,80%             | 90,8%           | 91,5%       | 99.2%              |
| 13  | <b>% studenti stranieri</b>                                                                                                                                                                                         | <b>Internazionalizzazione</b> | <b>0,9%</b>        | <b>0,9%</b>     | <b>0,7%</b> | <b>100.0%</b>      |
| 98  | Percentuale di laureati (L, LM, LMCU) entro la durata normale del corso che hanno acquisito almeno 12 CFU all'estero - iC11                                                                                         | Internazionalizzazione        | 45,20%             | 45,2%           | 45,0%       | 100.0%             |

**N.B.:** per i KPI relativi alla docenza può risultare un disallineamento rispetto al dato riportato nella SMA in quanto i dati per CdS vengono raccolti esclusivamente a dato consuntivo a gennaio.

## Scheda di Monitoraggio Annuale del CdS Global Law

### Azioni migliorative da intraprendere con riferimento agli indicatori ed alle eventuali criticità riscontrate

**Obiettivo n. 1:** Miglioramento continuo del CdS

**Indicatore/i di riferimento del Cruscotto ANVUR o del Cruscotto KPI di Ateneo:** Non è presente un indicatore specifico

**Problema da risolvere, Area da migliorare: al momento non emerso un problema specifico:** Non sono emerse aree di miglioramento specifiche. Data la recente attivazione del CdS, si ritiene necessario continuare l'attività di monitoraggio e raccolta feedback per intervenire puntualmente e/o individuare aree di miglioramento.

**Azioni da intraprendere:** Monitoraggio dell'andamento dei KPI e costante raccolta di feedback dagli studenti, docenti e dal Comitato di Indirizzo, così da individuare possibili aree di miglioramento.

**Indicatore di riferimento:** Non è presente un indicatore specifico

**Responsabilità:** Direttore CdS

**Interlocutore con il quale interagire:** Rappresentanti degli Studenti; Docenti del CdS; Comitato di Indirizzo

**Risorse necessarie:** Nessuna

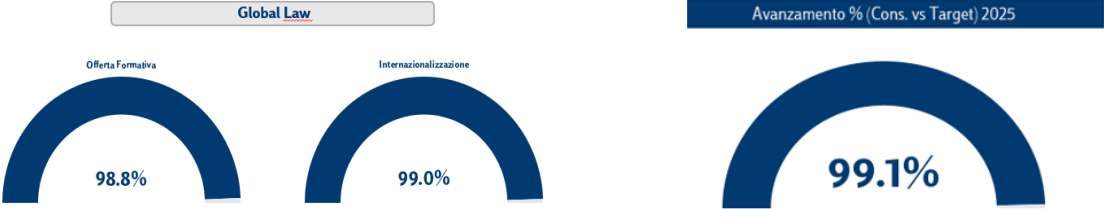
**Tempi di esecuzione e scadenze:** Monitoraggio continuo

### Eventuali criticità riscontrate che si ritengono non risolvibili a livello di Corso di Studio

Nessuna criticità

Nella tabella sotto riportata sono stati inseriti i valori dei KPI 2025 disponibili a ottobre 2025 e presenti nella tabella KPI che era parte integrante della SMA 2024/25 e i valori aggiornati a gennaio 2026 (Consuntivo 2025), riportando in bold i KPI (principali) di riferimento delle azioni migliorative indicate nella SMA 2024/25 rapportati ai KPI del nuovo Piano Strategico

Avanzamento Gennaio 2026



AGGIORNAMENTO KPI OTTOBRE 2025 vs GENNAIO 2026

| KPI | Indicatore                                                                                                                                                                              | Ambito                 | Ottobre 2025 (SMA) | Consuntivo 2025 | Target 2025 | Avanzamento % 2025 |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|--------------------|-----------------|-------------|--------------------|
| 1   | Percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 2/3 dei CFU previsti al I anno - iC16bis (ambito D3 - AVA3)                      | Offerta Formativa      | nd                 | 85,3%           | 84,0%       | 100,0%             |
| 2   | % di laureati (L, LM, LMCU) entro la durata normale del corso - iC02                                                                                                                    | Offerta Formativa      | nd                 |                 |             |                    |
| 3   | % dei docenti di ruolo che appartengono a settori scientifico-disciplinari (SSD) di base e caratterizzanti per corso di studio (L, LMCU, LM), di cui sono docenti di riferimento - iC08 | Faculty                | 100%               | 100.0%          | 100.0%      | 100.0%             |
| 4   | Proporzione di CFU conseguiti all'estero dagli studenti (ivi inclusi quelli acquisiti durante periodi di "mobilità virtuale") (iC10bis)                                                 | Internazionalizzazione | nd                 | 1,1%            | 1,0%        | 100.0%             |
| 5   | % di studenti iscritti al primo anno del corso di laurea (L) e laurea magistrale (LM, LMCU) che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero - iC12                       | Internazionalizzazione | 58,0%              | 58,1%           | 58,0%       | 100.0%             |
| 6   | % di laureandi complessivamente soddisfatti del CdS - iC25                                                                                                                              | Offerta Formativa      | nd                 |                 |             |                    |
| 8   | Rapporto studenti iscritti/docenti complessivo (pesato per le ore di docenza) - iC27                                                                                                    | Offerta Formativa      | 23,5               |                 |             |                    |
| 11  | Indice sintetico Valutazione della didattica                                                                                                                                            | Offerta Formativa      | 81,9%              | 81,9%           | 84,0%       | 97,5%              |
| 13  | % studenti stranieri                                                                                                                                                                    | Internazionalizzazione | 49,0%              | 49,0%           | 50,0%       | 98,0%              |
| 98  | Percentuale di laureati (L, LM, LMCU) entro la durata normale del corso che hanno acquisito almeno 12 CFU all'estero - iC11                                                             | Internazionalizzazione | nd                 |                 |             |                    |

N.B.: per i KPI relativi alla docenza può risultare un disallineamento rispetto al dato riportato nella SMA in quanto i dati per CdS vengono raccolti esclusivamente a dato consuntivo a gennaio.

## Scheda di Monitoraggio Annuale del CdS Management and Artificial Intelligence

### Azioni migliorative da intraprendere con riferimento agli indicatori ed alle eventuali criticità riscontrate

**Obiettivo n. 1:** Incrementare il numero di immatricolazioni al CdS in Management and Artificial Intelligence e garantire una maggiore diversificazione delle immatricolazioni internazionali.

Indicatore/i di riferimento del Cruscotto ANVUR o del Cruscotto KPI di Ateneo: iC00b

**Problema da risolvere, Area da migliorare:** Le immatricolazioni mostrano una tendenza positiva ma resta un obiettivo del CdS garantire una maggiore diversificazione delle immatricolazioni internazionali e l'aumento di quelle nazionali.

#### Azioni da intraprendere:

- Monitorare l'evoluzione delle domande di iscrizione, incrementando in modo mirato le attività di promozione del CdS presso gli istituti di formazione superiore e indirizzandole non solo agli studenti ma anche ai docenti.
- Creare un corso di preparazione alle olimpiadi di informatica, con l'obiettivo di aumentare la visibilità del nostro CdS nelle scuole superiori e di rendere il nostro CdS ancora più stimolante cercando di attrarre studenti dotati di talento eccezionale. A tal fine, aiuterebbe molto avere borse di studi per gli studenti o le studentesse vincitrici di Olimpiadi, hackaton, etc. Si prevedono anche hackaton ed altre iniziative con lo stesso obiettivo.
- Pubblicizzazione del CdS in altri Paesi (es. Cina, Hong Kong, Lussemburgo), e di stabilire accordi per un double degree con università straniere in modo da diversificare le opportunità all'estero per gli studenti ed avere maggiore visibilità del nostro CdS all'estero

**Indicatore di riferimento:** iC00b

**Responsabilità:** Direttore del CdS; Ufficio Orientamento; International and Educational Development Office; Financial Aid Office; Program Manager.

**Risorse necessarie:** Risorse economiche; Risorse umane.

**Interlocutore con il quale interagire:** Scuole secondarie superiori; Atenei esteri.

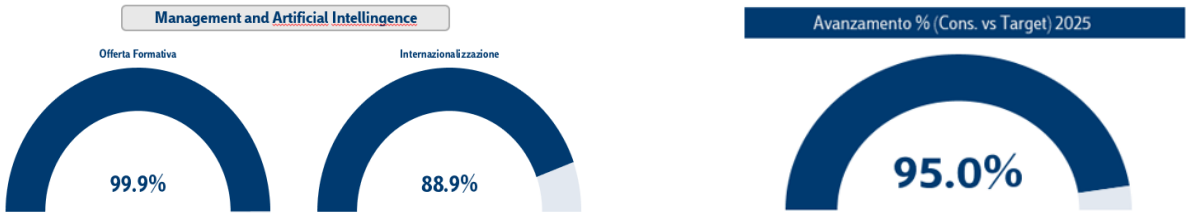
**Tempi di esecuzione e scadenze:** Processo continuo, intensificato durante i periodi coincidenti con le prove di ammissione e la Summer School.

### Eventuali criticità riscontrate che si ritengono non risolubili a livello di Corso di Studio

La mancanza di spazi diventa sempre più urgente e richiede che venga portata all'attenzione degli organi e degli uffici competenti.

Nella tabella sotto riportata sono stati inseriti i valori dei KPI 2025 disponibili a ottobre 2025 e presenti nella tabella KPI che era parte integrante della SMA 2024/25 e i valori aggiornati a gennaio 2026 (Consuntivo 2025), riportando in bold i KPI (principali) di riferimento delle azioni migliorative indicate nella SMA 2024/25 rapportati ai KPI del nuovo Piano Strategico

Avanzamento Gennaio 2025



AGGIORNAMENTO KPI OTTOBRE 2025 vs GENNAIO 2026

| KPI | Indicatore                                                                                                                                                                              | Ambito                 | Ottobre 2025 (SMA) | Consuntivo 2025 | Target 2025 | Avanzamento % 2025 |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|--------------------|-----------------|-------------|--------------------|
| 1   | Percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 2/3 dei CFU previsti al I anno - iC16bis (ambito D3 - AVA3)                      | Offerta Formativa      | nd                 | 80,0%           | 79,0%       | 100.0%             |
| 2   | % di laureati (L, LM, LMCU) entro la durata normale del corso - iC02                                                                                                                    | Offerta Formativa      | 100%               | 100,0%          | 95,0%       | 100.0%             |
| 3   | % dei docenti di ruolo che appartengono a settori scientifico-disciplinari (SSD) di base e caratterizzanti per corso di studio (L, LMCU, LM), di cui sono docenti di riferimento - iC08 | Faculty                | 100%               | 100,0%          | 95,0%       | 100.0%             |
| 4   | Proporzione di CFU conseguiti all'estero dagli studenti (ivi inclusi quelli acquisiti durante periodi di "mobilità virtuale") (iC10bis)                                                 | Internazionalizzazione | nd                 | 5,2%            | 2,0%        | 100.0%             |
| 5   | % di studenti iscritti al primo anno del corso di laurea (L) e laurea magistrale (LM, LMCU) che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero - iC12                       | Internazionalizzazione | 68%                | 68,3%           | 68,0%       | 100.0%             |
| 6   | % di laureandi complessivamente soddisfatti del CdS - iC25                                                                                                                              | Offerta Formativa      | 97%                | 96,8%           | 97,0%       | 99.8%              |
| 8   | Rapporto studenti iscritti/docenti complessivo (pesato per le ore di docenza) - iC27                                                                                                    | Offerta Formativa      | 13,2               |                 |             |                    |
| 11  | Indice sintetico Valutazione della didattica                                                                                                                                            | Offerta Formativa      | 89,8%              | 89,8%           | 90,0%       | 99.8%              |
| 13  | % studenti stranieri                                                                                                                                                                    | Internazionalizzazione | 53,5%              | 53,5%           | 40,0%       | 100.0%             |
| 98  | Percentuale di laureati (L, LM, LMCU) entro la durata normale del corso che hanno acquisito almeno 12 CFU all'estero - iC11                                                             | Internazionalizzazione | 16,10%             | 16,1%           | 29,0%       | 55.5%              |

N.B.: per i KPI relativi alla docenza può risultare un disallineamento rispetto al dato riportato nella SMA in quanto i dati per CdS vengono raccolti esclusivamente a dato consuntivo a gennaio.

## Scheda di Monitoraggio Annuale del CdS Politics, Philosophy and Economics

### Azioni migliorative da intraprendere con riferimento agli indicatori ed alle eventuali criticità riscontrate

**Obiettivo n. 1:** Rapporto tra studenti e docenti

**Indicatore/i di riferimento del Cruscotto ANVUR o del Cruscotto KPI di Ateneo:** iC05; iC27; iC28

**Problema da risolvere, Area da migliorare:** Si rende necessario migliorare il rapporto tra studenti e docenti, in particolare con il reclutamento di nuovi docenti strutturati

**Azioni da intraprendere:** confermare l'istituzione di un terzo canale dall'a.a. 2026/2027, in modo da ridurre la numerosità complessiva delle classi, implementando quanto fatto sin dall'a.a. 2023/2024 con l'istituzione di un secondo canale, e proseguire nella politica di recruiting della Faculty, preferibilmente a tempo indeterminato e sugli SSD caratterizzanti, prestando attenzione al gender balance.

**Indicatore di riferimento:** iC05; iC27; iC28

**Responsabilità:** Direttrice CdS e organi di direzione dell'Ateneo

**Interlocutore con il quale interagire:** Undergraduate School, Dipartimenti, in particolare quello di scienze politiche, per il recruiting della Faculty, uffici competenti della pianificazione accademica e delle ammissioni

**Risorse necessarie:** Risorse economiche e umane

**Tempi di esecuzione e scadenze:** aa 2025/2026 e 2026/2027

### Eventuali criticità riscontrate che si ritengono non risolubili a livello di Corso di Studio

Permangono alcune criticità strutturali che il CdS, pur monitorando, non può risolvere in autonomia. In particolare, il rapporto tra studenti e docenti strutturati dipende in misura decisiva dalle politiche di recruiting e di sostituzione del turnover definite a livello di Ateneo, di Dipartimenti e di Undergraduate School, nonché dai vincoli di bilancio e dalle procedure concorsuali nazionali, che limitano la possibilità di programmare in modo totalmente autonomo l'ingresso di nuove risorse sugli SSD caratterizzanti. Analogamente, la definizione del numero dei canali e l'eventuale revisione del numero programmato richiedono decisioni di governance complessiva sulle immatricolazioni e sulla distribuzione della docenza fra i diversi Corsi di Studio dell'area, che non possono essere assunte dal solo PPE. Così come la questione relativa all'espansione degli spazi di studio, resta una decisione di competenza del CdA d'Ateneo. In questo quadro, il CdS può segnalare esigenze, fornire dati e proposte, ma non dispone degli strumenti decisionali necessari per incidere direttamente sulla dotazione di docenti di ruolo e sulla configurazione strutturale dell'offerta.

Le principali necessità riportate nel Rapporto di Riesame Ciclico ed emerse dalle Audizioni 2025 sono le seguenti:

|                                            |                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Obiettivo n. 1</b>                      | <b>Allineare l'insegnamento di Academic Writing Skills alla tesi e ad un utilizzo più funzionale agli insegnamenti</b>                                                                                                    |
| Problema da risolvere - Area da migliorare | Serve un ancoraggio operativo del laboratorio alla prova finale (fonti, citazioni, struttura) per migliorare qualità e tempi.                                                                                             |
| Azioni da intraprendere                    | Milestone obbligatorie (outline, bibliografia ragionata, first draft) con rubriche condivise; sincronizzazione calendario laboratorio-tesi; feedback individuali sui prodotti intermedi.                                  |
| Indicatore di riferimento                  | soddisfazione specifica su AWS.                                                                                                                                                                                           |
| <b>Obiettivo n. 2</b>                      | <b>Omogeneità della componente interattiva (DI) tra sezioni</b>                                                                                                                                                           |
| Problema da risolvere - Area da migliorare | Nei corsi con più sezioni la quantità e la tipologia di attività interattive non sono sempre del tutto uniformi.                                                                                                          |
| Azioni da intraprendere                    | Definire cornici comuni per DI (tipologie di esercitazioni, numero di consegne e momenti di feedback) e condividere rubriche, con verifica a metà e fine semestre.                                                        |
| Indicatore di riferimento                  | Non disponibile                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Obiettivo n. 3</b>                      | <b>Distribuzione temporale delle verifiche in itinere</b>                                                                                                                                                                 |
| Problema da risolvere - Area da migliorare | In alcuni semestri vi è una concentrazione elevata di consegne e mid-term in un arco ristretto                                                                                                                            |
| Azioni da intraprendere                    | A partire dalla coorte immatricolati 2025/2026 verrà introdotta una settimana di sospensione della didattica pensata appositamente per permettere ai docenti di svolgere prove in itinere senza impattare sulle attività. |
| Indicatore di riferimento                  | Non disponibile                                                                                                                                                                                                           |



|                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Obiettivo n. 4</b>                         | <b>Tirocini</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Problema da risolvere<br>– Area da migliorare | Si ritiene necessario potenziare gli incontri tra studenti e mondo del lavoro                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Azioni da intraprendere                       | Selezionare e coinvolgere imprese partner per l'organizzazione di testimonianze aziendali allineate con gli argomenti trattati negli insegnamenti offerti; Incrementare il raccordo tra i corsi di laurea e il mondo del lavoro attraverso il coinvolgimento di imprese ed altre organizzazioni. Avviare un tavolo di lavoro con la collaborazione della Undergraduate School e il Career Service finalizzato a individuare strategie e possibili incentivi per incrementare la partecipazione degli studenti alle attività di tirocinio curriculare |
| Indicatore di riferimento                     | KPI 9 new                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Obiettivo n. 5</b>                         | <b>Mobilità all'estero</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Problema da risolvere<br>– Area da migliorare | È necessario incrementare la partecipazione di studenti e studentesse del CdS a programmi di mobilità all'estero.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Azioni da intraprendere                       | Migliorare la comunicazione, sia da parte della direzione del CdS che da parte dell'ufficio competente, sull'importanza di arricchire il curriculum con esperienze all'estero e sulle possibilità a disposizione.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Indicatore di riferimento                     | iC10, iC11                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Obiettivo n. 6</b>                         | <b>Bilanciare e standardizzare le tipologie di verifica dell'apprendimento</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Problema da risolvere -<br>Area da migliorare | In alcuni corsi si registra un uso prevalente di quiz a risposta multipla non sempre adeguati a misurare le competenze attese; mancano in pochi casi rubriche esplicite e perfettamente allineate tra canali.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Azioni da intraprendere                       | Integrare i quiz con prove orali/saggi/project work ove coerente con i risultati attesi, calendarizzare la comunicazione dei criteri a inizio corso e monitorare l'andamento delle prove con le suddette modalità.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Indicatore di riferimento                     | Non disponibili                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Obiettivo n. 7</b>                         | <b>Rapporto tra studenti e docenti e continuità e stabilità della docenza</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Problema da risolvere<br>– Area da migliorare | Occorre migliorare il rapporto studenti/docenti, con particolare attenzione alla quota di docenza strutturata sui corsi fondamentali e alla riduzione della numerosità complessiva per canale, in modo da assicurare continuità nei programmi, uniformità dei criteri valutativi e maggiore interazione. Occorre, inoltre, consolidare la disponibilità e la continuità dei docenti nei corsi caratterizzanti per assicurare omogeneità didattica e valutativa.                                                                                      |
| Azioni da intraprendere                       | Valutare l'istituzione di un terzo canale per ridurre le dimensioni delle classi e proseguire nel recruiting della Faculty, preferibilmente sugli SSD di base e caratterizzanti, con attenzione al gender balance. n parallelo, è necessario ricalibrare i carichi didattici e la programmazione delle aule per rendere effettivo il beneficio in termini di interazione e garantire una pianificazione pluriennale delle assegnazioni e un maggiore coordinamento tra titolari di insegnamento e valorizzazione della continuità nei corsi core.    |
| Indicatore di riferimento                     | iC05, iC19; iC19bis; iC19ter, iC27, iC28.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Obiettivo n. 8</b>                         | <b>Rafforzare la dimensione internazionale della Faculty e la creazione di un contesto di apprendimento interamente in lingua inglese</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

|                                            |                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Problema da risolvere - Area da migliorare | La componente internazionale è buona ma va stabilizzata nei corsi chiave e collegata a co-teaching e moduli intensivi per sostenere l'uso disciplinare dell'inglese.                                                                    |
| Azioni da intraprendere                    | Programmare visiting/adjunct internazionali su insegnamenti core; promuovere co-teaching e short intensive modules; monitorare la copertura in lingua con attenzione a contenuti e assessment.                                          |
| Indicatore di riferimento                  | KPI 74 quota docenti stranieri; KPI 141 quota corsi erogati in inglese                                                                                                                                                                  |
| <b>Obiettivo n. 9</b>                      | <b>Carenza di tutor didattici nelle aree core del CdS</b>                                                                                                                                                                               |
| Problema da risolvere – Area da migliorare | È stata riscontrata una carenza di tutor didattici operativi nelle aree didattiche core del CdS, che ha portato a una diminuzione del supporto disponibile per gli studenti, specialmente nelle discipline fondamentali.                |
| Azioni da intraprendere                    | Aumentare il numero di tutor disponibili e migliorare il supporto agli studenti nelle aree critiche. È essenziale assicurarsi che ogni area core disponga di un adeguato numero di tutor per fornire assistenza continua e qualificata. |
| Indicatore di riferimento                  | Indagine Servizi, Relazioni CPDS e Opinioni Studenti                                                                                                                                                                                    |
| <b>Obiettivo n. 10</b>                     | <b>Aspetti organizzativi e logistici</b>                                                                                                                                                                                                |
| Problema da risolvere – Area da migliorare | Sono emerse esigenze di miglioramento degli spazi studio e dell'elettrificazione delle aule maggiormente utilizzate.<br>Azione di miglioramento:                                                                                        |
| Azioni da intraprendere                    | Razionalizzazione degli orari delle lezioni e garantire degli interventi infrastrutturali nelle sedi di maggiore utilizzo.                                                                                                              |
| Indicatore di riferimento                  | Indagine Servizi                                                                                                                                                                                                                        |

Nella tabella sotto riportata sono stati inseriti i valori dei KPI 2025 disponibili a ottobre 2025 e presenti nella tabella KPI che era parte integrante della SMA 2024/25 e i valori aggiornati a gennaio 2026 (Consuntivo 2025) , riportando in bold i KPI (principali) di riferimento delle azioni migliorative indicate nella SMA 2024/25 rapportati ai KPI del nuovo Piano Strategico



AGGIORNAMENTO KPI OTTOBRE 2025 vs GENNAIO 2026

| KPI | Indicatore                                                                                                                                                                              | Ambito                 | Ottobre 2025 (SMA) | Consuntivo 2025 | Target 2025 | Avanzamento % 2025 |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|--------------------|-----------------|-------------|--------------------|
| 1   | Percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 2/3 dei CFU previsti al I anno - iC16bis (ambito D3 - AVA3)                      | Offerta Formativa      | nd                 | 87,1%           | 90,0%       | 96.8%              |
| 2   | % di laureati (L, LM, LMCU) entro la durata normale del corso - iC02                                                                                                                    | Offerta Formativa      | 99%                | 99,2%           | 99,0%       | 100.0%             |
| 3   | % dei docenti di ruolo che appartengono a settori scientifico-disciplinari (SSD) di base e caratterizzanti per corso di studio (L, LMCU, LM), di cui sono docenti di riferimento - iC08 | Faculty                | 86%                | 85,7%           | 86,0%       | 99.7%              |
| 4   | Proporzione di CFU conseguiti all'estero dagli studenti (ivi inclusi quelli acquisiti durante periodi di "mobilità virtuale") (iC10bis)                                                 | Internazionalizzazione | nd                 | 5,5%            | 4,0%        | 100.0%             |
| 5   | % di studenti iscritti al primo anno del corso di laurea (L) e laurea magistrale (LM, LMCU) che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero - iC12                       | Internazionalizzazione | 45%                | 45,1%           | 45,0%       | 100.0%             |
| 6   | % di laureandi complessivamente soddisfatti del CdS - iC25                                                                                                                              | Offerta Formativa      | 97%                | 96,9%           | 97,0%       | 99.9%              |
| 8   | Rapporto studenti iscritti/docenti complessivo (pesato per le ore di docenza) - iC27                                                                                                    | Offerta Formativa      | 25,5               |                 |             |                    |
| 11  | Indice sintetico Valutazione della didattica                                                                                                                                            | Offerta Formativa      | 87,20%             | 87,2%           | 87,0%       | 100.0%             |
| 13  | % studenti stranieri                                                                                                                                                                    | Internazionalizzazione | 31,80%             | 31,8%           | 25,0%       | 100.0%             |
| 98  | Percentuale di laureati (L, LM, LMCU) entro la durata normale del corso che hanno acquisito almeno 12 CFU all'estero - iC11                                                             | Internazionalizzazione | 52,40%             | 52,4%           | 52,0%       | 100.0%             |

N.B.: per i KPI relativi alla docenza può risultare un disallineamento rispetto al dato riportato nella SMA in quanto i dati per CdS vengono raccolti esclusivamente a dato consuntivo a gennaio.

## Scheda di Monitoraggio Annuale del CdS Scienze Politiche

### Azioni migliorative da intraprendere con riferimento agli indicatori ed alle eventuali criticità riscontrate

**Obiettivo n. 1:** Incrementare l'attrazione per i tirocini

**Indicatore/i di riferimento del Cruscotto ANVUR o del Cruscotto KPI di Ateneo:** KPI 9

**Problema da risolvere, Area da migliorare:** Consolidare e rendere più strutturata l'attuale attrattività dei tirocini garantendo continuità e ampliamento delle opportunità.

**Azioni da intraprendere:** Rafforzamento dei rapporti con enti/aziende partner già attivi, promozione delle opportunità di tirocinio tramite incontri periodici con gli studenti e aggiornamento del catalogo tirocini e miglioramento della comunicazione digitale

**Indicatore di riferimento:** KPI 9

**Responsabilità:** Direttore del CdS

**Risorse necessarie:** nessuna in particolare

**Interlocutore con il quale interagire:** Career Service e Alumni Luiss

**Tempi di esecuzione e scadenze:** entro l'anno accademico 2026/2027

**Obiettivo n. 2:** Promozione del CdS in ambito orientamento che dia maggiore visibilità e carattere internazionale al piano di studi

**Indicatore/i di riferimento del Cruscotto ANVUR o del Cruscotto KPI di Ateneo:** iC10-iC12, iC14, KPI29

**Problema da risolvere, Area da migliorare:** Aumentare la visibilità del piano di studi e migliorare la percezione del CdS da parte dei potenziali studenti, rendendo più chiara l'offerta formativa, soprattutto la possibilità di svolgere alcuni esami in lingua inglese

**Azioni da intraprendere:** Partecipazione a eventi di orientamento in ingresso; coinvolgimento di studenti e laureati come "testimonial" nelle attività di orientamento

**Indicatore di riferimento:** iC10,- iC12, iC14

**Responsabilità:** Direttore del CdS

**Risorse necessarie:** nessuna in particolare

**Interlocutore con il quale interagire:** Ufficio Orientamento

**Tempi di esecuzione e scadenze:** entro l'anno accademico 2026/2027

### Eventuali criticità riscontrate che si ritengono non risolubili a livello di Corso di Studio

Permangono le criticità indicate nella precedente SMA. Tali criticità riguardano i KPI 59 e 60, relativi alla struttura e inquadramento del corpo docente, che registrano valori leggermente sotto il target di riferimento. Si tratta rispettivamente della percentuale dei docenti di ruolo che appartengono a settori scientifico-disciplinari (SSD) di base e caratterizzanti per corso di studio (L, LMCU, LM), di cui sono docenti di riferimento (KPI 60), e delle ore di docenza erogata da docenti assunti a tempo indeterminato sul totale delle ore di docenza erogata (KPI 59). Inoltre, anche le proposte relative agli orari delle lezioni, alla disponibilità degli spazi studio e alle linee guida per l'utilizzo di risorse di Artificial Intelligence non sono risolubili a livello di Corso di Studio.

Le principali necessità riportate nel Rapporto di Riesame Ciclico ed emerse dalle Audizioni 2025 sono le seguenti:

| Obiettivo n. 1                             | Potenziamento delle competenze digitali degli studenti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Problema da risolvere – Area da migliorare | Dall'analisi complessiva del corso emerge l'opportunità di prevedere un potenziamento delle competenze digitali degli studenti, con un approccio più sistematico nell'integrazione di strumenti tecnologici avanzati e metodologie di data analysis all'interno del curriculum formativo. Sebbene il corso mantenga un profilo generalista apprezzato, emerge la necessità di rafforzare le competenze trasversali e digitali per rispondere alle crescenti richieste del mercato del lavoro contemporaneo e ottimizzare ulteriormente la qualità dell'offerta formativa. |
| Azioni da intraprendere                    | Intervenire con diverse misure, in modo da operare in modo sinergico sull'intero CdS. In tal senso, sono stati riprogettati i CFU dedicati all'informatica mediante l'introduzione di un Coding Lab (INF/01) ed è stato introdotto un modulo di Excel Advanced all'interno del Laboratorio di analisi dei dati per le scienze politiche, economiche e sociali, con un focus specifico sull'Intelligenza Artificiale, e arricchito dal rilascio di una                                                                                                                     |

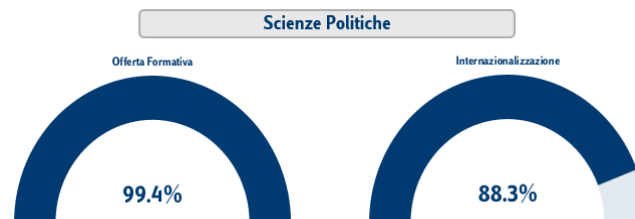
|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                            | micro-credenziale spendibile professionalmente.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Indicatore di riferimento                  | Non disponibile                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Obiettivo n. 2</b>                      | <b>Tirocini</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Problema da risolvere – Area da migliorare | Si rileva che una quota ancora troppo limitata di studenti svolge attività di tirocinio durante il percorso formativo, riducendo le opportunità di applicazione concreta delle conoscenze acquisite.<br>Parallelamente, il sistema di placement e di accompagnamento al lavoro richiede un potenziamento in termini di strutturazione e continuità delle collaborazioni con il mondo professionale, al fine di rendere più efficace la transizione dal contesto accademico a quello occupazionale. In particolare, si evidenzia l'esigenza di sviluppare percorsi di tirocinio più mirati e personalizzati, diversificati in funzione dei molteplici sbocchi professionali del corso – dalle amministrazioni pubbliche alle organizzazioni internazionali, dalle imprese private agli enti del terzo settore – e di favorire la creazione di network professionali stabili. |
| Azioni da intraprendere                    | Avviare un tavolo di lavoro con la collaborazione della Undergraduate School e il Career Service finalizzato a individuare strategie e possibili incentivi per incrementare la partecipazione degli studenti alle attività di tirocinio curriculare                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Indicatore di riferimento                  | KPI 9 new                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Obiettivo n. 3</b>                      | <b>Aumento dell'internazionalizzazione</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Problema da risolvere – Area da migliorare | È essenziale rafforzare ulteriormente le collaborazioni internazionali del corso per ampliare le opportunità di mobilità studentesca e consolidare la dimensione internazionale dell'offerta formativa. È necessario incrementare le competenze linguistiche degli studenti, particolarmente in lingua inglese. Inoltre, emerge la necessità di comunicare più efficacemente agli studenti e alle loro famiglie che la scelta di un percorso di laurea in lingua italiana non preclude successivi sviluppi accademici e professionali in contesti internazionali, anzi può rappresentare un valore aggiunto per la formazione di profili multiculturali e multilingue.                                                                                                                                                                                                      |
| Azioni da intraprendere                    | Le azioni prioritarie includono il monitoraggio sistematico e l'ottimizzazione dell'andamento del programma di Double Degree con Sciences Po e l'Università Lateranense per valutarne l'efficacia e identificare possibili miglioramenti organizzativi. Sarà implementato un sistema di giornate di orientamento specificamente progettate per illustrare agli studenti e alle loro famiglie come il percorso di Scienze Politiche in italiano non solo non preclude percorsi successivi internazionali, ma fornisce una solida base multidisciplinare che facilita l'accesso a programmi di master e dottorato, oltre a carriere nazionali tramite concorso.                                                                                                                                                                                                               |
| Indicatore di riferimento                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>iC10 (Percentuale di CFU conseguiti all'estero dagli studenti regolari sul totale dei CFU conseguiti dagli studenti entro la durata normale del corso)</li> <li>iC11 (Percentuale di laureati entro la durata normale del corso che hanno acquisito almeno 12 CFU all'estero)</li> <li>iC12 (Percentuale di studenti iscritti al primo anno del corso di laurea che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Obiettivo n. 4</b>                      | <b>Incrementare l'innovazione didattica e metodologica</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Problema da risolvere – Area da migliorare | È necessario potenziare l'innovazione didattica e metodologica del corso per rispondere alle crescenti esigenze di competenze digitali e trasversali richieste dal mercato del lavoro contemporaneo. Il corso ha già introdotto con successo elementi innovativi attraverso specifici laboratori che hanno integrato metodologie didattiche avanzate e strumenti tecnologici, dimostrando l'efficacia di approcci formativi non tradizionali nell'ambito delle scienze politiche. È fondamentale ampliare l'utilizzo di metodologie didattiche innovative, tecnologie digitali e approcci interdisciplinari per mantenere il corso al passo con l'evoluzione del panorama formativo e professionale, garantendo ai laureati competenze aggiornate e immediatamente spendibili nel mercato del lavoro.                                                                       |
| Azioni da intraprendere                    | Verranno sviluppate iniziative per l'integrazione di tecnologie digitali avanzate nell'erogazione della didattica, tenendo conto dell'avanzare dell'intelligenza artificiale. Inoltre, sarà promossa l'adozione di metodologie didattiche partecipative e collaborative che valorizzino l'engaged learning già adottato dal corso, permettano agli studenti di sviluppare competenze analitiche e critiche avanzate.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Indicatore di riferimento                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>iC01 (Percentuale di studenti iscritti entro la durata normale del CdS che abbiano acquisito almeno 40 CFU nell'a.s.)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

- iC02 (Percentuale di laureati entro la durata normale del corso)
- iC08 (Percentuale dei docenti di ruolo che appartengono a settori scientifico-disciplinari di base e caratterizzanti per corso di studio) per valutare l'efficacia didattica, e indicatori di soddisfazione studentesca specifici per le metodologie innovative.

| Obiettivo n. 5                             | Aumentare l'interazione con la biblioteca e potenziare le competenze di ricerca                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Problema da risolvere – Area da migliorare | È necessario rafforzare significativamente l'interazione degli studenti del corso con i servizi bibliotecari e le risorse di ricerca disponibili presso l'Ateneo per sviluppare competenze di ricerca autonoma e critica delle fonti. Attualmente si rileva un utilizzo limitato delle risorse bibliografiche digitali e dei database specialistici disponibili, con conseguente dipendenza eccessiva da fonti generaliste e non sempre affidabili per la preparazione degli esami e l'elaborazione delle tesi di laurea. Questo gap formativo risulta particolarmente critico considerando che il carattere multidisciplinare del corso richiede capacità di ricerca trasversale su diverse aree tematiche e la necessità crescente di accedere a letteratura scientifica internazionale in lingua inglese. |
| Azioni da intraprendere                    | Le azioni prioritarie prevedono l'implementazione di un programma strutturato di information literacy integrato nel curriculum formativo, attraverso workshop obbligatori sui metodi di ricerca bibliografica e l'utilizzo dei database specialistici disponibili presso la biblioteca di Ateneo. Sarà sviluppato un ciclo di seminari tematici in collaborazione con i bibliotecari specializzati per illustrare le risorse specifiche per ciascuna area disciplinare del corso, dalle banche dati giuridiche a quelle economico-statistiche e politiche.                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Indicatore di riferimento                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Numero di accessi alle risorse bibliografiche digitali e non da parte degli studenti del CdS</li> <li>• Tasso di partecipazione ai workshop e il numero di consultazioni del servizio</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Obiettivo n. 6                             | Aumentare le competenze digitali dei docenti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Problema da risolvere – Area da migliorare | È necessario potenziare le competenze digitali del corpo docente per rispondere alle sfide emergenti dell'evoluzione tecnologica nell'ambito didattico, con particolare riferimento alla crescente diffusione dell'intelligenza artificiale da parte degli studenti. I docenti necessitano di strumenti e conoscenze aggiornate per gestire efficacemente l'utilizzo delle tecnologie AI negli elaborati e nelle prove di valutazione, garantendo l'integrità accademica e la correttezza della valutazione. Inoltre, emerge la necessità di acquisire competenze nell'utilizzo di software specializzati per la prevenzione e il controllo dell'uso improprio di strumenti digitali durante gli esami e le prove scritte.                                                                                   |
| Azioni da intraprendere                    | Organizzazione di sessioni formative specializzate per l'introduzione e l'utilizzo di nuovi software di monitoraggio e controllo che impediscano l'utilizzo improprio di strumenti digitali durante gli esami e le prove scritte. Sviluppo di workshop pratici per l'identificazione e la gestione di contenuti generati da AI negli elaborati degli studenti, fornendo ai docenti strumenti concreti per valutare l'originalità del lavoro studentesco.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Indicatore di riferimento                  | iC02 (Percentuale di laureati entro la durata normale del corso) per valutare l'efficacia delle nuove modalità di valutazione, e indicatori di soddisfazione studentesca relativi alla qualità della didattica per monitorare l'impatto delle competenze digitali acquisite dai docenti.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

Nella tabella sotto riportata sono stati inseriti i valori dei KPI 2025 disponibili a ottobre 2025 e presenti nella tabella KPI che era parte integrante della SMA 2024/25 e i valori aggiornati a gennaio 2026 (Consuntivo 2025), riportando in bold i KPI (principali) di riferimento delle azioni migliorative indicate nella SMA 2024/25 rapportati ai KPI del nuovo Piano Strategico

Avanzamento Gennaio 2025



## AGGIORNAMENTO KPI OTTOBRE 2025 vs GENNAIO 2026

| KPI | Indicatore                                                                                                                                                                              | Ambito                 | Ottobre 2025 (SMA) | Consuntivo 2025 | Target 2025 | Avanzamento % 2025 |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|--------------------|-----------------|-------------|--------------------|
| 1   | Percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 2/3 dei CFU previsti al I anno - iC16bis (ambito D3 - AVA3)                      | Offerta Formativa      | nd                 | 80,2%           | 82,0%       | 97.8%              |
| 2   | % di laureati (L, LM, LMCU) entro la durata normale del corso - iC02                                                                                                                    | Offerta Formativa      | 84,9%              | 84,9%           | 85,0%       | 99.9%              |
| 3   | % dei docenti di ruolo che appartengono a settori scientifico-disciplinari (SSD) di base e caratterizzanti per corso di studio (L, LMCU, LM), di cui sono docenti di riferimento - iC08 | Faculty                | 85,7%              | 85,7%           | 86,0%       | 99.7%              |
| 4   | Proporzione di CFU conseguiti all'estero dagli studenti (ivi inclusi quelli acquisiti durante periodi di "mobilità virtuale") (iC10bis)                                                 | Internazionalizzazione | nd                 | 4,6%            | 1,0%        | 100.0%             |
| 5   | % di studenti iscritti al primo anno del corso di laurea (L) e laurea magistrale (LM, LMCU) che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero - iC12                       | Internazionalizzazione | 5,7%               | 5,7%            | 6,0%        | 95.0%              |
| 6   | % di laureandi complessivamente soddisfatti del CdS - iC25                                                                                                                              | Offerta Formativa      | 97%                | 97,4%           | 97,0%       | 100.0%             |
| 8   | Rapporto studenti iscritti/docenti complessivo (pesato per le ore di docenza) - iC27                                                                                                    | Offerta Formativa      | 22,1               |                 |             |                    |
| 11  | Indice sintetico Valutazione della didattica                                                                                                                                            | Offerta Formativa      | 88,6%              | 88,6%           | 88,0%       | 100.0%             |
| 13  | % studenti stranieri                                                                                                                                                                    | Internazionalizzazione | 1,8%               | 1,8%            | 2,0%        | 90.0%              |
| 98  | Percentuale di laureati (L, LM, LMCU) entro la durata normale del corso che hanno acquisito almeno 12 CFU all'estero - iC11                                                             | Internazionalizzazione | 30,80%             | 30,8%           | 45,0%       | 68.4%              |

**N.B.:** per i KPI relativi alla docenza può risultare un disallineamento rispetto al dato riportato nella SMA in quanto i dati per CdS vengono raccolti esclusivamente a dato consuntivo a gennaio.