

Piermario Tedeschi Curriculum scientifico-professionale

Contatti:

- [linkedin.com/in/piermariotedeschi](https://www.linkedin.com/in/piermariotedeschi)
- Luiss.academia.edu/PiermarioTedeschi
- orcid.org/0000-0003-2735-3618

Docente universitario e imprenditore, con oltre 20 anni di esperienza nel marketing, 3 dei quali all'estero. Ho fondato e dirigo Digital Angels e insegno in università internazionali, anche in inglese.



Posizione attuale

Da settembre 2018 ad oggi – **Professore a contratto presso l'Università Luiss Guido Carli, Roma**, nel Dipartimento di Impresa e Management. Nell'A.A. 2026/27 titolare dell'insegnamento di “Digital, Social Media and Performance Marketing” nell'ambito del Corso di Laurea Magistrale in Marketing.

Da novembre 2017 ad oggi – **Adjunct Professor presso Luiss Business School, Roma**, come membro della faculty fino a ottobre 2024 e in seguito come docente esterno. Insegno in italiano e in inglese in più di 10 master e programmi a catalogo, dall'MBA ai master postgraduate, e nei programmi custom per aziende di **Luiss Executive Management Education**.

Da settembre 2026 ad oggi – **Adjunct Professor presso Temple University Rome**, sede italiana della Temple University di Philadelphia, ateneo statunitense classificato R1 nella Carnegie Classification. Insegno Digital Marketing nella Laurea Triennale.

Dal 2011 ad oggi – **Founder e Managing Director presso Digital Angels**, Roma e Milano.

Ho fondato l'agenzia e ne ho guidato la crescita fino a 100 Angels e quasi 30 milioni di euro di fatturato. Sito: digitalangels.com. A novembre 2025 è nato [DAs Media](#), il centro media dell'agenzia specializzato nella pianificazione di campagne online e offline.

*Digital Angels è stata la prima agenzia in Europa e la nona azienda italiana nella classifica **Europe's Long-Term Growth Champions 2025** del Financial Times, che riunisce le 300 aziende europee cresciute di più negli ultimi 10 anni. È partner certificata di Google, Meta, TikTok, Spotify, LinkedIn, Microsoft e altre big tech del settore e ha vinto numerosi premi di comunicazione e marketing, tra cui l'Excellence Key Award e gli IAB MIXX Awards.*

Incarichi istituzionali e associativi

Da aprile 2026 ad oggi – Membro del **Consiglio Direttivo di IAB Italia, Milano**, il chapter nazionale dell'Interactive Advertising Bureau, la principale associazione internazionale per il settore dell'advertising digitale.

Da giugno 2025 ad oggi – Membro del **Consiglio Generale di Anitec-Assinform, Milano**, l'associazione di Confindustria che rappresenta le imprese italiane delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione.

Da dicembre 2022 ad oggi – Membro del **Comitato di Indirizzo del Corso di Laurea in Economia e Management** dell'Università Luiss Guido Carli, Roma.

Ho svolto alcune **audizioni conoscitive sull'Intelligenza Artificiale** presso il Parlamento:

- Febbraio 2024 – **X Commissione Attività produttive, commercio e turismo della Camera dei Deputati**, presieduta dall'On. Alberto Luigi Gusmeroli, nell'ambito dell'Indagine conoscitiva sull'intelligenza artificiale: opportunità e rischi per il sistema produttivo italiano ([video](#));
- Marzo 2024 – **XI Commissione Lavoro pubblico e privato della Camera dei Deputati**, presieduta dall'On. Walter Rizzetto, nell'ambito dell'Indagine conoscitiva sul rapporto tra intelligenza artificiale e mondo del lavoro, con particolare riferimento agli impatti dell'intelligenza artificiale generativa sul mercato del lavoro ([video](#));
- Aprile 2024 – **8ª Commissione Ambiente, transizione ecologica, energia, lavori pubblici, comunicazioni, innovazione tecnologica del Senato della Repubblica**, presieduta dal Sen. Claudio Fazzone, nell'esame del disegno di legge n. 1066 "Norme per lo sviluppo e l'adozione di tecnologie di intelligenza artificiale" ([video](#)).

Da marzo a settembre 2024 – Componente del **Tavolo tecnico AgCom** su influencer e creator, gruppo "Pubblicità e segnaletica", che ha dato vita al "Codice di condotta per gli influencer".

Settembre 2023 – Partecipazione ai tavoli tecnici dello State of Privacy 2023 del **Garante per la protezione dei dati personali**, da cui è partito il Privacy Tour.

Membro di giurie per concorsi, premi e festival del settore, tra cui: Interactive Key Award di Media Key (2024, 2025 e 2026), Radio Key Award (2026), Press, Outdoor & Promotion Key Award (2026), Mediastars (2017 e 2026), Touchpoint Awards Engagement (2025), IGE – Italian Gaming Awards (2024), Premio Smartphone d'Oro (2022 e 2026), Premio 4eCom (2022).

Titoli di studio

Dottorato di ricerca in "Management, Banking and Commodity Sciences", XL ciclo, Facoltà di Economia, **Sapienza Università di Roma**, tutor Prof.ssa Maria Vernuccio, in corso.

Executive marketing summit "Drive Digital" di Google e **INSEAD Business School**, Amsterdam, maggio 2018.

Laurea Magistrale in "Management, Innovazione e Internazionalizzazione delle Imprese", Facoltà di Economia, **Sapienza Università di Roma**, conseguita nell'aprile 2008.

Tesi sperimentale con borsa di studio a Londra in Marketing avanzato con Prof. Alberto Pastore: *"Il modello dell'Animosity e dell'Etnocentrismo nell'acquisto dei prodotti stranieri: uno studio sperimentale nel Regno Unito"*. **Votazione: 110/110 con lode.**

Programma Erasmus presso Universidad Pontificia Comillas, Madrid, durante l'A.A. 2003/04.

Laurea Triennale in "Economia Aziendale - Marketing", Facoltà di Economia, **Università Luiss Roma**, conseguita nell'aprile 2005.

Tesi con stage aziendale in Marketing con Prof. Alberto Marcati: *"Le strategie di fidelizzazione nell'Internet banking, verso l'e-loyalty bancario: il caso IWBANK SpA"*. **Votazione: 110/110.**

Esperienze professionali

Dall'A.A. 2018/19 all'A.A. 2025/26 – **Professore a contratto** nella Laurea Magistrale in Marketing presso il Dipartimento di Impresa e Management della **Luiss Guido Carli, Roma**, in italiano e in inglese, con “Web Analytics e Marketing” dall'A.A. 2018/19 all'A.A. 2021/22 e “Digital Marketing” dall'A.A. 2022/23 all'A.A. 2025/26.

A.A. 2015/16 e 2016/17 – Teaching assistant di “Web Analytics e Marketing” presso il Dipartimento di Impresa e Management della **Luiss Guido Carli**, Prof. Matteo De Angelis.

Dal 2013 al 2017 – Executive producer & Founder di **GHOST film**, Milano, casa di produzione video specializzata in produzione di spot tv, webseries, storytelling & branded content.

Da gennaio 2009 a settembre 2011 – **Client Director presso 77Agency Srl, Milano e Roma**. Dopo 2 anni a Milano, nel 2011 ho avviato una nuova sede a Roma, occupandomi di tutti gli aspetti, dalla scelta della sede alla creazione del team (7 persone), dalla ricerca di nuovi clienti alla gestione operativa dell'ufficio, e ho raggiunto gli obiettivi assegnati.

Da settembre 2007 a dicembre 2008 – Account Manager presso **77Agency Ltd, Londra**. Ho gestito campagne, clienti e progetti in UK e in Italia.

A.A. 2006/07 e A.A. 2007/08 – Teaching assistant di “Marketing” presso la Facoltà di Psicologia della **Sapienza Università di Roma**, Prof. Gianluigi Guido.

A.A. 2005/06, 2006/07, 2007/08 e 2008/09 – Teaching assistant di “Ricerche di Mercato” e “Tecnica della Pubblicità” presso la Facoltà di Economia della **Luiss Guido Carli**, Prof. G. Guido.

Da ottobre a dicembre 2004 – Stage presso **NMBC Inc, New York**. Nei 3 mesi di tirocinio ho sviluppato il piano marketing del 2005.

Agosto 2004 – Stage in Marketing presso **IW Bank Spa, Milano**. Ho lavorato al Programma di Fidelizzazione “*IW Club*”, collaborando alla II edizione e raccogliendo dati per la tesi di laurea.

Pubblicazioni, capitoli di libro e atti di convegno

Mazzù, M. F., **Tedeschi, P.**, & Ricciardi, L. (2026). From attention scarcity to measurement governance: Managerial evidence from the Italian advertising industry. In *Atti della IV Digital Transformation Society Conference (DTS)*. Napoli. ISBN in corso di attribuzione.

Tedeschi, P., Giannelli, M., & Vernuccio, M. (2025). Leveraging mechanical AI to optimize advertising performance: Evidence from TikTok Smart+ campaigns. In M. R. Napolitano, M. Simoni, P. Signori, & T. Abbate (Eds.), *Proceedings XXII SIM Conference 2025: The marketing-innovation nexus: Past insights for future challenges* (pp. 919–929). Società Italiana Marketing. ISBN 978-88-947829-3-6 ([link](#)).

Guido, G., Peluso, A. M., **Tedeschi, P.**, Nicole, C., Lauretti, C., & Caciula, A. (2010). Acceptance of product placement in Italy: Effects of personality and product/consumer interactions. *International Journal of Marketing Studies*, 2(2), 34–46. ISSN 1918-719X ([link](#)).

Guido, G., Prete, M. I., **Tedeschi, P.**, & Dadusc, L. (2010). Effects of Jewish-Italian consumer animosity towards Arab products: The role of personality. *Marketing Management Journal*, 20(1), 1–18. ISSN 1534-973X ([link](#)).

Guido, G., **Tedeschi, P.**, Prete, M. I., Franceschini, L., & Buffa, C. (2009). Il consumo etico dei prodotti alimentari biologici: Il ruolo delle norme morali. *Economia Agro-Alimentare*, (3), 53–77. ISSN 1126-1668 ([link](#)).

Guido, G., **Tedeschi, P.**, Franceschini, L., & Buffa, C. (2009). The influence of moral norms and self-identity in the choice of organic food products. In G. Guido, *Behind ethical consumption: Purchasing motives and marketing strategies for organic food products, non-GMOs, bio-fuels* (pp. 15–41). Peter Lang. ISBN 978-3-0343-0095-7 ([link](#)).

Guido, G., **Tedeschi, P.**, Prete, M. I., & Dadusc, L. (2009). L'animosità dei consumatori italiani di origine ebraica nei confronti dei prodotti arabi: Antecedenti ed effetti dell'intenzione d'acquisto. In F. Conchon et al. (Eds.), *Proceedings of the 8th International Conference Marketing Trends*. ESCP-EAP. ISBN 978-2-9532811-2-5 ([link](#)).

Guido, G., **Tedeschi, P.**, & Peluso, A. M. (2008). L'influenza dei contesti sociali e delle circostanze di consumo nella percezione dell'età cognitiva nei consumatori anziani. In *Atti del II Convegno Nazionale di Psicologia dell'Invecchiamento* (p. 27). Società Italiana di Psicologia dell'Invecchiamento ([link](#), [link](#)).

Lavori in corso

Amatulli, C., De Angelis, M., Pisanti, C., & **Tedeschi, P.** The “Sinner effect”: An empirical investigation of sports value communication. In revisione dopo il primo round di referaggio (2026).

Mazzù, M. F., **Tedeschi, P.**, & Ricciardi, L. When attention fragments, evidence governs: Measurement credibility in contemporary media allocation. Working paper (2026), sviluppo del contributo presentato alla DTS Conference 2026.

Reconfiguring interorganizational trust in AI-mediated service relationships. Working paper (2026).

Docenze universitarie ed executive

Insegno dal 2007 in corsi universitari, master executive, workshop e seminari, in aula e a distanza, per oltre 1.650 ore di docenza. Seguo tesi magistrali e di master e coordino project work con aziende. Alla Luiss Guido Carli tengo ogni anno uno o più corsi nella Laurea Magistrale in Marketing, per oltre 550 ore dal 2016. Alla Luiss Business School ho svolto oltre 70 incarichi, in 11 master e programmi a catalogo e 10 programmi custom per aziende, per oltre 850 ore.

Ho tenuto lezioni anche alla Sapienza Università di Roma, all'Università degli Studi Roma Tre, all'Università del Salento, a SDA Bocconi, alla Scuola Politecnica di Design di Milano, alla 24ORE Business School e a Intesa Sanpaolo Formazione.

Tra le docenze più rilevanti segnalo:

1. Ottobre 2026 – Docenza nel modulo “Comunicazione e marketing post Olimpiadi” dell'Accademia Cortina, programma custom di **Luiss Executive Management Education**.
2. Ottobre 2026 – Docenza nel programma Flex “Social Media Marketing & Communication” della **Luiss Business School**.
3. Maggio 2021, giugno 2022, settembre 2023, settembre 2024, aprile 2025 e settembre-ottobre 2026 – Docenza in “Customer Experience e Marketing Digitale” (fino al 2025 “Digital Marketing nell'industria sportiva”) nel Master in Management delle Imprese Creative e Culturali, Major in Sport Management, della **Luiss Business School**; nell'edizione 2026 con una challenge su un brief di PokerStarsNews e Venezia FC.
4. Settembre 2026 – Docenza in “Digital Marketing” nel programma custom “Marketing & Sales” per Assalzo di **Luiss Executive Management Education**.

5. Settembre 2026 – Docenza nel 5° Corso di Bid Management (Executive Programme in Bid and Proposal Management) della **Luiss Business School**, Roma.
6. Maggio e giugno 2026 – Docenza in “Media Budgeting” nell’ambito del Master in Corporate Event: Management, PR and Communication presso la **Luiss Business School**.
7. Maggio 2026 – Testimonianza nel modulo “Social Media Strategy” del Master Universitario in Marketing Management (MUMM), con project work su un brief di Universal, **Sapienza Università di Roma**.
8. Marzo 2026 – Docenza in “Introduzione al Digital Marketing” nell’ambito dell’Executive Master in Financial Management, Major in Real Estate Finance, presso la **Luiss Business School**.
9. Febbraio-aprile 2026 – Coordinamento dei project work nell’ambito dell’Executive Master in Marketing, Major in Marketing Management, presso la **Luiss Business School**.
10. Gennaio 2026 – Docenza in “Search Engine Marketing e Ottimizzazione” nell’ambito del Master in Digital Marketing presso la **Luiss Business School**.
11. Dicembre 2025 – Docenza in “Comunicazione aziendale per il Bid Management” nell’Executive Programme in Bid and Proposal Management di **Luiss Executive Management Education**.
12. Novembre e dicembre 2025 – Docenza in “Digital Marketing” nell’ambito dell’Executive Master in Marketing, Major in Marketing Management, presso la **Luiss Business School**.
13. Settembre 2025 – Docenza in “Produzione e gestione dei contenuti per i social media” per il CNR di Lecce nell’ambito del progetto PNRR National Biodiversity Future Center, con la **Luiss Business School**.
14. Luglio 2025 – Progettazione e docenza in “Piattaforme e strumenti per la comunicazione digitale” nel programma custom Social Media Marketing & Communication per Grimaldi Lines di **Luiss Executive Management Education**.
15. Giugno 2025 – Docenza in “Social Media Marketing” nell’ambito dell’Executive Master in Marketing, Major in Digital Marketing & Social Media Data, presso la **Luiss Business School**.
16. Maggio 2025 – Docenza con esercitazioni pratiche nel modulo “Social Media Strategy” del Master Universitario in Marketing Management (MUMM, XXIII edizione), **Sapienza Università di Roma**.
17. Aprile e maggio 2025 – Docenza in “Media Budgeting” nell’ambito del Master in Corporate Event: Management, PR and Communication presso la **Luiss Business School**.
18. Marzo 2025 – Docenza in “Digital Marketing nel Real Estate” nell’ambito dell’Executive Master in Financial Management, Major in Real Estate Finance, presso la **Luiss Business School**.
19. Gennaio e febbraio 2025 – Docenza in “Fundamentals of Search Engine” nell’ambito del Master in Digital Marketing presso la **Luiss Business School**.
20. Gennaio 2025 e novembre 2023 – Docenza in Social Media Marketing nell’ambito del Progetto “Il Turismo delle Radici” presso il **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale**.
21. Novembre e dicembre 2024 – Docenza in “Digital Marketing” nell’ambito dell’Executive Master in Marketing, Major in Marketing Management, presso la **Luiss Business School**.
22. Giugno 2024 – Docenza in “Digital Marketing nel Real Estate” nell’ambito dell’Executive Master in Real Estate Finance presso la **Luiss Business School**.
23. Maggio 2024 – Docenza in sei lezioni del modulo “Social Media Strategy” del Master Universitario in Marketing Management (MUMM, XXII edizione), con project work per Conbipel, **Sapienza Università di Roma**.
24. Marzo e aprile 2024 – Tutoraggio dei project work nell’ambito del Master in Marketing, Major in Marketing Management, presso la **Luiss Business School**.
25. Marzo 2024 – Docenza in “Media Budgeting” nell’ambito del Master in Corporate Event, PR & Communication presso la **Luiss Business School**.
26. Gennaio-marzo 2024 – Docenza in “Integrated Marketing Planning & Management” nell’ambito del Master in Digital Marketing presso la **Luiss Business School**.
27. Ottobre e novembre 2023 – Docenza in “SEO, SEM e Digital Ecosystem” nell’ambito dell’Executive Master in Marketing, Major in Marketing Management, presso la **Luiss Business School**.
28. Giugno e luglio 2023 – Progettazione e docenza del “Digital marketing program” nell’ambito del progetto di formazione manageriale per Postel organizzato da **Luiss Business School**.

29. Giugno 2023 – Coordinamento della Challenge Digital Export per SACE con i partecipanti della **Luiss Business School**, Villa Blanc, Roma.
30. Maggio 2023 – Docenza in cinque lezioni del modulo “Social Media Strategy” del Master Universitario in Marketing Management (MUMM), **Sapienza Università di Roma**.
31. Marzo 2023 – Docenza in “Media Budgeting” nell’ambito del Master in Corporate Event: Management, PR and Communication presso la **Luiss Business School**.
32. Marzo 2023 – Tutoraggio dei project work nell’ambito del Master in Marketing, Major in Marketing Management, presso la **Luiss Business School**.
33. Marzo e aprile 2023 – Progettazione e organizzazione delle testimonianze di TikTok, Meta e Google nel corso di Digital Marketing della Laurea Magistrale in Marketing, **Luiss Guido Carli**, Roma.
34. Febbraio 2023 – Docenza in “Social Media Management” nell’ambito del Master in Corporate Event: Management, PR and Communication presso la **Luiss Business School**.
35. Gennaio e febbraio 2023 – Docenza in “Fundamentals of Search Engine” nell’ambito del Master in Digital Marketing presso la **Luiss Business School**.
36. Novembre e dicembre 2022 – Docenza in “Marketing Management” nell’ambito dell’Executive Master in Marketing presso la **Luiss Business School**.
37. Giugno 2022 – Docenza in “Integrated Marketing Planning and Management” nell’ambito del Master in Digital Marketing e in “Social Media Communication” nell’ambito del Master in Digital Export presso la **Luiss Business School**.
38. Maggio 2022 – Docenza in quattro lezioni del modulo “Social Media Strategy” del Master Universitario in Marketing Management (MUMM), **Sapienza Università di Roma**.
39. Febbraio 2022 – Docenza in “Social Media Management” e “Media Budgeting” nell’ambito del Master in Corporate Event: Management, PR and Communication presso la **Luiss Business School**.
40. Febbraio e marzo 2022 – Tutoraggio dei project work nell’ambito dell’Executive Master in Marketing, Major in Marketing Management, presso la **Luiss Business School**.
41. Gennaio e febbraio 2022 – Docenza in “Fundamentals of Search Engine” nell’ambito del Master in Digital Marketing presso la **Luiss Business School**.
42. Ottobre e novembre 2021 – Docenza in “Digital Marketing & Communication” nell’ambito dell’Executive Master in Marketing, Major in Marketing Management, presso la **Luiss Business School**.
43. Giugno e luglio 2021 – Progettazione e docenza dei workshop “Social Media e Digital Advertising” nell’Octopus Training Program per BAT, programma custom della **Luiss Business School**.
44. Luglio e agosto 2021 – Docenza e coordinamento della challenge in “Real Estate Marketing” nell’ambito dell’Executive Programme in Real Estate presso la **Luiss Business School**, Dott. Enrico Cestari.
45. Luglio 2021 – Docenza in “Real Estate Marketing” nell’ambito del Flex Executive Programme in Real Estate Consultant presso la **Luiss Business School**, Dott. Enrico Cestari.
46. Giugno 2021 – Progettazione e docenza della Digital Academy 2021 in business e innovazione organizzata da **Google e Consorzio Italia del Gusto** per le 40 aziende consorziate.
47. Giugno 2021 – Docenza in “Social Media Communication” con il Prof. Matteo De Angelis nell’ambito della Major “Digital Export” del Master in Marketing Management presso la **Luiss Business School**.
48. Maggio 2021 – Docenza del modulo “Social Media Strategy” nell’ambito del Master Universitario in Marketing Management, Dipartimento di Management della **Sapienza Università di Roma**.
49. Maggio 2021 – Progettazione e coordinamento della challenge di fine master con Todis nell’ambito delle Major “Sales” e “Retail” del Master in Marketing Management di Roma e Belluno presso la **Luiss Business School**, Prof. Alberto Mattiacci.
50. Aprile 2021 – Individuazione del partner e coordinamento della challenge di fine master con SACE nell’ambito della Major “Digital Export” del Master in Marketing Management presso la **Luiss Business School**, Prof. Alberto Mattiacci.
51. Da aprile a giugno 2021 – Progettazione e docenza del corso online di 20 ore “Campagne SEM su Google Ads e Google Grants” per la Onlus internazionale **Special Olympics**.
52. Febbraio 2021 – Progettazione del workshop “Media Budgeting” per **Biogen**, Milano.

53. Febbraio 2021 – Docenza in “Social Media Management” e “Media Budgeting” con il Prof. Matteo De Angelis nell’ambito della Major “Corporate Event” del Master in Marketing Management presso la **Luiss Business School**, edizioni di Roma e di Milano.
54. Gennaio 2021 – Docenza in “Fundamentals of Search Engine” nell’ambito della Major “Digital Marketing” del Master in Marketing Management di Milano presso la **Luiss Business School**, Prof. Alberto Mattiacci.
55. Gennaio 2021 – Docenza in “Integrated Marketing Planning e Fundamentals of Search Engine” nell’ambito della Major “Digital Marketing” del Master in Marketing Management presso la **Luiss Business School**, Prof. Marco Francesco Mazzù.
56. Dicembre 2020 – Docenza in “Marketing” nell’ambito dell’Executive Programme in Management dei Sistemi di Rappresentanza, organizzato da **Confindustria** in collaborazione con Luiss Business School.
57. Ottobre 2020 – Progettazione e docenza in “Marketing – Master Your Talent” nell’ambito dell’American Express Academy 2020 – Executive Master presso la **Luiss Business School**.
58. Luglio 2020 – Docenza nell’Executive Programme in Real Estate presso la **Luiss Business School** (modulo “Real Estate Finance & Investment”), Dott. Enrico Cestari.
59. Giugno 2020 – Docenza nella Track Marketing in lingua inglese, con il Prof. Matteo De Angelis, nell’ambito della 29^a edizione dell’MBA Full-Time presso la **Luiss Business School**.
60. Giugno 2020 – Docenza nel corso “Digital Marketing” impartito in lingua inglese nell’ambito della Summer University 2020 presso la **Luiss Guido Carli**, Roma.
61. Giugno 2020 – Docenza in “Social Media Communication” con il Prof. Matteo De Angelis nell’ambito della Major “Digital Export” del Master in Marketing Management presso la **Luiss Business School**.
62. Febbraio 2020 – Docenza in “Social Media Management” e “Media Budgeting” con il Prof. Matteo De Angelis nell’ambito della Major “Corporate Event” del Master in Marketing Management presso la **Luiss Business School**.
63. Gennaio 2020 – Docenza in “Integrated Marketing Planning e Fundamentals of Search Engine” nell’ambito della Major “Digital Marketing” del Master in Marketing Management presso la **Luiss Business School**, Prof. Marco Francesco Mazzù.
64. Dicembre 2019 – Testimoniaza in “Search Marketing” in lingua inglese nell’ambito dell’MBA Part-Time presso la **Luiss Business School**, Prof. Marco Francesco Mazzù.
65. Novembre 2019 – Docenza in “Digital Marketing” nell’ambito dell’Executive Programme in Management dei Sistemi di Rappresentanza, organizzato da **Confindustria** in collaborazione con Luiss Business School.
66. Luglio 2019 – Progettazione e docenza del workshop “The power of Digital” presso **Edelman**, Milano.
67. Giugno 2019 – Docenza in “Communication and Social Media Strategy” in lingua inglese con il Prof. Matteo De Angelis nell’ambito della 28^a edizione dell’MBA Full-Time presso la **Luiss Business School**.
68. Maggio 2019 – Docenza in “Marketing e Comunicazione” nell’ambito dell’Executive Programme in Real Estate presso la **Luiss Business School**, Dott. Enrico Cestari.
69. Aprile 2019 – Docenza in “Omnichannel Media Management and Applied Creativity” nell’ambito della Major “Digital Marketing” del Master in Marketing Management presso la **Luiss Business School**, Prof. Marco Francesco Mazzù.
70. Febbraio 2019 – Docenza in “Social Media Management” e “Media Budgeting” con il Prof. Matteo De Angelis nell’ambito della Major “Corporate Event” del Master in Marketing Management presso la **Luiss Business School**.
71. Ottobre 2018 – Docenza di 20 ore in “Digital Marketing” nell’ambito del progetto formativo “Strategie di organizzazione e comunicazione nell’era della trasformazione digitale” presso **Philoikos**, Melfi (PZ).
72. Marzo 2018 – Docenza in “Digital Marketing Management” nell’ambito della Track “Digital Marketing & Social Communication” del Master in Marketing Management presso la **Luiss Business School**, Prof. Marco Francesco Mazzù.
73. Dicembre 2017 – Docenza in “Digital Transformation” per AbbVie Academy 2017 – Executive Master presso la **Luiss Business School**, Prof. Michele Costabile.

74. Novembre 2017 – Docenza e tutorship su “Digital Transformation” nell’ambito dell’Executive Education organizzata per **ISMEA** presso la Luiss Business School, Battipaglia (SA).
75. Novembre 2017 – Lezione “Strumenti di digital and social media communication” presso la **Luiss Guido Carli**, Cattedra di Marketing del Prof. Matteo De Angelis, Corso di Laurea Triennale in Economia e Management.
76. Ottobre 2017 – Docenza nel corso su Digital Marketing per AbbVie Academy 2017 – Executive Master presso la **Luiss Business School**, Prof. Michele Costabile.
77. Ottobre 2017 – Docenza nel Modulo Social Media, nell’ambito del Master in Digital Export di 2° livello organizzato dall’**ICE Agenzia** con Luiss Business School, Prof. Michele Costabile.
78. Ottobre 2017 – Workshop universitario “Paid Media and internationalization” in lingua inglese presso la **Luiss Guido Carli**, Cattedra di International Marketing, Corso di Laurea Magistrale in International Management, Prof. Matteo De Angelis.
79. Maggio 2017 – Docenza di 3 gg nei Moduli I e II del percorso Digital Marketing dell’American Express Academy 2017 – Executive Master presso la **Luiss Business School**, Prof. Michele Costabile.
80. Marzo 2017 – Docenza “Comunicare la presenza sul web: SEO e SEM, Digital Consumer Promotions” nel Modulo Digital Marketing Management del Master di I livello in Marketing Management presso la **Luiss Business School**, Prof. Michele Costabile.
81. Febbraio 2017 – Seminario “Paid Media: strumenti, caratteristiche e modelli per valutare l’allocazione del media budget” nell’Executive Master della Luiss Business School, Marketing Academy per **Bristol-Myers Squibb**, Prof. Michele Costabile.
82. Novembre 2016 – Caso studio “Strumenti digital per un piano media digital: il lancio di Wiko Ufeel” presso la **Luiss Guido Carli**, Cattedra di Marketing, Corso di Laurea Triennale in Economia e Management, Prof.ssa Simona Romani e Prof. Matteo De Angelis.
83. Da settembre a dicembre 2016 – Docenza in “Digital Transformation: creare nuovo valore per l’impresa” nell’ambito dell’accordo Intesa Sanpaolo e Confindustria, presso **Intesa Sanpaolo Formazione e 24ORE Business School**, edizioni di Firenze, Terni e Lecce.
84. Maggio 2016 – Seminari universitari “Paid Media: strumenti, caratteristiche e modelli per preparare un piano media digital” presso l’**Università del Salento**, Cattedra di Marketing (Prof. Gianluigi Guido) e Cattedra di Ricerche di Mercato (Prof. Alessandro M. Peluso).
85. Novembre 2015 – Progettazione e docenza del seminario “Nuovi strumenti di comunicazione – Digital Marketing” presso **La Nuova Guida Soc. Cons. p.A.**, Roma.
86. Da ottobre 2015 ad aprile 2016 – Tutor presso **i-lab Luiss** per studenti di Laurea Triennale e Magistrale.
87. Ottobre 2015 – Progettazione e docenza del workshop “Digital Angels – Dal social media al social & (paid) media” su business e innovazione presso **i-lab Luiss**, A.A. 2015/16.
88. Settembre 2015 e maggio 2014 – Docente in “Comunicazione e Marketing” del Master di 2° livello in Diritto, Management e Coordinamento dei Servizi Socio Sanitari, Dipartimento di Scienze della Formazione, **Università degli Studi Roma Tre**.
89. A.A. 2013/14 – Incarico di insegnamento di “Social Media Marketing” in inglese di 48 ore nei Master in Web and Visual Design e in Web & Multimedia Design presso la **Scuola Politecnica di Design**, Milano, con project work degli studenti su Eataly Milano Smeraldo e pitch finale con Nicola Farinetti.
90. Novembre 2013 – Progettazione e docenza del corso di 2 gg “Ho un’idea per la testa”, Modulo di Social Media Marketing presso IFOC organizzato da **Regione Puglia**.
91. Novembre 2013 – Workshop “Google Analytics for Startup” presso **LUISSEnlabs**, LVenture Group.
92. Giugno 2013 – Docente in “SEO, Introduzione all’ottimizzazione per i motori di ricerca” nell’ambito del Master di 2° livello in Marketing e Comunicazione presso la **24 ORE Business School**, Modena.
93. Maggio 2013 – Progettazione del workshop “Fare business con i social media” su business e innovazione presso **Netcomm e AIDiM**, Milano.
94. Ottobre 2012 – Docente al corso full-time di 3 gg in “Web marketing – Strumenti operativi e opportunità di business per gli addetti al settore” presso **Red Oddity**, Bolzano.
95. Maggio 2012 – Progettazione del workshop “Facebook – The Social Media Opportunity” presso **Anved – Associazione per la Vendita a Distanza**, Milano.

96. Giugno 2011 – Progettazione e docenza del corso “Politica e social media: la nuova frontiera della comunicazione politica” presso **Running**, Roma.
97. Da gennaio 2011 a settembre 2011 – Tutor e docente presso **77Academy** a Roma.
98. Giugno 2010 – Testimonianza “Fashion Digital Strategy – Massimizzare il ROI del social media marketing” presso **SDA Bocconi**, Master di Fashion & Digital, Prof.ssa Erica Corbellini.
99. Novembre 2009 – Docenza del ciclo di 5 lezioni in “Web Marketing” su business e innovazione presso **Assintel – Associazione Nazionale Imprese ICT**, Milano.
100. Da gennaio 2009 a dicembre 2010 – Tutor e docente presso **77Academy** a Milano.
101. Da settembre 2007 a dicembre 2008 – Tutor e docente presso **77Academy** a Londra.

Relazioni e panel

Tra gli interventi più rilevanti segnalo:

1. Ottobre 2026 – Relatore al panel di presentazione del libro “Weak Ties Marketing” di Marco Francesco Mazzù (Pearson), che analizza il VICs Program di Digital Angels, **Luiss Guido Carli**, Roma.
2. Maggio 2026 – Expert interview sul VICs Program di Digital Angels pubblicata nel volume “Weak Ties Marketing” (**Pearson**), dalla ricerca di Luiss X.ITE.
3. Aprile 2026 – Speech al panel “Affiliate Partnerships in Italy: From CPA to Strategic Media Alliances” di **IGE 2026 – Italian Gaming Expo & Conferences**, Roma.
4. Novembre 2025 – Testimonianza aziendale all’Open Day della XXIV edizione del Master Universitario in Marketing Management (MUMM), **Sapienza Università di Roma**.
5. Luglio 2025 – Speech “Dal contatto al contratto con l’AI” alla convention di **BNL BNP Paribas**, Roma.
6. Giugno 2025 – Speech “Costruire valore con il digitale: come l’innovazione guida la crescita del Made in Italy” all’evento di **Meta** “Digitale su Misura”, Roma.
7. Maggio 2025 – Speech a **FORUM PA 2025**, Palazzo dei Congressi, Roma.
8. Aprile 2025 – Speech a **SIOS Road 2025** (StartupItalia Open Summit) e partecipazione al tavolo di lavoro “Il futuro del marketing: tra AI, dati e nuovi media”, Roma.
9. Marzo 2025 – “Executive lunch with X”, incontro con i vertici di **X** Europa e Italia e il Commissario Agcom sulla moderazione dei social network e le Community Notes.
10. Dicembre 2024 – Testimonianza aziendale all’Open Day del Master Universitario in Marketing Management (MUMM), **Sapienza Università di Roma**.
11. Novembre 2024 – Speech “IA applicata al marketing” al workshop online “CMO Corporate Value 2024 – Tecnologie evolute, AI nel Marketing” organizzato da **Projlink**.
12. Luglio 2024 – Intervento alla conferenza “Intelligenza artificiale. Innovazione Avanzata al servizio dell’Uomo” organizzata alla **Camera dei Deputati** (Aula dei Gruppi Parlamentari) su iniziativa dell’On. Alberto Luigi Gusmeroli.
13. Luglio 2024 – Relatore al panel “Fare impresa al tempo dell’IA” all’evento “Innovazione e regolamentazione al tempo dell’Intelligenza Artificiale: un’agenda per la nuova legislatura europea”, organizzato da **Luiss Policy Observatory** e CEOforLIFE, Roma.
14. Giugno 2024 – Relatore alla III edizione dello Young Innovators Business Forum di **ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori**, Palazzo Lombardia, Milano.
15. Aprile 2024 – Speech “Influencer Economy e sua regolamentazione” al panel “Influencer e regolamentazione” del **TIC – Terni Influencer Festival**, Terni.
16. Aprile 2024 – Speech al panel di **IGE 2024 – Italian Gaming Expo & Conferences**, Palazzo dei Congressi, Roma.
17. Febbraio 2024 – Speech “Lead generation: questa sconosciuta” all’evento #ROADto55 di **SACE**, Roma.
18. Novembre 2023 – Relatore all’Open Day del Master Universitario in Marketing Management (MUMM), **Sapienza Università di Roma**.
19. Gennaio 2023 – Relatore alla conferenza di apertura del progetto nazionale di educazione digitale “La protezione dei dati dei minori. Formazione, informazione, consapevolezza” di **Luiss @LawLab e Google**, con il Garante per la protezione dei dati personali, Luiss Guido Carli, Roma.

20. Dicembre 2022 – Intervento alla cerimonia per la XX edizione del Master Universitario in Marketing Management (MUMM) della **Sapienza Università di Roma**, con il riconoscimento “Impresa MUMM 2022” a Digital Angels.
21. Novembre 2022 – Relatore al panel di presentazione del rapporto di Vision & Value “Infrastrutture digitali: definizioni, effetti su consumatori e imprese, opzioni strategiche”, con l’apertura di Paolo Boccardelli, **Luiss Business School**, Roma.
22. Novembre 2022 – Doppio intervento all’evento di **Google** “Dati di fatto”, come testimonianza di Digital Angels e con il cliente Calvisius, Roma.
23. Aprile 2022 – Relatore al **Richmond E-Commerce Forum**, Grand Hotel Rimini.
24. Ottobre 2020 – Intervento alla “B2B Marketing Conference” organizzata da **ANES**, Milano.
25. Ottobre 2009 – Progettazione della conferenza “Social Media Marketing – Integrare i social media con le proprie attività offline” sponsorizzata da **77Agency e Key Com**, Hotel Adriano, Roma.
26. Marzo 2008 – Partecipazione al convegno accademico “Percezioni, Preferenze e Comportamenti dei Consumatori”, Foggia.

Eventi e programmi organizzati con Digital Angels

Con Digital Angels ho ideato e organizzato più di 100 eventi sul marketing, in Italia e all’estero, anche in collaborazione con le big tech. Tra gli eventi e i programmi più rilevanti segnalo:

1. Ottobre 2026 – Speech all’evento “DAs 15 Years Forward – Milan Edition” per i 15 anni di **Digital Angels**, Milano.
2. Da aprile a ottobre 2026 – Ideazione e organizzazione del ciclo di webinar “DAs Media Talks” di **Digital Angels** con Google, Meta, TikTok, Spotify, X, Amazon, Netflix Ads, Grandi Stazioni Retail, MovingUp, 24Ore System e Locala.
3. Maggio 2026 – Ideazione e organizzazione, con **Google**, dell’evento per aziende “L’impatto di YouTube e AI sui risultati di business”, Google Italy, Milano.
4. Gennaio 2026 – Organizzazione della seconda edizione dell’evento “Verso gli smart media centre”, con la presentazione della ricerca condotta da Luiss X.ITE per Digital Angels, **Luiss Hub**, Milano.
5. Novembre 2025 – Ideazione e organizzazione dell’evento “Verso gli smart media centre. Tecnologia, mercato e organizzazione nell’evoluzione dei Centri Media e dell’ecosistema della comunicazione”, con la presentazione della ricerca di **Luiss X.ITE** (Prof. Michele Costabile e Prof. Marco Francesco Mazzù) e una tavola rotonda con aziende e associazioni, Luiss Guido Carli, Roma.
6. Dicembre 2024 – Progettazione, organizzazione e partecipazione all’evento “Il valore dei dati e della privacy nel marketing” con la presenza del **Garante per la protezione dei dati personali**.
7. Ottobre e novembre 2024 – Speech “La nuova DAs” agli eventi “Unpixel – Incontra la nuova DAs” per il lancio della nuova brand identity di **Digital Angels**, Milano e Roma.
8. Da settembre a novembre 2024 – Progettazione, organizzazione e docenza nel “Corso di Alta Formazione in Comunicazione Pubblica” per **Roma Capitale**, con Digital Angels e PA Social.
9. Giugno 2024 – Ideazione e organizzazione del Marketing Lab “Influencer vs Creator” di **Digital Angels**, Binario F, Roma.
10. Giugno 2024 – Saluti di apertura all’evento “Offline Revolution” organizzato da **Digital Angels** con SACE, Roma.
11. Aprile 2024 – Ideazione e organizzazione del Marketing Lab “Data-Driven Revolution” di **Digital Angels** su dati e business intelligence, Binario F, Roma.
12. Marzo 2024 – Progettazione, organizzazione e docenza all’evento “Digital Academy Spotify” organizzato da Digital Angels presso **Spotify**, in collaborazione con il Consorzio Italia del Gusto per le 40 aziende consorziate.
13. Da ottobre a dicembre 2023 – Ideazione e organizzazione del primo ciclo di tre Marketing Lab di **Digital Angels** e PA Social (“AI-volution: Strategie di Marketing nell’Era dell’IA”, “Strategic Media Planning”, “Strategie creative e creatività strategiche”), Binario F, Roma.
14. Settembre 2023 – Ideazione e organizzazione dell’evento “Fly higher with Microsoft Ads” di **Digital Angels**.

15. Luglio 2023 – Progettazione e organizzazione ad Amsterdam del Marketing Executive Summit di Digital Angels e **Luiss Business School** Amsterdam dal titolo “Artificial [Marketing] Intelligence” con più di 70 aziende provenienti da tutta Europa.
16. Luglio 2023 – Ideazione e organizzazione degli eventi “Fly higher with Social” e “Fly higher with Onyx by Outbrain” di **Digital Angels**.
17. Giugno 2023 – Ideazione e organizzazione dell’evento “Fly higher with Media” e della “HR Dinner” con Personio di **Digital Angels**.
18. Maggio 2023 – Ideazione e organizzazione dell’evento “Creare valore con una strategia LinkedIn efficace” di Digital Angels e **PWN Rome – Professional Women’s Network**, con una tavola rotonda con Mastercard, Roma.
19. Maggio 2023 – Ideazione e organizzazione del webinar “VICs Selection: DAs meets Teads” di **Digital Angels**.
20. Aprile 2023 – Ideazione e organizzazione degli eventi “Fly higher with Data” e “Media Mixology with YouTube” di **Digital Angels**.
21. Marzo 2023 – Ideazione e organizzazione degli eventi “LinkedIn flying session” con PA Social e “Media Mixology with TikTok” di **Digital Angels**.
22. Febbraio 2023 – Ideazione e organizzazione degli eventi “Media Mixology with Outbrain” (Industrie Fluviali, Roma) e “Turn Up Creativity & Media with Google” (Milano) di **Digital Angels**.
23. Novembre 2022 – Ideazione e organizzazione degli eventi “Fly higher: HR edition” e “Digital Mixology with Hoppygang” di **Digital Angels**.
24. Ottobre 2022 – Ideazione e progettazione del corso di formazione di business e innovazione per la Pubblica Amministrazione di **Digital Angels e PA Social** presso Binario F a Roma.
25. Settembre 2022 – Ideazione e organizzazione delle “VICs Experience” di **Digital Angels** a Roma (Foro di Cesare) e Milano (Museo del Novecento) e del webinar “VICs Selection: DAs meets Azerion”.
26. Giugno 2022 – Progettazione e organizzazione dell’executive programme di 2 gg “Fly to Cloud nine – II Edizione” organizzato da Digital Angels e **Google** presso Google a Dublino.
27. Febbraio 2022 – Progettazione, organizzazione e testimonianza del progetto di Employer Branding in business e innovazione “I Like SACE” per **SACE**, svolto in modalità full remote.
28. Da settembre 2021 a giugno 2022 – Ideazione, progettazione e organizzazione del III ciclo di 16 webinar “Fly higher – Reloaded” di **Digital Angels** con più di 1.000 partecipanti.
29. Da novembre 2020 a giugno 2021 – Ideazione, progettazione e organizzazione del II ciclo di 10 webinar “Fly higher – Reloaded” di **Digital Angels** dedicati ai settori education, finance, e-commerce, food, government, gaming e insurance, con interventi di Google e Facebook.
30. Da aprile a giugno 2020 – Speech, ideazione, progettazione e organizzazione del ciclo di 7 webinar “Fly higher” organizzati da **Digital Angels** con i principali player del digital marketing (Google, TikTok, Kelkoo, Adform, Teads, LinkedIn e Outbrain), con più di 1.000 partecipanti.
31. Gennaio 2019 – Ideazione, progettazione e organizzazione dell’executive programme di 2 gg “Fly to Cloud nine” organizzato da Digital Angels e **Google** presso l’HQ di Google a Dublino.
32. Febbraio 2018 – Coordinamento e speech al workshop “Digital Marketing con le ali – III edizione” organizzato da **Google** e Digital Angels.
33. Maggio 2017 – Coordinamento e speech al workshop “Digital Marketing con le ali – II edizione” organizzato da **Google** e Digital Angels.
34. Marzo 2016 – Coordinamento e speech al workshop “Digital Marketing con le ali” (I edizione) organizzato da **Google** e Digital Angels.
35. Giugno 2013 – Ideazione e organizzazione dell’evento “Le Professioni del Web” presso **FederServizio Confcommercio – Imprese per l’Italia**, Roma.
36. Maggio 2011 – Progettazione e organizzazione del seminario “F-utile? Conoscere e lavorare con i social network” presso Giovani Imprenditori Mantova, **Confcommercio – Imprese per l’Italia**.

Altre esperienze

Da giugno 2026 ad oggi, autore di una rubrica mensile su **Agenda Digitale**, con articoli su intelligenza artificiale, media e regole del mercato digitale.

Dal 2021 ad oggi, **Business Angel e Investor** nelle seguenti start-up: FrescoFrigo, PlayWood, Gamindo, Lampoo, ThisUnique, Pica, Salimbeni, Ogyre, Wallife, Screevo, Mirta e WeGlad.

Dal 2017 ad oggi, **Mentor presso Mentors4U** per aiutare giovani studenti di talento a identificare i percorsi professionali più adatti e a entrare con successo nel mondo del lavoro.

Attualmente socio attivo di: SIMktg – Società Italiana di Marketing, ADCI – Art Directors Club Italiano, Associazione Laureati Luiss, NoiSapienza Associazione Alumni, ItaliaCamp, Lions Clubs International, FAI, Slow Food.

Capacità linguistiche

- Italiano: Madrelingua
- Inglese: Livello C1
- Spagnolo: Livello C1 (DELE B2 conseguito nel 2004)

Roma, 23 ottobre 2026

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 e del GDPR (Regolamento UE 2016/679).