

Informazioni generali



Università	Luiss Libera Università Internazionale degli Studi Sociali Guido Carli
Nome del corso in italiano	AMMINISTRAZIONE, FINANZA E CONTROLLO (<i>IdSua:1631977</i>)
Nome del corso in inglese	ACCOUNTING, FINANCE AND CONTROL
Classe	LM-77 - Scienze economico- aziendali
Lingua in cui si tiene il corso	italiano, inglese
URL del corso	https://graduate.luiss.it/
Modalità di erogazione	a. Corso di studio convenzionale
Riepilogo Caratteristiche Cds	🌐 1° anno in SUA: 2013

Programmazione Accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale	No

Sede del Corso

Sede	ROMA viale romania 32 00197 (Cod.058091)
Codice interno all'Ateneo del Corso	LM19A
Utenza sostenibile	120

Scheda SUA - Date creazione e aggiornamenti

Data di istituzione del corso	da determinare
Data Ultimo aggiornamento Scheda SUA	15/06/2026 17:28
Data Ultimo aggiornamento RAD	30/05/2025 12:39

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS

BOZZOLAN Saverio

Organo Collegiale di gestione del corso di studio

Struttura didattica di riferimento

Graduate School (Dipartimento Legge 240) - ID: 54591

Requisiti di Docenza e Docenti di riferimento

DOCENTI DI RIFERIMENTO

N CF	COGNOME	NOME	SETTORE	GSD	Q U A L I T A T I V O A S S O C I A T O
DLZFRZ61S 24H501I	DI LAZZARO	Fabrizio	ECON-06/A	13/ECON-06	P O - P r o f e s s o r e O r d

					i n a r i o
ØZZFST65B .18L826E	GOZZI	Fausto	STAT-04/A	13/STAT-04	P O - P r o f e s s o r e O r d i n a r i o
MSULSN67 A24H501M	MUSAIO	Alessandro	ECON-06/A	13/ECON- 06	P O - P r o f e s s o r e O r d i n

					a r i o
RTNMGH88 H54Z222P	PATNAIK	Megha	ECON-01/A	13/ECON-01	R D - R i c e r c a t o r e a t . d . - t . p i e n o (L . 7 9 / 2 0 2 2)
BNTGNE59P 20L049V	PINTO	Eugenio	ECON-06/A	13/ECON-06	P A - P

					r o f e s s o r e A s s o c i a t o c o n f e r m a t o
6NTRLL82C 67H769P	SANTELLA	Rosella	ECON-09/A	13/ECON- 09	Il D - A t t i v i t a , d i i n s e

					g n a m e n t o (a r t . 2 3 L . 2 4 0 / 1 0)
--	--	--	--	--	--

 Tutti i requisiti docenti soddisfatti per il corso

Figure specialistiche aggiuntive				
COGNOME	NOME	QUALIFICA	ANNO INIZIO COLLABORAZIONE	
Figure specialistiche del settore non indicati				

Tutor			
Nessuna Tipologia			

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO DOC./TIR.
Balsamo	Carola		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Bani	Benedetta		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Camarca	Rodolfo		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Cangemi	Domenico		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Carramusa	Emanuele		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Ciavari	Rebecca		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Cremona	Maria Silvia		Tutor previsti dal regolamento ateneo
De Martino	Sara		Tutor previsti dal regolamento ateneo
De Santis	Gianmarco		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Di Lecce	Vincenzo		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Di Monte	Emanuele		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Esposito	Eugenio Maria		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Federico	Lorenzo		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Forciniti	Antonietta		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Furnari	Federico		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Garofano	Maria		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Giovannone	Federica		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Guadagno	Matteo		Tutor previsti dal regolamento ateneo

Lanzolla	Alessia		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Lo Schiavo	Violetta		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Lombardo	Sergio Maria		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Longo	Francesca		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Lougourou	Carlos Kodjori Junior Farouk		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Marinelli	Susanna		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Martino	Federica		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Mioni	Giovanni		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Miozza	Mario		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Murdocca	Giorgia		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Notaro	Vincenzo		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Palamara	Francesca		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Palermo	Luigi		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Petraglia	Marika		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Pintori	Cecilia		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Procacciante	Luca		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Russo	Luca		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Sabella	Pietro Maria		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Silvestri	Alessia		Tutor previsti dal

			regolamento ateneo
Spera	Marilisa		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Spreafico	Greta		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Vargiu	Marco		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Zanfini	Marco		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Zegretti	Anna		Tutor previsti dal regolamento ateneo

Gruppo di gestione AQ	
COGNOME	NOME
BOZZOLAN	SAVERIO
LOMBARDI	ANTONIO
RUZZA	DANIEL
SANTELLA	ROSELLA

Rappresentanti degli Studenti		
COGNOME	NOME	EMAIL
DI RIENZO	FRANCESCO CARMINE	
LOMBARDI	ANTONIO	

Il Corso di Studio in breve

Il Corso di Laurea Magistrale in Amministrazione, Finanza e Controllo consente ai laureati di acquisire una solida preparazione sulle conoscenze e competenze necessarie per assumere ruoli di sempre maggiore responsabilità all'interno della funzione di Amministrazione, Finanza e Controllo, di diventare consulenti aziendali nei seguenti ambiti: amministrazione, finanza e controllo, auditing, valutazione di azienda e operazioni straordinarie, governance societaria, tax planning. Il corso di laurea consente inoltre di acquisire le conoscenze necessarie per l'accesso alla professione di commercialista e revisore legale. La combinazione di tali conoscenze consente infatti di sviluppare capacità operative e professionali per risolvere problematiche inerenti alla consulenza fiscale, amministrativa e finanziaria delle imprese, l'auditing, il tax planning, le operazioni straordinarie e la governance societaria. Il percorso formativo prevede l'acquisizione di conoscenze e competenze in ambito economico generale, giuridico, matematico, economico aziendale e professionale. In particolare, il percorso prevede conoscenze sul sistema economico generale e dei settori produttivi e sull'analisi quantitativa dei fenomeni economico-finanziari. Il percorso formativo, inoltre, si fornisce conoscenze e competenze sul bilancio di esercizio redatto secondo i principi contabili internazionali, sulla finanza aziendale, sul controllo di gestione, sulle tecniche di analisi di bilancio, analisi dei flussi finanziari e valutazione di azienda, sui diversi modelli di corporate governance e di auditing interno. In aggiunta saranno fornite conoscenze, metodi di analisi e risoluzione di problemi in ambito giuridico con riferimento alle architetture societarie, al diritto tributario e al diritto legato alle crisi d'impresa. Il percorso formativo, inoltre, si arricchisce con conoscenze e competenze sulla finanza aziendale, sul controllo di gestione e sui diversi modelli di corporate governance e di auditing interno. Il percorso formativo completato con insegnamenti sugli strumenti tecnici a disposizione della revisione aziendale e sulle conoscenze di tecnica e deontologia professionale. Il Corso di Laurea prevede tirocini formativi presso società di consulenza e revisione aziendale oltre che presso studi professionali. Un'approfondita conoscenza dei fenomeni aziendali e delle tecniche di gestione, sia dal punto di vista qualitativo che quantitativo, potranno essere quindi utilizzati in contesti organizzativi di grandi, medie e piccole dimensioni di aziende operanti in differenti settori.

Progettazione del CdS

Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento

Il Nucleo di Valutazione esprime parere favorevole. Per la relazione completa si rimanda alla parte generale.

Pdf inserito: 

Parere del comitato regionale di coordinamento

Non necessario in quanto non si tratta di un corso di nuova istituzione

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)



Istituzione del corso

Il Corso di Laurea in Amministrazione Finanza e Controllo è l'evoluzione del Corso di Laurea in Consulenza Professionale e Revisione Aziendale. La progettazione del nuovo corso di Laurea si è quindi avvalsa delle Consultazioni avvenute nel maggio 2012 e nell'aprile 2015 con il Comitato di Indirizzo del Dipartimento composto da massimi esponenti degli stakeholder che costituiscono il bacino di assorbimento degli studenti LUISS e che quindi rappresentano l'interlocutore privilegiato di un sistema di ascolto che metta la LUISS in condizione di orientare le proprie scelte strategiche sulla base delle reali esigenze dei principali attori del contesto attuale e futuro.

Sulla base delle indicazioni fornite dal Comitato di indirizzo, il Dipartimento ha predisposto un piano strategico tenendo presente l'offerta formativa dei competitori nazionali ed internazionali di riferimento e le prospettive occupazionali del settore, anche alla luce di un'accurata indagine di mercato.

Il Comitato di Indirizzo ha permesso di accrescere lo scambio di idee, contenuti e forme tra il mondo accademico e il mondo del lavoro e ha supportato supportare il corpo docente, in fase di progettazione dell'Offerta Formativa, nell'interpretare l'evoluzione delle richieste del mercato del lavoro. Il Comitato di Indirizzo ha fornito riscontri positivi su alcuni progetti LUISS finalizzati ad aumentare l'employability dei laureati come le iniziative "Biografia dello Studente", l'Adoption LAB, il laboratorio ERS, l'Academic Gym.

Riprogettazione del corso

Durante la fase di elaborazione del progetto, sono stati coinvolti i rappresentanti del mondo del lavoro e il Comitato di Indirizzo, con l'obiettivo di garantire una costante coerenza tra l'offerta formativa, le esigenze del mercato del lavoro e gli obiettivi strategici dell'Ateneo, nonché di assicurare un monitoraggio puntuale e continuo di ciascun Corso di Studi. L'analisi della domanda formativa è stata realizzata attraverso interviste con interlocutori qualificati provenienti da istituzioni e imprese di rilievo.

L'attuale composizione del Comitato di indirizzo del CdS vede la partecipazione di rappresentanti di istituzioni pubbliche e aziende private fortemente rappresentative delle realtà professionali d'elezione per i laureati del CdS quali: Innovation & Technology leader - EY Italy, Deputy CFO - Gruppo Cassa depositi e prestiti, Retail Finance & Controlling Manager - Benetton, Direttore Internal Audit - Cassa Depositi e Prestiti, Vice Presidente - American Express, Risk Assurance Advisory - PWC, Alliances & Ecosystems leader - EY, Responsabile People Acquisition & Employer Branding - Poste Italiane, Head of O&M Planning and Reporting - Enel, Finance & HR Director - Gentlebrand, Director - PwC Business Services Srl.

L'esito delle consultazioni ha messo in luce come il Corso di Laurea Magistrale in Amministrazione, Finanza e Controllo debba formare figure professionali in grado di affrontare le sfide sempre più complesse e interconnesse del contesto economico e aziendale contemporaneo nelle linee e sugli ambiti già presentati in precedenza.

Un altro elemento di centralità emerso è che il corso di laurea deve porsi l'obiettivo di integrare competenze tecniche avanzate in ambito accounting & finance con una visione sistemica, interdisciplinare e innovativa. L'obiettivo è preparare professionisti in grado di operare in contesti complessi e dinamici, capaci non solo di interpretare il cambiamento, ma anche di guidarlo, contribuendo attivamente alla competitività e alla resilienza delle organizzazioni.

In particolare, è emersa con forza la necessità di rafforzare tre direttrici strategiche della preparazione:

- la padronanza dell'analisi dei dati, indispensabile per prendere decisioni consapevoli e fondate su evidenze empiriche;
- la digitalizzazione, con particolare riferimento alla conoscenza e all'utilizzo delle tecnologie emergenti, tra cui l'Intelligenza Artificiale, applicata ai processi decisionali, alla pianificazione e al controllo;
- la sostenibilità, intesa come capacità di integrare criteri ambientali, sociali e di governance (ESG) all'interno della gestione aziendale e della rendicontazione.

Secondo i professionisti coinvolti, il percorso formativo in Amministrazione, Finanza e Controllo si distingue per due principali punti di forza: (1) l'integrazione interdisciplinare dei contenuti economico-aziendali, finanziari e di controllo, e (2) il forte orientamento professionalizzante delle attività didattiche.

I professionisti sottolineano come sia fondamentale che i futuri laureati acquisiscano non solo competenze tecniche e analitiche di alto livello, ma

anche una visione sistemica dei processi aziendali, per arrivare a comprendere le dinamiche aziendali tramite le differenti chiavi di lettura come quelle gestionali, finanziarie, normative e operative. Queste competenze sono essenziali per interagire efficacemente con tutte le funzioni aziendali e per contribuire in modo strategico al raggiungimento degli obiettivi di una organizzazione. È stata ribadita l'importanza di un modello didattico che vada oltre la mera teoria, offrendo esperienze pratiche e professionalizzanti. Il modello educativo Luiss SMART pone lo studente al centro di un'esperienza didattica basata su rigore accademico, multidisciplinarietà, applicazione delle competenze e innovazione delle metodologie didattiche, anche attraverso l'utilizzo di tool e strumenti digitali avanzati. In tal senso rappresenta uno strumento chiave per preparare gli studenti ad affrontare con sicurezza situazioni reali quali la gestione finanziaria, il controllo di gestione, la pianificazione strategica e la consulenza aziendale.

Al fine di garantire una formazione efficace che sviluppi le capacità di analisi critica dei fenomeni e di applicazione dei contenuti appresi, è necessario che gli studenti siano esposti a casi concreti e simulazioni di scenari aziendali reali, così da sviluppare capacità operative e decisionali fin dai primi passi nel mondo del lavoro.

Secondo i professionisti consultati, questo approccio formativo è determinante per preparare laureati in grado di apportare valore alle organizzazioni, sostenendo la loro competitività e contribuendo al loro successo nel contesto economico contemporaneo.

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

L'Ateneo ha consolidato un processo di consultazioni esterne volto, da un lato a garantire la costante coerenza tra obiettivi strategici di Ateneo ed offerta formativa, e dall'altro ad assicurare il monitoraggio puntuale sul singolo Corso di Studi e a definire con efficacia e tempestività gli interventi.

Con questo obiettivo, ogni Corso di Studi ha il proprio Comitato di Indirizzo (CoDI).

Il CoDI, che si riunisce con cadenza almeno semestrale, è composto da professionisti operanti in contesti e con funzioni in linea con gli sbocchi professionali del CdS di riferimento e ha il compito di analizzare in dettaglio l'offerta formativa e proporre modifiche e aggiornamenti.

In quest'anno accademico il Comitato di Indirizzo del CdS in questione si è riunito due volte:

- nel corso del I semestre per valutare l'offerta formativa degli anni accademici successivi;
- nel corso del I semestre per monitorare l'offerta formativa relativa

all'a.a in corso

I verbali dei Comitati di Indirizzo vengono pubblicati sul sito di Ateneo disponibile al seguente link:

<https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance/comitati-di-indirizzo>

Istituzione di più corsi nella classe



Gruppo di affinità

Gruppo: 1

Delibera di ateneo relativa all'istituzione di ulteriori corsi nella classe - 73

Parte Testuale

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo, anche con riferimento ai descrittori di Dublino



Amministrazione, Finanza e Controllo è un Corso di Laurea Magistrale erogato in modalità convenzionale e in doppia lingua, italiano e inglese, che offre una formazione completa e coerente nelle principali aree dell'amministrazione aziendale, della finanza e del controllo di gestione, garantendo al tempo stesso un'elevata flessibilità nei percorsi di specializzazione. L'obiettivo è quello di formare professionisti in grado di operare con competenza e autonomia nei contesti economico-finanziari contemporanei, caratterizzati da forte dinamicità e crescente complessità regolamentare e tecnologica. Il percorso formativo è stato concepito per consentire agli studenti di approfondire non solo le conoscenze chiave nell'ambito della rendicontazione finanziaria e del controllo strategico, ma anche le competenze trasversali necessarie per affrontare le sfide della digitalizzazione dei processi amministrativi e dell'adozione di pratiche sostenibili e responsabili. Questo approccio multidisciplinare permetterà di sviluppare una preparazione completa e fortemente applicata, in grado di rispondere alle esigenze delle imprese e delle organizzazioni pubbliche e private. Il corso offrirà dunque una formazione che combina solide basi teoriche con metodologie didattiche innovative e strumenti operativi avanzati, grazie anche all'integrazione di competenze quantitative e digitali – dall'econometria all'analisi dei big data, fino all'applicazione dell'intelligenza artificiale generativa – per supportare le decisioni aziendali e migliorare l'efficacia dei processi di controllo. Il percorso si articola attorno ad alcuni concetti chiave quali l'integrazione delle funzioni amministrative e finanziarie con le strategie di creazione di valore (sia economico che sociale), l'interconnessione dei processi organizzativi, l'attenzione all'impatto e alla sostenibilità, la gestione della complessità operativa e la promozione di una visione orientata al lungo termine. Il CdS fornisce ai laureati una conoscenza approfondita dei modelli di governance economico-finanziaria, delle logiche di pianificazione, programmazione e controllo, degli strumenti di reporting e delle metodologie di valutazione economica delle decisioni aziendali, da

applicare in organizzazioni di qualsiasi dimensione e livello di internazionalizzazione.

La combinazione di queste competenze, insieme a un approccio didattico esperienziale e innovativo, consente agli studenti di acquisire capacità specifiche per affrontare tematiche quali la redazione del bilancio, il controllo delle performance, l'analisi dei rischi economico-finanziari, la gestione della compliance e la sperimentazione di soluzioni digitali a supporto delle attività di amministrazione e controllo.

I laureati saranno in grado di presidiare operativamente le principali funzioni amministrative e finanziarie, di analizzare criticamente i processi di creazione e distribuzione del valore e di gestire le trasformazioni connesse alla digitalizzazione e alla sostenibilità, rispondendo alle sfide di un contesto competitivo in rapida evoluzione con un approccio innovativo e responsabile.

Conoscenza e capacità di comprensione

Il Corso di Laurea si caratterizza per un'impostazione fortemente multidisciplinare, che integra saperi afferenti a diverse aree, quali accounting sia nella dimensione del reporting che della misurazione della performance, l'analisi finanziaria, la finanza aziendale, il diritto sia negli aspetti di natura civilistica che soprattutto fiscale e tributaria (anche in una prospettiva internazionale), l'econometria e i sistemi di controllo interno e di internal audit anche all'interno della corporate governance. Questa combinazione consente agli studenti di acquisire una visione integrata e trasversale delle principali tematiche affrontate e di sviluppare una capacità critica e consapevole nell'analisi delle problematiche aziendali, considerando i molteplici profili economici, giuridici, organizzativi e finanziari che le caratterizzano. I laureati saranno quindi in grado di riconoscere, comprendere e interpretare le interrelazioni tra le diverse aree funzionali, così da affrontare situazioni complesse con un quadro analitico solido e multidimensionale.

Le conoscenze e le competenze saranno trasmesse attraverso lezioni frontali, attività applicative, analisi di casi concreti e seminari specialistici. La verifica dell'apprendimento avverrà mediante prove scritte e/o orali, volte a valutare sia la comprensione teorica sia la capacità di applicazione operativa dei contenuti appresi.

Conoscenze di applicare conoscenza e comprensione

Il Corso di Studio mira a consolidare negli studenti la capacità di mettere in pratica le conoscenze acquisite, affrontando in modo efficace problemi reali e complessi, caratteristici degli ambiti professionali in cui saranno chiamati a operare. Tale competenza rappresenta un elemento fondamentale del percorso formativo, finalizzato a garantire una preparazione solida, operativa e orientata alla pratica professionale, in grado di coniugare rigore teorico e applicabilità concreta. In linea con tale obiettivo, le metodologie didattiche e le modalità di verifica potranno includere: la discussione

di casi di studio tra pari e con il docente; lavori di gruppo, nei quali gli studenti saranno chiamati ad analizzare un caso (reale o simulato) e a presentare i risultati in aula; project work individuali, che richiedono l'applicazione delle conoscenze acquisite a problemi tipici del contesto professionale di riferimento; attività laboratoriali.

Al fine di valorizzare le sinergie tra l'Ateneo e il mondo delle imprese e delle istituzioni, è previsto il coinvolgimento di professionisti esterni non solo per la conduzione di masterclass, ma anche per lo sviluppo di progetti applicativi e l'analisi di casi reali.

La verifica delle competenze avviene attraverso prove d'esame, interventi in aula, e la partecipazione a seminari tematici. Inoltre, l'utilizzo della piattaforma Moodle, dove sono disponibili materiali didattici (slide, esercitazioni, casi studio, ecc.), favorisce un'interazione continua tra studenti e docenti, permettendo il monitoraggio costante delle competenze sia hard che soft maturate nel percorso formativo.

Autonomia di giudizio

I laureati saranno in grado di integrare conoscenze provenienti da diverse aree e di gestire la complessità dei sistemi aziendali, sviluppando un'autonomia di giudizio anche in presenza di informazioni parziali o incomplete. Tali competenze verranno sempre esercitate con particolare attenzione alle tematiche legate alle scienze economico-aziendali e all'analisi dei meccanismi di funzionamento delle imprese.

In particolare, il laureato magistrale avrà acquisito la capacità di:

- analizzare problemi complessi, con piena consapevolezza delle proprie competenze e dei propri limiti;
- pianificare efficacemente il proprio lavoro e quello di altri;
- coordinare gruppi di lavoro, anche in contesti internazionali e multiculturali;
- utilizzare tecniche e metodi avanzati per l'analisi e la valutazione delle dinamiche aziendali, a supporto dei processi decisionali e di investimento, inclusi strumenti basati su modelli statistici.

Tali competenze vengono sviluppate attraverso l'impiego di metodologie pratiche e analitiche, nell'ambito di esercitazioni, laboratori e lavori di gruppo previsti nel percorso formativo.

La capacità dello studente di esprimere giudizi autonomi viene valutata mediante la redazione di elaborati individuali, sia nell'ambito del continuous assessment, sia in occasione della prova finale.

Abilità comunicative

I laureati dovranno essere in grado di comunicare in modo chiaro, preciso e privo di ambiguità le conclusioni derivanti dal proprio processo di apprendimento, nonché le analisi e diagnosi effettuate rispetto a problemi complessi. Tale comunicazione dovrà essere efficace sia nei confronti di interlocutori specialisti sia di non specialisti. Inoltre, dovranno sviluppare competenze avanzate di interpretazione di norme, regolamenti e disposizioni legislative, sia a livello nazionale che sovranazionale, che influenzano gli ambiti di

sviluppo delle imprese e delle istituzioni.

Per il raggiungimento di questi obiettivi, i diversi insegnamenti prevedono l'utilizzo di materiali didattici integrativi rispetto ai testi principali, come articoli scientifici, contributi della stampa specializzata, e annual report di imprese e istituzioni. Questi strumenti supportano lo studente nell'acquisizione del linguaggio tecnico appropriato e nello sviluppo di abilità di public speaking.

Al fine di garantire una solida padronanza della lingua inglese a livello professionale, l'indirizzo "Bilancio, Controllo e Consulenza Aziendale" include due insegnamenti obbligatori in lingua inglese: "Advanced Corporate Finance" e "Project Financing". Gli studenti hanno inoltre la possibilità di scegliere, tra i corsi opzionali, ulteriori insegnamenti erogati in inglese, per arricchire ulteriormente le proprie competenze linguistiche.

Inoltre, nell'ambito delle attività di "Academic Boost" è previsto un corso specifico di "Business English and Professional Development", finalizzato a potenziare le abilità comunicative professionali in contesti internazionali, con particolare attenzione allo sviluppo di competenze linguistiche settoriali, capacità di presentazione, e all'uso efficace della lingua inglese nel mondo aziendale e finanziario.

L'indirizzo in "Accounting, Financial Management and Control", essendo interamente erogato in lingua inglese, prevede intrinsecamente l'acquisizione di un'elevata competenza linguistica in ambito accademico e professionale. Nonostante questo, nell'ambito delle attività di "Academic Boost" è previsto un ulteriore corso obbligatorio di lingua straniera, che può essere anche diverso dall'inglese, con l'obiettivo di potenziare le capacità comunicative degli studenti e favorire una maggiore apertura internazionale. Tale percorso contribuisce a sviluppare non solo la padronanza linguistica, ma anche le abilità relazionali e la capacità di interazione efficace in contesti multiculturali e aziendali complessi.

Le competenze comunicative, sia scritte che orali, saranno valutate attraverso la preparazione e la presentazione di progetti di ricerca, report e documenti tecnico-scientifici, al fine di misurare la padronanza del linguaggio specialistico, le capacità di scrittura (writing) e di esposizione (speaking).

Capacità di apprendimento

I laureati magistrali svilupperanno solide capacità di apprendimento, che consentiranno loro di proseguire gli studi in modo auto-diretto e autonomo. In particolare, grazie al progressivo affinamento delle competenze metodologiche, analitiche e critiche, il corso prepara anche all'accesso a percorsi di formazione avanzata, quali Master in Business Administration (MBA) di livello professionale o programmi di dottorato in ambito economico-aziendale.

Le capacità di analisi e di commento critico vengono esercitate anche attraverso l'impiego di metodologie didattiche innovative, come discussioni guidate su blog, forum e social network, che stimolano la riflessione autonoma e il confronto tra pari.

La valutazione delle capacità di apprendimento avviene mediante verifiche intermedie, scritte o orali, relative ad attività assegnate o proposte in autonomia dallo studente, nonché attraverso la prova finale, che rappresenta un momento di sintesi e riflessione critica sul percorso formativo svolto.

Profilo e sbocchi



Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Nome della figura professionale formata: Professionista della finanza e del controllo

Funzione in un contesto di lavoro e competenze:

Questa figura professionale opera nelle funzioni amministrative e finanziarie dell'impresa, contribuendo attivamente al processo di pianificazione, analisi e controllo della performance economico-finanziaria. Si occupa di raccogliere, elaborare e interpretare dati economici per supportare le decisioni aziendali. Collabora con la direzione generale nella redazione dei budget, nel monitoraggio degli scostamenti e nella valutazione degli investimenti, favorendo l'efficienza e la sostenibilità economica delle scelte aziendali.

Competenze associate alla funzione:

- Analisi di bilancio e interpretazione dei principali indicatori economico-finanziari;
- Gestione dei processi di budgeting, reporting e forecasting;
- Costruzione di sistemi di controllo di gestione e contabilità analitica;
- Utilizzo di software per la gestione finanziaria e il reporting aziendale;
- Valutazione di progetti di investimento e misurazione della redditività;
- Capacità di lettura critica delle dinamiche aziendali a supporto delle decisioni.

Sbocchi occupazionali:

I principali sbocchi si trovano all'interno di imprese industriali, di servizi, banche, assicurazioni, e società multinazionali, nei

dipartimenti di finanza, amministrazione, controllo di gestione e pianificazione strategica. Le competenze acquisite sono spendibili anche nel settore pubblico e in enti non profit.

Nome della figura professionale formata: Consulente aziendale e strategico

Funzione in un contesto di lavoro e competenze:

Il consulente aziendale e strategico lavora a fianco delle imprese per migliorare processi, modelli di business e performance economico-finanziarie. Supporta le organizzazioni nelle fasi di trasformazione, crescita, ristrutturazione e internazionalizzazione. Svolge attività di analisi strategica, elaborazione di piani industriali, valutazione d'impresa e operazioni straordinarie (fusioni, acquisizioni, riorganizzazioni). Il suo ruolo prevede capacità di lettura dei trend settoriali e macroeconomici e la traduzione di tali analisi in azioni concrete per il cliente.

Competenze associate alla funzione:

- Capacità di analisi dei processi aziendali e dei modelli di business;
- Valutazione economico-finanziaria d'impresa;
- Conoscenza delle dinamiche delle operazioni straordinarie (M&A, ristrutturazioni);
- Elaborazione di business plan e piani strategici;
- Conoscenza della fiscalità d'impresa e delle normative di compliance;
- Capacità relazionali e di problem solving in contesti consulenziali.

Sbocchi occupazionali:

Trova impiego in società di consulenza manageriale e strategica, studi professionali strutturati, boutique finanziarie, società di advisory e centri di ricerca economico-aziendale. Le competenze sono utili anche per intraprendere percorsi imprenditoriali o manageriali in aziende con forte vocazione all'innovazione e all'internazionalizzazione.

Nome della figura professionale formata: Revisore e dottore commercialista

Funzione in un contesto di lavoro e competenze:

Questa figura esercita funzioni di controllo contabile, revisione legale e consulenza fiscale e tributaria, in autonomia o all'interno di studi e società di revisione. Verifica la correttezza e la

trasparenza della contabilità aziendale, certifica i bilanci, assiste le imprese nella gestione fiscale e negli adempimenti normativi. In un contesto in continua evoluzione normativa, il professionista è chiamato a offrire servizi di alto valore aggiunto basati sulla qualità tecnica e sull'etica professionale.

Competenze associate alla funzione:

- Redazione e revisione del bilancio d'esercizio secondo principi nazionali e internazionali (OIC/IFRS);
- Contabilità generale, analitica e fiscale;
- Normativa tributaria nazionale e internazionale;
- Verifica della conformità normativa e predisposizione di relazioni di revisione;
- Gestione delle procedure di due diligence e compliance;
- Preparazione per l'accesso agli esami di Stato per la professione di Dottore Commercialista e Revisore Legale.

Sbocchi occupazionali:

Il profilo si inserisce in società di revisione (nazionali e internazionali), studi di commercialisti, imprese che richiedono figure interne per auditing o tax compliance. È un profilo abilitante anche alla libera professione, con possibilità di carriera come consulente indipendente in ambito contabile, fiscale e societario.

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Specialisti della gestione nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.1)
2. Specialisti del controllo nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.2)
3. Specialisti dell'economia aziendale - (2.5.3.1.2)
4. Specialisti in contabilità - (2.5.1.4.1)
5. Fiscalisti e tributaristi - (2.5.1.4.2)
6. Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT) - (2.5.1.5.2)
7. Specialisti dell'organizzazione del lavoro - (2.5.1.3.2)
8. Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0)
9. Specialisti nell'acquisizione di beni e servizi - (2.5.1.5.1)
10. Analisti di mercato - (2.5.1.5.4)

Conoscenze richieste per l'accesso

Per essere ammesso al corso di laurea magistrale, lo studente deve essere in possesso di una laurea nelle classi seguenti, o nelle equivalenti classi ex D.M. 509/1999, oppure di altro titolo conseguito all'estero, riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente:

- L-18 (DM 270/04) e 17 (DM 509/99) Scienze dell'economia e della gestione aziendale
- L-33 (DM 270/04) e 28 (DM 509/99) Scienze Economiche

Gli studenti provenienti da classi di laurea diverse da quelle sopraindicate possono essere ammessi solo se in possesso di almeno 24 crediti formativi universitari complessivi (conseguiti o da conseguire) all'interno di almeno tre dei seguenti ambiti disciplinari:

- Aziendale (ECON-06/A; ECON-07/A; ECON-08/A; ECON-09/A; ECON-09/B)
- Economico (ECON-01/A; ECON-04/A)
- Statistico (STAT-01/A; STAT-02/A; STAT-03/A; STAT-04/A; MATH-03/A; MATH-03/B)
- Giuridico (GIUR-01/A; GIUR-02/A; GIUR-03/A; GIUR-05/A; GIUR-06/A; GIUR-09/A; GIUR-10/A)

L'iscrizione è subordinata al superamento di una prova di ammissione le cui modalità sono specificate nel Regolamento didattico del corso di studio.

Il Regolamento didattico del corso di studio specifica altresì le modalità di verifica della preparazione personale, che vengono definite annualmente dagli Organi Accademici secondo modalità e criteri resi noti tramite il sito ufficiale dell'Ateneo.

Si precisa che i requisiti curriculari devono essere soddisfatti prima della verifica della personale preparazione e che non è prevista l'assegnazione di debiti formativi o obblighi integrativi.

Inoltre, per essere ammessi è necessario possedere un livello di competenza della lingua inglese almeno pari a B2 verificato sulla base delle modalità previste dai Bandi di concorso di ammissione.

Fermo restando quanto sopra, l'iscrizione è subordinata alla verifica della personale preparazione definita annualmente con delibera degli Organi Accademici.

La Luiss Guido Carli stabilisce annualmente, con delibera dei propri Organi accademici, le modalità per l'espletamento delle procedure di ammissione ai corsi di laurea magistrali. Per conoscere tempistiche e modalità di ammissione si rimanda a quanto pubblicato sul sito di Ateneo.

Modalità di ammissione

Per essere ammesso al corso di laurea magistrale, lo studente deve essere in possesso di una laurea nelle classi seguenti, o nelle equivalenti classi ex D.M. 509/1999, oppure di altro titolo conseguito all'estero, riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente:

- L-18 (DM 270/04) e 17 (DM 509/99) Scienze dell'economia e della gestione aziendale
- L-33 (DM 270/04) e 28 (DM 509/99) Scienze Economiche

Gli studenti provenienti da classi di laurea diverse da quelle sopraindicate possono essere ammessi solo se in possesso di almeno 24 crediti formativi universitari complessivi (conseguiti o da conseguire) all'interno di almeno tre dei seguenti ambiti disciplinari:

- Aziendale (ECON-06/A; ECON-07/A; ECON-08/A; ECON-09/A; ECON-09/B)
- Economico (ECON-01/A; ECON-04/A)
- Statistico (STAT-01/A; STAT-02/A; STAT-03/A; STAT-04/A; MATH-03/A; MATH-03/B)
- Giuridico (GIUR-01/A; GIUR-02/A; GIUR-03/A; GIUR-05/A; GIUR-06/A; GIUR-09/A; GIUR-10/A)

È inoltre richiesto il possesso di una competenza linguistica in lingua inglese di livello almeno pari al B2 che verrà verificata in fase di test di Ammissione.

L'iscrizione è subordinata al superamento di una prova di ammissione le cui modalità sono specificate nel Regolamento didattico del corso di studio.

Il Regolamento didattico del corso di studio specifica altresì le modalità di verifica della preparazione personale, che vengono definite annualmente dagli Organi Accademici secondo modalità e criteri resi noti tramite il sito ufficiale dell'Ateneo.

Si precisa che i requisiti curriculari devono essere soddisfatti prima della verifica della personale preparazione e che non è prevista l'assegnazione di debiti formativi o obblighi integrativi.

Fermo restando quanto sopra, l'iscrizione è subordinata alla verifica della personale preparazione definita annualmente con delibera degli Organi Accademici.

La Luiss Guido Carli stabilisce annualmente, con delibera dei propri Organi accademici, le modalità per l'espletamento delle procedure di ammissione ai corsi di laurea magistrali. Per conoscere tempistiche e modalità di ammissione si rimanda a quanto pubblicato sul sito di Ateneo.

Link: <https://www.luiss.it/entra-luiss/ammissione-magistrali>

Caratteristiche della prova finale



Il conseguimento della Laurea Magistrale in Amministrazione, Finanza e Controllo consiste nella discussione e valutazione di una dissertazione scritta (tesi), in italiano e/o in lingua inglese, su un argomento attinente ad una disciplina nella quale il laureando abbia sostenuto l'esame.

L'argomento di tesi deve necessariamente essere ricompreso tra le discipline inserite nel suo piano di studi, ad esclusione dei corsi liberi e degli insegnamenti che prevedono un'idoneità.

La tesi dovrà manifestare la maturità critica, letteraria, tecnico-scientifica corrispondente alle figure culturali e professionali specifiche di tale corso di laurea e dovrà essere elaborata in modo originale dallo studente sotto la guida di un Relatore che, unitamente al Correlatore, sarà garante del lavoro e seguirà lo studente nella preparazione dell'elaborato.

Modalità di svolgimento della prova finale

Il conseguimento della Laurea Magistrale prevede la discussione collegiale di una tesi elaborata in modo originale, su un tema di elevata complessità relativo ad uno degli insegnamenti presenti nel piano di studio dello studente.

Essa può consistere in un lavoro di contenuto descrittivo, applicativo o in un lavoro di ricerca, e può essere sviluppato in varie forme e con la finalità di produrre nuova conoscenza o nuove metodologie scientifiche oppure finalizzato ad analizzare un problema e a fornirne adeguata soluzione.

La tesi, una volta approvata dal relatore e dal correlatore, viene discussa davanti ad una Commissione nominata dal Dean della Graduate School. La Commissione è formata da almeno cinque membri ed è presieduta da un docente di ruolo interno.

Il voto di laurea, espresso in centodecimi, con eventuale lode, viene attribuito dalla Commissione di laurea, su proposta del relatore, sulla base del curriculum dello studente. La valutazione deve tener conto della maturità scientifica e della preparazione attestata attraverso l'esame di laurea. Può essere concessa all'unanimità anche una speciale menzione.

Il numero dei crediti attribuiti alla tesi è riportato nel Regolamento Didattico.

I criteri di attribuzione del punteggio di laurea sono deliberati dal

Senato Accademico.

Maggiori informazioni sono disponibili al seguente link:
<http://www.luiss.it/studenti/segreteria-studenti/lauree-magistrali>

Parte Tabellare

Attività caratterizzanti



Ambito Disciplinare	Settore	CFU		min da D.M. per l'ambito
		min	MAX	
Discipline Aziendali	ECON-06/A Economia aziendale ECON-08/A Organizzazione aziendale ECON-09/A Finanza aziendale ECON-09/B Economia degli intermediari finanziari	24	42	24
Discipline Economiche	ECON-01/A Economia politica ECON-04/A Economia applicata	12	20	12
Discipline Statistiche e Matematiche	STAT-02/A Statistica economica STAT-04/A Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	6	12	6
Discipline Giuridiche	GIUR-02/A Diritto	6	12	

	commerciale GIUR-04/A Diritto del lavoro GIUR-08/A Diritto tributario			6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:		48		
Totale Attività Caratterizzanti		48 - 86		

Attività affini 		
Ambito Disciplinare	CFU	
	min	MAX
Attività formative affini o integrative	12	24
Minimo di crediti riservati dall'ateneo:	-	
Totale Attività Affini	12 - 24	

Descrizione sintetica delle attività affini o integrative 
Le attività affini sono necessarie al completamento degli obiettivi formativi del corso di studio. Al secondo anno gli studenti possono scegliere un curriculum e le attività affini sono pensate sia per approfondire topics ritenuti particolarmente importanti sia in coerenza con i profili professionali in uscita o il proseguimento verso percorsi di dottorato. Tra gli obiettivi formativi delle attività affini sicuramente la conoscenza avanzata del diritto commerciale riveste una particolare importanza con particolare riguardo alle operazioni straordinarie (e.g. le attività di M&A), al fine di comprendere correttamente come le società possono progettare le strutture di governo societario. Altro obiettivo importante per chi vuole lavorare all'interno dell'area AFC

è il Tax Planning e la Tax Compliance o la conoscenza delle tematiche di corporate finance che appare come un significativo complemento. Si pensi a tutte le operazioni straordinarie, le attività di supporto della funzione AFC per il management (in primis valutazione degli investimenti), o anche la valutazione di alcune poste di bilancio (fair value ed impairment test) richiedono nozioni base (e talvolta avanzate) di corporate finance.

Inoltre, per la formazione di persone che vogliono inserirsi professionalmente nell'area AFC riveste un ruolo particolarmente importante anche lo studio dei modelli di comportamento strategico, gestionale, organizzativo e operativo degli intermediari finanziari, bancari, previdenziali e assicurativi ed i modelli di valutazione e pricing degli strumenti finanziari.

Potranno, altresì, essere previste attività utili ad assicurare una formazione multi e inter-disciplinare, con particolare riferimento a conoscenze tecniche finalizzate alla realizzazione di progetti adeguati in termini di soluzioni proposte, di realizzazione tecnica e di convenienza economica ed efficacia organizzativa.

Altre attività



Ambito Disciplinare		CFU	
		min	MAX
A scelta dello studente		12	18
Per la prova finale		16	24
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	4	8
	Abilità informatiche e telematiche	0	4
	Tirocini formativi e di orientamento	4	8
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	6	12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		14	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-

Totale Altre Attività	42 - 74
------------------------------	---------

Raggruppamento settori



Per modificare il raggruppamento dei settori

Riepilogo CFU



CFU totali per il conseguimento del titolo	120
Range CFU totali del corso	102 - 184

Massimo numero di crediti riconoscibili (D.M. n. 931/2024)	24
---	-----------

Eventuale articolazione curriculare inclusi eventuali orientamenti/indirizzi
(ex Eventuali Curriculum)

Curriculum: ACCOUNTING, FINANCIAL MANAGEMENT AND CONTROL



Codice Interno Ateneo: LM25A^LM25AACC^058091

Curriculum: BILANCIO, CONTROLLO E CONSULENZA AZIENDALE



Codice Interno Ateneo: LM25A^LM25ABC^058091

Offerta Didattica Programmata

**Curriculum: ACCOUNTING, FINANCIAL
MANAGEMENT AND CONTROL**

Attività caratterizzanti	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline Aziendali	ECON-06/A Economia aziendale	26	26	24
	ACCOUNTING AND MANAGEMENT CONTROL (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			-
	BUDGETING AND FINANCIAL PLANNING (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			42
	FINANCIAL REPORTING AND IAS (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
	ECON-09/A Finanza aziendale			
	ADVANCED CORPORATE FINANCE (1 anno) - 8 CFU - semestrale -			

	<i>obbl</i>			
Discipline Economiche	ECON-01/A Economia politica <i>BEHAVIORAL ECONOMICS (1 anno)</i> - 6 CFU - semestrale - obbl ECON-04/A Economia applicata <i>PROJECT FINANCING (1 anno)</i> - 6 CFU - semestrale - obbl	12	12	12 - 20
Discipline Statistiche e Matematiche	STAT-04/A Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie <i>QUANTITATIVE METHODS FOR MANAGEMENT (1 anno)</i> - 8 CFU - semestrale - obbl	8	8	6 - 12
Discipline Giuridiche	GIUR-02/A Diritto commerciale <i>GOVERNANCE, LAW AND BUSINESS ETHICS (1 anno)</i> - 6 CFU - semestrale - obbl	6	6	6 - 12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 48 (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			52	48 - 86

Attività affini	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
-----------------	---------	---------	---------	---------

Attività formative affini o integrative	ECON-06/A Economia aziendale	12	12	12 - 24 min 12
	<i>FINANCIAL ANALYSIS (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	STAT-04/A Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie			
	<i>BIG DATA ANALYSIS (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
Totale attività Affini			12	12 - 24

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		18	12 - 18
Per la prova finale		16	16 - 24
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	4	4 - 8
	Abilità informatiche e telematiche	-	0 - 4
	Tirocini formativi e di orientamento	6	4 - 8
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	12	6 - 12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		14	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-

Totale Altre Attività	56	42 - 74
------------------------------	----	---------------

CFU totali per il conseguimento del titolo	120	
CFU totali inseriti nel curriculum: <i>ACCOUNTING, FINANCIAL MANAGEMENT AND CONTROL</i>	120	102 - 184

Curriculum: BILANCIO, CONTROLLO E CONSULENZA AZIENDALE

Attività caratterizzanti	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline Aziendali	ECON-06/A Economia aziendale	26	26	24 - 42
	<i>PRINCIPI CONTABILI INTERNAZIONALI (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>CRISI D'IMPRESA E PIANI DI RISANAMENTO (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>TECNICA PROFESSIONALE (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	ECON-09/A Finanza aziendale			
	<i>FINANZA AZIENDALE AVANZATO (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
Discipline Economiche	ECON-01/A Economia politica	12	12	12 - 20
	<i>ANALISI ECONOMICA PER LA PIANIFICAZIONE AZIENDALE (1</i>			

	anno) - 6 CFU - semestrale - obbl ECON-04/A Economia applicata PROJECT FINANCING (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
Discipline Statistiche e Matematiche	STAT-04/A Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie METODI QUANTITATIVI PER L'IMPRESA (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl	8	8	6 - 12
Discipline Giuridiche	GIUR-02/A Diritto commerciale DIRITTO SOCIETARIO (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl	6	6	6 - 12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 48 (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			52	48 - 86

Attività affini	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	ECON-06/A Economia aziendale OPERAZIONI STRAORDINARIE E VALUTAZIONE D'AZIENDA (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl	12	12	12 - 24 min 12

GIUR-08/A Diritto tributario <i>DIRITTO TRIBUTARIO (1 anno) - 6 CFU</i> <i>- semestrale - obbl</i>			
Totale attività Affini		12	12 - 24

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		18	12 - 18
Per la prova finale		16	16 - 24
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	4	4 - 8
	Abilità informatiche e telematiche	-	0 - 4
	Tirocini formativi e di orientamento	6	4 - 8
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	12	6 - 12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		14	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		56	42 - 74

CFU totali per il conseguimento del titolo	120	
CFU totali inseriti nel curriculum: <i>BILANCIO, CONTROLLO E CONSULENZA AZIENDALE</i>	120	102 - 184

Regolamento Didattico del CdS

Pdf inserito: 

Indicazione dei piani di studio offerti agli studenti

Pdf inserito: 

Matrice di Tuning

Area Economica

Conoscenza e comprensione

Gli insegnamenti nell'area economica si differenziano tra i due major. Milano a fornire agli studenti strumenti teorici fondamentali per identificare, comprendere e valutare gli impatti che i cambiamenti macroeconomici a livello sistemico possono avere sulle imprese soprattutto nella predisposizione dei piani finanziari e, relativamente al major in inglese le modalità con le quali vengono prese le decisioni all'interno di contesti complessi.

Le conoscenze saranno acquisite attraverso i corsi previsti dal piano di studi, arricchiti dalle innovative metodologie didattiche adottate dall'Ateneo. Oltre alle tradizionali lezioni frontali, l'apprendimento delle tematiche economiche sarà supportato da una vasta gamma di strumenti didattici attivi e partecipativi, quali seminari specialistici, project work, analisi di casi aziendali, esercitazioni pratiche, simulazioni, incontri con imprenditori e manager, e altre modalità formative finalizzate a potenziare le competenze professionali e a promuovere una comprensione critica dei fenomeni aziendali, soprattutto in relazione alle sfide di contesti complessi e in rapido cambiamento. Inoltre, gli studenti apprenderanno l'uso di strumenti quantitativi avanzati, come

econometria, data mining e generative artificial intelligence, per analizzare dati complessi e simulare scenari decisionali con maggiore profondità.

La valutazione delle conoscenze acquisite dagli studenti e del loro grado di comprensione delle discipline economico-finanziarie sarà svolta attraverso verifiche intermedie e finali sia scritte che orali. Le metodologie adottate includono l'esame finale, la valutazione di case studies e project work, l'analisi empirica e l'apprendimento basato su problemi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le conoscenze acquisite permettono di sviluppare una solida capacità di comprensione, sia teorica sia applicativa (anche attraverso l'analisi di casi), delle interazioni tra macroeconomia e imprese, nonché tra economia pubblica e settore privato. Il laureato magistrale deve essere capace di applicare le conoscenze acquisite a contesti concreti, caratterizzati da una complessità superiore rispetto ai casi teorici presentati nei manuali. Inoltre, deve sviluppare un solido spirito critico e competenze efficaci nella comunicazione scritta e orale dei principali concetti economici.

Queste competenze vengono consolidate tramite la frequenza alle lezioni, esercitazioni pratiche e conferenze didattiche, spesso arricchite dall'intervento di esperti esterni provenienti dal mondo professionale. La verifica delle competenze avviene attraverso il superamento degli esami, la partecipazione ai seminari, le discussioni in aula e la realizzazione di project work che contribuiscono alla valutazione complessiva degli studenti.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - ANALISI ECONOMICA PER LA PIANIFICAZIONE AZIENDALE (cfu 6 - LM25A - 612600556) [url](#)

Anno di corso 1 - PROJECT FINANCING (cfu 6 - LM25A - 612600564) [url](#)

Anno di corso 1 - PROJECT FINANCING (cfu 6 - LM25A - 612600578) [url](#)

Anno di corso 2 - ***ELECTIVE ABROAD*** (cfu 6 - LM25A - 612700193) [url](#)

Anno di corso 2 - ***ELECTIVE ABROAD*** (cfu 6 - LM25A - 612700194) [url](#)

Anno di corso 2 - ***ELECTIVE ABROAD*** (cfu 6 - LM25A - 612700195) [url](#)

Area Aziendale

Conoscenza e comprensione

L'area aziendale costituisce il nucleo centrale del corso di laurea, articolandosi in tre sotto aree complementari di conoscenze e competenze. La prima sotto area riguarda la conoscenza e la comprensione necessarie per la redazione, lettura e interpretazione del

bilancio d'esercizio, con particolare attenzione alla normativa civilistica e ai principi contabili nazionali e internazionali con un focus particolare sulle tematiche tributarie e fiscali. La seconda sotto area si focalizza sul controllo di gestione, finalizzato a fornire strumenti e competenze utili per effettuare analisi accurate a supporto dei processi decisionali aziendali, nonché per la costruzione di sistemi adeguati di reporting e controllo delle performance. La terza sotto area offre le conoscenze necessarie per comprendere le problematiche legate alla valutazione economica delle decisioni aziendali, includendo anche quella delle principali operazioni societarie straordinarie.

Le conoscenze saranno acquisite attraverso i corsi previsti dal piano di studi, arricchiti dalle innovative metodologie didattiche adottate dall'Ateneo. Oltre alle tradizionali lezioni frontali, l'apprendimento delle tematiche aziendali sarà supportato da una vasta gamma di strumenti didattici attivi e partecipativi, quali seminari specialistici, project work, analisi di casi aziendali, esercitazioni pratiche, incontri con imprenditori e manager, e altre modalità formative finalizzate a potenziare le competenze professionali e a promuovere una comprensione critica dei fenomeni aziendali, soprattutto in relazione alle sfide di contesti complessi e in rapido cambiamento. Inoltre, agli studenti verrà insegnato l'utilizzo di approcci quantitativi avanzati, come l'econometria, il data mining e le applicazioni della generative artificial intelligence, strumenti che consentono di analizzare grandi moli di dati, simulare scenari decisionali e interpretare fenomeni aziendali con maggior profondità analitica].

La verifica delle conoscenze acquisite e del livello di comprensione delle discipline aziendali sarà effettuata attraverso prove intermedie e finali, nonché mediante la valutazione di elaborati individuali e di gruppo, presentati sia in forma scritta che orale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le conoscenze acquisite permettono di sviluppare una solida capacità di comprensione teorica e applicativa, anche attraverso l'analisi di casi concreti, lo sviluppo di project work discussi con i docenti, l'utilizzo di dati reali e l'applicazione di strumenti avanzati di analisi, inclusi modelli econometrici, tecniche di data mining e piattaforme di intelligenza artificiale generativa per l'elaborazione e l'interpretazione dei dati.

Le competenze si consolidano grazie alla frequenza alle lezioni, alle esercitazioni pratiche e alla partecipazione a seminari, convegni e conferenze, spesso arricchiti da interventi di esperti esterni provenienti dal mondo professionale, e da attività laboratoriali dedicate all'utilizzo pratico di tecnologie digitali e quantitative, che preparano gli studenti ad affrontare scenari decisionali reali con l'ausilio di strumenti di frontiera.

Le competenze vengono valutate sia nella fase conclusiva attraverso prove scritte, sia durante il percorso formativo tramite test intermedi, che rappresentano un momento fondamentale per il miglioramento e l'eventuale adeguamento della didattica in base ai risultati ottenuti, sia a livello individuale che collettivo.

La verifica dell'acquisizione delle competenze avviene mediante

somministrazione di test sia scritti che orali, partecipazione a seminari e lavori di gruppo, analisi di casi di studio, e una prova finale che valuta la padronanza delle principali metodologie e degli strumenti quantitativi.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - ACCOUNTING AND MANAGEMENT CONTROL (cfu 6 - LM25A - 612600566) [url](#)

Anno di corso 1 - ADVANCED CORPORATE FINANCE (cfu 8 - LM25A - 612600567) [url](#)

Anno di corso 1 - ANALISI ECONOMICA PER LA PIANIFICAZIONE AZIENDALE (cfu 6 - LM25A - 612600556) [url](#)

Anno di corso 1 - BEHAVIORAL ECONOMICS (cfu 6 - LM25A - 612600569) [url](#)

Anno di corso 1 - BIG DATA ANALYSIS (cfu 6 - LM25A - 612600570) [url](#)

Anno di corso 1 - BUDGETING AND FINANCIAL PLANNING (cfu 6 - LM25A - 612600571) [url](#)

Anno di corso 1 - CRISI D'IMPRESA E PIANI DI RISANAMENTO (cfu 6 - LM25A - 612600558) [url](#)

Anno di corso 1 - DIRITTO TRIBUTARIO (cfu 6 - LM25A - 612600560) [url](#)

Anno di corso 1 - FINANCIAL REPORTING AND IAS (cfu 6 - LM25A - 612600573) [url](#)

Anno di corso 1 - FINANZA AZIENDALE AVANZATO (cfu 8 - LM25A - 612600561) [url](#)

Anno di corso 1 - GOVERNANCE, LAW AND BUSINESS ETHICS (cfu 6 - LM25A - 612600575) [url](#)

Anno di corso 1 - METODI QUANTITATIVI PER L'IMPRESA (cfu 8 - LM25A - 612600562) [url](#)

Anno di corso 1 - PRINCIPI CONTABILI INTERNAZIONALI (cfu 6 - LM25A - 612600555) [url](#)

Anno di corso 1 - PRINCIPI CONTABILI INTERNAZIONALI (cfu 6 - LM25A - 612600563) [url](#)

Anno di corso 1 - PROJECT FINANCING (cfu 6 - LM25A - 612600564) [url](#)

Anno di corso 1 - PROJECT FINANCING (cfu 6 - LM25A - 612600578) [url](#)

Anno di corso 1 - QUANTITATIVE METHODS FOR MANAGEMENT (cfu 8 - LM25A - 612600579) [url](#)

Anno di corso 1 - TECNICA PROFESSIONALE (cfu 6 - LM25A - 612600565) [url](#)

Anno di corso 2 - ***ELECTIVE ABROAD*** (cfu 6 - LM25A - 612700193) [url](#)

Anno di corso 2 - ***ELECTIVE ABROAD*** (cfu 6 - LM25A - 612700194) [url](#)

Anno di corso 2 - ***ELECTIVE ABROAD*** (cfu 6 - LM25A - 612700195) [url](#)

Anno di corso 2 - FINANCIAL ANALYSIS (cfu 6 - LM25A - 612700198) [url](#)

Anno di corso 2 - PROVA FINALE (cfu 16 - LM25A - 612700196) [url](#)

Area Giuridica

Conoscenza e comprensione

L'obiettivo è fornire agli studenti una solida base di conoscenze giuridiche fondamentali per un approccio corretto alle tematiche rilevanti per manager e consulenti aziendali. Gli argomenti trattati, quali diritto societario, diritto tributario e governance, law and business ethics, vengono approfonditi con particolare attenzione alla loro applicazione pratica nell'ambito dell'attività d'impresa e alle implicazioni giuridiche che ne derivano.

Le conoscenze si acquisiscono attraverso la partecipazione attiva a lezioni frontali, esercitazioni pratiche e la partecipazione a seminari, convegni e conferenze, spesso arricchiti dall'intervento di esperti esterni provenienti dal mondo accademico e professionale.

La verifica delle conoscenze acquisite e del livello di comprensione delle discipline aziendali sarà effettuata attraverso prove intermedie e finali sia orali che scritte, nonché mediante la valutazione di elaborati individuali e di gruppo.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le conoscenze acquisite permettono di sviluppare una solida comprensione teorica e applicativa delle questioni giuridiche relative al mondo societario, sia dal punto di vista del consulente, sia di chi ricopre ruoli negli organi di governo e controllo, sia infine del manager o imprenditore. Tale competenza si consolida attraverso l'analisi di casi concreti e la redazione di pareri professionali.

Le abilità vengono acquisite tramite la partecipazione attiva alle lezioni, esercitazioni pratiche, seminari, convegni e conferenze, spesso arricchiti dalla presenza di esperti esterni provenienti dal mondo professionale.

La verifica delle competenze avviene attraverso il superamento degli esami, la frequenza ai seminari e la partecipazione alle discussioni in aula.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - CRISI D'IMPRESA E PIANI DI RISANAMENTO (cfu 6 - LM25A - 612600558) [url](#)

Anno di corso 1 - DIRITTO SOCIETARIO (cfu 6 - LM25A - 612600559) [url](#)

Anno di corso 1 - DIRITTO TRIBUTARIO (cfu 6 - LM25A - 612600560) [url](#)

Anno di corso 1 - FINANCIAL REPORTING AND IAS (cfu 6 - LM25A - 612600573) [url](#)

Anno di corso 1 - GOVERNANCE, LAW AND BUSINESS ETHICS (cfu 6 - LM25A - 612600575) [url](#)

Anno di corso 1 - QUANTITATIVE METHODS FOR MANAGEMENT (cfu 8 - LM25A - 612600579) [url](#)

Anno di corso 1 - TECNICA PROFESSIONALE (cfu 6 - LM25A - 612600565) [url](#)

Anno di corso 2 - ***ELECTIVE ABROAD*** (cfu 6 - LM25A - 612700193) [url](#)

Anno di corso 2 - ***ELECTIVE ABROAD*** (cfu 6 - LM25A - 612700194)

[url](#)

Anno di corso 2 - ***ELECTIVE ABROAD*** (cfu 6 - LM25A - 612700195)

[url](#)

Anno di corso 2 - PROVA FINALE (cfu 16 - LM25A - 612700196) [url](#)

Area Matematico-statistica

Conoscenza e comprensione

Le competenze quantitative rivestono un ruolo sempre più centrale nei profili richiesti dal mondo del lavoro. Per questo motivo, l'attenzione del Corso si concentra su strumenti e metodologie con un forte impatto operativo all'interno dei processi decisionali e gestionali aziendali. L'obiettivo formativo non è trasmettere nozioni astratte, ma promuovere una conoscenza di taglio applicativo, orientata alla soluzione di problemi concreti.

I contenuti vengono affrontati secondo una logica di tipo "toolbox", ovvero come un insieme di strumenti pratici a disposizione del manager e del consulente, riducendo al minimo la trattazione teorica e privilegiando l'analisi di casi, esempi ed esperienze tratti dalla realtà aziendale. In particolare, gli studenti acquisiranno competenze nell'impiego di strumenti matematico-statistici avanzati, come l'econometria, le tecniche di data mining e le applicazioni di intelligenza artificiale generativa. Questi approcci consentono di raccogliere, elaborare e interpretare grandi quantità di dati aziendali, di costruire modelli predittivi e di simulare scenari complessi, fornendo un supporto quantitativo solido alle decisioni strategiche e operative.

Le conoscenze saranno acquisite attraverso gli insegnamenti previsti dal piano di studi, integrati dalle metodologie di didattica innovativa promosse dall'Ateneo. Oltre alle lezioni frontali tradizionali, l'apprendimento dei contenuti aziendali sarà favorito da un ampio ventaglio di strumenti didattici attivi e partecipativi, quali: project work, analisi di casi aziendali, esercitazioni pratiche, laboratori, simulazioni, software specifici.

La verifica delle conoscenze acquisite e del livello di comprensione delle discipline aziendali sarà effettuata attraverso prove intermedie e finali, nonché mediante la valutazione di elaborati individuali e di gruppo.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le competenze applicative riguardano la capacità di affrontare e risolvere problemi di ottimizzazione, come quelli connessi alla gestione delle scorte, delle code e dei processi produttivi, nonché l'applicazione di metodi di simulazione, anche nell'ambito della pianificazione economico-finanziaria. Rientrano inoltre in quest'area le competenze relative alla valutazione di titoli e portafogli finanziari.

Tali competenze vengono valutate sia in fase conclusiva, mediante prove scritte, sia in itinere attraverso test intermedi, che rappresentano un momento utile per il perfezionamento e l'eventuale rimodulazione della didattica, in funzione dei risultati ottenuti, sia a livello individuale sia

collettivo. La verifica dell'acquisizione delle competenze avviene tramite la somministrazione di test, l'analisi di casi di studio e la prova finale, nella quale viene valutata la padronanza delle principali metodologie e strumenti quantitativi.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - ACCOUNTING AND MANAGEMENT CONTROL (cfu 6 - LM25A - 612600566) [url](#)
Anno di corso 1 - ADVANCED CORPORATE FINANCE (cfu 8 - LM25A - 612600567) [url](#)
Anno di corso 1 - BIG DATA ANALYSIS (cfu 6 - LM25A - 612600570) [url](#)
Anno di corso 1 - FINANZA AZIENDALE AVANZATO (cfu 8 - LM25A - 612600561) [url](#)
Anno di corso 1 - METODI QUANTITATIVI PER L'IMPRESA (cfu 8 - LM25A - 612600562) [url](#)
Anno di corso 1 - PROJECT FINANCING (cfu 6 - LM25A - 612600564) [url](#)
Anno di corso 1 - PROJECT FINANCING (cfu 6 - LM25A - 612600578) [url](#)
Anno di corso 1 - QUANTITATIVE METHODS FOR MANAGEMENT (cfu 8 - LM25A - 612600579) [url](#)
Anno di corso 2 - ***ELECTIVE ABROAD*** (cfu 6 - LM25A - 612700193) [url](#)
Anno di corso 2 - ***ELECTIVE ABROAD*** (cfu 6 - LM25A - 612700194) [url](#)
Anno di corso 2 - ***ELECTIVE ABROAD*** (cfu 6 - LM25A - 612700195) [url](#)
Anno di corso 2 - FINANCIAL ANALYSIS (cfu 6 - LM25A - 612700198) [url](#)
Anno di corso 2 - PROVA FINALE (cfu 16 - LM25A - 612700196) [url](#)

AREA LINGUISTICA

Conoscenza e comprensione

Il piano di studi prevede che uno degli insegnamenti obbligatori sia in lingua inglese.

Inoltre, è previsto un corso obbligatorio consistente in una serie di workshop interattivi volti al potenziamento degli studenti in cui loro stessi sono il centro dell'apprendimento. L'obiettivo del corso è aiutare ad acquisire migliori competenze comunicative in inglese avanzato e a sviluppare un approccio pratico e una flessibilità creativa, capacità che saranno fondamentali nei futuri ruoli di innovatori, leader e creatori di valore.

Si prevede che al termine dei seminari gli studenti abbiano raggiunto progressi nelle seguenti quattro aree:

Perfezionamento del linguaggio professionale, competenze di comunicazione applicata, best practices, alfabetizzazione digitale.

Maggiore conoscenza e consapevolezza

I partecipanti trarranno vantaggio dallo studio di gruppo di una vasta gamma di key factors, concetti, problemi, competenze e strumenti relativi al nuovo assetto post-industriale (dato dall'accelerazione della convergenza di business, tecnologia e design). L'enfasi è quindi sulla costruzione di un bagaglio culturale individuale, fatto di know-how e influenze di vario genere, con particolare attenzione alle ultime tendenze e agli ultimi sviluppi, alle idee innovative, ai cambiamenti tecnologici e comportamentali, al design thinking, alla risoluzione dei problemi, alla potenzialità dei mercati di nicchia e delle aree di nuove opportunità.

Alfabetizzazione digitale

Oltre all'analisi degli sviluppi e delle opportunità nel mondo digitale e all'esplorazione di strumenti digitali, ad ogni studente verrà richiesto di creare un video di presentazione di stessi di due minuti, ovvero un video di personal brand.

Il corso consiste in una serie di workshop interattivi, pertanto la frequenza e la partecipazione attiva sono obbligatorie.

Per la verifica dei risultati di apprendimento gli studenti devono produrre un video originale di due minuti, fornire un CV e una lettera di presentazione in inglese, oltre a una presentazione tematica di quattro minuti (senza slides) in uno degli ultimi workshop.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Sviluppo di best practices e costruzione della "narrazione personale"

Il corso mira inoltre alla capacità di utilizzare in modo creativo il proprio bagaglio culturale attraverso la teoria delle best practices applicate, ovvero sviluppo della curiosità e ampliamento dei campi di interesse e conoscenza nel quotidiano, tecniche di autoapprendimento, autonomia nell'attività di ricerca, collaborazione peer-to-peer (come la condivisione di strumenti di studio), autovalutazione e valutazione peer-to-peer, partecipazione attiva in forma di feedback e suggerimenti continui.

Focus fondamentale del corso è anche lo sviluppo e il perfezionamento della narrazione di sé – personal branding. Questo avverrà attraverso pratiche di storytelling sia narrativo che professionale (con enfasi non solo sulla ricchezza del contenuto ma sul design della narrazione). Lo studente avrà quindi modo di lavorare anche sul perfezionamento di strumenti centrali della carriera professionale, quali il curriculum, la lettera di presentazione, la digital footprint, tecniche per i colloqui.

Il corso consiste in una serie di workshop interattivi, pertanto la frequenza e la partecipazione attiva sono obbligatorie.

Per la verifica dei risultati di apprendimento gli studenti devono produrre un video originale di due minuti, fornire un CV e una lettera di presentazione in inglese, oltre a una presentazione tematica di quattro minuti (senza slides) in uno degli ultimi workshop.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle

seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - ACCOUNTING AND MANAGEMENT CONTROL (cfu 6 - LM25A - 612600566) [url](#)

Anno di corso 1 - ADVANCED CORPORATE FINANCE (cfu 8 - LM25A - 612600567) [url](#)

Anno di corso 1 - ARABO (cfu 4 - LM25A - 612600568) [url](#)

Anno di corso 1 - BEHAVIORAL ECONOMICS (cfu 6 - LM25A - 612600569) [url](#)

Anno di corso 1 - BIG DATA ANALYSIS (cfu 6 - LM25A - 612600570) [url](#)

Anno di corso 1 - BUDGETING AND FINANCIAL PLANNING (cfu 6 - LM25A - 612600571) [url](#)

Anno di corso 1 - CINESE (cfu 4 - LM25A - 612600572) [url](#)

Anno di corso 1 - FINANCIAL REPORTING AND IAS (cfu 6 - LM25A - 612600573) [url](#)

Anno di corso 1 - FRANCESE (cfu 4 - LM25A - 612600574) [url](#)

Anno di corso 1 - GOVERNANCE, LAW AND BUSINESS ETHICS (cfu 6 - LM25A - 612600575) [url](#)

Anno di corso 1 - ITALIANO (cfu 4 - LM25A - 612600576) [url](#)

Anno di corso 1 - PORTOGHESE (cfu 4 - LM25A - 612600577) [url](#)

Anno di corso 1 - QUANTITATIVE METHODS FOR MANAGEMENT (cfu 8 - LM25A - 612600579) [url](#)

Anno di corso 1 - RUSSO (cfu 4 - LM25A - 612600580) [url](#)

Anno di corso 1 - SPAGNOLO (cfu 4 - LM25A - 612600581) [url](#)

Anno di corso 1 - TEDESCO (cfu 4 - LM25A - 612600582) [url](#)

Anno di corso 2 - ***ELECTIVE ABROAD*** (cfu 6 - LM25A - 612700193) [url](#)

Anno di corso 2 - ***ELECTIVE ABROAD*** (cfu 6 - LM25A - 612700194) [url](#)

Anno di corso 2 - ***ELECTIVE ABROAD*** (cfu 6 - LM25A - 612700195) [url](#)

Anno di corso 2 - FINANCIAL ANALYSIS (cfu 6 - LM25A - 612700198) [url](#)

Anno di corso 2 - PROVA FINALE (cfu 16 - LM25A - 612700196) [url](#)

Offerta Didattica Erogata

N.	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
1		2026	612600566	ACCOUNTING AND MANAGEMENT CONTROL <i>semestrale</i>	ECO N-06/A	Carlo FERRARO CV		48
2		2026	612600567	ADVANCED CORPORATE FINANCE <i>semestrale</i>	ECO N-09/A	Docente di riferimento Rosella SANTILLA CV <i>Attività di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	ECO N-09/A	64
3		2026	612600556	ANALISI ECO	ECO N-01/A	Alberto Mari		48

				NOMICA PER LA PIANIFICAZIONE AZIENDALE <i>semestrale</i>		a SORRENTO CV		
4		2025	612600536	ANALISI FINANZIARIA <i>semestrale</i>	SECS - P/07	Franческа DI DONATO CV Professore Associato (L. 240/10) Università Telematica San Raffaele Roma	ECON-06/A	48
5		2026	612600569	BEHAVIORAL ECONOMICS <i>semestrale</i>	ECON-01/A	Docente di riferimento Megha PATNAIK CV Riceratore	ECON-01/A	8

						<i>e a t.d.- t.pien o (L. 79/2 022)</i>		
6		2026	6126 0056 9	BEH AVIO RAL ECO NOM ICS <i>seme strale</i>	ECO N- 01/A	Gian marc o DE SAN TIS CV		40
7		2026	6126 0057 0	BIG DATA ANAL YSIS <i>seme strale</i>	STAT - 04/A	Cecili a FLOR I CV <i>Attivi ta' di inseg name nto (art. 23 L. 240/ 10)</i>	STAT - 04/A	48
8		2026	6126 0057 1	BUD GETI NG AND FINA NCIA L PLA NNI NG <i>seme strale</i>	ECO N- 06/A	Jacop o CON FALO NI CV		20
9		2026	6126 0057 1	BUD GETI NG AND FINA NCIA L	ECO N- 06/A	Fran cesc o LEGR OTTA GLIE CV	ECO N- 07/A	29

				PLAN NING seme strale		<i>Attività di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>		
10		2025	6126 0053 8	CRISI D'IMPRESA E PIANI DI RISANAMENTO seme strale	SECS - P/07	Docente di riferimento Alessandro MUSAI CV Professore Ordinario	ECN- 06/A	48
11		2026	6126 0055 8	CRISI D'IMPRESA E PIANI DI RISANAMENTO seme strale	ECN- 06/A	Docente di riferimento Alessandro MUSAI CV Professore Ordinario	ECN- 06/A	48
12		2025	6126 0032 9	DIRITTO DELLE CRISI D'IMPRESA	IUS/ 04	Franco GRIECO CV		48

				PRES A <i>seme strale</i>				
13		2025	6126 0053 9	DIRI TTO PRO CESS UALE TRIB UTA RIO <i>seme strale</i>	IUS/ 12	Luigi MAGI STR O CV		24
14		2025	6126 0053 9	DIRI TTO PRO CESS UALE TRIB UTA RIO <i>seme strale</i>	IUS/ 12	Gius eppe NAP OLI CV		24
15		2026	6126 0055 9	DIRI TTO SOCI ETAR IO <i>seme strale</i>	GIUR - 02/A	Salva tore LOP REIA TO CV <i>Ricer cator e a t.d. - t.pien o (art. 24 c.3-a L. 240/ 10) Unive rsità degli Studi 'Medi terra</i>	GIUR - 02/A	24

						nea' di REGG IO CALA BRIA		
16		2026	6126 0055 9	DIRI TTO SOCI ETAR IO <i>seme strale</i>	GIUR - 02/A	Gian Dom enico MOS CO CV		24
17		2026	6126 0056 0	DIRI TTO TRIB UTA RIO <i>seme strale</i>	GIUR - 08/A	Andr ea DI GIAL LUCA CV		16
18		2026	6126 0056 0	DIRI TTO TRIB UTA RIO <i>seme strale</i>	GIUR - 08/A	Fede rico RASI CV <i>Profe ssore Assoc iato (L. 240/ 10) Unive rsità degli Studi del MOLI SE</i>	GIUR - 08/A	16
19		2026	6126 0056 0	DIRI TTO TRIB UTA RIO <i>seme strale</i>	GIUR - 08/A	Aless andr o ZAVA GLIA CV		16
20		2025	6126	FINA	SECS	Matt		28

			0054 1	NCIA L AND ESG REP ORTI NG <i>seme strale</i>	- P/07	eo DE LUCA CV		
21		2025	6126 0054 1	FINA NCIA L AND ESG REP ORTI NG <i>seme strale</i>	SECS - P/07	Simo ne SCET TRI CV		20
22		2026	6126 0057 3	FINA NCIA L REP ORTI NG AND IAS <i>seme strale</i>	ECO N- 06/A	Fran cesc o LIGO RIO CV		24
23		2026	6126 0057 3	FINA NCIA L REP ORTI NG AND IAS <i>seme strale</i>	ECO N- 06/A	Simo ne SCET TRI CV		24
24		2026	6126 0056 1	FINA NZA AZIE NDA LE AVA NZAT	ECO N- 09/A	Doce nte di riferi ment o Rose	ECO N- 09/A	64

				O <i>seme strale</i>		lla SAN TELL A CV <i>Attivi ta' di inseg name nto (art. 23 L. 240/ 10)</i>		
25		2026	6126 0057 5	GOV ERN ANC E, LAW AND BUSI NES S ETHI CS <i>seme strale</i>	GIUR - 02/A	Paol o TULL IO CV <i>Profe ssore Assoc iato (L. 240/ 10) Unive rsità del SALE NTO</i>	GIUR - 02/A	48
26		2025	6126 0054 2	INTE LLIG ENZ A ARTI FICIA LE E AUT OMA ZION E NELL A FUN ZION E AFC <i>seme strale</i>	SECS - P/07	Gius eppe MAZ ZOTT A CV		48

27		2026	6126 0056 2	MET ODI QUA NTIT ATIVI PER L'IM PRES A <i>seme strale</i>	STAT - 04/A	Clau dia ARE NA CV <i>Profe ssore Assoc iato (L. 240/ 10) Unive rsità degli Studi di Napo li Feder ico II</i>	ECO N- 06/A	18
28		2026	6126 0056 2	MET ODI QUA NTIT ATIVI PER L'IM PRES A <i>seme strale</i>	STAT - 04/A	Marc o PIRR A CV <i>Ricer cator e confe rmat o Unive rsità della CALA BRIA</i>	STAT - 04/A	46
29		2025	6126 0032 5	OPE RAZI ONI STRA ORDI NARI E E VALU TAZI ONE D'AZI	SECS - P/07	Doce nte di riferi ment o Euge nio PINT O CV <i>Profe</i>	ECO N- 06/A	48

				END A <i>seme strale</i>		<i>ssore Assoc iato confe rmat o</i>		
30		2026	6126 0056 3	PRIN CIPI CON TABI LI INTE RNA ZION ALI <i>seme strale</i>	ECO N- 06/A	Doce nte di riferi ment o Fabri zio DI LAZZ ARO CV <i>Profe ssore Ordin ario</i>	ECO N- 06/A	24
31		2026	6126 0056 3	PRIN CIPI CON TABI LI INTE RNA ZION ALI <i>seme strale</i>	ECO N- 06/A	Tom mas o FABI CV		24
32		2026	6126 0055 5	PRIN CIPI CON TABI LI INTE RNA ZION ALI <i>seme strale</i>	ECO N- 06/A	Fabio FORT UNA CV <i>Profe ssore Ordin ario UNIC USAN O Unive rsità degli Studi</i>	ECO N- 06/A	48

						Niccolò Cusano - Telematica Roma		
33		2025	612600327	PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO <i>semestrale</i>	SECS - P/07	Carlo FERRARO CV		64
34		2026	612600578	PROJECT FINANCING <i>semestrale</i>	ECON-04/A	Monica FOSCHI CV		48
35		2026	612600564	PROJECT FINANCING <i>semestrale</i>	ECON-04/A	Annalisa VINELLA CV <i>Professore Associato (L. 240/10) Università degli Studi di BARI ALDO MORO</i>	ECON-03/A	38

36		2026	6126 0057 9	QUANTITATIVE METHODS FOR MANAGEMENT <i>semestrale</i>	STAT - 04/A	Docente di riferimento Fausto GOZZI CV <i>Professore Ordinario</i>	STAT - 04/A	64
37		2025	6126 0033 0	REVISIONE AZIENDALE, TECNICA E DEONTOLOGIA PROFESSIONALE <i>semestrale</i>	SECS - P/07	Riccardo CIMINI CV <i>Professore Associato (L. 240/10) Università degli Studi di ROMA 'Tor Vergata'</i>	ECON-06/A	32
38		2025	6126 0033 0	REVISIONE AZIENDALE, TECNICA E DEONTOLOGIA PROFESSIONALE	SECS - P/07	Alessandro MECELLI CV <i>Professore Ordinario (L. 240/10) Unive</i>	ECON-06/A	32

				IONA LE <i>seme strale</i>		<i>rsità degli Studi di ROM A 'Tor Verga ta'</i>		
39		2025	6126 0054 6	RISK E COM PLIA NCE MAN AGE MEN T <i>seme strale</i>	SECS - P/07	Mass imo FERR ARI CV		24
40		2025	6126 0054 6	RISK E COM PLIA NCE MAN AGE MEN T <i>seme strale</i>	SECS - P/07	Sant e RICCI CV		24
41		2025	6126 0032 8	STR UME NTI DI FINA NZIA MEN TO PER LE IMP RESE <i>seme strale</i>	SECS - P/11	Ricca rdo AND RIOL O CV		24
42		2025	6126 0032	STR UME	SECS -	Mari o	ECO N-	24

			8	NTI DI FINA NZIA MEN TO PER LE IMP RESE <i>seme strale</i>	P/11	COM ANA CV <i>Profe ssore Ordin ario</i>	09/B	
43		2025	6126 0054 9	SUST AINA BILIT Y REP ORTI NG <i>seme strale</i>	SECS - P/07	Tom mas o FABI CV		24
44		2025	6126 0054 9	SUST AINA BILIT Y REP ORTI NG <i>seme strale</i>	SECS - P/07	Silvia PERS ICHE TTI CV		24
45		2026	6126 0056 5	TECN ICA PRO FESS IONA LE <i>seme strale</i>	ECO N- 06/A	Ricca rdo CIMI NI CV <i>Profe ssore Assoc iato (L. 240/ 10) Unive rsità degli Studi di ROM</i>	ECO N- 06/A	24

						A 'Tor Verga ta'		
46		2026	6126 0056 5	TECNICA PROFESSIONALE <i>semestrale</i>	ECO N- 06/A	Alessandro MECELLI CV <i>Professore Ordinario (L. 240/10) Università degli Studi di ROMA A 'Tor Verga ta'</i>	ECO N- 06/A	24
							ore totali	1575

Didattica programmata per coorte

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	ECO N- 06/A	Anno di corso 1	ACCONTI NG AND MAN AGE	FERR O CARL O CV		6	48	

			MEN T CON TROL link					
2.	ECO N- 09/A	Anno di corso 1	ADV ANC ED COR POR ATE FINA NCE link	SAN TELL A ROS ELLA CV	ID	8	64	
3.	ECO N- 01/A	Anno di corso 1	ANA LISI ECO NOM ICA PER LA PIAN IFICA ZION E AZIE NDA LE link	SOR REN TINO ALBE RTO MARI A CV		6	48	
4.	STAA - 01/L	Anno di corso 1	ARA BO link			4		
5.	ECO N- 01/A	Anno di corso 1	BEH AVIO RAL ECO NOM ICS link	DE SAN TIS GIAN MAR CO CV		6	40	
6.	ECO N- 01/A	Anno di corso 1	BEH AVIO RAL ECO NOM	PATN AIK MEG HA CV	RD	6	8	

			ICS link					
7.	STAT - 04/A	Anno di corso 1	BIG DATA ANAL YSIS link	FLOR I CECI LIA CV	ID	6	48	
8.	ECO N- 06/A	Anno di corso 1	BUD GETI NG AND FINA NCIA L PLA NNIN G link	LEGR OTTA GLIE FRA NCES CO CV	ID	6	29	
9.	ECO N- 06/A	Anno di corso 1	BUD GETI NG AND FINA NCIA L PLA NNIN G link	CON FALO NI JACO PO CV		6	20	
10.	ANGL - 01/C	Anno di corso 1	BUSI NESS ENG LISH AND PRO FESS IONA L DEV ELOP MEN T link			4		
11.	ASIA - 01/F	Anno di corso 1	CINE SE link			4		
12.	ECO	Anno	CRISI	MUS	PO	6	48	

	N-06/A	di corso 1	D'IMPRESA E PIANI DI RISANAMENTO link	AIO ALESSANDRO CV				
13.	GIUR - 02/A	Anno di corso 1	DIRITTO SOCIETARIO link	LOPREIATO SALVATORE CV		6	24	
14.	GIUR - 02/A	Anno di corso 1	DIRITTO SOCIETARIO link	MOSCOGIANDOMENICO CV		6	24	
15.	GIUR - 08/A	Anno di corso 1	DIRITTO TRIBUTARIO link	ZAVAGLIA ALESSANDRO CV		6	16	
16.	GIUR - 08/A	Anno di corso 1	DIRITTO TRIBUTARIO link	RASIFEDE RICO CV		6	16	
17.	GIUR - 08/A	Anno di corso 1	DIRITTO TRIBUTARIO link	DIGIAL LUCA ANDREA CV		6	16	
18.	ECO N-06/A	Anno di corso 1	FINANZIALE REP	LIGORIO FRANCES		6	24	

			ORTI NG AND IAS link	CO CV				
19.	ECO N- 06/A	Anno di corso 1	FINA NCIA L REP ORTI NG AND IAS link	SCET TRI SIMO NE CV		6	24	
20.	ECO N- 09/A	Anno di corso 1	FINA NZA AZIE NDA LE AVA NZAT O link	SAN TELL A ROS ELLA CV	ID	8	64	
21.	FRA N- 01/B	Anno di corso 1	FRA NCES E link			4		
22.	GIUR - 02/A	Anno di corso 1	GOV ERN ANC E, LAW AND BUSI NESS ETHI CS link	TULL IO PAOL O CV		6	48	
23.	NN	Anno di corso 1	INTE RNS HIP OR PROJ ECT WOR K link			6		

24.	LIFI-01/A	Anno di corso 1	ITALIANO link			4		
25.	STAT-04/A	Anno di corso 1	METODI QUANTITATIVI PER L'IMPRESA link	ARENACLAUDIA CV		8	18	
26.	STAT-04/A	Anno di corso 1	METODI QUANTITATIVI PER L'IMPRESA link	PIRRAMARCO CV		8	46	
27.	FLMR-01/D	Anno di corso 1	PORTOGHESI link			4		
28.	ECON-06/A	Anno di corso 1	PRINCIPILI INTERNAZIONALI link	FORTUNAFABIO CV		6	48	
29.	ECON-06/A	Anno di corso 1	PRINCIPILI INTERNAZIONALI	FABITOMMASO CV		6	24	

			ALI link					
30.	ECO N- 06/A	Anno di corso 1	PRIN CIP CON TABI LI INTE RNA ZION ALI link	DI LAZZ ARO FAB RIZIO CV	PO	6	24	
31.	ECO N- 04/A	Anno di corso 1	PROJ ECT FINA NCIN G link	FOSC HI MON ICA CV		6	48	
32.	ECO N- 04/A	Anno di corso 1	PROJ ECT FINA NCIN G link	VINE LLA ANN ALIS A CV		6	38	
33.	STAT - 04/A	Anno di corso 1	QUA NTIT ATIV E MET HOD S FOR MAN AGE MEN T link	GOZ ZI FAUS TO CV	PO	8	64	
34.	SLAV - 01/A	Anno di corso 1	RUS SO link			4		
35.	SPA N- 01/C	Anno di corso 1	SPAG NOL O link			4		
36.	ECO N-	Anno di	TECN ICA	MEC HELL		6	24	

	06/A	corso 1	PRO FESS IONA LE link	I ALES SAN DRO CV				
37.	ECO N- 06/A	Anno di corso 1	TECN ICA PRO FESS IONA LE link	CIMI NI RICC ARD O CV		6	24	
38.	GER M- 01/C	Anno di corso 1	TEDE SCO link			4		
39.	NN	Anno di corso 2	***EL ECTI VE ABR OAD* ** link			6		
40.	ECO N- 06/A	Anno di corso 2	FINA NCIA L ANAL YSIS link			6		
41.	ECO N- 06/A	Anno di corso 2	OPE RAZI ONI STRA ORDI NARI E E VALU TAZI ONE D'AZI END A link			6		
42.	PRO FIN_ S	Anno di	PRO VA FINA			16		

		corso 2	LE link					
--	--	------------	----------------------------	--	--	--	--	--

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://graduate.luiss.it/it/page/servizi-agli-studenti/orario-lezioni>

Data di inizio dell'attività didattica

07/09/2026

Calendario degli esami di profitto

<https://graduate.luiss.it/it/page/servizi-agli-studenti/date-degli-esami>

Calendario sessioni della Prova finale

<https://graduate.luiss.it/it/page/servizi-agli-studenti/sessioni-di-laurea>

Infrastrutture

Aule

Pdf inserito: 

Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: 

Sale Studio

Pdf inserito: 

Biblioteche

Link inserito: <http://biblioteca.luiss.it/>

Pdf inserito: 

Servizi a supporto

Orientamento in ingresso e in itinere

Pdf inserito: 

Tutorato

Pdf inserito: 

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all' esterno (tirocini e stage)

Pdf inserito: 

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale Pdf inserito:

Attraverso gli uffici Student Mobility, Sviluppo Internazionale ed ENGAGE.EU, Luiss offre numerose opportunità di studio all'estero ai propri studenti e alle proprie studentesse.

L'Ufficio Student Mobility promuove la mobilità internazionale principalmente nell'ambito del programma comunitario Erasmus+ e attraverso accordi bilaterali con Università extra-Europee. Tutte le attività gestite e organizzate dall'ufficio Student Mobility sono rivolte a potenziare il profilo internazionale dell'Ateneo, in linea con quanto previsto dal piano strategico, principalmente attraverso lo sviluppo e la gestione dei programmi di mobilità studenti per crediti.

Tra gli obiettivi principali:

- Incrementare le opportunità di studio all'estero degli studenti Luiss sia attraverso un ampliamento del network di partner che il rafforzamento delle partnership esistenti.
 - Garantire la qualità dei partecipanti, dei programmi, e il rispetto delle regole e procedure comunitarie.
 - Incrementare le mobilità in entrata e in uscita; mobilità basata sul principio della reciprocità e l'esonero dal pagamento delle fee.
- Nell'individuazione dei nuovi partner vengono presi in considerazione:
- La qualità dell'università e gli eventuali accreditamenti.
 - La compatibilità tra le offerte accademiche, i dipartimenti e livelli di studio.
 - L'offerta formativa in lingua inglese.
 - Le linee guida del piano strategico.
 - Le richieste e i feedback degli studenti Luiss.

L'Ufficio Sviluppo Internazionale ha un ruolo chiave nella strategia di internazionalizzazione dell'Ateneo orientando e monitorando la propria programmazione per concorrere al raggiungimento degli obiettivi delle linee di azione individuate. La pianificazione e lo sviluppo delle attività riguardano, ad esempio, il consolidamento del network degli Atenei Partner, la definizione di nuove partnership strategiche e relativi nuovi

accordi e programmi di mobilità strutturate (International Collaborative Degree Programs), il reclutamento internazionale studentesco attraverso accordi di cooperazione con altre università.

La mobilità internazionale è, inoltre, al centro della missione dell'Alleanza Europea ENGAGE.EU, intesa come opportunità per studenti e studentesse di vivere esperienze accademiche e professionali in diverse delle università partner, favorendo la condivisione di conoscenze, competenze e prospettive multi-culturali. L'Alleanza non si limita a favorire gli scambi fisici, ma offre anche percorsi online e ibridi per garantire un accesso inclusivo e flessibile alle risorse educative.

Le opportunità di mobilità internazionale per gli studenti del corso di studi si articolano sui seguenti livelli:

a) Programma ERASMUS+ e scambi bilaterali, programma Free-Mover
La Luiss offre ai propri studenti molte possibilità di studio all'estero in prestigiose Università con 251 accordi in 50 paesi. Gli studenti hanno un'opportunità unica di internazionalizzare il proprio curriculum, affrontare un'esperienza stimolante in un diverso contesto culturale e universitario, ampliano i propri orizzonti accademici e personali.

I programmi consentono allo studente Luiss di trascorrere un semestre in un'università partner con il pieno riconoscimento accademico del programma di studio svolto all'estero. La mobilità si svolge principalmente nell'ambito del programma comunitario Erasmus+ e attraverso Accordi Bilaterali con università extra-europee. La selezione degli studenti per la mobilità Erasmus e scambi bilaterali avviene sulla base dei criteri di merito accademico e di competenze linguistiche. Tutte le informazioni sulle diverse opportunità e programmi di scambio internazionale vengono comunicate attraverso i bandi inseriti nel sito che riportano inoltre le procedure per la formulazione delle graduatorie, le scadenze e tutte le informazioni necessarie.

Maggiori informazioni sono disponibili sul sito di Ateneo:

- <https://www.luiss.it/studenti/scambi-internazionali/scambi-internazionali-ed-erasmus/studenti-luiss>
- <https://www.luiss.it/studenti/scambi-internazionali/scambi-internazionali-ed-erasmus/studenti-luiss/bando>

Programma Free Mover

Gli studenti interessati a studiare un semestre all'estero, al di fuori di un programma di scambio Erasmus o Bilaterale, possono partecipare alla mobilità Free Mover.

Il Free Mover è un programma a pagamento che permette agli studenti Luiss di svolgere un semestre all'estero e ottenere il riconoscimento di corsi Luiss relativi al proprio anno di mobilità.

Il regolamento contenente le scadenze e tutte le informazioni necessarie, viene pubblicato sul sito nel mese di febbraio.

Maggiori informazioni sono disponibili sul sito di Ateneo:

<https://www.luiss.it/esperienze-allestero/semestre-free-mover>

b) International Collaborative Degree Programs (ICDP): l'Ateneo

promuove e sviluppa anche programmi di mobilità per titoli (Double / Triple Degree, LLM Educational Program Joint Program)

Gli International Collaborative Degree Programs relativi al CdS sono riportati nella tabella in fondo a questa sezione.

Maggiori informazioni sono disponibili sul sito di Ateneo:

<https://www.luiss.it/esperienze-estero/programmi-studio-internazionale/double-degree>

c) Network internazionali per mobilità di studenti e studentesse ed Exchange Strutturati: l'Ateneo promuove e sviluppa anche programmi di mobilità strutturata per crediti nell'ambito di network come QTEM Masters Network o di collaborazioni bilaterali con prestigiosi atenei internazionali.

Maggiori informazioni sono disponibili sul sito di Ateneo:

- <https://www.luiss.it/international-programs/network/qtem-masters-network>
- <https://www.luiss.it/esperienze-estero/programmi-studio-internazionale/partnership-strutturate>

d) Summer School Abroad con riconoscimento di un elettivo

Il programma di Summer Schools con riconoscimento accademico consente a tutti gli studenti di svolgere un periodo di studio all'estero anche se per un breve periodo (minimo 2 settimane).

Gli studenti hanno la possibilità di ottenere il riconoscimento di un corso elettivo del proprio piano di studi frequentando un corso all'estero e superandone il relativo esame nel periodo estivo presso università straniera che offra questo programma. È possibile selezionare una sede ed un corso pre-approvato oppure avanzare proposta di riconoscimento per un nuovo corso a condizione che siano rispettati i requisiti stabiliti dal regolamento.

Il regolamento viene pubblicato a dicembre e si può presentare la richiesta fino a metà giugno.

Maggiori informazioni sono disponibili sul sito di Ateneo:

<https://www.luiss.it/esperienze-alleestero/summer-school/riconoscimento-corsi-summer-school-proposti-dagli-studenti>

e) Programmi di mobilità per crediti all'interno dell'Alleanza ENGAGE.EU
Luiss offre ai propri studenti e alle proprie studentesse opportunità uniche in grado di formare e ispirare una nuova generazione di cittadini, fornendo loro un insieme di competenze e abilità necessarie per affrontare le principali sfide sociali del nostro tempo.

Gli studenti e le studentesse Luiss potranno fare parte della vivace comunità di ENGAGE.EU, con il vantaggio di accedere a una vasta gamma di opportunità di mobilità internazionale, sia di breve che di lunga durata, con possibilità di ottenere borse di studio e riconoscimenti dei crediti, laddove previsto.

Di seguito, una lista dei programmi attualmente offerti agli studenti:

- ENGAGE.EU Joint Programme in Digital Transformation

- ENGAGE.EU Joint Programme in Global Sustainability Management
- ENGAGE.EU Study Tour
- ENGAGE.EU Expedition Week
- ENGAGE.EU Summer/Winter School
- ENGAGE.EU Online Exchange Initiative/ Modules/ Signature Courses
- ENGAGE.EU Students Competitions

Tutte le mobilità si svolgono all'interno del network dell'alleanza, che raccoglie i seguenti atenei partner:

- University of Mannheim, Mannheim, Germany
- Libera Università Internazionale degli Studi Sociali Guido Carli (LUISS), Rome, Italy
- Norwegian School of Economics (NHH), Bergen, Norway
- Tilburg University, Tilburg, Netherlands
- University of National and World Economy (UNWE), Sofia, Bulgaria
- University of Toulouse 1 Capitole, Toulouse, France
- Vienna University of Economics and Business (WU), Vienna, Austria
- Hanken School of Economics, Helsinki and Vaasa, Finland
- Ramon Llull University, Barcelona, Spain

Maggiori informazioni sono contenute su questa pagina:
<https://www.engageuniversity.eu/students>

Tutti i servizi sulle esperienze all'estero sono reperibili nelle pagine specificamente dedicate all'internazionalizzazione e nel Manuale dei Servizi pubblicato sul sito di Ateneo: <https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance>

Link inserito: <https://www.luiss.it/esperienze-allestero>

Link: <https://www.luiss.it/ateneo/global>

Link: <https://www.engageuniversity.eu/>

Link inserito: <https://www.luiss.it/esperienze-allestero>

Inserimento atenei in convenzione

Nessun Ateneo in convenzione inserito

Accompagnamento al lavoro

Link inserito: <http://www.luiss.it/career-service>

Pdf inserito: 

Eventuali altre iniziative

Pdf inserito: 

Opinioni studenti

La compilazione del questionario è prevista al completamento dei 2/3 delle lezioni ed è obbligatoria per la prenotazione agli esami. Lo studente può accedere al questionario via Web Self Service.

I dati raccolti sono processati e resi disponibili per la consultazione attraverso il Sistema Informativo Statistico SIS-VALDIDAT. L'accesso ai dati aggregati è garantito all'utenza esterna via web; un meccanismo di protezione, nel rispetto della normativa per la tutela della privacy, prevede l'accesso con credenziali da parte del corpo docente ai dati relativi alle valutazioni dei propri insegnamenti.

La compilazione on line agevola e accelera il processo di raccolta, lettura ed elaborazione dati e il Nucleo di Valutazione ritiene che le informazioni che emergono dalla rilevazione possano garantire ai responsabili istituzionali dell'organizzazione della didattica l'affidabilità delle risposte. In passato il Nucleo ha fatto presente che accanto agli aspetti positivi, potevano rilevarsi delle criticità legate alla rilevazione on line e all'intrinseco possibile sospetto, da parte degli studenti, di poter essere in qualche modo rintracciabili.

Dopo un'attenta campagna informativa nei confronti degli studenti, sia ad opera del Nucleo in seno alle CPDS in occasione delle Audizioni dei Corsi di Studio (CdS), sia ad opera del Direttore dei CdS e dei docenti dei CdS, si può affermare che questi aspetti sono stati superati con successo.

L'Ufficio Studi svolge analisi statistiche al fine di individuare gli aspetti che maggiormente concorrono alla soddisfazione complessiva riguardo l'insegnamento ed elabora un indice sintetico per docente come percentuale media di soddisfatti con riferimento alle domande D5-D10. I risultati del singolo insegnamento sono comunicati al relativo docente attraverso piattaforma digitale.

Il Direttore del Corso di Studio conosce gli esiti per tutti i docenti del CdS, il Dean della School per tutti i docenti della School di riferimento, il Prorettore alla didattica, il Rettore, il Direttore Generale e il Nucleo di Valutazione per i docenti di entrambe le School. Le valutazioni sono rese disponibili sia attraverso piattaforma digitale che in formato Excel, ordinabili per docente o per insegnamento.

I risultati complessivi sono raccolti in una Relazione curata dall'Ufficio Studi e sono consultabili sul sito istituzionale di Ateneo.

Link inserito: <https://www.luiss.it/ateneo/ufficio-studi>

Opinioni dei laureati

Si veda: Indagine 'I laureandi Luiss'

Link inserito: <https://infogram.com/1p3ed59l10d6xwt0mgedkl3d9tdy5l9jr5?live>

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

La tabella allegata ha lo scopo di esporre i risultati dell'osservazione dei dati statistici sugli studenti: la loro numerosità, provenienza, percorso lungo gli anni del Corso, durata complessiva degli studi fino al conferimento del titolo.

Pdf inserito: 

Efficacia Esterna

In allegato: Indagine sull'inserimento professionale dei laureati Luiss.

Pdf inserito: 

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

In allegato: Report sui questionari compilati dai tutor aziendali sui tirocinanti Luiss.

Pdf inserito: 

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

Riesame annuale