

**Documento di progettazione del corso di laurea triennale in Business Administration (L18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale)**

**Allegato 2 - Benchmarking nazionale ed internazionale**

Benchmark nazionale: confronto con gli altri CdS italiani che insistono sulla classe L-18 e sono impartiti interamente in lingua inglese						
	Ateneo e Regione	CDS e Classe di Laurea	Lingua	Caratteristiche	Sbocchi professionali	Codifiche ISTAT
1	Università degli Studi di BOLOGNA Emilia-Romagna	<b>Business &amp; Economics (L-18)</b>	EN	Business and Economics è un corso di laurea di primo ciclo interamente insegnato in lingua inglese. Forma laureati qualificati per assumere posizioni manageriali in aziende market oriented o posizioni di consulenza, in un contesto internazionale. Il corso fornisce agli studenti abilità di management nei diversi settori aziendali e sviluppa rilevanti competenze nel settore economico, marketing, finanziario e di management strategico. Alla fine del percorso di studi, il laureato conosce l'azienda in tutte le sue parti ed è in grado di affrontare aspetti e problematiche di essa legate ai contesti internazionali.	Manager o consulente del marketing operativo, del marketing strategico e dei servizi commerciali e di vendita. Operatore o consulente nel settore amministrativo-finanziario. Operatore o consulente nel settore del personale dell'organizzazione aziendale.	Contabili - (3.3.1.21) Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi - (3.3.1.5.0) Tecnici della gestione finanziaria - (3.3.2.1.0) Tecnici del lavoro bancario - (3.3.2.2.0) Agenti di borsa e cambio, tecnici dell'intermediazione titoli e professioni assimilate - (3.3.2.5.0) Approvvigionatori e responsabili acquisti - (3.3.3.1.0) Tecnici della vendita e della distribuzione - (3.3.3.4.0) Tecnici del marketing - (3.3.3.5.0) Tecnici della pubblicità - (3.3.3.6.1) Tecnici delle pubbliche relazioni - (3.3.3.6.2)
2	Università Commerciale "Luigi Bocconi" MILANO Lombardia	<b>Business (World Bachelor in Business) (L-18)</b>	EN	Il corso di laurea in Business (World Bachelor in Business) È un programma in inglese di 4 anni, sviluppato insieme a due università partner: la Marshall School of Business della University of Southern California (USC) di Los Angeles e la Hong Kong University of Science and Technology (HKUST) di Hong Kong. Gli studenti provenienti da tutto il mondo formano un'unica classe di circa 50 partecipanti e studiano ogni anno in una città e un'università diversa in tre continenti: il primo anno a Los Angeles, il secondo a Hong Kong, il terzo a Milano e il quarto a scelta in una delle tre università. Il piano di studi è progettato piano per soddisfare i bisogni del mercato del lavoro globalizzato. I primi tre anni si compongono di corsi obbligatori che affrontano una varietà di argomenti, diversi in base al paese e alle competenze specifiche di ogni università. I corsi economici e giuridici, grazie al focus locale su aree geografiche differenti, aiutano lo studente a comprendere come gestire un'impresa in contesti globali diversi. Gli studenti acquisiscono una formazione di ampio respiro integrando competenze economiche con materie aggiuntive per migliorare la cultura generale e la capacità di pensiero critico. Alla fine del programma, gli studenti ottengono 3 titoli di laurea internazionalmente riconosciuti, uno da ciascuna università.	Posizioni di affiancamento al top management nelle varie funzioni aziendali (programmazione e controllo, amministrazione e finanza, marketing e vendite, acquisti, organizzazione) in aziende prevalentemente multinazionali o dove abbiano particolare rilevanza la proiezione globale e le relazioni in contesti internazionali.	Contabili - (3.3.1.21) Economisti e tesoriere - (3.3.1.2.2) Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi - (3.3.1.5.0) Tecnici della gestione finanziaria - (3.3.2.1.0) Tecnici del lavoro bancario - (3.3.2.2.0) Approvvigionatori e responsabili acquisti - (3.3.3.1.0) Tecnici della vendita e della distribuzione - (3.3.3.4.0) Tecnici del marketing - (3.3.3.5.0) Agenti di commercio - (3.3.4.2.0) Rappresentanti di commercio - (3.3.4.6.0)
3	Università Commerciale "Luigi Bocconi" MILANO Lombardia	<b>International Economics and Management (L-18)</b>	EN	Il corso di laurea, in inglese, insegna a conoscere e gestire gli strumenti manageriali tipici delle aziende che hanno una significativa proiezione internazionale. Il corso è strutturato in modo da fornire una solida preparazione nel campo dell'economia e del business in una prospettiva internazionale specifica. Gli studenti imparano ad analizzare le dinamiche della globalizzazione delle culture e delle pratiche aziendali e delle relazioni fra paesi a livello europeo ed extra-europeo. Grazie all'approccio comparato, studiano come le differenze culturali possono influenzare le decisioni manageriali e come le istituzioni, le aziende e il sistema finanziario interagiscono nel contesto globale. Il corso ha una classe altamente internazionale, con il 50% degli studenti provenienti da altri paesi ed è posizionato tra i primi corsi nel QS ranking.	Il corso prepara professionisti capaci di pianificare, organizzare, guidare e controllare le risorse a loro disposizione con la giusta preparazione e mentalità, in un contesto internazionale. Posizioni junior nelle varie funzioni aziendali (programmazione e controllo, amministrazione e finanza, marketing e vendite, acquisti, organizzazione), in aziende/istituzioni dove abbiano particolare rilevanza la proiezione globale e le relazioni in contesti internazionali	Contabili - (3.3.1.21) Economisti e tesoriere - (3.3.1.2.2) Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi - (3.3.1.5.0) Approvvigionatori e responsabili acquisti - (3.3.3.1.0) Tecnici della vendita e della distribuzione - (3.3.3.4.0) Tecnici del marketing - (3.3.3.5.0) Tecnici della pubblicità - (3.3.3.6.1) Tecnici delle pubbliche relazioni - (3.3.3.6.2) Spedizionieri e tecnici dell'organizzazione commerciale - (3.3.4.1.0) Agenti di commercio - (3.3.4.2.0) Agenti concessionari - (3.3.4.3.0) Agenti di pubblicità - (3.3.4.4.0) Agenti e periti immobiliari - (3.3.4.5.0) Rappresentanti di commercio - (3.3.4.6.0) Tecnici delle attività ricettive e professioni assimilate - (3.4.1.1.0) Controllori fiscali - (3.4.6.5.0)
4	Università Cattolica del Sacro Cuore Lombardia	<b>Economics and Management (L-18)</b>	EN	Il CdS in Economics and Management ha un'offerta formativa che si dipana su quattro campi principali: economia, diritto, matematica/statistica e discipline aziendali e intende fornire agli studenti una solida conoscenza del sistema economico internazionale e forti competenze manageriali. Il calendario degli insegnamenti è organizzato su tre semestri (Fall, Winter and Spring terms) e l'organizzazione didattica prevede che accanto alle tradizionali lezioni frontali, fondamentali per sviluppare un background, si affianchino traineeship e incontri con economisti, manager e imprenditori. Gli insegnamenti sono interamente in lingua inglese e il corso mira a creare classi con studenti di diverse nazionalità, che contribuiscano con la loro multiculturalità ad arricchire il processo di apprendimento degli studenti. Le tradizioni e i valori dell'ateneo e il background della Faculty assicurano qualità e completezza del programma.	Ruolo junior o di assistente, a supporto di un senior/responsabile di funzione, in un contesto lavorativo ad alta vocazione internazionale. Operatore junior con competenze economico-finanziarie	Tecnici della produzione di servizi - (3.1.5.5.0) Segretari amministrativi e tecnici degli affari generali - (3.3.1.1.1) Contabili - (3.3.1.21) Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi - (3.3.1.5.0) Tecnici della gestione finanziaria - (3.3.2.1.0) Approvvigionatori e responsabili acquisti - (3.3.3.1.0) Responsabili di magazzino e della distribuzione interna - (3.3.3.2.0) Tecnici della vendita e della distribuzione - (3.3.3.4.0) Tecnici del marketing - (3.3.3.5.0) Controllori fiscali - (3.4.6.5.0) Tecnici dei servizi pubblici di concessioni licenze - (3.4.6.6.1)

**Benchmark nazionale: confronto con gli altri CdS italiani che insistono sulla classe L-18 e sono impartiti interamente in lingua inglese**

	Ateneo e Regione	CDS e Classe di Laurea	Lingua	Caratteristiche	Sbocchi professionali	Codifiche ISTAT
5	Università di Pisa Toscana	<b>Management for Business and Economics (L-18)</b>	EN	Il bachelor program "Management for Business and Economics" è pensato come un percorso nel mondo del management internazionale e intende fornire agli studenti i pilastri di questa carriera. Gli studenti acquisiscono un'approfondita conoscenza delle organizzazioni aziendali e del loro funzionamento, grazie ad insegnamenti come il marketing, la finanza, lo human resource management, la strategia aziendale, la contabilità e il management internazionale, basati anche sulle più recenti ricerche in questi campi. Lo studente ottiene le competenze e le conoscenze chiave per il business e il management in ambienti internazionali, acquisendo le skills di leadership e di team building necessarie per operare grazie a diverse metodologie, come i business cases e i lavori di gruppo. Su questo programma è inoltre attualmente attivo un accordo internazionale con RANEP University, grazie al quale alcuni studenti hanno la possibilità di ottenere un double degree.	Responsabile o junior manager nell'ambito di funzioni direzionali aziendali (programmazione e controllo, amministrazione e finanza, marketing e vendite, acquisti, organizzazione e risorse umane) principalmente in contesti internazionali.	Contabili - (3.3.1.21) Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi - (3.3.1.5.0) Tecnici della gestione finanziaria - (3.3.2.1.0) Tecnici del lavoro bancario - (3.3.2.2.0) Agenti di borsa e cambio, tecnici dell'intermediazione titoli e professioni assimilate - (3.3.2.5.0) Approvvigionatori e responsabili acquisti - (3.3.3.1.0) Tecnici del marketing - (3.3.3.5.0) Tecnici della pubblicità - (3.3.3.6.1)
6	Università degli Studi di ROMA "Tor Vergata" Lazio	<b>Business Administration and Economics (L-18)</b>	EN	Il Corso di Studio in n Business Administration & Economics è strutturato in due indirizzi curriculari, privilegiano rispettivamente 1) un'ottica legata alla formazione di competenze aziendali e manageriali; 2) una prospettiva diretta allo sviluppo di competenze a carattere economico. Il piano di studi che prevede un biennio di formazione comune e un terzo anno di formazione specifica per i due indirizzi curriculari. Il CdS fornisce gli strumenti fondamentali per la comprensione del sistema economico e dei mercati, per l'interpretazione dei comportamenti aziendali e la gestione e il controllo dei processi, soprattutto a seguito dell'introduzione di innovazioni tecnologiche e organizzative e dei loro sistemi direzionali. Il CdS è erogato interamente in lingua inglese e mira alla maggiore internazionalizzazione dell'Ateneo.	Analista di Settore, Consulente impresa, Business Developer, Esperto in Strategia Aziendale, Manager d'impresa, Esperto in Contabilità UE e in Fondi Strutturali; funzionario per istituzioni e organizzazioni europee e internazionali, pubbliche amministrazioni, imprese che sviluppano la programmazione e la pianificazione europea planner progetti ue.	Contabili - (3.3.1.21) Tecnici dell'acquisizione delle informazioni - (3.3.1.3.1) Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi - (3.3.1.5.0) Tecnici della gestione finanziaria - (3.3.2.1.0) Tecnici del lavoro bancario - (3.3.2.2.0) Approvvigionatori e responsabili acquisti - (3.3.3.1.0) Periti commerciali - (3.3.3.2.2) Tecnici della vendita e della distribuzione - (3.3.3.4.0) Tecnici del marketing - (3.3.3.5.0) Tecnici dei servizi per l'impiego - (3.4.5.3.0)
7	Università degli Studi di SIENA Toscana	<b>Economics and Management (L-18/L33)</b>	EN	Il CdS in Economics and Management è un corso interclasse delle Classi di laurea in Scienze Aziendali (L-18) e in Scienze Economiche (L-33), erogato interamente in lingua inglese, che adotta un approccio multidisciplinare allo studio dei processi di gestione aziendale, dei modelli di intermediazione bancaria e assicurativa e dei mercati finanziari e delle discipline delle aree economica e statistico-quantitativa. Il corso trova maggiori affinità con corsi di studio internazionali, dove è frequente la compresenza di contenuti didattici tra aree disciplinari attigue, quali quelle considerate in questo progetto (Accounting, Banking, Economics, Finance and Management). Questa peculiarità mira a garantire la possibilità di un dialogo e di un confronto più diretto con Atenei Europei ed extra-continentali, nonché opportunità di progetti di scambio e collaborazione con altre istituzioni internazionali.	Esperto contabile e Analista aziendale in imprese private, società di consulenza aziendale, organizzazioni non-profit, aziende pubbliche, associazioni imprenditoriali, di categoria e sindacali. Operatore bancario e consulente finanziario in banche, assicurazioni e società di intermediazione finanziaria. Consulente finanziario nell'ambito di istituzioni pubbliche o private. Analista economico in imprese private, uffici studi di organismi ed enti di ricerca nazionali ed internazionali, società di consulenza economica, organizzazioni non-profit e del terzo settore, imprese pubbliche, associazioni imprenditoriali, di categoria e sindacali.	Contabili - (3.3.1.21) Economisti e tesoriere - (3.3.1.2.2) Amministratore di stabili e condomini - (3.3.1.2.3) Tecnici della gestione finanziaria - (3.3.2.1.0) Tecnici del lavoro bancario - (3.3.2.2.0) Agenti assicurativi - (3.3.2.3.0) Tecnici della vendita e della distribuzione - (3.3.3.4.0) Tecnici del marketing - (3.3.3.5.0)
8	Università degli Studi di TORINO Piemonte	<b>Business and Management (L-18)</b>	EN	La laurea triennale in Business & Management fornisce agli studenti competenze quantitative e analitiche relative alla comprensione degli aspetti economici, sociali, politici e legali necessarie alle decisioni aziendali in ambito internazionale. Le principali materie oggetto di studio riguardano l'informativa economico-finanziaria, la contabilità, la finanza, il marketing, la strategia, l'economia e il comportamento organizzativo. Gli studenti, inoltre, acquisiscono consapevolezza delle problematiche di etica e sostenibilità aziendale, abilità di problem solving, orientamento alla leadership e di lavoro in team grazie ad un approccio interattivo basato sullo svolgimento e discussione di casi aziendali e attività di gruppo. Il costante focus internazionale mira ad enfatizzare la crescente spinta globale delle attività aziendali. Il Dipartimento ha inoltre stipulato accordi con molteplici università straniere attraverso cui gli studenti possono sperimentare direttamente gli aspetti inter-culturali dell'apprendimento e del lavoro in azienda, oltre che accrescere le proprie capacità linguistiche. Le lezioni frontali sono organizzate secondo una struttura a blocchi che consente l'erogazione dei corsi in forma semi-intensiva lungo per 1-2 mesi, a cui segue direttamente la prova di esame. Questa modalità permette, inoltre, il coinvolgimento di docenti esteri e professionisti e manager di azienda.	Junior e Middle Manager (quadro aziendale) di organizzazioni anche operanti a livello internazionale. Gli sbocchi professionali sono all'interno di: imprese con presenza internazionale, istituzioni finanziarie e organizzazioni anche in ambito non-profit, società di revisione; società di consulenza con specializzazioni in diverse materie; banche, assicurazioni, intermediari finanziari; studi professionali nazionali e internazionali.	Segretari amministrativi e tecnici degli affari generali - (3.3.1.11) Contabili - (3.3.1.21) Economisti e tesoriere - (3.3.1.2.2) Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi - (3.3.1.5.0) Tecnici della gestione finanziaria - (3.3.2.1.0) Tecnici del lavoro bancario - (3.3.2.2.0) Agenti di borsa e cambio, tecnici dell'intermediazione titoli e professioni assimilate - (3.3.2.5.0) Tecnici della vendita e della distribuzione - (3.3.3.4.0) Tecnici del marketing - (3.3.3.5.0) Tecnici della pubblicità - (3.3.3.6.1) Tecnici delle pubbliche relazioni - (3.3.3.6.2)

**Benchmark nazionale: confronto con gli altri CdS italiani che insistono sulla classe L-18 e sono impartiti interamente in lingua inglese**

	<b>Ateneo e Regione</b>	<b>CDS e Classe di Laurea</b>	<b>Lingua</b>	<b>Caratteristiche</b>	<b>Sbocchi professionali</b>	<b>Codifiche ISTAT</b>
<b>9</b>	Università "Ca' Foscari" VENEZIA Veneto	<b>Digital Management (L-18 e L-33)</b>	EN	Il corso di Laurea è progettato in partnership con H-Farm, il corso forma specialisti della trasformazione digitale che sapranno dare vita a start-up innovative o che sapranno accompagnare aziende private e pubbliche, in Italia o all'estero, nei processi di trasformazione digitale e innovazione nei modelli di business. Interamente erogato in inglese, il Cds offre un'esperienza di apprendimento coinvolgente e interattiva caratterizzata da un percorso interdisciplinare, da una didattica problem- e project- based, da un ricco programma di attività extra-curricolari tramite laboratori sulle soft skill e su tematiche di ampio respiro come geopolitics, presentation design, public speaking e interaction design). Si caratterizza per la costante interazione tra studenti, docenti e start-up innovative e per la continua presenza di relatori di rilievo esperti nelle tematiche della trasformazione e dell'innovazione digitale. Il Cds mira a essere altamente professionalizzante: da questo punto di vista, il project work che conclude il percorso di studi ha un peso significativo nel curriculum e viene svolto in aziende innovative affiliate al network di Ca' Foscari e a quello di H-Farm.	Junior manager esperto dei processi di trasformazione digitale il laureato potrà esercitare la sua professione prevalentemente: nel settore privato, in imprese manifatturiere e di servizio di ogni dimensione e specializzazione, ovvero in organizzazioni che utilizzano moderne tecnologie digitali quali ad esempio commercio elettronico e industria 4.0; nelle istituzioni pubbliche; in forma di libera professione nell'ambito della trasformazione digital	Tecnici esperti in applicazioni - (3.12.2.0) Contabili - (3.3.1.2.1) Tecnici dell'acquisizione delle informazioni - (3.3.1.3.1)
<b>10</b>	LINK Campus University Lazio	<b>International Business Administration (L-18)</b>	IT; EN	International Business Administration è un corso di laurea di primo livello erogato in lingua mista (italiano e inglese). Fornisce agli studenti conoscenze integrate nelle discipline economico-aziendali con un particolare focus alla gestione manageriale e finanziaria delle imprese, alla creazione di impresa, ai processi di marketing nel quadro della globalizzazione, dell'innovazione e dell'Industry 4.0 e alle tematiche gestionali delle organizzazioni operanti nel settore sportivo. Al fine di coprire le aree individuate, il Corso si articola in diversi curricula. Il Corso di Laurea prevede una didattica innovativa, esperienziale e che predilige un contatto diretto fra studenti e docenti. La metodologia didattica innovativa associa alle lezioni frontali, attività di laboratorio, interventi in aula con professionisti delle aziende e delle istituzioni, workshop tematici ed interdisciplinari, discussioni di project work e case study, elaborazione e discussione di team work, masterclass organizzate dai Programme Leader, importanti esponenti del mondo delle professioni e delle istituzioni. I laboratori rappresentano un tratto che caratterizzano la didattica innovativa dei CdS in International Business Administration (L18) della Link Campus University. Essi sono essenziali sia per lo sviluppo di skill, sia come modalità innovativa di training. Taluni insegnamenti inoltre, che si caratterizzano per contenuto e metodologia applicata, possono essere erogati in toto o in parte, in forma laboratoriale.	Junior Financial Analyst, Junior manager del settore finanziario, Junior Private Banker. Start-upper, business beginner e junior digital and online marketing manager. Junior consultant sport, Junior manager di impianti e società sportive.	Contabili - (3.3.1.2.1) Tecnici della gestione finanziaria - (3.3.2.1.0) Tecnici del marketing - (3.3.3.5.0) Organizzatori di eventi e di strutture sportive - (3.4.2.5.1)

## Documento di progettazione del corso di laurea triennale in Business Administration (L18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale)

### Allegato 2 - Benchmarking nazionale ed internazionale

<b>Benchmark internazionale: confronto con CdS esteri che costituiscono un punto di riferimento nel settore</b>		
<b>Università</b>	<b>Corso</b>	<b>Descrizione del corso</b>
London School of Economics and Political Science	<b>BSc in Management</b>	È un Bachelor a forte vocazione teorica, in cui il focus è prevalentemente sulle conoscenze di base. Nel complesso, il programma è di natura quantitativa e si concentra su una comprensione teorica di varie scienze sociali rilevanti per il Management.
ESSEC Business School	<b>Global BBA</b>	Bachelor molto internazionale che si struttura in 3 diversi campus in 3 diversi paesi e prevede classi internazionali e un ambiente multiculturale e con un forte orientamento al learning by doing, prevedendo la possibilità per gli studenti di svolgere un'esperienza professionale di 10 mesi integrata nel curriculum. Offre corsi interamente impartiti in lingua nell'Asian-Pacific campus, in francese nell'ESSEC Africa campus e in inglese e/o francese nel campus in Francia. I corsi coprono gli stessi argomenti ma con un forte focus differenze a seconda dell'area geografica.
ESCP Business School	<b>Bachelor in Management</b>	Bachelor a forte vocazione internazionale: gli studenti studiano a Berlino, Londra, Madrid, Parigi e Torino. Lo studio delle lingue straniere e la multiculturalità delle classi sono componenti importanti del programma. Viene data, inoltre, molta rilevanza ad un approccio interdisciplinare, a diverse metodologie didattiche (real-life case studies & business simulations, methodological training) e al learning-by-doing, grazie anche alla previsione di internship.
EDHEC Business School	<b>Global Bachelor in BBA</b>	Corso offerto da una delle migliori Business School. È previsto un percorso di 4 anni dove gli studenti seguono un primo anno nel campus di Nizza, il secondo presso la UCLA e il terzo e quarto anno nella Nanyang Technological University di Singapore. Oltre a fornire le conoscenze fondamentali del Business (Business Economics, Marketing, Finance, Business Law, ecc.) il corso ha un approccio fortemente improntato al learning-by-doing, prevedendo fino a 14 mesi di internship internazionali.
King's College	<b>Bachelor in Business Management</b>	L'opzione di quattro anni di studi è offerta anche dal King's College (Londra) che propone un Bachelor in Business Management il cui terzo anno può essere speso (a scelta dello studente) in un'azienda (internship) o in un'università partner estera. Altre caratteristiche del Corso sono: - moduli più brevi durante il primo anno (otto settimane) pensati per aiutare gli studenti a consolidare le conoscenze; - un metodo fondato sulla ricerca che incoraggia lo sviluppo di pensiero critico, capacità di analisi e le capacità di negoziazione; - la previsione di varie carriere (banking, consultancy, accountancy, marketing, advertising, management); - una forte attenzione alla work experience, con la possibilità di svolgere il terzo anno presso un'azienda.
Copenhagen Business School	<b>Globe</b>	Il programma nasce da una collaborazione tra la Copenhagen Business School, l'Università cinese di Hong Kong, CUHK e la Kenan-Flagler Business School dell'Università della Carolina del Nord. Ogni università partner seleziona 18 studenti che formano il team GLOBE e che trascorrono tre semestri viaggiando e studiando insieme in tutte e tre le università e acquisiscono così esperienze accademiche uniche e intuizioni culturali studiando e vivendo in tre diversi continenti, dove ogni scuola offre lezioni che riflettono su aspetti aziendali rilevanti nel suo continente.