



**Documento di progettazione del Corso di Studi magistrale in Marketing (erogato integralmente a distanza)  
(LM-77 Scienze Economico-Aziendali)**

**Allegato 1 – Benchmarking**

**Confronto con CdS in Italia: Benchmark Nazionale**

<b>Ateneo e Regione</b>	<b>CdS e classe di laurea</b>	<b>Lingua</b>	<b>Caratteristiche</b>	<b>Sbocchi professionali</b>	<b>Codifiche ISTAT</b>
Università Telematica “Giustino Fortunato”, Campania	Economia Aziendale, LM-77	IT	Il Corso di Laurea magistrale in Economia Aziendale si propone di offrire agli studenti una preparazione culturale e professionale sul mondo delle imprese. Obiettivo del corso è di fornire agli studenti competenze per l’organizzazione, l’amministrazione e la gestione delle imprese, attraverso un percorso di studio che prevede discipline afferenti alle aree economico-aziendale, giuridica, economico-politica e matematico-statistica.	I principali sbocchi professionali sono: - organizzazioni private e pubbliche; - centri di ricerca pubblici e privati; - imprese industriali e di servizi; - imprese commerciali; - società di consulenza; - attività di ricerca.	Specialisti della gestione nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.1) Specialisti del controllo nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.2) Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0) Specialisti in contabilità - (2.5.1.4.1) Fiscalisti e tributaristi - (2.5.1.4.2) Specialisti dell'economia aziendale - (2.5.3.1.2)
Università Telematica Internazionale “UniNettuno”, Lazio	Gestione d’impresa e tecnologie digitali, LM-77	IT	Il corso di laurea magistrale in Gestione d’impresa e tecnologie digitali sviluppa una figura professionale altamente qualificata, con competenze manageriali e tecnologiche di elevato livello, con ampia	Attività libero-professionale e di consulenza alle imprese operanti nel settore privato, pubblico e non-profit.	Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0) Specialisti nella commercializzazione nel settore delle tecnologie



comprensione economico-giuridica degli aspetti innovativi legati alle ICT, capace pertanto di lavorare in ambienti altamente competitivi ed in aziende private e pubbliche, dove le tecnologie digitali sono un fattore strategico in termini di competitività. Il corso di laurea si articola in due anni. Durante il primo anno sono fornite competenze specialistiche in tema di modelli teorici legati all'economia dell'innovazione, di management aziendale con particolare attenzione all'utilizzo dell'ICT, di strategie di marketing e di applicazione di modelli di e-commerce per la promozione e la comunicazione, nonché di nozioni giuridiche legate al rapporto tra tecnologie digitali e disciplina del lavoro. Sono poi forniti elementi di ragioneria internazionale per completare il quadro di competenze che il laureato magistrale deve possedere per occupare posizioni di tipo dirigenziale, anche in imprese operanti nei mercati globali. Infine, le competenze del primo anno sono completate attraverso l'acquisizione di conoscenze legate ai sistemi di elaborazione delle informazioni, anche con approcci di natura statistica, e all'utilizzo delle tecnologie digitali nella gestione d'impresa. Nel corso del secondo anno, sono erogati insegnamenti mirati a rafforzare ancora di più le competenze in tema di

dell'informazione e della comunicazione -  
(2.5.1.5.3)  
Specialisti dell'economia aziendale - (2.5.3.1.2)



gestione delle imprese innovative, anche con riferimento all'ambito pubblico ed alle applicazioni di e-government, con un focus sempre sulle nuove tecnologie, e sull'analisi regolatoria dei settori interessati dalla rivoluzione digitale, TLC in primis. Il percorso formativo si completa con l'approfondimento delle tecnologie per il web più avanzate.

<p>Università Telematica "UniTelma Sapienza", Lazio</p>	<p>Economia, management ed innovazione, LM-77</p>	<p>IT/EN</p> <p>Il corso di laurea è articolato in cinque curricula:</p> <p>il primo, "Economia e Management Aziendale", è incentrato sulle materie dell'area disciplinare economico-aziendale integrate da conoscenze statistiche e matematiche per l'individuazione e l'elaborazione dei dati necessari ai processi decisionali d'azienda, da conoscenze giuridiche relative al diritto delle società ed al diritto del lavoro, nonché da conoscenze di gestione dei rischi finanziari;</p> <p>il secondo, "Economia, Tecnologia, Innovazione", ha, invece, come obiettivo quello di formare professionisti del cambiamento e dell'innovazione, destinati a operare e gestire sistemi complessi nei quali i processi tecnologici si intersecano con quelli economici ed organizzativi;</p> <p>il terzo, "Economy, Technology, Innovation", rappresenta invece</p>	<p>Il laureato in Economia management e Innovazione avrà una propensione a lavorare per le imprese e per le attività di consulenza aziendale sia in campo privato sia in amministrazioni pubbliche, come analista di settore ed esperto in strategia aziendale e trasferimento tecnologico, manager di proprietà intellettuale e technology auditor.</p>	<p>Specialisti della gestione nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.1)</p> <p>Specialisti del controllo nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.2)</p> <p>Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0)</p> <p>Specialisti in risorse umane - (2.5.1.3.1)</p> <p>Specialisti dell'organizzazione del lavoro - (2.5.1.3.2)</p> <p>Specialisti in contabilità - (2.5.1.4.1)</p> <p>Specialisti in attività finanziarie - (2.5.1.4.3)</p> <p>Specialisti nell'acquisizione di beni e servizi - (2.5.1.5.1)</p> <p>Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT) - (2.5.1.5.2)</p> <p>Analisti di mercato - (2.5.1.5.4)</p>
---	---	---	--	---



un percorso magistrale in economia interamente in lingua inglese;

il quarto, "Economia, Finanza e Banca", si propone di formare laureati con specifiche ed ampie competenze per l'analisi dei fenomeni economici, finanziari e creditizi dotando il laureato di solide basi concettuali e rigore metodologico, che gli consentano di comprendere le problematiche del settore bancario e finanziario e proporre soluzioni adeguate in contesti fortemente dinamici;

il quinto, "Economia e Sostenibilità", mira a formare laureati con specifiche ed ampie competenze interdisciplinari connesse alla sostenibilità, che consentano di operare nelle diverse forme di business e/o organizzazioni nazionali ed internazionali che applicano modelli di economia circolare e sviluppo sostenibile.

<p>Università Telematica “San Raffaele Roma”, Lazio Management e consulenza aziendale, LM-77</p>	<p>IT</p>	<p>L'attenzione del corso di studi è focalizzata, in particolare, sugli aspetti manageriali della creazione d'impresa e sulle opportunità di crescita aziendale legate all'innovazione ed alle nuove dinamiche di gestione.</p> <p>La vocazione del Corso è, infatti, quella di formare professionisti in grado di occupare posizioni dirigenziali, anche nei mercati globali, e di interpretare correttamente i fenomeni di mercato ed i processi di marketing, nonché di tessere e gestire al meglio le relazioni con la clientela anche assecondando</p>	<p>- Dottore commercialista -specialista in consulenza e assistenza a imprese e strutture produttive, pubbliche e private - manager amministrativo</p> <p>Specialisti della gestione nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.1) Specialisti del controllo nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.2) Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0) Specialisti in risorse umane - (2.5.1.3.1) Specialisti dell'organizzazione del lavoro - (2.5.1.3.2)</p>
--	-----------	---	---



le logiche dell'internazionalizzazione delle imprese. È previsto un curriculum in "Economia e Management dell'innovazione digitale in Sanità" che si propone di creare le condizioni per facilitare lo sviluppo di professionisti istruiti sulle varie dimensioni della Sanità tradizionale (assistenziale, manageriale, industriale), ma nell'ottica della Sanità 4.0 e dell'Internet of Health Things (IoHT). L'obiettivo del corso di studi è quello di creare le condizioni per un incontro fra le nuove necessità delle aziende del settore sanitario e l'offerta di lavoro in tale ambito.

Specialisti in contabilità - (2.5.1.4.1)  
 Specialisti in attività finanziarie - (2.5.1.4.3)  
 Specialisti nell'acquisizione di beni e servizi - (2.5.1.5.1)  
 Analisti di mercato - (2.5.1.5.4)

Università Telematica Direzione e consulenza IT  
 "Universitas Mercatorum" aziendale, LM-77

Il Corso di Laurea Magistrale consente ai suoi laureati di acquisire avanzate conoscenze in tema di governo delle aziende e di gestione dei loro processi e delle loro funzioni.

I laureati del corso sono destinati, in genere, a svolgere attività in imprese, banche, intermediari finanziari, amministrazioni pubbliche ed enti no profit dove saranno coinvolti prevalentemente in funzioni di general management, project management, finanza, marketing, amministrazione e controllo e processi d'internazionalizzazione. Al contempo, essi sono dotati di tutte le competenze necessarie per perseguire con successo carriere libero professionali di consulenza economico aziendale. Tra esse rientra anche l'attività del dottore commercialista e dell'esperto contabile.

Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0)  
 Specialisti in contabilità - (2.5.1.4.1)  
 Fiscalisti e tributaristi - (2.5.1.4.2)  
 Specialisti in attività finanziarie - (2.5.1.4.3)



<p>Università degli Studi di Torino</p>	<p>Amministrazione e Gestione Digitale delle Aziende</p>	<p>IT</p>	<p>Il CdS verrà erogato prevalentemente a distanza e in lingua italiana. La sede didattica è quella di Torino. Esso mira a creare figure professionali in grado di gestire e far sviluppare i nuovi modelli di business delle aziende nate in un contesto fortemente digitale e innovativo, ma anche capaci di dominare la trasformazione digitale dei business più tradizionali. Il laureato viene ad acquisire una forma mentis e delle competenze interdisciplinari in ambito aziendale, giuridico e tecnologico, che permettono di padroneggiare il fenomeno della digital transformation nel suo complesso e nelle sue diverse sfaccettature, con ruoli di coordinamento fra le diverse funzioni aziendali.</p>	<p>Gli sbocchi professionali sono in prevalenza in ruoli manageriali che, come primo inserimento, sono di supporto all'interno dell'alta direzione di direzioni funzionali focalizzate sul presidio di particolari aree di attività. Essi sfociano nel medio-termine in posizioni di vertice. Il CdS tende, inoltre, a formare figure fortemente innovative con un forte profilo aziendale, sollecitate dal processo di trasformazione in atto. Come ultimo, il titolo consente l'accesso alla libera professione per la quale, in un contesto digitale, si ha necessità di comprendere gli aspetti di cambiamento del contesto esterno anche in un'ottica digitale. Il CdS prepara alla posizione di Direttori e dirigenti dipartimentali di aziende e di Manager degli affari legali nelle imprese, al ruolo di Manager della gestione aziendale dei dati informatici.</p>	<p>Specialisti della gestione nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.1) Specialisti del controllo nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.2) Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0) Specialisti in risorse umane - (2.5.1.3.1) Specialisti dell'organizzazione del lavoro - (2.5.1.3.2) Specialisti in contabilità - (2.5.1.4.1) Specialisti in attività finanziarie - (2.5.1.4.3) Specialisti nell'acquisizione di beni e servizi - (2.5.1.5.1) Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT) - (2.5.1.5.2) Specialisti nella commercializzazione nel settore delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione - (2.5.1.5.3) Analisti di mercato - (2.5.1.5.4) Esperti legali in imprese - (2.5.2.2.1) Specialisti dei sistemi economici - (2.5.3.1.1) Specialisti dell'economia aziendale - (2.5.3.1.2)</p>
---	--	-----------	--	--	---