



**Documento di progettazione del corso di laurea magistrale in Data Science and Management (LM-91
Tecniche e metodi per la società dell'informazione)**

Allegato 2 – Sintesi delle Consultazioni con le parti interessate

Attori consultati

Corporate Panel (CoP) sui temi del Digital

Data consultazione: 27 novembre 2019

verbale al link <https://ho4out7of9.execute-api.eu-west-1.amazonaws.com/prod/sites/default/files/2020-0/VERBALE%20CoP%20DIGITAL%2027.11.2019.pdf>

Comitato di Indirizzo del CdS triennale in Management and Computer Science

Data consultazione: 23 giugno 2020

Verbale al link <https://ho4out7of9.execute-api.eu-west-1.amazonaws.com/prod/sites/default/files/2020-10/report%20MCS%2023%20giugno%202020%20%2B%20allegato.pdf>

N.B. Il CdS Magistrale in data Science and Management si pone come naturale prosecuzione del CdS triennale in Management and Computer Science a tale fine è stato importante tenere conto di quanto emerso nel Comitato di Indirizzo del CdS triennale.

Ulteriori consultazioni informali con:

- Head of Digital Strategy, ENEL
- Director of Application Research, Engineering
- Regional Leader of Analytics e Southern Europe HR Director, Procter & Gamble
- Data Scientist Manager, Target Reply
- Chief Executive Officer di Deloitte Italy
- Country Manager / CEO at ING Italia
- Chief Human Resources Officer di SACMI

Principali orientamenti emersi

- ✓ abituare all'utilizzo di strumenti collaborativi digitali e avere core trasversali;
- ✓ avere la capacità di lavorare in maniera "non organizzata" ;

- ✓ potenziare la competenza hard sul mondo tecnologico sviluppando competenze tecnologiche fondamentali su alcuni ambiti verticali;
- ✓ formazione bilingue: management e tecnologia;
- ✓ immaginare i modelli di business in un mondo ecosistemico: comprendere il business della propria azienda ma conoscere e comprendere anche business di altre aziende e capire quali potrebbero essere i modelli di business futuri;
- ✓ l'innovazione passa per l'open innovation;
- ✓ la trasformazione digitale è fortemente legata all'IT, alla tecnologia, ma non è solo tecnologia;
- ✓ la formazione deve essere basata sulla diversità e multidisciplinarietà, in modo che il futuro manager sappia gestire e sfruttare le risorse, anche in momenti di trasformazione;
- ✓ Digital Transformation : saper adattare le strategie aziendali ai nuovi paradigmi digitali e viceversa;
- ✓ creare figure ibride che coniughino competenze verticali e competenze trasversali;
- ✓ rispondere al cambiamento organizzativo in modo agile (come ha evidenziato l'emergenza Covid-19);
- ✓ avere conoscenza critica dei concetti fondamentali

L'obiettivo principale del Corso di Laurea Magistrale, formulato in risposta alle esigenze emerse nelle consultazioni con le parti sociali, è quello di creare nuove figure professionali nell'area della Data Science in grado di coniugare conoscenze economico-aziendali e capacità relazionali, comunicative e organizzative, che sappiano ricoprire ruoli tecnici e manageriali di alto profilo. In particolare, gli sbocchi occupazionali sono in linea con i seguenti profili professionali, attualmente molto richiesti dal mercato del lavoro:

- Data Scientist, in grado di inquadrare problemi di analisi economica utilizzando metodologie quantitative e strumenti informatici, sulla base di dati micro/macro economici e politico-sociali, nonché di fornire supporto nell'analisi di dati rilevanti per le decisioni strategiche e operative basate sui dati in ambito aziendale, attraverso la ricerca, l'acquisizione, la rappresentazione e l'analisi di grandi flussi di dati, estrapolando trend e correlazioni, effettuando previsioni, estraendo informazione e conoscenza dai dati e comunicando con efficacia i risultati delle analisi.
- Data Intelligence Analyst, in grado di integrare le metodologie di data science all'interno dei processi organizzativi e strategici delle grandi e medie aziende. Tale figura conosce le problematiche generali associate alle tecnologie di data science ed è in grado di gestire in modo efficiente processi e cicli produttivi nelle organizzazioni complesse, affiancando approcci data-driven ai sistemi più tradizionali.
- Data Manager, in grado di coordinare la raccolta e la pubblicazione di grandi flussi di dati, definire le best practices per valutare l'affidabilità, la privacy e la sicurezza dei dati, coordinare team interdisciplinari e progettare nuovi servizi basati sui dati, soprattutto in contesti di analisi economico-aziendale.

Le consultazioni con le parti sociali hanno rivelato che questi tre profili professionali, anche se funzionalmente distinti, sono spesso interscambiabili all'interno di una stessa organizzazione. Infine, alla luce dei cambiamenti in atto nelle grandi imprese, in cui si assiste ad una osmosi sempre maggiore tra le competenze della funzione di Information Technology e quelle delle varie aree aziendali, i laureati magistrali in Data Science and Management potranno ambire a ricoprire durante la propria carriera professionale anche ruoli manageriali che prevedono una forte competenza ed enfasi nell'innovazione digitale, come ad esempio Chief Digital Officer e Chief Information Officer.