

Corso di Laurea Magistrale in Strategic Management (erogato integralmente a distanza)

DESCRITTORI DI DUBLINO	I ANNO								II ANNO		elective			ulteriori attività				
	Key Topics in Today's Strategic Management	Qualitative Methods for Management	Quantitative Methods for Management	Individual Decision Making and Behavioral Strategy	Financial Statement Analysis Valuation	Marketing Performance and Business' KPI	Corporate Law & Risk Management	Industry Dynamics	Organizational Design and Change	Entrepreneurship and Innovation	Strategic Human Resource Management	Technology Strategy	Advanced Corporate Finance	Sustainable Strategies for Business Leaders	Competenze linguistiche	Internship/project work	Learning Innovation Activities	Prova Finale
	SECS-P/08	SECS-P/08	SECS-S/03	SECS-P/01	SECS-P/09	SECS-P/08	IUS/04	SECS-P/06	SECS-P/10	SECS-P/08	SECS-P/10	SECS-P08	SECS-P/09	SECS-P/08				
Conoscenza e Capacità di comprensione																		
<p style="text-align: center;">Il corso intende fornire conoscenze avanzate e interdisciplinari relative ai fondamentali modelli di funzionamento e governo strategico delle imprese.</p> <p>La conoscenza e la capacità di comprensione verranno stimolati ed acquisiti attraverso lezioni sincrone e asincrone, analisi e discussione di articoli scientifici, seminari e convegni, conferenze tenute da docenti esterni, contenuti multimediali, risorse digitali, podcast, digital tutorial, simulazioni, esperimenti e supporto dell'artificial intelligence. L'utilizzo del continuous assessment, ovvero l'impiego di analisi di casi studio, sviluppo di research project interdisciplinari, project work individuali e di gruppo, consentirà allo studente di apprendere come rispondere a problemi complessi nell'ambito del management strategico sviluppando soluzioni critiche. Inoltre, nell'ambito degli insegnamenti research-based previsti dal CdS si prevede di utilizzare articoli scientifici che consentiranno allo studente di sviluppare un approccio rigoroso e analitico ai problemi del management strategico.</p>																		
<p>Area Aziendale: Gli studenti acquisiranno conoscenze relative a concetti, tecniche e metodologie specialistiche nel campo dell'economia, dell'organizzazione e della gestione d'impresa, idonee a sviluppare una cultura manageriale ispirata alla gestione strategica e a renderlo autonomo nell'analisi di problemi complessi che caratterizzano l'odierna direzione d'impresa a livello locale e globale e nella formulazione di strategie relative al contesto industriale. L'acquisizione delle conoscenze sarà favorita dall'articolazione degli insegnamenti in corsi research-based, project-based e characterizing. In particolare, la comprensione di questo ambito disciplinare sarà favorita dall'adozione un approccio research-oriented nell'individuazione e nella risoluzione dei problemi aziendali, dal ricorso a progetti di gruppo in collaborazione con imprese e organizzazioni, dall'impiego del continuous assessment e dalla programmazione di feedback sessions periodiche.</p>	x	x		x	x	x	x		x	x	x	x	x					x

Corso di Laurea Magistrale in Strategic Management (erogato integralmente a distanza)

DESCRITTORI DI DUBLINO	I ANNO								II ANNO		elective			ulteriori attività					
	Key Topics in Today's Strategic Management	Qualitative Methods for Management	Quantitative Methods for Management	Individual Decision Making and Behavioral Strategy	Financial Statement Analysis Valuation	Marketing Performance and Business' KPI	Corporate Law & Risk Management	Industry Dynamics	Organizational Design and Change	Entrepreneurship and Innovation	Strategic Human Resource Management	Technology Strategy	Advanced Corporate Finance	Sustainable Strategies for Business Leaders	Competenze linguistiche	Internship/project work	Learning Innovation Activities	Prova Finale	
	SECS-P/08	SECS-P/08	SECS-S/03	SECS-P/01	SECS-P/09	SECS-P/08	IUS/04	SECS-P/06	SECS-P/10	SECS-P/08	SECS-P/10	SECS-P08	SECS-P/09	SECS-P/08					
<p>Area Economica: Gli studenti acquisiranno conoscenze relative all'attuale contesto economico, caratterizzato da una spiccata incertezza causata dall'ampliamento globale dei mercati e della loro volatilità, dalla modifica delle relazioni industriali e dallo sviluppo di nuove dinamiche di mercato legate all'avvento di nuove tecnologie e al continuo cambiamento dei comportamenti degli agenti economici. Acquisiranno conoscenze specialistiche per l'analisi delle dinamiche industriali e per lo sviluppo di relazioni tra gli attori economici nonché conoscenze in merito a come i principali modelli e le consolidate teorie economiche sono influenzate dalle condizioni di incertezza. Le conoscenze e la capacità di comprensione sulle tematiche dell'area economica saranno conseguite attraverso gli insegnamenti previsti dal piano di studio e le modalità di svolgimento degli stessi che possono prevedere lezioni "sincrone" e "asincrone", lezioni seminariali, project work, e case analysis ed e verranno verificate mediante esami finali, continuous assessment, frequenza a seminari e feedback session.</p>				x				x			x		x						
<p>Area Statistico-Matematica: Gli studenti approfondiranno le proprie conoscenze in campo matematico-statistico mediante l'acquisizione conoscenze sugli strumenti quantitativi per l'analisi di dati con un forte orientamento alla ricerca nell'ambito del management strategico. Le conoscenze saranno conseguite attraverso gli insegnamenti research-based previsti dal piano di studio. Sono previste metodologie innovative che prevedono l'acquisizione e l'applicazione di codici di programmazione per sviluppi qualitativi e grafici, la formalizzazione di problemi reali in un'ottica problem solving, project work e case analysis per la soluzione di problemi pratici. La presenza di contenuti multimediali permette una costante interazione tra studenti e docenti verificando la progressiva acquisizione delle conoscenze, che verranno accertate quindi mediante continuous assessment ed esame finale.</p>			x		x		x					x							

Corso di Laurea Magistrale in Strategic Management (erogato integralmente a distanza)

DESCRITTORI DI DUBLINO	I ANNO								II ANNO		elective		ulteriori attività					
	Key Topics in Today's Strategic Management	Qualitative Methods for Management	Quantitative Methods for Management	Individual Decision Making and Behavioral Strategy	Financial Statement Analysis Valuation	Marketing Performance and Business' KPI	Corporate Law & Risk Management	Industry Dynamics	Organizational Design and Change	Entrepreneurship and Innovation	Strategic Human Resource Management	Technology Strategy	Advanced Corporate Finance	Sustainable Strategies for Business Leaders	Competenze linguistiche	Internship/project work	Learning Innovation Activities	Prova Finale
	SECS-P/08	SECS-P/08	SECS-S/03	SECS-P/01	SECS-P/09	SECS-P/08	IUS/04	SECS-P/06	SECS-P/10	SECS-P/08	SECS-P/10	SECS-P08	SECS-P/09	SECS-P/08				
<p>Area Giuridica: Apprendimento di tematiche istituzionali (tutela della concorrenza e regolamentazione dei mercati) e degli assetti normativi che caratterizzano il nuovo ordine economico internazionale. Verranno fornite conoscenze relative alle architetture societarie, alle norme e alle tipologie contrattuali che regolano il funzionamento di una società e di un'impresa, alla normativa che regola i rapporti di lavoro all'interno delle organizzazioni e alle relazioni industriali. L'acquisizione della conoscenza e comprensione sull'area giuridica verrà consolidata attraverso un costante riferimento a casi pratici ed all'evoluzione giurisprudenziale. Sono previste metodologie didattiche peculiari che stimolano il pensiero critico e l'applicazione delle conoscenze, quali lezioni "sincrone" e "asincrone", role-playing e simulazioni, analisi di casi, presentazioni di casi giurisprudenziali, esercitazioni di gruppo. Le conoscenze verranno verificate mediante esami finali, continuous assessment, frequenza a seminari e feedback session.</p>							x	x					x					
<p>Area Competenze Linguistiche: Il CdS è interamente erogato in lingua inglese ed è prevista l'attivazione di un corso obbligatorio di lingua che lo studente potrà scegliere tra i seguenti: Arabo, Cinese, Francese, Italiano per stranieri, Portoghese, Russo, Spagnolo e Tedesco. Obiettivo del CdS è permettere allo studente di acquisire ulteriori competenze linguistiche, in particolare nei contesti business. I partecipanti trarranno vantaggio dallo studio di una vasta gamma di success-factors, concetti, competenze e strumenti relativi alle nuove dinamiche di business. Le conoscenze verranno verificate mediante esami finali, continuous assessment, frequenza a seminari e feedback session</p>														x				

Corso di Laurea Magistrale in Strategic Management (erogato integralmente a distanza)

DESCRITTORI DI DUBLINO	I ANNO								II ANNO		elective			ulteriori attività				
	Key Topics in Today's Strategic Management	Qualitative Methods for Management	Quantitative Methods for Management	Individual Decision Making and Behavioral Strategy	Financial Statement Analysis Valuation	Marketing Performance and Business' KPI	Corporate Law & Risk Management	Industry Dynamics	Organizational Design and Change	Entrepreneurship and Innovation	Strategic Human Resource Management	Technology Strategy	Advanced Corporate Finance	Sustainable Strategies for Business Leaders	Competenze linguistiche	Internship/project work	Learning Innovation Activities	Prova Finale
	SECS-P/08	SECS-P/08	SECS- S/03	SECS-P/01	SECS-P/09	SECS-P/08	IUS/04	SECS-P/06	SECS-P/10	SECS-P/08	SECS-P/10	SECS-P08	SECS-P/09	SECS-P/08				
Capacità di applicare conoscenza e comprensione																		
<p>Durante il corso di laurea lo studente acquisirà la capacità di utilizzare i principali strumenti di analisi dei mercati e della concorrenza, padroneggiare i più utilizzati modelli manageriali di gestione aziendale, applicare le norme giuridiche a situazioni reali, strutturare i problemi organizzativi in termini analitici. Si ritiene di fondamentale importanza che gli studenti maturino la capacità di applicare la conoscenza acquisita a problemi reali legati all'attuale contesto economico e industriale nel quale si troveranno a operare. Gli strumenti didattici utilizzati per l'acquisizione di tale capacità prevedono: i) discussione di casi di studio ii) preparazione e discussione di lavori individuali e di gruppo iii) project work iv) casi e progetti sviluppati in collaborazione con aziende partner e sotto la supervisione congiunta di docenti del CdS e practitioner. Il CdS è stato progettato con un approccio "student-centered" che responsabilizza ogni studente sul proprio percorso di apprendimento. Docenti e tutor guideranno lo studente in questo percorso. Il format digital del corso consentirà di sviluppare un approccio collaborativo alla risoluzione dei problemi attraverso progetti e lavori di gruppo, nonché sessioni di briefing e debriefing (sessioni di breakout) che si svolgeranno durante il corso.</p>																		
<p>Area Aziendale: Per sviluppare la capacità di applicare conoscenza e comprensione, gli insegnamenti utilizzeranno approcci metodologici "student-centered", cioè approcci richiedenti la partecipazione attiva degli studenti durante il processo di apprendimento attraverso problemi aziendali complessi, lavori in gruppo e progetti legati alla risoluzione di problemi aziendali complessi. Gli interventi di interlocutori esterni e le esperienze messe a disposizione dai docenti stimoleranno gli studenti ad affrontare tematiche strategiche nuove ed emergenti con approcci pragmatici, interdisciplinari e rigorosi allo stesso tempo. Gli studenti apprenderanno come applicare le conoscenze acquisite anche attraverso il problem-solving collaborativo, tipico del lavoro manageriale, consulenziale e imprenditoriale. La capacità di applicare le conoscenze dell'area a situazioni reali sarà favorita dall'implementazione del modello inquiry-based attraverso lo sviluppo di progetti di gruppo e casi aziendali svolti in gruppo e individualmente.</p>	x	x		x	x	x	x		x	x	x	x	x		x			x

Corso di Laurea Magistrale in Strategic Management (erogato integralmente a distanza)

DESCRITTORI DI DUBLINO	I ANNO								II ANNO		elective		ulteriori attività					
	Key Topics in Today's Strategic Management	Qualitative Methods for Management	Quantitative Methods for Management	Individual Decision Making and Behavioral Strategy	Financial Statement Analysis Valuation	Marketing Performance and Business' KPI	Corporate Law & Risk Management	Industry Dynamics	Organizational Design and Change	Entrepreneurship and Innovation	Strategic Human Resource Management	Technology Strategy	Advanced Corporate Finance	Sustainable Strategies for Business Leaders	Competenze linguistiche	Internship/project work	Learning Innovation Activities	Prova Finale
	SECS-P/08	SECS-P/08	SECS-S/03	SECS-P/01	SECS-P/09	SECS-P/08	IUS/04	SECS-P/06	SECS-P/10	SECS-P/08	SECS-P/10	SECS-P08	SECS-P/09	SECS-P/08				
<p>Area Economica: Le abilità specialistiche acquisite nell'ambito dell'area economica consentiranno agli studenti di comprendere ed interpretare efficacemente e in maniera approfondita i fenomeni economici così come il loro impatto sulle imprese. Il percorso formativo si fonda sullo sviluppo della capacità di applicare conoscenza e comprensione nell'ambito economico attraverso l'applicazione delle conoscenze di regolazione ai mercati nazionali e comunitari e relative al funzionamento dei mercati internazionali, la comprensione degli aspetti micro e macroeconomici di funzionamento del sistema economico, l'applicazione delle conoscenze nell'analisi delle problematiche economiche d'impresa, la comprensione delle pressioni generate dalla competitività e dalle istituzioni, e lo sviluppo di strategie e pratiche manageriali coerenti con l'intera situazione economica.</p>				x				x			x		x		x			
<p>Area Statistico-Matematica: L'applicazione delle conoscenze avverrà attraverso la costruzione di schemi generali per la rappresentazione di problemi operativi e imprenditoriali. Sono previste sessioni dedicate all'utilizzo di software statistici che consentiranno di sviluppare familiarità con linguaggi e codici di programmazione. Gli studenti avranno la possibilità di tradurre problemi reali in forma analitica, implementando modelli matematico-statistici e riflettendo sui risultati ottenuti per costruire strategie d'impresa di tipo "evidence-based". gli strumenti di didattica utilizzati saranno lezioni "sincrone" e "asincrone", esercitazioni e sessioni per la programmazione, formalizzazione di problemi reali in un'ottica di problem solving, project work, case analysis per la soluzione di problemi pratici (active learning).</p>			x									x			x			

Corso di Laurea Magistrale in Strategic Management (erogato integralmente a distanza)

DESCRITTORI DI DUBLINO	I ANNO								II ANNO		elective			ulteriori attività					
	Key Topics in Today's Strategic Management	Qualitative Methods for Management	Quantitative Methods for Management	Individual Decision Making and Behavioral Strategy	Financial Statement Analysis Valuation	Marketing Performance and Business' KPI	Corporate Law & Risk Management	Industry Dynamics	Organizational Design and Change	Entrepreneurship and Innovation	Strategic Human Resource Management	Technology Strategy	Advanced Corporate Finance	Sustainable Strategies for Business Leaders	Competenze linguistiche	Internship/project work	Learning Innovation Activities	Prova Finale	
	SECS-P/08	SECS-P/08	SECS- S/03	SECS-P/01	SECS-P/09	SECS-P/08	IUS/04	SECS-P/06	SECS-P/10	SECS-P/08	SECS-P/10	SECS-P08	SECS-P/09	SECS-P/08					
<p>Area Giuridica: Gli studenti acquisiscono la capacità di applicare le conoscenze apprese in questa area attraverso metodi didattici innovativi quali simulazioni e role-playing. Gli studenti applicano le conoscenze acquisite durante il percorso di studi e sviluppano soluzioni manageriali in linea con le più recenti norme giurisprudenziali. Gli studenti saranno messi a confronto con esercitazioni pratiche e saranno chiamati ad applicare le norme in vigore, ad integrarle con i cambiamenti recenti in corso e sviluppare strategie adeguate, mostrando capacità di analizzare e discutere problematiche giuridiche complesse legate al funzionamento dell'impresa. In particolare, gli insegnamenti del corso di laurea saranno organizzati con i) discussioni di casi di studio in materia giurisprudenziale, dove gli studenti dovranno leggere e discutere con la moderazione del docente/tutor; ii) preparazione di lavori di gruppo, in cui gli studenti dovranno lavorare su un problema assegnato dal docente e presentare i propri risultati; iii) project work individuali, in cui lo studente applicherà le conoscenze acquisite ad un problema tipico del contesto giurisprudenziale.</p>							x									x			
<p>Area Competenze Linguistiche: Il corso intende sviluppare negli studenti maggiore sicurezza, accuratezza e fluidità nei contesti orali e scritti. Ciò sarà possibile grazie all'arricchimento del vocabolario e ad una maggiore destrezza nell'uso del linguaggio applicato e di livello alto/formale, alla correzione di errori ricorrenti e soprattutto al raggiungimento di velocità nella traduzione immediata di concetti afferenti il business</p>														x					

