

Informazioni generali



Università	Luiss Libera Università Internazionale degli Studi Sociali Guido Carli
Nome del corso in italiano	AMMINISTRAZIONE AZIENDALE (IdSua:1633480)
Nome del corso in inglese	BUSINESS ADMINISTRATION
Classe	L-18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale
Lingua in cui si tiene il corso	inglese
URL del corso	https://undergraduate.luiss.it/it
Modalità di erogazione	a. Corso di studio convenzionale
Tabella A - Corsi di studio internazionali D.M. 2711/2011	c. Corsi erogati in lingua straniera
Riepilogo Caratteristiche Cds	🌐 1° anno in SUA: 2022 · ✓ Internazionale

Programmazione Accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale	No

Sede del Corso

Sede	ROMA Viale Romania, 32 0197 ROMA (Cod.058091)
Codice interno all'Ateneo del Corso	L21BA
Utenza sostenibile	260

Scheda SUA - Date creazione e aggiornamenti

Data di istituzione del corso	da determinare
Data Ultimo aggiornamento Scheda SUA	15/06/2026 17:51
Data Ultimo aggiornamento RAD	26/11/2024 09:00

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS

POZHARLIEV Rumen Ivaylov

Organo Collegiale di gestione del corso di studio

Struttura didattica di riferimento

Undergraduate School (Dipartimento Legge 240) - ID: 54590

Requisiti di Docenza e Docenti di riferimento

DOCENTI DI RIFERIMENTO

N CF .	COGNOME	NOME	SETTORE	GSD	Q U A L I F I C A Z I O N E S. A S S O C I A T O
11NSNLS89S 53Z404D	ALONSO	Nicole Ashley	ECON-08/A	13/ECON-08	R D - R i c e r c a t o r e a t

					. d . - t . p i e n o (L . 7 9 / 2 0 2 2)
ØRKJTH86R 04Z404E	BERKOVITC H	Jonathan	ECON-06/A	13/ECON- 06	fl D - A t t i v i t a , d i i n s e g n a m e n

					t o (a r t . 2 3 L . 2 4 0 / 1 0)
BGNSRA74L 60E560E	BIAGINI	Sara	STAT-04/A	13/STAT-04	P A - P r o f e s s o r e A s s o c i a t o (L . 2 4 0

					/
					1
					0
					)
GLVMLE80 M12D086M	CALVANO	Emilio	ECON-01/A	13/ECON-01	P O - P r o f e s s o r e O r d i n a r i o
BLLMRC65 R21H501Q	DALL'AGLIO	Marco	STAT-04/A	13/STAT-04	P A - P r o f e s s o r e A s s o c i a

					t o c o n f e r m a t o
ØMSDNK97 L02Z112C	DAMAST	Dominik	ECON-09/A	13/ECON- 09	Il D - A t t i v i t a , d i i n s e g n a m e n t o (a r t . 2 3 L

					. 2 4 0 / 1 0)
ØLCRFL93A .11C352L	FELICETTI	Raffaele	GIUR-02/A	12/GIUR-02	R D - R i c e r c a t o r e a t . d . - t . p i e n o (L . 7 9 / 2 0 2 2)

8RRLSN83E 50D086Y	PERRI	Alessandra	ECON-07/A	13/ECON-07	P O - P r o f e s s o r e O r d i n a r i o (L . 2 4 0 / 1 0)
9ZNVN87 M22B7150	PEZONE	Vincenzo	ECON-09/A	13/ECON-09	P A - P r o f e s s o r e A

S
S
O
C
I
A
T
O
(
L
.
2
4
0
/
1
0
)

✓ Tutti i requisiti docenti soddisfatti per il corso

DOCENTI DI ALTRE UNIVERSITÀ

Figure specialistiche aggiuntive

COGNOME	NOME	QUALIFICA	ANNO INIZIO COLLABORAZIONE
Figure specialistiche del settore non indicati			

Tutor

Nessuna Tipologia

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO DOC./TIR.
Annaratone	Roberta		Tutor previsti dal regolamento ateneo

Balsamo	Carola		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Bani	Benedetta		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Cangemi	Domenico		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Carramusa	Emanuele		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Ciavari	Rebecca		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Consoli	Giuseppe		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Cremona	Maria Silvia		Tutor previsti dal regolamento ateneo
De Martino	Sara		Tutor previsti dal regolamento ateneo
De Santis	Gianmarco		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Di Monte	Emanuele		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Federico	Lorenzo		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Fodale	Antonio		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Fransoni	Giuseppe		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Garofano	Maria		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Giovannone	Federica		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Guadagno	Matteo		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Lamonica	Giuseppe		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Lanzolla	Alessia		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Lo Schiavo	Violetta		Tutor previsti dal

			regolamento ateneo
Lombardo	Sergio Maria		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Longo	Francesca		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Lougourou	Carlos Kodjori Junior Farouk		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Marinelli	Susanna		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Martino	Federica		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Mioni	Giovanni		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Miozza	Mario		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Notaro	Vincenzo		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Palamara	Francesca		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Palermo	Luigi		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Petraglia	Marika		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Piacentino	Antonio		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Pintori	Cecilia		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Procacciante	Luca		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Russo	Luca		Docente non di ruolo
Sabella	Pietro Maria		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Silvestri	Alessia		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Spera	Marilisa		Tutor previsti dal regolamento ateneo

Spreafico	Greta		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Tomei	Francesca		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Vargiu	Marco		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Virone	Riccardo Maria		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Zanfini	Marco		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Zegretti	Anna		Tutor previsti dal regolamento ateneo

Gruppo di gestione AQ	
COGNOME	NOME
DALL'AGLIO	MARCO
DE MAGISTRIS	SOFIA
GALLI	GABRIELE
POZHARLIEV	RUMEN

Rappresentanti degli Studenti		
COGNOME	NOME	EMAIL
DE MAGISTRIS	SOFIA	
MONTELLA	GIUSY	

Il Corso di Studio in breve

Il Corso di Studi in Business Administration mira a formare laureati dotati di solide competenze teoriche e applicate nell'ambito dell'economia aziendale, attraverso un'offerta formativa interamente erogata in lingua inglese. A tal fine, il percorso integra conoscenze fondamentali nelle discipline manageriali, economiche, quantitative, informatiche e giuridiche con competenze pratiche, consentendo agli studenti di confrontarsi sin dai primi anni con contesti reali e complessi mediante attività interattive, quali l'analisi di case study e lo sviluppo di project work. Per quanto riguarda l'offerta formativa, il corso si articola in una serie di insegnamenti che tradizionalmente fanno parte dei percorsi di studio triennali in management. Nei primi due anni il percorso fornisce una preparazione ampia e solida nelle discipline di base – management, economia, matematica, statistica, diritto e codifica – accompagnata dallo studio di contabilità, marketing, strategia aziendale, finanza, macroeconomia, economia industriale e metodologie quantitative applicate all'analisi dei dati. Al terzo anno, gli studenti possono specializzarsi scegliendo uno dei seguenti indirizzi: Marketing, Comportamento organizzativo e gestione delle risorse umane, Strategia e management internazionale. Il programma include anche laboratori e attività progettuali finalizzate allo sviluppo di competenze pratiche e applicative, essenziali per una formazione manageriale completa. Il piano di studi prevede inoltre lo studio di una seconda lingua straniera nonché un percorso articolato in tre attività trasversali finalizzate allo sviluppo di competenze interdisciplinari. A questo si aggiunge la possibilità di arricchire il proprio percorso formativo aprendosi ad una dimensione multidisciplinare e interdisciplinare garantita, oltre che dai corsi a scelta, anche dall'offerta di insegnamenti affini che possono coprire ambiti diversi rispetto a quelli economici e aziendali. Nel corso dei tre anni, gli studenti svolgeranno anche attività di laboratorio informatico, studieranno un'ulteriore lingua straniera diversa dall'inglese, potranno partecipare a laboratori di soft skills e svolgere attività di tirocinio (o altre attività alternative). Essi saranno, inoltre, chiamati ad affrontare sfide e problematiche poste dalle aziende coinvolte nella progettazione e realizzazione del corso. In particolare, nel corso del terzo anno saranno anche impegnati in workshop in cui, simulando situazioni reali, affronteranno sfide poste direttamente dalle imprese partner. Il corso è, dunque, caratterizzato da una forte multidisciplinarietà, da una significativa apertura internazionale e da un percorso di studi che mira a sviluppare le capacità di applicare i concetti teorici a casi concreti. Il focus sulle materie quantitative e informatiche e l'utilizzo estensivo di laboratori intende fornire ai laureati significative capacità di analisi e

interpretazione dei dati. Il corso, quindi, si propone di formare laureati triennali, con solide basi in campo economico e manageriale, che aspirino a continuare il loro percorso di formazione in un corso di studio magistrale, anche presso Atenei internazionali. A valle del percorso triennale e magistrale, gli studenti potranno aspirare a carriere manageriali o consulenziali di alto profilo in imprese o istituzioni con una forte vocazione internazionale.

Progettazione del CdS

In allegato Documento di Progetto.

Gli allegati al documento (comunque linkabili all'interno dello stesso) sono pubblicati nella sezione quality assurance del sito Luiss.

Sempre allo stesso link sono visionabili i syllabus degli insegnamenti

Link inserito:

<https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance/didattica/offerta-formativa/ann...>

Pdf inserito: 

Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento

Pdf inserito: [Relazione Tecnica Nucleo per Business Administration](#) 

Parere del comitato regionale di coordinamento

La Commissione Didattica del CRUL, costituita dai delegati/prorettori alla didattica e dai referenti amministrativi competenti per l'offerta formativa, con l'obiettivo di censire le proposte di corsi di nuova istituzione degli atenei laziali, ha espresso parere favorevole all'istituzione del CdS in Business Administration della Luiss (L-18). Il CRUL, in data 13 gennaio 2022, dopo ampia discussione - sulla base dell'istruttoria della Commissione didattica del CRUL, - verificato che la proposta sopra elencata è rispondente, per quanto di competenza del CRUL, a quanto indicato dalla normativa vigente; - constatato che la proposta si inquadra positivamente in un'azione mirata a differenziare l'offerta formativa dei corsi universitari della Regione Lazio, all'unanimità, fa proprio il parere favorevole espresso dalla Commissione

didattica, relativo all'istituzione del CdS in Business Administration della Luiss (L-18). In allegato verbale CRUL del 13 gennaio 2022

Pdf inserito: 

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)



L'Ateneo ha avviato un processo di revisione delle consultazioni esterne al fine di garantire una sempre maggiore coerenza tra obiettivi strategici di ateneo ed offerta formativa, da una parte, e, dall'altra, per assicurare un monitoraggio puntuale sul singolo Corso di Studi e definire con efficacia e tempestività gli interventi.

Con questo obiettivo sono ora presenti due istanze di consultazione:

-Corporate Panel (CoP) che sono trasversali a più CdS e che si riuniscono una volta l'anno; si tratta di un panel di esperti individuato trasversalmente ai diversi dipartimenti e corsi di studio dell'Ateneo.

Il Corporate Panel ha l'obiettivo di suggerire linee strategiche di sviluppo dell'offerta formativa coerentemente con le esigenze del mercato per i corsi orientati al management a livello di Ateneo.

-Il Comitato di Indirizzo (CoDI) specifico per ogni CdS che si riunisce almeno due volte l'anno (una volta in fase di progettazione ed una volta in fase di monitoraggio), e ha il compito di analizzare in dettaglio l'offerta formativa e proporre modifiche e aggiornamenti.

Ai fini della progettazione del CdS in Business Administration (BA) si è fatto riferimento agli esiti delle consultazioni avvenute, sia a livello di CoDI che di CoP, per il CdS triennale in Economia e Management che, seppure con alcune differenze sostanziali, mostra delle caratteristiche comuni, così come di quelle svolte per il CdS in Global Management and Politics, corso magistrale che potrebbe porsi come una delle naturali evoluzioni per i futuri laureati in BA.

Verrà istituito nei prossimi mesi un Comitato di Indirizzo specifico per il CdS in Business Administration.

Si è quindi tenuto conto di:

Consultazioni del CoP di Management

Consultazioni del CoP di Human Resources

Consultazioni del CoDI di Economia e Management

Consultazioni del CoDI di Global Management and Politics

In fase di progettazione del CdS in BA il CoP di Management e' stato

consultato in data 12 aprile 2021 alla presenza di:

Direttore Generale Luiss;
 Rettore Luiss;
 Direttore Luiss Business School;
 Direttore del Dipartimento di Impresa e Management;
 Direttrice del major in Digital Transformation del Master in Management of Technology e Senior Assistant Professor of Strategy, Luiss Business School & Luiss;
 Professore ordinario di Economia e Gestione delle Imprese;
 Direttore del Corso di Studi in Economia e Management;
 Direttore del corso di studi in Strategic Management;
 Direttore del Corso di studi in Global Management and Politics;
 Direttore del corso di studi in Management;
 Professore associato di Economia e Gestione delle Imprese;
 Professore associato di Organizzazione Aziendale;
 AD Loro Piana;
 Senior Partner Egon Zehnder;
 Senior Vice President and Managing Director MSD;
 CEO Bolton Group;
 Managing Director and Partner BCG;
 Vice Direttore Generale e Chief Business Officer CDP;
 Chief Revenues Officer Tim.

Di seguito i principali punti emersi dalla riunione del CoP di Management del 12 aprile 2021:

Il CoP ha evidenziato la necessità per gli studenti di avere l'ottima padronanza della lingua inglese, ormai requisito imprescindibile nella selezione dei candidati. L'accelerazione digitale a livello globale, dovuta alla pandemia, ha fatto sì che una approfondita conoscenza delle realtà e dei meccanismi globali diventasse obbligatoria per i giovani laureati. È inoltre fondamentale trasmettere agli studenti la capacità di avere pazienza, la necessità di voler approfondire ciò che viene fatto, di sintetizzare e di avere una visione di insieme. Sarebbe anche necessario insegnare agli studenti ad avere una visione umanistica del business, utile per gestire in modo adeguato sia l'organizzazione che il cliente.

In fase di progettazione del CdS il CoP di Human Resources e' stato consultato in data 8 aprile 2021 alla presenza di:

Direttore Generale Luiss;
 Rettore Luiss;
 Direttore Luiss Business School;
 Direttore Cds Magistrale in Global Management and Politics;
 Direttore Cds Magistrale in Strategic Management;
 Direttore Corso di Laurea Magistrale in Management, Luiss;
 Direttore del Dipartimento di Impresa e Management

Direttore Business Development, Stakeholder Engagement & External Relations Luiss Business School;
Human Resources Director, Bolton Group;
Direttore People & Transformation, a2a;
Head of Group HR Development, Change Management and Digital HR, Poste Italiane;
Human Resources Director, Philip Morris;
Human Resources, Organization and General Affairs Director, Terna;
Human Resources Director, Sacmi;
Southern Europe Human Resources Director, P&G;
Human Resources Director, Agos;
Human Resources Director, Vodafone;
Responsabile HR e Organizzazione, Terna;
Responsabile Empowerment, Enel Spa.

Di seguito i principali punti emersi dalla riunione del CoP sui temi delle risorse umane dell'8 aprile 2021:

Nell'ambito dell'incontro è emerso che per essere competitivi nel mercato del lavoro sono cruciali sia le competenze digitali che di interazione personale, a tal fine la metodologia di formazione richiesta deve prevedere diversi approcci: frontale, self learning, digitale e peer to peer o a piccoli gruppi.

Anche nel mondo delle Human Resources è cruciale la capacità di adattarsi al cambiamento in modo veloce e di vedere in esso un'opportunità piuttosto che un ostacolo. Per tale motivo è di fondamentale importanza formare studenti che abbiano learning agility e un mindset orientato alla crescita (c.d. growth mindset o continuous learning attitude), anche alla luce dell'utilità che essi potranno trarne in qualsiasi processo implichi decision making e autodeterminazione.

Per quanto riguarda la seconda istanza di consultazione, i Comitati di Indirizzo (CoDI), per la progettazione del CdS in BA si è fatto riferimento al CoDI del CdS triennale in Economia e Management che, seppur con delle sostanziali differenze, presenta dei punti in comune con quello oggetto di presentazione, e al CoDI del CdS Magistrale in Global Management and Politics, considerato come una delle possibili e naturali prosecuzioni degli studi per i laureati in BA.

Un CoDI specifico per BA verrà istituito nei prossimi mesi.

Il CoDI si riunisce almeno due volte l'anno, per l'analisi dell'offerta di formazione e per il monitoraggio di CdS. E' convocato dal Direttore del CdS con la partecipazione del Program Manager del Corso di Studio. Coerentemente con gli sbocchi professionali, i membri esterni sono scelti all'interno di: aziende di diverse dimensioni, società di consulenza, docenza di ruolo di altro ateneo, studi professionali, ecc.

La consultazione del CoDI di Economia e Management è avvenuta il 7

dicembre 2020 alla presenza di:

Direttore del Dipartimento di Impresa e Management

Direttore del Corso di Studi in Economia e Management

Program Manager del Corso di Studi in Economia e Management

HR Manager - ALD Automotive

Associate - Gianni Origoni Grippo Cappelli & partners

Dottore Commercialista

Rappresentante studenti del CdS Magistrale in Management

Di seguito i principali punti emersi dalla riunione del CoDI del 7 dicembre 2020:

- l'utilità di project work e hackathon come didattica esperienziale;
- viene condivisa ed approvata l'idea proposta dal Direttore del CdS di una competition con un tutor aziendale e un tutor accademico che stimoli gli studenti a lavorare in gruppo;
- sulla scia del successo dei virtual internship (attivati a causa della pandemia) la Direzione del CdS intende organizzare incontri periodici, magari anche virtuali, con il tutor accademico che facciano sentire lo studente ingaggiato nel percorso formativo, lasciando all'azienda una maggiore libertà.

Il Comitato di Indirizzo (CoDI) del CdS in Economia e Management si è riunito successivamente il giorno 23 aprile 2021 alla presenza di:

Direttore di Dipartimento

Direttore del Corso di Studi

HR - Talent Acquisition Lead & People Development - KPMG

Dottore Commercialista

Associate – Gianni Origoni Grippo Cappelli & partners

I componenti del comitato si sono complimentati per i progressi e le implementazioni già messe in atto alla luce dei suggerimenti degli incontri precedenti. Si ritiene utilissima l'organizzazione in pacchetti dei corsi elective che forniscano ancor più consapevolezza e conoscenza per un percorso specialistico. Si riconosce l'importanza dei programmi informatici come Excel, fortemente utilizzati in ambito professionale. Si riscontra con piacere l'attenzione alle soft skills e nel campo della comunicazione efficace.

Infine, ai membri del Comitato è stato sottoposto un questionario di valutazione dell'offerta formativa in funzione degli sbocchi lavorativi.

La consultazione del CoDI di Global Management and Politics è avvenuta il 10 dicembre 2020 alla presenza di:

Direttore del Corso di Studi

Professore Associato, Delegato del Dipartimento di Scienze Politiche

Senior global business executive

HR Manager ENI UK

Rappresentante degli studenti di Dottorato

Di seguito i principali punti emersi dalla riunione del CoDI del 10 dicembre 2020:

La natura innovativa e interdisciplinare del corso facilita i laureati ad inserirsi in un mercato del lavoro che richiede competenze in continua evoluzione. Di conseguenza è necessario che si concentrino sugli strumenti che permettono di adattarsi alle professioni del futuro; la multidisciplinarietà del corso permette intrecci ed è un forte punto di valore.

Gli employers ricercano, oltre alle competenze, anche l'agilità mentale, la flessibilità, la capacità di fare connessioni e l'assenza di paura. È inoltre necessario combattere l'analfabetismo informatico, sviluppando le competenze prima dell'ingresso nel mondo del lavoro.

Il Comitato di Indirizzo (CoDI) di Global Management and Politics si è poi riunito il 30 aprile 2021 alla presenza di:

Direttore del Corso di Studi

Professore Associato, Delegato del Dipartimento di Scienze Politiche

HR Manager ENI UK

Rappresentante degli studenti dottorato Management

In linea con le richieste del mondo del lavoro che evidenziano la necessità di sviluppare capacità di problem solving, è stato rivisto il modello educativo dell'Ateneo e, a partire dall'a.a. 2021-2022, il CdS in Global Management and Politics sarà uno dei pilot. Il corso verrà rivisto alla luce di un approccio Enquiry based che consentirà di sviluppare capacità quantitative e analitiche e prevedrà una modifica allo svolgimento degli esami, inserendo una valutazione costante nel corso del semestre, riducendo il numero degli appelli e impendendo il rifiuto del voto più di una volta.

I due obiettivi fondamentali a cui si sta rivolgendo il corso sono il rigore accademico e la ricerca accademica. E' stata, quindi, valorizzata la ricerca scientifica, intesa come approccio ai nuovi contenuti tramite lettura e stesura di articoli.

Anche ai membri del Comitato è stato sottoposto un questionario di valutazione dell'offerta formativa in funzione degli sbocchi lavorativi.

Conclusioni:

Il percorso innovativo del CdS di Business Administration e' il frutto dell'analisi di diversi studi sull'evoluzione del mondo del lavoro e di diverse fonti documentali, unitamente alle interviste effettuate con gli esponenti del mondo del lavoro e dell'impresa, e agli esiti delle riunioni a livello di Commissioni paritetiche, oltre che dal confronto con i programmi delle migliori triennali in management offerte dalle piu' prestigiose universita' europee. Il Corso di laurea intende rispondere ad alcune delle esigenze specifiche emerse dalle consultazioni con il mondo

del lavoro quali: un'innovazione didattica che coinvolga lo studente e lo renda partecipe del proprio processo di apprendimento; un'ottima padronanza della lingua inglese; l'acquisizione di competenze digitali; una formazione più interdisciplinare e multidisciplinare; il rafforzamento di competenze quantitative che permettano di reperire le informazioni, analizzarle e trasferirle correttamente; l'acquisizione, da un lato, di solide basi per approcciare ai corsi di laurea magistrale con competenze e conoscenze tecniche e, dall'altro di flessibilità e attitudine alla formazione continua unitamente ad una apertura di tipo umanistico.

I verbali dei CoP e dei CoDI sono visionabili al seguente link:
<https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance/comitati-di-indirizzo>

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

L'Ateneo ha consolidato un processo di consultazioni esterne volto, da un lato, a garantire la costante coerenza tra obiettivi strategici di Ateneo e offerta formativa, e dall'altro ad assicurare il monitoraggio puntuale sul singolo Corso di Studi e a definire con efficacia e tempestività gli interventi da proporre.

Con questo obiettivo, ogni Corso di Studi ha il proprio Comitato di Indirizzo (CoDI).

Il CoDI, che si riunisce con cadenza almeno semestrale, è composto da professionisti operanti in contesti e con funzioni in linea con gli sbocchi professionali del CdS di riferimento e ha il compito di analizzare in dettaglio l'offerta formativa e proporre modifiche e aggiornamenti.

In quest'anno accademico il Comitato di Indirizzo del Corso di Studi in questione si è riunito due volte:

- una volta per il monitoraggio dell'offerta formativa dell'anno accademico in corso;
- una seconda volta, per la presentazione dell'offerta formativa dell'anno accademico successivo.

La composizione e i verbali dei Comitati di Indirizzo vengono pubblicati sul sito di Ateneo disponibile al link in calce:

<https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance/comitati-di-indirizzo>

Istituzione di più corsi nella classe



Gruppo di affinità

Gruppo: 1

**Delibera di ateneo relativa all'istituzione di ulteriori corsi nella
classe - 73**

Parte Testuale

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo, anche con riferimento ai descrittori di Dublino



Il Corso di laurea in Business Administration intende formare laureati triennali, con solide basi in campo economico e manageriale e con competenze digitali, giuridiche e quantitative, che intendano continuare il loro percorso di formazione in un corso di studio magistrale offerto dalla Luiss o da altre prestigiose università nazionali e internazionali oppure aspirare a carriere manageriali o consulenziali di alto profilo in imprese o istituzioni con una forte vocazione internazionale.

Il corso si articola in una serie di insegnamenti che tradizionalmente fanno parte dei percorsi di studio triennali in management. Durante il primo anno, il piano di studi prevede insegnamenti di base in campo economico, statistico, matematico, giuridico e manageriale tali da permettere agli studenti di acquisire le competenze su cui innestare quelle manageriali. Nel corso del primo anno gli studenti seguiranno e parteciperanno ai laboratori di informatica che permetteranno loro di avere la basi per la comprensione delle logiche dell'economia digitale e i primi rudimenti di coding.

Nel secondo anno sono previsti insegnamenti di carattere più specialistico in tema di contabilità e bilancio, strumenti economici per le decisioni, metodi quantitativi e diritto ed economia dell'impresa. Sempre a partire dal secondo anno gli studenti studieranno una ulteriore lingua straniera, prenderanno parte a un lab sulle distinctive employability skills, volto a migliorare le loro capacità di inserirsi efficacemente nel mercato del lavoro e potranno partecipare a laboratori di soft skills o svolgeranno un tirocinio o ulteriori attività formative.

Il primo semestre del terzo anno prevede l'affinamento delle conoscenze sotto il profilo funzionale con insegnamenti sulla finanza aziendale, competitive strategy, organizzazione aziendale, oltre a materie di taglio giuridico. Durante questo semestre gli studenti seguiranno un corso legato ai temi delle humanities, per accrescere le proprie conoscenze in un'ottica multidisciplinare. Il secondo semestre consente, mediante gli insegnamenti a scelta, di ritagliarsi un

percorso curriculare in cui iniziare ad acquisire elementi specialistici e professionalizzanti.

La possibilità di scegliere insegnamenti anche in ambito sociologico e politologico offrirà evidenza delle sfide poste dalla globalizzazione ai vari livelli istituzionali di governo dell'economia e costituirà momento di approfondimento delle dinamiche politiche internazionali, osservate anche in una prospettiva comparata.

Le conoscenze e le capacità sono conseguite attraverso gli insegnamenti previsti dal piano di studio ed anche le modalità di svolgimento degli stessi che possono prevedere lezioni frontali, lezioni seminariali, project work, case analysis.

Le competenze economiche, manageriali e giuridiche che i laureati acquisiscono, unitamente alla componente di tipo quantitativo e alle conoscenze del coding e dell'informatica e al rafforzamento delle conoscenze linguistiche, intercettano le esigenze del mondo imprenditoriale e delle istituzioni pubbliche e imprese no-profit.

Da ex QUADRO A4.b.1: Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi

I laureati nel Corso di laurea in Business Administration conseguono una solida formazione generale di base nelle discipline economiche, aziendali, giuridiche e quantitative, oltre che in campo informatico come pure una buona formazione metodologica per l'analisi e l'interpretazione critica delle dinamiche economiche e aziendali. Con queste competenze il laureato sarà in grado di comprendere le dinamiche interne dell'impresa dal punto di vista del profilo operativo ed economico-finanziario e acquisirà gli strumenti utili per la formulazione, l'attuazione e il controllo delle decisioni di impresa sia a livello strategico che funzionale.

Tali conoscenze e capacità di comprensione sono conseguite principalmente tramite la partecipazione degli studenti alle attività didattiche che possono essere articolate in vario modo: lezioni in aula, esercitazioni, focus group, analisi di casi, presentazioni e lavori di gruppo, ecc.

In coerenza con la filosofia alla base del Corso, le attività didattiche sono caratterizzate non da un mero trasferimento di nozioni dal docente ai discenti ma da una discussione vivace che coinvolge attivamente questi ultimi, tesa a stimolare l'interesse per i temi e la comprensione dei concetti, anche tramite attività seminariali di approfondimento su temi di rilevanza economica e sociale.

Sarà chiesto agli studenti di effettuare presentazioni, discussioni di casi e di argomentare il loro punto di vista su problematiche applicate. Gli studenti parteciperanno a laboratori svolti in cooperazione con le imprese in cui gli studenti proporranno soluzioni, nella forma di proof of concept, a problematiche poste dalle aziende stesse. Inoltre, nei

diversi insegnamenti, si ricorrerà frequentemente all'utilizzo da parte dei docenti di materiali didattici complementari ai libri di testo (articoli scientifici, articoli di stampa specializzata, report di imprese e istituzioni da condividere attraverso la piattaforma Luiss Learn) che guidino lo studente all'acquisizione del linguaggio tecnico necessario e alla capacità di public speaking.

Più in generale, la verifica dell'apprendimento verrà effettuata in maniera significativa, oltre che nella fase conclusiva dei singoli corsi (in forma scritta e/o orale), anche in itinere tramite prove intermedie (es. project work, questionari, simulazione, assignment), che costituiscono un momento fondamentale della valutazione.

In ogni caso le modalità saranno descritte in modo dettagliato ed esteso nei syllabus dando evidenza della coerenza tra obiettivi formativi e modalità di verifica dell'apprendimento. Le prove, in qualunque modo somministrate, dovranno accertare, in sostanza, se i concetti affrontati durante le lezioni siano stati effettivamente compresi.

La presenza di contenuti multimediali disponibili su Luiss Learn (video, slide, esercitazioni, forum, gruppi di lavoro, ecc.) consente di creare un'interazione permanente tra classe e docente e di verificare in tempo reale il grado di assorbimento dei concetti da parte degli studenti.

La conoscenza delle discipline economiche, finanziarie e aziendali garantita dal corso viene contestualizzata e trova applicazione sia nella dimensione funzionale (amministrazione e controllo, marketing, gestione aziendale, organizzazione), sia nella dimensione settoriale (imprese industriali, di servizi, commerciali, aziende e amministrazioni pubbliche).

Il piano di studi risulta compatibile con l'esigenza di favorire l'ingresso nel mercato del lavoro, prevedendo nell'ordinamento didattico anche insegnamenti professionalizzanti e attività seminariali o di tirocinio.

Il laureato è in grado di applicare le conoscenze teoriche acquisite a casi specifici, sempre in una prospettiva fortemente interdisciplinare e internazionale. Nello specifico:

- è in grado di interpretare i fenomeni microeconomici e macroeconomici e la loro evoluzione, anche in una prospettiva globale;
- ha un'ottima conoscenza del contesto aziendale nel suo complesso e sa redigere e interpretare i documenti contabili dell'impresa;
- è autonomo nell'utilizzo di programmi di calcolo (Excel, Matlab, Stata, R e altri);
- sa analizzare e valutare dati di mercato e/o relativi alle performance dell'impresa e applicare gli strumenti quantitativi per prendere decisioni in ambito aziendale;
- ha capacità di analisi di principi e relazioni che governano le istituzioni del diritto pubbliche e private dell'economia sia a livello nazionale che internazionale;
- sa effettuare attività base di coding;
- è in grado di esprimersi in lingua inglese con linguaggio tecnico e

specialistico.

Tali capacità sono conseguite principalmente tramite la partecipazione degli studenti alle attività didattiche che possono essere articolate in vario modo: lezioni in aula, esercitazioni, focus group, analisi di casi, presentazioni e lavori di gruppo, ecc.

Le attività didattiche prevedono il coinvolgimento attivo degli studenti che saranno chiamati ad applicare le conoscenze teoriche a casi pratici: sarà chiesto agli studenti di effettuare presentazioni, discussioni di casi e di argomentare il loro punto di vista su problematiche applicate. Gli studenti parteciperanno a laboratori svolti in cooperazione con le imprese in cui gli studenti proporranno soluzioni, nella forma di proof of concept a problematiche poste dalle aziende stesse. Inoltre, nei diversi insegnamenti, si ricorrerà frequentemente all'utilizzo da parte dei docenti di materiali didattici complementari ai libri di testo (articoli scientifici, articoli di stampa specializzata, report di imprese e istituzioni da condividere attraverso la piattaforma Luiss Learn) che abituino lo studente a contestualizzare le conoscenze acquisite.

Più in generale, la verifica dell'apprendimento verrà effettuata in maniera significativa, oltre che nella fase conclusiva dei singoli corsi (in forma scritta e/o orale), anche in itinere attraverso prove intermedie (es. project work, questionari, simulazione, assignment), che costituiscono un momento fondamentale della valutazione.

Da ex QUADRO A4.c: Autonomia di giudizio, Abilità comunicative, Capacità di apprendimento

Il laureato è in grado di valutare criticamente dati e grandezze micro e macro economiche, di valutare e analizzare a fondo i principali indicatori di mercato e delle performance aziendali, di leggere e valutare analiticamente i bilanci redatti secondo principi contabili sia nazionali che internazionali, di raccogliere, analizzare con padronanza di metodo e interpretare dati statistici rilevanti per la presa di decisioni fondamentali per il successo di aziende e istituzioni e di valutare criticamente il contesto giuridico in cui si svolgono le attività delle stesse.

Gli strumenti propedeutici all'acquisizione di autonomia di giudizio sono rappresentati dal complesso delle metodologie didattiche utilizzate nei vari insegnamenti (ovvero, in sintesi, discussione di concetti teorici e applicazione degli stessi a problemi reali).

Tale combinazione, infatti, consente allo studente di acquisire capacità più specifiche che concorrono a sviluppare l'autonomia di giudizio quali: problem solving, pensiero critico, gestione dello stress e dei conflitti in contesti sociali.

Tali competenze consentono allo studente di inquadrare correttamente i problemi che si troverà ad affrontare e di proporre idee adeguate a una loro possibile soluzione.

Le modalità per verificare che lo studente abbia acquisito questa capacità sono verificate tramite attività nelle quali gli studenti, individualmente o in gruppo, sono chiamati a ideare e realizzare progetti applicati o a dare soluzione a casi studio reali o simulati, nonché dalle prove in itinere e finali (scritte e/o orali) nelle quali il docente pone lo studente dinanzi a problemi (reali o ipotetici) per i quali è necessario utilizzare la propria comprensione dei concetti appresi durante le lezioni per giungere a una soluzione possibile.

Il laureato sarà dotato di capacità di comunicare, sia in forma orale che scritta, la propria visione sui fenomeni economici e aziendali di interesse, ed avrà capacità di interpretazione, elaborazione e sintesi dei dati relativi alle problematiche oggetto di studio e di analisi. Ciò è reso possibile non solo dall'acquisizione di un'appropriata terminologia economico-aziendale in lingua inglese ma anche dalle presentazioni in aula dei lavori di gruppo di varia natura a seconda dello specifico insegnamento.

Le abilità comunicative sono altresì rafforzate dal fatto che gli studenti acquisiscono una conoscenza di base di almeno un'altra lingua (di paesi UE o extra UE) oltre all'inglese.

Le modalità per verificare che lo studente abbia acquisito queste abilità sono rappresentate dalle prove d'esame in itinere e finali. Per le prove orali, le abilità comunicative si evinceranno dalla capacità dello studente di esporre in maniera chiara, corretta ed efficace il concetto richiesto.

Per le prove scritte, le abilità comunicative si evinceranno dalle risposte alle domande aperte nelle quali lo studente sarà tipicamente chiamato a elaborare una risposta al contempo chiara e sintetica avendo a disposizione un determinato limite temporale.

Oltre alle prove d'esame, l'acquisizione di abilità comunicative viene verificata tramite esposizioni orali nell'ambito di attività che formano parte integrante della valutazione in itinere dello studente, ad esempio nella forma di presentazioni (spesso coadiuvate dall'utilizzo di power point o applicazioni con simile finalità) di lavori di gruppo.

La capacità di apprendimento si sostanzia soprattutto nell'acquisizione della consapevolezza delle proprie conoscenze e abilità e nella capacità di saperle utilizzare in modo autonomo.

Nelle attività didattiche viene utilizzato un approccio problem-based ed enquiry based, fondamentale per l'applicazione delle conoscenze ad ogni nuovo caso o progetto e che, d'altra parte, fornisce la capacità di creare nuovi modelli e soluzioni innovative.

In questa forma di apprendimento attivo lo studente diviene protagonista consapevole del proprio processo di apprendimento e sviluppa la propria autonomia di giudizio. La consapevolezza genera, a sua volta, un miglioramento delle abilità comunicative.

Gli strumenti didattici sono pertanto molteplici: lezioni frontali, seminari di integrazione, lavori di gruppo e project work, analisi di casi e simulazioni.

I risultati attesi vengono verificati attraverso presentazioni in classe, esercitazioni pratiche, assegnazione di progetti e analisi di casi specifici, lavori di gruppo, laboratori e attività seminariali. Queste capacità, oltre ad essere valutate in fase finale nei momenti di verifica conclusivi (in forma scritta e/o orale), saranno monitorate in itinere attraverso prove intermedie, project works, questionari, griglie di valutazione; queste ultime potranno essere somministrate per compiere indagini qualitative rispetto all'utilità percepita dallo studente ai fini dell'apprendimento efficace della materia.

Profilo e sbocchi



Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Nome della figura professionale formata: Tecnico di gestione delle imprese private

Funzione in un contesto di lavoro e competenze:

Svolge attività di supporto per l'analisi strategica e la definizione delle strategie di impresa con riferimento a una funzione aziendale specifica o a una unità organizzativa, sia su scala nazionale che internazionale.

COMPETENZE

Possiede conoscenze e competenze per la definizione, la valutazione e l'attuazione delle strategie dell'impresa con riferimento a una specifica funzione aziendale in diversi contesti socio-economico-politici ed in diversi mercati. Inoltre, il laureato possiede conoscenze applicative ed è in grado di valutare i differenti gradi di rischio delle politiche e le principali problematiche di implementazione delle strategie proposte.

Sbocchi occupazionali:

Imprese, prevalentemente con una proiezione internazionale, multinazionali, start up innovative e società di consulenza.

Nome della figura professionale formata: Specialista nei rapporti con il mercato

Funzione in un contesto di lavoro e competenze:

Cura i rapporti tra le imprese private e la comunità degli stakeholder che ad essa si riferiscono. Sulla base dei processi interni aziendali cura gli aspetti comunicativi nel processo di preparazione dei progetti, scrive rapporti e ne segue gli sviluppi. Analizza le informazioni di tipo qualitativo e quantitativo e compie analisi di ricerca di mercato al fine di implementare le strategie di vendita dell'azienda, la rete distributiva e commerciale della stessa, ed il gradimento dei beni/servizi offerti sul mercato.

COMPETENZE

Ha una profonda conoscenza dei processi interni aziendali nonché del sistema di mercato all'interno del quale l'azienda si inserisce; è quindi in grado di organizzare ed implementare le strategie di azienda ottimizzandole in base alle esigenze del mercato. E' inoltre in grado di analizzare i fenomeni connessi alla globalizzazione e all'internazionalizzazione. Per svolgere questa funzione il laureato deve avere ottime capacità di analisi dei dati e deve inoltre avere capacità comunicative e relazionali con i partner esterni all'impresa, capacità di pianificazione del lavoro e rispetto delle scadenze.

Sbocchi occupazionali:

Imprese, prevalentemente con una proiezione internazionale, multinazionali, organizzazioni internazionali, non governative, non-profit e think-tanks.

Nome della figura professionale formata: Operatore in società di consulenza**Funzione in un contesto di lavoro e competenze:**

Svolge attività di consulenza a imprese private su tematiche strategiche e di internazionalizzazione. Individua, organizza e gestisce le informazioni - sia di tipo qualitativo sia di tipo quantitativo - necessarie alla pianificazione delle strategie di istituzioni pubbliche o private.

COMPETENZE

Ha una conoscenza dei processi interni aziendali, delle strategie e delle dinamiche di mercato ed è in grado di analizzare i fenomeni connessi alla globalizzazione e all'internazionalizzazione. In base alle analisi quali-quantitative svolte, sa progettare lo sviluppo strategico dell'impresa. Per svolgere questa funzione il laureato deve avere ottime capacità relazionali con i clienti e avere capacità di pianificazione del lavoro e rispetto delle scadenze.

Sbocchi occupazionali:

Società di consulenza in ambito strategico, internazionalizzazione, analisi di mercato, think tank sia nazionali che internazionali.

Nome della figura professionale formata: Specialista in pianificazione strategica**Funzione in un contesto di lavoro e competenze:**

Opera prevalentemente in imprese private e svolge attività di analisi di mercato e di consulenza sulle tematiche strategiche e di internazionalizzazione.

COMPETENZE

Il laureato ha una buona conoscenza dei fenomeni macroeconomici, delle tematiche istituzionali e del loro impatto sui mercati, delle strategie aziendali, delle dinamiche di mercato nonché dei fenomeni connessi alla globalizzazione e all'internazionalizzazione. Sa organizzare e gestire le informazioni - sia di tipo qualitativo sia di tipo quantitativo - necessarie alla pianificazione delle strategie di istituzioni pubbliche o private. Ha, inoltre, ottime capacità di analisi dei dati, di pianificazione del lavoro e assoluto rispetto delle scadenze, oltre che capacità relazionali e di team work.

Sbocchi occupazionali:

Imprese private, prevalentemente - anche se non esclusivamente - con una proiezione internazionale, nell'ambito di team responsabili della pianificazione strategica, dell'analisi di mercato e nella pianificazione delle strategie internazionali.

Nome della figura professionale formata: Funzionario di istituzioni internazionali e di istituzioni pubbliche per il sostegno dell'internazionalizzazione**Funzione in un contesto di lavoro e competenze:**

Svolge attività di analisi dei dati e di valutazione della qualità delle strategie di mercato, prevalentemente in contesti di pubbliche amministrazioni, società pubbliche e istituzioni internazionali. Individua, organizza e gestisce le informazioni - sia di tipo qualitativo sia di tipo quantitativo - necessarie alla pianificazione delle strategie di istituzioni pubbliche a vari livelli e si relaziona positivamente con numerosi stakeholder.

COMPETENZE

Il laureato ha un'ottima conoscenza dei principali processi interni aziendali, delle strategie e delle dinamiche di mercato. Sa analizzare i fenomeni connessi alla globalizzazione e all'internazionalizzazione e ha competenze in campo giuridico e di politica economica per il sostegno delle imprese.

Sbocchi occupazionali:

Società pubbliche per il sostegno all'internazionalizzazione delle imprese, per la promozione degli investimenti esteri in ambiti territoriali differenti.

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Tecnici della vendita e della distribuzione - (3.3.3.4.0)
2. Approvvigionatori e responsabili acquisti - (3.3.3.1.0)
3. Tecnici della gestione finanziaria - (3.3.2.1.0)
4. Tecnici del marketing - (3.3.3.5.0)
5. Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi - (3.3.1.5.0)

Conoscenze richieste per l'accesso



Per essere ammesso al corso di laurea triennale lo studente deve essere in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo dalla normativa vigente. Lo studente deve altresì possedere un'adeguata preparazione iniziale ed un livello di conoscenza della lingua inglese almeno pari a B2.

La verifica delle conoscenze si svolge attraverso una selezione le cui modalità di espletamento e tempistiche vengono deliberate ogni anno dagli Organi Accademici di Ateneo e rese pubbliche attraverso il sito di Ateneo ed il Regolamento Didattico.

Il CdS stabilisce inoltre, attraverso il Regolamento Didattico, le attività integrative obbligatorie finalizzate al recupero di eventuali carenze formative. L'eventuale assegnazione di Obblighi Formativi Aggiuntivi

(OFA) viene comunicata agli studenti interessati tempestivamente e vengono altresì fornite tutte le informazioni relative alle modalità di assolvimento degli stessi, da soddisfare, comunque, nel primo anno di corso.

Inoltre, il CdS promuove attività di sostegno in ingresso o in itinere, volte ad integrare e consolidare le conoscenze richieste in ingresso, e a favorire l'integrazione degli studenti.

Modalità di ammissione

Per essere ammesso al corso di laurea, lo studente deve essere in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo dalla normativa vigente.

Lo studente deve altresì possedere una adeguata preparazione iniziale e un livello di competenza della lingua inglese almeno pari a B2, che si ritiene assolto con il superamento della prova in lingua inglese.

La verifica delle conoscenze è effettuata attraverso una prova di ammissione, le cui modalità di espletamento e tempistiche vengono deliberate ogni anno dagli Organi accademici di Ateneo.

La prova di ammissione ha lo scopo di verificare le conoscenze richieste all'accesso

Per l'anno accademico 2026/2027 le modalità di ammissione prevedono le seguenti caratteristiche:

- test di ingresso uguale per tutti i CdS triennali e a ciclo unico (in lingua inglese per i CdS erogati in inglese);
 - esonero dal test di ammissione per gli studenti in possesso di certificazione SAT, ACT e/o IB con determinato punteggio;
 - somministrazione a tutti gli studenti stranieri immatricolati di un test aggiuntivo volto a valutare il livello di lingua italiana posseduto.
- Per conoscere tempistiche e modalità di ammissione si rimanda a quanto pubblicato sul sito di Ateneo: <https://www.luiss.it/entra-luiss/ammissione-triennali-e-ciclo-unico>

Da normativa ministeriale gli studenti che si iscrivono al I anno di un corso di Laurea o Laurea Magistrale a ciclo unico devono possedere alcune conoscenze di base che cambiano a seconda del corso di laurea di iscrizione.

A tutti gli studenti immatricolati ammessi a seguito delle diverse forme di selezione verrà somministrato un ulteriore test, differenziato per ogni Corso di Laurea, volto a verificare la personale preparazione

dello studente sulle specifiche conoscenze necessarie al Corso di Laurea di iscrizione.

L'esito della verifica, potrà comportare l'attribuzione di un Obbligo Formativo Aggiuntivo (OFA) il cui assolvimento è necessario al fine del sostenimento dell'esame associato a tale obbligo.

Tutti gli studenti e le studentesse immatricolati nell'a.a. 2026/2027 al I anno del corso di laurea in Business Administration dovranno sostenere un test volto a verificare che non ci siano carenze significative in ambito quantitativo e informatico.

Gli studenti che, all'esito del test, non superino la soglia minima di idoneità avranno un Obbligo Formativo Aggiuntivo (OFA) di Mathematics e/o di Informatics il cui assolvimento è necessario al fine del sostenimento dell'esame obbligatorio associato (Calculus e/o Computer Skills Lab).

Pertanto, gli studenti e le studentesse immatricolati con OFA non potranno iscriversi agli appelli dell'esame di Calculus e/o Computer Skills Lab) se non dopo aver assolto i relativi OFA.

Le modalità di iscrizione al test saranno comunicate agli studenti con una e-mail dedicata.

Accedendo successivamente all'inizio dell'anno accademico al Web Self Service nella sezione Carriera>Libretto sarà possibile verificare la presenza dell'OFA.

Per assolvere l'OFA gli studenti dovranno ripetere il test durante le apposite sessioni erogate durante l'anno. Le informazioni per sostenere i test per gli OFA vengono pubblicate sulla pagina MyLuiss e della School.

Per il recupero dell'OFA, saranno disponibili servizi a supporto e materiali di studio, pubblicati sulla piattaforma MyLuiss, che potranno essere visionati e approfonditi in vista di ogni specifica sessione di test.

Link: <https://www.luiss.it/entra-luiss/ammissione-triennali-e-ciclo-unico>

Caratteristiche della prova finale



Il conseguimento della laurea si ottiene tramite la valutazione collegiale di un elaborato scritto in lingua inglese su un argomento attinente a una disciplina nella quale il laureando abbia sostenuto l'esame, quest'ultimo deve essere necessariamente compreso tra le discipline inserite nel piano di studi triennale dello studente, ad esclusione dei corsi liberi e degli insegnamenti che prevedono una

idoneità.

L'argomento viene assegnato al laureando da un docente che svolgendo il ruolo di Relatore e' anche il garante del lavoro svolto.

L'elaborato finale consiste in una trattazione organica di un argomento, di carattere anche multidisciplinare, ovvero in una bibliografia ragionata su un argomento di portata significativa. Il numero dei crediti da attribuire all'elaborato finale e' definito sulla base dell'impegno richiesto al fine della sua stesura ed e' riportato nel Regolamento didattico del Corso di Studio.

Modalità di svolgimento della prova finale

L'argomento viene assegnato al laureando da un docente che, all'atto della richiesta, sia, o sia stato almeno una volta, titolare dell'insegnamento scelto per la tesi; quest'ultimo deve essere necessariamente compreso tra le discipline inserite nel piano di studi dello studente, ad esclusione dei corsi liberi e degli insegnamenti che prevedono un'idoneità.

Il docente svolgendo il ruolo di Relatore sarà anche il garante del lavoro svolto.

L'elaborato finale, una volta approvato dal Relatore, viene valutato da una commissione nominata dal Dean della School. La Commissione, formata da almeno tre membri scelti tra i docenti di ruolo e a contratto, è presieduta da un docente di ruolo interno, al quale spetta garantire la piena regolarità dello svolgimento della prova e l'aderenza delle valutazioni conclusive ai criteri generali stabiliti dagli organi preposti al corso di studio. Le Commissioni giudicatrici per la prova finale esprimono la loro votazione in centodecimi e possono, all'unanimità e su proposta del Relatore, concedere la lode al massimo dei voti. Il voto minimo di superamento della prova è 66/110 il massimo è 110/110.

Il numero dei crediti da attribuire alla tesi è definito sulla base dell'impegno richiesto al fine della sua stesura ed è riportato nella tabella delle attività formative (v. oltre).

I criteri di attribuzione del punteggio di laurea sono deliberati dal Senato Accademico.

Tutte le relative informazioni e i dettagli sono disponibili sul sito internet di Ateneo

Link: <https://www.luiss.it/studenti/segreteria-studenti/lauree-triennali/esame-di-laurea>

Parte Tabellare

Attività di base



Ambito Disciplinare	Settore	CFU		min da D.M. per l'ambito
		min	MAX	
Discipline Economiche	ECON-01/A Economia politica ECON-02/A Politica economica STEC-01/B Storia economica	8	16	8
Discipline Aziendali	ECON-06/A Economia aziendale ECON-07/A Economia e gestione delle imprese	8	16	8
Discipline Statistiche e Matematiche	STAT-01/A Statistica STAT-02/A Statistica economica STAT-04/A Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	8	16	6
Discipline Giuridiche	GIUR-01/A Diritto privato GIUR-02/A Diritto commerciale	6	12	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 28:		30		

Totale Attività di Base

30 - 60

Attività caratterizzanti

Ambito Disciplinare	Settore	CFU		min da D.M. per l'ambito
		min	MAX	
Discipline Aziendali	ECON-06/A Economia aziendale ECON-07/A Economia e gestione delle imprese ECON-08/A Organizzazione aziendale ECON-09/A Finanza aziendale ECON-09/B Economia degli intermediari finanziari	32	40	32
Discipline Economiche	ECON-01/A Economia politica ECON-04/A Economia applicata	8	16	8
Discipline Quantitative	STAT-01/A Statistica STAT-02/A Statistica economica STAT-04/A Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	12	24	10
Discipline Giuridiche	GIUR-01/A Diritto privato GIUR-02/A Diritto commerciale GIUR-03/A Diritto dell'economia GIUR-10/A Diritto dell'unione europea	12	24	12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo		64		

minimo da D.M. 62:

Totale Attività Caratterizzanti

64 - 104

Attività affini



Ambito Disciplinare	CFU	
	min	MAX
Attività formative affini o integrative	18	24
Minimo di crediti riservati dall'ateneo:	-	

Totale Attività Affini

18 - 24

Descrizione sintetica delle attività affini o integrative



Le attività affini incluse nel percorso formativo sono state inserite con l'obiettivo di fornire un migliore conseguimento degli obiettivi del Corso anche ai fini degli sbocchi professionali previsti e del contesto internazionale di riferimento. Esse sono quindi tese a fornire conoscenze che approfondiscono e completano la formazione manageriale su aspetti specifici delle attività di impresa ma al contempo oltrepassano la formazione manageriale in senso stretto per assicurare una formazione più completa di tipo multi e inter-disciplinare.

In particolare, sono stati inseriti insegnamenti che permetteranno di formare figure manageriali in grado di confrontarsi con gli specialisti (interni) della funzione finanziaria ed anche con le istituzioni e con i mercati finanziari. Le figure manageriali apicali che il corso intende formare sono infatti in costante rapporto con istituzioni finanziarie e con mercati finanziari, non solo perché questi forniscono i capitali necessari alle attività d'impresa (a titolo di debito e di capitale proprio) ma soprattutto per il ruolo di monitoraggio che queste istituzioni svolgono nei confronti delle imprese finanziate.

Al fine di fornire ulteriori strumenti conoscitivi per la pianificazione finanziaria e il controllo dei conti, sia a livello interno che con riferimento

alle istituzioni esterne alle imprese e più in generale agli stakeholders, sono stati altresì previsti insegnamenti specifici di contabilità, pianificazione e controllo. Tra le attività di pianificazione e controllo interne previste si è altresì ritenuto importante fornire insegnamenti di carattere organizzativo. Sono stati quindi inseriti corsi relativi alla pianificazione delle risorse umane d'azienda, al controllo del personale e alla loro incentivazione.

In coerenza con quanto emerso dalle consultazioni dirette con gli stakeholder di riferimento, le attività affini sono finalizzate a sviluppare una formazione a 360° che fornisca al laureato una autonoma capacità di analisi e comparazione di contesti e culture diverse, di giudizio e di spirito critico, anche nella valutazione delle problematiche e dinamiche aziendali; per tale ragione le attività affini sono tese a fornire una formazione multidisciplinare attraverso un approccio di tipo storico, filosofico-politico e politologico che rende capace lo studente di inquadrare le realtà e problematiche aziendali all'interno di contesti globali.

La scelta dei settori affini, quindi, ha l'obiettivo di formare profili in uscita che siano in grado di individuare e comprendere gli indicatori contabili relativi alle performance delle diverse unità organizzative delle imprese anche in contesti internazionali e di pianificare l'organizzazione delle risorse umane attraverso un'approfondita conoscenza delle realtà e dei meccanismi globali grazie ad una visione umanistica del business, utile per gestire in modo adeguato e flessibile sia l'organizzazione che il client individuando la combinazione ottimale di incentivi e strumenti di controllo aziendale.

Altre attività



Ambito Disciplinare		CFU	
		min	MAX
A scelta dello studente		12	18
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	4	6
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	4	8
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		8	

Ulteriori attività formative(art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	6	12
	Tirocini formativi e di orientamento	0	0
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	6	14
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		12	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		32 - 58	

Raggruppamento settori


Per modificare il raggruppamento dei settori

Riepilogo CFU


CFU totali per il conseguimento del titolo	180
Range CFU totali del corso	144 - 246

Massimo numero di crediti riconoscibili (D.M. n. 931/2024)	48
---	-----------

Eventuale articolazione curriculare inclusi eventuali orientamenti/indirizzi
(ex Eventuali Curriculum)

 Curriculum: **MARKETING ▼**

Codice Interno Ateneo: LM25BA^L25BAMRKT^058091

 Curriculum: **ORGANIZATIONAL BEHAVIOR AND HR MANAGEMENT ▼**

Codice Interno Ateneo: LM25BA^L25BAHRM^058091

 Curriculum: **INTERNATIONAL BUSINESS AND STRATEGY ▼**

Codice Interno Ateneo: LM25BA^L25BAIBS^058091

Offerta Didattica Programmata

Curriculum: MARKETING

Attività di base	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline Economiche	ECON-01/A Economia politica	24	8	8 - 16
	<i>MICROECONOMICS (Canale A) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>MICROECONOMICS (Canale B) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>MICROECONOMICS (Canale C) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
Discipline Aziendali	ECON-06/A Economia aziendale	36	12	8 - 16
	<i>PRINCIPLES OF ACCOUNTING (Canale A) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			

	<i>PRINCIPLES OF ACCOUNTING (Canale B) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>PRINCIPLES OF ACCOUNTING (Canale C) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	ECON-07/A Economia e gestione delle imprese			
	<i>FUNDAMENTALS OF MANAGEMENT (Canale A) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>FUNDAMENTALS OF MANAGEMENT (Canale B) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>FUNDAMENTALS OF MANAGEMENT (Canale C) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
Discipline Statistiche e Matematiche	STAT-01/A Statistica <i>STATISTICS (Canale A) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i> <i>STATISTICS (Canale B) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i> <i>STATISTICS (Canale C) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>	24	8	8 - 16
Discipline Giuridiche	GIUR-02/A Diritto commerciale <i>INTRODUCTION TO BUSINESS LAW (Canale A) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> <i>INTRODUCTION TO BUSINESS LAW (Canale B) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> <i>INTRODUCTION TO BUSINESS LAW (Canale C) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	18	6	6 - 12

Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 30 (minimo da D.M. 28)		
Totale attività di Base	34	30 - 60

Attività caratterizzanti	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline Aziendali	ECON-06/A Economia aziendale	36	36	32 - 40
	<i>FINANCIAL AND ESG PERFORMANCE EVALUATION (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>FINANCIAL STATEMENT ANALYSIS (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
	ECON-07/A Economia e gestione delle imprese			
	<i>MARKETING (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>RETAIL MANAGEMENT (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	ECON-09/A Finanza aziendale			
	<i>CORPORATE FINANCE (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
Discipline Economiche	ECON-01/A Economia politica	24	12	8 - 16
	<i>MACROECONOMICS (Canale A) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			

	MACROECONOMICS (Canale B) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl MACROECONOMICS (Canale C) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl ECON-04/A Economia applicata INDUSTRIAL ECONOMICS (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
Discipline Quantitative	STAT-01/A Statistica APPLIED BUSINESS STATISTICS (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl STAT-04/A Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie CALCULUS (Canale A) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl CALCULUS (Canale B) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl CALCULUS (Canale C) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl	30	14	12 - 24
Discipline Giuridiche	GIUR-02/A Diritto commerciale MARKETING AND LAW (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl GIUR-10/A Diritto dell'unione europea EU LAW (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl	12	12	12 - 24
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 64 (minimo da D.M. 62)				

Totale attività caratterizzanti	74	64 - 104
--	----	----------------

Attività affini	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	ECON-07/A Economia e gestione delle imprese	18	18	18 - 24
	AI APPLICATIONS FOR MARKETING (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			min 18
	DIGITAL MARKETING (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
	MARKETING ANALYTICS (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
Totale attività Affini			18	18 - 24

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		18	12 - 18
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	4	4 - 6
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	6	4 - 8
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10,		8	

comma 5 lett. c			
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	12	6 - 12
	Tirocini formativi e di orientamento	-	0 - 0
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	14	6 - 14
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		12	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		54	32 - 58

CFU totali per il conseguimento del titolo	180	
CFU totali inseriti nel curriculum: <i>MARKETING</i>	180	144 - 246

Curriculum: ORGANIZATIONAL BEHAVIOR AND HR MANAGEMENT

Attività di base	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline Economiche	ECON-01/A Economia politica	24	8	8 - 16
	<i>MICROECONOMICS (Canale A) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			

	<i>MICROECONOMICS (Canale B) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i> <i>MICROECONOMICS (Canale C) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
Discipline Aziendali	ECON-06/A Economia aziendale <i>PRINCIPLES OF ACCOUNTING (Canale A) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> <i>PRINCIPLES OF ACCOUNTING (Canale B) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> <i>PRINCIPLES OF ACCOUNTING (Canale C) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> ECON-07/A Economia e gestione delle imprese <i>FUNDAMENTALS OF MANAGEMENT (Canale A) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> <i>FUNDAMENTALS OF MANAGEMENT (Canale B) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> <i>FUNDAMENTALS OF MANAGEMENT (Canale C) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	36	12	8 - 16
Discipline Statistiche e Matematiche	STAT-01/A Statistica <i>STATISTICS (Canale A) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i> <i>STATISTICS (Canale B) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i> <i>STATISTICS (Canale C) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>	24	8	8 - 16
Discipline		18	6	6 -

Giuridiche	GIUR-02/A Diritto commerciale			12
	<i>INTRODUCTION TO BUSINESS LAW (Canale A) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>INTRODUCTION TO BUSINESS LAW (Canale B) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>INTRODUCTION TO BUSINESS LAW (Canale C) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 30 (minimo da D.M. 28)				
Totale attività di Base		34	30 - 60	

Attività caratterizzanti	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline Aziendali	ECON-06/A Economia aziendale	36	36	32 - 40
	<i>FINANCIAL AND ESG PERFORMANCE EVALUATION (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>FINANCIAL STATEMENT ANALYSIS (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
	ECON-07/A Economia e gestione delle imprese			
	<i>MARKETING (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>PROJECT MANAGEMENT (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			

	ECON-09/A Finanza aziendale <i>CORPORATE FINANCE (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
Discipline Economiche	ECON-01/A Economia politica <i>MACROECONOMICS (Canale A) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> <i>MACROECONOMICS (Canale B) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> <i>MACROECONOMICS (Canale C) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> ECON-04/A Economia applicata <i>INDUSTRIAL ECONOMICS (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	24	12	8 - 16
Discipline Quantitative	STAT-01/A Statistica <i>APPLIED BUSINESS STATISTICS (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> STAT-04/A Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie <i>CALCULUS (Canale A) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i> <i>CALCULUS (Canale B) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i> <i>CALCULUS (Canale C) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>	30	14	12 - 24
Discipline Giuridiche	GIUR-10/A Diritto dell'unione europea <i>EU LAW (2 anno) - 6 CFU -</i>	12	12	12 - 24

	<i>semestrale - obbl</i> <i>EU LABOR AND EMPLOYMENT LAW (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 64 (minimo da D.M. 62)				
Totale attività caratterizzanti		74	64 - 104	

Attività affini	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	ECON-08/A Organizzazione aziendale	18	18	18 - 24
	<i>AI APPLICATIONS FOR ORGANIZATION AND HR (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			mi n 18
	<i>HRM AND ORGANIZATIONAL BEHAVIOR (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>LEADERSHIP (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
Totale attività Affini			18	18 - 24

Altre attività	CFU	CFU
-----------------------	------------	------------

			Rad
A scelta dello studente		18	12 - 18
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	4	4 - 6
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	6	4 - 8
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		8	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	12	6 - 12
	Tirocini formativi e di orientamento	-	0 - 0
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	14	6 - 14
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		12	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		54	32 - 58

CFU totali per il conseguimento del titolo	180	
CFU totali inseriti nel curriculum: <i>ORGANIZATIONAL BEHAVIOR AND HR MANAGEMENT</i>	180	144 - 246

Curriculum: INTERNATIONAL BUSINESS AND STRATEGY

Attività di base	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline Economiche	ECON-01/A Economia politica	24	8	8 - 16
	<i>MICROECONOMICS (Canale A) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>MICROECONOMICS (Canale B) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>MICROECONOMICS (Canale C) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
Discipline Aziendali	ECON-06/A Economia aziendale	36	12	8 - 16
	<i>PRINCIPLES OF ACCOUNTING (Canale A) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>PRINCIPLES OF ACCOUNTING (Canale B) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>PRINCIPLES OF ACCOUNTING (Canale C) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	ECON-07/A Economia e gestione delle imprese			
	<i>FUNDAMENTALS OF MANAGEMENT (Canale A) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>FUNDAMENTALS OF MANAGEMENT (Canale B) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>FUNDAMENTALS OF MANAGEMENT (Canale C) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
Discipline		24	8	8 -

Statistiche e Matematiche	STAT-01/A Statistica			16
	STATISTICS (Canale A) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
	STATISTICS (Canale B) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
	STATISTICS (Canale C) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
Discipline Giuridiche	GIUR-02/A Diritto commerciale	18	6	6 - 12
	INTRODUCTION TO BUSINESS LAW (Canale A) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
	INTRODUCTION TO BUSINESS LAW (Canale B) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
	INTRODUCTION TO BUSINESS LAW (Canale C) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 30 (minimo da D.M. 28)				
Totale attività di Base			34	30 - 60

Attività caratterizzanti	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline Aziendali	ECON-06/A Economia aziendale	36	36	32 - 40
	<i>FINANCIAL AND ESG PERFORMANCE EVALUATION (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>FINANCIAL STATEMENT ANALYSIS</i>			

	<i>(2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i> ECON-07/A Economia e gestione delle imprese <i>MARKETING (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i> <i>ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> ECON-09/A Finanza aziendale <i>CORPORATE FINANCE (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
Discipline Economiche	ECON-01/A Economia politica <i>MACROECONOMICS (Canale A) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> <i>MACROECONOMICS (Canale B) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> <i>MACROECONOMICS (Canale C) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> ECON-04/A Economia applicata <i>INDUSTRIAL ECONOMICS (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	24	12	8 - 16
Discipline Quantitative	STAT-01/A Statistica <i>APPLIED BUSINESS STATISTICS (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> STAT-04/A Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie <i>CALCULUS (Canale A) (1 anno) - 8</i>	30	14	12 - 24

	<i>CFU - semestrale - obbl</i> <i>CALCULUS (Canale B) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i> <i>CALCULUS (Canale C) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
Discipline Giuridiche	GIUR-02/A Diritto commerciale <i>INTERNATIONAL BUSINESS LAW (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> GIUR-10/A Diritto dell'unione europea <i>EU LAW (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	12	12	12 - 24
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 64 (minimo da D.M. 62)				
Totale attività caratterizzanti			74	64 - 104

Attività affini	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	ECON-07/A Economia e gestione delle imprese	18	18	18 - 24
	<i>AI APPLICATIONS FOR MANAGEMENT (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			mi n
	<i>COMPETITIVE STRATEGY (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			18

*DATA ANALYSIS FOR BUSINESS (3
anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*

Totale attività Affini

18

18
-
24

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		18	12 - 18
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	4	4 - 6
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	6	4 - 8
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		8	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	12	6 - 12
	Tirocini formativi e di orientamento	-	0 - 0
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	14	6 - 14
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		12	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		54	32 - 58

CFU totali per il conseguimento del titolo	180	
CFU totali inseriti nel curriculum: <i>INTERNATIONAL BUSINESS AND STRATEGY</i>	180	144 - 246

Regolamento Didattico del CdS

Pdf inserito: 

Indicazione dei piani di studio offerti agli studenti

Pdf inserito: 

Matrice di Tuning

Area Economica

Conoscenza e comprensione

Gli insegnamenti che rientrano nell'area economica hanno l'obiettivo di fornire agli studenti i concetti e gli strumenti necessari per comprendere ed interpretare i fenomeni economici e la loro evoluzione. L'attenzione è rivolta sia ai fenomeni microeconomici che a quelli macroeconomici. Agli studenti viene fornita una visione complessiva dell'economia globale e dei suoi meccanismi di funzionamento sia a livello di sistema economico nel suo complesso, che a livello di comportamento microeconomico degli operatori. Una particolare attenzione è posta allo studio del processo di globalizzazione e al ruolo delle imprese in contesti concorrenziali. Con riferimento al ruolo delle imprese, il corso presta particolare cura all'analisi dei meccanismi che sono alla base dei processi di innovazione delle imprese e alla loro implementazione.

Le conoscenze e capacità di comprensione sono conseguite attraverso metodi tradizionali ed innovativi. Tra i metodi tradizionali troviamo la

partecipazione a lezioni frontali ed esercitazioni in classe. Tra i metodi innovativi troviamo gli interventi e le testimonianze di professionisti e l'analisi di casi di studio anche in gruppo. La modalità di verifica segue un modello di valutazione continua dell'apprendimento dello studente attraverso diverse metodologie di valutazione che avvengono durante l'intera durata dei corsi. Tra queste troviamo prove intermedie, lavori di gruppo e assignment individuali. Alla valutazione continua segue una prova finale che può essere scritta e/o orale.

Dato il carattere interdisciplinare che contraddistingue il CdS in Business Administration, sono molteplici gli insegnamenti che, pur non avendo uno specifico focus sull'area economica, concorrono comunque, in un'ottica multidisciplinare, allo sviluppo di conoscenze teoriche in tale area.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato avrà gli strumenti metodologici che gli permetteranno l'applicazione delle conoscenze economiche di base acquisite durante i corsi. Per il conseguimento delle capacità applicative vengono impiegati laboratori, business game e project work. Nella fase applicativa è altresì fondamentale la componente informatica che viene trasmessa agli studenti principalmente attraverso i laboratori.

Coerentemente con le capacità di comprensione e conoscenza, anche le capacità applicative seguono un modello di valutazione continua dell'apprendimento. Le prove intermedie costituiscono un momento fondamentale di perfezionamento o aggiustamento della didattica in base ai risultati raggiunti dal singolo studente e dal gruppo classe. I risultati degli studenti sui business game e sui project work sono parte integrante della valutazione finale e sono componenti fondamentali per la valutazione della preparazione acquisita. L'uso estensivo della piattaforma Luiss Learn per la condivisione con gli studenti di contenuti multimediali quali video, slide, esercitazioni, simulazioni, consente di creare un'interazione costante e diretta tra studenti e docenti dando la possibilità a quest'ultimi di verificare in tempo reale le competenze hard e soft acquisite dagli studenti.

Dato il carattere interdisciplinare che contraddistingue il CdS in Business Administration, sono molteplici gli insegnamenti che, pur non avendo uno specifico focus sull'area economica, concorrono comunque, in un'ottica multidisciplinare, allo sviluppo di capacità applicative di conoscenza e comprensione in tale area.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - INTRODUCTION TO BUSINESS LAW (cfu 6 - L25BA - 612601190) [url](#)

Anno di corso 1 - INTRODUCTION TO BUSINESS LAW (cfu 6 - L25BA -

612601191) [url](#)

Anno di corso 1 - INTRODUCTION TO BUSINESS LAW (cfu 6 - L25BA - 612601192) [url](#)

Anno di corso 1 - MACROECONOMICS (cfu 6 - L25BA - 612601194) [url](#)

Anno di corso 1 - MACROECONOMICS (cfu 6 - L25BA - 612601195) [url](#)

Anno di corso 1 - MACROECONOMICS (cfu 6 - L25BA - 612601196) [url](#)

Anno di corso 1 - MICROECONOMICS (cfu 8 - L25BA - 612601197) [url](#)

Anno di corso 1 - MICROECONOMICS (cfu 8 - L25BA - 612601198) [url](#)

Anno di corso 1 - MICROECONOMICS (cfu 8 - L25BA - 612601199) [url](#)

Anno di corso 2 - APPLIED BUSINESS STATISTICS (cfu 6 - L25BA - 612700297) [url](#)

Anno di corso 2 - CORPORATE FINANCE (cfu 8 - L25BA - 612700300) [url](#)

Anno di corso 2 - FINANCIAL STATEMENT ANALYSIS (cfu 8 - L25BA - 612700304) [url](#)

Anno di corso 2 - INDUSTRIAL ECONOMICS (cfu 6 - L25BA - 612700308) [url](#)

Anno di corso 3 - ***ELECTIVE ABROAD*** (cfu 6 - L25BA - 612800136) [url](#)

Anno di corso 3 - ***ELECTIVE ABROAD*** (cfu 6 - L25BA - 612800137) [url](#)

Anno di corso 3 - ***ELECTIVE ABROAD*** (cfu 6 - L25BA - 612800138) [url](#)

Anno di corso 3 - COMPETITIVE STRATEGY (cfu 6 - L25BA - 612800122) [url](#)

Anno di corso 3 - DATA ANALYSIS FOR BUSINESS (cfu 6 - L25BA - 612800123) [url](#)

Anno di corso 3 - ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION (cfu 6 - L25BA - 612800124) [url](#)

Anno di corso 3 - PROVA FINALE (cfu 4 - L25BA - 612800139) [url](#)

Area Aziendale

Conoscenza e comprensione

Gli insegnamenti che rientrano nell'area aziendale hanno l'obiettivo di fornire agli studenti la conoscenza del fenomeno aziendale sia da un punto di vista statico, attraverso la descrizione del fenomeno, sia da un punto di vista dinamico, attraverso la descrizione del processo di gestione. Particolare attenzione viene riservata alla lettura, interpretazione ed analisi dei documenti contabili dell'impresa (conto economico, stato patrimoniale, rendiconto finanziario etc.) e delle performance economico finanziarie dell'impresa. Il riferimento è sia alla normativa civilistica ed ai principi contabili nazionali, sia ai principi contabili internazionali IAS/IFRS. La contabilità generale viene proposta dal punto di vista metodologico e pratico.

Le conoscenze e capacità di comprensione sono conseguite attraverso metodi tradizionali ed innovativi. Tra i metodi tradizionali troviamo la partecipazione a lezioni frontali ed esercitazioni in classe. Tra i metodi innovativi troviamo gli interventi e le testimonianze di professionisti e

l'analisi di casi di studio anche in gruppo.

La modalità di verifica segue un modello di valutazione continua dell'apprendimento dello studente attraverso diverse metodologie di valutazione che avvengono durante l'intera durata dei corsi. Tra queste troviamo prove intermedie, lavori di gruppo ed assignment individuali. Alla valutazione continua segue una prova finale che può essere scritta e/o orale.

Dato il carattere interdisciplinare che contraddistingue il CdS in Business Administration, sono molteplici gli insegnamenti che, pur non avendo uno specifico focus sull'area aziendale, concorrono comunque, in un'ottica multidisciplinare, allo sviluppo di conoscenze teoriche in tale area.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Allo studente vengono forniti gli strumenti metodologici per l'applicazione in contesti lavorativi delle conoscenze teoriche aziendali acquisite durante i corsi. Il laureato sarà in grado di: contabilizzare le principali operazioni di gestione, redigere un bilancio di esercizio secondo i principi nazionali ed internazionali, comprendere le relazioni tra i principali soggetti economici nel contesto aziendale. Inoltre, avrà competenze nell'analisi e nella valutazione di dati reali di mercato.

Per il conseguimento delle capacità applicative vengono impiegati laboratori e project work. Sono altresì fondamentali per le competenze informatiche e di analisi dei dati dello studente i case study sia web-based che in presenza.

Coerentemente con le capacità di comprensione e conoscenza, anche le capacità applicative seguono un modello di valutazione continua dell'apprendimento. Le prove intermedie costituiscono un momento fondamentale di perfezionamento e aggiustamento della didattica in base ai risultati raggiunti dal singolo studente e dal gruppo classe. I risultati degli studenti sui business game e sui project work sono parte integrante della valutazione finale e sono componenti fondamentali per la valutazione della preparazione acquisita. L'uso estensivo della piattaforma Luiss Learn per la condivisione con gli studenti di contenuti multimediali quali video, slide, esercitazioni, simulazioni, consente di creare un'interazione costante e diretta tra studenti e docenti dando la possibilità a quest'ultimi di verificare in tempo reale le competenze hard e soft acquisite dagli studenti.

Dato il carattere interdisciplinare che contraddistingue il CdS in Business Administration, sono molteplici gli insegnamenti che, pur non avendo uno specifico focus sull'area aziendale, concorrono comunque, in un'ottica multidisciplinare, allo sviluppo di capacità applicative di conoscenza e comprensione in tale area.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - ALTRE ATTIVITA' (cfu 4 - L25BA - 612601176) [url](#)
Anno di corso 1 - FUNDAMENTAL PRINCIPLES OF CALCULUS (cfu 6 - L25BA - 612601158) [url](#)
Anno di corso 1 - FUNDAMENTALS OF MANAGEMENT (cfu 6 - L25BA - 612601186) [url](#)
Anno di corso 1 - FUNDAMENTALS OF MANAGEMENT (cfu 6 - L25BA - 612601187) [url](#)
Anno di corso 1 - FUNDAMENTALS OF MANAGEMENT (cfu 6 - L25BA - 612601188) [url](#)
Anno di corso 1 - INTERNSHIP OR PROJECT WORK (cfu 4 - L25BA - 612601189) [url](#)
Anno di corso 1 - INTRODUCTION TO BUSINESS LAW (cfu 6 - L25BA - 612601190) [url](#)
Anno di corso 1 - INTRODUCTION TO BUSINESS LAW (cfu 6 - L25BA - 612601191) [url](#)
Anno di corso 1 - INTRODUCTION TO BUSINESS LAW (cfu 6 - L25BA - 612601192) [url](#)
Anno di corso 1 - MACROECONOMICS (cfu 6 - L25BA - 612601194) [url](#)
Anno di corso 1 - MACROECONOMICS (cfu 6 - L25BA - 612601195) [url](#)
Anno di corso 1 - MACROECONOMICS (cfu 6 - L25BA - 612601196) [url](#)
Anno di corso 1 - MICROECONOMICS (cfu 8 - L25BA - 612601197) [url](#)
Anno di corso 1 - MICROECONOMICS (cfu 8 - L25BA - 612601198) [url](#)
Anno di corso 1 - MICROECONOMICS (cfu 8 - L25BA - 612601199) [url](#)
Anno di corso 1 - OFA MATHEMATICS (cfu 0 - L25BA - 612601200) [url](#)
Anno di corso 1 - OFA-INFORMATICS (cfu 0 - L25BA - 612601201) [url](#)
Anno di corso 1 - PRINCIPLES OF ACCOUNTING (cfu 6 - L25BA - 612601202) [url](#)
Anno di corso 1 - PRINCIPLES OF ACCOUNTING (cfu 6 - L25BA - 612601203) [url](#)
Anno di corso 1 - PRINCIPLES OF ACCOUNTING (cfu 6 - L25BA - 612601204) [url](#)
Anno di corso 1 - WID (UNIVERSITY WRITING) (cfu 8 - L25BA - 612601208) [url](#)
Anno di corso 2 - CORPORATE FINANCE (cfu 8 - L25BA - 612700300) [url](#)
Anno di corso 2 - FINANCIAL AND ESG PERFORMANCE EVALUATION (cfu 6 - L25BA - 612700303) [url](#)
Anno di corso 2 - FINANCIAL STATEMENT ANALYSIS (cfu 8 - L25BA - 612700304) [url](#)
Anno di corso 2 - GRAND CHALLENGE (cfu 4 - L25BA - 612700306) [url](#)
Anno di corso 2 - HUMANITIES (cfu 2 - L25BA - 612700307) [url](#)
Anno di corso 2 - INDUSTRIAL ECONOMICS (cfu 6 - L25BA - 612700308) [url](#)
Anno di corso 2 - MARKETING (cfu 8 - L25BA - 612700309) [url](#)
Anno di corso 3 - ***ELECTIVE ABROAD*** (cfu 6 - L25BA - 612800136) [url](#)
Anno di corso 3 - ***ELECTIVE ABROAD*** (cfu 6 - L25BA - 612800137)

[url](#)

Anno di corso 3 - ***ELECTIVE ABROAD*** (cfu 6 - L25BA - 612800138)

[url](#)

Anno di corso 3 - AI APPLICATIONS FOR MANAGEMENT (cfu 6 - L25BA - 612800121) [url](#)

Anno di corso 3 - AI APPLICATIONS FOR MARKETING (cfu 6 - L25BA - 612800126) [url](#)

Anno di corso 3 - AI APPLICATIONS FOR ORGANIZATION AND HR (cfu 6 - L25BA - 612800131) [url](#)

Anno di corso 3 - COMPETITIVE STRATEGY (cfu 6 - L25BA - 612800122) [url](#)

Anno di corso 3 - DATA ANALYSIS FOR BUSINESS (cfu 6 - L25BA - 612800123) [url](#)

Anno di corso 3 - DIGITAL MARKETING (cfu 6 - L25BA - 612800127) [url](#)

Anno di corso 3 - ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION (cfu 6 - L25BA - 612800124) [url](#)

Anno di corso 3 - EU LABOR AND EMPLOYMENT LAW (cfu 6 - L25BA - 612800132) [url](#)

Anno di corso 3 - HRM AND ORGANIZATIONAL BEHAVIOR (cfu 6 - L25BA - 612800133) [url](#)

Anno di corso 3 - LEADERSHIP (cfu 6 - L25BA - 612800134) [url](#)

Anno di corso 3 - MARKETING ANALYTICS (cfu 6 - L25BA - 612800128) [url](#)

Anno di corso 3 - MARKETING AND LAW (cfu 6 - L25BA - 612800129) [url](#)

Anno di corso 3 - PROJECT MANAGEMENT (cfu 6 - L25BA - 612800135) [url](#)

Anno di corso 3 - PROVA FINALE (cfu 4 - L25BA - 612800139) [url](#)

Anno di corso 3 - RETAIL MANAGEMENT (cfu 6 - L25BA - 612800130) [url](#)

Area Statistico Matematica

Conoscenza e comprensione

Gli insegnamenti che rientrano nell'area statistica matematica hanno l'obiettivo di fornire agli studenti una vasta gamma di strumenti matematici per comprendere e risolvere numerosi problemi teorici caratteristici dell'ambito economico-aziendale. Per quanto riguarda i corsi di statistica, questi sono sviluppati per fornire solide basi teoriche di statistica descrittiva e di inferenza statistica. Il focus è su potenziali applicazioni in ambiti riconducibili alle aree di maggiore interesse per gli studenti quali le aree economiche e aziendali. Inoltre, vengono sviluppate le competenze digitali relative allo standard europeo DIGCOMP 2.1 (Area di competenze 1: Alfabetizzazione su informazioni e dati; Area di competenze 2: Comunicazione e collaborazione; Area di competenze 3: Creazione di contenuti digitali).

Le conoscenze e capacità di comprensione sono conseguite attraverso metodi tradizionali ed innovativi. Tra i metodi tradizionali troviamo la

partecipazione a lezioni teoriche frontali ed esercitazioni numeriche in classe. Tra i metodi innovativi troviamo l'analisi di casi.

La modalità di verifica segue un modello di valutazione continua dell'apprendimento dello studente attraverso diverse metodologie di valutazione che avvengono durante l'intera durata dei corsi. Tra queste troviamo prove intermedie, lavori di gruppo ed assignment individuali. Alla valutazione continua segue una prova finale che nella maggioranza dei casi è scritta ma potrebbe prevedere una parte orale.

Dato il carattere interdisciplinare che contraddistingue il CdS in Business Administration, sono molteplici gli insegnamenti che, pur non avendo uno specifico focus sull'area statistico-matematica, concorrono comunque, in un'ottica multidisciplinare, allo sviluppo di conoscenze teoriche in tale area.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Allo studente vengono forniti gli strumenti metodologici per l'applicazione in contesti lavorativi delle conoscenze teoriche in ambito matematico-statistico acquisite durante i corsi. Il laureato sarà in grado di: applicare gli strumenti quantitativi per prendere decisioni in ambito aziendale sia in situazioni di certezza che di incertezza, analizzare criticamente dati di statistica descrittiva e di inferenza statistica, analizzare fenomeni e risolvere problemi in ambito aziendale utilizzando strumenti statistici. Parte integrante dei corsi sarà l'applicazione delle conoscenze teoriche per la risoluzione di problemi empirici tramite l'utilizzo di programmi di calcolo come Matlab nel corso di matematica, Excel, Stata o R nel corso di statistica. Inoltre, sono previsti due laboratori di coding dedicati all'apprendimento di Python.

Per il conseguimento delle capacità applicative vengono impiegati laboratori e project work nei quali vengono affrontati e risolti problemi pratici in aula informatizzata e con l'utilizzo dei software specifici sopra citati. Infatti, la capacità di utilizzare questi software rappresenta una parte fondamentale delle capacità applicative del laureato.

Coerentemente con le capacità di comprensione e conoscenza, anche le capacità applicative seguono un modello di valutazione continua dell'apprendimento. Le prove intermedie costituiscono un momento fondamentale di perfezionamento o aggiustamento della didattica in base ai risultati raggiunti dal singolo studente e dal gruppo classe. I risultati degli studenti su esercitazioni e project work sono parte integrante della valutazione finale e sono componenti fondamentali per la valutazione della preparazione acquisita. L'uso estensivo della piattaforma Luiss Learn per la condivisione con gli studenti di contenuti multimediali quali video, slide, esercitazioni, simulazioni, consente di creare un'interazione costante e diretta tra studenti e docenti dando la possibilità a quest'ultimi di verificare in tempo reale le competenze hard e soft acquisite dagli studenti.

Dato il carattere interdisciplinare che contraddistingue il CdS in Business Administration, sono molteplici gli insegnamenti che, pur non avendo uno specifico focus sull'area statistico-matematica, concorrono comunque, in un'ottica multidisciplinare, allo sviluppo di capacità applicative di conoscenza e comprensione in tale area.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - CALCULUS (cfu 8 - L25BA - 612601177) [url](#)
Anno di corso 1 - CALCULUS (cfu 8 - L25BA - 612601178) [url](#)
Anno di corso 1 - CALCULUS (cfu 8 - L25BA - 612601179) [url](#)
Anno di corso 1 - STATISTICS (cfu 8 - L25BA - 612601205) [url](#)
Anno di corso 1 - STATISTICS (cfu 8 - L25BA - 612601206) [url](#)
Anno di corso 1 - STATISTICS (cfu 8 - L25BA - 612601207) [url](#)
Anno di corso 2 - APPLIED BUSINESS STATISTICS (cfu 6 - L25BA - 612700297) [url](#)
Anno di corso 3 - DATA ANALYSIS FOR BUSINESS (cfu 6 - L25BA - 612800123) [url](#)
Anno di corso 3 - MARKETING ANALYTICS (cfu 6 - L25BA - 612800128) [url](#)
Anno di corso 3 - PROVA FINALE (cfu 4 - L25BA - 612800139) [url](#)

Area Giuridica

Conoscenza e comprensione

Gli insegnamenti che rientrano nell'area giuridica hanno l'obiettivo di fornire agli studenti i principi fondamentali dell'ordinamento giuridico italiano ed europeo. L'attenzione è riposta principalmente sui rapporti tra privati, con particolare enfasi su sul metodo dell'analisi economica del diritto e del diritto pubblico. Vengono forniti agli studenti gli strumenti per un primo avvicinamento sistematico al diritto, attraverso la conoscenza degli strumenti terminologici fondamentali e la comprensione dei rapporti giuridici tra istituzioni, diritto ed economia. Trattandosi di un percorso di laurea afferente all'area business and management, vengono visti gli strumenti giuridici maggiormente rilevanti per l'impresa e l'imprenditore, come ad esempio contratti bancari, titoli di credito, la disciplina delle società di persone, la disciplina delle società di capitali, le procedure concorsuali. Inoltre, sono oggetto di studio le più recenti modifiche normative a livello nazionale ed europeo.

Le conoscenze e capacità di comprensione sono conseguite attraverso metodi tradizionali ed innovativi. Tra i metodi tradizionali troviamo la partecipazione a lezioni frontali. Tra i metodi innovativi troviamo gli interventi e le testimonianze di professionisti e l'analisi di casi di studio anche in gruppo, le testimonianze di professionisti. Queste permettono un modello di apprendimento sfidante che permette agli studenti di interagire con situazioni reali fin dai primi anni di studio.

La modalità di verifica segue un modello di valutazione continua dell'apprendimento dello studente attraverso diverse metodologie di valutazione che avvengono durante l'intera durata dei corsi. Tra queste troviamo prove intermedie, lavori di gruppo ed assignment individuali. Alla valutazione continua segue una prova finale che può essere scritta e/o orale.

Dato il carattere interdisciplinare che contraddistingue il CdS in Business Administration, sono molteplici gli insegnamenti che, pur non avendo uno specifico focus sull'area giuridica, concorrono comunque, in un'ottica multidisciplinare, allo sviluppo di capacità applicative di conoscenze teoriche in tale area.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Allo studente vengono forniti gli strumenti metodologici per l'applicazione in contesti lavorativi delle conoscenze giuridiche acquisite durante i corsi. Il laureato sarà in grado di analizzare criticamente i principi e le relazioni che governano le istituzioni del diritto pubbliche e private dell'economia sia a livello nazionale che comunitario e internazionale.

Per il conseguimento delle capacità applicative vengono impiegate lezioni frontali integrate da contenuti online, discussione di casi, lavori di gruppo.

Coerentemente con le capacità di comprensione e conoscenza, anche le capacità applicative seguono un modello di valutazione continua dell'apprendimento. Le prove intermedie costituiscono un momento fondamentale di perfezionamento o aggiustamento della didattica in base ai risultati raggiunti dal singolo studente e dal gruppo classe. I risultati degli studenti sui project work sono parte integrante della valutazione finale e sono componenti fondamentali per la valutazione della preparazione acquisita. L'uso estensivo della piattaforma Luiss Learn per la condivisione con gli studenti di contenuti multimediali quali video, slide, esercitazioni, simulazioni, consente di creare un'interazione costante e diretta tra studenti e docenti dando la possibilità a quest'ultimi di verificare in tempo reale le competenze hard e soft acquisite dagli studenti.

Dato il carattere interdisciplinare che contraddistingue il CdS in Business Administration, sono molteplici gli insegnamenti che, pur non avendo uno specifico focus sull'area giuridica, concorrono comunque, in un'ottica multidisciplinare, allo sviluppo di capacità applicative di conoscenza e comprensione in tale area.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - INTRODUCTION TO BUSINESS LAW (cfu 6 - L25BA - 612601190) [url](#)

Anno di corso 1 - INTRODUCTION TO BUSINESS LAW (cfu 6 - L25BA - 612601191) [url](#)

Anno di corso 1 - INTRODUCTION TO BUSINESS LAW (cfu 6 - L25BA - 612601192) [url](#)

Anno di corso 2 - EU LAW (cfu 6 - L25BA - 612700302) [url](#)

Anno di corso 3 - EU LABOR AND EMPLOYMENT LAW (cfu 6 - L25BA - 612800132) [url](#)

Anno di corso 3 - INTERNATIONAL BUSINESS LAW (cfu 6 - L25BA - 612800125) [url](#)

Anno di corso 3 - MARKETING AND LAW (cfu 6 - L25BA - 612800129) [url](#)

Anno di corso 3 - PROVA FINALE (cfu 4 - L25BA - 612800139) [url](#)

Area Competenze Digitali

Conoscenza e comprensione

Gli insegnamenti che rientrano nell'area competenze digitali hanno l'obiettivo di fornire agli studenti le conoscenze necessarie per comprendere il funzionamento delle moderne tecnologie digitali e le loro implicazioni dovute all'utilizzo quotidiano da parte di individui ed organizzazioni. Tra gli argomenti più rilevanti è possibile trovare: il concetto di "computational thinking" in relazione a diversi contesti, il concetto di algoritmo, alcuni principi di programmazione, i principi di combinazione di componenti hardware e software, le principali caratteristiche delle moderne reti di comunicazione, l'architettura del web, il cloud computing, il mobile computing, le mobile app, l'Internet of Things, il fenomeno dei social network, il concetto di database, le potenzialità dei Big Data per le decisioni in ambito aziendale, i concetti chiave della sicurezza informatica, i rischi che derivano dall'uso malevolo di software e dall'esposizione di informazioni sensibili sia aziendali sia personali, i concetti di base del machine learning e delle valute digitali. Particolare attenzione viene riservata all'insegnamento di applicativi software utili in ambito lavorativo, tra i quali Python, Matlab e R che saranno utilizzati in diversi insegnamenti. In particolare, nel caso di Python sono previsti insegnamenti nell'ambito delle conoscenze informatiche con laboratori volti a insegnare agli studenti l'applicazione dei concetti di coding a casi reali di estrapolazione e analisi dei dati.

In generale tutte le conoscenze vengono conseguite principalmente attraverso didattica frontale ed esercizi di laboratorio.

La modalità di verifica segue un modello di valutazione continua dell'apprendimento dello studente attraverso diverse metodologie di valutazione che avvengono durante l'intera durata dei corsi. Tra queste troviamo prove intermedie, lavori di gruppo ed assignment individuali. Alla valutazione continua segue una prova finale che può essere scritta e/o orale.

Dato il carattere interdisciplinare che contraddistingue il CdS in Business Administration, sono molteplici gli insegnamenti che, pur non avendo uno specifico focus sull'area digitale, concorrono comunque, in un'ottica multidisciplinare, allo sviluppo di capacità applicative di conoscenze teoriche in tale area.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Allo studente vengono forniti gli strumenti metodologici per l'applicazione in contesti lavorativi delle conoscenze digitali acquisite durante i corsi. Il laureato sarà in grado di utilizzare programmi di calcolo (Mathlab, Excel, Stata o R e altri) per risolvere problemi reali. Saprà, inoltre, effettuare attività base di coding che lo aiuteranno non solamente a comprendere i principi basilari dei linguaggi di programmazione, ma anche a sviluppare un approccio strutturato alla risoluzione di problemi da utilizzare nei campi dell'analisi dei dati di mercato e della pianificazione strategica.

Le capacità di applicazione della conoscenza in quest'area verranno acquisite principalmente attraverso laboratori di conoscenze informatiche dedicati a linguaggi specifici come Python.

Coerentemente con le capacità di comprensione e conoscenza, anche le capacità applicative seguono un modello di valutazione continua dell'apprendimento. Sono previste prove intermedie e una prova finale in forma scritta e/o con l'utilizzo del computer per lo sviluppo di codici.

Dato il carattere interdisciplinare che contraddistingue il CdS in Business Administration, sono molteplici gli insegnamenti che, pur non avendo uno specifico focus sull'area digitale, concorrono comunque, in un'ottica multidisciplinare, allo sviluppo di capacità applicative di conoscenza e comprensione in tale area.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - ALTRE ATTIVITA' (cfu 4 - L25BA - 612601176) [url](#)

Anno di corso 1 - CODING IN ACTION LAB (cfu 8 - L25BA - 612601180) [url](#)

Anno di corso 1 - CODING IN ACTION LAB (cfu 8 - L25BA - 612601181) [url](#)

Anno di corso 1 - CODING IN ACTION LAB (cfu 8 - L25BA - 612601182) [url](#)

Anno di corso 1 - COMPUTER SKILLS LAB (cfu 4 - L25BA - 612601183) [url](#)

Anno di corso 1 - COMPUTER SKILLS LAB (cfu 4 - L25BA - 612601184) [url](#)

Anno di corso 1 - COMPUTER SKILLS LAB (cfu 4 - L25BA - 612601185) [url](#)

Anno di corso 3 - AI APPLICATIONS FOR MANAGEMENT (cfu 6 - L25BA - 612800121) [url](#)

Anno di corso 3 - AI APPLICATIONS FOR MARKETING (cfu 6 - L25BA - 612800126) [url](#)

Anno di corso 3 - AI APPLICATIONS FOR ORGANIZATION AND HR (cfu 6 - L25BA - 612800131) [url](#)

Anno di corso 3 - PROVA FINALE (cfu 4 - L25BA - 612800139) [url](#)

Area Competenze Linguistiche

Conoscenza e comprensione

La conoscenza di una lingua straniera è fondamentale per un corso di laurea che fa dell'internazionalizzazione uno dei propri aspetti cardine. Per l'accesso al corso è richiesto un livello minimo certificato pari a B2 e i corsi saranno tenuti interamente in lingua inglese, per cui contribuiscono tutti al miglioramento delle competenze linguistiche, sia scritte che orali. Tutti gli studenti hanno la possibilità di migliorare il proprio livello di inglese durante i corsi e di ampliare il proprio vocabolario con i termini specifici utilizzati nei vari insegnamenti afferenti a diverse discipline. Per gli studenti italiani e stranieri sono previsti corsi di seconda lingua (ad esempio spagnolo, francese, tedesco, arabo, russo, cinese) a partire dal II anno mentre agli studenti stranieri sarà offerto un corso di italiano.

Gli strumenti didattici utilizzati sono lezioni frontali, project group, seminari di approfondimento, business game.

La modalità di verifica segue un modello di valutazione continua dell'apprendimento dello studente attraverso diverse metodologie di valutazione che avvengono durante l'intera durata dei corsi. Tra queste troviamo prove intermedie, lavori di gruppo ed assignment individuali. Alla valutazione continua segue una prova finale che può essere scritta e/o orale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Allo studente vengono forniti gli strumenti metodologici per l'applicazione in contesti lavorativi delle conoscenze linguistiche acquisite durante i corsi, tutti impartiti in lingua inglese. Il laureato sarà in grado di comprendere articoli scientifici anche complessi e ricchi di termini specifici su temi economici e finanziari. Inoltre, saprà comunicare in forma scritta e orale esprimendo le proprie idee ed opinioni in modo comprensibile e chiaro. Gli strumenti didattici utilizzati sono lezioni frontali, project group, seminari di approfondimento, momenti di speaking peer to peer.

La modalità di verifica segue un modello di valutazione continua dell'apprendimento dello studente attraverso diverse metodologie di valutazione che avvengono durante l'intera durata dei corsi. Tra queste troviamo prove intermedie, lavori di gruppo ed assignment individuali. Alla valutazione continua segue una prova finale che può essere scritta

e/o orale.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - ALTRE ATTIVITA' (cfu 4 - L25BA - 612601176) [url](#)
Anno di corso 1 - CALCULUS (cfu 8 - L25BA - 612601177) [url](#)
Anno di corso 1 - CALCULUS (cfu 8 - L25BA - 612601178) [url](#)
Anno di corso 1 - CALCULUS (cfu 8 - L25BA - 612601179) [url](#)
Anno di corso 1 - COMPUTER SKILLS LAB (cfu 4 - L25BA - 612601183) [url](#)
Anno di corso 1 - COMPUTER SKILLS LAB (cfu 4 - L25BA - 612601184) [url](#)
Anno di corso 1 - COMPUTER SKILLS LAB (cfu 4 - L25BA - 612601185) [url](#)
Anno di corso 1 - FUNDAMENTAL PRINCIPLES OF CALCULUS (cfu 6 - L25BA - 612601158) [url](#)
Anno di corso 1 - FUNDAMENTALS OF MANAGEMENT (cfu 6 - L25BA - 612601186) [url](#)
Anno di corso 1 - FUNDAMENTALS OF MANAGEMENT (cfu 6 - L25BA - 612601187) [url](#)
Anno di corso 1 - FUNDAMENTALS OF MANAGEMENT (cfu 6 - L25BA - 612601188) [url](#)
Anno di corso 1 - INTERNSHIP OR PROJECT WORK (cfu 4 - L25BA - 612601189) [url](#)
Anno di corso 1 - INTRODUCTION TO BUSINESS LAW (cfu 6 - L25BA - 612601190) [url](#)
Anno di corso 1 - INTRODUCTION TO BUSINESS LAW (cfu 6 - L25BA - 612601191) [url](#)
Anno di corso 1 - INTRODUCTION TO BUSINESS LAW (cfu 6 - L25BA - 612601192) [url](#)
Anno di corso 1 - ITALIANO (cfu 8 - L25BA - 612601193) [url](#)
Anno di corso 1 - MACROECONOMICS (cfu 6 - L25BA - 612601194) [url](#)
Anno di corso 1 - MACROECONOMICS (cfu 6 - L25BA - 612601195) [url](#)
Anno di corso 1 - MACROECONOMICS (cfu 6 - L25BA - 612601196) [url](#)
Anno di corso 1 - MICROECONOMICS (cfu 8 - L25BA - 612601197) [url](#)
Anno di corso 1 - MICROECONOMICS (cfu 8 - L25BA - 612601198) [url](#)
Anno di corso 1 - MICROECONOMICS (cfu 8 - L25BA - 612601199) [url](#)
Anno di corso 1 - OFA MATHEMATICS (cfu 0 - L25BA - 612601200) [url](#)
Anno di corso 1 - OFA-INFORMATICS (cfu 0 - L25BA - 612601201) [url](#)
Anno di corso 1 - PRINCIPLES OF ACCOUNTING (cfu 6 - L25BA - 612601202) [url](#)
Anno di corso 1 - PRINCIPLES OF ACCOUNTING (cfu 6 - L25BA - 612601203) [url](#)
Anno di corso 1 - PRINCIPLES OF ACCOUNTING (cfu 6 - L25BA - 612601204) [url](#)
Anno di corso 1 - STATISTICS (cfu 8 - L25BA - 612601205) [url](#)
Anno di corso 1 - STATISTICS (cfu 8 - L25BA - 612601206) [url](#)
Anno di corso 1 - STATISTICS (cfu 8 - L25BA - 612601207) [url](#)

Anno di corso 1 - WID (UNIVERSITY WRITING) (cfu 8 - L25BA - 612601208) [url](#)

Anno di corso 2 - APPLIED BUSINESS STATISTICS (cfu 6 - L25BA - 612700297) [url](#)

Anno di corso 2 - ARABO (cfu 4 - L25BA - 612700298) [url](#)

Anno di corso 2 - CINESE (cfu 4 - L25BA - 612700299) [url](#)

Anno di corso 2 - CORPORATE FINANCE (cfu 8 - L25BA - 612700300) [url](#)

Anno di corso 2 - DISTINCTIVE EMPLOYABILITY SKILLS LAB (cfu 6 - L25BA - 612700301) [url](#)

Anno di corso 2 - EU LAW (cfu 6 - L25BA - 612700302) [url](#)

Anno di corso 2 - FINANCIAL AND ESG PERFORMANCE EVALUATION (cfu 6 - L25BA - 612700303) [url](#)

Anno di corso 2 - FINANCIAL STATEMENT ANALYSIS (cfu 8 - L25BA - 612700304) [url](#)

Anno di corso 2 - FRANCESE (cfu 4 - L25BA - 612700305) [url](#)

Anno di corso 2 - GRAND CHALLENGE (cfu 4 - L25BA - 612700306) [url](#)

Anno di corso 2 - HUMANITIES (cfu 2 - L25BA - 612700307) [url](#)

Anno di corso 2 - INDUSTRIAL ECONOMICS (cfu 6 - L25BA - 612700308) [url](#)

Anno di corso 2 - MARKETING (cfu 8 - L25BA - 612700309) [url](#)

Anno di corso 2 - PORTOGHESE (cfu 4 - L25BA - 612700310) [url](#)

Anno di corso 2 - RUSSO (cfu 4 - L25BA - 612700311) [url](#)

Anno di corso 2 - SPAGNOLO (cfu 4 - L25BA - 612700312) [url](#)

Anno di corso 2 - TEDESCO (cfu 4 - L25BA - 612700313) [url](#)

Anno di corso 3 - ***ELECTIVE ABROAD*** (cfu 6 - L25BA - 612800136) [url](#)

Anno di corso 3 - ***ELECTIVE ABROAD*** (cfu 6 - L25BA - 612800137) [url](#)

Anno di corso 3 - ***ELECTIVE ABROAD*** (cfu 6 - L25BA - 612800138) [url](#)

Anno di corso 3 - AI APPLICATIONS FOR MANAGEMENT (cfu 6 - L25BA - 612800121) [url](#)

Anno di corso 3 - AI APPLICATIONS FOR MARKETING (cfu 6 - L25BA - 612800126) [url](#)

Anno di corso 3 - AI APPLICATIONS FOR ORGANIZATION AND HR (cfu 6 - L25BA - 612800131) [url](#)

Anno di corso 3 - COMPETITIVE STRATEGY (cfu 6 - L25BA - 612800122) [url](#)

Anno di corso 3 - DATA ANALYSIS FOR BUSINESS (cfu 6 - L25BA - 612800123) [url](#)

Anno di corso 3 - DIGITAL MARKETING (cfu 6 - L25BA - 612800127) [url](#)

Anno di corso 3 - ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION (cfu 6 - L25BA - 612800124) [url](#)

Anno di corso 3 - EU LABOR AND EMPLOYMENT LAW (cfu 6 - L25BA - 612800132) [url](#)

Anno di corso 3 - HRM AND ORGANIZATIONAL BEHAVIOR (cfu 6 - L25BA - 612800133) [url](#)

Anno di corso 3 - INTERNATIONAL BUSINESS LAW (cfu 6 - L25BA - 612800125) [url](#)

Anno di corso 3 - LEADERSHIP (cfu 6 - L25BA - 612800134) [url](#)

Anno di corso 3 - MARKETING ANALYTICS (cfu 6 - L25BA - 612800128)
[url](#)

Anno di corso 3 - MARKETING AND LAW (cfu 6 - L25BA - 612800129)
[url](#)

Anno di corso 3 - PROJECT MANAGEMENT (cfu 6 - L25BA - 612800135)
[url](#)

Anno di corso 3 - PROVA FINALE (cfu 4 - L25BA - 612800139) [url](#)

Anno di corso 3 - RETAIL MANAGEMENT (cfu 6 - L25BA - 612800130)
[url](#)

Offerta Didattica Erogata

N.	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
1		2025	612601137	APPLIED BUSINESS STATISTICS <i>semestrale</i>	SECS - S/01	Maria Elena Botticchi Schenone CV		48
2		2025	612601138	APPLIED BUSINESS STATISTICS <i>semestrale</i>	SECS - S/01	Pierpaolo Bruttini CV Professore Associato (L. 240/10) Università degli Studi di ROMA 'La Sapienza'	STAT - 01/B	48
3		2025	612601136	APPLIED BUSINESS	SECS - S/01	Alessia Capone	STAT - 01/A	48

				S STAT ISTIC S <i>seme strale</i>		RA CV <i>Ricer cator e a t.d.- t.pien o (L. 79/2 022)</i>		
4		2025	6126 0113 6	APPL IED BUSI NES S STAT ISTIC S <i>seme strale</i>	SECS - S/01	Kevy n STEF ANEL LI CV <i>Ricer cator e a t.d. - t.defi n. (art. 24 c.3-a L. 240/ 10) Unive rsità degli Studi della TUSCI A</i>	STAT - 04/A	48
5		2026	6126 0117 9	CALC ULU S <i>seme strale</i>	STAT - 04/A	Doce nte di riferi ment o Sara BIAGI NI CV <i>Profe ssore Assoc iato (L.</i>	STAT - 04/A	4

						240/ 10)		
6		2026	6126 0117 8	CALC ULU S <i>seme strale</i>	STAT - 04/A	Doce nte di riferi ment o Sara BIAGI NI CV <i>Profe ssore Assoc iato (L. 240/ 10)</i>	STAT - 04/A	4
7		2026	6126 0117 7	CALC ULU S <i>seme strale</i>	STAT - 04/A	Doce nte di riferi ment o Marc o DALL' AGLI O CV <i>Profe ssore Assoc iato confe rmat o</i>	STAT - 04/A	64
8		2026	6126 0117 9	CALC ULU S <i>seme strale</i>	STAT - 04/A	Aless io FIOR ENTI NO CV		60
9		2026	6126 0117 8	CALC ULU S	STAT - 04/A	Cecili a FLOR I CV	STAT - 04/A	60

				<i>seme strale</i>		<i>Attivi ta' di inseg name nto (art. 23 L. 240/ 10)</i>		
10		2026	6126 0118 1	CODI NG IN ACTI ON LAB <i>seme strale</i>	IINF- 05/A	Stefa no GUA RINO CV		64
11		2026	6126 0118 0	CODI NG IN ACTI ON LAB <i>seme strale</i>	IINF- 05/A	Stefa no GUA RINO CV		64
12		2026	6126 0118 2	CODI NG IN ACTI ON LAB <i>seme strale</i>	IINF- 05/A	Stefa no GUA RINO CV		64
13		2024	6126 0191 2	COM PETI TIVE STRA TEGY <i>seme strale</i>	SECS - P/08	Pabl o LEAO CV		64
14		2024	6126 0191 3	COM PETI TIVE STRA TEGY	SECS - P/08	Nicol a MEL LUSO CV <i>Ricer</i>	ECO N- 08/A	64

				<i>seme strale</i>		<i>cator e a t.d. - t.pien o (art. 24 c.3-a L. 240/ 10)</i>		
15		2026	6126 0118 4	COM PUT ER SKIL LS LAB <i>seme strale</i>	INFO - 01/A	Fabio ANG ELET TI CV		30
16		2026	6126 0118 3	COM PUT ER SKIL LS LAB <i>seme strale</i>	INFO - 01/A	Valer io RUG HETT I CV <i>Attivi ta' di inseg name nto (art. 23 L. 240/ 10) Liber a Unive rsità degli Studi 'Mari a SS.As sunta ' - LUMS A</i>	IINF- 05/A	30
17		2025	6126 0114	COR POR	SECS -	Doce nte	ECO N-	64

			1	ATE FINA NCE <i>seme strale</i>	P/09	di riferi ment o Vince nzo PEZ ONE CV <i>Profe ssore Assoc iato (L. 240/ 10)</i>	09/A	
18		2025	6126 0114 2	COR POR ATE FINA NCE <i>seme strale</i>	SECS - P/09	Doce nte di riferi ment o Vince nzo PEZ ONE CV <i>Profe ssore Assoc iato (L. 240/ 10)</i>	ECO N- 09/A	64
19		2025	6126 0114 0	COR POR ATE FINA NCE <i>seme strale</i>	SECS - P/09	Robe rto PINT O CV		64
20		2025	6126 0114 0	COR POR ATE FINA NCE	SECS - P/09	Dario SALE RNO CV <i>Profe ssore</i>	ECO N- 09/B	64

				<i>seme strale</i>		<i>Assoc iato (L. 240/ 10) Unive rsità degli Studi di NAP OLI 'Part heno pe'</i>		
21		2025	6126 0114 3	DATA ANAL YSIS <i>seme strale</i>	SECS - S/01	Giacomo MOR ELLI CV <i>Profe ssore Assoc iato (L. 240/ 10) Unive rsità degli Studi di ROM A 'La Sapie nza'</i>	STAT - 04/A	48
22		2025	6126 0114 3	DATA ANAL YSIS <i>seme strale</i>	SECS - S/01	Kevyn STEF ANEL LI CV <i>Ricer cator e a t.d. - t.defi n. (art.</i>	STAT - 04/A	48

						24 c.3-a L. 240/ 10) Unive rsità degli Studi della TUSCI A		
23		2024	6126 0191 7	DATA ANAL YSIS FOR BUSI NES S <i>seme strale</i>	SECS - S/01	Matt eo IACO PINI CV <i>Ricer cator e a t.d.- t.pien o (L. 79/2 022)</i>	STAT - 01/A	48
24		2024	6126 0191 8	DATA ANAL YSIS FOR BUSI NES S <i>seme strale</i>	SECS - S/01	Kevy n STEF ANEL LI CV <i>Ricer cator e a t.d. - t.defi n. (art. 24 c.3-a L. 240/ 10) Unive rsità degli Studi della</i>	STAT - 04/A	48

						TUSCI A		
25		2024	6126 0191 9	DATA ANAL YTIC S <i>seme strale</i>	SECS - P/08	Andr ea PELA EZ- MAR TINE Z CV <i>Attivi ta' di inseg name nto (art. 23 L. 240/ 10)</i>	ECO N- 07/A	48
26		2024	6126 0192 0	DIGIT AL TRA NSF ORM ATIO N AND COR POR ATE SUST AINA BILIT Y <i>seme strale</i>	SECS - P/08	Alfre do D'AN GELO CV <i>Profe ssore Ordin ario (L. 240/ 10) Unive rsità Catto lica del Sacro Cuore</i>	ECO N- 07/A	48
27		2025	6126 0114 4	DISTI NCTI VE EMP LOYA BILIT Y SKIL LS LAB	SECS - P/10	Elen a BRU NI CV <i>Ricer cator e a t.d.- t.pien o (L.</i>	ECO N- 08/A	48

				<i>seme strale</i>		79/2 022)		
28		2025	6126 0114 6	DISTI NCTI VE EMP LOYA BILIT Y SKIL LS LAB <i>seme strale</i>	SECS - P/10	Silvia DELL O RUS SO CV <i>Profe ssore Assoc iato (L. 240/ 10)</i>	ECO N- 08/A	48
29		2025	6126 0114 5	DISTI NCTI VE EMP LOYA BILIT Y SKIL LS LAB <i>seme strale</i>	SECS - P/10	Gius eppe DEL MES TRI CV <i>Profe ssore Ordin ario</i>	ECO N- 08/A	48
30		2025	6126 0114 7	DOIN G BUSI NES S IN EUR OPE <i>seme strale</i>	SECS - P/08	Gius eppe D'AL ESSA NDR O CV		48
31		2025	6126 0114 8	EU LAW <i>seme strale</i>	IUS/ 14	Lore nzo CECC HETT I CV		48
32		2025	6126 0115 0	EU LAW <i>seme strale</i>	IUS/ 14	Lore nzo Fede rico PACE	GIUR - 10/A	48

						CV Profe ssore Assoc iato confe rmat o Unive rsità degli Studi del MOL I SE		
33		2025	6126 0114 9	EU LAW <i>seme strale</i>	IUS/ 14	Ema nuela PIST OIA CV Profe ssore Ordin ario (L. 240/ 10) Unive rsità degli Studi di TERA MO	GIUR - 10/A	48
34		2025	6126 0115 1	FINA NCIA L AND ESG PERF ORM ANC E EVAL UATI ON <i>seme strale</i>	SECS - P/07	Clau dia ARE NA CV Profe ssore Assoc iato (L. 240/ 10) Unive rsità	ECO N- 06/A	24

						<i>degli Studi di Napoli Federico II</i>		
35		2025	6126 0115 2	FINANCIAL AND ESG PERFORMANCE EVALUATION <i>semestrale</i>	SECS - P/07	Claudia ARENA CV <i>Professore Associato (L. 240/10) Università degli Studi di Napoli Federico II</i>	ECO N-06/A	24
36		2025	6126 0115 2	FINANCIAL AND ESG PERFORMANCE EVALUATION <i>semestrale</i>	SECS - P/07	Petros VOURVACHIS CV		24
37		2025	6126 0115 1	FINANCIAL AND ESG	SECS - P/07	Petros VOURVACHIS		24

				PERF ORM ANC E EVAL UATI ON <i>seme strale</i>		HIS CV		
38		2024	6126 0192 3	FINA NCIA L MAR KETS <i>seme strale</i>	SECS - P/11	Doce nte di riferi ment o Domi nik DAM AST CV <i>Attivi ta' di inseg name nto (art. 23 L. 240/ 10)</i>	ECO N- 09/A	48
39		2024	6126 0192 2	FINA NCIA L MAR KETS <i>seme strale</i>	SECS - P/11	Doce nte di riferi ment o Domi nik DAM AST CV <i>Attivi ta' di inseg name nto (art. 23 L.</i>	ECO N- 09/A	48

						240/ 10)		
40		2025	6126 0115 5	FINAN CIA L STAT EME NT ANAL YSIS <i>seme strale</i>	SECS - P/07	Doce nte di riferi ment o Jonat han BER KOVI TCH CV <i>Attivi ta' di inseg name nto (art. 23 L. 240/ 10)</i>	ECO N- 06/A	64
41		2025	6126 0115 4	FINAN CIA L STAT EME NT ANAL YSIS <i>seme strale</i>	SECS - P/07	Doce nte di riferi ment o Jonat han BER KOVI TCH CV <i>Attivi ta' di inseg name nto (art. 23 L. 240/ 10)</i>	ECO N- 06/A	64
42		2025	6126 0115 6	FINAN CIA L	SECS - P/07	Doce nte di	ECO N- 06/A	64

				STAT EME NT ANAL YSIS <i>seme strale</i>		riferi ment o Jonat han BER KOVI TCH CV <i>Attivi ta' di inseg name nto (art. 23 L. 240/ 10)</i>		
43		2026	6126 0115 8	FUN DAM ENT AL PRIN CIPL ES OF CALC ULU S <i>seme strale</i>	STAT - 04/A	Cecili a FLOR I CV <i>Attivi ta' di inseg name nto (art. 23 L. 240/ 10)</i>	STAT - 04/A	48
44		2026	6126 0118 8	FUN DAM ENT ALS OF MAN AGE MEN T <i>seme strale</i>	ECO N- 07/A	Doce nte di riferi ment o Aless andr a PER RI CV <i>Profe ssore Ordin ario (L.</i>	ECO N- 07/A	12

						240/ 10)		
45		2026	6126 0118 6	FUN DAM ENT ALS OF MAN AGE MEN T <i>seme strale</i>	ECO N- 07/A	Yanni ck Nicol ai AME ND CV		48
46		2026	6126 0118 7	FUN DAM ENT ALS OF MAN AGE MEN T <i>seme strale</i>	ECO N- 07/A	Anna BAT URE VICH CV		48
47		2026	6126 0118 8	FUN DAM ENT ALS OF MAN AGE MEN T <i>seme strale</i>	ECO N- 07/A	Elisa SAB BADI N CV		36
48		2025	6126 0116 0	GLO BAL FINA NCIA L ENVI RON MEN T <i>seme strale</i>	SECS - P/09	Dario SALE RNO CV <i>Profe ssore Assoc iato (L. 240/ 10)</i>	ECO N- 09/B	64

						Unive rsità degli Studi di NAP OLI 'Part heno pe'		
49		2024	6126 0192 5	GLO BAL MOB ILITY MAN AGE MEN T <i>seme strale</i>	SECS - P/10	Robe rto ROC CHI CV		48
50		2025	6126 0116 1	INDU STRI AL ECO NOM ICS <i>seme strale</i>	SECS - P/06	Filipp o BON TADI NI CV <i>Ricer cator e a t.d.- t.pien o (L. 79/2 022)</i>	ECO N- 04/A	48
51		2025	6126 0116 2	INDU STRI AL ECO NOM ICS <i>seme strale</i>	SECS - P/06	Filipp o BON TADI NI CV <i>Ricer cator e a t.d.- t.pien o (L. 79/2 022)</i>	ECO N- 04/A	48

52		2025	6126 0116 3	INDU STRI AL ECO NOM ICS <i>seme strale</i>	SECS - P/06	Filippo BON TADINI CV <i>Ricercatore a t.d.- t.pieno (L. 79/2 022)</i>	ECO N- 04/A	48
53		2024	6126 0192 7	INTE LLEC TUAL PRO PERT Y RIGH TS <i>seme strale</i>	IUS/ 04	Riccardo PISELLI CV		48
54		2024	6126 0192 6	INTE LLEC TUAL PRO PERT Y RIGH TS <i>seme strale</i>	IUS/ 04	Riccardo PISELLI CV		48
55		2025	6126 0116 5	INTE RNA TION AL AND EU ECO NOM IC LAW <i>seme strale</i>	IUS/ 14	Fernanda NICO LA CV		24
56		2025	6126	INTE	IUS/	Mari	GIUR	24

			0116 5	RNA TION AL AND EU ECO NOM IC LAW <i>seme strale</i>	14	a Anto nia PAN ASCI CV <i>Ricer cator e a t.d.- t.pien o (L. 79/2 022) Unive rsità Telem atica 'Univ ersita s MER CATO RUM'</i>	- 10/A	
57		2025	6126 0116 6	INTE RNA TION AL POLI TICS AND BUSI NES S <i>seme strale</i>	SPS/ 04	Raffa ele MAR CHET TI CV <i>Profe ssore Ordin ario (L. 240/ 10)</i>	GSPS - 02/A	32
58		2025	6126 0116 6	INTE RNA TION AL POLI TICS AND BUSI NES S <i>seme strale</i>	SPS/ 04	Manf redi VALE RIAN I CV		32

59		2024	6126 0192 8	INTR ODU CTIO N TO ARTI FICIA L INTE LLIG ENC E <i>seme strale</i>	ING- INF/ 05	Fabio ANG ELET TI CV		24
60		2024	6126 0192 8	INTR ODU CTIO N TO ARTI FICIA L INTE LLIG ENC E <i>seme strale</i>	ING- INF/ 05	Ettor e DI MICC O CV		24
61		2026	6126 0119 2	INTR ODU CTIO N TO BUSI NES S LAW <i>seme strale</i>	GIUR - 02/A	Doce nte di riferi ment o Raffa ele FELI CETT I CV <i>Ricer cator e a t.d.- t.pien o (L. 79/2 022)</i>	GIUR - 02/A	48
62		2026	6126 0119	INTR ODU	GIUR -	Doce nte	GIUR -	48

			1	CTIO N TO BUSI NES S LAW <i>seme strale</i>	02/A	di riferi ment o Raffa ele FELI CETT I CV <i>Ricer cator e a t.d.- t.pien o (L. 79/2 022)</i>	02/A	
63		2026	6126 0119 0	INTR ODU CTIO N TO BUSI NES S LAW <i>seme strale</i>	GIUR - 02/A	Doce nte di riferi ment o Raffa ele FELI CETT I CV <i>Ricer cator e a t.d.- t.pien o (L. 79/2 022)</i>	GIUR - 02/A	48
64		2025	6126 0116 8	INTR ODU CTIO N TO COM PUTI NG, ARTI FICIA L INTE LLIG	ING- INF/ 05	Fabio ANG ELET TI CV		48

				ENC E AND BIOT ECH NOL OGY <i>seme strale</i>				
65		2025	6126 0116 9	INTR ODU CTIO N TO INTE RNA TION AL BUSI NES S <i>seme strale</i>	SECS - P/08	Doce nte di riferi ment o Aless andr a PER RI CV <i>Profe ssore Ordin ario (L. 240/ 10)</i>	ECO N- 07/A	48
66		2024	6126 0192 9	LUX URY, FAS HION AND MAD E IN ITAL Y <i>seme strale</i>	SECS - P/08	Carlo FEI CV		48
67		2026	6126 0119 6	MAC ROE CON OMI CS <i>seme strale</i>	ECO N- 01/A	Dom enico LOM BAR DI CV		48
68		2026	6126	MAC	ECO	Dilett		48

			0119 5	ROE CON OMI CS <i>seme strale</i>	N- 01/A	a TOP AZIO CV		
69		2026	6126 0119 4	MAC ROE CON OMI CS <i>seme strale</i>	ECO N- 01/A	Dilett a TOP AZIO CV		48
70		2024	6126 0193 0	MAN AGE MEN T OF CULT URA L HERI TAGE <i>seme strale</i>	SECS - P/08	Valer ie Ann HIGG INS		48
71		2025	6126 0117 3	MAR KETI NG <i>seme strale</i>	SECS - P/08	Peip ei CAI CV		64
72		2025	6126 0117 2	MAR KETI NG <i>seme strale</i>	SECS - P/08	Peip ei CAI CV		6
73		2025	6126 0117 1	MAR KETI NG <i>seme strale</i>	SECS - P/08	Rum en lvayl ov POZ HAR LIEV CV <i>Profe ssore Assoc iato</i>	ECO N- 07/A	64

						(L. 240/ 10)		
74		2025	6126 0117 2	MAR KETI NG <i>seme strale</i>	SECS - P/08	Rum en Ivayl ov POZ HAR LIEV CV <i>Profe ssore Assoc iato</i> (L. 240/ 10)	ECO N- 07/A	58
75		2026	6126 0119 9	MICR OEC ONO MICS <i>seme strale</i>	ECO N- 01/A	Doce nte di riferi ment o Emili o CALV ANO CV <i>Profe ssore Ordin ario</i>	ECO N- 01/A	32
76		2026	6126 0119 8	MICR OEC ONO MICS <i>seme strale</i>	ECO N- 01/A	Doce nte di riferi ment o Emili o CALV ANO CV <i>Profe ssore</i>	ECO N- 01/A	32

						<i>Ordinario</i>		
77		2026	6126 0119 7	MICR OEC ONO MICS <i>semestrale</i>	ECO N- 01/A	Docente di riferimento Emilio CALVANO CV <i>Professore Ordinario</i>	ECO N- 01/A	32
78		2026	6126 0119 7	MICR OEC ONO MICS <i>semestrale</i>	ECO N- 01/A	Lorenzo SPADONI CV <i>Ricercatore a t.d.-t.pieno (L. 79/2022)</i> <i>Università degli Studi di PALERMO</i>	ECO N- 03/A	32
79		2026	6126 0119 9	MICR OEC ONO MICS <i>semestrale</i>	ECO N- 01/A	Lorenzo SPADONI CV <i>Ricercatore a t.d.-t.pien</i>	ECO N- 03/A	32

						o (L. 79/2 022) Unive rsità degli Studi di PALE RMO		
80		2026	6126 0119 8	MICR OEC ONO MICS <i>seme strale</i>	ECO N- 01/A	Juha Kasp eri TOLV ANE N CV <i>Profe ssore Assoc iato (L. 240/ 10) Unive rsità degli Studi di ROM A 'Tor Verga ta'</i>	ECO N- 01/A	32
81		2024	6126 0193 1	ORG ANIZ ATIO NAL BEH AVIO R <i>seme strale</i>	SECS - P/10	Doce nte di riferi ment o Nicol e Ashl ey ALO NSO CV <i>Ricer cator e a</i>	ECO N- 08/A	48

						t.d.- t.pien o (L. 79/2 022)		
82		2024	6126 0193 2	ORG ANIZ ATIO NAL BEH AVIO R <i>seme strale</i>	SECS - P/10	Doce nte di riferi ment o Nicol e Ashl ey ALO NSO CV <i>Ricer cator e a t.d.- t.pien o (L. 79/2 022)</i>	ECO N- 08/A	48
83		2026	6126 0120 2	PRIN CIPL ES OF ACC OUN TING <i>seme strale</i>	ECO N- 06/A	Gius eppe Mari a BIFU LCO CV <i>Ricer cator e a t.d.- t.pien o (L. 79/2 022)</i> <i>Unive rsità Telem atica 'Univ ersita s</i>	ECO N- 06/A	48

						MER CATO RUM'		
84		2026	6126 0120 3	PRIN CIPL ES OF ACC OUN TING <i>seme strale</i>	ECO N- 06/A	Gianf ranc o SICILI ANO CV		48
85		2026	6126 0120 4	PRIN CIPL ES OF ACC OUN TING <i>seme strale</i>	ECO N- 06/A	Gianf ranc o SICILI ANO CV		48
86		2026	6126 0120 6	STAT ISTIC S <i>seme strale</i>	STAT - 01/A	Fran cesc o MOR ELLI CV		64
87		2026	6126 0120 5	STAT ISTIC S <i>seme strale</i>	STAT - 01/A	Fran cesc o MOR ELLI CV		64
88		2026	6126 0120 7	STAT ISTIC S <i>seme strale</i>	STAT - 01/A	Marc o STEF ANU CCI CV <i>Profe ssore Assoc iato (L. 240/ 10)</i>	STAT - 01/A	64

						Unive rsità degli Studi di ROM A 'Tor Verga ta'		
89		2024	6126 0193 3	SUST AINA BLE LUX URY MAN AGE MEN T <i>seme strale</i>	SECS - P/08	Alba D'AN IELL O CV <i>Attivi ta' di inseg name nto (art. 23 L. 240/ 10)</i>	ECO N- 07/A	48
90		2024	6126 0193 4	SUST AINA BLE TOU RISM MAN AGE MEN T <i>seme strale</i>	SECS - P/08	Aless andr o Mari a PELU SO CV <i>Profe ssore Ordin ario (L. 240/ 10) Unive rsità del SALE NTO</i>	ECO N- 07/A	48
91		2024	6126 0193 5	VISI BLE DATA LAB	ING- INF/ 05	Bleri na SINAI MERI CV	IINF- 05/A	24

				<i>seme strale</i>		<i>Profe ssore Assoc iato confe rmat o</i>		
92		2024	6126 0193 6	VISI BLE DATA LAB <i>seme strale</i>	ING- INF/ 05	Bleri na SINAI MERI CV <i>Profe ssore Assoc iato confe rmat o</i>	IINF- 05/A	24
93		2026	6126 0120 8	WID (UNI VER SITY WRI TING) <i>seme strale</i>	ANGL - 01/C	Mary Eliza beth WAR D CV		64
							ore totali	4236

Didattica programmata per coorte

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	NN	Anno di	ALTR E			4		

		corso 1	ATTI VITA' link					
2.	STAT - 04/A	Anno di corso 1	CALC ULUS link	FIOR ENTI NO ALES SIO CV		8	60	
3.	STAT - 04/A	Anno di corso 1	CALC ULUS link	BIAGI NI SAR A CV	PA	8	4	
4.	STAT - 04/A	Anno di corso 1	CALC ULUS link	FLOR I CECI LIA CV	ID	8	60	
5.	STAT - 04/A	Anno di corso 1	CALC ULUS link	DALL' AGLI O MAR CO CV	PA	8	64	
6.	IINF- 05/A	Anno di corso 1	CODI NG IN ACTI ON LAB link	GUA RINO STEF ANO CV		8	64	
7.	INFO - 01/A	Anno di corso 1	COM PUT ER SKIL LS LAB link	ANG ELET TI FABI O CV		4	30	
8.	INFO - 01/A	Anno di corso 1	COM PUT ER SKIL LS			4		

			LAB link					
9.	INFO - 01/A	Anno di corso 1	COM PUT ER SKIL LS LAB link	RUG HETT I VALE RIO CV		4	30	
10.	STAT - 04/A	Anno di corso 1	FUN DAM ENTA L PRIN CIPL ES OF CALC ULUS link	FLOR I CECI LIA CV	ID	6	48	
11.	ECO N- 07/A	Anno di corso 1	FUN DAM ENTA LS OF MAN AGE MEN T link	PER RI ALES SAN DRA CV	PO	6	12	
12.	ECO N- 07/A	Anno di corso 1	FUN DAM ENTA LS OF MAN AGE MEN T link	AME ND YAN NICK NICO LAI CV		6	48	
13.	ECO N- 07/A	Anno di corso 1	FUN DAM ENTA LS OF MAN AGE	SAB BADI N ELIS A CV		6	36	

			MEN T link					
14.	ECO N- 07/A	Anno di corso 1	FUN DAM ENTA LS OF MAN AGE MEN T link	BAT URE VICH ANN A CV		6	48	
15.	NN	Anno di corso 1	INTE RNS HIP OR PROJ ECT WOR K link			4		
16.	GIUR - 02/A	Anno di corso 1	INTR ODU CTIO N TO BUSI NESS LAW link	FELI CETT I RAFF AELE CV	RD	6	48	
17.	LIFI- 01/A	Anno di corso 1	ITALI ANO link			8		
18.	ECO N- 01/A	Anno di corso 1	MAC ROE CON OMIC S link	TOP AZIO DILE TTA CV		6	48	
19.	ECO N- 01/A	Anno di corso 1	MAC ROE CON OMIC S link	LOM BAR DI DOM ENIC O CV		6	48	
20.	ECO N-	Anno di	MICR OEC	CALV ANO	PO	8	32	

	01/A	corso 1	ONO MICS link	EMIL IO CV				
21.	ECO N- 01/A	Anno di corso 1	MICR OEC ONO MICS link	SPA DONI LORE NZO CV		8	32	
22.	ECO N- 01/A	Anno di corso 1	MICR OEC ONO MICS link	TOLV ANE N JUHA KASP ERI CV		8	32	
23.	STAT - 04/A	Anno di corso 1	OFA MAT HEM ATIC S link			0		
24.	INFO - 01/A	Anno di corso 1	OFA- INFO RMA TICS link			0		
25.	ECO N- 06/A	Anno di corso 1	PRIN CIPL ES OF ACCO UNTI NG link	BIFU LCO GIUS EPPE MARI A CV		6	48	
26.	ECO N- 06/A	Anno di corso 1	PRIN CIPL ES OF ACCO UNTI NG link	SICILI ANO GIAN FRA NCO CV		6	48	
27.	STAT - 01/A	Anno di	STAT ISTIC S link	STEF ANU CCI		8	64	

		corso 1		MAR CO CV				
28.	STAT - 01/A	Anno di corso 1	STAT ISTIC S link	MOR ELLI FRA NCES CO CV		8	64	
29.	ANGL - 01/C	Anno di corso 1	WID (UNI VERS ITY WRIT ING) link	WAR D MAR Y ELIZ ABET H CV		8	64	
30.	STAT - 01/A	Anno di corso 2	APPL IED BUSI NESS STAT ISTIC S link			6		
31.	STAA - 01/L	Anno di corso 2	ARA BO link			4		
32.	ASIA - 01/F	Anno di corso 2	CINE SE link			4		
33.	ECO N- 09/A	Anno di corso 2	COR POR ATE FINA NCE link			8		
34.	ECO N- 08/A	Anno di corso 2	DISTI NCTI VE EMP LOYA BILIT Y			6		

			SKILLS LAB link					
35.	GIUR - 10/A	Anno di corso 2	EU LAW link			6		
36.	ECO N- 06/A	Anno di corso 2	FINANCIAL AND ESG PERFORMANCE EVALUATION link			6		
37.	ECO N- 06/A	Anno di corso 2	FINANCIAL STATEMENT ANALYSIS link			8		
38.	FRA N- 01/B	Anno di corso 2	FRA NCES E link			4		
39.	ECO N- 07/A	Anno di corso 2	GRAND CHALLENGE link			4		
40.	NN	Anno di corso 2	HUMANITIES link			2		

41.	ECO N- 04/A	Anno di corso 2	INDU STRI AL ECO NOM ICS link			6		
42.	ECO N- 07/A	Anno di corso 2	MAR KETI NG link			8		
43.	FLM R- 01/D	Anno di corso 2	POR TOG HES E link			4		
44.	SLAV - 01/A	Anno di corso 2	RUS SO link			4		
45.	SPA N- 01/C	Anno di corso 2	SPAG NOL O link			4		
46.	GER M- 01/C	Anno di corso 2	TEDE SCO link			4		
47.	NN	Anno di corso 3	***EL ECTI VE ABR OAD* ** link			6		
48.	ECO N- 07/A	Anno di corso 3	AI APPL ICATI ONS FOR MAN AGE MEN T link			6		
49.	ECO	Anno	AI			6		

	N-07/A	di corso 3	APPL ICATIONS FOR MARKETING link					
50.	ECO N-08/A	Anno di corso 3	AI APPL ICATIONS FOR ORGANIZATION AND HR link			6		
51.	ECO N-07/A	Anno di corso 3	COM PETITIVE STRATEGY link			6		
52.	ECO N-07/A	Anno di corso 3	DATA ANAL YSIS FOR BUSINESS link			6		
53.	ECO N-07/A	Anno di corso 3	DIGIT AL MARKETING link			6		
54.	ECO N-07/A	Anno di corso 3	ENT REP REN EUR SHIP AND INNO			6		

			VATI ON link					
55.	GIUR - 10/A	Anno di corso 3	EU LAB OR AND EMP LOY MEN T LAW link			6		
56.	ECO N- 08/A	Anno di corso 3	HRM AND ORG ANIZ ATIO NAL BEH AVIO R link			6		
57.	GIUR - 02/A	Anno di corso 3	INTE RNA TION AL BUSI NESS LAW link			6		
58.	ECO N- 08/A	Anno di corso 3	LEAD ERS HIP link			6		
59.	ECO N- 07/A	Anno di corso 3	MAR KETI NG ANAL YTIC S link			6		
60.	GIUR - 02/A	Anno di corso 3	MAR KETI NG AND			6		

			LAW link					
61.	ECO N- 07/A	Anno di corso 3	PROJ ECT MAN AGE MEN T link			6		
62.	PRO FIN_ S	Anno di corso 3	PRO VA FINA LE link			4		
63.	ECO N- 07/A	Anno di corso 3	RETA IL MAN AGE MEN T link			6		

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://undergraduate.luiss.it/it/page/servizi-agli-studenti/orario-lezioni>

Data di inizio dell'attività didattica

07/09/2026

Calendario degli esami di profitto

<https://undergraduate.luiss.it/it/page/servizi-agli-studenti/date-degli-esami>

Calendario sessioni della Prova finale

<https://undergraduate.luiss.it/it/page/servizi-agli-studenti/sessioni-di-laurea>

Infrastrutture

Aule

Pdf inserito: 

Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: 

Sale Studio

Pdf inserito: 

Biblioteche

Link inserito: <http://biblioteca.luiss.it/>

Pdf inserito: 

Orientamento in ingresso e in itinere

Pdf inserito: 

Tutorato

Pdf inserito: 

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all' esterno (tirocini e stage)

Pdf inserito: 

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale Pdf inserito:

Attraverso gli uffici Student Mobility, Sviluppo Internazionale ed ENGAGE.EU, Luiss offre numerose opportunità di studio all'estero ai propri studenti e alle proprie studentesse.

L'Ufficio Student Mobility promuove la mobilità internazionale principalmente nell'ambito del programma comunitario Erasmus+ e attraverso accordi bilaterali con Università extra-Europee. Tutte le attività gestite e organizzate dall'ufficio Student Mobility sono rivolte a potenziare il profilo internazionale dell'Ateneo, in linea con quanto previsto dal piano strategico, principalmente attraverso lo sviluppo e la gestione dei programmi di mobilità studenti per crediti.

Tra gli obiettivi principali:

- Incrementare le opportunità di studio all'estero degli studenti Luiss sia attraverso un ampliamento del network di partner che il rafforzamento delle partnership esistenti.
- Garantire la qualità dei partecipanti, dei programmi, e il rispetto delle regole e procedure comunitarie.
- Incrementare le mobilità in entrata e in uscita; mobilità basata sul principio della reciprocità e l'esonero dal pagamento delle fee.

Nell'individuazione dei nuovi partner vengono presi in considerazione:

- La qualità dell'università e gli eventuali accreditamenti.
- La compatibilità tra le offerte accademiche, i dipartimenti e livelli di studio.
- L'offerta formativa in lingua inglese.
- Le linee guida del piano strategico.
- Le richieste e i feedback degli studenti Luiss.

L'Ufficio Sviluppo Internazionale ha un ruolo chiave nella strategia di

internazionalizzazione dell'Ateneo orientando e monitorando la propria programmazione per concorrere al raggiungimento degli obiettivi delle linee di azione individuate. La pianificazione e lo sviluppo delle attività riguardano, ad esempio, il consolidamento del network degli Atenei Partner, la definizione di nuove partnership strategiche e relativi nuovi accordi e programmi di mobilità strutturate (International Collaborative Degree Programs), il reclutamento internazionale studentesco attraverso accordi di cooperazione con altre università.

La mobilità internazionale è, inoltre, al centro della missione dell'Alleanza Europea ENGAGE.EU, intesa come opportunità per studenti e studentesse di vivere esperienze accademiche e professionali in diverse delle università partner, favorendo la condivisione di conoscenze, competenze e prospettive multi-culturali. L'Alleanza non si limita a favorire gli scambi fisici, ma offre anche percorsi online e ibridi per garantire un accesso inclusivo e flessibile alle risorse educative.

Le opportunità di mobilità internazionale per gli studenti del corso di studi si articolano sui seguenti livelli:

a) Programma ERASMUS+ e scambi bilaterali, programma Free-Mover

- La Luiss offre ai propri studenti molte possibilità di studio all'estero in prestigiose Università con 251 accordi in 50 paesi. Gli studenti hanno un'opportunità unica di internazionalizzare il proprio curriculum, affrontare un'esperienza stimolante in un diverso contesto culturale e universitario, ampliano i propri orizzonti accademici e personali. I programmi consentono allo studente Luiss di trascorrere un semestre in un'università partner con il pieno riconoscimento accademico del programma di studio svolto all'estero. La mobilità si svolge principalmente nell'ambito del programma comunitario Erasmus+ e attraverso Accordi Bilaterali con università extra-europee. La selezione degli studenti per la mobilità Erasmus e scambi bilaterali avviene sulla base dei criteri di merito accademico e di competenze linguistiche. Tutte le informazioni sulle diverse opportunità e programmi di scambio internazionale vengono comunicate attraverso i bandi inseriti nel sito che riportano inoltre le procedure per la formulazione delle graduatorie, le scadenze e tutte le informazioni necessarie.

Maggiori informazioni sono disponibili sul sito di Ateneo:

<https://www.luiss.it/studenti/scambi-internazionali/scambi-internazionali-ed-erasmus/studenti-luiss>

<https://www.luiss.it/studenti/scambi-internazionali/scambi-internazionali-ed-erasmus/studenti-luiss/bando>

- Programma Free Mover

Gli studenti interessati a studiare un semestre all'estero, al di fuori di un programma di scambio Erasmus o Bilaterale, possono partecipare alla mobilità Free Mover.

Il Free Mover è un programma a pagamento che permette agli studenti

Luiss di svolgere un semestre all'estero e ottenere il riconoscimento di corsi Luiss relativi al proprio anno di mobilità.

Il regolamento contenente le scadenze e tutte le informazioni necessarie, viene pubblicato sul sito nel mese di febbraio.

Maggiori informazioni sono disponibili sul sito di Ateneo:

<https://www.luiss.it/esperienze-allestero/semestre-free-mover>

b) International Collaborative Degree Programs (ICDP): l'Ateneo promuove e sviluppa anche programmi di mobilità per titoli (Double / Triple Degree, LLM Educational Program Joint Program).

Gli International Collaborative Degree Programs relativi al CdS sono riportate nella tabella in fondo a questa sezione.

Maggiori informazioni sono disponibili sul sito di Ateneo:

<https://www.luiss.it/esperienze-estero/programmi-studio-internazionale/double-degree>

c) Network internazionali per mobilità di studenti e studentesse ed Exchange Strutturati: l'Ateneo promuove e sviluppa anche programmi di mobilità strutturata per crediti nell'ambito di network come QTEM Masters Network o di collaborazioni bilaterali con prestigiosi atenei internazionali.

Maggiori informazioni sono disponibili sul sito di Ateneo:

<https://www.luiss.it/international-programs/network/qtem-masters-network>

<https://www.luiss.it/esperienze-estero/programmi-studio-internazionale/partnership-strutturate>

d) Summer School Abroad con riconoscimento di un elettivo

Il programma di Summer Schools con riconoscimento accademico consente a tutti gli studenti di svolgere un periodo di studio all'estero anche se per un breve periodo (minimo 2 settimane).

Gli studenti hanno la possibilità di ottenere il riconoscimento di un corso elettivo del proprio piano di studi frequentando un corso all'estero e superandone il relativo esame nel periodo estivo presso università straniera che offra questo programma. È possibile selezionare una sede ed un corso pre-approvato oppure avanzare proposta di riconoscimento per un nuovo corso a condizione che siano rispettati i requisiti stabiliti dal regolamento.

Il regolamento viene pubblicato a dicembre e si può presentare la richiesta fino a metà giugno.

Maggiori informazioni sono disponibili sul sito di Ateneo:

<https://www.luiss.it/esperienze-allestero/summer-school/riconoscimento-corsi-summer-school-proposti-dagli-studenti>

e) Programmi di mobilità per crediti all'interno dell'Alleanza ENGAGE.EU

Luiss offre ai propri studenti e alle proprie studentesse opportunità uniche in grado di formare e ispirare una nuova generazione di cittadini, fornendo loro un insieme di competenze e abilità necessarie per

affrontare le principali sfide sociali del nostro tempo.

Gli studenti e le studentesse Luiss potranno fare parte della vivace comunità di ENGAGE.EU, con il vantaggio di accedere a una vasta gamma di opportunità di mobilità internazionale, sia di breve che di lunga durata, con possibilità di ottenere borse di studio e riconoscimenti dei crediti, laddove previsto.

Di seguito, una lista dei programmi attualmente offerti agli studenti:

- ENGAGE.EU Joint Programme in Digital Transformation
- ENGAGE.EU Joint Programme in Global Sustainability Management
- ENGAGE.EU Study Tour
- ENGAGE.EU Expedition Week
- ENGAGE.EU Summer/Winter School
- ENGAGE.EU Online Exchange Initiative/ Modules/ Signature Courses
- ENGAGE.EU Students Competitions

Tutte le mobilità si svolgono all'interno del network dell'alleanza, che raccoglie i seguenti atenei partner:

- University of Mannheim, Mannheim, Germany
- Libera Università Internazionale degli Studi Sociali Guido Carli (LUISS), Rome, Italy
- Norwegian School of Economics (NHH), Bergen, Norway
- Tilburg University, Tilburg, Netherlands
- University of National and World Economy (UNWE), Sofia, Bulgaria
- University of Toulouse 1 Capitole, Toulouse, France
- Vienna University of Economics and Business (WU), Vienna, Austria
- Hanken School of Economics, Helsinki and Vaasa, Finland
- Ramon Llull University, Barcelona, Spain

Maggiori informazioni sono contenute su questa pagina:

<https://www.engageuniversity.eu/students/>

Tutti i servizi sulle esperienze all'estero sono reperibili nelle pagine specificamente dedicate all'internazionalizzazione e nel Manuale dei Servizi pubblicato sul sito di Ateneo:

<https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance>

Link inserito: <https://www.luiss.it/esperienze-allestero>

Link: <https://www.luiss.it/ateneo/global>

Link: <https://www.engageuniversity.eu/>

Link inserito: <https://www.luiss.it/esperienze-allestero>

Inserimento atenei in convenzione

N.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Tipo Titolo
1	Cina	Renmin		10/02/2022	multiplo
2	Stati	George		10/02/2	multiplo

	Uniti	Washing ton Universi ty		022	
3	Stati Uniti	Stanford Universi ty		17/12/2 025	solo italiano

Accompagnamento al lavoro

Link inserito: <https://www.luiss.it/career-services>

Pdf inserito: 

Eventuali altre iniziative

Pdf inserito: 

Opinioni studenti

La compilazione del questionario è prevista al completamento dei 2/3 delle lezioni ed è obbligatoria per la prenotazione agli esami. Lo studente può accedere al questionario via Web Self Service.

I dati raccolti sono processati e resi disponibili per la consultazione attraverso il Sistema Informativo Statistico SIS-VALDIDAT. L'accesso ai dati aggregati è garantito all'utenza esterna via web; un meccanismo di protezione, nel rispetto della normativa per la tutela della privacy, prevede l'accesso con credenziali da parte del corpo docente ai dati relativi alle valutazioni dei propri insegnamenti.

La compilazione on line agevola e accelera il processo di raccolta, lettura ed elaborazione dati e il Nucleo di Valutazione ritiene che le informazioni che emergono dalla rilevazione possano garantire ai responsabili istituzionali dell'organizzazione della didattica l'affidabilità delle risposte. In passato il Nucleo ha fatto presente che accanto agli aspetti positivi, potevano rilevarsi delle criticità legate alla rilevazione on line e all'intrinseco possibile sospetto, da parte degli studenti, di poter essere in qualche modo rintracciabili.

Dopo un'attenta campagna informativa nei confronti degli studenti, sia ad opera del Nucleo in seno alle CPDS in occasione delle Audizioni dei Corsi di Studio (CdS), sia ad opera del Direttore dei CdS e dei docenti dei CdS, si può affermare che questi aspetti sono stati superati con successo.

L'Ufficio Studi svolge analisi statistiche al fine di individuare gli aspetti che maggiormente concorrono alla soddisfazione complessiva riguardo l'insegnamento ed elabora un indice sintetico per docente come percentuale media di soddisfatti con riferimento alle domande D5-D10. I risultati del singolo insegnamento sono comunicati al relativo docente attraverso piattaforma digitale.

Il Direttore del Corso di Studio conosce gli esiti per tutti i docenti del CdS, il Dean della School per tutti i docenti della School di riferimento, il Prorettore alla didattica, il Rettore, il Direttore Generale e il Nucleo di Valutazione per i docenti di entrambe le School. Le valutazioni sono rese disponibili sia attraverso piattaforma digitale che in formato Excel, ordinabili per docente o per insegnamento.

I risultati complessivi sono raccolti in una Relazione curata dall'Ufficio Studi e sono consultabili sul sito istituzionale di Ateneo.

Link inserito: <https://www.luiss.it/ateneo/ufficio-studi>

Opinioni dei laureati

Si veda: Indagine 'I laureandi Luiss'

Pdf inserito: 

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

La tabella allegata ha lo scopo di esporre i risultati dell'osservazione dei dati statistici sugli studenti: la loro numerosità, provenienza, percorso lungo gli anni del Corso, durata complessiva degli studi fino al conferimento del titolo.

Pdf inserito: 

Efficacia Esterna

L'Ateneo non svolge indagini sui laureati triennali e loro ingresso nel mondo del lavoro visto che la quasi totalità prosegue il percorso di studi a livello magistrale. L'Ateneo è in costante dialogo con gli enti e le aziende di stage al fine di ricevere indicazioni e feedback sui tirocini curriculari ed extracurriculari svolti dai propri studenti e per i quali si rimanda al quadro C3.

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

In allegato: Report sui questionari compilati dai tutor aziendali sui tirocinanti Luiss.

Pdf inserito: 

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

Riesame annuale