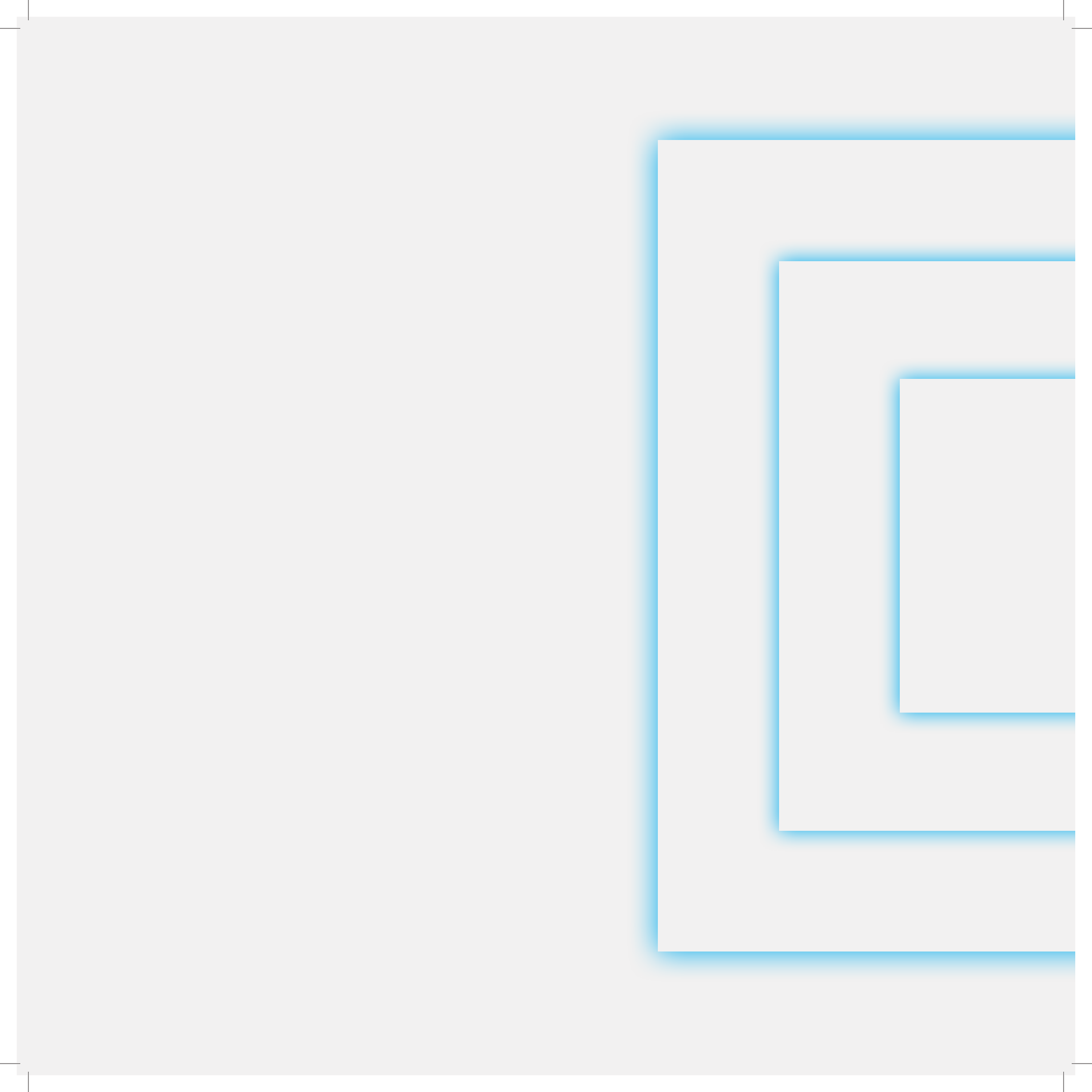


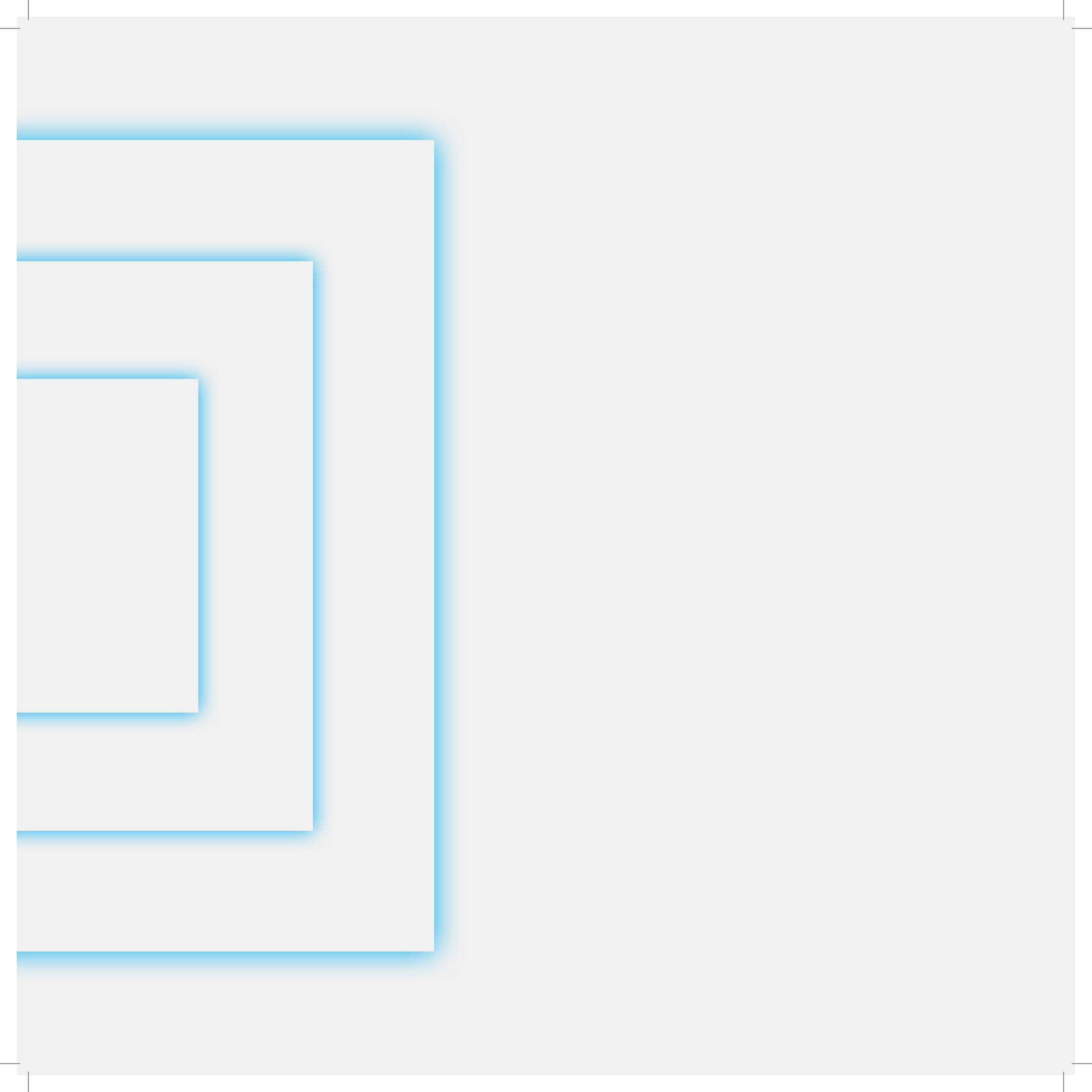


# BIL LAN CIC INTEGRATO 2021

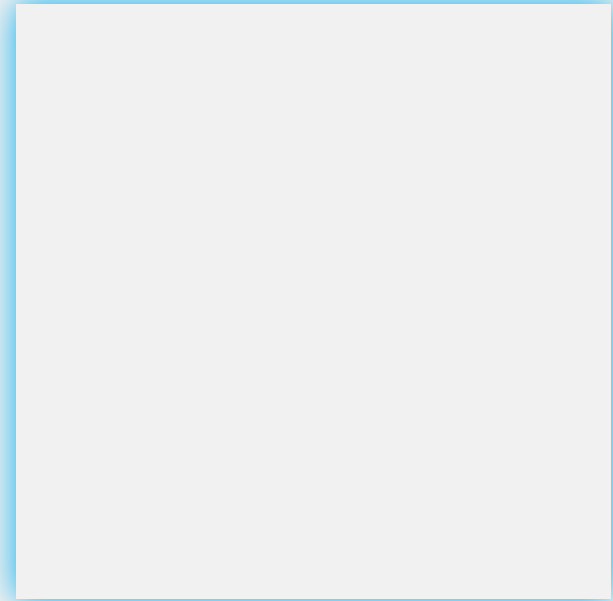
EXECUTIVE SUMMARY EXECUTIVE SUMMARY EXECUTIVE SUMMARY











### **Premessa del Direttore Generale e del Rettore**

Il Bilancio Integrato Luiss è nato lo scorso anno con lo scopo di offrire un ampio spazio d'incontro e confronto tra l'Ateneo e i suoi stakeholder.

Il documento che vi presentiamo è in primo luogo un Rendiconto dell'esercizio 2021, ma non è solo questo, perché in queste pagine abbiamo voluto dare spazio agli investimenti in termini di energie, valori, risorse economiche che stiamo sostenendo con grande convinzione, per essere sempre più parte attiva del cambiamento dettato dall'Agenda 2030.

Ecco perché siamo orgogliosi di poter condividere con Voi i risultati del nostro lavoro.

Buona lettura.

*Direttore Generale*  
**Giovanni Lo Storto**

*Rettore*  
**Andrea Prencipe**



# 1. Vision, Mission e Values



Ngozi Okonjo-Iweala,  
Direttrice Generale  
del World Trade  
Organization - WTO



*Inquadra il ritratto  
in pagina con l'app  
Evolution Print  
per accedere ai contenuti  
speciali del libro.*



### **Vision, Mission e Values**

Trasformazione digitale, sostenibilità e sviluppo delle nuove competenze rappresentano le traiettorie fondamentali per accelerare il rilancio del sistema Italia.

L'Università attraverso il Piano Strategico 2021-2024 ha individuato le linee prioritarie di intervento che guideranno il suo sviluppo per i prossimi anni: crediamo fortemente che un futuro sostenibile sia fatto non solo di prodotti ma soprattutto di persone e che sia necessario che i cambiamenti vengano intrapresi e arricchiti dallo scambio di saperi, culture e passioni.

**Vision:** Il futuro sarà alimentato da cambiamenti prodotti dall'intersezione di saperi, culture, responsabilità,

inclusione e passioni. L'Università è e sarà uno dei luoghi di cambiamento e sperimentazione delle discontinuità per costruire un futuro sostenibile.

**Mission:** Luiss vuole ispirare cambiamenti profondi nella società attraverso la formazione di una nuova generazione di studenti e laureati di successo, il coinvolgimento di ricercatori rigorosi, la selezione di staff competente, la partecipazione di imprese e istituzioni aperte all'innovazione. Luiss investe su inclusione e mobilità, leadership collettiva e responsabilità con l'obiettivo di superare convenzioni, ruoli e finalità per trasformare i confini in orizzonti.

Values:

### IL NOSTRO ESSERE



Responsabilità

Inclusività

Sostenibilità

### IL NOSTRO AGIRE



Mobilità

Condivisione

Passione

### IL NOSTRO IMMAGINARE



Discontinuità

Rapidità

Comunità

## 2. Highlights e Key figures



Paolo Sorrentino,  
Regista



*Inquadra il ritratto  
in pagina con l'app  
Evolution Print  
per accedere ai contenuti  
speciali del libro.*



## Highlights e Key figures

### CENSIS

1° posto nella classifica generale degli atenei non statali di medie dimensioni (da 5.000 a 10.000 studenti)

### University Report dell'Osservatorio JobPricing

3° posto - su 40 atenei - per quanto concerne la stima dello stipendio futuro e l'andamento della retribuzione nel corso della carriera lavorativa

### QS

Nell'ultima rilevazione la Luiss Guido Carli è entrata tra le prime 100 università al mondo (era 381° nel 2016). Anche a livello di aree disciplinari, in questi anni Luiss ha guadagnato numerose posizioni. Il Dipartimento di Scienze Politiche si è classificato al primo posto in Italia e al ventiduesimo nel mondo. L'Ateneo, inoltre, si classifica per la prima volta nelle top 100 università mondiali anche per Business & Management Studies e Law

### FT

Il corso di Laurea Magistrale in Management del Dipartimento di Impresa e Management nel 2021 tra i Top 100 master in management programmes al 76° posto (era 94° nel 2017). Inoltre, al 3° posto al mondo nell'indicatore "Career Progress Rank" per progressione di carriera dei suoi laureati

### U-Multirank

Nel report tra le 7 migliori università italiane (su 79 partecipanti), essendosi posizionata in fascia A in 12 indicatori, e tra le prime 25 al mondo con riferimento all'indicatore "Income from continuing personal development"

### UI GreenMetric World University Ranking

22° posto al livello mondiale (229° nel 2018, 107° nel 2019 e 43° nel 2020) e al 3° posto tra le italiane (13° nel 2018, 7° nel 2019 e 5° nel 2020) su 33 università; 1° posto tra le università italiane per "Energy e climate change" (2° al mondo)

### ARWU

Per gli indicatori esclusivamente di tipo bibliometrico nel 2021 sono stati conseguiti i seguenti risultati:

- Political Sciences con posizionamento tra 201-30 (era 151-200 nel 2020), 3-8° in Italia;
- Management con posizionamento tra 201-300 (=2020), 4-7° in Italia;
- Business Administration con posizionamento tra 201-300 (=2020), 2-3° in Italia;
- Economics con posizionamento tra 301-400 (=2020), 10-21° in Italia;
- Law con posizionamento tra 201-300 (=2020), 3-6° in Italia.

| <b>Generale</b>  | <b>a.a. 20/21</b> | <b>a.a. 19/20</b> |
|--|-------------------|-------------------|
| Totale iscritti Corsi di Laurea  | <b>9.771</b>      | <b>9.514</b>      |
| Totali iscritti al I anno (Lauree Triennali e Ciclo Unico)   | <b>1.915</b>      | <b>1.701</b>      |
| Totali iscritti I anno Lauree Magistrali   | <b>1.452</b>      | <b>1.477</b>      |
| Totale laureati (a.a. precedente)  | <b>2.998</b>      | <b>2.821</b>      |
| % Studenti iscritti in corso   | <b>94%</b>        | <b>93%</b>        |
| % Studenti iscritti fuori corso  | <b>6%</b>         | <b>7%</b>         |
| % Iscritti da regioni diverse dal Lazio  | <b>51%</b>        | <b>52%</b>        |
| % Studenti non-Luiss iscritti al 1° anno dei corsi magistrali  | <b>46%</b>        | <b>51%</b>        |
| Soddisfazione laureandi sul Corso di Studi   | <b>95%</b>        | <b>90%</b>        |
| N. domande LT e LCU  | <b>6.033</b>      | <b>4.896</b>      |
| N. domande LM provenienti esterni e internazionali   | <b>2.804</b>      | <b>3.448</b>      |
| Totale dipendenti (Core Faculty e Staff Luiss)   | <b>384</b>        | <b>383</b>        |
| <b>Formazione</b>  |                   |                   |
| N. Corsi di Laurea attivi  | <b>16</b>         | <b>14</b>         |
| N. indirizzi attivi  | <b>43</b>         | <b>41</b>         |
| N. insegnamenti attivi   | <b>847</b>        | <b>796</b>        |
| N. stage e tirocini laureandi e laureati   | <b>3.095</b>      | <b>3.245</b>      |
| % Laureati in corso  | <b>88%</b>        | <b>89%</b>        |
| N. iscritti a Master (I e II livello)  | <b>2.034</b>      | <b>1.431</b>      |
| N. iscritti ai corsi di dottorato  | <b>119</b>        | <b>131</b>        |
| Tasso occupazione (sulle forze lavoro) a 1 anno dalla laurea   | <b>86%</b>        | <b>90%</b>        |
| <b>Ricerca</b>   |                   |                   |
| N. pubblicazioni per docente (strutturati)   | <b>3,2</b>        | <b>4,1</b>        |
| Entrate per Ricerca: contributi e contratti di ricerca da amministrazioni pubbliche (in migliaia di €) | <b>1.845</b>      | <b>1.398</b>      |
| Entrate per Ricerca: contributi e contratti di ricerca da enti e privati (in migliaia di €)            | <b>2.576</b>      | <b>4.649</b>      |
| <b>Internazionalizzazione</b>  |                   |                   |
| Corsi / indirizzi di studio internazionali   | <b>18</b>         | <b>17</b>         |
| Programmi Double Degree e partnership strutturate  | <b>54</b>         | <b>49</b>         |
| N. studenti stranieri  | <b>369</b>        | <b>281</b>        |
| N. dottorandi stranieri  | <b>27</b>         | <b>24</b>         |
| Mobilità in entrata (programmi di scambio)   | <b>494</b>        | <b>749</b>        |
| Mobilità in uscita (programmi di scambio)  | <b>616</b>        | <b>941</b>        |
| <b>Servizi agli studenti</b>   |                   |                   |
| Indice di qualità Indagine Valutazione qualità servizi (valore in %)                                   | <b>89%</b>        | <b>88%</b>        |
| N. borse di studio o esoneri erogati con fondi Luiss (full fee equivalent)                             | <b>167</b>        | <b>133</b>        |
| N. esonerati dal pagamento delle tasse (Laziodisu)   | <b>337</b>        | <b>342</b>        |
| N. borse di studio totali  | <b>1.256</b>      | <b>688</b>        |
| N. posti letto (residenza e strutture convenzionate)   | <b>821</b>        | <b>817</b>        |
| N. tutor   | <b>60</b>         | <b>63</b>         |
| <b>Altre informazioni</b>  |                   |                   |
| Assegnazione finanziaria MUR (in migliaia di €)  | <b>4.228</b>      | <b>3.019</b>      |
| Proventi Operativi (in migliaia di €)  | <b>155.661</b>    | <b>141.558</b>    |

Per l'esercizio 2021 i dati per anno solare si riferiscono al periodo 01/01/2021 - 31/12/2021 e i dati per anno accademico si riferiscono convenzionalmente all'a.a. 2020/2021



# 3. Mappa degli stakeholder e Matrice di materialità



Patrizia Elvira Micucci,  
Alumna Luiss 2021



*Inquadra il ritratto  
in pagina con l'app  
Evolution Print  
per accedere ai contenuti  
speciali del libro.*



### Mappa degli stakeholder e Matrice di materialità

Gli stakeholder Luiss sono stati individuati come la vasta ed eterogenea gamma di soggetti e organizzazioni con cui l'Ateneo collabora e scambia risorse, conoscenze e competenze per dare valore alla specificità Luiss. I portatori di interesse sono dunque tutti coloro che possono influenzare o essere influenzati dalle azioni dell'Università: Studenti, Dottorandi, Docenti & Ricercatori, Famiglie degli studenti, Staff, Alumni, Fornitori, Scuole, Altre Università, Aziende/Employer, NGO. L'analisi di materialità, condotta considerando le aspettative degli stakeholder in maniera organica, permette all'Ateneo di attuare scelte strategiche che valutino e riflettano gli impatti più rilevanti di natura economica, ambientale e sociale della propria gestione istituzionale e i fattori che possono maggiormente incidere sulle attività Luiss.

L'elaborazione della matrice ha attraversato le seguenti fasi:

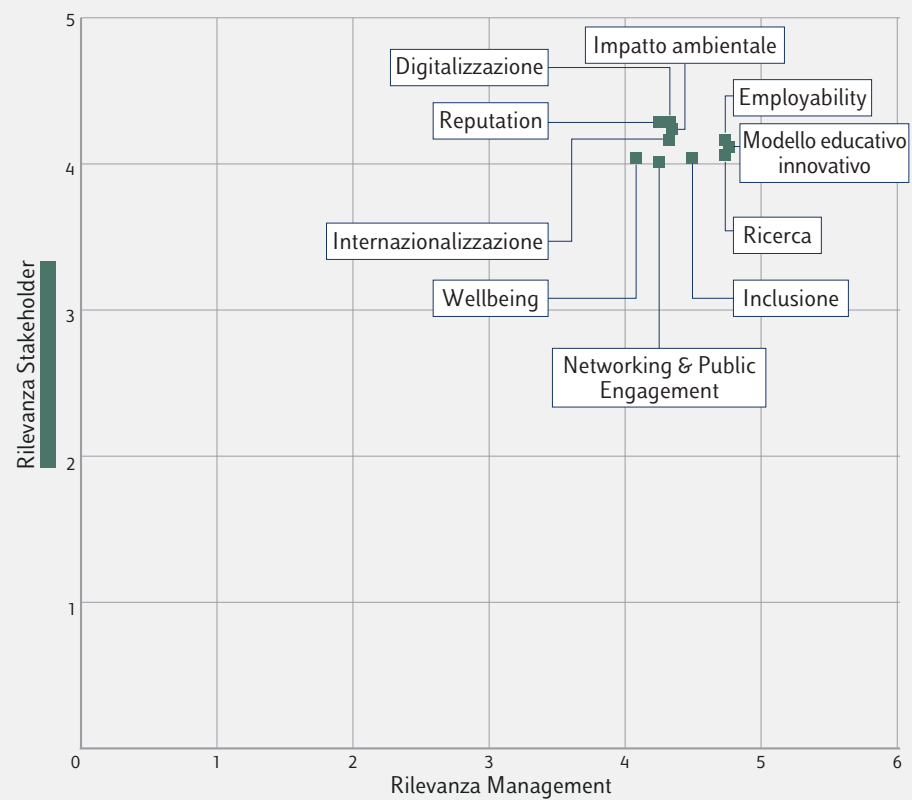
#### 1. Identificazione dei temi potenzialmente rilevanti, attraverso l'analisi dei documenti strategici dell'Ateneo ed il confronto diretto con gli esponenti del management

|                                |   |
|--------------------------------|---|
| Modello educativo innovativo   | Sinergie tra ricerca accademica e formazione, coinvolgimento degli studenti, un approccio interdisciplinare con metodologie innovative di insegnamento e valutazione e interazioni continue con il network di Ateneo.   |
| Employability                  | Insieme dei processi (percorsi formativi, servizi offerti dal Career Service, ecc.) volti a migliorare il potenziale di inserimento degli studenti, preparandoli e accompagnandoli nel percorso post-lauream.   |
| Networking & Public Engagement | Creazione di relazioni tra Faculty, staff, practitioners, studenti e Alumni, attori e organizzazioni internazionali e nazionali provenienti dal settore pubblico e privato, mediante piattaforme, eventi e iniziative.  |
| Reputation                     | Visibilità, riconoscibilità e distintività Luiss sia a livello nazionale che internazionale.  |
| Wellbeing                      | Set di servizi, pratiche e processi volti al benessere della comunità Luiss.  |
| Digitalizzazione               | Capacità di rispondere proattivamente alle esigenze e aspettative della comunità Luiss tramite la promozione di nuovi modelli di servizio basati sulla multicanalità integrata e sul lean approach.   |
| Internazionalizzazione         | Insieme di attività volte a promuovere la presenza e la proficua integrazione tra studenti internazionali, docenti di ruolo internazionali e sviluppare accordi con università internazionali, scambi di best practices in ottica peer, e altre iniziative.   |
| Impatto ambientale             | Consapevolezza del proprio impatto ambientale e capacità dell'organizzazione di attuare pratiche e processi volti a ridurre il proprio impatto.   |
| Inclusione                     | Insieme di strategie volte a garantire l'accesso all'istruzione e il coinvolgimento in attività a studenti svantaggiati mediante progetti di fundraising. Inoltre, la capacità Luiss di gestire responsabilmente le risorse umane integrando e valorizzando ogni forma di diversità (genere, età, provenienza, ecc.). |
| Ricerca                        | Capacità di favorire impatto sulla produzione scientifica di eccellenza e sulla società a livello italiano e internazionale.  |

## 2. Prioritizzazione dei temi potenzialmente rilevanti ed elaborazione della matrice di materialità

In collaborazione con l'Ufficio Studi è stato erogato il questionario volto a definire le priorità per i diversi portatori di interesse dell'Ateneo.

Come sintetizzato nella seguente matrice, gli stakeholder hanno allocato valori mediamente alti per tutti i temi, riflettendo così il modello Luiss di Università che vuole essere aperta, connessa e responsabile e che si propone di ispirare cambiamenti profondi nella società attraverso azioni pervasive ed efficaci per tutti i temi indagati.



# 4

## 4. La gestione dei rischi ESG



Elisabetta Belloni,  
Alumna Luiss  
e Direttore Generale  
del Dipartimento  
delle Informazioni  
per la Sicurezza



*Inquadra il ritratto  
in pagina con l'app  
Evolution Print  
per accedere ai contenuti  
speciali del libro.*



### La gestione dei rischi ESG

L'attuale contesto macroeconomico evidenzia una crescente attenzione in materia di gestione dei rischi, soprattutto con riferimento ai rischi di "sostenibilità" o rischi "ESG". Ad esempio, il Global Risks Report 2022 elaborato dal World Economic Forum evidenzia come negli ultimi dieci anni la natura dei rischi si sia profondamente trasformata, evolvendo dall'ambito economico-finanziario verso trend topic legati alla dimensione ambientale, in particolare ai cambiamenti climatici, e quella sociale.

Inoltre, anche a seguito dell'emanazione del D. Lgs. 254/2016, sempre più aziende sono chiamate a confrontarsi sulle modalità strutturate della Governance e sulla evoluzione del sistema di controllo interno e di gestione dei rischi, con particolare riferimento alla sostenibilità.

Luiss – seppure non sia sottostante all'obbligo normativo sopra menzionato – ha deciso in maniera volontaria di strutturarsi per rendicontare i rischi ESG. In particolare, è stato preso in considerazione il framework rappresentato dal D. Lgs. 254/2016 che richiede alle imprese di

rendicontare e comunicare all'esterno i principali rischi generati e subiti in relazione all'attività, alle caratteristiche dell'impresa e ai propri temi "materiali" di sostenibilità. Con la collaborazione della Funzione Compliance Office, Internal Audit e Risk Management, sono stati identificati i rischi ESG presentati in questo documento partendo dall'analisi dei processi interni di Risk Management già in essere e da una analisi di benchmark delle principali rendicontazioni in materia di rischi di sostenibilità di peer e competitor. Per la valutazione dei rischi sono state condotte interviste ai Direttori delle aree di Staff dell'Università che, oltre a misurare i rischi generati attraverso scale di prioritizzazione quali-quantitative, hanno consentito di approfondire la natura del rischio (subito o generato) e di identificare i presidi oggi in essere e le azioni di mitigazione.

L'approfondimento sui rischi svolto ha consentito di valutare la probabilità di accadimento come bassa e l'impatto effettivo come medio-basso.

Con riferimento ai temi contemplati dal D.Lgs. 231/01, si attesta che nel 2021 non vi è stato alcun episodio di corruzione accertato che abbia coinvolto l'Organizzazione. L'Ateneo si è inoltre dotato del Codice di Deontologia e buona condotta per un corretto utilizzo dei sistemi informatici di Luiss che prevede modalità di verifica e controllo per la protezione dei dati aziendali e di quelli relativi ai clienti/studenti in particolare. Si evidenzia in tal senso che nessuna violazione/perdita dei dati dei clienti né alcuna denuncia riguardante eventuali violazioni di dati hanno riguardato l'Ateneo.



# 5. Modello di creazione del valore

## Modello di creazione del valore

I cambiamenti che l'Ateneo intende ispirare sono l'impatto che esso stesso genera, ovvero, l'outcome finale del modello di creazione del valore Luiss.

Il modello di creazione di valore si avvale dei capitali come input; le Persone, le Infrastrutture, le Relazioni, il Patrimonio Ambientale e le Risorse Economico-Finanziarie sono le risorse e relazioni primarie che l'Ateneo

utilizza per svolgere le proprie attività, ovvero, gli output.

L'approccio sostenibile alla gestione delle risorse e relazioni, sostenuto dalla governance Luiss, sorregge la capacità di creare valore nel breve, medio e lungo termine. In questo processo la Mission, la Vision e i Values Luiss guidano le attività quotidiane permettendo di perseguire gli obiettivi definiti nel Piano Strategico di Ateneo.

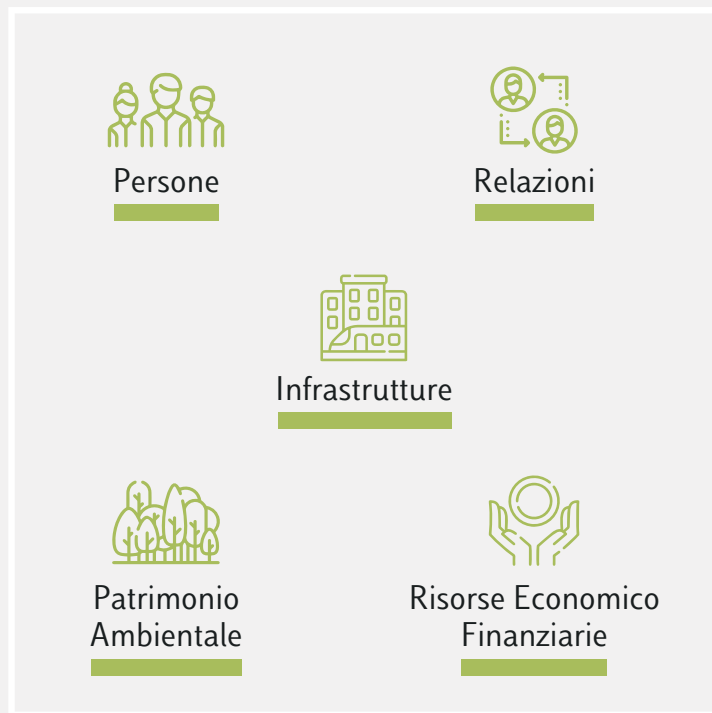


Jared Diamond,  
Premio Pulitzer nel 1998



*Inquadra il ritratto  
in pagina con l'app  
Evolution Print  
per accedere ai contenuti  
speciali del libro.*





## I CAPITALI, I NOSTRI INPUT

### TEMI MATERIALI

- Ricerca
- Networking & Public Engagement
- Modello educativo innovativo
- Impatto ambientale
- Wellbeing
- Reputation
- Internazionalizzazione
- Digitalizzazione
- Employability
- Inclusione

Gestione dei rischi ESG

## COME CREIAMO VALORE

### Con un approccio sostenibile



Investiamo le nostre risorse al fine di migliorare continuamente



Promuoviamo la ricerca volta a generare un impatto sulla produzione scientifica e sulla società



Utilizziamo un modello educativo innovativo e unico



Consolidiamo la distintività a livello nazionale e internazionale



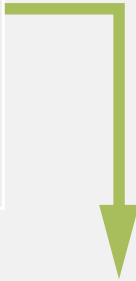
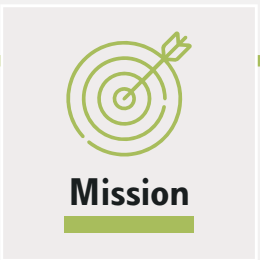
Proponiamo un modello di Università globale radicata in Italia



Rafforziamo con una impronta digitale i servizi e le infrastrutture innovative

**Strategia prospettica**

**Traiettorie strategiche**



**OUTPUT**



Un modello educativo che coinvolga gli studenti e dia loro strumenti conoscitivi innovativi con i quali entrare nel mondo del lavoro



L'eccellenza nella produzione scientifica



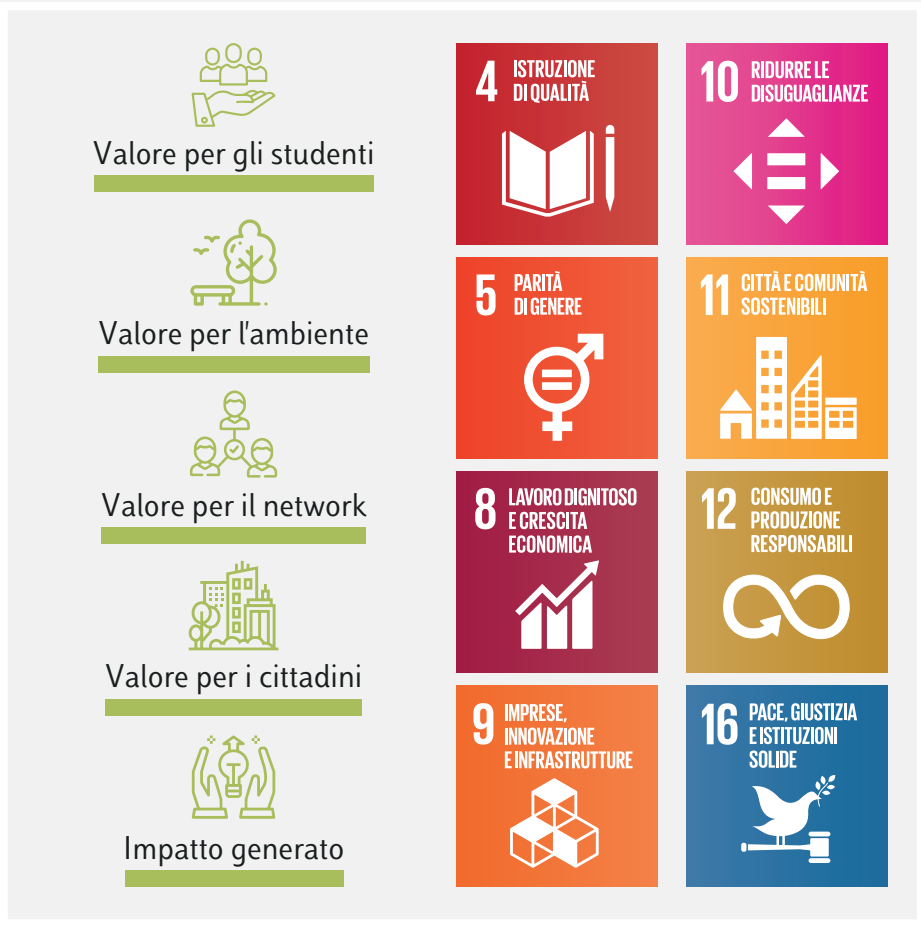
Il rafforzamento del profilo e della reputazione internazionale



L'inclusività e l'integrazione della sostenibilità nel tessuto Luiss



La sostenibilità economico-finanziaria al fine di continuare ad investire per il futuro Luiss



**OUTCOME**

Modello di creazione del valore Luiss

## 6. Modello di analisi: input - output - impatti



Giuliano Amato,  
Presidente della Corte  
Costituzionale



*Inquadra il ritratto  
in pagina con l'app  
Evolution Print  
per accedere ai contenuti  
speciali del libro.*



### Modello di analisi: input – ouput – impatti

Il Piano Strategico Luiss, di cui la sostenibilità costituisce uno dei sei pilastri, ha gradualmente improntato le scelte dell'Università secondo un percorso di attuazione che è stato avviato dal vertice per poi declinarsi a livello di funzioni coinvolte.

Questo approccio top-down ha avuto diversi meriti, primo tra tutti, quello di aver focalizzato l'attenzione del Board e del Comitato Esecutivo sull'essenza della sostenibilità, che è una roadmap di condivisione: un percorso aperto, identificato e condiviso tra gli stakeholder interni, che mantiene ben saldo il focus sugli obiettivi attesi.

È in questa prospettiva che Luiss propone il proprio modello di analisi Input-Output-Impatti, con la forte consapevolezza di voler incidere, responsabilmente, nel tessuto economico, finanziario e sociale della città di Roma, Capitale d'Italia, dell'intero Paese e della comunità internazionale che in Ateneo trova la risposta alle proprie esigenze di conoscenza, ricerca, formazione, accesso al mondo del lavoro, attivazione di network, laboratorio di idee: un "polo culturale" nella sua accezione più ampia.

#### Categorie di risorse "input"

Dall'analisi strategica discende la selezione degli input che l'Ateneo riconosce come fondamentali per il proprio funzionamento:

- le Persone
- le Relazioni
- le Infrastrutture

- il Patrimonio ambientale
- le Risorse economico-finanziarie

Certamente le prime rivestono carattere di assoluta preminenza, certi che la qualità dei docenti, le competenze dello staff e la motivazione degli studenti fanno davvero la differenza rispetto a tante Istituzioni di educazione superiore comparabili.

Nel processo di trasformazione delle risorse in input entra certamente la sostenibilità come criterio di scelta operativa.

#### I risultati prodotti – Output

L'allineamento tra i temi identificati come materiali e i risultati operativi permette di verificare costantemente il raggiungimento degli obiettivi generali che l'Ateneo desidera perseguire, ovvero:

- l'accessibilità degli studenti al mondo del lavoro, affinché possano trovare opportunità di valore adeguato all'investimento sostenuto nel percorso di studi;
- l'eccellenza scientifica intesa come contributo alla crescita della scienza e della società;
- la reputazione internazionale dell'Ateneo e della Faculty;
- l'inclusività in ogni accezione, quindi come equità di genere, capacità di gestione della diversità sia fisica che cognitiva, attrazione di differenti heritage;
- la sostenibilità economico-finanziaria, messa a servizio del progresso sociale e alla crescita dell'Ateneo verso la dimensione internazionale e globale.

#### Gli "Impatti" generati

A partire dal raggiungimento dei risultati identificati, l'Università ha contribuito anche quest'anno con apporti rilevanti alla creazione di valore per gli Studenti, per l'Ambiente, per la costruzione di solide relazioni di Network e per coloro che fanno parte della rete, per tutti i Cittadini che beneficiano indirettamente della scienza prodotta dall'Ateneo.



7. Integrazione  
sostenibilità sociale,  
ambientale  
ed economica  
(il nostro contributo  
agli SDGs)





Lorena Cesarini,  
Attrice



*Inquadra il ritratto  
in pagina con l'app  
Evolution Print  
per accedere ai contenuti  
speciali del libro.*

### **Integrazione sostenibilità sociale, ambientale ed economica (il nostro contributo agli SDGs)**

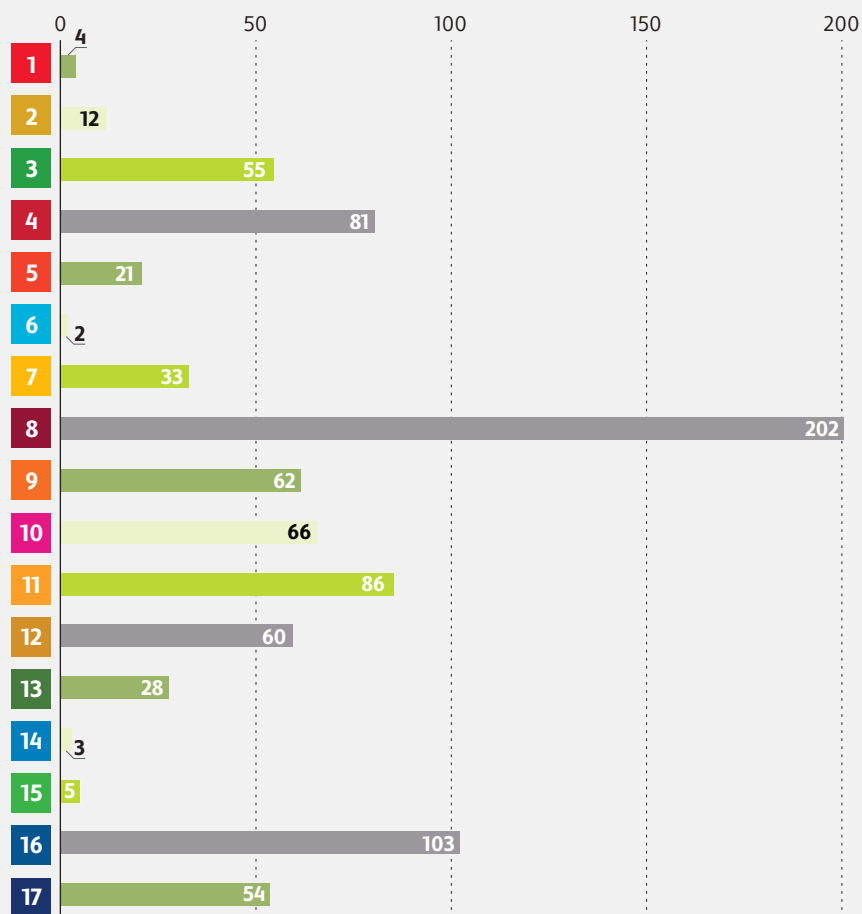
Sin dal 2015, Luiss sostiene con forza e concretezza gli Obiettivi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e si impegna affinché ogni sua iniziativa rispetti in modo capillare e trasparente i principi dello Sviluppo Sostenibile e possa oggi rispondere alle sfide proposte dal PNRR.

Coerentemente con i valori ed il proprio DNA, pur confermando l'impegno verso tutti i 17 SDGs, Luiss si concentra su quegli obiettivi rispetto ai quali può dare un contributo di maggiore impatto: goal 4, 5, 8, 9, 10, 11, 12, 16.

Intorno a questi obiettivi, a testimonianza dell'impegno di tutto lo staff e di tutta la comunità accademica, è possibile rintracciare oltre 1.000 iniziative, eventi, attività

didattiche, insegnamenti e prodotti di ricerca, sviluppati in Luiss tra il 2015 ed il 2020.

Nel 2021 Luiss ha dato un ulteriore slancio alla strategia attuativa dell'Agenda 2030 realizzando ben 877 iniziative direttamente riconducibili ad uno o più SDGs. Oltre all'inserimento di contenuti relativi allo Sviluppo Sostenibile all'interno di Corsi di Laurea ed insegnamenti, e a farne il core della ricerca da parte dei propri docenti (nel 2021 la Core Faculty ha prodotto 124 pubblicazioni di ricerca afferenti agli SDGs e 37 progetti di ricerca, tra progetti finanziati e commesse di ricerca), Luiss promuove e sviluppa moltissime iniziative direttamente ascrivibili ai 17 SDGs.



- 1** Goal 1: Sconfiggere la povertà
- 2** Goal 2: Sconfiggere la fame
- 3** Goal 3: Salute e benessere
- 4** Goal 4: Istruzione di qualità
- 5** Goal 5: Parità di genere
- 6** Goal 6: Acqua pulita e servizi igienico-sanitari
- 7** Goal 7: Energia pulita e accessibile
- 8** Goal 8: Lavoro dignitoso e crescita economica
- 9** Goal 9: Imprese, innovazione e infrastrutture
- 10** Goal 10: Ridurre le disuguaglianze
- 11** Goal 11: Città e comunità sostenibili
- 12** Goal 12: Consumo e produzione responsabili
- 13** Goal 13: Lotta contro il cambiamento climatico
- 14** Goal 14: Vita sott'acqua
- 15** Goal 15: Vita sulla Terra
- 16** Goal 16: Pace, giustizia e istituzioni solide
- 17** Goal 17: Partnership per gli obiettivi



# 8. Risorse economico-finanziarie: analisi dell'andamento della gestione



Marta Cartabia,  
Ministro della Giustizia



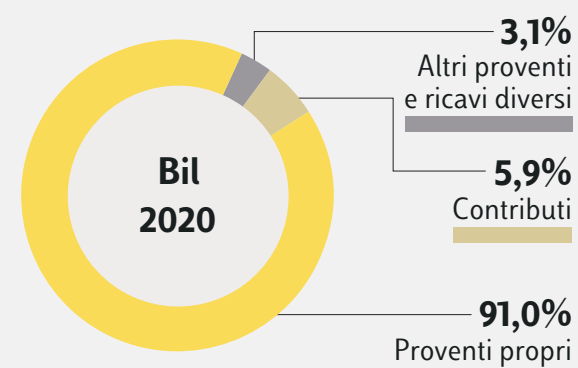
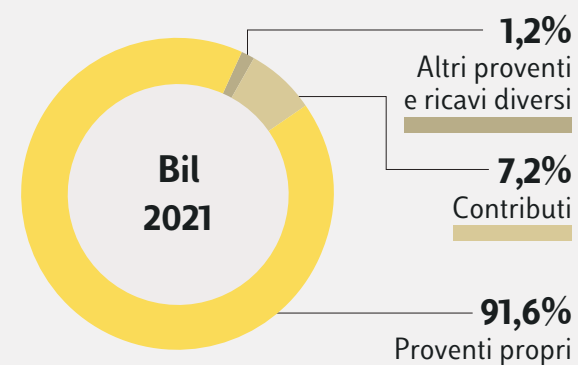
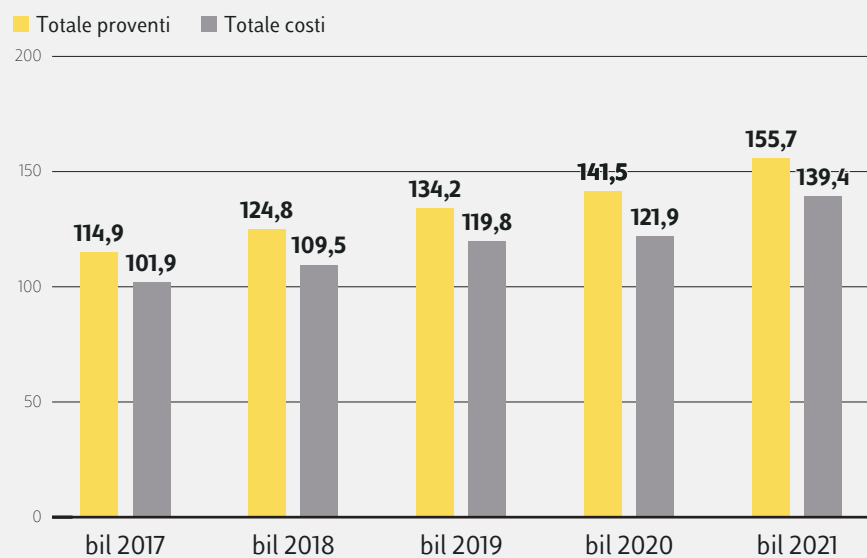
*Inquadra il ritratto  
in pagina con l'app  
Evolution Print  
per accedere ai contenuti  
speciali del libro.*



**Risorse economico-finanziarie:  
analisi dell'andamento della gestione**

Il risultato di esercizio del bilancio 2021 è di circa 3,3 milioni di euro, con un rapporto tra Ebitda e ricavi pari al 10,5%.

Dal lato dei proventi, si registra un incremento che riflette il costante trend positivo dei contributi da studenti dei Corsi di Laurea e post-lauream.

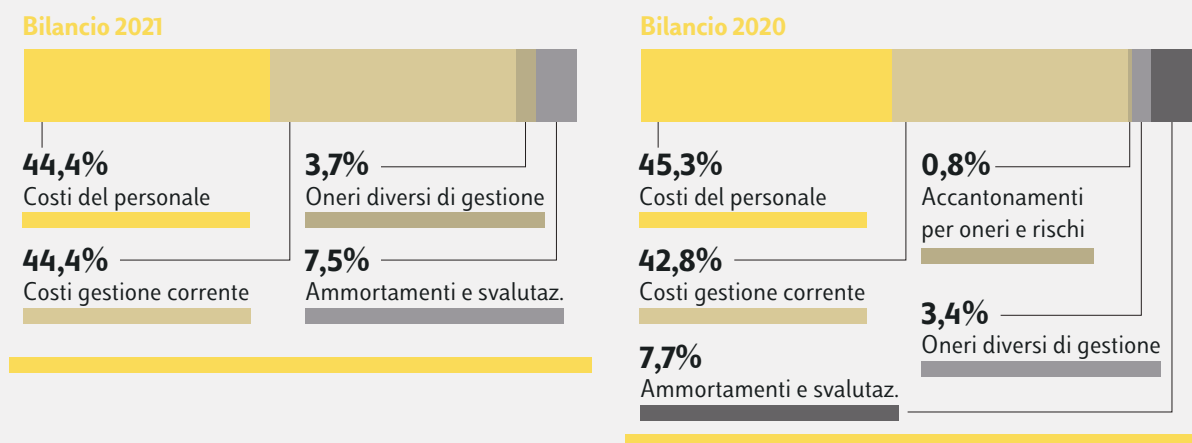


La variazione in aumento dei ricavi da studenti è imputabile sia all'incremento del contributo unico per le Lauree Triennali, Magistrali e a Ciclo Unico sia al maggior numero di iscritti ai Corsi di Laurea che passano da 9.514 dell'a.a. 2019/2020 a 9.771 dell'a.a. 2020/2021 a 9.969 dell'a.a. 2021/2022.

Dal lato dei costi si osserva, a livello consolidato, un aumento dei costi operativi, che può essere ricondotto alle politiche di investimento necessarie per supportare le seguenti attività:

- attuazione del piano di recruiting dei docenti di Faculty strutturati e non per ampliare il corpo docente principalmente con profili junior

- rafforzamento della presenza internazionale nelle aree di prossimità geografica e culturale identificate dalla Global and Regional Engagement Strategy
- consolidamento della brand image e brand identity attraverso l'implementazione di una strategia di comunicazione mirata
- adeguamento dell'infrastruttura tecnologica e degli applicativi software per realizzare la strategia di digitalizzazione

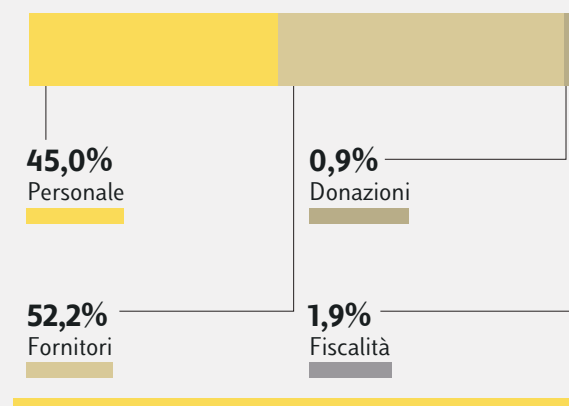


Il valore economico direttamente generato e distribuito dall'Università in base al principio di competenza economica risulta pari a:

|  | Voce                    | Bil 2021           |
|--|-------------------------|--------------------|
| <b>EVG (Valore economico generato)</b>         | Ricavi operativi*       | 154.876.927        |
|  | Proventi finanziari     | 1.922.278          |
|  |                         | <b>156.799.205</b> |
| <b>EVD (Valore economico distribuito)</b>      | Costi operativi**       | 139.385.687        |
|  | Oneri finanziari        | 1.136.886          |
|  | Imposte                 | 1.876.167          |
|  | Investimenti effettuati | 8.980.527          |
|  |                         | <b>151.379.267</b> |
| <b>EVG - EVD (Valore economico trattenuto)</b> |                         | <b>5.419.938</b>   |

\* Escluse le sopravvenienze attive

\*\* Esclusi ammortamenti, svalutazioni e accantonamenti a fondi



# 9. Indice GRI



Luca Maestri,  
CFO di Apple



*Inquadra il ritratto  
in pagina con l'app  
Evolution Print  
per accedere ai contenuti  
speciali del libro.*



### Indice GRI

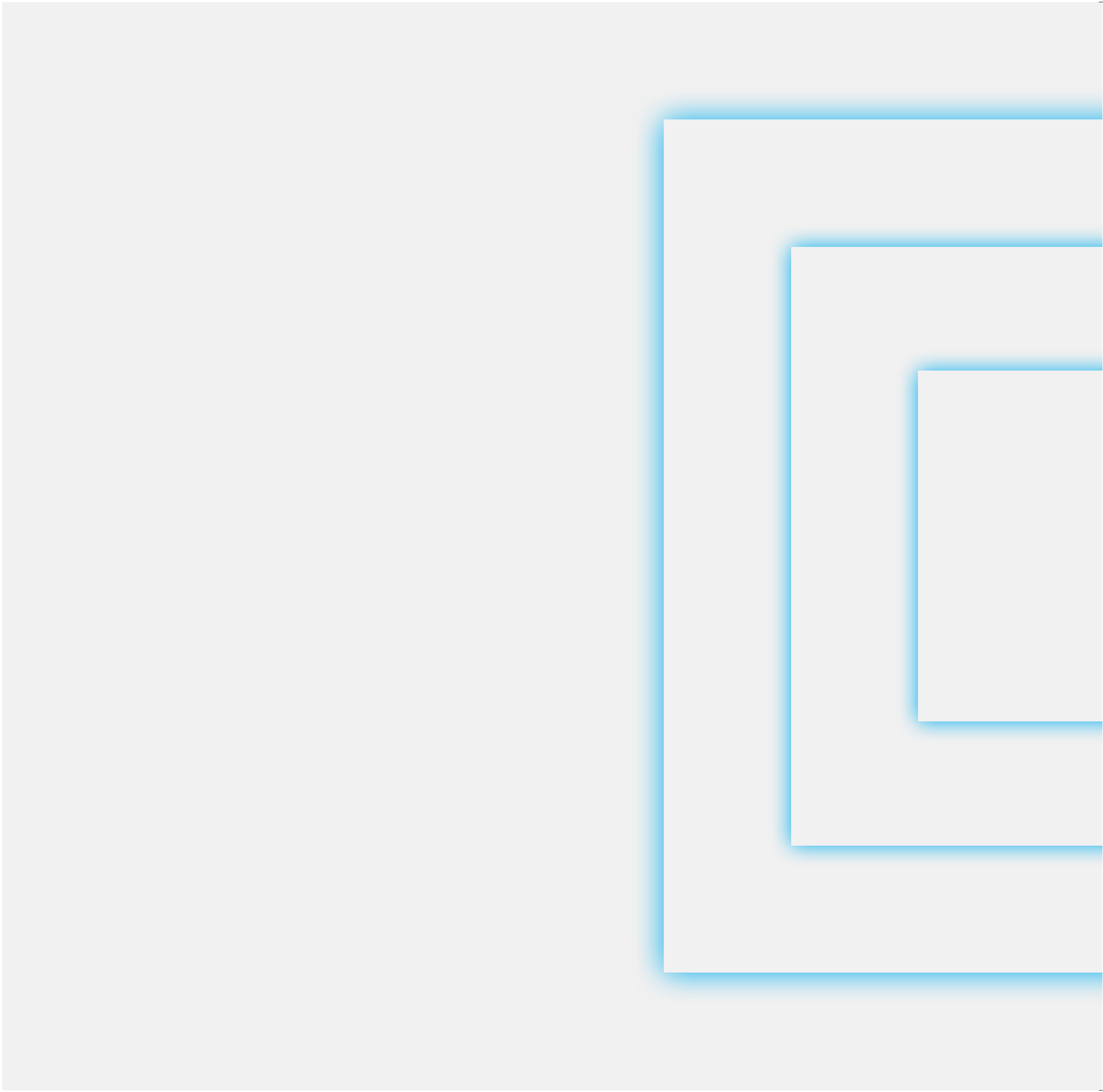
Il Bilancio Integrato è stato redatto in conformità ai Sustainability Reporting Standards della Global Reporting Initiative (GRI) con opzione core.

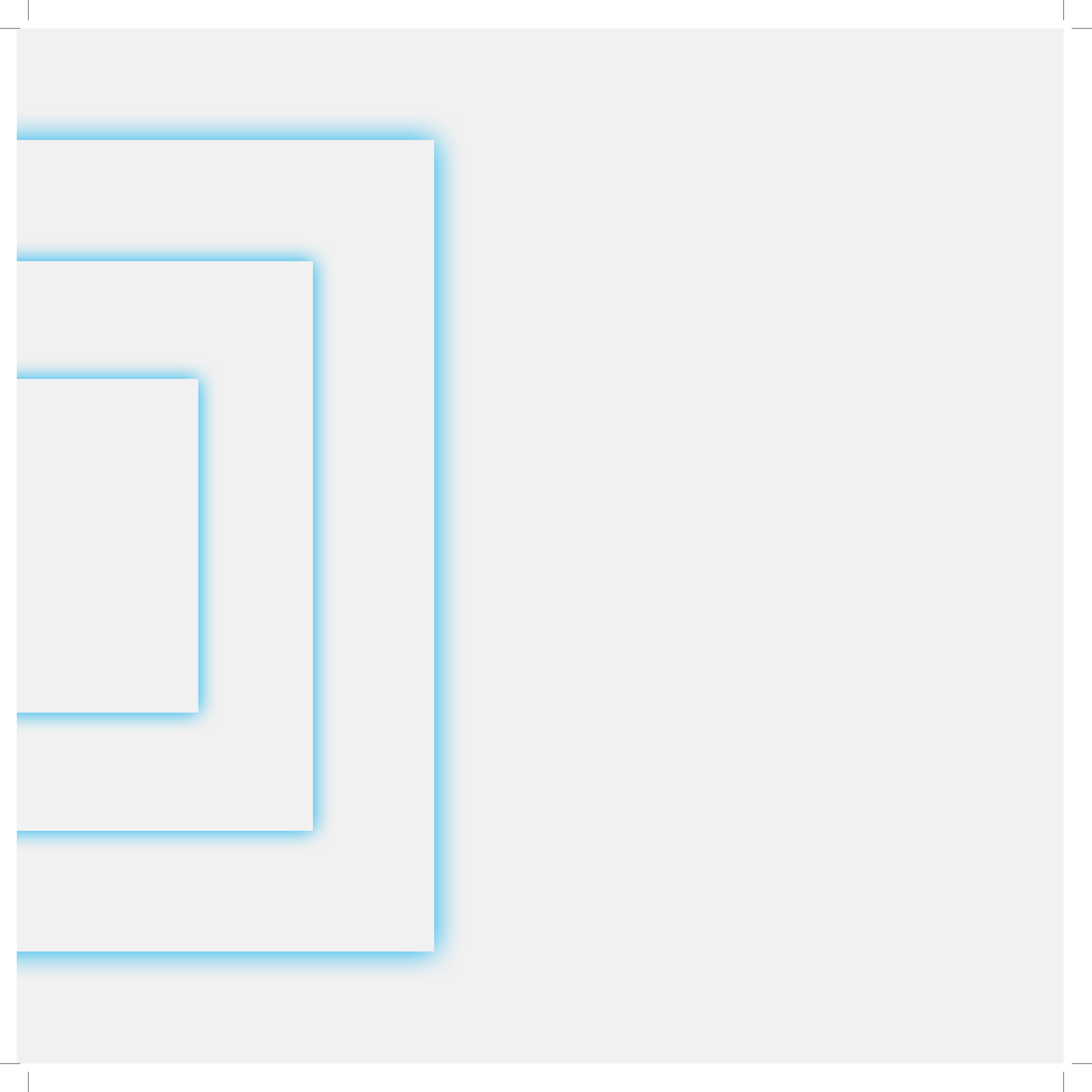
Per l'anno 2021 Luiss si è impegnata nell'attivazione e nel reperimento di una selezione ampia di indicatori GRI, che amplia di circa il 10% il numero di quelli già presenti nella rendicontazione dell'anno precedente.

Come indicato nel GRI 101-3 "Opzione di rendicontazione", l'Ateneo adotta l'opzione core, tuttavia nell'edizione di quest'anno essa è risultata fortemente integrata da nuove aree di indagine dell'opzione estesa (c.d. comprehensive). Si evidenziano in particolare i set di indicatori dedicati all'analisi dei temi ambientali e quelli relativi agli impatti sociali generati (salute e sicurezza dei lavoratori, politiche anticorruzione).

| GRI    | Descrizione   |
|--------|---|
| 102-1  | Nome dell'organizzazione  |
| 102-2  | Attività, marchi, prodotti e servizi  |
| 102-3  | Luogo della sede principale   |
| 102-4  | Luogo delle attività  |
| 102-5  | Proprietà e forma giuridica   |
| 102-6  | Mercati serviti   |
| 102-7  | Dimensione dell'organizzazione  |
| 102-8  | Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori                          |
| 102-9  | Catena di fornitura   |
| 102-10 | Modifiche significative all'organizzazione e alla sua catena di fornitura   |
| 102-11 | Principio di precauzione  |
| 102-12 | Iniziativa esterne  |
| 102-13 | Adesione ad associazioni  |
| 102-14 | Dichiarazioni di un alto dirigente  |
| 102-16 | Valori, principi, standard e norme di comportamento                         |
| 102-18 | Struttura della Governance  |
| 102-19 | Delega dell'autorità  |
| 102-20 | Responsabilità a livello esecutivo per temi economici, ambientali e sociali |
| 102-40 | Elenco dei gruppi di Stakeholder  |
| 102-41 | Accordi di contrattazione collettiva  |
| 102-42 | Individuazione e selezione degli stakeholder                                |
| 102-43 | Modalità di coinvolgimento degli stakeholder                                |
| 102-44 | Temi e criticità chiave sollevati   |
| 102-45 | Soggetti inclusi nel Bilancio consolidato                                   |
| 102-46 | Definizione del contenuto del report e perimetri dei temi                   |
| 102-47 | Elenco dei temi materiali   |
| 102-48 | Revisione delle informazioni  |
| 102-49 | Modifiche nella rendicontazione   |
| 102-50 | Periodo di rendicontazione  |
| 102-51 | Data del report più recente   |
| 102-52 | Periodicità della rendicontazione   |
| 102-53 | Contatti per richiedere informazioni riguardanti il report                  |
| 102-54 | Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI Standards          |
| 102-55 | Indice dei contenuti GRI  |
| 103-1  | Spiegazione del tema materiale e relativo perimetro                         |
| 103-2  | La modalità di gestione delle sue componenti                                |
| 103-3  | Valutazione delle modalità di gestione                                      |
| 302-1  | Energia consumata all'interno dell'organizzazione                           |

| GRI    | Descrizione   |
|--------|---|
| 308-1  | Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali  |
| 404-1  | Ore medie annue di formazione per dipendente  |
| 404-3  | Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale |
| 405-1  | Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti  |
| 413-1  | Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo     |
| 101-1  | Principi di rendicontazione   |
| 101-2  | Utilizzo dei GRI Standards per il Reporting di sostenibilità  |
| 101-3  | Dichiarazione di utilizzo dei GRI Standards (core/comprehensive)  |
| 102-15 | Impatti chiave, rischi e opportunità  |
| 102-26 | Ruolo del massimo organo di governo nello stabilire finalità, valori e strategie                                  |
| 201-1  | Valore economico direttamente generato e distribuito  |
| 201-3  | Piani pensionistici a benefici definiti e altri piani di pensionamento  |
| 203-1  | Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati  |
| 204-1  | Proporzione di spesa (procurement) presso fornitori locali  |
| 205-1  | Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione   |
| 205-2  | Comunicazione e formazione relative alle pratiche e procedure anticorruzione                                      |
| 205-3  | Episodi di corruzione accertati e misure adottate   |
| 302-3  | Intensità energetica  |
| 302-4  | Riduzione del consumo di energia  |
| 303-5  | Consumo di acqua  |
| 305-1  | Emissioni dirette (GHG Scope 1)   |
| 305-2  | Emissioni da consumi energetici (GHG Scope 2)   |
| 305-3  | Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)  |
| 305-4  | Intensità delle emissioni   |
| 401-1  | Nuove assunzioni e turnover   |
| 401-3  | Congedo parentale   |
| 403-1  | Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro   |
| 403-3  | Servizi di medicina del lavoro  |
| 403-6  | Promozione della salute dei lavoratori  |
| 403-8  | Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro                                  |
| 405-2  | Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini                                     |
| 414-1  | Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali                  |
| 418-1  | Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti              |
| 105-56 | Assurance esterna   |





LUISS 

**Luiss**  
Libera Università Internazionale  
degli Studi Sociali Guido Carli