

Luiss

Dipartimento di Impresa e Management

Documento di Progettazione del CdS Business Administration

L-18 Scienze dell'economia e della gestione aziendale

LUISS



0. Il Corso di Studio in breve

Per il 2022-2023, l’Ateneo intende proporre l’istituzione di un Corso di studi triennale in Business Administration nella classe L-18, totalmente erogato in lingua inglese.

Alla luce dei mutamenti dell’offerta universitaria e della crescente internazionalizzazione dell’economia mondiale si è deciso di istituire un nuovo corso di laurea in lingua inglese. Il CdS nasce nell’ottica di completare l’offerta formativa triennale dell’Università Luiss in campo manageriale (classe L-18), al momento rappresentata dal CdS in Economia e Management (in italiano) e dal CdS in Management and Computer Science (in inglese). Il nuovo CdS in Business Administration vuole quindi ampliare l’offerta didattica dell’Ateneo, attirando un numero più consistente di studenti con un diploma conseguito all’estero nonché studenti italiani interessati a proseguire il percorso di laurea magistrale nei migliori atenei nazionali e internazionali.

Il Corso ha l’obiettivo di assicurare agli studenti un’adeguata conoscenza teorica ma anche applicata dei metodi e dei contenuti dell’economia aziendale offrendo insegnamenti erogati interamente in lingua inglese. A questo scopo, il corso fornisce sia delle conoscenze teoriche di riferimento nelle discipline manageriali, economiche, quantitative, informatiche e giuridiche, che delle conoscenze applicative tali da permettere agli studenti di interfacciarsi con situazioni reali e sfidanti fin dai primi anni di studio attraverso sessioni interattive dedicate alla discussione di case study, project work.

Il progetto è frutto di un’approfondita analisi di corsi triennali in management in lingua inglese che possono essere considerati come corsi di riferimento sia a livello nazionale che internazionale. Il progetto di corso si basa altresì sullo studio di fonti documentali e sull’analisi dei principali studi di settore, oltre che delle indicazioni scaturite dalle consultazioni effettuate con diversi *stakeholders*.

Tali analisi hanno evidenziato che, sia pur a fronte di una domanda crescente di formazione manageriale in inglese, il numero di corsi triennali in inglese nell’area L-18 in Italia rimane ancora piuttosto limitato. Pur essendoci più di 30 CdS in Italia erogati sulla L-18, tuttavia, i CdS erogati in inglese nell’area geografica di riferimento (Lazio) sono limitati a tre CdS: Economia e Gestione Aziendale, Università degli Studi Europea di Roma e International Business Administration, LINK CAMPUS University, erogati entrambi in doppia lingua, e Business Administration & Economics dell’Università di Roma Tor Vergata, erogato totalmente in inglese.

Il CdS è stato strutturato in modo da permettere ai laureati non solo di inserirsi nel mondo del lavoro ma anche di proseguire gli studi sia in Italia che all’estero, nei migliori master e CdS magistrali. Con particolare riferimento all’offerta di Ateneo, tutti i CdS offerti sulla classe LM-77 potranno costituire un naturale approdo. Le opportunità professionali si trovano, in particolare, all’interno di imprese multinazionali, o imprese con forte vocazione internazionale ed elevati livelli di export così come istituzioni pubbliche nazionali e sovranazionali società di consulenza, organizzazioni non governative

e senza scopo di lucro, think tank ed enti di ricerca in campo economico e manageriale. Per quanto riguarda le figure professionali di riferimento il CdS intende formare manager che opereranno in imprese internazionali o multinazionali anche al di fuori del contesto italiano.

Il corso proposto ha quindi grandi potenzialità in Italia, e intende avere un’attrattività più ampia confrontandosi con i migliori corsi internazionali nell’area manageriale e proponendo un percorso di studi in linea con quelli offerti dalle migliori università europee.

Con riferimento all’offerta formativa, i primi due anni intendono offrire un’ampia e solida formazione sulle materie di base: management, economia, matematica e statistica, diritto e informatica. Le attività caratterizzanti prevedono infatti lo studio di corsi di contabilità, marketing, strategie e finanza, di macroeconomia ed economia industriale, di materie quantitative applicate all’analisi dei dati e di diritto europeo e della proprietà intellettuale. Al terzo anno lo studente potrà focalizzare il proprio percorso di studi scegliendo tre corsi elettivi. A partire dal primo anno, inoltre, il corso prevede una serie di laboratori e attività progettuali finalizzate a far acquisire agli studenti quelle capacità di applicare i concetti e le nozioni dei diversi insegnamenti a casistiche concrete, necessarie ad una solida formazione manageriale.

In questo modo il corso dota gli studenti le conoscenze fondamentali per sviluppare senso critico, capacità ed autonomia di giudizio. Al termine del ciclo di studi, il laureato, oltre ad avere una conoscenza e padronanza sia scritta che orale della lingua inglese, avrà acquisito le basi di almeno un’altra lingua straniera. Agli studenti stranieri verrà erogato un corso di italiano.

Al terzo anno il CdS, attraverso la scelta di tre esami da individuare in una rosa di insegnamenti proposti e riconducibili ad aree di specifico interesse, permetterà altresì agli studenti di focalizzare lo studio verso le aree di maggior interesse (es: finanza o marketing o contabilità) anche al fine di orientare il loro possibile proseguimento al ciclo successivo.

Coerentemente con quanto avviene nei corsi offerti dalle migliori università europee, si prevede per gli studenti la possibilità di frequentare un laboratorio di *soft skills* in cui poter sviluppare abilità trasversali a tutte le professioni e tutti i ruoli manageriali. Nel laboratorio gli studenti avranno l’opportunità di lavorare in team, impareranno a gestire le conflittualità tipiche dei lavori di gruppo, rifletteranno e faranno simulazioni per migliorare la comunicazione e negoziare all’interno di gruppi. L’obiettivo del laboratorio è di permettere agli studenti di comprendere le dinamiche di gruppo sia in presenza che online.

Un ruolo fondamentale del percorso formativo è costituito dall’inserimento nel piano di studi di corsi volti all’acquisizione di competenze informatiche e di analisi dei dati.

Attraverso laboratori di informatica si forniscono le nozioni fondamentali per comprendere i principi di funzionamento delle moderne tecnologie digitali ed alcune implicazioni nel loro utilizzo

quotidiano da parte delle imprese. Parallelamente, si vuole introdurre lo studente alle attività di *coding* di livello base, utili alla comprensione delle moderne tecnologie di marketing e di distribuzione sviluppate dalle imprese.

I corsi in materie quantitative (es: Applied Business Statistics) includeranno laboratori di analisi dati finalizzati a permettere agli studenti di apprendere sia i principi fondamentali dell'analisi dei dati (statistica descrittiva e inferenziale, *data mining*...) ma anche la loro applicazione attraverso l'uso di pacchetti informatici volti all'analisi dei dati in contesti aziendali.

Il corso è caratterizzato da una forte multidisciplinarietà garantita dalla presenza di insegnamenti (affini ed elettivi) che si collocano anche al di là della preparazione manageriale in senso stretto e che mirano ad una apertura internazionale e a sviluppare le capacità applicative dei concetti teorici. In particolare, il focus sulle materie quantitative e informatiche e l'utilizzo estensivo di laboratori intende fornire ai laureati significative capacità di analisi e interpretazione dei dati. Il corso intende quindi formare laureati triennali, con solide basi in campo economico e manageriale, che aspirino a continuare il loro percorso di formazione in un corso di studio magistrale in prestigiose università anche internazionali. A valle del percorso triennale e magistrale, gli studenti potranno aspirare a carriere manageriali o consulenziali di alto profilo in imprese o istituzioni con una forte vocazione internazionale.

Il CdS è stato strutturato in modo da permettere ai laureati non solo di inserirsi nel mondo del lavoro ma anche di proseguire gli studi sia in Italia che all'estero, nei migliori master e CdS magistrali. Con particolare riferimento all'offerta di Ateneo, tutti i CdS offerti sulla classe LM-77 potranno costituire un naturale approdo.

Per essere ammesso al corso di laurea triennale lo studente deve essere in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo dalla normativa vigente. Lo studente deve possedere altresì un'adeguata preparazione iniziale ed un livello di conoscenza della lingua inglese pari a B2.

La verifica delle conoscenze si svolge attraverso una selezione le cui modalità di espletamento e tempistiche vengono deliberate ogni anno dagli Organi accademici di Ateneo e rese pubbliche attraverso il sito di Ateneo.

Il CdS stabilisce, attraverso il Regolamento Didattico, le attività integrative obbligatorie finalizzate al recupero di eventuali carenze formative. Modalità e tempistiche vengono comunicate tempestivamente agli studenti assegnando OFA da soddisfare nel primo anno di corso.

Inoltre, il CdS promuove attività di sostegno in ingresso e in itinere, volte ad integrare e consolidare le conoscenze richieste in ingresso e a favorire l'integrazione degli studenti.

È prevista anche la possibilità di ottenere borse di studio e finanziamenti. Per maggiori informazioni si rimanda alla [sezione del sito](#) Luiss dedicata alle Agevolazioni Economiche.

Una delle caratteristiche peculiari del corso è costituita dal fatto che le conoscenze sono acquisite non solo attraverso lezioni frontali ma anche attraverso lezioni seminariali, project work, business case simulation e laboratori di impresa. In linea con l’approccio Luiss, si prevede che tutti gli insegnamenti adottino metodi didattici *engaging* e *challenging* con il coinvolgimento attivo degli studenti.

Coerentemente con questo approccio, la verifica delle conoscenze avviene sia attraverso verifiche finali che attraverso *project work* su casi reali, simulazioni, assignment ed esercitazioni realizzate con software applicativi (es: utilizzo di Matlab nel corso di matematica, Excel o R nel corso di statistica, simulazioni o case study nei corsi su temi manageriali). In ogni caso, la verifica ha l’obiettivo di accertare l’effettivo raggiungimento dei risultati di apprendimento attesi e viene quindi definita in base all’insegnamento.

All’inizio dell’anno accademico, il Direttore del CdS, con il supporto del Program Manager (per le cui funzioni si rimanda a quanto riportato nella sezione dedicata alle risorse di supporto alla didattica), si accerta che, all’interno dei syllabi di ogni insegnamento, siano trattati i temi fondamentali delineati nei programmi di studi e che siano forniti agli studenti gli strumenti e le competenze per l’utilizzo attivo ed applicato delle loro conoscenze nello svolgimento della loro futura attività professionale.

Sono stati già avviati una serie di incontri con le parti sociali (imprese, istituzioni sia nazionali che sovranazionali, e imprese no-profit e del terzo settore) per identificare le aree di interesse e le modalità atte a istituire una serie di tirocini formativi che costituiranno parte integrante del corso di studi.

In questa attività il Direttore sarà supportato dal career service della Luiss che, con riferimento agli altri corsi triennali offerti dall’Ateneo, già da anni avvia e gestisce una serie di accordi con istituzioni esterne per le attività di tirocinio.

Nell’ambito delle attività di consultazione delle parti sociali per la progettazione sia manager delle imprese, che dirigenti di istituzioni e organizzazioni no-profit hanno mostrato vivo interesse per le figure professionali formate nell’ambito del corso di studi in Business Administration. Tale interesse si è manifestato sia per svolgere attività di simulazione in aula, sia per la collaborazione a svolgere vere e proprie challenges dove gli studenti saranno chiamati ad affrontare sfide proposte dalle aziende stesse che per reclutare gli studenti e le studentesse per attività di stages.

Le competenze economico e manageriali offerte dal corso di studio, unite al forte orientamento all’analisi dei dati, alla conoscenza di base del coding e dell’informatica e all’utilizzo della lingua

inglese costituiscono motivi di attrazione, in primo luogo per il mondo imprenditoriale, ma anche per istituzioni pubbliche e imprese no-profit. Queste istituzioni sono infatti alla ricerca di figure professionali che, conciliando competenze diverse, sappiano gestire sia i processi interni alle imprese che le relazioni con gli attori esterni. Sulla base delle competenze offerte dal corso agli studenti e alle studentesse e delle esigenze emerse dal mondo del lavoro i tirocini saranno svolti prevalentemente nei settori caratterizzati da una significativa apertura internazionale. Particolare interesse al corso e alle figure che ivi saranno formate è stato espresso dalle imprese manifatturiere con vocazione all’export, da imprese operanti nei servizi di supporto alle imprese (ad esempio nel variegato mondo della consulenza aziendale) ma anche da istituzioni pubbliche e no profit che operano con l’estero (ad esempio istituzioni di supporto all’export e all’innovazione e da imprese no profit che operano nel campo della cooperazione internazionale). Le attività di tirocinio potranno essere svolte in attività quali ad esempio la pianificazione strategica, l’analisi dei mercati e della competizione, nella valutazione del posizionamento strategico delle imprese con particolare riferimento all’ambito digitale nell’analisi dei dati di mercato e di domanda o nelle attività di supporto all’export e alle relazioni internazionali.

Nell’ambito del Corso di Studi è stato siglato un accordo di Triplo Degree con George Washington University, di Washington, DC (USA) e con Renmin University of China di Pechino (Cina). Gli studenti che prenderanno parte a questo programma, se in regola con le condizioni previste da tutte le università (per quanto riguarda i crediti, la frequenza, le scadenze, l’integrità accademica, ecc.) conseguiranno tre titoli che verranno rilasciati secondo le procedure di ciascuna università. Questo, insieme ad altri programmi specifici che verranno sviluppati sul CdS, si unisce ai progetti di mobilità per gli studenti previsti in generale per la Luiss.

Il numero di accordi siglati per Exchange Strutturati e per Double Degree risulta in continuo aggiornamento, grazie ai numerosi contatti che l’Università Luiss possiede con i più prestigiosi Atenei a livello globale. Solo nel 2021-2022 l’Ateneo ha stipulato più di 229 accordi di cooperazione per la mobilità con università partner in 49 paesi nell’ambito del Programma Erasmus e attraverso Accordi Bilaterali con Università extra-europee.

Definizione dei profili culturali e professionali e architettura del CdS

1.1 Premesse alla progettazione del CdS e consultazione con le parti interessate

Premesse che hanno portato alla formulazione del CdS (R3.A.1)

Carattere del CdS – aspetti culturali e professionalizzanti

Il CdS coniuga una serie di esigenze emerse sia in sede di consultazioni con le parti interessate, sia dall’analisi di benchmark dell’offerta formativa nazionale e internazionale:

- maggiore livello di internazionalizzazione sia rispetto alle composizioni delle classi (contaminazione di culture diverse) sia a livello di competenze acquisite;
- capacità di operare in contesti globali;
- competenze digitali;
- formazione interdisciplinare e multidisciplinare;
- rafforzamento delle competenze quantitative
- innovazione didattica che coinvolga lo studente;
- formazione di studenti che si caratterizzino per la flessibilità e l’attitudine alla formazione continua.

Inoltre, il nuovo CdS in BA si pone in linea con le direttrici tracciate dal Piano Strategico 2021-2024 della Luiss che prevede strategie volte a differenziare ed ampliare i corsi offerti attraverso l’adozione di nuovi modelli di apprendimento. Tali modelli prevedono lo sfruttamento delle potenzialità del digitale in funzione degli obiettivi formativi di ciascun corso, promuovendo il superamento dei limiti che caratterizzano la tradizionale didattica frontale. Gli obiettivi sono di arricchire (e non sostituire) la relazione docenti-studenti attraverso l’adozione di contenuti multimediali e di favorire un confronto attraverso modelli “blended, mixed e flipped classroom”.

L’apprendimento interdisciplinare e “largo” degli studenti verrà realizzato nel CdS utilizzando nuove metodologie di insegnamento “enquiry- based” (modalità di apprendimento, competenze, responsabilità) e nuove modalità di valutazione (continuous assessment).

Inoltre, anche l’internazionalizzazione dell’Ateneo (Global Engagement), intesa in termini di incremento del numero sia di studenti che di docenti di ruolo internazionali è uno delle quattro

priorità su cui è stata indirizzata l’azione dell’Ateneo nel Piano Strategico. In particolare, l’Ateneo ha avviato attraverso una GRES (Global and Regional Engagement Strategy) azioni mirate alla mobilità internazionale, con l’obiettivo di ampliare la possibilità per tutti gli studenti di fare un’esperienza internazionale durante il periodo di studio, attraverso partnership strategiche con eminenti istituzioni accademiche di altri paesi. Il triplo degree che verrà attivato su questo CdS rappresenta la realizzazione di nuove partnership strategiche che potenzierà la sigla di ulteriori nuovi accordi e programmi di mobilità strutturate e il reclutamento internazionale studentesco.

Il corso si caratterizza per i seguenti aspetti:

- l’offerta di solide conoscenze di base (in campo manageriale, economico, giuridico e, quantitativo);
- Il forte legame con il mondo dell’impresa che accompagna gli studenti lungo tutti i tre anni del percorso di studio e che si concretizza nelle seguenti attività:
 - Possibilità di stage in presenza o nella forma innovativa delle *virtual internship*;
A tale scopo sono stati già avviati i contatti con le aziende rappresentative dei principali settori di riferimento e che interverranno non solo per facilitare i tirocini, sia nella forma tradizione che in quella delle virtual internship, ma anche durante il percorso formativo dello studente con diverse modalità quali: challenge, case studies, guest lectures,
 - Laboratori nell’ambito dell’insegnamenti, in particolare di quelli impartiti nel corso del terzo anno, in cui gli studenti affrontano un tema proposto da un’impresa e propongono soluzioni nella forma di *proof of concept* da sottoporre a un panel di docenti e manager dell’impresa stessa;
- Il conseguente focus sui metodi e sull’analisi dei dati e delle statistiche di mercato orientati alla loro applicazione a contesti reali e a casi pratici;
- Laboratori di conoscenze informatiche dedicati al linguaggio di programmazione Python da svolgersi nei periodi a valle del periodo dedicato agli esami;
- Un modello di apprendimento attivo e ingaggiante, in linea con il modello educativo Luiss, che permette agli studenti di interfacciarsi con situazioni reali e sfidanti fin dai primi anni di studio attraverso sessioni interattive dedicate alla discussione di *case study*, *project work*;
- Un modello di valutazione continua delle competenze dello studente, realizzato durante il corso, attraverso diverse iniziative di valutazione (e.g., lavori di gruppo, *assignment* individuali, *project work*).

Il piano di studi intende offrire nei primi due anni un’ampia e solida formazione sui differenti ambiti economico, statistico-matematico, giuridico, manageriale e informatico. Durante il terzo anno viene dato spazio ai corsi elettivi in ragione dell’esigenza di permettere, da un lato, una maggiore specializzazione dei curricula degli studenti rispetto agli ambiti di loro interesse e una maggiore flessibilità al percorso di studi del singolo studente, dall’altro.

A partire dal primo anno il corso prevede, inoltre, laboratori e attività progettuali volti a fornire agli studenti le capacità applicative dei concetti appresi nei diversi insegnamenti, necessarie ad una solida formazione manageriale.

Potenzialità di sviluppo dei settori di riferimento

La combinazione tra la natura stessa del CdS che, per definizione, supera ed oltrepassa l’ambito nazionale, ed il fatto che è erogato interamente in lingua inglese – è anche prevista la presenza di professori provenienti da atenei internazionali – destinano questo percorso anche ad una platea di studenti in possesso di un titolo di studio liceale non italiano: categoria che include sia studenti non italiani, sia studenti italiani che, avendo compiuto gli studi di scuola media superiore all’estero o in licei internazionali, sarebbero naturalmente portati a svolgere l’intero percorso di studi universitari fuori d’Italia. Tutto ciò coerentemente con l’obiettivo strategico di migliorare il Global Engagement dell’Ateneo, che negli ultimi anni si sta, difatti, aprendo sempre di più al contesto globale.

L’attrattività del nuovo CdS è garantita anche dall’accresciuta possibilità di stipulare accordi di Double Degree con diverse Università estere, e programmi di scambio Erasmus attualmente esistenti.

Nell’ambito della progettazione del CdS in oggetto si è tenuto conto dei risultati dell’Indagine sui Laureandi Luiss, così come degli studi di settore che si riferiscono agli sbocchi occupazionali e alle qualifiche professionali ottenute dai laureati Luiss dei corsi di laurea magistrale vocazionali rispetto al CdS triennale in Business Administration (cfr. Allegato 1 del presente Documento disponibile a [questo link](#)). In particolare, si sono tenuti in considerazione i risultati del documento CEFOP: [Analisi della transizione Università – Lavoro delle laureate e dei laureati triennali dell’università Luiss Guido Carli - II edizione](#) e della sua Appendice ([Appendice all’Analisi della transizione Università – Lavoro delle laureate e dei laureati dell’università Luiss- Guido Carli](#) (dicembre 2019) e le indicazioni sulle professioni per cui sono stati attivati contratti di lavoro nei confronti dei laureati triennali Luiss, oltre al documento di aggiornamento dell’Analisi job vacancy sul web (cfr. [Allegato 1 del presente Documento](#)).

Il CdS in Business Administration intende fornire agli studenti ottime competenze di base per poter accedere ai più prestigiosi corsi di laurea magistrale a livello globale, ma anche favorire un efficace accesso al mondo del lavoro in contesti internazionali.

Le opportunità professionali si trovano, in particolare, all'interno di imprese multinazionali, o imprese con forte vocazione internazionale ed elevati livelli di export così come istituzioni pubbliche nazionali e sovranazionali società di consulenza, organizzazioni non governative e senza scopo di lucro, think tank ed enti di ricerca in campo economico e manageriale.

Tuttavia, si immagina che molti laureati del CdS in BA continuino gli studi per conseguire un master, ben consapevoli che le conoscenze e le competenze interdisciplinari acquisite nel CdS triennale consentono loro di ottenere un bagaglio di competenze efficace per costruire un solido programma di laurea magistrale e per diventare esperti nel loro successivo campo professionale.

Confronto con CdS della stessa classe o con profili formativi simili in Luiss

Il CdS in Business Administration (BA) nasce dall'esigenza di completare l'offerta formativa in campo manageriale sui corsi di studio triennali, al momento rappresentata dal corso triennale in italiano di Economia e Management (L-18) e dal corso triennale in inglese di Management and Computer Science (L-18).

Il primo conta circa 800 immatricolati ma il numero di domande di ammissione che riceve consente una buona selezione in ingresso e conferma la possibilità di drenare una percentuale di esse sul nuovo CdS intercettando in particolare studenti con vocazione internazionale. Infatti, al momento l'unico altro CdS della L-18 erogato totalmente in inglese è Management and Computer Science che presenta un focus formativo specifico, incentrato sulle conoscenze tecnico-informatiche combinate con solide basi di scienze economiche, aziendali e giuridiche.

Il corso in Economia e Management offre una formazione generale di base nelle discipline economiche, aziendali, giuridiche e quantitative oltre che formazione metodologica per l'analisi e l'interpretazione critica delle dinamiche economiche e aziendali. Pur avendo un obiettivo formativo simile il nuovo corso in BA si distingue dal corso in Economia e Management per il più marcato orientamento internazionale, e quindi volto a formare manager che opereranno in imprese internazionali o multinazionali anche al di fuori del contesto italiano, e per il più ampio spazio dedicato all'acquisizione di competenze relative all'analisi dei dati. Il corso di laurea in BA, si caratterizza per una forte attenzione all'analisi strategica mirando a fornire le competenze per effettuare previsioni finanziarie, per gestire e utilizzare pacchetti analisi dei dati nonché informazioni e contenuti digitali, per svolgere analisi dati di mercato e di dati web.

Inoltre, BA presenta un forte legame con le imprese che accompagnano gli studenti lungo tutti i tre anni del percorso di studio e una maggiore attenzione alle conoscenze digitali e di programmazione, attestate dalla presenza di laboratori informatici per un numero consistente di CFU.

Il CdS in Management and Computer Science forma studenti dotati di competenze tecnico-informatiche combinate con solide basi di scienze economiche, aziendali e giuridiche. Con questo CdS, BA condivide il fatto che gli insegnamenti sono interamente in lingua inglese ma gli obiettivi formativi e gli sbocchi professionali non sono sovrapponibili. Il CdS in Management and Computer Science presenta una più marcata focalizzazione sulle materie tecnologiche e si indirizza a un mercato di giovani interessati a intraprendere percorsi di tipo informatico (elettronica, analisi e gestione di dati, gestionale) e statistico/matematico/computer science, per dar loro la possibilità di ricoprire il ruolo di data scientist o di intraprendere percorsi specialistici nelle aree del Marketing, delle Operation e della Finanza.

Il CdS in BA offre una formazione di tipo più generalista, sebbene con forti basi quantitative e di analisi dei dati, privilegiando un approccio problem based, per poi aprirsi ad una formazione interdisciplinare e di respiro internazionale in modo da consentire ai laureati di acquisire le competenze richieste dalle imprese e dalle istituzioni internazionali, privilegiando quell’intersezione disciplinare necessaria per intraprendere specifici percorsi professionali. In particolare, si fa riferimento agli sbocchi professionali relativi a posizioni manageriali in imprese e istituzioni internazionali, società di consulenza che operano a livello globale.

In sintesi, il Dipartimento di Impresa e Management ha deciso di istituire il nuovo corso di studi triennale in BA con l’obiettivo di:

- arricchire l’offerta dei corsi di studio triennali;
- attrarre un maggiore numero di studenti internazionali (sia studenti iscritti al corso che studenti in scambio o in double degree);
- favorire la stipula di nuovi accordi internazionali (e.g., exchange, DD) con riferimento ai corsi triennali di area management;
- formare manager che opereranno in imprese internazionali o multinazionali anche al di fuori del contesto italiano;
- consentire agli studenti di proseguire il percorso di laurea magistrale nei migliori Atenei nazionali e internazionali con una solida base teorica e pratica conseguita nel percorso triennale.

Considerando che la maggioranza dei laureati proseguirà su percorsi magistrali, l’offerta formativa è stata pensata non solo per dare la possibilità di proseguire con master all’estero ma anche in

coerenza con i CdS magistrali offerti in Ateneo, con particolare riguardo ai corsi offerti sulla LM-77, che potranno tutti costituire un naturale approdo. Tra questi, e proprio per il carattere multidisciplinare ed interdisciplinare che si è voluto imprimere al CdS in BA, si ritiene che il Corso di Laurea Magistrale in Global Management and Politics possa costituire un interessante e potenziale bacino di raccolta di questi laureati triennali.

Confronto con CdS della stessa classe o con profili formativi simili, in Atenei nella regione, nelle regioni limitrofe ed in Italia

Nell’Allegato n. 2 al presente Documento di Progettazione, disponibile a [questo link](#), è reperibile uno schema riepilogativo dei CdS della stessa classe o con profili formativi simili (riconducibili alla L-18 e a classi di laurea simili) erogati nel Lazio, in regioni limitrofe ed in tutta Italia.

Dall’analisi condotta è possibile rilevare che, sulla classe di laurea L-18, in Italia gli atenei che offrono corsi triennali assimilabili al CdS in Business Administration interamente in lingua inglese sono:

- **Università di Bologna**, Business & Economics;
- **Università Bocconi**:
 - World Bachelor in Business (programma di 4 anni, diploma congiunto con University of Southern California’s Marshall School of Business e HKUST the Hong Kong University of Science and Technology);
 - International Economics and Management (posizionato tra i primi corsi nel QS ranking e avente circa il 50% di studenti internazionali);
- **Università Cattolica del Sacro Cuore**, Economics and Management;
- **Università di Pisa**, Management for Business and Economics (su questo corso è attivo un DD con Università Ranepa, Moscow);
- **Università di Roma Tor Vergata**, Business Administration and Economics;
- **Università di Torino**, Business and Management (con la possibilità di svolgere, nell’ambito di un programma di DD, un IV anno alla Kent State University Southern Illinois University, Edwardswille).
- **Università di Siena**, Economics and Management;
- **Università Ca’ Foscari di Venezia**, Digital Management.

Oltre a quelli elencati si segnalano due corsi di studio erogati in doppia lingua nell’area geografica di riferimento: Economia e Gestione Aziendale, **Università degli Studi Europea di Roma**, e International Business Administration, **LINK CAMPUS University**.

Rispetto ai corsi offerti da atenei italiani in lingua inglese, il CdS in BA Luiss si distingue da diversi punti di vista:

- Il metodo didattico che prevede numerosi laboratori (informatici e di analisi dei dati oltre che laboratori con imprese per la soluzione di case studies) che aumentano la flessibilità dell’offerta formativa e inseriscono metodologie di apprendimento innovative, altamente interattive e case-based.
- Un modello di valutazione continua che valorizza l’apprendimento in itinere, il monitoraggio da parte del docente e l’interazione tra docenti e studenti.
- Il forte legame con le imprese che accompagna gli studenti lungo tutti i tre anni del percorso di studio. In particolare, il CdS, oltre ad accogliere testimonianze di manager e operatori di settore e possibilità di stage in presenza o nella forma delle *virtual internship*, prevede che nei corsi di matrice più marcatamente aziendale – come corsi con focus su competitive strategy – gli studenti partecipino a dei laboratori di impresa. In questi laboratori i manager di un’impresa sottopongono agli studenti un problema aziendale e – sotto la guida di un gruppo composto dai docenti del corso e dai manager dell’azienda stessa – propongano soluzioni nella forma di proof of concept. Le proposte degli studenti che lavorano in gruppi saranno valutate e contribuiranno alla valutazione finale degli studenti.

Confronto con CdS all’estero: benchmark internazionale

In Europa, tutte le più prestigiose università offrono un Bachelor in BA. È quindi materialmente impossibile fare un confronto con tutte le università europee e britanniche. Nella progettazione del corso si è quindi fatto un confronto con quelle che, tra le altre, si distinguono per il prestigio e la qualità dei programmi offerti e che dunque costituiscono un punto di riferimento nel settore (v. anche allegato n. 2).

- **BSc in Management, LSE.** È un Bachelor a forte vocazione teorica, in cui il focus è prevalentemente sulle conoscenze di base.
Rispetto a questo corso, il Corso di laurea in Business Administration si distingue per il forte legame con il mondo dell’impresa e per la rilevanza delle attività di laboratorio;
- **ESSEC Global BBA.** Bachelor molto internazionale e con un forte orientamento al learning by doing: “3 campuses in 3 countries, 10 months of professional experience integrated in the curriculum, a world-class education in a multicultural environment”.
Rispetto a questo il Corso di laurea in Business Administration si distingue per l’approccio più multidisciplinare e per le significative conoscenze di base che sono fornite agli studenti.

- **ESCP:** Bachelor a forte vocazione internazionale: gli studenti studiano a Berlino, Londra, Madrid, Parigi e Torino. Lo studio delle lingue straniere è una componente importante del programma. Un approccio simile è seguito da **EDHEC** che propone un Global Bachelor in BA in 4 anni con studi al campus a Nizza, alla UCLA e alla Nanyang Technological University di Singapore (anno 3 & 4).
Le differenze tra questi corsi e il Corso di laurea in Business Administration sono simili a quelle con il corso offerto da ESSEC.
- L’opzione di quattro anni di studi è offerta anche dal **King’s College** (Londra) che propone un Bachelor in Business Management, il cui terzo anno può essere speso (a scelta dello studente) in un’azienda (internship) o in un’università partner estera. La stessa opzione è offerta da **IE** in Madrid. Lo stage e l’anno all’estero sono solo opzioni in questi due programmi.
- **CBU** (Copenhagen Business School) offre il programma GLOBE, inserito all’interno del BSc in International Business, rivolto a studenti selezionati che prevede il rilascio di un diploma trilaterale con la Chinese University of Hong Kong (CUHK) e la Kenan-Flagler Business School, University of North Carolina (UNC).

Obiettivo dichiarato del CdS in BA Luiss è di collocarsi tra i migliori Atenei competitors a livello internazionale.

Esiti occupazionali attesi

La laurea offre gli strumenti per sviluppare un profilo e le competenze sia per proseguire con una laurea magistrale di alto prestigio, eventualmente anche all’estero, che per inserirsi nel mercato del lavoro, soprattutto in ambito internazionale.

Il programma combina competenze di base, soprattutto durante i primi due anni, e competenze più specializzate con la possibilità di sostenere tre esami a scelta al terzo anno e di completare e arricchire il proprio percorso formativo con elementi multidisciplinari attraverso la selezione di insegnamenti affini. Esse sono incluse nel percorso formativo con l’obiettivo di fornire un migliore conseguimento degli obiettivi del Corso anche ai fini degli sbocchi professionali previsti e del contesto internazionale di riferimento. Sono, quindi, tese a fornire conoscenze che approfondiscono e completano la formazione manageriale su aspetti specifici delle attività di impresa ma al contempo oltrepassano la formazione manageriale in senso stretto per assicurare una formazione più completa di tipo multi e inter-disciplinare.

Il CdS prepara studenti per un efficace inserimento nel mondo del lavoro, in particolare con riferimento a professioni il cui titolo d’accesso è la laurea triennale, in ambito nazionale ed estero.

Di seguito si riportano alcuni esempi di sbocchi occupazionali (per i profili professionali, funzioni e competenze, si veda oltre):

- Tecnico di gestione delle imprese private
- Specialista nei rapporti con il mercato
- Specialista in pianificazione strategica
- Operatore in società di consulenza
- Funzionario di istituzioni internazionali e/o di istituzioni pubbliche per il sostegno dell’internazionalizzazione.

Di seguito, si evidenziano le codifiche Istat riferite ai profili culturali e professionali che il CdS si propone di formare:

1. Tecnici dell’organizzazione e della gestione dei fattori produttivi - (3.3.1.5.0)
2. Tecnici della gestione finanziaria - (3.3.2.1.0)
3. Approvvigionatori e responsabili acquisti - (3.3.3.1.0)
4. Tecnici del marketing - (3.3.3.5.0)
5. Tecnici della vendita e della distribuzione - (3.3.3.4.0)

Consultazioni

L’analisi della domanda di formazione è stata effettuata mediante un confronto diretto con rappresentanti di imprese e istituzioni e mediante l’analisi di dati secondari raccolti da autorevoli fonti documentali e studi di settore.

Consultazioni indirette

Le Consultazioni indirette sono state effettuate tramite studi di settore e fonti documentali (una sintesi è presente nell’Allegato n. 1).

Fonti consultate:

- Istat- Rapporto sulla competitività dei settori produttivi (2021)
- Istat- Indagine sulle forze di lavoro
- Alma Laurea “XXII Indagine Condizione occupazionale dei Laureati” (2021)
- Dati ANS – Anagrafe Nazionale Studenti
- Il Sistema Informativo Excelsior
- Rapporto Excelsior: Previsione dei fabbisogni occupazionali in Italia a medio termine (2018-2022)
- Osservatorio Università - Imprese CRUI (Quaderno n.1 Le competenze trasversali per l'Higher Education) e Wollybi job vacancy
- Sistemi di ricognizione di Job Vacancy su Web
- Analisi job vacancy su web – aggiornamento 2020 su annunci pubblicati nel 2019
- Inserimento Professionale dei laureati LUISS a cura dell'Ufficio Studi e Valutazione (2020)
- CEFOP: Analisi della transizione Università – Lavoro delle laureate e dei laureati triennali dell'università Luiss Guido Carli - II edizione
- Osservatorio sulle Competenze Digitali 2019
- Strategia Nazionale per le Competenze Digitali
- Tutta la documentazione resa disponibile dall'Ufficio Studi e Valutazione della Luiss
- Indagini e rilevazioni Luiss su studenti e laureati
- documentazione resa disponibile dall'Osservatorio Università - Imprese CRUI

Inoltre:

- i Decreti e le Disposizioni del MUR per la predisposizione dell'Offerta Formativa;
- Linee Guida ANVUR per l'Accreditamento Periodico delle Sedi e dei Corsi di Studio universitari (ultima versione del 10/08/2017);

- le Linee Guida ANVUR per l’Accreditamento Iniziale dei Corsi di Studio universitari 2021-2022
- la Guida alla scrittura degli Ordinamenti Didattici del CUN 2021-2022.
- il Piano Strategico di Ateneo
- le Relazioni Annuali del Nucleo di valutazione e del Presidio di Qualità
- CEFOP: Analisi sul mercato del lavoro
- CEFOP: Analisi della transizione Università – Lavoro delle laureate e dei laureati dell’università LUISS – Guido Carli (2019)
- CEFOP: Appendice all’Analisi della transizione Università-Lavoro delle laureate e dei laureati dell’università Luiss-Guido Carli (2019)
- la documentazione sull’offerta formativa nel panorama italiano disponibile sul portale University a cura del MIUR.
- Cedefop, Skills forecast trends and challenges to 2030; Eurofound (2018).
- Previsioni Dei Fabbisogni Occupazionali E Professionali In Italia A Medio Termine (2021-2025)
- Report Future of jobs (WEF, 2020)

Tutte le previsioni relative al mondo del lavoro convergono nel prevedere che tra le professioni con una crescita significativa nei prossimi anni vi saranno gli impiegati specializzati nell’interazione con il cliente, i manager aziendali e le professionalità legate al mondo dell’ICT. Il Rapporto sui fabbisogni occupazionali e professionali in Italia Excelsior-Unioncamere 2021-2025 (pagina 24) così si esprime: *“Il fabbisogno previsto per la filiera “finanza e consulenza” dipenderà quasi esclusivamente dall’andamento dei servizi avanzati di supporto alle imprese, per cui si stima una richiesta di 434-470mila occupati nei prossimi 5 anni (...) L’incremento della domanda di servizi avanzati sarà legato all’esigenza di consulenza per le imprese su temi specifici in profonda e continua evoluzione, come quelli tecnologici (...) per poter sfruttare appieno le opportunità che saranno offerte negli ambiti della transizione digitale ...”* Nel rapporto si argomenta che –sulla base dei recenti studi in materia - la recente transizione tecnologica, accelerata dalla pandemia Covid, ha reso necessarie nuove figure professionali dotate delle competenze necessarie a soddisfare a pieno i fabbisogni occupazionali espressi dagli operatori economici di domani. Il CdS in BA si propone di formare figure che abbiano

proprio le necessarie conoscenze e abilità per soddisfare questa crescente domanda di figure professionali.

Il Report Future of Jobs del World Economic Forum (WEF, 2020) mappa da alcuni anni le principali competenze richieste dal mercato. Le principali competenze non tecniche individuate nel rapporto sono: la capacità di pensiero critico e di analisi, l’attitudine al problem solving e al self management e la capacità di lavorare in gruppo. Tra le capacità tecniche sono invece ai primi posti le competenze di strategia aziendale, di programmazione in Python, le competenze digitali e la capacità di analisi dei dati.

Questi studi delineano una figura professionale con conoscenze e competenze molto simili a quelle che verranno formate nel CdS in BA. I laboratori di analisi dei dati e quelli con le imprese, le presentazioni, le frequenti interazioni con il mondo delle imprese, oltre che li stage previsti, sono volti a far acquisire agli studenti le capacità di *problem solving*, di *team building* e *team leadership* richieste dal mondo del lavoro. Grande importanza verrà data allo sviluppo di competenze trasversali conseguibili attraverso la frequenza a percorsi di *soft skills*, specifici lab dedicati alla *employability*, corsi riguardanti tematiche di “*humanities*”, oltre che con i laboratori svolti nell’ambito dei corsi in campo aziendalistico che permetteranno agli studenti di confrontarsi con sfide reali, a lavorare in gruppo e ad affinare le loro capacità di presentazione e di public speaking.

Il ruolo rilevante (anche in termini di CFU) svolto dalle conoscenze informatiche e dai corsi e dai laboratori di analisi dei dati permetteranno invece lo sviluppo di competenze digitali e di analisi dei dati che il mercato del lavoro richiede. A questo si accompagnerà il costante uso di tecnologie digitali per le esercitazioni e gli insegnamenti realizzati prevalentemente con software applicativi (es: utilizzo di Matlab nel corso di matematica, Excel, Stata o R nel corso di statistica, web-based case study nei corsi su temi manageriali). In questo modo il Corso di Laurea intende fornire quelle competenze chiave multimediali e partecipative che sono indicate come fondamentali in numerosi studi sulle relazioni tra università e mondo del lavoro (si veda ad esempio il report annuale dall’Osservatorio Università - Imprese CRUI).

Nell’ambito delle attività del Luiss LOFT, inoltre, sono previsti corsi specifici relativi all’informatica e alla creatività (anche attraverso l’utilizzo di stampanti 3D) oltre che corsi tenuti da docenti di informatica sui fondamenti del *Coding* (Coding con Python) e dell’IoT (Internet of Things), e su tematiche quali la Cybersecurity, il Project Management e il Web Design.

In terzo luogo, dagli studi di settore analizzati, si rileva la necessità di investire particolarmente nella formazione linguistica degli studenti. Il CdS, oltre ad essere impartito interamente in lingua inglese, prevede la frequenza di un corso di lingua ulteriore, europea o extra-europea, impartito da docenti madrelingua e con valutazioni intermedie e finali. Queste iniziative sono volte a far acquisire allo studente una solida preparazione linguistica, che lo renda in grado di comunicare concetti generali e

specialistici, anche attraverso l’impiego di un linguaggio tecnico, sempre più richiesta nel mercato del lavoro globalizzato.

Da ultimo, tra i predittori di occupabilità assumono rilievo le esperienze all’estero e in contesti internazionali. Introducendo un corso triennale in inglese Luiss intende favorire l’ulteriore stipula di accordi internazionali (e.g., exchange, DD, programmi Erasmus e Free Mover) su corsi triennali di management e incrementare ulteriormente la proporzione di studenti provenienti dall’estero creando un ambiente, anche in aula, fortemente internazionale.

L’Ufficio Studi della Luiss, in collaborazione con il Career Services, ha elaborato un Report da somministrare ai tutor aziendali che seguono tirocinanti Luiss. I Risultati del questionario, reperibili per singolo CdS, oltre ad essere allegati alle relative SUA CdS nel Quadro C3, restituendo una mappatura sulle competenze hard e soft, rappresentano un ottimo spunto di riflessione sia in fase di monitoraggio di CdS già attivi, sia in fase di progettazione di nuovi CdS.

Ci appare, pertanto, utile fare riferimento ai Report somministrati ai tutor aziendali dei tirocinanti di Economia e Management, CdS triennale, generalista, erogato totalmente in italiano e già attivo in Ateneo sulla L-18 ed ai tirocinanti del CdS magistrale in Global Management and Politics, LM-77, erogato totalmente in inglese e che ci appare come una delle naturali prosecuzioni del CdS in BA in quanto caratterizzato da una forte componente internazionale e multidisciplinare.

Il Report sui questionari compilati dai tutor aziendali sui tirocinanti del CdS in Economia e Management e in Global Management and Politics (vedi Allegato n. 3 disponibile a [questo link](#)) espongono i risultati del 2020 relativamente alla valutazione espressa dai tutor aziendali assegnati ai tirocinanti Luiss.

Vengono riportate le medie dei punteggi per Corso di Studi.

Le scale dei punteggi sono indicate all’interno delle domande.

Generalmente la scala utilizzata è 1 – 4.

Per i descrittori di Dublino la scala utilizzata è 1 -10.

In merito alla valutazione complessiva sulla base dell’attività del tirocinante del CdS triennale in Economia e Management, il 94% dei tutor aziendali dichiara che considererebbe la selezione di nuovi studenti Luiss. In riferimento, invece, alla valutazione dell’attività del tirocinante del CdS magistrale in Global Management and Politics, il 100% dei tutor aziendali dichiara che considererebbe la selezione di nuovi studenti Luiss.

Il dato appare, pertanto, positivo alla luce di nuovi tirocini da attivare per gli studenti del CdS in Business Administration.

Consultazioni dirette

L'Ateneo ha avviato un processo di revisione delle consultazioni esterne al fine di garantire una sempre maggiore coerenza tra obiettivi strategici di ateneo ed offerta formativa, da una parte, e, dall'altra, per assicurare un monitoraggio puntuale sul singolo Corso di Studi e definire con efficacia e tempestività gli interventi.

Con questo obiettivo sono ora presenti due istanze di consultazione:

-**Corporate Panel (CoP)** che sono trasversali a più CdS e che si riuniscono una volta l'anno; si tratta di un panel di esperti individuato trasversalmente ai diversi dipartimenti e corsi di studio dell'Ateneo. Il Corporate Panel ha l'obiettivo di suggerire linee strategiche di sviluppo dell'offerta formativa coerentemente con le esigenze del mercato per i corsi orientati al management a livello di Ateneo.

-Il **Comitato di Indirizzo (CoDI)** specifico per ogni CdS che si riunisce almeno due volte l'anno (una volta in fase di progettazione ed una volta in fase di monitoraggio), e ha il compito di analizzare in dettaglio l'offerta formativa e proporre modifiche e aggiornamenti.

Ai fini della progettazione del CdS in Business Administration (BA) si è fatto riferimento agli esiti delle consultazioni avvenute, sia a livello di Comitato di Indirizzo (CoDI) che di Corporate Panel (CoP), per il CdS triennale in Economia e Management che, seppure con alcune differenze sostanziali, mostra delle caratteristiche comuni, così come di quelle svolte per il CdS in Global Management and Politics, corso magistrale che potrebbe porsi come una delle naturali evoluzioni per i futuri laureati in BA.

Tutti i verbali citati nel presente documenti sono consultabili sul sito a [questo link](#).

Verrà istituito nei prossimi mesi un Comitato di Indirizzo specifico per il CdS in Business Administration.

Si è quindi tenuto conto di:

Consultazioni del CoP di Management

Consultazioni del CoP di Human Resources

Consultazioni del CoDI di Economia e Management

Consultazioni del CoDI di Global Management and Politics

Per quanto riguarda i Corporate Panel, sia il CdS in Economia e Management che il CdS in Global Management and Politics partecipano al Corporate Panel sui temi del Management. Inoltre, il CdS in Global Management and Politics partecipa anche al Corporate Panel su Human Resources.

Il Corporate Panel (CoP) sul Management si è riunito il 12 aprile 2021 in questa composizione:

- Direttore Generale Luiss Guido Carli;
- Rettore Luiss Guido Carli;
- Direttore Luiss Business School;
- Direttore del Dipartimento di Impresa e Management;
- Direttrice del major in Digital Transformation del Master in Management of Technology, Senior Assistant Professor of Strategy, Luiss Business School & Luiss;
- Professore ordinario di Economia e Gestione delle Imprese;
- Direttore del Corso di Studi in Economia e Management;
- Direttore del corso di studi in Strategic Management;
- Direttore del Corso di studi in Global Management and Politics;
- Direttore del corso di studi in Management;
- Professore associato di Economia e Gestione delle Imprese;
- Professore associato di Organizzazione Aziendale;
- AD Loro Piana;
- Senior Partner Egon Zehnder;
- Senior Vice President and Managing Director MSD;
- CEO Bolton Group;
- Managing Director and Partner BCG;
- Vice Direttore Generale e Chief Business Officer CDP;
- Chief Revenues Officer Tim.

Il CoP ha evidenziato la necessità per gli studenti di avere l'ottima padronanza della lingua inglese, ormai requisito imprescindibile nella selezione dei candidati. L'accelerazione digitale a livello globale, dovuta alla pandemia, ha fatto sì che una approfondita conoscenza delle realtà e dei meccanismi globali diventasse obbligatoria per i giovani laureati. È inoltre fondamentale trasmettere agli studenti la capacità di avere pazienza, la necessità di voler approfondire ciò che viene fatto, di sintetizzare e di avere una visione di insieme.

Sarebbe anche necessario insegnare agli studenti ad avere una visione umanistica del business, utile per gestire in modo adeguato sia l'organizzazione che il cliente.

È di fondamentale importanza rafforzare la leadership al femminile, dal momento che nei contesti apicali delle aziende le donne restano una minoranza.

Inoltre, quello che fa la differenza non è la Skill ma è il Will ed è necessario insistere sulle capacità, le ambizioni e la flessibilità degli studenti ancor prima che sulle loro conoscenze.

Il Corporate Panel (CoP) sui temi delle Risorse Umane (HR) si è riunito l'8 aprile 2021 in questa composizione:

- Direttore Generale Luiss Guido Carli;
- Rettore Luiss Guido Carli;
- Direttore Luiss Business School;
- Direttore Cds Magistrale in Global Management and Politics, Direttore CLIO, Luiss;
- Direttore Cds Magistrale in Strategic Management;
- Direttore Corso di Laurea Magistrale in Management, Luiss;
- Direttore Business Development, Stakeholder Engagement & External Relations Luiss Business School;
- Direttore del Dipartimento di Impresa e Management;
- Human Resources Director, Bolton Group;
- Mauro Ghilardi Direttore People & Transformation, a2a;
- Head of Group HR Development, Change Management and Digital HR, Poste Italiane;
- Human Resources Director, Philip Morris;

- Human Resources, Organization and General Affairs Director, Terna;
- Human Resources Director, Sacmi;
- Southern Europe Human Resources Director, P&G;
- Human Resources Director, Agos;
- Human Resources Director, Vodafone;
- Responsabile HR e Organizzazione, Terna;
- Responsabile Empowerment, Enel Spa;

Nell’ambito dell’incontro del CoP è emerso che per essere competitivi nel mercato del lavoro sono cruciali sia le competenze digitali che di interazione personale, a tal fine la metodologia di formazione richiesta deve prevedere diversi approcci: frontale, self learning, digitale e peer to peer o a piccoli gruppi.

Anche nel mondo delle Human Resources, dove i processi sono relativamente più lunghi, la capacità di adattarsi al cambiamento in modo veloce e di vedere in esso un’opportunità piuttosto che un ostacolo, è divenuta una competenza centrale su cui concentrarsi. Per tale motivo è di fondamentale importanza formare studenti che abbiano learning agility e un mindset orientato alla crescita (c.d. growth mindset o continuous learning attitude), anche alla luce dell’utilità che essi potranno trarne in qualsiasi processo implichi di decision making e autodeterminazione.

Proprio in questa ottica la Luiss sta lavorando sull’Enquiry Based Learning, ovvero l’imparare a fare domande e diventare investigativi, per consentire agli studenti di sviluppare le proprie passioni e trasportarle nel futuro contesto lavorativo in cui opereranno.

Sarebbe importante insegnare agli studenti a disimparare e rimparare nuove cose (Unlearn e Relearn). Le nuove leve dovrebbero portare proprio questa freschezza e umiltà per mettere i senior in discussione e, dal confronto tra le due parti, far nascere l’innovazione e il cambiamento.

L’azienda, dal canto suo, deve passare ad un concetto di resilienza che inglobi anche l’anti fragilità e deve insegnare ad accettare l’errore, a capirne le dinamiche e a farne tesoro per il futuro.

Passando alla seconda istanza di consultazione, i Comitati di Indirizzo, si è fatto riferimento ai Comitati dei due corsi di Laurea di Economia e Management e Global Management and Politics. Un Comitato di Indirizzo specifico per il CdS in BA verrà istituito nei prossimi mesi.

Il Comitato di Indirizzo (CoDI) del CdS in Economia e Management si è riunito il 7 dicembre 2020 alla presenza di:

- Direttore del Dipartimento di Impresa e Management
- Direttore del Corso di Studi in Economia e Management
- Program Manager del Corso di Studi in Economia e Management
- HR Manager - ALD Automotive
- Associate - Gianni Origoni Grippo Cappelli & partners
- Dottore Commercialista
- Rappresentante studenti del CdS Magistrale in Management

Nella riunione sono stati illustrati i risultati del monitoraggio periodico per il CdS racchiusi all'interno della Scheda di Monitoraggio Annuale (SMA), basata principalmente sull'analisi di indicatori stabiliti dall'ANVUR, da indicatori interni legati ai KPI di Ateneo e da ulteriori indagini sui laureati.

Durante l'incontro è stato segnalato ai membri del Comitato che, sulla base delle indicazioni da essi ricevute, il CdS sta già lavorando su:

- l'affinamento delle competenze professionali per fare in modo che lo studente diventi maggiormente employable anche al termine del corso di studi triennale;
- la creazione di basi solide per approcciare ai corsi di laurea magistrale con competenze e conoscenze tecniche;
- il rafforzamento di competenze quantitative che permettano di reperire le informazioni, analizzarle e trasferirle correttamente;
- un'innovazione didattica che coinvolga maggiormente lo studente;
- potenziare il tirocinio al terzo anno con lezioni e testimonianze concrete in aula, creando anche percorsi di specializzazione già durante il triennio così che lo studente acquisisca una maggior consapevolezza al momento della scelta del corso di studi magistrale.

Gli esiti dell'incontro sono sintetizzabili come segue:

- l'utilità di project work e hackathon come didattica esperienziale;
- viene condivisa ed approvata l'idea proposta dal Direttore del CdS di una competition con un tutor aziendale e un tutor accademico che stimoli gli studenti a lavorare in gruppo;
- sulla scia del successo dei virtual internship (attivati a causa della pandemia) la Direzione del CdS intende organizzare incontri periodici, magari anche virtuali, con il tutor accademico che facciano sentire lo studente ingaggiato nel percorso formativo, lasciando all'azienda una maggiore libertà.

Il Comitato di Indirizzo (CoDI) del CdS in Economia e Management si è riunito successivamente il giorno 23 aprile 2021 alla presenza di:

- Direttore di Dipartimento
- Direttore del Corso di Studi
- HR - Talent Acquisition Lead & People Development - KPMG
- Dottore Commercialista
- Associate – Gianni Origoni Grippo Cappelli & partners

Durante questo periodo si è lavorato all'allineamento delle competenze in ingresso, cercando di creare classi uniformi in base ai risultati conseguiti durante il test d'ingresso.

I componenti del comitato si sono complimentati per i progressi e le implementazioni già messe in atto alla luce dei suggerimenti degli incontri precedenti. Si ritiene utilissima l'organizzazione in pacchetti dei corsi elective che forniscano ancor più consapevolezza e conoscenza per un percorso specialistico.

Si riconosce l'importanza dei programmi informatici come Excel, fortemente utilizzati in ambito professionale. Si riscontra con piacere l'attenzione alle soft skills e nel campo della comunicazione efficace.

Ai membri del Comitato è stato sottoposto, inoltre, un questionario di valutazione dell'offerta formativa in funzione degli sbocchi lavorativi, così strutturato:

1. Denominazione Corso di Studio;
2. Figure professionali e Mercato del lavoro;
3. Risultati di apprendimento attesi;
4. Applicazione delle conoscenze;
5. Atteggiamenti e Valori;
6. Imprenditorialità;
7. Riflessione;
8. Interazione Sociale;
9. Suggerimenti.

Sulla base dello schema proposto nel questionario, la qualità della progettazione del corso di studi viene analizzata con specifico riferimento a due aspetti: (a) la rispondenza delle figure professionali che il corso si propone di formare alle esigenze del settore/ambito professionale/produttivo delle aziende rappresentate dai membri del Comitato d'Indirizzo nell'immediato e in un arco temporale di medio termine; (b) l'importanza degli insegnamenti proposti nella strutturazione per aree disciplinari e la rilevanza delle competenze trasversali che il corso intende offrire ai propri studenti sempre in riferimento al settore/ambito professionale/produttivo delle aziende rappresentate dai membri del Comitato d'Indirizzo.

Il risultato del questionario è analizzato e discusso, oltre che a livello di Gruppo di Riesame e Consiglio di Dipartimento, nella successiva riunione del Comitato.

Il Comitato di Indirizzo (CoDI) del CdS in Global Management and Politics si è riunito il 10 dicembre 2020 alla presenza di:

- Direttore del Corso di Studi
- Professore Associato, Delegato del Dipartimento di Scienze Politiche
- Senior global business executive
- HR Manager ENI UK
- Rappresentante degli studenti di Dottorato

La natura innovativa e interdisciplinare del corso facilita i laureati ad inserirsi in un mercato del lavoro che richiede competenze in continua evoluzione. Di conseguenza è necessario che si concentrino sugli strumenti che permettono di adattarsi alle professioni del futuro; la multidisciplinarietà del corso permette intrecci ed è un forte punto di valore.

Gli employers ricercano, oltre alle competenze, anche l’agilità mentale, la flessibilità, la capacità di fare connessioni e l’assenza di paura. È inoltre necessario combattere l’analfabetismo informatico, sviluppando le competenze prima dell’ingresso nel mondo del lavoro.

Il Comitato di Indirizzo (CoDI) di Global Management and Politics si è poi riunito il 30 aprile 2021, alla presenza di:

- Direttore del Corso di Studi
- Professore Associato, Delegato del Dipartimento di Scienze Politiche
- HR Manager ENI UK
- Rappresentante degli studenti dottorato Management

In linea con le richieste del mondo del lavoro che evidenziano la necessità di sviluppare capacità di problem solving, è stato rivisto il modello educativo dell’Ateneo e, a partire dall’a.a. 2021-2022, il CdS in Global Management and Politics sarà uno dei pilot. Il corso verrà rivisto alla luce di un approccio Enquiry based che consentirà di sviluppare capacità quantitative e analitiche e prevedrà una modifica allo svolgimento degli esami, inserendo una valutazione costante nel corso del semestre, riducendo il numero degli appelli e impendendo il rifiuto del voto più di una volta.

I due obiettivi fondamentali a cui si sta rivolgendo il corso sono il rigore accademico e la ricerca accademica.

È stata, quindi, valorizzata la ricerca scientifica, intesa come approccio ai nuovi contenuti tramite lettura e stesura di articoli. È infatti fondamentale svolgere ricerca scientifica già nei primi anni universitari in quanto permette ai giovani di iniziare a sviluppare le competenze richieste oggi nel mondo del mercato, tra cui in particolare la capacità di mettersi in gioco facendo impresa individuale.

Anche ai membri del Comitato è stato sottoposto un questionario di valutazione dell’offerta formativa in funzione degli sbocchi lavorativi, strutturato come già descritto sopra.

Nell’Allegato n.4 al presente documento, disponibile a [questo link](#), è contenuta una sintesi delle consultazioni.

Infine, il progetto del CdS è stato presentato anche alla Commissione Paritetica Studenti-Docenti il giorno 05/07/2021. La Commissione paritetica docenti-studenti (CPDS) è costituita a livello di dipartimento, pertanto, sebbene non vi siano ancora rappresentanti degli studenti del nuovo CdS (non essendo attivo il CdS né essendoci studenti iscritti) è stato presentato il progetto formativo alla CPDS del dipartimento di Impresa e Management che, nella seduta dello scorso 5 luglio 2021 ha espresso parere favorevole all’attivazione del CdS, al fine di arricchire l’offerta dei corsi di studio triennali del Dipartimento e raggiungere i seguenti obiettivi:

- Concentrazione investimenti internazionalizzazione, espansione selettiva e partnership strategiche;
- Potenziamento internazionalizzazione & Attivazione nuovi Double Degree;
- Aumento didattica in inglese.
- Completare l’offerta formativa sui corsi di studio triennali, al momento rappresentata dal CdS in lingua italiana in Economia e Management e dal CdS in lingua inglese in Management and Computer Science;
- Attrarre un maggiore numero di studenti internazionali (i.e. studenti iscritti ma anche studenti in scambio e in DD);
- Facilitare l’ingresso di studenti triennali Luiss di alto profilo nelle lauree magistrali offerte in Luiss (in lingua inglese);
- Favorire la stipula di accordi internazionali (e.g. Exchange, DD) su CdS triennali.

La CPDS si riunisce almeno tre volte l’anno, per cui verrà ulteriormente interpellata in itinere per monitorare l’andamento del CdS e suggerire gli interventi e correttivi opportuni.

I feedback degli studenti vengono rilevati sia attraverso i questionari sulla didattica e sui servizi, sia nei numerosi incontri, anche non formali, che avvengono nel corso dell’anno – a livello di singoli, di gruppi, oppure tramite i loro rappresentanti - ma trovano istituzionalizzazione e formalizzazione nelle riunioni delle Commissioni Paritetiche.

Di conseguenza, sia l’organizzazione che il contenuto sostanziale del percorso formativo saranno rivisti periodicamente, basandosi sulle competenze e sull’esperienza di diversi soggetti interessati. In primo luogo, gli studenti stessi avranno l’opportunità di valutare i corsi seguiti e le prestazioni dei docenti, in modo da suggerire miglioramenti e critiche costruttive. In secondo luogo, lo staff della Luiss - sia i professori che il personale tecnico amministrativo - sarà in grado di riflettere su ciò che ha funzionato bene e dovrebbe quindi rimanere invariato, e cosa invece potrebbe essere raffinato. Potrebbe darsi il caso, ad esempio, che emergano nuove linee di ricerca che sarà interessante

prendere in considerazione. Allo stesso modo, potrebbero anche venire alla luce possibilità di migliorare l'organizzazione di parti seminariali e le stesse verifiche intermedie o finali.

Lo sforzo sarà principalmente quello di mantenere la laurea in linea con le richieste del mercato del lavoro, anche attraverso gli incontri periodici con gli stakeholders e rappresentanti del mondo lavorativo, che potrebbero cambiare a causa, ad esempio, di sviluppi tecnologici, competitivi o normativi.

Conclusioni

Il percorso innovativo del CdS è il frutto dell'analisi di diversi studi sull'evoluzione del mondo del lavoro e di diverse fonti documentali, unitamente alle interviste effettuate con gli esponenti del mondo del lavoro e dell'impresa, alle riunioni a livello di Commissioni paritetiche, oltre che dal confronto con i programmi delle migliori triennali in management offerte dalle più prestigiose università europee. Il CdS intende formare laureati triennali, con solide basi in campo economico e manageriale, che aspirino a continuare il loro percorso di formazione in un corso di studio magistrale offerto dalla Luiss o da altre prestigiose università internazionali. A valle del percorso triennale e magistrale, gli studenti potranno aspirare a carriere gestionali o consulenziali di alto profilo in imprese o istituzioni con una forte vocazione internazionale. Il Corso di laurea intende rispondere ad alcune delle esigenze specifiche emerse dalle consultazioni con il mondo del lavoro, quali ad esempio le richieste di:

- un'ottima padronanza della lingua inglese;
- competenze digitali;
- formazione interdisciplinare e multidisciplinare;
- solide basi per frequentare i corsi di laurea magistrale con competenze e conoscenze tecniche;
- il rafforzamento di competenze quantitative che permettano di reperire le informazioni, analizzarle e trasferirle correttamente;
- un'innovazione didattica che coinvolga lo studente;
- la formazione di studenti che si caratterizzino per la flessibilità e l'attitudine alla formazione continua.

Il corso si articola in una serie di insegnamenti che tradizionalmente fanno parte dei percorsi di studio triennali in management (insegnamenti di base in campo economico, statistico, matematico,

giuridico e manageriale) tali da permettere agli studenti di acquisire le competenze di base su cui innestare quelle manageriali. Inoltre, grazie alla possibilità di scegliere durante il terzo anno tre corsi elective, gli studenti potranno iniziare ad orientare i loro studi verso le aree di loro maggiore interesse già a partire dal percorso triennale.

In coerenza con quanto emerso dalle consultazioni dirette con gli stakeholder di riferimento, le attività affini sono finalizzate a sviluppare una formazione a 360° che fornisca al laureato una autonoma capacità di analisi e comparazione di contesti e culture diverse, di giudizio e di spirito critico, anche nella valutazione delle problematiche e dinamiche aziendali; per tale ragione le attività affini sono tese a fornire una formazione multidisciplinare attraverso un approccio di tipo storico, filosofico-politico e politologico che rende capace lo studente di inquadrare le realtà e problematiche aziendali all'interno di contesti globali.

Nel corso dei tre anni gli studenti svolgeranno attività di laboratorio informatiche, lab sulle distinctive employability skills e altri in cui, simulando situazioni reali, affronteranno le sfide poste direttamente dalle imprese partner. Potranno, inoltre, frequentare i laboratori di soft skills e svolgere il tirocinio o le attività alternative.

I contatti già avviati con le imprese hanno evidenziato interesse da parte di professional sia per svolgere attività di simulazione in aula, sia per la collaborazione a svolgere vere e proprie challenges dove gli studenti saranno chiamati ad affrontare sfide proposte dalle aziende stesse che per reclutare gli studenti e le studentesse per attività di stages.

Oltre ad offrire un percorso di studi in linea con quelli offerti dalle migliori università europee, il Corso di laurea in Business Administration si caratterizza dunque per il modello di apprendimento attivo e ingaggiante e per il modello di valutazione continua delle competenze dello studente. Questo approccio permette di strutturare il corso secondo un programma che vede l'alternanza della formazione in aula con la valutazione e l'organizzazione dei laboratori.

Alla luce del processo di innovazione della didattica, la Luiss sta altresì sviluppando un approccio *Enquiry-based* volto a far acquisire agli studenti capacità di ricerca e di ragionamento. In quest'ottica a partire dal primo anno e in maniera crescente agli studenti sarà richiesto di affrontare, commentare e presentare nello studio anche alcuni articoli di ricerca al fine di implementare le capacità di argomentazione, di ricerca e di scrittura accademica.

Per quanto attiene al tema della digitalizzazione nelle metodologie didattiche, nell'ambito di ciascun insegnamento è previsto l'utilizzo della piattaforma multimediale Moodle, che permette interazioni tra gli studenti e i docenti, attraverso forum di discussione e project works, oltre che esercitazioni pratiche in modalità interattiva.

Sempre al fine di garantire una migliore interazione tra docenti e studenti, sono state installate delle lavagne interattive multimediali in ogni aula dell’Ateneo, che permettono allo studente di vivere una esperienza didattica innovativa.

Per quanto riguarda la formazione del corpo docente sulla digitalizzazione, si segnala che l’Ateneo organizza periodicamente iniziative di formazione e di aggiornamento dei docenti sull’innovazione didattica. Al fine di supportare la Faculty Luiss nell’implementazione di modalità di insegnamento sempre più innovative, l’Education Development Unit (EDU, Luiss) con il supporto del Centro di Ricerca sull’Educazione ai Media all’Innovazione e alla Tecnologia (CREMIT) (Università Cattolica di Milano), ha organizzato un ciclo di seminari e workshop per l’intero corpo docenti che prevede il ruolo attivo di teaching area leader e direttori dei CdS.

In particolare, la prima edizione del “Teaching for learning” 2021, che segue dei seminari già realizzati durante la primavera/estate del 2020, è caratterizzata da una sessione plenaria introduttiva realizzata dal professor Rivoltella (professore ordinario di Education Technology all’Università Cattolica di Milano e presidente del CREMIT) e dai suoi colleghi, da sessioni di teamworking suddivise per docenti di Lauree Triennali, Lauree Ciclo Unico e Lauree Magistrali e da una serie di sessioni plenarie volte ad approfondire specifiche tematiche su modalità di insegnamento e valutazione.

Sempre su questo punto, si evidenzia come sia stato istituito un apposito “Team e-Learning” a disposizione dei docenti, per assistenza sulla piattaforma Luiss Learn, nonché sull’uso delle lavagne Cisco WebEx Board e sulle funzionalità della piattaforma WebEx in generale; inoltre, è stata creata una pagina con i tutorial (in italiano e in inglese) per spiegare il funzionamento della didattica online.

1.2 Il progetto formativo (R3.A.2-3-4)

Caratteristiche del CdS: aspetti culturali, scientifici e professionalizzanti.

In linea con gli obiettivi formativi previsti dalla L-18, i laureati nel Corso di laurea in Business Administration acquisiranno nei primi due anni accademici solide conoscenze metodologiche e teoriche, in tutti i settori di interesse del CdS, ovvero le discipline aziendali, economiche, quantitative (matematico statistiche), giuridiche, e delle conoscenze informatiche di base.

Al terzo anno, gli studenti possono optare per una maggiore personalizzazione del proprio percorso, sia a livello di insegnamenti affini che di insegnamenti elettivi. Gli insegnamenti a scelta, unitamente al corso su temi legati alle humanities previsti per il secondo anno, offriranno allo studente la

possibilità di completare ed arricchire il proprio percorso di studi in modo che sia garantita una formazione interdisciplinare e multidisciplinare.

A tale proposito, e ferma restando la possibilità di effettuare in modo autonomo le proprie scelte, verranno organizzati incontri da parte dei docenti responsabili del CdS al fine di supportare gli studenti nell'orientamento alla scelta, coerentemente con specifici obiettivi formativi e competenze che si intendano acquisire.

Il corso pone una particolare attenzione alle competenze di analisi dei dati riferiti ai contesti aziendali e di mercato, alle conoscenze informatiche, e al linguaggio di programmazione Python. Oltre a individuare uno spazio significativo per gli insegnamenti quantitativi, il corso prevede numerosi laboratori dove gli studenti saranno chiamati a confrontarsi con dati reali e ad applicare le conoscenze di analisi dei dati a contesti reali e a casi concreti. Inoltre, nel corso del primo anno gli studenti parteciperanno a due laboratori informatici, con relativi CFU, il cui obiettivo è di permettere agli studenti di acquisire competenze informatiche di base e i primi rudimenti del *coding* per applicare queste conoscenze a problemi pratici ed operativi.

Il CdS è interamente impartito in lingua inglese e contribuisce, quindi, alla padronanza di questa lingua anche in ambito lavorativo e professionale, favorendo lo sviluppo di capacità comunicative.

I laureati dovranno avere capacità di comunicare in lingua inglese le conclusioni del proprio processo di apprendimento, di analisi e di diagnosi dei problemi, in modo chiaro e non ambiguo, con un linguaggio tecnico quando necessario.

Per raggiungere questo obiettivo, in linea con il modello di verifica continua che vuole essere una delle caratteristiche peculiari del corso, sarà chiesto agli studenti di effettuare presentazioni, discussioni di casi e di argomentare il loro punto di vista su problematiche applicate. A questo proposito, già a partire dal secondo anno nel corso di Marketing e poi anche nel corso del terzo anno, gli studenti parteciperanno a laboratori svolti in cooperazione con le imprese in cui gli studenti proporranno soluzioni, nella forma di *proof of concept* a problematiche poste dalle aziende stesse. Inoltre, nei diversi insegnamenti, si ricorrerà frequentemente all'utilizzo da parte dei docenti di materiali didattici complementari ai libri di testo (articoli scientifici, articoli di stampa specializzata, report di imprese e istituzioni da condividere attraverso la piattaforma Luiss Learn) che guidino lo studente all'acquisizione del linguaggio tecnico necessario e alla capacità di public speaking.

Più in generale, la verifica dell'apprendimento verrà effettuata in maniera significativa, oltre che nella fase conclusiva dei singoli corsi (in forma scritta e/o orale), anche in itinere attraverso prove intermedie (es. attraverso *project work*, questionari, simulazione, assignment), che costituiscono un momento fondamentale della valutazione.

Al termine del percorso i laureati, coerentemente con la declaratoria della classe L-18, avranno acquisito le conoscenze fondamentali relative alle strutture e alle dinamiche d’azienda grazie all’acquisizione delle competenze nelle aree disciplinari fondamentali per gli studi aziendali (economia, scienze aziendali, giuridiche e quantitative). Tali conoscenze saranno declinate sia per aree funzionali - gestione d’impresa, organizzazione, marketing e finanza - sia per settori - manifatturiero, commerciale, dei servizi, della pubblica amministrazione.

Tali capacità saranno conseguite dagli studenti attraverso la didattica tradizionale e mediante la frequenza a laboratori, la realizzazione di project work che intendono offrire agli studenti una preparazione pratica. Le verifiche periodiche dell’apprendimento in aula e fuori aula consentiranno un’adeguata padronanza del metodo della ricerca empirica. Tutti gli insegnamenti avranno altresì una forte componente informatica. Tutti i materiali saranno infatti condivisi sulla piattaforma Luiss Learn ma soprattutto tutti i corsi utilizzeranno in maniera significativa pacchetti informatici quali ad esempio Matlab nel corso di matematica, Excel, Stata o R nel corso di statistica, web-based case study nei corsi su temi manageriali.

Infine, data l’importanza di queste competenze ai fini della “employability” sono previsti nel corso dei tre anni, lab in distinctive employability skills e altri in cui, simulando situazioni reali, gli studenti affronteranno le sfide poste direttamente dalle imprese partner. Potranno, inoltre, frequentare i laboratori di soft skills e svolgere il tirocinio o le attività alternative.

L’obiettivo è quello di offrire agli studenti la possibilità di imparare le tecniche per la gestione del *problem solving*, stimolandoli a riflettere sulle proprie capacità e i propri limiti, simulando situazioni ed esperienze che si troveranno ad affrontare nella vita lavorativa.

Profilo professionale e sbocchi professionali e occupazionali per i laureati

Il CdS intende offrire vari sbocchi professionali ai laureati.

Profilo professionale: **Tecnico di gestione delle imprese private**

Funzione in un contesto di lavoro: svolge attività di supporto per l’analisi strategica e la definizione delle strategie di impresa con riferimento a una funzione aziendale specifica o a una unità organizzativa, sia su scala nazionale che internazionale.

Competenze associate alla funzione: possiede conoscenze e competenze per la definizione, la valutazione e l’attuazione delle strategie dell’impresa con riferimento a una specifica funzione aziendale in diversi contesti socio-economico-politici ed in diversi mercati. Inoltre, il laureato

possiede conoscenze applicative ed è in grado di valutare i differenti gradi di rischio delle politiche e le principali problematiche di implementazione delle strategie proposte.

Gli sbocchi professionali sono all'interno di: imprese, prevalentemente con una proiezione internazionale, multinazionali, start up innovative, società di consulenza.

Profilo professionale: **Specialista nei rapporti con il mercato**

Funzione in un contesto di lavoro: cura i rapporti tra le imprese private e la comunità degli stakeholder che ad essa si riferiscono. Sulla base dei processi interni aziendali cura gli aspetti comunicativi nel processo di preparazione dei progetti, scrive rapporti e ne segue gli sviluppi. Analizza le informazioni di tipo qualitativo e quantitativo e compie analisi di ricerca di mercato al fine di implementare le strategie di vendita dell'azienda, la rete distributiva e commerciale della stessa e il gradimento dei beni/servizi offerti sul mercato.

Competenze associate alla funzione: Il laureato ha una profonda conoscenza dei processi interni aziendali nonché del sistema di mercato all'interno del quale l'azienda si inserisce; è quindi in grado di organizzare ed implementare le strategie d'azienda, ottimizzandole in base alle esigenze del mercato. È inoltre in grado di analizzare i fenomeni connessi alla globalizzazione e all'internazionalizzazione. Per svolgere questa funzione il laureato deve avere ottime capacità di analisi dei dati e deve, inoltre, avere comunicative e relazionali con i partner esterni all'impresa, capacità di pianificazione del lavoro e rispetto delle scadenze.

Gli sbocchi professionali sono all'interno di: imprese, prevalentemente con una proiezione internazionale, multinazionali, organizzazioni internazionali, non governative, non-profit e think-tanks.

Profilo professionale: **Operatore in società di consulenza**

Funzione in un contesto di lavoro: svolge attività di consulenza a imprese private su tematiche strategiche e di internazionalizzazione. Individua, organizza e gestisce le informazioni - sia di tipo qualitativo sia di tipo quantitativo - necessarie alla pianificazione delle strategie di istituzioni pubbliche o private.

Competenze associate alla funzione: Il laureato ha un'ottima conoscenza dei processi interni aziendali, delle strategie e delle dinamiche di mercato ed è in grado di analizzare i fenomeni connessi alla globalizzazione e all'internazionalizzazione. In base alle analisi quali-quantitative svolte, sa progettare lo sviluppo strategico dell'impresa. Per svolgere questa funzione il laureato deve avere

ottime capacità relazionali con i clienti e avere capacità di pianificazione del lavoro e rispetto delle scadenze.

Gli sbocchi professionali sono all'interno di: società di consulenza in ambito strategico, internazionalizzazione, analisi di mercato, think thank sia nazionali che internazionali.

Profilo professionale: **Specialista in pianificazione strategica**

Funzione in un contesto di lavoro: opera prevalentemente in imprese private e svolge attività di analisi di mercato e di consulenza sulle tematiche strategiche e di internazionalizzazione.

Competenze associate alla funzione: Il laureato ha una buona conoscenza dei fenomeni macroeconomici, delle tematiche istituzionali e del loro impatto sui mercati, delle strategie aziendali, delle dinamiche di mercato nonché dei fenomeni connessi alla globalizzazione e all'internazionalizzazione. Sa organizzare e gestire le informazioni - sia di tipo qualitativo sia di tipo quantitativo - necessarie alla pianificazione delle strategie di istituzioni pubbliche o private. Ha, inoltre, ottime capacità di analisi dei dati, di pianificazione del lavoro e assoluto rispetto delle scadenze, oltre che capacità relazionali e di team work.

Gli sbocchi professionali sono all'interno di: imprese private, prevalentemente - anche se non esclusivamente - con una proiezione internazionale, nell'ambito di team responsabili della pianificazione strategica, dell'analisi di mercato e nella pianificazione delle strategie internazionali.

Profilo professionale: **Funzionario di istituzioni internazionali e di istituzioni pubbliche per il sostegno dell'internazionalizzazione**

Funzione in un contesto di lavoro: svolge attività di analisi dei dati e di valutazione della qualità delle strategie di mercato, prevalentemente in contesti di pubbliche amministrazioni, società pubbliche e istituzioni internazionali. Individua, organizza e gestisce le informazioni - sia di tipo qualitativo sia di tipo quantitativo - necessarie alla pianificazione delle strategie di istituzioni pubbliche a vari livelli e si relaziona positivamente con numerosi stakeholder.

Competenze associate alla funzione: Il laureato ha un'ottima conoscenza dei principali processi interni aziendali, delle strategie e delle dinamiche di mercato. Sa analizzare i fenomeni connessi alla globalizzazione e all'internazionalizzazione e ha competenze in campo giuridico e di politica economica per il sostegno delle imprese.

Gli sbocchi professionali sono all'interno di: società pubbliche per il sostegno all'internazionalizzazione delle imprese, per la promozione degli investimenti esteri in ambiti territoriali differenti.

Di seguito, si evidenziano le codifiche Istat riferite ai profili culturali e professionali che il CdS si propone di formare:

1. Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi - (3.3.1.5.0)
2. Tecnici della gestione finanziaria - (3.3.2.1.0)
3. Approvvigionatori e responsabili acquisti - (3.3.3.1.0)
4. Tecnici del marketing - (3.3.3.5.0)
5. Tecnici della vendita e della distribuzione - (3.3.3.4.0)

L'ordinamento del Corso di laurea è inoltre orientato prevalentemente – anche se non esclusivamente - alla prosecuzione degli studi nei corsi di laurea nella classe delle "Scienze economico-aziendali".

I laureati in Business Administration potranno completare i propri studi con i percorsi di laurea magistrale erogati in Italia sulla classe LM-77 nonché con i migliori master offerti all'estero. Per quanto riguarda l'offerta formativa di Ateneo, il CdS magistrale in Global Management and Politics in particolare è stato considerato come potenziale (anche se non esclusivo) bacino di raccolta di questi laureati triennali, proprio per il carattere multidisciplinare ed interdisciplinare che si è voluto imprimere al CdS in BA.

Obiettivi formativi specifici

Il Corso di laurea in Business Administration intende formare laureati triennali, con solide basi in campo economico e manageriale e con competenze digitali, giuridiche e quantitative, che intendano continuare il loro percorso di formazione in un corso di studio magistrale offerto dalla Luiss o da altre prestigiose università internazionali oppure aspirare a carriere manageriali o consulenziali di alto profilo in imprese o istituzioni con una forte vocazione internazionale.

Il corso si articola in una serie di insegnamenti che tradizionalmente fanno parte dei percorsi di studio triennali in management. Durante il primo anno, il piano di studi prevede insegnamenti di base in campo economico, statistico, matematico, giuridico e manageriale tali da permettere agli studenti di acquisire le competenze su cui innestare quelle manageriali. Nel corso del primo anno gli studenti seguiranno e parteciperanno ai laboratori di informatica che permetteranno loro di avere la basi per la comprensione delle logiche dell'economia digitale e i primi rudimenti di coding.

Nel secondo anno sono previsti insegnamenti di carattere più specialistico in tema di contabilità e bilancio, strumenti economici per le decisioni, metodi quantitativi e diritto ed economia dell'impresa.

Le competenze economiche e manageriali che i laureati acquisiscono, unitamente alla componente di tipo quantitativo e alle conoscenze del coding e dell'informatica, intercettano le esigenze del mondo imprenditoriale e delle istituzioni pubbliche e imprese no-profit. Sulla base delle competenze offerte dal corso agli studenti e alle studentesse e delle esigenze emerse dal mondo del lavoro i tirocini saranno svolti prevalentemente nei settori caratterizzati da una significativa apertura internazionale.

Il primo semestre del terzo anno prevede l'affinamento delle conoscenze sotto il profilo funzionale con gli insegnamenti di finanza aziendale, competitive strategy, organizzazione aziendale oltre a materie di taglio giuridico.

Il secondo semestre consente, mediante gli insegnamenti a scelta, la possibilità di ritagliarsi un percorso curriculare in cui iniziare ad acquisire elementi specialistici e professionalizzanti. La possibilità di scegliere insegnamenti anche in ambito sociologico e politologico offrirà evidenza delle sfide poste dalla globalizzazione ai vari livelli istituzionali di governo dell'economia e costituirà momento di approfondimento delle dinamiche politiche internazionali, osservate anche in una prospettiva comparata.

Inoltre, a partire dal secondo anno gli studenti studieranno una ulteriore lingua straniera, prenderanno parte a un lab sulle distinctive employability skills, volto a migliorare le loro capacità di inserirsi efficacemente nel mercato del lavoro e potranno partecipare a laboratori di soft skills o svolgere un tirocinio o ulteriori attività formative.

Gli studenti seguiranno anche un corso legato ai temi delle humanities, per accrescere le proprie conoscenze in un'ottica multidisciplinare.

Attività affini

Le attività affini incluse nel percorso formativo sono state inserite con l'obiettivo di fornire un migliore conseguimento degli obiettivi del Corso anche ai fini degli sbocchi professionali previsti e del contesto internazionale di riferimento. Esse sono quindi tese a fornire conoscenze che approfondiscono e completano la formazione manageriale su aspetti specifici delle attività di impresa ma al contempo oltrepassano la formazione manageriale in senso stretto per assicurare una formazione più completa di tipo multi e inter-disciplinare.

In particolare, sono stati inseriti insegnamenti che permetteranno di formare figure manageriali in grado di confrontarsi con gli specialisti (interni) della funzione finanziaria ed anche con le istituzioni e

con i mercati finanziari. Le figure manageriali apicali che il corso intende formare sono, infatti, in costante rapporto con istituzioni finanziarie e con mercati finanziari, non solo perché questi forniscono i capitali necessari alle attività d’impresa (a titolo di debito e di capitale proprio) ma soprattutto per il ruolo di monitoraggio che queste istituzioni svolgono nei confronti delle imprese finanziate.

Al fine di fornire ulteriori strumenti conoscitivi per la pianificazione finanziaria e il controllo dei conti, sia a livello interno che con riferimento alle istituzioni esterne alle imprese e più in generale agli stakeholders, sono stati altresì previsti insegnamenti specifici di contabilità, pianificazione e controllo. Tra le attività di pianificazione e controllo interne previste si è altresì ritenuto importante fornire insegnamenti di carattere organizzativo. Sono stati quindi inseriti corsi relativi alla pianificazione delle risorse umane d’azienda, al controllo del personale e alla loro incentivazione.

In coerenza con quanto emerso dalle consultazioni dirette con gli stakeholder di riferimento, le attività affini sono rivolte a sviluppare una formazione a 360° che fornisca al laureato una autonoma capacità di analisi e comparazione di contesti e culture diverse, di giudizio e di spirito critico, anche nella valutazione delle problematiche e dinamiche aziendali; per tale ragione le attività affini sono tese a fornire una formazione multidisciplinare attraverso un approccio di tipo storico, filosofico-politico e politologico che rende capace lo studente di inquadrare le realtà e problematiche aziendali all'interno di contesti globali.

La scelta dei settori affini, quindi, ha l'obiettivo di formare profili in uscita che siano in grado di individuare e comprendere gli indicatori contabili relativi alle performance delle diverse unità organizzative delle imprese anche in contesti internazionali e di pianificare l’organizzazione delle risorse umane attraverso un’approfondita conoscenza delle realtà e dei meccanismi globali grazie ad una visione umanistica del business, utile per gestire in modo adeguato e flessibile sia l’organizzazione che il client individuando la combinazione ottimale di incentivi e strumenti di controllo aziendale.

Conoscenza e capacità di comprensione (sintesi)

I laureati nel Corso di laurea in Business Administration conseguono una solida formazione generale di base nelle discipline economiche, aziendali, giuridiche e quantitative, oltre che in campo informatico, come pure una buona formazione metodologica per l'analisi e l'interpretazione critica delle dinamiche economiche e aziendali. Con queste competenze il laureato sarà in grado di comprendere le dinamiche interne dell’impresa dal punto di vista del profilo operativo ed economico-finanziario e acquisirà gli strumenti utili per la formulazione, l'attuazione e il controllo delle decisioni di impresa sia a livello strategico che funzionale.

Tali conoscenze e capacità di comprensione sono conseguite principalmente tramite la partecipazione degli studenti alle attività didattiche che possono essere articolate in vario modo: lezioni in aula, esercitazioni, focus group, analisi di casi, presentazioni e lavori di gruppo, ecc. In coerenza con la filosofia alla base del Corso, le attività didattiche sono caratterizzate non da un mero trasferimento di nozioni dal docente ai discenti ma da una discussione vivace che coinvolge attivamente questi ultimi, tesa a stimolare l'interesse per i temi e la comprensione dei concetti, anche tramite attività seminariali di approfondimento su temi di rilevanza economica e sociale. Sarà chiesto agli studenti di effettuare presentazioni, discussioni di casi e di argomentare il loro punto di vista su problematiche applicate. Gli studenti parteciperanno a laboratori svolti in cooperazione con le imprese in cui gli studenti proporranno soluzioni, nella forma di *proof of concept* a problematiche poste dalle aziende stesse. Inoltre, nei diversi insegnamenti, si ricorrerà frequentemente all'utilizzo da parte dei docenti di materiali didattici complementari ai libri di testo (articoli scientifici, articoli di stampa specializzata, report di imprese e istituzioni da condividere attraverso la piattaforma Luiss Learn) che guidino lo studente all'acquisizione del linguaggio tecnico necessario e alla capacità di public speaking.

Più in generale, la verifica dell'apprendimento verrà effettuata in maniera significativa, oltre che nella fase conclusiva dei singoli corsi (in forma scritta e/o orale), anche in itinere tramite prove intermedie (es. *project work*, questionari, simulazione, assignment), che costituiscono un momento fondamentale della valutazione.

In ogni caso le modalità saranno descritte in modo dettagliato ed esteso nei syllabus dando evidenza della coerenza tra obiettivi formativi e modalità di verifica dell'apprendimento. Le prove, in qualunque modo somministrate, dovranno accertare, in sostanza, se i concetti affrontati durante le lezioni siano stati effettivamente compresi.

La presenza di contenuti multimediali disponibili su Luiss Learn (video, slide, esercitazioni, forum, gruppi di lavoro, ecc.) consente di creare un'interazione permanente tra classe e docente e di verificare in tempo reale il grado di assorbimento dei concetti da parte degli studenti.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (sintesi)

La conoscenza delle discipline economiche, finanziarie e aziendali garantita dal corso viene contestualizzata e trova applicazione sia nella dimensione funzionale (amministrazione e controllo, marketing, gestione aziendale, organizzazione), sia nella dimensione settoriale (imprese industriali, di servizi, commerciali, aziende e amministrazioni pubbliche).

Il piano di studi risulta compatibile con l'esigenza di favorire l'ingresso nel mercato del lavoro, prevedendo nell'ordinamento didattico anche insegnamenti professionalizzanti e attività seminariali o di tirocinio.

Il laureato è in grado di applicare le conoscenze teoriche acquisite a casi specifici, sempre in una prospettiva fortemente interdisciplinare e internazionale. Nello specifico:

- è in grado di interpretare i fenomeni microeconomici e macroeconomici e la loro evoluzione, anche in una prospettiva globale;
- ha un'ottima conoscenza del contesto aziendale nel suo complesso e sa redigere e interpretare i documenti contabili dell'impresa;
- è autonomo nell'utilizzo di programmi di calcolo (Excel, Matlab, Stata, R e altri);
- sa analizzare e valutare dati di mercato e/o relativi alle performance dell'impresa e applicare gli strumenti quantitativi per prendere decisioni in ambito aziendale;
- ha capacità di analisi di principi e relazioni che governano le istituzioni del diritto pubbliche e private dell'economia sia a livello nazionale che internazionale;
- sa effettuare attività base di coding;
- è in grado di esprimersi in lingua inglese con linguaggio tecnico e specialistico.

Tali capacità sono conseguite principalmente tramite la partecipazione degli studenti alle attività didattiche che possono essere articolate in vario modo: lezioni in aula, esercitazioni, focus group, analisi di casi, presentazioni e lavori di gruppo, ecc.

Le attività didattiche prevedono il coinvolgimento attivo degli studenti che saranno chiamati ad applicare le conoscenze teoriche a casi pratici: sarà chiesto agli studenti di effettuare presentazioni, discussioni di casi e di argomentare il loro punto di vista su problematiche applicate. Gli studenti parteciperanno a laboratori svolti in cooperazione con le imprese in cui gli studenti proporranno soluzioni, nella forma di *proof of concept* a problematiche poste dalle aziende stesse. Inoltre, nei diversi insegnamenti, si ricorrerà frequentemente all'utilizzo da parte dei docenti di materiali didattici complementari ai libri di testo (articoli scientifici, articoli di stampa specializzata, report di imprese e istituzioni da condividere attraverso la piattaforma Luiss Learn) che abitano lo studente a contestualizzare le conoscenze acquisite.

Più in generale, la verifica dell'apprendimento verrà effettuata in maniera significativa, oltre che nella fase conclusiva dei singoli corsi (in forma scritta e/o orale), anche in itinere attraverso prove intermedie (es. *project work*, questionari, simulazione, assignment), che costituiscono un momento fondamentale della valutazione.

In ogni caso le modalità saranno descritte in modo dettagliato ed esteso nei syllabus dando evidenza della coerenza tra obiettivi formativi e modalità di verifica dell'apprendimento. Le prove, in qualunque modo somministrate, dovranno accertare, in sostanza, se i concetti affrontati durante le lezioni siano stati effettivamente compresi e se lo studente sia in grado di applicarli.

La presenza di contenuti multimediali disponibili su Luiss Learn (video, slide, esercitazioni, forum, gruppi di lavoro, ecc.) consente di creare un'interazione permanente tra classe e docente e di verificare in tempo reale il grado di assorbimento dei concetti da parte degli studenti.

Area Economica

Conoscenza e comprensione

Gli insegnamenti che rientrano nell'area economica hanno l'obiettivo di fornire agli studenti i concetti e gli strumenti necessari per comprendere ed interpretare i fenomeni economici e la loro evoluzione. L'attenzione è rivolta sia ai fenomeni microeconomici che a quelli macroeconomici. Agli studenti viene fornita una visione complessiva dell'economia globale e dei suoi meccanismi di funzionamento sia a livello di sistema economico nel suo complesso che a livello di comportamento microeconomico degli operatori. Una particolare attenzione è posta allo studio del processo di globalizzazione e al ruolo delle imprese in contesti concorrenziali. Con riferimento al ruolo delle imprese, il Corso presta particolare cura all'analisi dei meccanismi che sono alla base dei processi di innovazione delle imprese e alla loro implementazione.

Le conoscenze e capacità di comprensione sono conseguite attraverso metodi tradizionali ed innovativi. Tra i metodi tradizionali troviamo la partecipazione a lezioni frontali ed esercitazioni in classe. Tra i metodi innovativi troviamo gli interventi e le testimonianze di professionisti e l'analisi di casi di studio anche in gruppo. La modalità di verifica segue un modello di valutazione continua dell'apprendimento dello studente attraverso diverse iniziative di valutazione che avvengono durante l'intera durata dei corsi. Tra queste troviamo prove intermedie, lavori di gruppo e *assignment* individuali. Alla valutazione continua segue una prova finale che può essere scritta e/o orale.

Le conoscenze e le capacità di comprensione sono conseguite attraverso i seguenti insegnamenti:

Microeconomics SECS-P/01

Introduction to Business Law IUS/04

Macroeconomics SECS-P/01

Financial Statement Analysis SECS-P/07

Industrial Economics SECS-P/06

Applied Business Statistics SECS-S/01

Corporate Finance SECS-P/09

Competitive Strategy SECS-P/08

Organizational Behavior SECS-P/10

Intellectual Property Rights IUS/04

Financial Markets SECS-P/11

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato avrà gli strumenti metodologici che gli permetteranno l'applicazione delle conoscenze economiche di base acquisite durante i corsi. Per il conseguimento delle capacità applicative vengono impiegati laboratori, business game e project work. Nella fase applicativa è altresì fondamentale la componente informatica che viene trasmessa agli studenti principalmente attraverso i laboratori.

Coerentemente con le capacità di comprensione e conoscenza, anche le capacità applicative seguono un modello di valutazione continua dell'apprendimento. Le prove intermedie costituiscono un momento fondamentale di perfezionamento o aggiustamento della didattica in base ai risultati raggiunti dal singolo studente e dal gruppo classe. I risultati degli studenti sui business game e sui project work sono parte integrante della valutazione finale e sono componenti fondamentali per la valutazione della preparazione acquisita. L'uso estensivo della piattaforma Luiss Learn per la condivisione con gli studenti di contenuti multimediali quali video, slide, esercitazioni, simulazioni, consente di creare un'interazione costante e diretta tra studenti e docenti dando la possibilità a quest'ultimi di verificare in tempo reale le competenze hard e soft acquisite dagli studenti.

Le capacità di applicare conoscenza e comprensione sono conseguite attraverso i seguenti insegnamenti:

Microeconomics SECS-P/01

Principles of Accounting SECS-P/07

Macroeconomics SECS-P/01

Financial Statement Analysis SECS-P/07

Industrial Economics SECS-P/06

Applied Business Statistics SECS-S/01

Corporate Finance SECS-P/09

Competitive Strategy SECS-P/08

Data Analysis for Business SECS-S/01

Financial Markets SECS-P/11

Internship

Prova finale

Area Aziendale

Conoscenza e comprensione

Gli insegnamenti che rientrano nell’area aziendale hanno l’obiettivo di fornire agli studenti la conoscenza del fenomeno aziendale sia da un punto di vista statico, attraverso la descrizione del fenomeno, sia da un punto di vista dinamico, attraverso la descrizione del processo di gestione. Particolare attenzione viene riservata alla lettura, interpretazione ed analisi dei documenti contabili dell’impresa (conto economico, stato patrimoniale, rendiconto finanziario etc.) e delle performance economico finanziarie dell’impresa. Il riferimento è sia alla normativa civilistica ed ai principi contabili nazionali, sia ai principi contabili internazionali IAS/IFRS. La contabilità generale viene proposta dal punto di vista metodologico e pratico.

Le conoscenze e capacità di comprensione sono conseguite attraverso metodi tradizionali ed innovativi. Tra i metodi tradizionali troviamo la partecipazione a lezioni frontali ed esercitazioni in classe. Tra i metodi innovativi troviamo gli interventi e le testimonianze di professionisti e l’analisi di casi di studio anche in gruppo. La modalità di verifica segue un modello di valutazione continua dell’apprendimento dello studente attraverso diverse iniziative di valutazione che avvengono durante l’intera durata dei corsi. Tra queste troviamo prove intermedie, lavori di gruppo ed *assignment* individuali. Alla valutazione continua segue una prova finale che può essere scritta e/o orale.

Le conoscenze e le capacità di comprensione sono conseguite attraverso i seguenti insegnamenti:

Microeconomics SECS-P/01

Principles of Accounting SECS-P/07

Introduction to Business Law IUS/04

Fundamental of Management SECS-P/08

Macroeconomics SECS-P/01

Financial Statement Analysis SECS-P/07

Industrial Economics SECS-P/06

Managerial Accounting, Planning & Control SECS-P/07

Corporate Finance SECS-P/09

Marketing SECS-P/08

Competitive Strategy SECS-P/08

Organizational Behavior SECS-P/10

Intellectual Property Rights IUS/04

Internship

electives

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Allo studente vengono forniti gli strumenti metodologici per l'applicazione in contesti lavorativi delle conoscenze teoriche aziendali acquisite durante i corsi. Il laureato sarà in grado di: contabilizzare le principali operazioni di gestione, redigere un bilancio di esercizio secondo i principi nazionali ed internazionali, comprendere le relazioni tra i principali soggetti economici nel contesto aziendale. Inoltre, avrà competenze nell'analisi e nella valutazione di dati reali di mercato. Per il conseguimento delle capacità applicative vengono impiegati laboratori e project work. Sono altresì fondamentali per le competenze informatiche e di analisi dei dati dello studente i case study sia web-based che in presenza.

Coerentemente con le capacità di comprensione e conoscenza, anche le capacità applicative seguono un modello di valutazione continua dell'apprendimento. Le prove intermedie costituiscono un momento fondamentale di perfezionamento e aggiustamento della didattica in base ai risultati raggiunti dal singolo studente e dal gruppo classe. I risultati degli studenti sui business game e sui project work sono parte integrante della valutazione finale e sono componenti fondamentali per la valutazione della preparazione acquisita. L'uso estensivo della piattaforma Luiss Learn per la condivisione con gli studenti di contenuti multimediali quali video, slide, esercitazioni, simulazioni, consente di creare un'interazione costante e diretta tra studenti e docenti dando la possibilità a quest'ultimi di verificare in tempo reale le competenze hard e soft acquisite dagli studenti.

Le capacità di applicare conoscenza e comprensione sono conseguite attraverso i seguenti insegnamenti:

Microeconomics SECS-P/01

Principles of Accounting SECS-P/07

Fundamental of Management SECS-P/08

Financial Statement Analysis SECS-P/07

Industrial Economics SECS-P/06

Applied Business Statistics SECS-S/01

Managerial Accounting, Planning & Control SECS-P/07

Corporate Finance SECS-P/09

Marketing SECS-P/08

Competitive Strategy SECS-P/08

Organizational Behavior SECS-P/10

Financial Markets SECS-P/11

Internship

Prova finale

Area Statistico Matematica

Conoscenza e comprensione

Gli insegnamenti che rientrano nell’area statistica matematica hanno l’obiettivo di fornire agli studenti una vasta gamma di strumenti matematici per comprendere e risolvere numerosi problemi teorici caratteristici dell’ambito economico-aziendale. Per quanto riguarda i corsi di statistica, questi sono sviluppati per fornire solide basi teoriche di statistica descrittiva e di inferenza statistica. Il focus è su potenziali applicazioni in ambiti riconducibili alle aree di maggiore interesse per gli studenti quali le aree economiche e aziendali. Inoltre, vengono sviluppate le competenze digitali relative allo standard europeo DIGCOMP 2.1 (Area di competenze 1: Alfabetizzazione su informazioni e dati; Area di competenze 2: Comunicazione e collaborazione; Area di competenze 3: Creazione di contenuti digitali). Le conoscenze e capacità di comprensione sono conseguite attraverso metodi tradizionali ed innovativi. Tra i metodi tradizionali troviamo la partecipazione a lezioni teoriche frontali ed esercitazioni numeriche in classe. Tra i metodi innovativi troviamo l’analisi di casi.

La modalità di verifica segue un modello di valutazione continua dell’apprendimento dello studente attraverso diverse iniziative di valutazione che avvengono durante l’intera durata dei corsi. Tra queste troviamo prove intermedie, lavori di gruppo ed *assignment* individuali. Alla valutazione continua segue una prova finale che nella maggioranza dei casi è scritta ma potrebbe prevedere una parte orale.

Le conoscenze e le capacità di comprensione sono conseguite attraverso i seguenti insegnamenti:

Calculus SECS-S/06

Statistics SECS-S/01

Applied Business Statistics SECS-S/01

Data Analysis for Business SECS-S/01

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Allo studente vengono forniti gli strumenti metodologici per l'applicazione in contesti lavorativi delle conoscenze teoriche in ambito matematico-statistico acquisite durante i corsi. Il laureato sarà in grado di: applicare gli strumenti quantitativi per prendere decisioni in ambito aziendale sia in situazioni di certezza che di incertezza, analizzare criticamente dati di statistica descrittiva e di inferenza statistica, analizzare fenomeni e risolvere problemi in ambito aziendale utilizzando strumenti statistici. Parte integrante dei corsi sarà l'applicazione delle conoscenze teoriche per la risoluzione di problemi empirici tramite l'utilizzo di programmi di calcolo come Matlab nel corso di matematica, Excel, Stata o R nel corso di statistica. Inoltre, sono previsti due laboratori di coding dedicati all'apprendimento di Python.

Per il conseguimento delle capacità applicative vengono impiegati laboratori e project work nei quali vengono affrontati e risolti problemi pratici in aula informatizzata e con l'utilizzo dei software specifici sopra citati. Infatti, la capacità di utilizzare questi software rappresenta una parte fondamentale delle capacità applicative del laureato.

Coerentemente con le capacità di comprensione e conoscenza, anche le capacità applicative seguono un modello di valutazione continua dell'apprendimento. Le prove intermedie costituiscono un momento fondamentale di perfezionamento o aggiustamento della didattica in base ai risultati raggiunti dal singolo studente e dal gruppo classe. I risultati degli studenti su esercitazioni e project work sono parte integrante della valutazione finale e sono componenti fondamentali per la valutazione della preparazione acquisita. L'uso estensivo della piattaforma Luiss Learn per la condivisione con gli studenti di contenuti multimediali quali video, slide, esercitazioni, simulazioni, consente di creare un'interazione costante e diretta tra studenti e docenti dando la possibilità a quest'ultimi di verificare in tempo reale le competenze hard e soft acquisite dagli studenti.

Le capacità di applicare conoscenza e comprensione sono conseguite attraverso i seguenti insegnamenti:

Microeconomics SECS-P/01

Calculus SECS-S/06

Statistics SECS-S/01

Macroeconomics SECS-P/01

Applied Business Statistics SECS-S/01

Corporate Finance SECS-P/09

Competitive Strategy SECS-P/08

Data Analysis for Business SECS-S/01

Financial Markets SECS-P/11

Lab: Coding in action (module I, II) ING-INF/05

Prova finale

Internship

Area Giuridica

Conoscenza e comprensione

Gli insegnamenti che rientrano nell'area giuridica hanno l'obiettivo di fornire agli studenti i principi fondamentali dell'ordinamento giuridico italiano ed europeo. L'attenzione è riposta principalmente sui rapporti tra privati, con particolare enfasi sul metodo dell'analisi economica del diritto, e sul diritto pubblico. Vengono forniti agli studenti gli strumenti per un primo avvicinamento sistematico al diritto, attraverso la conoscenza degli strumenti terminologici fondamentali e la comprensione dei rapporti giuridici tra istituzioni, diritto ed economia. Trattandosi di un percorso di laurea afferente all'area business and management, vengono visti gli strumenti giuridici maggiormente rilevanti per l'impresa e l'imprenditore, come ad esempio contratti bancari, titoli di credito, la disciplina delle società di persone, la disciplina delle società di capitali, le procedure concorsuali. Inoltre, sono oggetto di studio le più recenti modifiche normative a livello nazionale ed europeo.

Le conoscenze e capacità di comprensione sono conseguite attraverso metodi tradizionali ed innovativi. Tra i metodi tradizionali troviamo la partecipazione a lezioni frontali. Tra i metodi innovativi troviamo gli interventi e le testimonianze di professionisti e l'analisi di casi di studio anche in gruppo, le testimonianze di professionisti. Queste permettono un modello di apprendimento sfidante che permette agli studenti di interagire con situazioni reali fin dai primi anni di studio. La modalità di verifica segue un modello di valutazione continua dell'apprendimento dello studente attraverso diverse iniziative di valutazione che avvengono durante l'intera durata dei corsi. Tra queste troviamo prove intermedie, lavori di gruppo ed assignment individuali. Alla valutazione continua segue una prova finale che può essere scritta e/o orale.

Le conoscenze e le capacità di comprensione sono conseguite attraverso i seguenti insegnamenti:

Introduction to Business Law IUS/04

Intellectual Property Rights IUS/04

EU Law IUS/14

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Allo studente vengono forniti gli strumenti metodologici per l'applicazione in contesti lavorativi delle conoscenze giuridiche acquisite durante i corsi. Il laureato sarà in grado di analizzare criticamente i principi e le relazioni che governano le istituzioni del diritto pubbliche e private dell'economia sia a livello nazionale che comunitario e internazionale. Per il conseguimento delle capacità applicative vengono impiegate lezioni frontali integrate da contenuti online, discussione di casi, lavori di gruppo. Coerentemente con le capacità di comprensione e conoscenza, anche le capacità applicative seguono un modello di valutazione continua dell'apprendimento. Le prove intermedie costituiscono un momento fondamentale di perfezionamento o aggiustamento della didattica in base ai risultati raggiunti dal singolo studente e dal gruppo classe. I risultati degli studenti sui project work sono parte integrante della valutazione finale e sono componenti fondamentali per la valutazione della preparazione acquisita. L'uso estensivo della piattaforma Luiss Learn per la condivisione con gli studenti di contenuti multimediali quali video, slide, esercitazioni, simulazioni, consente di creare un'interazione costante e diretta tra studenti e docenti dando la possibilità a quest'ultimi di verificare in tempo reale le competenze hard e soft acquisite dagli studenti.

Le capacità di applicare conoscenza e comprensione sono conseguite attraverso i seguenti insegnamenti:

Introduction to Business Law IUS/04

Intellectual Property Rights IUS/04

EU Law IUS/14

Principles of Accounting SECS-P/07

Fundamentals of management SECS-P/08

Financial Statement Analysis SECS-P/07

Industrial Economics SECS-P/06

Corporate Finance SECS-P/09

Competitive Strategy SECS-P/08

Organizational Behavior SECS-P/10

Financial Markets SECS-P/11

Internship

Prova finale

Area Competenze digitali

Conoscenza e comprensione

Gli insegnamenti che rientrano nell'area competenze digitali hanno l'obiettivo di fornire agli studenti le conoscenze necessarie per comprendere il funzionamento delle moderne tecnologie digitali e le loro implicazioni dovute all'utilizzo quotidiano da parte di individui ed organizzazioni. Tra gli argomenti più rilevanti è possibile trovare: il concetto di "computational thinking" in relazione a diversi contesti, il concetto di algoritmo, alcuni principi di programmazione, i principi di combinazione di componenti hardware e software, le principali caratteristiche delle moderne reti di comunicazione, l'architettura del web, il cloud computing, il mobile computing, le mobile app, l'Internet of Things, il fenomeno dei social network, il concetto di database, le potenzialità dei Big Data per le decisioni in ambito aziendale, i concetti chiave della sicurezza informatica, i rischi che derivano dall'uso malevolo di software e dall'esposizione di informazioni sensibili sia aziendali sia personali, i concetti di base del machine learning e delle valute digitali. Particolare attenzione viene riservata all'insegnamento di applicativi software utili in ambito lavorativo, tra i quali Python, Matlab e R che saranno utilizzati in diversi insegnamenti. In particolare, nel caso di Python sono previsti insegnamenti nell'ambito delle conoscenze informatiche con laboratori volti a insegnare agli studenti l'applicazione dei concetti di coding a casi reali di estrapolazione e analisi dei dati. In generale tutte le conoscenze vengono conseguite principalmente attraverso didattica frontale ed esercizi di laboratorio.

La modalità di verifica segue un modello di valutazione continua dell'apprendimento dello studente attraverso diverse iniziative di valutazione che avvengono durante l'intera durata dei corsi. Tra queste troviamo prove intermedie, lavori di gruppo ed assignment individuali. Alla valutazione continua segue una prova finale che può essere scritta e/o orale.

Le conoscenze e le capacità di comprensione sono conseguite attraverso i seguenti insegnamenti:

Calculus SECS-S/06

Statistics SECS-S/01

Financial Statement Analysis SECS-P/07

Applied Business Statistics SECS-S/01

Data Analysis for Business SECS-S/01

Financial Markets SECS-P/11

Lab: Coding in Action (module I, II) ING-INF/05

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Allo studente vengono forniti gli strumenti metodologici per l'applicazione in contesti lavorativi delle conoscenze digitali acquisite durante i corsi. Il laureato sarà in grado di utilizzare programmi di calcolo (Mathlab, Excel, Stata o R e altri) per risolvere problemi reali. Saprà, inoltre, effettuare attività base di coding che lo aiuteranno non solamente a comprendere i principi essenziali dei linguaggi di programmazione, ma anche a sviluppare un approccio strutturato alla risoluzione di problemi da utilizzare nei campi dell'analisi dei dati di mercato e della pianificazione strategica. Le capacità di applicazione della conoscenza in quest'area verranno acquisite principalmente attraverso laboratori di conoscenze informatiche dedicati a linguaggi specifici come Python. Coerentemente con le capacità di comprensione e conoscenza, anche le capacità applicative seguono un modello di valutazione continua dell'apprendimento. Sono previste prove intermedie e una prova finale in forma scritta e/o con l'utilizzo del computer per lo sviluppo di codici.

Le capacità di applicare conoscenza e comprensione sono conseguite attraverso i seguenti insegnamenti:

Calculus SECS-S/06

Statistics SECS-S/01

Financial Statement Analysis SECS-P/07

Applied Business Statistics SECS-S/01

Data Analysis for Business SECS-S/01

Financial Markets SECS-P/11

Lab: Coding in Action (module I, II) ING-INF/05

Corporate Finance SECS-P/09

Marketing SECS-P/08

Competitive Strategy SECS-P/08

Internship

Prova finale

Area Interdisciplinare

Conoscenza e Comprensione

Coerentemente con l’approccio multidisciplinare del corso ed anche nell’ottica di facilitare i programmi di mobilità internazionale, attraverso gli insegnamenti affini, gli elettivi e le ulteriori attività il laureato potrà acquisire conoscenze basilari di alcune aree tematiche funzionali ad una visione olistica dei mercati internazionali, conoscenze politologiche, sociologiche e relative a singoli mercati (es: il mercato cinese) o a specifico settore; inoltre potrà comprendere l’evoluzione degli scenari politici, sul versante delle istituzioni e delle relazioni internazionali. Il laureato sarà in grado di contestualizzare l’analisi economica dei mercati, cogliendo, in una prospettiva più generale, il senso delle trasformazioni economiche e sociali in atto. A tal fine il laureato sarà in grado di comprendere i processi e le dinamiche che governano l’economia globale.

Gli studenti che verranno selezionati per specifici programmi internazionali potranno avere una conoscenza approfondita di tematiche specifiche relative a singoli mercati, studiando le caratteristiche di mercati internazionali di particolare rilevanza come quello americano o cinese. Attraverso insegnamenti elettivi potranno conoscere le dinamiche di settore specifici di grande rilevanza economica come quello delle biotecnologie, farmaceutico e più in generale delle life-science.

Le conoscenze e capacità di comprensione sono conseguite attraverso metodi tradizionali ed innovativi. Tra i metodi tradizionali troviamo la partecipazione a lezioni frontali. Tra i metodi innovativi troviamo gli interventi e le testimonianze di professionisti e l’analisi di casi di studio anche in gruppo, le testimonianze di professionisti. Queste permettono un modello di apprendimento sfidante che permette agli studenti di interagire con situazioni reali fin dai primi anni di studio. La modalità di verifica segue un modello di valutazione continua dell’apprendimento dello studente attraverso diverse iniziative di valutazione che avvengono durante l’intera durata dei corsi. Tra queste troviamo prove intermedie, lavori di gruppo ed assignment individuali. Alla valutazione continua segue una prova finale che può essere scritta e/o orale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato è in grado di applicare l’analisi economica dei mercati e delle strategie d’impresa e integrarla con i fondamentali concetti di analisi politica e istituzionale e con l’analisi dei fenomeni politici attuali. Il laureato sarà in grado altresì di contribuire alla formulazione delle strategie aziendali applicando i concetti analitici appresi e applicati alla valutazione dei mercati e dei loro

trend. Il laureato sarà altresì in grado di applicare tale bagaglio teorico all’analisi di specifici mercati di settore.

Oltre alle lezioni frontali e alle esercitazioni pratiche tramite lavori di gruppo in classe o attraverso la piattaforma Luiss Learn, i vari laboratori e le attività seminariali in programma consentono allo studente di sviluppare una capacità di applicazione delle conoscenze acquisite.

Queste capacità, oltre ad essere valutate in fase finale nei momenti di verifica conclusivi (in forma scritta e/orale), saranno monitorate in itinere attraverso prove intermedie (anche attraverso project work, questionari, griglie di valutazione), che costituiscono momento fondamentale di perfezionamento o aggiustamento della didattica in base ai risultati raggiunti, sia a livello di singolo studente che al livello di gruppo classe.

In ogni caso la verifica accerta il livello di raggiungimento delle capacità acquisite, sulla base del quale gli studenti sono valutati.

Inoltre, la presenza di contenuti multimediali disponibili su piattaforma Luiss Learn (video, slide, esercitazioni, forum, gruppi di lavoro, ecc.) darà la possibilità di creare un’interazione permanente tra classe e docente dando l’opportunità di verificare in tempo reale le competenze hard e soft acquisite dagli studenti.

Le conoscenze e le capacità di comprensione, nonché le capacità applicative saranno acquisite sia tramite l’approccio fortemente multidisciplinare che ogni insegnamento del piano di studi adotterà, sia attraverso:

insegnamenti elettivi

insegnamenti affini che, soprattutto in vista del perfezionamento di accordo di triplo degree (attualmente in fase di finalizzazione), potranno essere attivati sui seguenti settori:

- SPS/01 - Filosofia politica
- SPS/04 - Scienza politica
- SPS/05 - Storia e Istituzioni delle Americhe
- SPS/06 - Storia delle relazioni internazionali
- SPS/13 - Storia e Istituzioni dell’Africa
- SPS/14 - Storia e Istituzioni dell’Asia
- M-STO/04- Storia contemporanea

Inoltre, anche le Soft skills e le Humanities (History of art/History of music), contribuiranno all’acquisizione di conoscenze e capacità di tipo interdisciplinare.

Area Competenze Linguistiche

Conoscenza e comprensione

La conoscenza di una lingua straniera è fondamentale per un corso di laurea che fa dell'internazionalizzazione uno dei propri aspetti cardine. I corsi saranno tenuti interamente in lingua inglese e per l'accesso al corso è richiesto un livello minimo certificato pari a B2. Tutti li studenti hanno la possibilità di migliorare il proprio livello di inglese durante i corsi e di ampliare il proprio vocabolario con i termini specifici utilizzati nei vari insegnamenti afferenti a diverse discipline. Per gli studenti italiani e stranieri sono previsti corsi di seconda lingua (ad esempio spagnolo, francese, tedesco, arabo, russo, cinese) a partire dal II anno mentre agli studenti stranieri sarà offerto un corso di italiano.

Gli studenti possono partecipare al bando Erasmus e hanno altresì la possibilità di svolgere un periodo di studio all'estero, con conseguente riconoscimento nel piano di studi degli esami svolti all'estero, anche nell'ambito dei programmi Free Mover Semester e Summer School.

Gli strumenti didattici utilizzati sono lezioni frontali, project group, seminari di approfondimento, business game. La modalità di verifica segue un modello di valutazione continua dell'apprendimento dello studente attraverso diverse iniziative di valutazione che avvengono durante l'intera durata dei corsi. Tra queste troviamo prove intermedie, lavori di gruppo ed assignment individuali. Alla valutazione continua segue una prova finale che può essere scritta e/o orale.

Fermo restando che, essendo il corso erogato totalmente in lingua inglese, tutti gli insegnamenti contribuiscono al miglioramento delle competenze linguistiche, sia scritte che orali, in particolare le conoscenze e le capacità di comprensione sono conseguite attraverso:

le seguenti attività:

Corso di lingua obbligatoria (diversa dall'inglese)

Humanities (History of Art/ History of Music)

Internship

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Allo studente vengono forniti gli strumenti metodologici per l'applicazione in contesti lavorativi delle conoscenze linguistiche acquisite durante i corsi. Il laureato sarà in grado di comprendere articoli scientifici anche complessi e ricchi di termini specifici su temi economici e finanziari. Inoltre, saprà comunicare in forma scritta e orale esprimendo le proprie idee ed opinioni in modo comprensibile e

chiaro. Gli strumenti didattici utilizzati sono lezioni frontali, project group, seminari di approfondimento, momenti di *speaking peer to peer*. La modalità di verifica segue un modello di valutazione continua dell'apprendimento dello studente attraverso diverse iniziative di valutazione che avvengono durante l'intera durata dei corsi. Tra queste troviamo prove intermedie, lavori di gruppo ed assignment individuali. Alla valutazione continua segue una prova finale che può essere scritta e/o orale.

Le capacità di applicare conoscenza e comprensione sono conseguite attraverso tutti gli insegnamenti essendo questi impartiti in lingua inglese. Inoltre, contribuiscono al potenziamento di tali capacità anche:

Corso di lingua obbligatoria (diversa dall'inglese)

Humanities (History of Art/ History of Music)

Distinctive employability skills lab

Internship

Prova finale

Autonomia di Giudizio

Il laureato è in grado di valutare criticamente dati e grandezze micro e macro economiche, di valutare e analizzare a fondo i principali indicatori di mercato e delle performance aziendali, di leggere e valutare analiticamente i bilanci redatti secondo principi contabili sia nazionali che internazionali, di raccogliere, analizzare con padronanza di metodo e interpretare dati statistici rilevanti per la presa di decisioni fondamentali per il successo di aziende e istituzioni e di valutare criticamente il contesto giuridico in cui si svolgono le attività delle stesse.

Gli strumenti propedeutici all'acquisizione di autonomia di giudizio sono rappresentati dal complesso delle metodologie didattiche utilizzate nei vari insegnamenti (ovvero, in sintesi, discussione di concetti teorici e applicazione degli stessi a problemi reali).

Tale combinazione, infatti, consente allo studente di acquisire capacità più specifiche che concorrono a sviluppare l'autonomia di giudizio quali: problem solving, pensiero critico, gestione dello stress e dei conflitti in contesti sociali.

Tali competenze consentono allo studente di inquadrare correttamente i problemi che si troverà ad affrontare e di proporre idee adeguate a una loro possibile soluzione.

Le modalità per verificare che lo studente abbia acquisito questa capacità sono verificate tramite attività nelle quali gli studenti, individualmente o in gruppo, sono chiamati a ideare e realizzare progetti applicati o a dare soluzione a casi studio reali o simulati, che dalle prove in itinere e finali

(scritte e/o orali) nelle quali il docente pone lo studente dinanzi a problemi (reali o ipotetici) per i quali è necessario utilizzare la propria comprensione dei concetti appresi durante le lezioni per giungere a una soluzione possibile.

Abilità comunicative

Il laureato sarà dotato di capacità di comunicare, sia in forma orale che scritta, la propria visione sui fenomeni economici e aziendali di interesse, nonché della capacità di interpretazione, elaborazione e sintesi dei dati relativi alle problematiche oggetto di studio e di analisi. Ciò è reso possibile non solo dall’acquisizione di un’appropriata terminologia economico-aziendale in lingua inglese ma anche dalle presentazioni in aula dei lavori di gruppo di varia natura a seconda dello specifico insegnamento.

Le abilità comunicative sono altresì rafforzate dal fatto che gli studenti acquisiscono una conoscenza di base di almeno un’altra lingua (di paesi UE o extra UE) oltre all’inglese.

Le modalità per verificare che lo studente abbia acquisito queste abilità sono rappresentate dalle prove d’esame in itinere e finali.

Per le prove orali, le abilità comunicative si evinceranno dalla capacità dello studente di esporre in maniera chiara, corretta ed efficace il concetto richiesto.

Per le prove scritte, le abilità comunicative si evinceranno dalle risposte alle domande aperte nelle quali lo studente sarà tipicamente chiamato a elaborare una risposta al contempo chiara e sintetica avendo a disposizione un determinato limite temporale.

Oltre alle prove d’esame, l’acquisizione di abilità comunicative viene verificata tramite esposizioni orali nell’ambito di attività che formano parte integrante della valutazione in itinere dello studente, ad esempio nella forma di presentazioni (spesso coadiuvate dall’utilizzo di power point o applicazioni con simile finalità) di lavori di gruppo.

Capacità di apprendimento

Il laureato acquisisce meta-competenza definibile come capacità di apprendimento che si sostanzia soprattutto nell’acquisizione della consapevolezza delle proprie conoscenze e abilità e nella capacità di saperle utilizzare in modo autonomo.

Nelle attività didattiche utilizzato un approccio problem-based ed enquiry based fondamentale per l’applicazione delle conoscenze ad ogni nuovo caso o progetto e che, d’altra parte, fornisce la capacità di creare nuovi modelli e soluzioni innovative.

In questa forma di apprendimento attivo lo studente diviene protagonista consapevole del proprio processo di apprendimento e sviluppa la propria autonomia di giudizio. La consapevolezza ingenera, a sua volta, un miglioramento delle abilità comunicative.

Gli strumenti didattici sono pertanto molteplici: lezioni frontali, seminari di integrazione, lavori di gruppo e project work, analisi di casi e simulazioni.

I risultati attesi vengono verificati attraverso presentazioni in classe, esercitazioni pratiche, assegnazione di progetti e analisi di casi specifici, lavori di gruppo, laboratori e attività seminariali. Queste capacità, oltre ad essere valutate in fase finale nei momenti di verifica conclusivi (in forma scritta e/o orale), saranno monitorate in itinere attraverso prove intermedie, project works, questionari, griglie di valutazione; queste ultime potranno essere somministrate per compiere indagini qualitative rispetto all'utilità percepita dallo studente ai fini dell'apprendimento efficacia della materia.

Coerenza tra percorsi e obiettivi formativi: la Matrice di Tuning

Si riporta nell'Allegato n.5, disponibile a [questo link](#), la Matrice di Tuning che consente di verificare la coerenza degli insegnamenti del percorso formativo con gli obiettivi formativi specifici. In particolare, la Matrice di Tuning consente di visualizzare in modo esplicito la correlazione tra gli obiettivi formativi del CdS e le singole attività formative, evidenziando a quali obiettivi del progetto formativo concorra il singolo insegnamento e, viceversa, consentendo di rilevare anche come ciascun obiettivo del CdS è adeguatamente supportato da specifiche attività formative.

Si precisa che l'armonizzazione dei contenuti degli insegnamenti nei diversi ambiti è garantita anche dallo stretto coordinamento con i Teaching Area Leader, che sono i referenti per il coordinamento didattico e per lo sviluppo dell'offerta formativa dell'Ateneo nelle loro aree disciplinari di competenza. In particolare, è garantita una stretta collaborazione tra il Direttore del Corso di Studio e i Teaching Area Leader, per coordinare al meglio i contenuti dell'offerta formativa e per condividere con i docenti la costruzione dei syllabi, nonché per permettere la scelta delle più opportune metodologie didattiche e delle migliori strategie di insegnamento. Adeguato supporto a tali di attività di coordinamento è inoltre assicurato anche dal Program Manager del corso di studio che svolge attività di supporto al Direttore del Corso di Studi, in generale finalizzata ad una riprogettazione e revisione dell'offerta formativa nella cornice più ampia del processo di Innovazione alla Didattica, e più in particolare alla revisione e la rivisitazione dei syllabi.

2 - L'erogazione del Corso di Studio e l'esperienza dello studente

2.1. Orientamento in ingresso, tutorato e accompagnamento al lavoro (R3.B.1)

Il corso di laurea usufruisce di tutte le attività di orientamento in ingresso, tutorato e accompagnamento al lavoro relative ai corsi di laurea triennale della Luiss, che vengono descritte puntualmente nelle Sezioni 1, 2 e 3 del Manuale Servizi disponibile a questo [link](#) e riportato anche nella SUA CdS sotto le sezioni dedicate.

Un raccordo esplicito tra il corso di studio e questi servizi di Ateneo è assicurato in prima persona dal Direttore del CdS o da suoi delegati, che parteciperanno attivamente alle attività di orientamento in ingresso, tutorato e accompagnamento al lavoro, assicurando così che tali iniziative siano in linea con i profili culturali e professionali specifici del CdS.

2.2. Conoscenze richieste in ingresso e recupero delle carenze (R3.B.2)

Per essere ammesso al corso di laurea triennale, lo studente deve essere in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo dalla normativa vigente. Lo studente deve altresì possedere un'adeguata preparazione iniziale ed un livello di competenza della lingua inglese almeno pari a B2.

La verifica delle conoscenze si svolge attraverso una selezione le cui modalità di espletamento e tempistiche vengono deliberate ogni anno dagli Organi accademici di Ateneo e rese pubbliche attraverso il sito di Ateneo ed il Regolamento Didattico.

Il CdS stabilisce inoltre, attraverso il Regolamento Didattico, le attività integrative obbligatorie finalizzate al recupero di eventuali carenze formative. L'eventuale assegnazione di Obblighi Formativi Aggiuntivi (OFA) viene comunicata agli studenti interessati tempestivamente e vengono altresì fornite tutte le informazioni relative alle modalità di assolvimento degli stessi, da soddisfare, comunque, nel primo anno di corso.

Inoltre, il CdS promuove attività di sostegno in ingresso o in itinere, volte ad integrare e consolidare le conoscenze richieste in ingresso, e a favorire l'integrazione degli studenti.

2.3. Organizzazione di percorsi flessibili e metodologie didattiche (R3.B.3)

I docenti sono impegnati a sostenere gli studenti, guidandoli e accompagnandoli nel loro percorso formativo, favorendo l'evoluzione delle loro esperienze, delle loro abilità critiche e della loro crescita nel tempo in vista dell'obiettivo finale: l'inserimento nel mondo del lavoro (employability). Ad

esempio, ogni studente usufruisce del servizio di Biografia dello studente, descritto in dettaglio nella Sezione 2.2 del [Manuale Servizi](#) che di essere guidato individualmente, attraverso un itinerario ragionato e personalizzato, verso la piena realizzazione delle proprie potenzialità e verso la definizione di un profilo professionale attraverso il percorso a lui più adatto.

Inoltre, il Direttore del Corso di Studi ed il Program Manager del CdS sono in contatto continuo con il Servizio di Tutorato che, sulla base di quanto segnalato dal Direttore e sulla base degli esiti di monitoraggi (come, ad esempio, gli studi statistici compiuti dall’Ufficio Studi e Valutazione) agisce, anche coordinandosi con i singoli insegnamenti, attraverso una serie di interventi mirati ad incontrare le specifiche esigenze delle diverse tipologie di studenti.

Studenti con specifiche esigenze, come ad esempio studenti con DSA, studenti con disabilità, studenti atleti e studenti coinvolti in scambi internazionali, vengono supportati in tutto il loro percorso formativo anche con le modalità illustrate nella Sezione 2 del [Manuale Servizi](#).

In particolare, il CdS favorisce l’accessibilità agli studenti disabili nelle strutture facendo attenzione alla scelta degli spazi per lo svolgimento degli esami di profitto, dei colloqui, dei momenti di ricevimento anche in rapporto alla presenza nella struttura di ascensori e rampe (tali supporti sono descritti in dettaglio nella Sezione 2 del [Manuale Servizi](#)).

Inoltre, il CdS sperimenta e mette in atto attività curriculari e di supporto utilizzando metodologie didattiche flessibili, come ad esempio il ricorso obbligatorio per ogni insegnamento anche a strumenti di e-learning attraverso la piattaforma Luiss Learn.

Tali strumenti rendono possibili programmi alternativi personalizzati per le tipologie di studenti che presentano difficoltà nella regolare e obbligatoria frequenza delle lezioni, nel rispetto delle loro specifiche esigenze, assicurando allo stesso tempo la disponibilità in rete del materiale didattico di tutte le attività formative previste.

Sono previsti tutorati di sostegno alle attività curriculari, come ad esempio l’Academic Gym, l’Adoption Lab e il Loft, descritti nelle Sezioni 2.2.4, 2.2.5 e 2.2.7 del [Manuale Servizi](#).

2.4. Internazionalizzazione della didattica (R3.B.4)

L’internazionalizzazione dell’Ateneo (Global Engagement) è uno delle quattro priorità su cui è stata indirizzata l’azione dell’Ateneo nel Piano Strategico 2021-2024. In particolare, nel Piano Strategico, disponibile al [link](#) l’Ateneo ha avviato attraverso una GRES Global and Regional Engagement Strategy Global azioni mirate alla mobilità internazionale. Tali azioni hanno l’obiettivo di ampliare la

possibilità per tutti gli studenti di fare un’esperienza internazionale durante il periodo di studio, attraverso partnership strategiche con eminenti istituzioni accademiche di altri paesi.

Le opportunità di mobilità internazionale per gli studenti del corso di studi si articolano su tre livelli:

- a) Programma ERASMUS+ e programma Semester Free-Mover.
- b) Partnership strutturate e Double Degree.
- c) Summer school abroad.

In particolare, attraverso l'Ufficio Gestione Esperienze Internazionali e l'Ufficio Sviluppo Internazionale la Luiss offre numerose opportunità di studio all'estero ai propri studenti.

L'Ufficio Gestione Esperienze Internazionali promuove la mobilità internazionale principalmente nell'ambito del programma comunitario Erasmus+ e attraverso accordi bilaterali con Università extra-Europee. L'Ufficio Sviluppo Internazionale ha un ruolo chiave nella strategia di internazionalizzazione dell'Ateneo (Global Engagement Strategy) orientando e monitorando la propria programmazione per concorrere al raggiungimento degli obiettivi delle linee di azione individuate dalla GES. La pianificazione e lo sviluppo delle attività riguardano, ad esempio, il consolidamento del network degli Atenei Partner, la definizione di nuove partnership strategiche e relativi nuovi accordi e programmi di mobilità strutturate, il reclutamento internazionale studentesco attraverso accordi di cooperazione.

In particolare, è stato recentemente siglato un accordo di Triplo Degree (ACE) con George Washington University, di Washington DC (USA) e con Renmin University of China di Pechino (Cina). Grazie a questo accordo per alcuni degli studenti del corso sarà possibile ottenere nell’arco di quattro anni e nell’ambito di un percorso unitario, non solo il diploma di laurea Luiss in Business Administration ma anche i diplomi di laurea della George Washington University e della Renmin University of China. Questo, insieme ad altri programmi specifici che verranno previsti dal CdS, si unisce ai progetti di mobilità per gli studenti previsti in generale per la Luiss.

Nel 2020-2021 l’Ateneo ha stipulato circa 229 accordi di cooperazione per la mobilità degli studenti nell’ambito del Programma Erasmus e attraverso Accordi Bilaterali con Università extra-europee.

Il numero di accordi siglati per Exchange Strutturati e per Double Degree risulta in continuo aggiornamento, grazie ai numerosi contatti che l’Università Luiss possiede con i più prestigiosi Atenei a livello globale.

Per tutti i dettagli sulle iniziative poste in essere dall’Ateneo per potenziare la mobilità internazionale degli studenti, si rimanda alla Sezione 4 del [Manuale Servizi](#) e alla sezione dedicata sulla SUA CdS.

2.5. Modalità di verifica dell'apprendimento (R3.B.5)

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento attraverso modalità di verifica continua è una delle caratteristiche peculiari del corso e si estrinseca attraverso diverse iniziative di valutazione quali lavori di gruppo, assignment individuali, project work, simulazioni e test intermedi. Inoltre, la presentazione e discussione dei progetti svolti nell'ambito delle attività pratiche e di laboratorio e la redazione dell'elaborato finale costituiscono ulteriori momenti di verifica dell'apprendimento.

Le modalità di verifica dell'apprendimento, ed eventualmente anche i criteri di valutazione, sono inoltre resi pubblici per ogni insegnamento nel relativo syllabus del corso. Tali informazioni verranno comunicate e discusse con gli studenti anche nel corso delle lezioni.

Ferma restando l'autonomia del docente nel definire gli strumenti di verifica, nei syllabus vengono specificate le modalità con cui viene verificato ed accertato il raggiungimento dei risultati di apprendimento attesi e indicati negli obiettivi formativi. Si possono prevedere prove scritte e/o orali, prove intermedie, lavori di gruppo, laboratori, presentazione di progetti. In ogni caso le modalità saranno descritte in modo dettagliato ed esteso dando evidenza della coerenza tra obiettivi formativi e modalità di verifica dell'apprendimento. Le prove, in qualunque modo somministrate, dovranno accertare, in sostanza, se i concetti affrontati durante le lezioni siano stati effettivamente compresi e se lo studente sia in grado di applicarli.

La presenza di contenuti multimediali disponibili su piattaforma Luiss Learn (video, slide, esercitazioni, forum, gruppi di lavoro, ecc.) consente di creare un'interazione permanente tra classe e docente e di verificare in tempo reale il grado di assorbimento dei concetti da parte degli studenti.

In coerenza con il Manuale operativo del Direttore del CdS, disponibile a questo [link](#) il Direttore del CdS, dopo aver recepito la Relazione annuale della Commissione Paritetica Docenti-Studenti e dopo aver analizzato le valutazioni delle opinioni studenti sulla didattica, prende atto di eventuali criticità in tal senso e definisce eventuali azioni correttive che vengono comunicate al Direttore di Dipartimento. Tutte queste attività vengono svolte in stretta collaborazione con i Teaching Area Leader e il Program Manager del CdS.

3 – Risorse del CdS

3.1 Dotazione e qualificazione del personale docente (R3.C.1)

Al corso di Laurea contribuiscono prevalentemente docenti inquadrati nel Dipartimento di Impresa e Management, con l'eventuale contributo su specifici insegnamenti di docenti provenienti da altri Dipartimenti. L'Ateneo, e in particolare il Dipartimento di Impresa e Management ha già avviato le necessarie procedure per la chiamata di docenti di ruolo che verranno scelti in base alle pregresse attività di didattica e di ricerca ed i cui profili saranno valutati anche in funzione delle esigenze specifiche dei settori scientifico-disciplinari (SSD) di rilievo del CdS.

Docenti di riferimento:

L'utenza prevista per questo CdS è 100 studenti. Si tratta di un corso integralmente erogato in inglese.

I docenti di riferimento utilizzati per questo CdS sono:

- **Antonio Majocchi**, professore ordinario, Fundamentals of Management, SECS-P/08 (1 anno)
- **Daniele Gallo**, professore ordinario, EU Law IUS/14 (2 anno)
- **Andrea Polo**, professore ordinario, Financial markets SECS-P/11 (3 anno)
- **Maria Savona**, professore ordinario, Industrial Economics, SECS-P/06 (2 anno)
- **Cristiano Busco**, professore ordinario, Managerial accounting, Planning & control, SECS-P/07 (2 anno)
- **Marco Dall'Aglio**, professore associato, Calculus, SECS-S/06 (1 anno)
- **Giovanni Alessandro Zanco**, ric. a tempo det. lett a, Data Analysis for Business, SECS-S/01 (2 anno).
- **Raffaele Felicetti**, docente a contratto ex art. 23, Introduction to Business Law, IUS/04 (1 anno)
- **Maurizio Iacopetta**, docente a contratto ex art. 23, Macroeconomics, SECS-P/01 (1 anno)

Il dott. Zanco afferisce al SSD SECS-S/06. Posto che i due SSD, SECS-S/01 e SECS-S/06, sono appartenenti al medesimo settore concorsuale (13/D-Statistica e Metodi Matematici per le Decisioni) e che quindi viene garantito il rispetto dei requisiti di docenza così come definiti dalla recente normativa (DM 1154), vi è una coerenza sostanziale nella scelta del docente chiarita anche dagli obiettivi formativi dell'insegnamento di Data Analysis for Business.

L'attività di ricerca del dott. Zanco si sviluppa al confine tra analisi matematica, probabilità e loro applicazioni all'economia e alla finanza.

L'obiettivo del corso è quello di fornire allo studente gli strumenti metodologici per l'applicazione in contesti lavorativi delle risultanze derivate dall'analisi dei dati. In particolare, quindi, far acquisire

una comprensione delle tecniche di raccolta dei dati e dei principi dell'analisi dei dati, in modo da partire dal dominio tecnico per arrivare a definire i problemi aziendali e le loro risoluzioni.

Inoltre, il dott. Zanco ha spiccato profilo internazionale insegnando già da tempo in lingua inglese, sia in Italia che all'estero, e il suo contributo, all'interno di un CdS interamente impartito in lingua inglese e improntato all'internazionalizzazione, si ritiene possa essere fondamentale per la contaminazione con esperienze, culture e metodi di insegnamento diversi.

Raffaele Felicetti, ha frequentato il Corso di Laurea Magistrale a Ciclo Unico in Giurisprudenza, proseguendo il suo percorso con un Dottorato di Ricerca in Diritto ed Impresa.

Ha vinto la borsa di studio Ermenegildo Zegna e la Fulbright e oggi si trova a Cambridge dove, oltre alla stesura della tesi di dottorato, sta frequentando un LL.M. in Diritto Bancario e Societario presso la Harvard Law School. I suoi interessi di ricerca coniugano il diritto e l'economia e sono: Economic Analysis of Law, Microeconomics, Monetary Policy.

Maurizio Iacopetta è un professore dell'Università di SKEMA Business School, in Francia. Ha insegnato alla New York University, al Centro di Ricerca CIDE (Mexico City) e al Georgia Institute of Technology. La sua ricerca verte sui temi dell'innovazione e della crescita. Si ritiene, pertanto, che possa imprimere un approccio innovativo anche in una materia core come la macroeconomia.

Tutti i CV sono nell'Allegato n. 6 del presente documento disponibile sul sito a [questo link](#).

Il legame tra le competenze scientifiche dei docenti e la loro pertinenza agli obiettivi didattici e ai programmi degli insegnamenti viene garantita da un'attenta analisi delle attività scientifiche dei docenti da parte del Direttore del CdS e dei Teaching Area Leader, che viene di norma assicurata dalla loro appartenenza al settore scientifico-disciplinare di riferimento dell'insegnamento, e da un accurato esame dei loro CV e delle loro pubblicazioni scientifiche. Nel ricorso all'attribuzione di contratti di insegnamento, si farà riferimento al [Regolamento per il conferimento di insegnamenti a contratto della Luiss](#) emanato in attuazione dell'art. 23 della Legge n. 240 del 30 dicembre 2010. (https://www.luiss.it/sites/www.luiss.it/files/decreto_di_emanazione_regolamento_art_23_2019.pdf)

Al fine di supportare la Faculty Luiss nell'implementazione di modalità di insegnamento sempre più innovative, l'Education Development Unit (EDU, Luiss) con il supporto del Centro di Ricerca sull'Educazione ai Media all'Innovazione e alla Tecnologia (CREMIT) (Università Cattolica di Milano), ha organizzato un ciclo di seminari e workshop per l'intero corpo docenti che prevede il ruolo attivo di Teaching area leader e Direttori dei CdS.

In particolare, la prima edizione del “Teaching for learning” 2021, che segue dei seminari già realizzati durante la primavera/estate del 2020, è caratterizzata da una sessione plenaria introduttiva realizzata dal professor Rivoltella (professore ordinario di Education Technology all’Università Cattolica di Milano e presidente del CREMIT) e dai suoi colleghi, da sessioni di teamworking suddivise per docenti di Lauree Triennali, Lauree Ciclo Unico e Lauree Magistrali e da una serie di sessioni plenarie volte ad approfondire specifiche tematiche su modalità di insegnamento e valutazione.

Nello specifico, la sessione plenaria introduttiva tenuta il 29 marzo 2021 dal gruppo di docenti del CREMIT: Progettare un corso universitario. La costruzione del syllabus ha avuto come obiettivo quello di condividere con tutta la Faculty Luiss l’importanza e gli step necessari per un’efficace macro e micro-progettazione del syllabus e per la definizione di criteri di valutazione e modalità di insegnamento innovative.

Nelle successive sessioni di teamworking, i docenti delle Lauree Triennali e a Ciclo Unico hanno lavorato in gruppi, composti prevalentemente sulla base dell’area scientifica disciplinare di competenza, guidati dai Teaching Area Leader e dai docenti del CREMIT sulla pianificazione del syllabus e sulla definizione di metodologie di insegnamento e valutazione innovative.

Tali sessioni di team-working sono state precedute da un incontro di allineamento tra i docenti del CREMIT e Teaching Area Leader, Direttori CdS Lauree Triennali e a Ciclo Unico, Program Manager delle Lauree Triennali e a Ciclo Unico per condividere strumenti e metodologie utili.

Infine, le sessioni tematiche, tenute nei mesi di giugno e luglio 2021, sono state rivolte all’intera Faculty Luiss con l’obiettivo di condividere casi di best practice, interni ed esterni, su temi quali active learning, e-learning, modalità di valutazione continue, integrazione di contenuti asincroni e sincroni, integrazione tra metodologia di ricerca e teoria e utilizzo di piattaforme specifiche in particolare per insegnamenti d’area statistica e matematica.

Inoltre, è stato istituito un apposito “Team e-Learning” a disposizione dei docenti dal lunedì al venerdì, dalle 10:00 alle 12:00 e dalle 15:00 alle 17:00 per assistenza sulla piattaforma di e-learning Luiss Learn, nonché sull’uso delle lavagne Cisco WebEx Board e sulle funzionalità della piattaforma WebEx in generale. È stata creata una pagina con i tutorial (in italiano e in inglese) per spiegare il funzionamento della didattica online.

Sul sito è stata creata [un’apposita pagina](#) -in continuo aggiornamento- per la raccolta dei tutorial sull’utilizzo degli strumenti connessi alla DaD.

3.2 Dotazione di personale, strutture e servizi di supporto alla didattica (R3.C.2)

La Luiss mette a disposizione sufficienti ed efficaci supporti alle attività di ogni corso di studio, potendosi avvalere sia di risorse ed uffici con competenze trasversali all’ateneo sia di risorse di dipartimento espressamente dedicati ai singoli corsi di studio. In particolare, le attività del CdS si svolgeranno nel Campus di Viale Romania 32, facilmente raggiungibile tramite trasporto pubblico. Il CdS usufruisce delle Aule a disposizione nel Campus di Viale Romania in condivisione con altri CdS ospitati nel Campus. Ogni aula è dotata di una lavagna multimediale Cisco per poter consentire anche didattica in modalità e-learning e blended. Saranno anche a disposizione del CdS, sempre in modalità condivisa, nove sale studio per una capienza totale di 669 posti, sei laboratori informatici con dotazioni di PC, per una capienza totale di 197 posti lavoro, e tutte le altre strutture del Campus, come ad esempio il [Language Café](#) e il [Luiss Loft](#).

Ulteriori dettagli sulle aule, strutture e servizi per la didattica sono disponibili nella [Relazione Annuale dell’Ufficio Studi](#).

Il Cds usufruisce anche della Biblioteca Luiss, che fornisce servizi di: accesso, consultazione e prestito (biblioteca@luiss.it); informazione bibliografica e banche dati (reference@luiss.it); document delivery (dd@luiss.it); prestito interbibliotecario (ill@luiss.it). Ulteriori dettagli sui servizi offerti dalla biblioteca sono disponibili a [questo link](#).

Il personale amministrativo, con particolare riferimento alla segreteria di dipartimento, ha avuto modo di usufruire della formazione sulle metodologie didattiche innovative e può riferirsi al “Team e-Learning”. Inoltre, proprio in considerazione della ormai necessaria connessione tra didattica e strumenti innovativi, il personale amministrativo ha lavorato sempre in team con i servizi IT e con il personale dedicato alla piattaforma e-learning, istituendo veri e propri tavoli di lavoro su temi di interesse comune.

L’Ateneo ha istituito un nuovo ufficio per l’Innovazione didattica che, recependo gli impulsi del Delegato del Rettore per l’Innovazione e la Sostenibilità, ed attraverso l’azione coordinata dei *Program Manager* (PM) dei corsi di studio, ha il compito di far recepire ai singoli uffici, ciascuno per la parte di propria competenza, le decisioni strategiche prese e che hanno impatto su:

- revisione e la rivisitazione dei syllabi;
- sviluppo di attività formative interdisciplinari con un focus specifico sul digitale e con contenuti pratico-applicativi;
- dialogo e confronto con studenti e docenti sulle proposte di innovazione didattica;

- organizzazione di incontri e il coordinamento con i Teaching Area Leader;
- ricerca ed analisi di materiali e ausili didattici, laboratori, aule, attrezzature volti al raggiungimento degli obiettivi di apprendimento al livello desiderato;
- supporto ai Direttori dei Corsi di Studio per la progettazione dell’offerta formativa in coerenza con gli obiettivi strategici ed innovativi dell’Ateneo.

Inoltre, da maggio 2020 sono introdotti, nei quattro Dipartimenti Luiss e per specifiche aree disciplinari, gruppi di docenti - *Teaching area leader* (TAL) - quali referenti per il coordinamento didattico e per il miglioramento e lo sviluppo dell’offerta formativa Luiss nella loro area di competenza.

L’introduzione della figura del TAL si inserisce nel progetto del nuovo modello educativo Luiss e in particolare risponde all’esigenza di organizzare nuove metodologie didattiche in grado di migliorare l’esperienza complessiva degli studenti e i loro risultati in termini di apprendimento complessivo.

Il TAL svolge attività di coordinamento della Faculty nella sua area disciplinare di riferimento e supporta i Direttori di Corso di Studi nella riprogettazione e revisione dell’offerta formativa nella cornice più ampia dell’ormai avviato processo di Innovazione alla Didattica.

In particolare, il TAL:

- collabora con i direttori dei CdS nella progettazione di Corsi di Studio e con gli altri TAL per sviluppare al meglio il portafoglio complessivo dei CdS Luiss;
- coordina al meglio i contenuti dell’offerta didattico- formativa della sua area disciplinare all’interno del portafoglio complessivo dei CdS Luiss, condividendo con i docenti la costruzione del syllabus, la scelta delle metodologie didattiche e le strategie di insegnamento;
- favorisce un approccio aperto, innovativo e collaborativo per l’insegnamento nella sua area disciplinare;
- assicura per la sua area disciplinare pratiche di insegnamento adeguate e in linea con le richieste dei direttori dei CdS;
- favorisce strategie di miglioramento continuo e innovazioni per l’insegnamento nella sua area disciplinare;

- organizza con la Faculty della sua area disciplinare la produzione di contenuti digitali e il loro utilizzo all’interno dell’offerta formativa;
- organizza riunioni di coordinamento con i Program Manager per l’ottimizzazione dei contenuti formativi all’interno dei CdS;
- coordina e monitora i contenuti in verticale tra i corsi di laurea triennale e i corsi di laurea magistrale nonché in orizzontale tra i diversi canali per una verifica su eventuali sovrapposizioni;
- verifica i fabbisogni e i relativi contenuti di precorsi triennali, magistrali e a ciclo unico proponendo anche le opportune attività di recupero.

4 – Monitoraggio e revisione del CdS

4.1 Contributo dei docenti e degli studenti (R3.D.1)

In accordo al Sistema di Assicurazione di Qualità della Didattica dell’Ateneo tutte le attività di monitoraggio del CdS, di eventuale revisione dei percorsi formativi, di coordinamento didattico tra gli insegnamenti, di razionalizzazione degli orari, di distribuzione temporale degli esami e delle attività di supporto sono svolte secondo i processi descritti nel [Manuale della Qualità dell’Ateneo](#), disponibile nella sezione [Politiche di qualità](#) e alle Linee Guida, in particolare per la Compilazione della Scheda di Monitoraggio Annuale e del Rapporto di Riesame Ciclico, e per la gestione delle opinioni degli studenti, disponibili nella sezione [Linee Guida](#). Rimandando a tutti questi documenti per una descrizione dettagliata degli attori, delle attività e del contributo specifico dei docenti e degli studenti, si sottolinea il ruolo chiave della Commissione paritetica docenti-studenti e del Gruppo di Riesame del CdS, che saranno coinvolti attivamente, anche attraverso il monitoraggio continuo del feedback degli studenti, per fornire un continuo stimolo al miglioramento dei processi didattici. In particolare, la Commissione paritetica docenti-studenti è una commissione costituita a livello di Dipartimento, composta in egual numero da docenti e studenti, ed è incaricata di monitorare l’offerta formativa e la qualità della didattica, anche individuando indicatori per la valutazione dei risultati; si riunisce ciclicamente, formulando proposte di miglioramento che confluiscono in una Relazione Annuale che viene trasmessa per le opportune valutazioni al CdS e al Nucleo di valutazione. Il Gruppo di Riesame del CdS è costituito dal Direttore di Dipartimento, Direttore del CdS, un docente del CdS, il Program Manager del CdS e un rappresentante degli studenti. Si riunisce periodicamente e redige un

Rapporto contenente l’autovalutazione approfondita dell’andamento del CdS, con l’indicazione puntuale dei problemi e delle proposte di soluzione da realizzare nel ciclo successivo. Il Rapporto di Riesame ha anche lo scopo di valutare l’idoneità, l’adeguatezza e l’efficacia del CdS, al fine di mettere in atto tutti gli opportuni interventi di correzione e miglioramento.

4.2 Contributo degli interlocutori esterni (R3.D.2)

Gli interlocutori esterni che vengono consultati ricorsivamente sono: Corporate Panel (CoP) e Comitato di Indirizzo (CoDI).

Il CoP di riferimento è il CoP di Management e quello di Human Resources, mentre il Comitato di Indirizzo specifico per il CdS in BA sarà nominato nei prossimi mesi. Per la progettazione del CdS, tuttavia, si è potuto fare ricorso alle riunioni del Comitato di Indirizzo del CdS triennale in Economia e Management ed anche del Comitato di Indirizzo di Global management and Politics.

Lo scopo di CoP e CoDI è:

- facilitare e promuovere i rapporti tra università e contesto produttivo, avvicinando i percorsi formativi universitari alle esigenze del mondo del lavoro e collaborando alla definizione delle esigenze delle parti sociali interessate;
- monitorare l’adeguamento dei curriculum offerti dai corsi di studio sulla base delle indicazioni del mondo del lavoro;
- valutare l’efficacia degli esiti occupazionali.

Il CoP, che si riunisce almeno una volta l’anno, viene convocato dai Vertici di Ateneo (Rettore e Direttore Generale), può essere trasversale a più Corsi di Studio (anche appartenenti a livelli diversi) e prevede la partecipazione dei Direttori di Dipartimento e Direttori di CdS interessati. Esso ha l’obiettivo di imprimere impulsi strategici all’Ateneo, ovviamente attraverso l’intervento sull’offerta formativa ma non limitatamente ai singoli corsi di studio.

Gli interlocutori esterni coinvolti vengono individuati all’interno dei settori di mercato coerenti con il tema del CoP (e, di conseguenza, dei CdS che ne fanno parte).

Il Comitato di indirizzo (CoDI), che viene convocato dal Direttore del CdS almeno due volte l’anno, è specifico per Corso di Studio e può prevedere la partecipazione di ulteriori docenti dell’Ateneo soprattutto se riferibile ad un Corso Interdipartimentale.

Esso ha l’obiettivo di intervenire in modo puntuale sul singolo CdS, a tal fine vengono condivisi con il Comitato tutti gli strumenti ed i dati del monitoraggio ritenuti utili allo scopo.

Tali consultazioni periodiche portano non solo a processi di revisione per l’aggiornamento periodico del CdS rispetto a eventuali nuovi profili formativi e sbocchi professionali, ma anche all’individuazione di nuove iniziative formative, come l’attivazione di nuovi tirocini, contratti di apprendistato, stage o altri interventi di orientamento al lavoro.

In sintesi, le interazioni in itinere con le parti interessate verranno realizzate con la seguente modalità:

- analisi documentale;
- riunioni annuali del CoP;
- riunioni con cadenza regolare del Comitato di Indirizzo (almeno due volte l’anno).

In coerenza con le Linee Guida per la Consultazione delle Parti Interessate, disponibile al seguente link <https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance/normativa/linee-guida> saranno resi disponibili al Comitato di Indirizzo prima di ogni incontro:

- il progetto formativo del Corso di Studio, in sintesi, in cui emergono gli obiettivi formativi specifici del corso, i risultati di apprendimento attesi, e le figure professionali con i relativi sbocchi occupazionali (quadri A.2a - A.2b - A.4a - A.4b della SUA-CdS),
- una bozza del piano di studi;
- dati e informazioni sull’occupabilità dei laureati.

L’Ufficio Studi e Valutazione, in collaborazione con la Direzione Academic Services & Global Learning, renderà disponibile on line il materiale informativo ai soggetti e alle istituzioni coinvolti nella consultazione prima che vengano effettuati gli incontri.

La consultazione verrà strutturata in modo tale da consentire l’apporto critico di tutti i partecipanti, e di ogni riunione verrà redatto apposito verbale. Successivamente, il verbale e i documenti prodotti saranno esaminati dal Dipartimento, nella riunione in cui il CdS deciderà quali suggerimenti recepire e quali azioni intraprendere sulla base dei suggerimenti ricevuti. Nel formulare e approvare gli interventi di aggiornamento e revisione, il CdS prenderà in considerazione i suggerimenti provenienti dalle parti interessate consultate, le indicazioni derivanti dall’analisi di pubblicazioni e studi di settore, e le indicazioni provenienti dai risultati delle opinioni degli enti/imprese che ospitano studenti per stage o tirocini e riferibili al CdS. Le parti consultate saranno informate sui suggerimenti ricevuti e recepiti dal CdS.

I soggetti responsabili della qualità del Dipartimento (Direttore del Dipartimento), e dell’Ateneo (Direttore Academic Services & Global Learning e Team Qualità) saranno successivamente informati sui suggerimenti effettivamente recepiti e poi messi in atto dal CdS in conseguenza delle consultazioni e delle altre analisi condotte sulle diverse fonti di informazione.

4.3 Interventi di revisione dei percorsi formativi (R3.D.3)

Sulla base dei risultati di monitoraggio e delle revisioni periodiche, il CdS attua tutti gli interventi di correzione, di miglioramento e di innovazione che si rendono necessari. In particolare, il CdS pone particolare attenzione non solo al necessario aggiornamento disciplinare, ma anche al ricorso alle tecnologie digitali e all’elaborazione di metodologie e di strumenti didattici maggiormente funzionali agli obiettivi formativi e alla loro eventuale diversificazione in funzione delle esigenze degli insegnamenti