



Report del Comitato d'Indirizzo del corso di studi in Business Administration dell'8 maggio 2025

Il giorno 8 maggio 2025, a seguito di regolare invito trasmesso via e-mail, si è tenuto in modalità telematica l'incontro del Comitato d'Indirizzo del corso di studi di Business Administration con il seguente ordine del giorno:

- 1. Comunicazioni del Direttore**
- 2. Indagine sui Laureandi**
- 3. Report Tutor aziendali**
- 4. Monitoraggio offerta formativa e carriere studenti**
- 5. Scheda di Monitoraggio Annuale del Corso di Studi – 2023/2024**
- 6. Varie ed eventuali**

Presenti:

Nominativo	Qualifica
Rumen Pozharliev	Direttore del Corso di Studi
Carlo Di Bella	Senior Director – Procter & Gamble
Elisabetta Mari	COO & Co-founder – 2Hire
Stefano Renzetti	Head of Small Business and Startup Programs - Google
Gabriele Galli	Program Manager del Corso di Studi
Maria Murrone	Offerta Formativa

Prende la parola il Direttore del Corso di Studi, Prof. Rumen Pozharliev, che ringrazia i presenti per il prezioso contributo sempre fornito a supporto dell'Ateneo.

1. Comunicazioni del Direttore

Il Direttore passa ad illustrare l'offerta formativa, il piano didattico, le modalità di erogazione della didattica stessa e gli sbocchi professionali e/o accademici del CdS. I presenti si dicono soddisfatti del programma offerto dal CdS, esprimendo particolare interesse per il programma ACE di tripla laurea e le opportunità offerte.

2. Indagine sui Laureandi

Passando al secondo punto all'ordine del giorno, il Direttore condivide l'Indagine sui Laureandi 2025.

Il report è riepilogativo dei risultati della rilevazione delle opinioni dei laureandi triennali, magistrali e a ciclo unico dell'a.a. 2023/2024 riguardo alla loro esperienza universitaria.

Al riguardo si segnala che i dati sono disponibili a livello di Ateneo e di School e non sono, pertanto, sviluppate delle elaborazioni aggregate per i singoli Corsi di studio.

A livello generale, la soddisfazione complessiva degli studenti rispetto al proprio Corso di Studi continua ad essere più che positiva (96%).

Molto elevata anche la percentuale di laureandi che si iscriverebbe nuovamente alla Luiss (91%), mentre risulta in lieve calo la percentuale di studenti che sceglierebbero di nuovo lo stesso CdS (79%); tra chi opterebbe per un percorso diverso, le motivazioni principali sono il cambiamento dei propri interessi o la ricerca di una maggiore specializzazione.

Rispetto alla School di riferimento si può notare che:

- il 97% degli studenti si dice complessivamente soddisfatto del CdS intrapreso
- il 97% degli studenti si dice soddisfatto del materiale didattico offerto
- il 93% degli studenti si dice complessivamente soddisfatto della supervisione avuta durante lo sviluppo della tesi di laurea
- il 90% degli studenti si dice soddisfatto dell'organizzazione complessiva degli esami

Il Direttore si dice soddisfatto dei risultati ottenuti, sottolineando che l'indagine è alla sua prima edizione dato che il CdS è nato nell'anno accademico 22/23.

3. Report Tutor aziendali

Il Direttore ricorda ai presenti che l'Ateneo monitora costantemente l'andamento degli internship svolti dagli studenti Luiss, sottoponendo ai tutor aziendali assegnati ai tirocinanti un questionario a valle dell'esperienza svolta dallo studente.

I risultati di questa analisi sono riportati in appositi report specifici per ciascun Corso di Studi.

Sono state registrate 31 risposte da aziende in cui gli studenti hanno avuto l'opportunità di effettuare un tirocinio. In particolare, emergono i seguenti dati:

- Gli studenti hanno ottenuto un punteggio di 3,5/4 per quanto riguarda la preparazione tecnica e teorica espressa durante l'esperienza di tirocinio, di 3,7/4 per la gestione del tempo e di 3,8/4 per il senso di responsabilità ed il rispetto di regole e gerarchia
- Gli studenti hanno ottenuto un punteggio di 8,6/10 per quanto riguarda l'autonomia di giudizio e la capacità di applicare le conoscenze specifiche del corso di studi
- Il 97% delle aziende considererebbe nuovamente la selezione di laureati Luiss

Il Direttore esprime soddisfazione per i risultati ottenuti, dicendosi fiducioso che il numero di tirocinanti dovrebbe crescere con l'assestamento del CdS ed il maggior numero di studenti che si apprestano ad iniziare il secondo e terzo anno di corsi nel prossimo anno accademico 25/26.

4. Monitoraggio offerta formativa e carriere studenti

Passando all'analisi del monitoraggio dell'offerta formativa e delle carriere degli studenti, il Direttore riporta che rispetto al CdS in Business Administration emergono i seguenti dati:

- L'84,9% degli studenti ha superato gli esami del secondo semestre nella prima sessione utile, con una percentuale in aumento rispetto al 70,7% dello scorso anno (2° semestre 22/23)
- La media di tutti gli esami obbligatori del primo semestre per il corso di studi Business Administration è pari a 26,4 (con una mediana uguale a 27 ed una deviazione standard di 2,8), in aumento rispetto al punteggio di 25,6 del 2° semestre 22/23

Il Direttore si dice soddisfatto dei risultati ottenuti dagli studenti e si impegna a risolvere eventuali aree di criticità nell'organizzazione del corso ed in alcuni insegnamenti.

5. Scheda di Monitoraggio Annuale del Corso di Studi – 2023/2024

Il Direttore illustra ai presenti gli obiettivi che il Gruppo di Riesame del CdS ha individuato nella Scheda di Monitoraggio Annuale (SMA) per l'anno accademico 2023/2024.

La SMA ha infatti lo scopo di verificare l'adeguatezza degli obiettivi di apprendimento che il Corso di Studi si è prefissato e la corrispondenza tra gli obiettivi e i risultati. Al suo interno vengono individuate le cause di eventuali risultati insoddisfacenti nonché gli aspetti che presentano margini di perfezionamento, al fine di adottare tutti gli opportuni interventi di correzione e miglioramento.

In particolare, la SMA evidenzia il seguente obiettivo e le conseguenti azioni da intraprendere:

- Obiettivo: La percentuale di studenti che ottengono almeno 40 crediti nell'anno solare copre una percentuale rilevante, ma inferiore al KPI di Ateneo.
- Azioni da intraprendere: Si propongono una più attenta selezione in entrata e il rafforzamento delle misure di sostegno agli studenti, oltre ad un costante miglioramento del supporto su singoli insegnamenti.

Si riporta, inoltre, quale criticità non risolvibile a livello di CdS, la tematica degli spazi, sia per quanto riguarda la didattica, ovvero le aule in cui si svolgono le lezioni, spesso piene al limite delle loro capacità, sia per quanto riguarda gli spazi di servizio: luoghi di studio, ma anche bar e mensa.

6. Varie ed eventuali

Il Direttore passa quindi la parola ai presenti, chiedendo se ci siano degli interventi.

Prende la parola il Dott. Di Bella che esprime soddisfazione per i risultati raggiunti dal corso di laurea nell'ultimo anno, affermando di essere interessato ad instaurare un rapporto più stretto con la Luiss sul tema dei tirocini. Successivamente, prende la parola la Dott.ssa Mari che esprime soddisfazione per le informazioni riportate e suggerisce che l'inserimento di alcuni insegnamenti e laboratori a tema imprenditorialità aiuterebbe gli studenti in fase di ingresso nel mondo del lavoro, garantendogli maggiori conoscenze direttamente spendibili in azienda.



Infine, il Dott. Renzetti esprime soddisfazione per la struttura del corso di laurea, osservando un continuo miglioramento negli anni. Il Dott. Renzetti aggiunge che sarebbe utile implementare un corso di soft skills e vendite, focalizzato sulle capacità di comunicazione e negoziazione, in modo che gli studenti si trovino maggiormente preparati in fase di tirocinio e successive esperienze lavorative.

Il Direttore si dice concorde con gli interventi dei partecipanti e assicura di intraprendere le misure necessarie per implementare i consigli ricevuti.

Non essendoci altro da aggiungere il Direttore ringrazia i partecipanti per il loro intervento e per i preziosi suggerimenti.

L'incontro termina alle ore 14.35.