



## Report del Comitato d'Indirizzo del corso di studi in Economia e Management del 13 maggio 2025

Il giorno 13 maggio 2025, a seguito di regolare invito trasmesso via e-mail, si è tenuto in modalità telematica l'incontro del Comitato d'Indirizzo del corso di studi di Economia e Management con il seguente ordine del giorno:

1. Comunicazioni del Direttore
2. Indagine sui Laureandi
3. Report Tutor aziendali
4. Monitoraggio offerta formativa e carriere studenti
5. Scheda di Monitoraggio Annuale del Corso di Studi - 2023/2024
6. Varie ed eventuali

Presenti:

<b>Nominativo</b>	<b>Qualifica</b>
Paolo Spagnoletti	Direttore del Corso di Studi
Gianluigi Degli Esposti Zoboli	Dottore Commercialista
Rosalinda Pirri	Marketing Ferrero - Brand Manager Nutella
Fabio Picone	Senior Manager - Digital & New Media   Technology - Michael Page
Tiziana Mennuti	Direttore HR e Affari Legali - RDS
Angela Sansone	Head of Marketing - Unobravo
Piermario Tedeschi	Founder & Managing Director - Digital Angels
Antonietta Pagano	Luiss - Academic Programs Accreditation & Monitoring
Ivana Piu	Program Manager del Corso di Studi

Prende la parola il Direttore del Corso di Studi, Prof. Spagnoletti, che ringrazia i presenti per il prezioso contributo sempre fornito a supporto dell'Ateneo.

### 1. Comunicazioni del Direttore

Il Direttore comunica a tutti i membri del Comitato di Indirizzo che l'Ateneo sta valutando l'opportunità di modificare l'offerta formativa prevedendo i track di specializzazione per il terzo anno, al fine di allineare i programmi didattici ai principali Atenei internazionali.

Tra le ulteriori proposte di modifica il Direttore anticipa che già dal prossimo anno accademico gli studenti non potranno rifiutare il voto conseguito nelle prove finali e annuncia l'introduzione del settimo canale a parità di numero di iscritti per rendere l'esperienza di apprendimento migliore. Infine, il Direttore, comunica alcune importanti novità sugli strumenti disponibili per garantire sicurezza e correttezza nello svolgimento degli esami informatizzati. Nello specifico sono state previste:

1. Safe Exam Browser (SEB): questo software permette di bloccare il dispositivo usato dagli studenti sulla pagina del quiz, impedendo l'accesso a risorse non autorizzate. Per il prossimo anno accademico, inoltre, si è provveduto ad attivare il plugin OnlyOffice su Moodle a beneficio degli insegnamenti che hanno previsto lo svolgimento della prova d'esame sfruttando il foglio di calcolo Excel. Grazie a questo plugin sarà possibile effettuare l'esame direttamente sulla piattaforma Luiss Learn, evitando l'upload di file compilati all'esterno della piattaforma.
2. Controllo delle connessioni multiple su Luiss Learn: è attivo un sistema per prevenire l'accesso simultaneo da più dispositivi alla stessa prova, pratica rilevata in alcuni casi di irregolarità.
3. Turnitin e rilevamento di testi generati con IA: da gennaio, il software Turnitin includerà una nuova funzione per identificare l'uso di strumenti di intelligenza artificiale nella scrittura dei testi.

## 2. Indagine sui Laureandi

Passando al secondo punto all'ordine del giorno, il Direttore condivide l'Indagine sui Laureandi 2025.

Il report è riepilogativo dei risultati della rilevazione delle opinioni dei laureandi triennali, magistrali e a ciclo unico dell'a.a. 2023/2024 riguardo alla loro esperienza universitaria.

Al riguardo si segnala che i dati sono disponibili a livello di Ateneo e di School e non sono, pertanto, sviluppate delle elaborazioni aggregate per i singoli Corsi di studio.

In generale il giudizio dei laureandi sulle strutture Luiss risulta molto positivo.

- Le aule e le attrezzature sono ritenute più che adeguate rispettivamente dal 96% e dal 94% degli intervistati
- Si conferma particolarmente alto l'apprezzamento dei servizi offerti dalla Biblioteca (96%)
- Gli spazi dedicati allo studio individuale quest'anno sono reputati presenti e adeguati dal 67% dei rispondenti, contro il 72% del 2024
- Si contrae anche la soddisfazione espressa dai laureandi nei confronti delle postazioni informatiche (81% vs 83%)
- Stabile la qualità dei pasti offerti dalla mensa (85%).
- In lieve aumento il giudizio positivo sugli alloggi: il 93% degli intervistati, infatti, si dichiara complessivamente soddisfatto (92% nel 2024)
- Si conferma estremamente positivo il giudizio sul materiale didattico, che è considerato adeguato dal 97% degli intervistati
- Sempre elevata la quota di laureandi che esprimono soddisfazione riguardo all'organizzazione degli esami (appelli, orari, informazioni, prenotazioni): 91%
- Il carico di studi risulta sostenibile per il 94% dei laureandi (93% nel 2024)
- Risulta alta anche la quota dei rispondenti che ritengono che, nel complesso, i risultati degli esami abbiano rispecchiato la loro effettiva preparazione (92%)

- Anche la supervisione della prova finale raccoglie ampi consensi (93%)

Le risposte sulla soddisfazione complessiva riguardo al Corso di Studi continuano ad essere più che positive attestandosi al 96%.

Si rivela più contenuta la quota di coloro che sceglierebbero di nuovo lo stesso corso alla Luiss (79%), in lieve calo rispetto all'80% del 2024. La percentuale varia dal 76% dei Corsi Graduate all'81% Undergraduate. Risulta sempre elevata e costante rispetto allo scorso anno la quota di laureandi (91%) che, potendo tornare indietro nel tempo, si iscriverebbe nuovamente alla Luiss.

### **3. Report Tutor aziendali**

Il Direttore ricorda ai presenti che l'Ateneo monitora costantemente l'andamento delle internship svolte dagli studenti Luiss, sottoponendo ai tutor aziendali assegnati ai tirocinanti un questionario a valle dell'esperienza svolta dallo studente.

I risultati di questa analisi sono riportati in appositi report specifici per ciascun Corso di Studi, già trasmessi via mail.

Il Direttore comunica la soddisfazione dei tutor aziendali nella valutazione dei tirocinanti. Si riscontrano delle buone conoscenze linguistiche e digitali, nonché una buona autonomia di giudizio e un'eccellente capacità di apprendimento. I tutor aziendali, inoltre, hanno riscontrato una buona facilità di inserimento nell'ambiente lavorativo da parte dei nostri studenti.

### **4. Monitoraggio offerta formativa e carriere studenti**

Passando all'analisi del monitoraggio dell'offerta formativa e delle carriere degli studenti, il Direttore riporta che la percentuale di studenti della Undergraduate School che hanno superato gli esami nella prima sessione utile (secondo semestre 2023/2024) è pari al 70% con una media voti del 27.

Nel Corso di Studi di Economia e Management, nello specifico, si rileva che il 76,9% degli studenti ha superato gli esami del primo semestre nella prima sessione utile, percentuale superiore rispetto alla media della School. La media di tutti gli esami obbligatori del primo semestre per il CdS è pari a 26,4 (con una mediana uguale a 27 ed una deviazione standard di 3,2) in linea con quanto osservato nel 2° semestre 22/23. Analizzando la distribuzione dei voti per canale, si nota come per i primi due anni la sovrapposizione sia quasi totalmente omogenea non riscontrando particolari differenze tra i canali. Nel terzo anno, invece, la sovrapposizione è meno omogenea ed in particolare gli studenti del canale E hanno ottenuto i voti più bassi, mentre quelli canale A i voti più alti.

Il Direttore, inoltre, comunica che i dati relativi al primo semestre 2024/2025 sono in fase di elaborazione e saranno discussi nel prossimo incontro del Codi.

### **5. Scheda di Monitoraggio Annuale del Corso di Studi**

Il Direttore ricorda che la SMA costituisce, insieme al Rapporto di Riesame Ciclico, parte integrante del sistema di Assicurazione della Qualità delle attività di formazione. È un processo periodico e programmato che ha lo scopo di verificare l'adeguatezza degli obiettivi di apprendimento che il CdS si è prefissato, la corrispondenza tra gli obiettivi e i risultati, nonché l'efficacia del modo con cui il CdS è gestito. Include la ricerca delle cause di eventuali risultati insoddisfacenti, al fine di adottare tutti gli opportuni interventi di correzione e miglioramento.

Nello specifico, i risultati per il 2023 del corso di studi in Economia e Management sono ottimi.

Il Corso di Studi è sempre molto attrattivo e nell'ultimo anno accademico ha registrato un incremento di immatricolati pari al 37,3%. Il dato è estremamente positivo se si considera che l'incremento degli immatricolati ha compensato il calo delle immatricolazioni del 2022/23, dovuto all'avvio del Corso di Studi di Business Administration, e che la crescita è circa 6 volte superiore a quella misurata nel 2020/21.

Anche gli indicatori sulla didattica sono eccellenti con un livello di soddisfazione degli studenti superiore al 90%, valore sopra la media del Centro e dell'Italia.

Per quanto concerne l'internazionalizzazione del Corso di Studi si ricorda che Economia e Management è erogato in lingua italiana. Tuttavia, a partire dall'anno accademico 2025/2026 gli studenti avranno l'opportunità di accrescere il numero insegnamenti in lingua anglofona: infatti, oltre altre ai tre insegnamenti elective che sceglieranno, dovranno frequentare e sostenere l'esame di Marketing – insegnamento core del terzo anno – in lingua inglese. L'auspicio è contribuire all'internazionalizzazione del corso di laurea anche aumentando le opportunità di confronto in aula con studenti stranieri.

I valori numerici riportati sulla SMA sono tuttavia confortanti: gli indicatori di internazionalizzazione sono in crescita rispetto agli anni precedenti.

Il Direttore illustra le azioni di miglioramento da intraprendere con riferimento agli indicatori e alle eventuali criticità riscontrate nel corso dell'anno:

- **Obiettivo n.1 (2023): Attrattività studenti**

Incrementare la partecipazione degli studenti alle prove di ammissione (per l'a.a. successivo) mediante azioni di orientamento e azioni sulle metodologie e sui contenuti del CdS per allinearli alle università di eccellenza.

- **Obiettivo n. 2 (2023): Internazionalizzazione del Corso di Studi**

Incrementare la percentuale di studenti che svolgono un periodo di studi all'estero, acquisendo CFU in Atenei internazionali, e la numerosità di studenti stranieri che frequentano i corsi di Economia e Management.

Rispetto alle azioni di miglioramento definite nella SMA 2022 si rileva il miglioramento associato all'obiettivo "Esperienze di collaborazione con aziende e istituzioni" mentre non si rilevano cambiamenti radicali in relazione agli altri due obiettivi prefissati. Per tale ragione le due azioni sono state confermate anche nella SMA 2023 per continuità di operato.

Nello specifico i risultati conseguiti, relativi alla SMA 2022, sono i seguenti:

- **Obiettivo n. 1 (2022): Attrattività studenti**

L'Ateneo ha ulteriormente rafforzato le attività di orientamento in ingresso grazie al coinvolgimento dei Direttori del Corso di Studio in ciascuna giornata dedicata. Si è deciso, inoltre, di coinvolgere anche i membri del Comitato di Indirizzo come guest speaker in alcune lezioni nell'ambito delle Summer School e della Fresher's Week. A seguito dei risultati conseguiti si rende necessario definire nuove strategie di comunicazione e riconfermare il miglioramento dell'indicatore tra le azioni da intraprendere per gli anni accademici successivi.

- **Obiettivo n. 2 (2022): Esperienze di collaborazione con aziende e istituzioni**

Si rileva l'impossibilità di verificare il raggiungimento dell'obiettivo in quanto l'Ateneo ha di recente modificato il KPI 9 “% Studenti che hanno svolto stage/tirocinio prima del conseguimento del titolo (anno prec.)/iscritti 1° anno” sostituendolo con il 9new “% Studenti che hanno svolto stage/tirocinio nell'anno/ N. iscritti ai corsi di studio universitari”.

L'indicatore ha ottenuto risultati estremamente soddisfacenti sopra il target di +0,3. Tuttavia, nonostante i risultati positivi conseguiti, si continuerà a lavorare affinché si possano consolidare i risultati conseguiti.

- **Obiettivo n. 3 (2022): Esperienze all'estero**

Rispetto agli indicatori riportati nella SMA precedente si riscontra una notevole crescita degli indicatori 35, da 11,8% a 14,6%, e 63, da 9,6% a 20,7%. Il risultato è estremamente positivo e si prevedono risultati ancora più significativi negli anni accademici futuri.

## 6. Varie ed eventuali

Prende la parola la dott.ssa Sansone la quale si fa portavoce di una proposta innovativa da parte dei membri del Comitato di Indirizzo volta a potenziare le attività di orientamento post-laurea, a partire dall'analisi di due criticità ricorrenti: il disorientamento degli studenti alla conclusione del percorso universitario e la scarsa disponibilità di informazioni strutturate sul mercato del lavoro, sia nazionale che internazionale. L'iniziativa si articola lungo tre direttrici:

1. promuovere la conoscenza di sé attraverso percorsi di coaching individualizzati;
2. favorire una migliore comprensione del mondo del lavoro, dei ruoli professionali e dei settori industriali, anche attraverso webinar tematici, mentoring e momenti di affiancamento;
3. supportare la progettazione consapevole di percorsi di carriera e formazione continua, con il coinvolgimento di professionisti e risorse universitarie.

La proposta prevede inoltre l'attivazione di strumenti digitali di supporto (es. library online, community virtuali) e l'analisi di buone pratiche esistenti a livello Luiss e internazionale. Il Comitato è invitato a valutare possibili ambiti di applicazione in linea con le priorità strategiche dell'Ateneo.

Il dott. Tedeschi ritiene l'idea interessante e apprezzabile, con diversi elementi in comune con il Mentoring Program Guido, percorso Luiss che ha come obiettivo quello di assicurare una sorta di "Continuità Educativa" tra Alumni Junior (Mentee), entrati da poco nel mondo del lavoro e motivati a vivere questa importante esperienza, ed Alumni Senior (Mentor), individuati per i loro tratti di personalità e per seniority professionale. Si potrebbe dunque pensare di estendere la platea di soggetti coinvolti.

Il Direttore Spagnoletti ringrazia i membri del Comitato di Indirizzo per questa proposta molto interessante e domanda se ritengano utile l'attivazione di un percorso simile già nei primi mesi di studio. L'Avv. Mennuti afferma che queste attività possono essere implementata già nel secondo semestre di studi consentendo agli studenti di prendere confidenza con il nuovo modello didattico universitario e comprendere quali possano essere le propensioni lavorative future.

Nel quadro delle attività volte a rafforzare l'interazione tra l'università e il mondo produttivo, è stata presentata, in aggiunta, l'iniziativa Explore to Excel che prevede l'organizzazione di visite guidate per gli studenti presso sedi e/o siti produttivi di aziende partner. L'obiettivo è quello di offrire un'opportunità formativa esperienziale, volta a integrare gli insegnamenti teorici con l'osservazione diretta di processi aziendali, tecnologie e modelli organizzativi. L'iniziativa mira, inoltre, a orientare le scelte professionali degli studenti, favorire il networking con il mondo del lavoro e stimolare possibili collaborazioni tra università e imprese. Il coinvolgimento del network Alumni sarà un elemento chiave per l'identificazione delle aziende partecipanti e per la preparazione dei percorsi di visita, rafforzando così il ruolo di ponte tra mondo accademico e tessuto imprenditoriale.

Il Prof. Spagnoletti ringrazia i membri del Comitato di Indirizzo per i contributi ricevuti e provvederà a confrontarsi con gli uffici competenti al fine di mappare le iniziative già esistenti cercando di migliorarle con i suggerimenti forniti.

Il Direttore comunica, inoltre, che anche quest'anno nell'ambito della Freshers' Week si terrà una tavola rotonda di presentazione del Corso di Studi nella quale si sta pensando di coinvolgere almeno un esponente del Comitato di Indirizzo. Rispetto alle annualità precedenti, tuttavia, l'attività sarà concentrata in una sola giornata, identificata nell'8 settembre, e distribuita in un arco temporale di 3 ore, nelle quali gli studenti saranno organizzati in tre distinti gruppi. Il Direttore, pertanto, ha verificato preliminarmente le disponibilità dei componenti del Comitato di Indirizzo in attesa di informazioni più precise da parte degli uffici competenti. La Dott.ssa Sansone e l'Avv. Mennuti manifestano la loro disponibilità nel prendere parte alla tavola rotonda.

Infine, il Direttore ricorda che i membri del Comitato di Indirizzo hanno da sempre dato la disponibilità nel partecipare alle lezioni di orientamento nell'ambito delle Summer School. Attraverso lezioni universitarie, laboratori innovativi e percorsi di preparazione, gli studenti della scuola secondaria potranno orientarsi nella scelta del Corso di Laurea e sviluppare competenze utili per affrontare i test di ingresso universitari. A tal proposito, il Prof. Spagnoletti è ben lieto di poter ospitare durante le sue lezioni un membro del CODI.

# LUISS



Non essendoci altro da aggiungere il Direttore ringrazia i partecipanti per il loro intervento e preziosi suggerimenti.

L'incontro termina alle ore 11:00.