



Regolamento didattico

Corso di Laurea Magistrale in Management ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270 e decreti successivi

Direttore del Corso di Studi: Prof. Fabian Homberg fhomberg@luiss.it

Denominazione del corso e classe di riferimento

È istituito il Corso di Laurea Magistrale in Management Classe LM-77 Scienze economico-aziendali ai sensi del DM 270/04.

Il Corso di Laurea Magistrale in Management è erogato totalmente in lingua inglese.

La struttura didattica responsabile del corso di studio è la Graduate School (di seguito School).

Il presente Regolamento si applica agli studenti immatricolati nell'a.a. 2025/2026.

Modalità di erogazione del corso

Il Corso di Laurea Magistrale in Management è erogato secondo la modalità di didattica convenzionale.

Crediti formativi universitari

Ad ogni credito formativo corrispondono 25 ore di impegno complessivo per lo studente, di cui 6-10 ore come didattica frontale e la rimanente parte come studio personale.

A norma di quanto previsto dal Regolamento didattico di Ateneo, il carico didattico di ciascuna attività formativa deve essere rigorosamente proporzionato al numero di crediti previsto per l'attività stessa in relazione alla preparazione personale da parte dei discenti.

Obiettivi formativi specifici del Corso

Il Corso di Laurea magistrale in Management è interamente tenuto in lingua inglese ed intende formare figure professionali in grado di svolgere funzioni gestionali e specialistiche all'interno di aziende e società di consulenza direzionale.

È prevista la possibilità per un numero limitato di studenti di conseguire un doppio titolo. Sono infatti attivi diversi programmi di Double Degree. Attraverso questa tipologia di programmi si intende sviluppare competenze professionali che consentano al laureato di inserirsi in contesti internazionali fortemente competitivi.

Il corso si articola in un primo periodo in cui si sviluppa un bagaglio di competenze specialistiche comuni nell'ambito della gestione, dell'organizzazione aziendale, dell'analisi finanziaria e delle dinamiche competitive, avendo come riferimento aziende e società di consulenza direzionale operanti in

un contesto globale, mentre in un secondo tempo lo studente può scegliere di specializzarsi in una delle aree d'interesse proposte dalla School. L'articolazione delle aree d'interesse esprime la forte vocazione internazionale della figura professionale che si intende formare e ricalca i settori in cui maggiore la domanda di professionalità altamente specializzate e al contempo in grado di agire e confrontarsi con soggetti globali.

Gli obiettivi specifici delle aree sono:

- 1) acquisizione di competenze necessarie per operare in organizzazioni fortemente impegnate sui mercati internazionali o per svolgere funzioni direttamente connesse con la presenza commerciale e produttiva dell'impresa all'estero. Inoltre, viene offerta un'accurata prospettiva delle dinamiche di competizione globali, in quanto tali conoscenze risultano essere essenziali per poter operare in qualsiasi organizzazione economica;
- 2) formazione di figure professionali capaci di partecipare alla gestione di progetti d'innovazione all'interno delle imprese o di altre organizzazioni. In tale prospettiva, fornisce le conoscenze ad ampio spettro (di ambito finanziario, produttivo, strategico-organizzativo e di marketing) che sono necessarie in modo integrato per valutare ed implementare progetti di innovazione. L'indirizzo inoltre fornisce competenze sullo sviluppo imprenditoriale e la creazione di nuove imprese;
- 3) formazione di persone pronte ad operare all'interno della funzione finanza o amministrazione, finanza e controllo di imprese di diversa dimensione o presso intermediari finanziari, maturando particolare sensibilità verso le problematiche connesse all'internazionalizzazione. Tale specializzazione volta anche a sviluppare un know-how utile per fornire alle aziende un supporto professionale nel campo dell'analisi e delle stime finanziarie.
- 4) formazione di figure in grado di svolgere ruoli manageriali nelle imprese operanti nelle filiere del lusso della moda e degli altri settori creativi. In questo senso offre competenze focalizzate dal punto di vista settoriale, che prendono a riferimento le modalità organizzative e di business tipiche di questi settori, utili anche nella caratterizzazione del proprio curriculum.

Conoscenze richieste per l'accesso e modalità di ammissione

Per essere ammesso al corso di laurea magistrale, lo studente deve essere in possesso di una laurea nelle classi seguenti, o nelle equivalenti classi ex D.M. 509/1999, oppure di altro titolo conseguito all'estero, riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente:

L-18 (DM 270/04) e 17 (DM 509/99) Scienze dell'economia e della gestione aziendale
L-33 (DM 270/04) e 28 (DM 509/99) Scienze Economiche

Gli studenti provenienti da classi di laurea diverse da quelle sopraindicate possono essere ammessi solo se in possesso di almeno 48 crediti formativi universitari complessivi (conseguiti o da conseguire) all'interno di almeno due dei seguenti ambiti disciplinari:

- Economico (SECS-P/01; SECS-P/02; SECS-P/03; SECS-P/05; SECS-P/06)
- Economico-Aziendale (SECS-P/07; SECS-P/08; SECS-P/09; SECS-P/10; SECS-P/11; SECS-P/13)



- Statistico-Matematico (SECS-S/01; SECS-S/02; SECS-S/03; SECS-S/04; SECS-S/05; SECS-S/06; MAT/01; MAT/02; MAT/03; MAT/04; MAT/05; MAT/06; MAT/07; MAT/08; MAT/09);
- Giuridico (IUS/01; IUS/02; IUS/03; IUS/04; IUS/05; IUS/06; IUS/07; IUS/08; IUS/09; IUS/10; IUS/11; IUS/12; IUS/13; IUS/14; IUS/21)
- Informatico-Ingegneristico (INF/01; ING-INF/05)

Inoltre, per essere ammessi è necessario possedere un livello di competenza della lingua inglese almeno pari a B2 verificato sulla base delle modalità previste dai Bandi di concorso di ammissione.

Fermo restando quanto sopra, l'iscrizione è subordinata alla verifica della personale preparazione definita annualmente con delibera degli Organi Accademici.

La Luiss Guido Carli stabilisce annualmente, con delibera dei propri Organi accademici, le modalità per l'espletamento delle procedure di ammissione ai corsi di laurea magistrali. Per conoscere tempistiche e modalità di ammissione si rimanda a quanto pubblicato sul sito di Ateneo: <https://www.luiss.it/entra-luiss/ammissione-magistrali>

Considerato che gli obiettivi formativi qualificanti della classe stabiliscono che i laureati debbano essere in grado di utilizzare fluentemente, in forma scritta e orale, almeno una lingua straniera oltre l'italiano, con riferimento anche ai lessici disciplinari, a tutti gli studenti verrà erogata un'attività didattica in lingua straniera. Per gli studenti stranieri è, inoltre, possibile partecipare ad un corso di lingua italiana.

Passaggio interno tra corsi di studio e abbreviazione di corso

Gli organi competenti valutano, caso per caso, nel rispetto e nei limiti delle norme e delle delibere vigenti, l'ammissione, l'anno d'iscrizione ed il riconoscimento dei crediti formativi universitari secondo il criterio della coerenza con gli obiettivi stabiliti nel relativo ordinamento didattico.

Al momento del riconoscimento degli esami viene attribuito il numero di crediti assegnato dal nuovo corso di laurea a ciascuna disciplina, a prescindere da quelli attribuiti dal corso di studi di provenienza.

Tutte le relative informazioni e i dettagli sono disponibili sul sito internet di Ateneo

<https://www.luiss.it/studenti/segreteria-studenti/lauree-magistrali/passaggio-interno-tra-corsi-di-laurea> e <https://www.luiss.it/it/studenti/segreteria-studenti/lauree-magistrali/abbreviazione-di-corso>

Integrazione e rafforzamento delle competenze in ingresso

Agli studenti immatricolati, ammessi a seguito delle diverse forme di selezione, viene reso disponibile un questionario di autovalutazione, volto a verificare la personale preparazione dello studente.

Il test non dà luogo a valutazioni o penalità ma serve soltanto a rendere lo studente consapevole di eventuali lacune, che possono essere colmate attraverso lo studio o l'approfondimento di materiali individuati dai Direttori e messi a disposizione degli studenti

L'Ateneo mette a disposizione attività di sostegno volte ad integrare e consolidare le conoscenze richieste in ingresso, e a favorire l'integrazione di studenti provenienti da diverse università (cfr. Sezione 2 del Manuale Servizi: <https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance/didattica>.)

Attività per le matricole magistrali: Learning Innovation Activities

L'accoglienza di tutte le matricole verrà fatta durante la Freshers' Week, pensata per far conoscere da vicino l'Ateneo e i suoi servizi.

Sono previste attività on campus di formazione e di orientamento per offrire alle matricole la possibilità di interfacciarsi con la faculty e il management dell'Ateneo ed esplorare gli spazi e le possibilità formative del nuovo percorso accademico. Durante le giornate si alterneranno attività progettuali e in team e una serie di incontri per avvicinare gli studenti agli spazi e ai servizi messi a loro disposizione.

Tra le Attività, segnaliamo:

- Presentazione dei servizi e delle opportunità formative
- Incontri con il Tutor di riferimento
- Tour del Campus
- Attività in team per favorire la socializzazione e l'incontro tra gli studenti

Gli studenti troveranno le informazioni sul sito di Ateneo e riceveranno apposite comunicazioni.

Regole di propedeuticità

Il Consiglio di School stabilisce, ove lo ritenga necessario, i vincoli di propedeuticità che lo studente è tenuto a rispettare nella successione degli esami di profitto. Tali propedeuticità vengono deliberate annualmente dal Consiglio del School e rese note attraverso il sito internet della School.

Non sono previste per la coorte 2025/2026 regole di propedeuticità. Tuttavia, è data possibilità ai docenti di indicare nei syllabus eventuali conoscenze pregresse ritenute utili al sostenimento dell'esame.

Presentazione dei piani di studio

Alla fine del primo anno di corso, lo studente deve effettuare la scelta:

- dell'Indirizzo tra quelli di seguito proposti:
 - o Entrepreneurship and Innovation
 - o International Management
 - o Luxury, Fashion and Made in Italy
 - o Piano di studio individuale
- due insegnamenti **caratterizzanti** (da 6 CFU ciascuno), che si svolgeranno nel secondo anno (gli insegnamenti caratterizzanti sono riferiti all'Indirizzo scelto);
- due insegnamenti **elettivi** (da 6 CFU ciascuno), che si svolgeranno nel secondo anno.

Gli studenti che abbiano scelto il Piano di studi individuale potranno scegliere i due insegnamenti caratterizzanti dalla lista di tutti gli insegnamenti caratterizzanti offerti sugli altri indirizzi.

Le tempistiche e modalità di scelta per l'indirizzo e per gli insegnamenti caratterizzanti ed elettivi vengono pubblicate sul sito della School nella sezione apposita e comunicate agli studenti.

Corsi liberi

Lo studente può effettuare la scelta di corsi liberi tra tutti gli insegnamenti attivi in Ateneo. In nessun caso la valutazione riportata concorre a fare media o potrà valere ai fini dei requisiti di merito per l'assegnazione di borse di studio. Non è inoltre possibile richiedere la tesi in un insegnamento sostenuto come corso libero.

L'inserimento di corsi liberi aggiuntivi non obbliga lo studente a sostenere il relativo esame di profitto e quindi può richiederne l'eliminazione dal piano di studi. In caso di verbalizzazione dell'esame, invece, non potrà essere eliminato e l'esito sarà regolarmente certificato nel curriculum universitario.

Il piano di studi è valido e può essere approvato solo ove l'insieme delle attività in esso contemplate corrisponda ai vincoli stabiliti dall'ordinamento didattico del Corso di Laurea e comporti l'acquisizione di un numero di crediti non inferiore a quello richiesto per il conseguimento del titolo di studio. Tutti i piani di studi devono essere approvati dal Dean della School.

Lo studente fuori corso che voglia modificare il proprio piano di studi è tenuto ad iscriversi come studente ripetente.

Eventuali modifiche al piano di studi, adeguatamente motivate, dovranno essere autorizzate dal Dean della School o suo delegato.

Tutte le relative informazioni sui piani di studio, i dettagli e le tempistiche sono disponibili sul sito internet di Ateneo <https://www.luiss.it/studenti/segreteria-studenti> in particolare <https://www.luiss.it/studenti/segreteria-studenti/lauree-magistrali/piano-di-studi-regole-la-compilazione>.

Obblighi di frequenza

La frequenza ai corsi è obbligatoria (art. 39 comma 2 - "Doveri degli studenti" del Regolamento Didattico di Ateneo)

Per poter accedere agli esami e alle altre verifiche di profitto lo studente deve aver frequentato gli insegnamenti previsti dal proprio piano di studi. Le presenze a lezione vengono monitorate dal docente.

Informazioni relative ai tipi di attività didattica

Le attività didattiche, ivi comprese le lingue, le abilità informatiche e le attività di laboratorio si realizzano con l'affiancamento alla didattica tradizionale di metodologie didattiche innovative (es. uso di software di simulazione, integrazione con moduli in eLearning, progetti) nonché facendo ricorso a lezioni teoriche, esercitazioni pratiche, testimonianze di professionisti di consolidata esperienza, infine approfondimenti (in piccoli gruppi e individuali) con presentazioni in aula.

Le conoscenze, competenze e abilità che lo studente dovrà dimostrare di aver acquisito al termine del corso di studio e/o singolo insegnamento, sono:

- relativamente alla **Conoscenza e capacità di comprensione**: conoscenze e capacità di comprensione che estendono e/o rafforzano quelle tipicamente associate al primo ciclo e consentono di elaborare e/o applicare idee originali, spesso in un contesto di ricerca;
- relativamente alla **Conoscenza e capacità di comprensione applicate**: capacità di applicare le loro conoscenze, capacità di comprensione e abilità nel risolvere problemi a tematiche nuove o non familiari, inserite in contesti più ampi (o interdisciplinari) connessi al proprio settore di studio;
- relativamente alla **Autonomia di giudizio**: capacità di integrare le conoscenze e gestire la complessità, e di trarre proprie conclusioni anche sulla base di informazioni limitate o incomplete, includendo la riflessione sulle responsabilità sociali ed etiche collegate all'applicazione delle loro conoscenze e giudizi;
- relativamente alle **Abilità comunicative**: capacità di comunicare in modo chiaro e privo di ambiguità le loro conclusioni, nonché le conoscenze e la ratio ad esse sottese, a interlocutori specialisti e non specialisti;
- relativamente alla **Capacità di apprendere**: capacità di apprendimento che consentano loro di continuare a studiare per lo più in modo auto-diretto o autonomo.
- la familiarità con le **tecnologie dell'informazione**.

Gli insegnamenti si svolgono di norma entro un singolo semestre. In relazione ad esigenze specifiche, il Consiglio di School può prevedere lo svolgimento degli insegnamenti sull'arco di più semestri ovvero secondo diverse scansioni (annualità, trimestre, quadrimestre) funzionali all'organizzazione della didattica. Il numero delle ore settimanali e la loro distribuzione sono determinati in relazione ai CFU, al syllabus e alle esigenze di funzionalità del calendario didattico.

Alla luce di quanto stabilito dal Regolamento didattico di Ateneo, di norma, non è ammessa la sovrapposizione tra i periodi dedicati alla didattica e quelli dedicati alle prove d'esame ed alle altre verifiche della preparazione dello studente.

I docenti responsabili di insegnamenti che si svolgono in più canali sono tenuti a concordare e coordinare i rispettivi programmi d'insegnamento.

Nei casi di insegnamenti previsti dall'ordinamento del Corso di laurea, ma che quest'ultimo non possa attivare nel proprio ambito per assenza temporanea o per mancanza dei docenti cui di norma sono assegnati, è consentito ricorrere alla mutuaione degli stessi, se attivati presso altri Corsi di Studio di livello equivalente, e comunque previo accertamento della loro funzionalità rispetto ai percorsi didattici ai quali devono servire.

Modalità per la verifica del profitto e tipologie degli esami previsti

Per acquisire i crediti che l'ordinamento didattico riserva alle attività formative caratterizzanti, affini/integrative ed a tutte le altre attività autonomamente scelte dagli studenti, purché coerenti con il percorso formativo, lo studente deve superare il relativo esame di profitto, che può svolgersi in forma orale e/o scritta. La votazione viene espressa in trentesimi. Il voto minimo per il superamento dell'esame è di diciotto trentesimi; il voto massimo è di trenta trentesimi, con eventuale lode.

L'Ordinamento didattico riserva alle altre attività ex art. 10, comma 5 del D.M. 270/2004, un determinato numero di CFU, previa acquisizione della relativa idoneità.

Per discipline formate da due o più moduli coordinati, i docenti dei vari moduli, dopo aver fissato di comune accordo le date degli appelli d'esame, partecipano alla valutazione collegiale complessiva del profitto dello studente e contribuiscono al voto finale in modo proporzionale ai crediti del proprio modulo.

Tutte le prove orali di esame sono pubbliche. Qualora siano previste prove scritte, il candidato ha il diritto di prendere visione dei propri elaborati dopo la correzione.

Tutte le votazioni conseguite negli esami concorrono, unitamente ai crediti acquisiti, alla definizione della media ponderata finale.

Viene garantita agli studenti la possibilità di svolgere gli esami di profitto anche su corsi non più erogati, e presenti nel loro piano di studi, o il cui programma ha subito variazioni a livello di contenuto e di CFU. A tal fine il docente titolare della cattedra può richiedere allo studente delle integrazioni al programma del corso pregresso o aggiornamento dei contenuti.

L'Ateneo può valutare la possibilità di offrire corsi seminariali integrativi.

Regole per la composizione e il funzionamento delle commissioni di esame di profitto

Le Commissioni giudicatrici degli esami sono nominate dal Dean della School e sono composte da almeno due membri, il primo dei quali è il titolare dell'insegnamento e svolge le funzioni di Presidente della Commissione; gli altri membri sono docenti esperti in materia, scelti tra i docenti di ruolo di Ateneo oppure tra i titolari di contratto di insegnamento e/o contratto integrativo e/o cultori della materia.

La verbalizzazione degli esami avviene in modo informatico tramite procedura on line e firma digitale certificata del verbale da parte del Presidente di Commissione.

Gli appelli d'esame devono avere inizio alla data e all'orario pubblicati e in nessun caso possono essere anticipati. Per motivate ragioni il Presidente della Commissione può posticipare l'inizio dell'appello, dandone tempestiva comunicazione agli interessati ed agli uffici didattici ed organizzativi dell'Ateneo.

La valutazione del profitto in occasione degli esami può tenere conto dei risultati conseguiti in eventuali prove di verifica o colloqui sostenuti durante lo svolgimento del relativo corso.

Orientamento in itinere e tutorato

L'attività di Orientamento in itinere viene svolta mediante azioni di monitoraggio continuo effettuate dal **Tutorato** ed ha la funzione specifica di accompagnare lo studente al completamento del corso di studi e di indirizzarlo nel percorso più conforme alle sue aspettative. L'obiettivo è duplice: (a) garantire un elevato grado di regolarità nel percorso formativo e (b) coerenza nelle scelte curriculari ed extra curriculari in modo da guidare lo studente in un percorso consapevole di sviluppo delle proprie aspettative e del proprio progetto post-laurea.

Il corso di studio si avvale dei seguenti servizi per il monitoraggio e l'orientamento in itinere degli studenti:

- attività di supporto agli studenti da parte dei **Tutor di Ateneo** nella programmazione degli esami e nella pianificazione dello studio, nella scelta della specializzazione e degli esami



opzionali, nella definizione dei piani di studi per gli studenti che aderiscono ai programmi di scambio all'estero, nella scelta della materia e dell'argomento per l'elaborato finale.

- attività di supporto agli studenti da parte del **Tutorato Didattico** con l'obiettivo di favorire l'apprendimento degli studenti e di approfondire la loro preparazione in modo sinergico e coordinato con docenti e collaboratori di cattedra. Un'attenzione particolare e un monitoraggio continuo sono rivolti agli studenti che mostrano ritardi nel sostenimento degli esami e difficoltà di altra natura (personale e/o familiare).
- supporti di tutorato specifici per categorie di studenti: studenti sportivi, studenti internazionali e/o coinvolti in progetti speciali, studenti con DSA - Disturbi Specifici di Apprendimento e/o disabilità, oltre che sviluppo di nuovi processi di monitoraggio della qualità dei servizi erogati.

Tutte le informazioni sul Servizio di Tutorato sono disponibili sul sito internet di Ateneo:

<https://www.luiss.it/studenti/tutorato>

Tutte le attività di orientamento in ingresso, tutorato e accompagnamento al lavoro relative ai corsi di laurea magistrale della Luiss, che vengono descritte puntualmente nelle Sezioni 1, 2 e 3 del Manuale Servizi disponibile nella sezione <https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance/didattica>.

Tirocinio

L'Ateneo promuove, in conformità con quanto previsto dalle vigenti normative nazionali e regionali, l'attivazione di tirocini formativi curriculari ed extracurriculari, in Italia e all'estero.

Il piano di studi prevede come attività obbligatoria ai fini dell'ottenimento di 8 cfu lo svolgimento di un tirocinio o di un project work.

Per l'individuazione del tirocinio/internship in Italia e all'estero è possibile candidarsi alle posizioni aperte nel portale dedicato al recruiting e messo a disposizione dall'Università **Career Center**.

Una volta individuato il tirocinio, tramite il Career Center o altri canali, la sua attivazione deve avvenire a cura dell'employer tramite la [Piattaforma](#) Tirocini curriculari.

Per qualsiasi necessità è possibile rivolgersi all'ufficio Career Service (careerservice@luiss.it) che accompagna studenti e alumni nell'ingresso nel mondo del lavoro attraverso:

- [Incontri di orientamento alla carriera](#)
- [Eventi con gli employer](#)
- [Opportunità di tirocinio e lavoro](#)

Per maggiori informazioni è possibile consultare:

- [I regolamento tirocini curriculari](#)
- La pagina online del [Career Service](#)
- Il [manuale dei Servizi](#) pubblicato sul sito di Ateneo

Criteria e modalità di svolgimento della prova finale

L'esame di laurea consiste nella discussione e valutazione di una dissertazione scritta (tesi) in lingua inglese. La tesi dovrà essere elaborata in modo originale dallo studente sotto la guida di un relatore e dovrà manifestare la maturità critica, letteraria, tecnico-scientifica corrispondente alle figure culturali e professionali specifiche della laurea magistrale. L'argomento viene assegnato al laureando da un docente che, all'atto della richiesta, sia, o sia stato almeno una volta, titolare dell'insegnamento scelto per la tesi; quest'ultimo deve essere necessariamente compreso tra le discipline inserite nel piano degli studi dello studente ad esclusione dei corsi liberi e degli insegnamenti che prevedono una idoneità.

La tesi qualifica in modo significativo il percorso formativo ed è il risultato di un'attività di ricerca, svolta sotto la guida di un docente relatore, su un tema riconducibile alle discipline che caratterizzano il curriculum dello studente. Nella tesi lo studente deve dimostrare padronanza delle basi metodologiche degli ambiti disciplinari rilevanti e deve approfondire un argomento specifico sviluppando aspetti teorici o aspetti applicativi e di natura empirica.

Il Relatore unitamente al Correlatore saranno garanti del lavoro svolto.

La tesi, una volta approvata dal relatore e dal correlatore, viene discussa davanti ad una Commissione nominata dal Dean della School. La Commissione è formata da almeno cinque membri ed è presieduta da un docente di ruolo interno.

Il voto di laurea, espresso in centodecimi, con eventuale lode, viene attribuito all'unanimità dalla Commissione di laurea, su proposta del relatore, sulla base del curriculum dello studente. La valutazione deve tener conto della maturità scientifica e della preparazione attestata attraverso l'esame di laurea.

Solo in caso di lode, può essere concessa all'unanimità anche una speciale menzione.

Il numero dei crediti attribuiti alla tesi è riportato nella tabella delle attività formative (v. oltre).

I criteri di attribuzione del punteggio di laurea sono deliberati dal Senato Accademico.

<http://www.luiss.it/studenti/segreteria-studenti/lauree-magistrali/assegnazione-tesi-ed-esame-di-laurea>.

Tutte le relative informazioni e i dettagli sono disponibili alla pagina

<http://www.luiss.it/studenti/segreteria-studenti/lauree-magistrali>



Management LM-77 – Scienze economico-aziendali

ATTIVITÀ FORMATIVE

I anno – a.a. 2025/2026

I semestre

Codice	Insegnamento	SSD	CFU
M292	Advanced marketing management	SECS-P/08	8
M291	Financial reporting and performance measurement	SECS-P/07	8
M009	Markets, regulation and law	IUS/05	6
M516	Research Project Design	SECS-S/03	8

II semestre

Codice	Insegnamento	SSD	CFU
M222	Advanced corporate finance	SECS-P/09	6
M293	Organizational design	SECS-P/10	6
M295	Corporate strategy	SECS-P/08	8
M294	Managerial decision making	SECS-P/01	6
M290	International economics	SECS-P/01	6



Il anno - a.a. 2026/2027

I semestre

Major Entrepreneurship and Innovation

Major International Management

Major Luxury, Fashion and Made in Italy

Individual Study Plan

Insegnamento	CFU
2 insegnamenti caratterizzanti di indirizzo*	12
2 insegnamenti elettivi	12

Ulteriori crediti

Attività	CFU
Lingua straniera obbligatoria	4
Internship or Project work	8
AI Literacy	4
Prova finale	18
Totale CFU	120

Liste degli insegnamenti caratterizzanti di indirizzo*

Entrepreneurship and Innovation

Codice	Insegnamento	SSD	CFU
M221	Business modeling and planning	SECS-P/08	6
M012	Intellectual property rights	IUS/04	6
M186	Entrepreneurship and venture capital	SECS-P/08	6
SQ0	Management of innovation	SECS-P/08	6
M083	Organizing innovation	SECS-P/10	6



International Management

Codice	Insegnamento	SSD	CFU
MNG02	Corporate Governance and Sustainability	SECS-P/08	6
SSI	International business	SECS-P/08	6
MNG01	International project finance & sustainability	SECS-P/09	6
M132	International human resource management	SECS-P/10	6
M284	International operations and supply chain	SECS-P/08	6

Luxury, Fashion and Made in Italy

Codice	Insegnamento	SSD	CFU
M014	Creative industries and business model innovation	SECS-P/08	6
SDS	Fashion management	SECS-P/08	6
SAC	Luxury management	SECS-P/08	6
SAD	Tourism management	SECS-P/08	6
M221	Business modeling and planning	SECS-P/08	6

** Le liste potrebbero subire modifiche*

Obiettivi Formativi degli Insegnamenti

I anno

- **Advanced marketing management**
L'obiettivo del corso è preparare gli studenti a ricoprire con successo ruoli manageriali nel marketing, fornendo una solida base teorica e rafforzandola, ove necessario, con competenze interfunzionali e manageriali per guidare un approccio orientato alla creazione di valore e all'impatto.
- **Financial reporting and performance measurement**
Il corso mira a fornire agli studenti un quadro di riferimento per l'analisi del bilancio e la valutazione delle performance aziendali.
- **Markets, regulation and law**
Il corso fornisce agli studenti strumenti per valutare criticamente l'impatto della normativa e della regolamentazione sui mercati e sulle performance aziendali, nonché conoscenze di base sull'analisi della concorrenza e sul diritto antitrust.
- **Research Project Design**
Il corso prepara gli studenti alla progettazione del loro lavoro di tesi, con una forte componente di metodi quantitativi, introducendo anche altri approcci di ricerca.
- **Advanced corporate finance**
Il corso ha l'obiettivo di guidare gli studenti nella costruzione di modelli operativi basati su Excel per le decisioni di budgeting, la valutazione di obbligazioni e azioni, il calcolo del costo del capitale e la valutazione aziendale.
- **Organizational design**
In un mondo volatile, la progettazione organizzativa è un'attività quotidiana e una sfida costante per ogni dirigente, sia che gestisca una grande impresa globale sia un piccolo team di lavoro, nel settore pubblico o privato.
- **Corporate strategy**
Il corso illustra i principali modelli e quadri teorici per formulare e implementare strategie aziendali a livello corporate.
- **Managerial decision making**
Il corso introduce i concetti chiave del pensiero strategico attraverso la teoria dei giochi e ne illustra le applicazioni pratiche.

- **International economics**

Il corso mira a fornire agli studenti una migliore comprensione della macroeconomia internazionale e dell'economia globale.

Major in Entrepreneurship and Innovation

Il anno

- **Business modeling and planning**

Il corso fornisce agli studenti tutti gli elementi necessari per progettare e sviluppare un business model vincente e la sua continua innovazione, con particolare attenzione alla trasformazione digitale e tecnologica e ai relativi impatti sulla creazione di valore.

- **Intellectual Property Rights**

A causa della natura intrinsecamente volatile della conoscenza e dell'informazione, i diritti di proprietà intellettuale sono diventati pilastri dell'economia della conoscenza e potenti leve nelle mani dei manager. Ogni settore economico, dalle start-up alle multinazionali, e in diversi ambiti – dalle scienze della vita alle tecnologie pulite, dalla moda all'intrattenimento – si confronta con la proprietà intellettuale.

- **Entrepreneurship and Venture Capital**

Il corso fornisce un'analisi approfondita del processo imprenditoriale e dello sviluppo di nuovi progetti, con un approccio pratico alla creazione di nuove imprese, inclusa la progettazione e lo sviluppo di prodotti. Inoltre, offre una panoramica delle opzioni di finanziamento per le start-up.

- **Management of Innovation**

Il corso analizza il ruolo dell'innovazione come motore della crescita economica, esplorando quando e perché le imprese dovrebbero innovare e come farlo con successo. Si concentra sugli aspetti strategici, organizzativi e operativi dell'innovazione, sia nelle piccole che nelle grandi aziende.

- **Organizing Innovation**

Il corso esamina le sfide e le opportunità che le imprese affrontano nell'organizzazione dell'innovazione e nella commercializzazione di nuovi prodotti, servizi e processi. Si approfondiscono anche il ruolo della creatività e del prototipaggio, nonché le strategie per costruire e mantenere un'organizzazione innovativa.

Major in Luxury, Fashion and Made in Italy

Il anno



- **Creative Industries and Business Model Innovation**
 Il corso introduce gli studenti al mondo complesso e affascinante delle industrie culturali e creative, presentando il Business Model Canvas come strumento per definire le strategie delle organizzazioni creative.
- **Fashion Management**
 Il corso fornisce le competenze per identificare, comprendere e gestire gli strumenti principali per guidare un'azienda di moda in modo innovativo. Si analizzano le dinamiche delle imprese del settore nel contesto post-COVID-19, con un approccio sistemico tra brand, retail, organizzazione, strategia di customer experience, rivoluzione digitale e sostenibilità.
- **Luxury Management**
 Il corso offre una panoramica generale sull'industria del lusso, identificando i principali attori, le tendenze rilevanti e le differenze chiave tra il mercato del lusso, quello della moda e il mercato di massa.
- **Tourism Management**
 Il corso fornisce una conoscenza approfondita della gestione del turismo in un contesto internazionale. Gli studenti analizzeranno gli sviluppi più recenti e le sfide del settore, proponendo soluzioni concrete. Si affronteranno anche i temi della sostenibilità e della gestione delle destinazioni turistiche.
- **Business Modeling and Planning**
 Il corso fornisce agli studenti tutti gli elementi necessari per progettare e sviluppare un business model vincente e la sua continua innovazione, con particolare attenzione alla trasformazione digitale e tecnologica e ai relativi impatti sulla creazione di valore.

Major in International Management

Il anno

- **Corporate Governance and Sustainability**
 Gli studenti apprenderanno teorie e modelli per comprendere il legame tra corporate governance e successo sostenibile nelle imprese, oltre a progettare pratiche di governance orientate alla sostenibilità.
- **International Business**
 Il corso introduce prospettive teoriche sulla strategia e sulla struttura delle imprese globali, approfondendo i concetti strategici applicabili alle multinazionali.
- **International Project Finance & Sustainability**

Il corso esplora gli aspetti finanziari strategici della pianificazione di progetti sostenibili, combinando principi di finanza e scienze ambientali. Si analizzano metodologie per strutturare, valutare e finanziare grandi progetti, con un focus sull'allineamento degli obiettivi finanziari con quelli di sostenibilità.

- **International Human Resource Management**

Il corso offre un'introduzione alle principali attività di HRM. Gli studenti svilupperanno la conoscenza delle aree chiave dell'HRM e saranno in grado di apprezzare le principali aree dell'HRM in una prospettiva comparativa e internazionale. Ciò include la comprensione dei sistemi aziendali e delle culture nazionali in relazione alla gestione delle risorse umane e la comprensione dell'influenza dei datori di lavoro, dei dipendenti, dei sindacati e dello Stato nella definizione delle pratiche di gestione delle risorse umane.

- **International Operations and Supply Chain**

Il corso espone gli studenti alla complessità della gestione delle operazioni e delle catene di approvvigionamento in un contesto internazionale. Vengono affrontati temi come l'approvvigionamento globale, la pianificazione della capacità, la gestione della qualità, la logistica e la creazione di supply chain sostenibili in ambienti geografici e culturali diversi.

Individual Study Plan

Il anno

- **Corporate Governance and Sustainability**

Gli studenti apprenderanno teorie e modelli per comprendere il legame tra corporate governance e successo sostenibile nelle imprese, oltre a progettare pratiche di governance orientate alla sostenibilità.

- **International Business**

Il corso introduce prospettive teoriche sulla strategia e sulla struttura delle imprese globali, approfondendo i concetti strategici applicabili alle multinazionali.

- **International Project Finance & Sustainability**

Il corso esplora gli aspetti finanziari strategici della pianificazione di progetti sostenibili, combinando principi di finanza e scienze ambientali. Si analizzano metodologie per strutturare, valutare e finanziare grandi progetti, con un focus sull'allineamento degli obiettivi finanziari con quelli di sostenibilità.

- **International Human Resource Management**



Il corso offre un'introduzione alle principali attività di HRM. Gli studenti svilupperanno la conoscenza delle aree chiave dell'HRM e saranno in grado di apprezzare le principali aree dell'HRM in una prospettiva comparativa e internazionale. Ciò include la comprensione dei sistemi aziendali e delle culture nazionali in relazione alla gestione delle risorse umane e la comprensione dell'influenza dei datori di lavoro, dei dipendenti, dei sindacati e dello Stato nella definizione delle pratiche di gestione delle risorse umane.

- **International Operations and Supply Chain**

Il corso espone gli studenti alla complessità della gestione delle operazioni e delle catene di approvvigionamento in un contesto internazionale. Vengono affrontati temi come l'approvvigionamento globale, la pianificazione della capacità, la gestione della qualità, la logistica e la creazione di supply chain sostenibili in ambienti geografici e culturali diversi.