

Luiss

Ufficio Ricerca
e Terza Missione

Monitoraggio della Ricerca e Terza Missione Dipartimentale

Primo semestre 2025

Dicembre 2025

LUISS



Introduzione ai Riesami di metà anno 2025 dei Dipartimenti

In Luiss il monitoraggio delle attività di Ricerca e Terza Missione di Ateneo e dei Dipartimenti si realizza, in coerenza con il sistema di AQ della Ricerca e della Terza Missione e secondo le indicazioni del POA, mediante modalità strutturate e sistemiche definite dalla documentazione di Ateneo e recepite in modo omogeneo dai Dipartimenti.

Lo strumento principale di autovalutazione, monitoraggio e valutazione è rappresentato dalla SUA-R/TM (Scheda Unica Annuale della Ricerca e della Terza Missione), attraverso la quale vengono analizzati risultati, criticità e azioni di miglioramento. La SUA-R/TM viene predisposta a consuntivo dell'anno di esercizio sulla base dei dati definitivi disponibili al 31 dicembre.

Oltre alla predisposizione della SUA-R/TM, il sistema prevede un momento di monitoraggio intermedio, svolto tenendo conto dei risultati del primo semestre dell'anno, e l'analisi continuativa di iniziative, indicatori e cruscotti.

In particolare, il monitoraggio di metà anno costituisce uno strumento di verifica in itinere finalizzato a individuare eventuali criticità, valutare lo stato di avanzamento degli obiettivi programmati e, ove necessario, definire tempestivamente azioni correttive da attuare entro la conclusione dell'esercizio. Tale attività è normalmente formalizzata mediante un documento di "Riesame semestrale della Ricerca e della Terza Missione dipartimentale" predisposto dal Gruppo di Riesame e presentato al Consiglio di Dipartimento; dall'esercizio 2024 il documento viene inoltre trasmesso agli organi centrali di Ateneo secondo quanto previsto dalla documentazione di AQ vigente.

Il 2025 rappresenta il primo anno di attuazione del nuovo Piano Strategico di Ateneo 2025-2028. Nel 2025 il monitoraggio intermedio non si è tradotto nella predisposizione dei documenti dipartimentali di riesame secondo le modalità e tempistiche consuete. Gli Head di Dipartimento e i rispettivi Delegati alla Ricerca e Terza Missione sono stati infatti direttamente coinvolti nel processo di definizione dei nuovi obiettivi strategici e dei relativi indicatori dipartimentali nell'ambito del nuovo Piano Strategico di Ateneo 2025-2028. Tale attività, sviluppatasi lungo l'intero anno 2025, ha comportato un monitoraggio continuo delle attività e dei risultati, realizzato secondo modalità differenti rispetto a quelle ordinariamente previste dallo "Scadenziario Ambito E", e ha portato alla predisposizione dei nuovi Piani Strategici Dipartimentali 2025-2028 e alla definizione dei relativi KPI e target di riferimento.

La definizione delle linee strategiche relative alla Ricerca e alla Terza Missione si è fondata su un sistema integrato di pianificazione articolato su più livelli e pienamente coerente con il Piano Strategico di Ateneo. Sulla base degli indirizzi generali definiti dal Piano Strategico, nel corso del 2025 il Rettore per la Ricerca e la Terza Missione ha predisposto il documento "Creare valore con la

ricerca Luiss - Linee strategiche su Ricerca e Terza Missione”, che individua obiettivi comuni, strumenti di attuazione e indicatori di monitoraggio per tutti i Dipartimenti. In coerenza con tali linee strategiche, ciascun Dipartimento ha elaborato il documento “Obiettivi strategici di Ricerca e Terza Missione 2025-2028 del Dipartimento”, che costituisce il riferimento per la pianificazione pluriennale dipartimentale. I documenti sono stati predisposti dai Gruppi di Riesame secondo un modello comune definito dall’Ateneo e sulla base delle evidenze emerse dai precedenti esercizi di monitoraggio e riesame, attraverso un processo strutturato e partecipato coordinato dagli Head di Dipartimento e caratterizzato da momenti di confronto e consultazione con la comunità accademica dipartimentale. Per ciascun obiettivo sono state definite iniziative, azioni e indicatori di monitoraggio, corredati da target pluriennali ove previsti.

Poiché il processo di approvazione dei nuovi obiettivi e dei relativi indicatori è ancora in fase di completamento alla data di predisposizione del presente documento e considerato che il 2025 rappresenta il primo anno del nuovo ciclo di programmazione, non risultano ancora disponibili valori consolidati e formalmente approvati per tutti gli indicatori strategici dipartimentali e di Ateneo.

Per tale ragione il presente documento, che assume la funzione di monitoraggio intermedio della Ricerca e della Terza Missione di Ateneo e dei Dipartimenti, costituisce la baseline di riferimento per la successiva valutazione dei risultati conseguiti nel 2025, che sarà svolta mediante la compilazione della SUA-R/TM 2025 e dei relativi documenti dipartimentali nel corso del 2026. In questa fase, pertanto, non sono state formulate dai Dipartimenti valutazioni strutturate sul livello di raggiungimento dei target né individuate specifiche azioni correttive da attuare entro la imminente conclusione dell’anno.

Pur in assenza dei consueti documenti di riesame semestrale, il monitoraggio delle attività e dei risultati è proseguito in modo continuativo nel corso dell’anno, pertanto l’Ateneo dispone di un quadro aggiornato dell’andamento complessivo delle attività di Ricerca e Terza Missione dei Dipartimenti.

Contestualmente, in previsione dell’avvio delle attività per la compilazione della SUA-R/TM 2025, si sta procedendo anche alla ridefinizione del processo di redazione delle Schede dipartimentali, prevedendo un maggiore coinvolgimento dei Dipartimenti non soltanto nelle attività di analisi e riesame, ma anche nelle fasi di raccolta dei dati e di compilazione delle schede dipartimentali. Fino all’esercizio 2024 tali schede venivano infatti predisposte e fornite ai Gruppi di Riesame già precompilate dall’Ufficio Ricerca e Terza Missione. La revisione del processo è stata proposta con l’obiettivo di rafforzare la consapevolezza dei Dipartimenti rispetto alle attività svolte e ai risultati conseguiti, nonché di rendere maggiormente distinguibili attività, responsabilità e processi di competenza dei Dipartimenti rispetto a quelli riconducibili al livello di Ateneo, anche in vista della visita di Accreditamento Periodico prevista per il 2027.

I risultati disponibili ad oggi, sul finire del 2025, evidenziano nel complesso un andamento positivo. L’anno è stato caratterizzato dall’avvio dell’attuazione del nuovo Piano Strategico 2025-2028 e dal consolidamento del posizionamento della Luiss come ateneo internazionale orientato all’eccellenza accademica, all’innovazione e all’impatto sociale. Tra le attività in attuazione del nuovo PSA, nel corso dell’anno è stata avviata in primo luogo una riorganizzazione della struttura dipartimentale, passata da quattro a sei Dipartimenti, finalizzata a favorire una maggiore specializzazione delle competenze e una più efficace integrazione tra le diverse aree disciplinari. Parallelamente, tra la fine del 2024 e

l'inizio del 2025 l'Ateneo ha avviato un processo di riorganizzazione e razionalizzazione anche dei Centri di Ricerca, come previsto dal nuovo Piano Strategico.

Con riguardo ai ranking, nel 2025 il posizionamento internazionale dell'Ateneo si è mantenuto particolarmente solido. Nel QS World University Rankings by Subject, Luiss è all'89° posto mondiale nella broad area Social Sciences & Management, confermandosi nella top 25 al mondo in Politics & International Studies (area di riferimento del DiSP) e nella top 70 per Business and Management Studies (area del DBM); Luiss si colloca inoltre all'88° posto per Law (area del DiGi), al 129° posto per Economics & Econometrics (area del DEFiM), nella fascia 51-100 per Marketing (area del DBM) e nella fascia 101-150 per Accounting & Finance (area del nuovo DACF). Con riferimento ai ranking nazionali, l'anno si è aperto con le attività di conferimento dei prodotti della ricerca, dei progetti competitivi e dei casi studio di Terza Missione ai fini dell'esercizio VQR 2020-2024: si auspica che i risultati della valutazione, che saranno pubblicati nel corso del 2026, confermino il posizionamento della Luiss tra le istituzioni di riferimento nel panorama accademico nazionale.

Sul fronte della Ricerca si registrano già risultati particolarmente positivi. La Core Faculty ha continuato a crescere rispetto all'esercizio precedente, e l'Ateneo ha ulteriormente rafforzato la propria capacità di attrazione di studiosi di elevato profilo internazionale, anche attraverso il reclutamento di Principal Investigator titolari di progetti ERC e FIS. I risultati preliminari dell'esercizio VIR 2025 evidenziano inoltre un miglioramento della qualità media della produzione scientifica.

Quanto alla ricerca competitiva, nel corso dell'anno sono state presentate oltre 40 candidature a bandi nazionali e internazionali, incluse candidature ERC, MSCA-PF e FIS. Sono stati inoltre acquisiti nuovi finanziamenti competitivi per un valore complessivo di circa 4 milioni di euro. Tra i risultati di maggiore rilievo figurano l'ottenimento di un ERC Starting Grant e di due progetti FIS Starting Grant. Nel complesso risultano attivi oltre 70 progetti competitivi, confermando la capacità dell'Ateneo di attrarre risorse esterne e sviluppare collaborazioni di ricerca a livello nazionale e internazionale.

Il 2025 è stato caratterizzato inoltre da un ulteriore rafforzamento delle iniziative di divulgazione scientifica e public engagement e da un consolidamento delle politiche di sostenibilità e inclusione.

Parallelamente, il 2025 registra una significativa intensificazione delle attività di Terza Missione, sia a livello dipartimentale sia di Ateneo. Le iniziative hanno riguardato in particolare la divulgazione scientifica, il dialogo con imprese e istituzioni, la sostenibilità, l'inclusione sociale e la promozione della cittadinanza attiva.

Anche i Centri di Ricerca hanno ulteriormente rafforzato il proprio ruolo di collegamento tra ricerca accademica e bisogni della società. La razionalizzazione delle strutture operata in attuazione del nuovo Piano Strategico ha favorito lo sviluppo di nuove progettualità e collaborazioni: nel corso dell'anno i Centri hanno avviato circa 70 nuovi progetti di ricerca commissionata, consolidando le collaborazioni con imprese, istituzioni pubbliche e organizzazioni e contribuendo allo sviluppo di politiche pubbliche, processi aziendali e tecnologie emergenti.

Sul fronte della divulgazione della ricerca è proseguita la pubblicazione del Research & Third Mission Newsbook, con numerosi contenuti dedicati alla valorizzazione dei risultati della ricerca della Faculty e delle attività di impatto sociale dell'Ateneo. Inoltre, nel corso del 2025 sono state registrate oltre

10.000 uscite sui media nazionali e internazionali riferite ai docenti della core Faculty. Proseguono inoltre le iniziative, promosse dall'Ufficio Terza Missione, volte a rafforzare ulteriormente il censimento e il monitoraggio delle attività che ricadono in questo ambito; in particolare, è già allo studio l'adozione di nuovi strumenti dedicati e l'introduzione nel corso del 2026 di un riconoscimento (analogo ai Teaching Excellence Award e Research Award) destinato ai docenti maggiormente impegnati nelle attività di condivisione della conoscenza e impatto sociale.

A livello di Ateneo sono inoltre proseguiti i progetti rivolti alle scuole, le iniziative di educazione alla cittadinanza digitale e alla legalità, le attività dedicate alla neurodiversità e all'inclusione lavorativa, nonché i programmi sviluppati in collaborazione con enti del terzo settore e istituzioni pubbliche. Analogamente, il Career Service e il Luiss Alumni Network hanno continuato a svolgere un ruolo rilevante nel rafforzamento delle relazioni tra Università, sistema produttivo e comunità professionale degli Alumni, attraverso attività di placement, networking, mentoring e sviluppo professionale.

Nel complesso, gli elementi disponibili ad oggi evidenziano un andamento del 2025 coerente con gli indirizzi strategici definiti dall'Ateneo e confermano il rafforzamento della competitività scientifica, della capacità di attrazione di finanziamenti e dell'impatto sociale delle attività di Ricerca e Terza Missione. La valutazione completa dei risultati sarà condotta nell'ambito della SUA-R/TM 2025, che costituirà il primo esercizio di riesame riferito al nuovo ciclo strategico 2025-2028.

Luiss

Ufficio Ricerca
e Terza Missione

Viale Romania, 32
00197 Roma
T +39 06 85225558
ricerca@luiss.it
terzamissione@luiss.it

Riesame semestrale della Ricerca e Terza Missione dipartimentale

Anno 2025

Redatto dal Gruppo di Riesame della Ricerca e della Terza Missione
nella riunione del 1° dicembre 2025

Approvato dal Consiglio di Dipartimento n. 3 del 1° dicembre 2025

Riesame semestrale della Ricerca e Terza Missione del Dipartimento di Accounting and Corporate Finance

Premessa

La Programmazione della Ricerca e Terza Missione Dipartimentale 2025 sarà approvata dal Consiglio di Dipartimento n. 3 del 1° dicembre 2025.

Il Dipartimento di Accounting and Corporate Finance (DACF), istituito dal 1° novembre 2025 come hub di riferimento dell'Ateneo nelle discipline riguardanti l'Accounting e la Finanza, delinea in questo documento il suo primo quadro strategico di obiettivi e target. Tali obiettivi intendono definire sin dall'avvio il posizionamento del DACF nel panorama scientifico, sono volti a tracciare una traiettoria di crescita e di riconoscimento nazionale e internazionale, e verranno progressivamente affinati in base ai dati raccolti a partire dai primi esercizi di monitoraggio.

Trattandosi di un dipartimento di nuova istituzione, i dati storici a disposizione sono limitati. Gli obiettivi e i target sono stati pertanto delineati prendendo come riferimento l'esercizio VIR2025, il Piano Strategico di Ateneo, il posizionamento nei ranking internazionali, e, in particolare, la Programmazione Strategica della Ricerca di Ateneo. Non è stato invece possibile considerare gli esiti del precedente esercizio VQR per mancanza di dati di confronto. Prima di definire gli obiettivi strategici di ricerca per il prossimo triennio, riteniamo utile delineare il contesto di partenza in cui opera il Dipartimento, nonché le motivazioni che ne hanno guidato l'istituzione e che rappresentano le fondamenta della sua vision. La creazione del DACF rappresenta un passaggio strategico nel processo di trasformazione dell'Ateneo, orientato alla costruzione di una struttura organizzativa più flessibile, efficiente e al tempo stesso specializzata. Tale evoluzione risponde all'esigenza di valorizzare in modo più sistematico le competenze presenti nei diversi ambiti disciplinari dell'Accounting e della Finanza, promuovendo sinergie che siano in grado di generare un impatto significativo sia nella produzione scientifica sia nella qualità dell'offerta formativa, in particolare al livello di dottorato.

Visione strategica. L'istituzione di un Dipartimento di Accounting and Corporate Finance si inserisce pienamente nelle linee guida del Piano strategico 2025-28 della Luiss, che pone particolare enfasi su:

- **Eccellenza accademica:** viste le peculiarità dei settori di Accounting e Finance sia rispetto ai settori più economici che rispetto a quelli più legati al management, la creazione di un dipartimento specializzato su temi di Accounting e Finance, renderà possibile il rafforzamento dell'attività di ricerca e terza missione in questi ambiti, sfruttando anche maggiormente le sinergie presenti tra la Finanza e l'Accounting.
- **Internazionalizzazione e ranking:** il nuovo dipartimento aumenterà la visibilità internazionale dell'Ateneo su questi temi e l'attrattività per docenti stranieri, faciliterà la partecipazione della Luiss a network globali, con conseguenti miglioramenti degli indici di reputazione accademica dell'area disciplinare;

- Espansione ed eccellenza dell'offerta per gli studenti: la strutturazione di un'offerta didattica più mirata e innovativa, comprensiva di un nuovo PhD in Accounting & Finance, risponde alla crescente domanda di formazione specialistica nel settore;
- Sviluppo della ricerca competitiva: l'autonomia del dipartimento permetterà di razionalizzare e potenziare i centri di ricerca in ambito Accounting e Finance, con un focus su collaborazioni con imprese e istituzioni;
- Diversificazione delle fonti di ricavo: l'incremento di collaborazioni con aziende e istituzioni finanziarie contribuirà alla sostenibilità economica dell'università, oltre che fare da volano per autofinanziare l'attività di ricerca.

Faculty. Il DACF attualmente conta 15 docenti strutturati: 8 professori ordinari, 4 professori associati, 3 RTT. A questi si aggiungono tre Assistant Professor Research, reclutati con contratto di diritto privato. Il Dipartimento accoglie i docenti di Accounting, Finanza Aziendale e di Economia degli Intermediari Finanziari e dei Mercati. I docenti confluiti nel Dipartimento erano incardinati in precedenza in due diversi Dipartimenti Luiss (Business and Management e Economia e Finanza).

Obiettivi di Ricerca e Terza Missione del Dipartimento

Gli obiettivi della ricerca del Dipartimento per il quadriennio 2025-2028, in coerenza con gli obiettivi strategici della ricerca nel Piano Strategico 2025-2028 e con le Politiche di Qualità dell'Ateneo, investono le seguenti aree comuni a tutti i dipartimenti LUISS:

1. Qualità della ricerca e recruiting
2. Ricerca finanziata competitiva
3. Ranking
4. PhD
5. Terza Missione

Gli obiettivi sopra identificati e le azioni per il loro conseguimento vengono monitorati dal Gruppo di Riesame della Ricerca e Terza Missione Dipartimentale in base alle tempistiche previste dalla Linee Guida per la redazione della Scheda Unica Annuale della Ricerca Dipartimentale e attraverso gli indicatori elencati di seguito.

Obiettivo 1: Qualità della ricerca e recruiting

Il DACF intende accrescere e valorizzare la qualità della ricerca e il suo impatto sulla comunità scientifica internazionale, promuovendo una presenza sempre più autorevole e riconoscibile del Dipartimento. A tal fine, si pone come obiettivi prioritari:

- accrescere il numero di pubblicazioni di fascia A/A+ (secondo l'elenco delle riviste VIR della Luiss che è più restrittivo di quello corrispondente dell'ANVUR) della Faculty attraverso programmi di incentivazione e di impiego delle risorse dell'Ateneo (come, ad esempio, il Sistema di Premialità Faculty Management, l'attribuzione dei fondi di ricerca, i premi pecuniari per le pubblicazioni di fascia A+, ecc.);
- migliorare progressivamente, anno dopo anno, la valutazione della qualità della ricerca simulando la VQR a partire dal 2025 e comparandone i risultati con quelli dei cicli precedenti;
- organizzare conferenze internazionali e iniziative scientifiche particolarmente prestigiose con un'alta selettività di partecipazione (ad esempio, Luiss Finance Workshop, Annual Congress of the European Accounting Association, ecc.);
- istituire un ciclo di seminari del Dipartimento coinvolgendo ricercatori internazionali di alto profilo, anche in collaborazione con altri dipartimenti dell'Ateneo e altri centri di ricerca presenti a Roma;
- partecipazione attiva alla comunità scientifica internazionale, mediante l'ingresso e il rafforzamento della presenza in associazioni e board accademici (es. Editorial Board, Program Committee e Steering Committee).

Nel complesso, saranno avviate azioni mirate a rafforzare l'identità, la visibilità e la reputazione del Dipartimento, consolidandone il posizionamento come attore di riferimento a livello di Ateneo, nazionale e internazionale.

Nel corso del quadriennio di riferimento del Piano Strategico, il Dipartimento si propone di monitorare anno per anno la produzione dei propri docenti, e se serve incentivare gli eventuali inattivi, in modo da arrivare pronti alla prossima VQR, i cui risultati saranno poi confrontati (ove possibile) con quelli dell'esercizio VQR 2020–2024 dell'ANVUR.

L'organizzazione di seminari di ricerca altamente qualificati nell'area di Accounting e Finance rappresenterà un'attività centrale nel prossimo quadriennio, anche per aumentare l'esposizione internazionale del Dipartimento e della sua Faculty. Il Dipartimento intende segnalare al mondo scientifico la qualità della propria ricerca attraverso seminari esterni con la partecipazione di studiosi di riconosciuto prestigio internazionale, e seminari interni, volti a stimolare il confronto e il dialogo tra i membri della Faculty. Inoltre, saranno organizzati Workshop e conferenze internazionali selezionate, mirate a valorizzare e promuovere la visibilità del Dipartimento e le attività di internazionalizzazione della Luiss.

Considerata l'importanza strategica, ai fini dell'attività di ricerca, della disponibilità dei principali dataset contabili e finanziari, il Dipartimento – in coordinamento con la Biblioteca e gli altri Dipartimenti – condurrà una ricognizione dello stato attuale e promuoverà l'ampliamento della lista delle banche dati, affinché risulti allineata agli standard dei principali dipartimenti internazionali.

L'aspetto della qualità della ricerca è strettamente legato a quello del reclutamento. In quest'ottica, il perseguimento del presente obiettivo strategico richiede la capacità di attrarre talenti accademici di riconosciuto prestigio internazionale e di reclutare studiosi di eccellenza con una selezione ambiziosa. Il reclutamento di studiosi di elevato standing internazionale mira a innalzare ulteriormente la qualità della ricerca prodotta e della didattica che viene impartita dai docenti del Dipartimento. Questo si ottiene, se:

- si mantiene uno standard elevato nella ricerca, assicurando un livello di forte attrattività di studiosi di frontiera, aiutando i vari componenti del Dipartimento anche attraverso una equa distribuzione del carico di service;
- si promuovono manifestazioni di interesse nei canali specifici dei vari settori che si traducano in esiti di reclutamento di alta qualità scientifica. Cruciale per questo obiettivo è garantire stipendi che siano in linea con i benchmark internazionali nelle aree del Dipartimento (all'estero Accounting e Finance prevedono salari più elevati rispetto alle altre aree delle scienze sociali);
- si assumono validi giovani ricercatori in seguito a una selezione sul “job market junior” internazionale;
- si reclutano vincitori di finanziamenti internazionali competitivi, come ad esempio gli assegnatari dei fondi ERC.

Anche in considerazione dell'attuale composizione della Faculty di I e II fascia, in fase di reclutamento, il Dipartimento terrà in particolare considerazione gli obiettivi di bilanciamento di genere e provenienza internazionale dei docenti.

Il Dipartimento punta a chiamare studiosi rinomati con profili scientifici di alto profilo, con un forte background internazionale e inseriti nel dibattito internazionale di carattere teorico, applicato e metodologico. Nello scouting internazionale per le posizioni da coprire, il Dipartimento presterà particolare attenzione ai vincitori di grant ERC e a studiosi altamente qualificati che possono essere chiamati direttamente.

Le candidature ricevute nel 2025 in seguito alle manifestazioni d'interesse per due posizioni di associato (una di Accounting e una di Banking), segnalano un interesse per la Luiss e il Dipartimento, ma ancora una limitata capacità di attrarre profili al livello delle nostre ambizioni. L'obiettivo è quello di rafforzare tale interesse al fine di consolidare la propria posizione nel panorama accademico e scientifico globale.

Scadenza obiettivo: 2028

Obiettivo stabilito da: Piano Strategico di Ateneo - Concorre al raggiungimento degli obiettivi dei Pilastri strategici di Ateneo: “Ricerca” e “Faculty”

Monitoraggio: semestrale

Obiettivo stabilito da: Piano Strategico di Ateneo - Concorre al raggiungimento degli obiettivi dei Pilastri strategici di Ateneo: “Ricerca” e “Faculty”

Monitoraggio delle iniziative “Potenziamento della qualità e impatto della ricerca” e “Ampliamento della Faculty” e delle azioni collegate: semestrale

Azioni per il conseguimento dell'Obiettivo	Indicatori per il monitoraggio				
Ambito: Ricerca					Target 2028 fine Piano Strategico
Azione 2.1.0.1: Aumentare il numero e la qualità di prodotti di ricerca dei docenti di ruolo, utilizzando anche i nuovi strumenti messi a disposizione dall'Ateneo (es. i Sistema di Premialità Faculty Management – SPFM)	KPI – Indicatore	Target 2025	Target 2026	Target 2027	
	KPI 205 - Variazione percentuale del numero di pubblicazioni	...	...	15%	40%

Monitoraggio azione: annuale (Riesame della Ricerca e Terza Missione Dipartimentale – dati a consuntivo) / ogni sei mesi (Riesame intermedio – dati a metà anno)

per docente in fascia A+,A dei docenti ordinari, associati e RTT, per Area CUN (11a)

KPI 223 – % docenti (esclusi A/APR) con punteggio VIR pari a 0 (di cui inattivi) - fonte ultimo Esercizio VIR

KPI 224 - variazione percentuale del numero di pubblicazioni per docente in fascia A+,A dei docenti A/APR - fonte ultimo Esercizio VIR

KPI 225 - % docenti A/APR con punteggio VIR pari a 0 (di cui inattivi) - fonte ultimo Esercizio VIR

KPI 249 - Numero medio di pubblicazioni per docente in fascia A+,A dei docenti ordinari, associati e RTT, per Area CUN

KPI 257 - Percentuale di docenti di ruolo con numero di pubblicazioni in fascia A+,A - docenti ordinari, associati e RTT, per Area CUN
% prodotti ECR

Ambito: Ricerca	KPI - Indicatore	Target 2028 fine Piano Strategico			
		Target 2025	Target 2026	Target 2027	

Azione 2.1.0.2: Aumentare il numero e la qualità dei prodotti di ricerca dei docenti reclutati o incardinati in fascia superiore e dei ricercatori reclutati (RTT) nell'anno precedente, utilizzando anche i nuovi strumenti messi a disposizione dall'Ateneo (es. i Sistema di Premialità Faculty Management – SPFM)

Monitoraggio azione: annuale (Riesame della Ricerca e Terza Missione Dipartimentale – dati a consuntivo) / ogni sei mesi (Riesame intermedio – dati a metà anno)

KPI 206 -
variazione
percentuale del
numero di
pubblicazioni
per docente in
fascia A+,A dei
docenti
reclutati o
incardinati in
fascia
superiore
(ordinari,
associati e
RTT) per Area
CUN

...

...

20%

50%

KPI 250 -
Numero medio
di
pubblicazioni
per docente in
fascia A+,A dei
docenti
reclutati o
incardinati in
fascia
superiore
(ordinari,
associati e
RTT) per Area
CUN

KPI 258 -
Percentuale di
docenti di
ruolo con
numero di
pubblicazioni
in fascia A+,A -
docenti
reclutati o
incardinati in
fascia
superiore
(ordinari,
associati e
RTT) per Area
CUN

...

...

...

...

Ambito: Ricerca

Azione 2.1.0.3: Accrescere l'attività seminariale, sia con cicli di seminari di ricerca che coinvolgono ricercatori esterni di elevato standing internazionale, sia con seminari interni in cui i docenti del Dipartimento presentano progetti anche in fase preliminare ai colleghi per ricevere commenti.

**KPI -
Indicatore**

Target 2025

Target 2026

Target 2027

**Target 2028
fine Piano
Strategico**

KPI 244 -
Numero di
convenzioni o
accordi di
collaborazione
scientifica
promossi dal
Dipartimento

Monitoraggio azione: annuale (Riesame della Ricerca e Terza Missione Dipartimentale – dati a consuntivo) / ogni sei mesi (Riesame intermedio – dati a metà anno)	(Head e/o uno o più membri della Faculty) - o in cui il Dipartimento è coinvolto - con enti di ricerca, istituzioni o università internazionali				
	KPI 245 - Numero di eventi scientifici promossi dal Dipartimento (Head e/o uno o più membri della Faculty) con enti di ricerca, istituzioni o università internazionali				
	N. seminari di ricerca promossi attraverso la newsletter settimanale				
	N. ricercatori esterni coinvolti				
	N. istituzioni esterne coinvolte				
	di cui istituzioni straniere				
Ambito: Faculty Azione 2.2.0.1: Ampliare il corpo docente del Dipartimento con particolare attenzione ai docenti con profilo internazionale	KPI 242 - % Docenti strutturati, provenienti da atenei esteri, chiamati nell'a.s. precedente (sul tot. chiamati nello stesso anno)			80%	85%
	Monitoraggio azione: annuale (Riesame della Ricerca e Terza Missione Dipartimentale – dati a consuntivo) / ogni sei mesi (Riesame intermedio – dati a metà anno)				
	KPI 243 - % Docenti strutturati stranieri			15%	18%

KPI 253 -
Totale docenti
di ruolo

Autovalutazione ed eventuali interventi correttivi:

Poiché gli obiettivi strategici oggetto del presente riesame semestrale derivano dal nuovo Piano Strategico Dipartimentale e che il 2025 rappresenta il primo anno di attuazione del ciclo di programmazione, nel presente documento non sono stati programmati interventi correttivi. Inoltre, il successivo monitoraggio dei KPI dipartimentali è previsto per gennaio 2026 (consuntivo 2025) con successiva presentazione dello stato dell'arte nei Consigli di Dipartimento di giugno/luglio.

Il presente riesame semestrale costituisce pertanto la baseline di riferimento per la successiva valutazione dei risultati conseguiti nel 2025 e per l'eventuale definizione di azioni correttive e di miglioramento che saranno oggetto di monitoraggio nei successivi esercizi di riesame (SUA RD-TM).

Obiettivo 2: Ricerca finanziata competitiva

Descrizione: Il Dipartimento intende rafforzare in modo significativo la propria capacità di attrarre finanziamenti attraverso la partecipazione a programmi di ricerca nazionali, europei e internazionali della Faculty. I bandi competitivi, come ad esempio PRIN, FIS, ERC, MSCA e Horizon Europe, saranno considerati di volta in volta con particolare attenzione e forte interesse. Per conseguire questo obiettivo, con il sostegno strategico dell'Ateneo, verranno adottate azioni specifiche volte a sostenere concretamente i ricercatori nelle diverse fasi della candidatura. Tra queste, è prevista una riduzione del carico didattico per i docenti impegnati nella preparazione delle domande di partecipazione a bandi competitivi, oltre a un'assistenza mirata fornita da personale di ricerca e amministrativo con competenze specifiche nella progettazione e gestione dei progetti.

Un elemento chiave della strategia adottata per il perseguimento dell'obiettivo 1 è rappresentato dall'intenzione di attrarre studiosi che abbiano già ottenuto finanziamenti di alto profilo, come gli assegnatari dei progetti ERC. Si favorisce così un collegamento virtuoso tra il rafforzamento della capacità di acquisire finanziamenti esterni (obiettivo 2), e il reclutamento di profili di eccellenza, secondo quanto previsto dall'obiettivo 1. L'assunzione di vincitori di grant non solo contribuirà all'elevamento del profilo scientifico del Dipartimento, ma fungerà anche da catalizzatore per la partecipazione ad altri bandi e iniziative strategiche di finanziamento.

Scadenza obiettivo: 2028

Obiettivo stabilito da: Piano Strategico di Ateneo - Concorre al raggiungimento degli obiettivi del Pilastro strategico di Ateneo: "Ricerca"

Monitoraggio dell'iniziativa "Potenziamento della qualità e impatto della ricerca" e delle azioni collegate: semestrale

Azioni per il conseguimento dell'Obiettivo Indicatori per il monitoraggio

	KPI – Indicatore	Target 2025	Target 2026	Target 2027	Target 2028 fine Piano Strategico
Ambito: Ricerca	KPI 200 - numero di domande ERC e FIS effettuate in un anno, comprese quelle di ricercatori esterni che hanno indicato Luiss come host institution	...	...	1	1
	KPI 201 - n. ERC e FIS gestiti	...	...	0	1
	KPI 202 - numero di progetti MSCA che hanno come Host Institution Luiss				
	KPI 203 - Proventi da finanziamenti competitivi per dipartimento	0	15.000	100.000	400.000
	KPI 219 - Proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi per docente				
Azione 2.1.0.4: Promuovere e rafforzare ulteriormente, a livello interno e anche in collaborazione con l'Ufficio ricerca, la partecipazione a bandi competitivi nazionali, europei (es. ERC, Marie Skłodowska-Curie Actions etc.) e internazionali, con l'obiettivo di incrementare i finanziamenti per la ricerca, utilizzando anche i nuovi strumenti messi a disposizione dall'Ateneo (es. Teaching Buyout e altri incentivi previsti dal Sistema di Premialità Faculty Management - SPFM)	KPI 221 - numero di domande MSCA che hanno come Host institution Luiss				
	Monitoraggio azione: annuale (Riesame della Ricerca e Terza Missione)	N. di application a PRIN e Horizon			

Autovalutazione ed eventuali interventi correttivi:

Poiché gli obiettivi strategici oggetto del presente riesame semestrale derivano dal nuovo Piano Strategico Dipartimentale e che il 2025 rappresenta il primo anno di attuazione del ciclo di programmazione, nel presente documento non sono stati programmati interventi correttivi. Inoltre, il successivo monitoraggio dei KPI dipartimentali è previsto per gennaio 2026 (consuntivo 2025) con successiva presentazione dello stato dell'arte nei Consigli di Dipartimento di giugno/luglio.

Il presente riesame semestrale costituisce pertanto la baseline di riferimento per la successiva valutazione dei risultati conseguiti nel 2025 e per l'eventuale definizione di azioni correttive e di miglioramento che saranno oggetto di monitoraggio nei successivi esercizi di riesame (SUA RD-TM).

Obiettivo 3: Ranking

Descrizione: L'obiettivo punta a posizionare la Luiss nella top 50 dei principali ranking globali di Social Sciences & Management, consolidando la sua posizione tra le eccellenze accademiche a livello mondiale. L'obiettivo immediato è quello di consolidare e rafforzare la posizione del Dipartimento nel ranking QS nell'ambito "Accounting and Finance". Questo traguardo rappresenta un passaggio cruciale per accrescere la reputazione dell'Ateneo come centro di eccellenza accademica a livello globale e, allo stesso tempo, valorizzare ulteriormente il capitale reputazionale del Dipartimento, rendendolo un punto di riferimento nel panorama universitario e scientifico europeo.

Per raggiungere questo obiettivo, sarà fondamentale attuare un monitoraggio costante e sistematico degli indicatori previsti dal QS ranking, con particolare attenzione ai parametri che ne misurano i singoli aspetti, i quali riguardano il miglioramento della posizione nella classifica, l'incremento dell'H-index dei docenti e ricercatori, l'aumento del numero medio di citazioni per pubblicazione, e il rafforzamento della reputazione accademica del Dipartimento presso la comunità scientifica internazionale.

Scadenza obiettivo: 2028

Obiettivo stabilito da: Piano Strategico di Ateneo - Concorre al raggiungimento degli obiettivi del Fattore abilitante di Ateneo: "Internazionalizzazione e Ranking"

Monitoraggio dell'iniziativa "Incremento della competitività e del posizionamento nei principali ranking internazionali" e dell'azione collegata: semestrale

Azioni per il conseguimento dell'Obiettivo		Indicatori per il monitoraggio				
		KPI – Indicatore	Target 2025	Target 2026	Target 2027	Target 2028 fine Piano Strategico
Ambito: Ranking	Azione 2.3.0.1: Migliorare i valori degli indicatori chiave della ricerca presenti nel ranking QS	KPI 207 - Posizionamento QS (per subject)	101-150	98	95	85
		KPI 208 - variazione percentuale Indicatore QS H-Index (per subject)	5,7%	1%	3%	4%
		KPI 209 - variazione percentuale Indicatore QS Citations per paper (per subject)	1,3%	2%	5%	10%
		KPI 210 - variazione	2,8%	1%	4%	7%
Monitoraggio azione: annuale (Riesame della Ricerca e Terza Missione Dipartimentale – dati a consuntivo) / ogni sei mesi (Riesame intermedio – dati a metà anno)						

percentuale
Indicatore QS
Academic
Reputation (per
subject) rispetto
al valore
registrato nel
Ranking QS
2025

KPI 254 -
Indicatore
Ranking QS H-
Index (per
subject)

KPI 255 -
Indicatore
Ranking QS
Citations per
paper (per
subject)

KPI 256 -
Indicatore
Ranking QS
Academic
Reputation (per
subject)

Autovalutazione ed eventuali interventi correttivi:

Poiché gli obiettivi strategici oggetto del presente riesame semestrale derivano dal nuovo Piano Strategico Dipartimentale e che il 2025 rappresenta il primo anno di attuazione del ciclo di programmazione, nel presente documento non sono stati programmati interventi correttivi. Inoltre, il successivo monitoraggio dei KPI dipartimentali è previsto per gennaio 2026 (consuntivo 2025) con successiva presentazione dello stato dell'arte nei Consigli di Dipartimento di giugno/luglio.

Il presente riesame semestrale costituisce pertanto la baseline di riferimento per la successiva valutazione dei risultati conseguiti nel 2025 e per l'eventuale definizione di azioni correttive e di miglioramento che saranno oggetto di monitoraggio nei successivi esercizi di riesame (SUA RD-TM).

Obiettivo 4: PhD

Descrizione: Il DACF intende attivare nel 2027 un Dottorato di Ricerca in Accounting e Finance, caratterizzato da un'offerta formativa ambiziosa, concepita per attrarre talenti italiani e internazionali e formare ricercatori di profilo globale, in grado di operare in contesti accademici, ma anche presso istituzioni, in ambiti di ricerca industriale, e centri di ricerca pubblici e privati.

La prima azione sarà l'istituzione di un tavolo di lavoro incaricato di delineare in maniera approfondita le caratteristiche del futuro programma. Tale tavolo avrà il compito di:

- definire con chiarezza gli obiettivi scientifici e formativi del dottorato;

- identificare il bacino di attrazione, nazionale e internazionale, a cui rivolgere l'offerta formativa, nonché i possibili sbocchi accademici e professionali per i futuri Dottori di Ricerca;
- individuare le aree disciplinari da coinvolgere, valorizzando le competenze già presenti nel Dipartimento e integrandole se necessario con quelle degli altri dipartimenti e di altri contesti accademici;
- progettare un programma formativo articolato, che includa corsi avanzati, seminari e periodi di mobilità internazionale;
- valutare il coinvolgimento di membri esterni di alto profilo nel collegio;
- esplorare modalità per l'attivazione di borse di studio aggiuntive, sostenute da aziende partner o da progetti individuali finanziati dai singoli docenti.

L'avvio del processo sarà accompagnato da una fase di riflessione e valutazione, volta a considerare tutti gli aspetti organizzativi, scientifici e gestionali, in modo da garantire la sostenibilità del programma e massimizzarne la qualità, l'attrattività e l'impatto.

Il dottorato si configurerà non solo come un percorso formativo di eccellenza, ma anche come un punto di riferimento per la crescita e l'internazionalizzazione del Dipartimento stesso, capace di attrarre talenti, generare nuove linee di ricerca e rafforzare le relazioni con il tessuto accademico e produttivo sia nazionale che internazionale.

Scadenza obiettivo: 2028

Obiettivo stabilito da: Piano Strategico di Ateneo - Concorre al raggiungimento degli obiettivi del Pilastro strategico di Ateneo "Ricerca" e del Fattore abilitante "Internazionalizzazione e Ranking"

Monitoraggio dell'iniziativa "Potenziamento programmi di Dottorato e consolidamento reputazione internazionale" e delle azioni collegate: semestrale

Azioni per il conseguimento dell’Obiettivo		Indicatori per il monitoraggio				
		KPI – Indicatore	Target 2025	Target 2026	Target 2027	Target 2028 fine Piano Strategico
Ambito: Ricerca		KPI 211 - Percentuale di iscritti al Dottorato (tutte le coorti iscritte) che hanno conseguito il titolo di accesso in altro Ateneo				
Azione 2.4.0.1: Rafforzamento dell’attrattività internazionale del Dottorato e del recruitment						
Monitoraggio azione: annuale (Riesame della Ricerca e Terza Missione Dipartimentale – dati a consuntivo) / ogni sei mesi (Riesame intermedio – dati a metà anno)		KPI 212 - Percentuale di dottorandi iscritti con titolo di accesso				

conseguito all'estero				
KPI 213 - Percentuale di dottorandi iscritti che hanno trascorso almeno tre mesi all'estero				
KPI 226 - Percentuale di iscritti al primo anno di Corsi di Dottorato che hanno conseguito il titolo di accesso in altro Ateneo				
KPI 227 - Percentuale di dottori di ricerca che hanno trascorso almeno tre mesi all'estero				
KPI 229 - Percentuale di dottori di ricerca che hanno trascorso almeno sei mesi, anche non continuativi, del percorso formativo in Istituzioni pubbliche o private diverse dalla sede dei Corsi di Dottorato di Ricerca (include mesi trascorsi all'estero)				
KPI 231 - Percentuale di dottorandi iscritti al primo anno con titolo di accesso conseguito nel Lazio (escluso Luiss)				

	KPI 231 a - Percentuale di dottorandi iscritti al primo anno con titolo conseguito presso Luiss				
	KPI 232 - Percentuale di dottorandi iscritti al primo anno con titolo di accesso conseguito in Italia ma fuori dal Lazio				
	KPI 233 - Percentuale di dottorandi iscritti al primo anno con titolo di accesso conseguito all'estero				
	KPI 234 - Tasso di selezione del dottorato				
	KPI 235 - Percentuale di domande da studenti con titolo in QS Top 100 in Social Sciences esclusa Luiss				
	KPI -				Target 2028
	Indicatore	Target 2025	Target 2026	Target 2027	fine Piano Strategico
Ambito: Ricerca	KPI 215 - Numero di dottorandi iscritti che sviluppano il progetto in collaborazione con imprese o enti e istituzioni esterne, diverse dalle Università	...	...	0	1
Azione 2.4.0.2: Integrazione con ricerca e network internazionale					
Monitoraggio azione: annuale (Riesame della Ricerca e Terza Missione Dipartimentale – dati a consuntivo) / ogni sei mesi (Riesame intermedio – dati a metà anno)					
Ambito: Ricerca					Target 2028
Azione 2.4.0.3: Sviluppo delle risorse e finanziamenti esterni a supporto dei programmi di dottorato.	KPI -	Target 2025	Target 2026	Target 2027	fine Piano Strategico
	Indicatore				
	KPI 214 - Numero di	...	...	0	1

Monitoraggio azione: annuale (Riesame della Ricerca e Terza Missione Dipartimentale – dati a consuntivo) / ogni sei mesi (Riesame intermedio – dati a metà anno)

borse
aggiuntive
finanziate da
Enti esterni per
a.a. (escluse
borse finanziate
dal MUR)

KPI 214 a -
Numero di
borse
aggiuntive
finanziate da
Enti esterni per
il primo anno
(a.a. X/X+1) -
escluse borse
finanziate dal
MUR

KPI 228 -
Percentuale di
dottori di
ricerca che
hanno
trascorso
almeno sei
mesi, anche
non
continuativi, del
percorso
formativo in
Istituzioni
pubbliche o
private diverse
dalla sede dei
Corsi di
Dottorato di
Ricerca (include
mesi trascorsi
all'estero)

KPI 230 -
Rapporto tra il
numero di
prodotti della
ricerca generati
dai dottori di
ricerca degli
ultimi tre cicli
conclusi e il
numero di
dottori di
ricerca negli
ultimi tre cicli
conclusi -
(Numero di
prodotti di
ricerca per
dottore (ultimi 3
cicli))

KPI 236 -
Qualità della
ricerca svolta
dai membri del
collegio dei
docenti
(parametro
ministeriale con
base soglie
ASN
Commissario)

Autovalutazione ed eventuali interventi correttivi:

Poiché gli obiettivi strategici oggetto del presente riesame semestrale derivano dal nuovo Piano Strategico Dipartimentale e che il 2025 rappresenta il primo anno di attuazione del ciclo di programmazione, nel presente documento non sono stati programmati interventi correttivi. Inoltre, il successivo monitoraggio dei KPI dipartimentali è previsto per gennaio 2026 (consuntivo 2025) con successiva presentazione dello stato dell'arte nei Consigli di Dipartimento di giugno/luglio.

Il presente riesame semestrale costituisce pertanto la baseline di riferimento per la successiva valutazione dei risultati conseguiti nel 2025 e per l'eventuale definizione di azioni correttive e di miglioramento che saranno oggetto di monitoraggio nei successivi esercizi di riesame (SUA RD-TM).

Obiettivo 5: Terza Missione

Descrizione: Il DACF intende rafforzare il proprio impegno nelle attività di Terza Missione, in linea con la crescente attenzione che l'Ateneo dedica a questo ambito strategico. In tale prospettiva, una delle azioni ritenute più efficaci riguarda il consolidamento di un'attività seminariale interdisciplinare, capace di valorizzare e di coinvolgere le diverse anime scientifiche del Dipartimento.

Accanto alla serie di seminari di ricerca già avviata con successo, si potrebbe istituire un ulteriore filone seminariale rivolto non solo alla comunità accademica, ma anche agli studenti e a Professionals del mondo delle imprese. Tale iniziativa potrebbe favorire la creazione di uno spazio di confronto dinamico e aperto, agevolando la circolazione di idee, il trasferimento di conoscenze e l'arricchimento reciproco tra accademia e mondo del lavoro.

Un ruolo altrettanto rilevante, sia per la disseminazione dei risultati della ricerca dipartimentale sia per l'accrescimento della visibilità del DACF e dell'intero Ateneo nel panorama scientifico internazionale, è svolto dalle conferenze e dai workshop. Attraverso tali eventi, si consolida la condivisione dei risultati della ricerca scientifica non solo con le proprie comunità di ricerca, ma anche con le istituzioni e con i professionisti del settore, contribuendo a promuovere la qualità della produzione scientifica e a rafforzare la collaborazione tra i diversi attori.

Infine, per poter aumentare la tracciabilità e la riconoscibilità delle iniziative di Terza Missione (anche esternamente alla Luiss), è in valutazione l'implementazione di una piattaforma tramite cui mappare le missioni inerenti alle attività di disseminazione della ricerca dei docenti della core Faculty. Ciò rispecchia un forte impegno condiviso da parte di tutto l'Ateneo, sia nello staff accademico che in quello amministrativo.

Scadenza obiettivo: 2028

Obiettivo stabilito da: Piano Strategico di Ateneo - Concorre al raggiungimento degli obiettivi del Pilastro strategico di Ateneo: “Ricerca”.

Monitoraggio dell’iniziativa “Rafforzamento della Terza Missione” e dell’azione collegata: semestrale

Azioni per il conseguimento dell’Obiettivo	Indicatori per il monitoraggio				Target 2028 fine Piano Strategico
	KPI – Indicatore	Target 2025	Target 2026	Target 2027	
Ambito: Ricerca Azione 2.8.0.1: Promuovere e rafforzare iniziative di Terza Missione Monitoraggio azione: annuale (Riesame della Ricerca e Terza Missione Dipartimentale – dati a consuntivo) / ogni sei mesi (Riesame intermedio – dati a metà anno)	KPI 204 - Numero di attività di terza missione rispetto ai docenti di ruolo	...	...	...	...
	KPI 218 - Università aperta all’AI: numero di attività di Terza Missione su AI				
	KPI 222 - Numero di spin off universitari e di brevetti registrati e approvati presso sedi nazionali ed europee rispetto ai docenti di ruolo dell’Ateneo				

Autovalutazione ed eventuali interventi correttivi:

Poiché gli obiettivi strategici oggetto del presente riesame semestrale derivano dal nuovo Piano Strategico Dipartimentale e che il 2025 rappresenta il primo anno di attuazione del ciclo di programmazione, nel presente documento non sono stati programmati interventi correttivi. Inoltre, il successivo monitoraggio dei KPI dipartimentali è previsto per gennaio 2026 (consuntivo 2025) con successiva presentazione dello stato dell’arte nei Consigli di Dipartimento di giugno/luglio.

Il presente riesame semestrale costituisce pertanto la baseline di riferimento per la successiva valutazione dei risultati conseguiti nel 2025 e per l’eventuale definizione di azioni correttive e di miglioramento che saranno oggetto di monitoraggio nei successivi esercizi di riesame (SUA RD-TM).

Interventi correttivi

Dal Riesame semestrale della Ricerca e Terza Missione dipartimentale 2025 non emergono particolari criticità in merito allo stato di avanzamento degli obiettivi stabiliti e, pertanto, non si prevede al momento alcun intervento correttivo da attuare nel 2026.

Proposte per il 2026

Il Gruppo di Riesame del Dipartimento di Accounting and Corporate Finance propone di perseguire le seguenti azioni nel corso del 2026, in accordo con gli obiettivi strategici per il quadriennio 2025-2028 stabiliti:

- Consolidamento del monitoraggio della produzione scientifica della Faculty, con particolare attenzione alle pubblicazioni in fascia A e A+, al fine di favorire il raggiungimento dei target previsti dal Piano Strategico e preparare il Dipartimento ai futuri esercizi di valutazione della ricerca;
- Potenziamento dell'attività seminariale dipartimentale, attraverso l'organizzazione di seminari di ricerca con studiosi di elevato profilo internazionale e il rafforzamento delle occasioni di confronto scientifico interno tra i membri della Faculty;
- Rafforzamento delle attività di recruiting internazionale mediante la pubblicazione di nuove manifestazioni di interesse e una maggiore diffusione delle procedure di selezione sui principali circuiti accademici internazionali, con particolare attenzione all'attrazione di candidati con profili scientifici di eccellenza e forte esperienza internazionale;
- Avvio di una ricognizione strutturata delle banche dati scientifiche e professionali utilizzate nell'ambito dell'Accounting e della Finance, al fine di individuare eventuali integrazioni necessarie per allineare le risorse disponibili agli standard dei principali dipartimenti internazionali;
- Incremento delle iniziative di supporto alla partecipazione della Faculty a bandi competitivi nazionali ed europei, monitorando in modo sistematico le candidature presentate e favorendo la costruzione di collaborazioni scientifiche utili allo sviluppo di progetti competitivi;
- Avvio delle attività preparatorie per la progettazione del Dottorato di Ricerca in Accounting and Finance, attraverso la costituzione di un gruppo di lavoro dedicato alla definizione del modello formativo, delle aree disciplinari coinvolte e delle strategie di internazionalizzazione del programma;
- Rafforzamento delle attività di Terza Missione e di disseminazione della ricerca, promuovendo iniziative rivolte a imprese, istituzioni e professionisti e migliorando la tracciabilità e la valorizzazione delle attività svolte dai docenti del Dipartimento;
- Monitoraggio periodico degli indicatori rilevanti per il posizionamento nel ranking QS Accounting & Finance, con particolare attenzione agli indicatori relativi a H-index, citazioni e reputazione accademica.

Head of Department

Pierluigi Murro

Delegato alla Ricerca e Terza Missione

Vincenzo Pezone

Altri componenti del Gruppo di Riesame

Nicola Borri

Saverio Bozzolan

Andrea Polo

Luiss

Dipartimento di
Accounting and Corporate Finance

Viale Romania, 32
00197 Roma
T +39 06 8522 5797
dacf@luiss.it

Riesame semestrale della Ricerca e Terza Missione dipartimentale

Anno 2025

Redatto dal Gruppo di Riesame della Ricerca e della Terza Missione
nella riunione del 7 ottobre 2025.

Approvato dal Consiglio di Dipartimento n. 10 del 16 ottobre 2026.

Riesame semestrale della Ricerca e Terza Missione del Dipartimento di AI, Data and Decision Sciences

Premessa

Nel 2025 il Dipartimento di AI, Data and Decision Sciences Luiss ha operato in continuità con gli indirizzi e gli obiettivi delineati dal Piano Strategico di Ateneo. In tale quadro, sono stati perseguiti obiettivi strategici relativi, tra gli altri, al miglioramento del posizionamento nei ranking internazionali, al rafforzamento della qualità e dell'internazionalizzazione della Faculty, all'incremento della capacità di attrazione di finanziamenti competitivi, all'istituzione del Corso di Dottorato in Data Science.

Il nuovo Piano Strategico di Ateneo per la Ricerca e la Terza Missione e il Piano Strategico Dipartimentale per la Ricerca e la Terza Missione sono stati definiti nel corso del 2025. Per tale ragione, il presente documento di riesame semestrale si configura principalmente come baseline di riferimento per la pianificazione strategica dipartimentale.

Il documento si inserisce nel sistema di Assicurazione della Qualità di Ateneo.

Obiettivi di Ricerca e Terza Missione del Dipartimento

Gli obiettivi strategici del Dipartimento di AI, Data and Decision Sciences per il quadriennio 2025-2028, in coerenza con il Piano Strategico e con le Politiche di Qualità dell'Ateneo, sono:

- 1. Qualità della ricerca e recruiting
- 2. Ricerca finanziata e competitiva
- 3. Ranking
- 4. PhD
- 5. Terza Missione: AI & STEM

Di seguito vengono stabiliti i target per il 2025, anno di avvio del Piano Strategico in corso, e vengono programmate le azioni da intraprendere per procedere nell'avanzamento dei suddetti obiettivi.

Obiettivo 1: Qualità della ricerca e recruiting

Descrizione: Il DIASDD intende accrescere e valorizzare la qualità della ricerca e il suo impatto sulla comunità scientifica internazionale, promuovendo una presenza sempre più autorevole e riconoscibile del

Dipartimento.

Nel complesso, saranno avviate azioni mirate a rafforzare l'identità, la visibilità e la reputazione del Dipartimento, consolidandone il posizionamento come attore di riferimento a livello di Ateneo, nazionale e internazionale.

Considerata l'eterogeneità di aree presenti al DIASDD, sarà importante assicurare l'omogeneità dei processi di valutazione della ricerca all'interno dell'Ateneo, anche in esercizi di valutazione come la VIR (Valutazione Interna della Ricerca).

Le azioni volte a migliorare la qualità della ricerca non potranno prescindere dal reclutamento di studiosi con un solido track record scientifico, una comprovata capacità di sviluppare collaborazioni di eccellenza, di partecipare con successo a bandi competitivi e di ottenere riconoscimenti accademici di rilievo.

La quantità e la qualità delle manifestazioni di interesse nelle call di pertinenza del Dipartimento, e la capacità di attrarre punte di eccellenza, costituiranno obiettivi primari nelle future attività di reclutamento, garantendo visibilità per l'Ateneo nelle aree rappresentate dal DIASDD e rendendo possibile adottare criteri di selezione stringenti. Allo stesso modo, sia la valorizzazione delle competenze già presenti in Dipartimento che il potenziamento di aree ancora scoperte costituiranno priorità rilevanti.

In questo quadro, la computational social science è stata identificata come un potenziale ambito di grande interesse per il DIASDD, nato come dipartimento quantitativo in un contesto di scienze sociali. L'analisi computazionale di fenomeni sociali consente infatti di applicare metodi di intelligenza artificiale, statistica, modellizzazione matematica e data science a questioni centrali per l'Ateneo.

Si ritiene pertanto di interesse strategico attrarre profili, anche interdisciplinari, con una solida esperienza all'intersezione tra scienza delle reti e sistemi complessi, così come profili junior con competenze nella gestione e nell'interpretazione di dati complessi e diversificati. Tali figure contribuirebbero in modo significativo al rafforzamento del Dipartimento in ambiti di rilievo per il suo sviluppo complessivo.

Scadenza obiettivo: 2028

Obiettivo stabilito da: Piano Strategico di Ateneo - Concorre al raggiungimento degli obiettivi dei Pilastri strategici di Ateneo: "Ricerca" e "Faculty"

Monitoraggio delle iniziative "Potenziamento della qualità e impatto della ricerca" e "Ampliamento della Faculty" e delle azioni collegate: semestrale

Azioni per il conseguimento dell'Obiettivo

Indicatori per il monitoraggio

				Target 2028 fine Piano Strategico
KPI - Indicatore	Target 2025	Target 2026	Target 2027	
KPI 205 a				
- Variazione percentuale del numero di pubblicazioni per docente in fascia A+,A dei docenti ordinari, associati e RTT, per Area CUN (1 + 9)	---	2%	5%	8%
KPI 205 b				
- Variazione percentuale del numero di pubblicazioni per docente in fascia A+,A dei docenti ordinari, associati e RTT, per Area CUN (13 a)	---	2%	5%	8%
KPI 223 - % docenti (esclusi A/APR) con punteggio VIR pari a 0 (di cui inattivi) - fonte ultimo Esercizio VIR				
KPI 224 - variazione percentuale del numero di pubblicazioni per docente in fascia A+,A dei docenti A/APR - fonte ultimo Esercizio VIR				
KPI 225 - % docenti A/APR con punteggio VIR pari a 0 (di cui inattivi) - fonte ultimo Esercizio VIR				
Ambito: Ricerca				
Azione 2.1.0.1: Aumentare il numero e la qualità di prodotti di ricerca dei docenti di ruolo, utilizzando anche i nuovi strumenti messi a disposizione dall'Ateneo (es. i Sistema di Premialità Faculty Management – SPFM)				
Monitoraggio azione: annuale (Riesame della Ricerca e Terza Missione Dipartimentale – dati a consuntivo) / ogni sei mesi (Riesame intermedio – dati a metà anno)				
KPI 249 a - Numero medio di pubblicazioni per docente in fascia A+,A dei docenti ordinari, associati e RTT, per Area CUN (1 + 9)				
KPI 249 b - Numero medio di pubblicazioni per docente in fascia A+,A dei docenti ordinari, associati e RTT, per Area CUN (13 a)				

KPI 257 a - Percentuale di docenti di ruolo con numero di pubblicazioni in fascia A+,A - docenti ordinari, associati e RTT, per Area CUN (1 + 9)				
KPI 257 b - Percentuale di docenti di ruolo con numero di pubblicazioni in fascia A+,A - docenti ordinari, associati e RTT, per Area CUN (13 a)				
% prodotti ECR				
				Target 2028 fine
				Piano Strategico
Ambito: Ricerca	KPI – Indicatore	Target 2025	Target 2026	Target 2027
	KPI 206 a - variazione percentuale del numero di pubblicazioni per docente in fascia A+,A dei docenti reclutati o incardinati in fascia superiore (ordinari, associati e RTT) per Area CUN (1 + 9)	...	5%	6%
	KPI 206 b - variazione percentuale del numero di pubblicazioni per docente in fascia A+,A dei docenti reclutati o incardinati in fascia superiore (ordinari, associati e RTT) per Area CUN (13 a)	...	...	6%
	KPI 250 a - Numero medio di pubblicazioni per docente in fascia A+,A dei docenti reclutati o incardinati in fascia superiore (ordinari, associati e RTT) per Area CUN (1 + 9)			
	KPI 250 b - Numero medio di pubblicazioni per docente in fascia A+,A dei docenti reclutati o incardinati in fascia superiore (ordinari, associati e RTT) per Area CUN (13 a)			
	KPI 258 a - Percentuale di docenti di ruolo con numero di pubblicazioni in fascia A+,A - docenti reclutati o incardinati in fascia superiore (ordinari, associati e RTT) per Area CUN (1 + 9)	...	...	...
	KPI 258 b - Percentuale di docenti di ruolo con numero di pubblicazioni in fascia A+,A - docenti reclutati o incardinati in fascia superiore (ordinari, associati e RTT) per Area CUN (13 a)			
				Target 2028 fine
				Piano Strategico
Azione 2.1.0.2: Aumentare il numero e la qualità dei prodotti di ricerca dei docenti reclutati o incardinati in fascia superiore e dei ricercatori reclutati (RTT) nell'anno precedente, utilizzando anche i nuovi strumenti messi a disposizione dall'Ateneo (es. i Sistema di Premialità Faculty Management – SPFM)	KPI – Indicatore	Target 2025	Target 2026	Target 2027
	N. seminari di ricerca promossi attraverso la newsletter settimanale			

coinvolgono ricercatori esterni di elevato standing internazionale, sia con seminari interni in cui i docenti del Dipartimento presentano progetti anche in fase preliminare ai colleghi per ricevere commenti.	N. ricercatori esterni coinvolti				
	N. istituzioni esterne coinvolte				
Monitoraggio azione: annuale (Riesame della Ricerca e Terza Missione Dipartimentale – dati a consuntivo) / ogni sei mesi (Riesame intermedio – dati a metà anno)					
Ambito: Faculty Azione 2.2.0.1: Ampliare il corpo docente del Dipartimento con particolare attenzione ai docenti con profilo internazionale	di cui istituzioni straniere				
	KPI 242 - % Docenti strutturati, provenienti da atenei esteri, chiamati nell'a.s. precedente (sul tot. chiamati nello stesso anno)	...	0%	25%	0%
	KPI 243 - % Docenti strutturati stranieri	10%	9%	8%	8%
	KPI 253 - Totale docenti di ruolo				
Monitoraggio azione: annuale (Riesame della Ricerca e Terza Missione Dipartimentale – dati a consuntivo) / ogni sei mesi (Riesame intermedio – dati a metà anno)					
Ambito: Ricerca					Target 2028 fine
Azione 2.1.0.8: Revisione delle liste di pubblicazioni in uso per la Valutazione Interna della Ricerca (VIR)", integrando le tre diverse aree di ricerca del Dipartimento e privilegiando l'uso di ranking internazionali basati su valori bibliometrici (es. Scimago SJR)	KPI – Indicatore	Target 2025	Target 2026	Target 2027	Piano Strategico
Monitoraggio azione: annuale (Riesame della Ricerca e Terza Missione Dipartimentale – dati a consuntivo) / ogni sei mesi (Riesame intermedio – dati a metà anno)	Revisione delle liste di pubblicazioni in uso per la Valutazione Interna della Ricerca (VIR)"				

Autovalutazione ed eventuali interventi correttivi:

Poiché gli obiettivi strategici oggetto del presente riesame semestrale derivano dal nuovo Piano Strategico Dipartimentale 2025-2028 in approvazione il prossimo 16 ottobre, il 2025 rappresenta il primo anno di attuazione del ciclo di programmazione. Di conseguenza, nel presente documento, non sono stati programmati interventi correttivi. Inoltre, il successivo monitoraggio dei KPI dipartimentali è previsto per gennaio 2026 (consuntivo 2025) con successiva presentazione dello stato dell'arte nei Consigli di Dipartimento di giugno/luglio.

Il presente riesame semestrale costituisce pertanto la baseline di riferimento per la successiva valutazione dei risultati conseguiti nel 2025 e per l'eventuale definizione di azioni correttive e di miglioramento che saranno oggetto di monitoraggio nei successivi esercizi di riesame (SUA RD-TM).

Obiettivo 2: Ricerca finanziata competitiva

Descrizione: Il DIASDD intende sviluppare e consolidare nel tempo una solida capacità di attrarre risorse attraverso la partecipazione a progetti di ricerca competitivi, con attenzione a bandi nazionali (es. PRIN, FIS), a programmi europei (es. ERC, MSCA, Horizon Europe) nonché a opportunità globali promosse da agenzie e fondazioni internazionali. L'obiettivo è costruire una cultura diffusa e condivisa della progettazione competitiva, in grado di valorizzare il potenziale dei ricercatori e di rafforzare il posizionamento del Dipartimento nel panorama scientifico nazionale e internazionale.

A tal fine, il Dipartimento intende promuovere:

- attività di sensibilizzazione e presentazione delle opportunità di finanziamento, anche in collaborazione con l'Ufficio Ricerca di Ateneo, per intercettare tempestivamente bandi e call strategiche;
- valorizzazione delle esperienze di successo e diffusione di best practice, attraverso seminari e momenti di confronto interni alla faculty;
- supporto e mentoring ai ricercatori più giovani, stimolando la loro partecipazione a programmi individuali competitivi (es. MSCA, ERC Starting/Consolidator Grant);
- costruzione e consolidamento di reti di collaborazione internazionale, favorendo la presenza del DIASDD in consorzi e partenariati strategici con università e centri di ricerca di eccellenza;
- promozione di un approccio interdisciplinare alla progettazione, integrando tematiche quantitative e ricadute nelle scienze sociali, così da rafforzare il posizionamento distintivo del Dipartimento.

Scadenza obiettivo: 2028

Obiettivo stabilito da: Piano Strategico di Ateneo - Concorre al raggiungimento degli obiettivi del Pilastro strategico di Ateneo: "Ricerca"

Monitoraggio dell'iniziativa "Potenziamento della qualità e impatto della ricerca" e delle azioni collegate: semestrale

Azioni per il conseguimento dell'Obiettivo

Indicatori per il monitoraggio

Ambito: Ricerca	KPI – Indicatore	Target 2028 fine			
		Target 2025	Target 2026	Target 2027	Piano Strategico
Azione 2.1.0.4: Promuovere e rafforzare ulteriormente, a livello interno e anche in collaborazione con l'Ufficio ricerca, la partecipazione a bandi competitivi nazionali, europei (es. ERC, Marie Skłodowska-Curie Actions etc.) e internazionali, con l'obiettivo di incrementare i finanziamenti per la ricerca, utilizzando anche i nuovi strumenti messi a disposizione dall'Ateneo (es. Teaching Buyout e altri incentivi previsti dal Sistema di	KPI 200 - numero di domande ERC e FIS effettuate in un anno, comprese quelle di ricercatori esterni che hanno indicato Luiss come host institution	1	2	1	1
	KPI 201 - n. ERC e FIS gestiti	1	1	1	2
	KPI 202 - numero di progetti MSCA che	0	0	0	1

Premialità Faculty Management - SPFM)	hanno come Host Institution Luiss				
Monitoraggio azione: annuale (Riesame della Ricerca e Terza Missione)	KPI 203 - Proventi da finanziamenti competitivi per dipartimento	0	300.000	415.000	753.000
	KPI 219 - Proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi per docente				
	KPI 221 - numero di domande MSCA che hanno come Host institution Luiss				
	N. di application a PRIN e Horizon				

Autovalutazione ed eventuali interventi correttivi:

Poiché gli obiettivi strategici oggetto del presente riesame semestrale derivano dal nuovo Piano Strategico Dipartimentale 2025-2028 in approvazione il prossimo 16 ottobre, il 2025 rappresenta il primo anno di attuazione del ciclo di programmazione. Di conseguenza, nel presente documento, non sono stati programmati interventi correttivi. Inoltre, il successivo monitoraggio dei KPI dipartimentali è previsto per gennaio 2026 (consuntivo 2025) con successiva presentazione dello stato dell'arte nei Consigli di Dipartimento di giugno/luglio.

Il presente riesame semestrale costituisce pertanto la baseline di riferimento per la successiva valutazione dei risultati conseguiti nel 2025 e per l'eventuale definizione di azioni correttive e di miglioramento che saranno oggetto di monitoraggio nei successivi esercizi di riesame (SUA RD-TM).

Obiettivo 3: Ranking

Descrizione: Il DIASDD intende contribuire in modo sostanziale al posizionamento complessivo della LUISS tra le eccellenze accademiche globali, secondo una duplice direttrice:

- **Rafforzamento della presenza dell'Ateneo nella macroarea Social Sciences g Management del ranking QS**
In questa prospettiva, un ruolo centrale sarà svolto dalle iniziative volte a migliorare la qualità e l'impatto – anche in termini bibliometrici e citazionali – della produzione scientifica, ambito in cui il Dipartimento presenta già punte di eccellenza e una solida situazione di partenza. Particolare attenzione sarà inoltre dedicata alla promozione di collaborazioni accademiche di prestigio e al rafforzamento della capacità di attrarre talenti e risorse, anche attraverso il coinvolgimento di visiting professor e guest speaker.
- **Monitoraggio indicatori del ranking QS rispetto a subject specifici**

Il DIASDD pianifica di implementare, già durante il primo anno di esercizio e con il supporto degli organi LUISS competenti, un sistema di raccolta e analisi dei dati sugli indicatori QS in subject specifici da definire (es., Statistics and Operational Research). L'obiettivo è orientare scelte strategiche volte ad un possibile ingresso in una categoria coerente con la propria identità scientifica. L'attività di raccolta dati sarà finalizzata non solo al monitoraggio dei progressi interni, ma soprattutto al confronto con il panorama internazionale di riferimento rispetto al ranking QS, privilegiando non i dipartimenti quantitativi collocati in politecnici o facoltà scientifiche/ingegneristiche, bensì realtà più interdisciplinari e quindi maggiormente affini al contesto del DIASDD.

Scadenza obiettivo: 2028

Obiettivo stabilito da: Piano Strategico di Ateneo - Concorre al raggiungimento degli obiettivi del Fattore abilitante di Ateneo: "Internazionalizzazione e Ranking"

Monitoraggio dell'iniziativa "Incremento della competitività e del posizionamento nei principali ranking internazionali" e dell'azione collegata: semestrale

Azioni per il conseguimento dell'Obiettivo

Indicatori per il monitoraggio

		Target 2025	Target 2026	Target 2027	Target 2028 fine Piano Strategico
	KPI - Indicatore				
	KPI 207				
	- Posizionamento QS (per subject)	...	...	...	...
	KPI 208 - variazione percentuale Indicatore QS H-Index (per subject)	...	...	...	...
	KPI 209 - variazione percentuale Indicatore QS Citations per paper (per subject)	...	...	...	...
Ambito: Ranking	KPI 210 - variazione percentuale Indicatore QS				
Azione 2.3.0.1: Individuare subject s pecifici e monitorare gli indicatori QS in tali subject, al fine di valutare l'ingresso nei ranking entro la fine del triennio di attuazione del Piano Strategico	Academic Reputation (per subject) rispetto al valore registrato nel Ranking QS 2025	...	...	...	...
	KPI 254 - Indicatore Ranking QS H-Index (per subject)				
	KPI 255 - Indicatore Ranking QS Citations per paper (per subject)				
Monitoraggio azione: annuale (Riesame della Ricerca e Terza Missione Dipartimentale – dati a consuntivo) / ogni sei mesi (Riesame intermedio – dati a metà anno)	KPI 256 - Indicatore Ranking QS Academic Reputation (per subject)				

Autovalutazione ed eventuali interventi correttivi:

Poiché gli obiettivi strategici oggetto del presente riesame semestrale derivano dal nuovo Piano Strategico Dipartimentale 2025-2028 in approvazione il prossimo 16 ottobre, il 2025 rappresenta il primo anno di attuazione del ciclo di programmazione. Di conseguenza, nel presente documento, non sono stati programmati interventi correttivi. Inoltre, il successivo monitoraggio dei KPI dipartimentali è previsto per

gennaio 2026 (consuntivo 2025) con successiva presentazione dello stato dell'arte nei Consigli di Dipartimento di giugno/luglio.

Il presente riesame semestrale costituisce pertanto la baseline di riferimento per la successiva valutazione dei risultati conseguiti nel 2025 e per l'eventuale definizione di azioni correttive e di miglioramento che saranno oggetto di monitoraggio nei successivi esercizi di riesame (SUA RD-TM).

Obiettivo 4: PhD

Descrizione: Il DIASDD intende attivare un Dottorato di Ricerca con una forte vocazione quantitativa e interdisciplinare, caratterizzato da un'offerta formativa ambiziosa, concepita per attrarre talenti italiani e internazionali e formare ricercatori di profilo globale, in grado di operare in contesti accademici, ma anche in ambiti di ricerca industriale, presso centri e laboratori di ricerca pubblici e privati, nonché in realtà altamente innovative (e.g., incubatori, competence center, spin-off universitari e start-up tecnologiche). Il percorso mirerà a sviluppare competenze avanzate di analisi, modellizzazione e sperimentazione, integrando metodologie quantitative a cavallo tra diverse discipline (informatica, matematica e statistica) e promuovendo un approccio interdisciplinare orientato alla risoluzione di problemi complessi. Il programma sarà quindi rivolto a giovani studiosi interessati a sviluppare e applicare competenze quantitative avanzate - quali analisi dei dati, algoritmi, intelligenza artificiale e modelli matematici e statistici - alla soluzione delle grandi sfide economiche e sociali contemporanee. I dottori di ricerca potranno pertanto contribuire in modo originale alla ricerca scientifica, tecnologica e applicata in un contesto globale caratterizzato da rapida evoluzione e alta complessità.

La prima azione sarà l'istituzione di un tavolo di lavoro incaricato di delineare in maniera approfondita le caratteristiche del futuro programma. Tale tavolo, nella rappresentanza della pluralità di aree e profili accademici che caratterizzano il Dipartimento e volto a promuovere una cultura della ricerca aperta e collaborativa, avrà il compito di:

- definire con chiarezza gli obiettivi scientifici e formativi del dottorato;
- identificare il bacino di attrazione, nazionale e internazionale, a cui rivolgere l'offerta formativa, nonché i possibili sbocchi accademici e professionali per i futuri Dottori di Ricerca;
- individuare le aree disciplinari da coinvolgere, valorizzando le competenze già presenti nel Dipartimento e integrandole se necessario con quelle di altri contesti accademici;
- progettare un programma formativo articolato, che includa corsi avanzati, seminari, scuole e periodi di mobilità internazionale;
- valutare il coinvolgimento di membri esterni di alto profilo nel collegio;
- esplorare modalità per l'attivazione di borse di studio aggiuntive, sostenute da aziende partner o da progetti individuali finanziati dai singoli docenti.

L'avvio del processo sarà accompagnato da una fase di riflessione e valutazione, volta a considerare tutti gli aspetti organizzativi, scientifici e gestionali, in modo da garantire la sostenibilità del programma e massimizzarne la qualità, l'attrattività e l'impatto.

Il dottorato si configurerà non solo come un percorso formativo di eccellenza, ma anche come un punto di riferimento per la crescita e l'internazionalizzazione del Dipartimento stesso, capace di attrarre talenti, generare nuove linee di ricerca e rafforzare le relazioni con il tessuto accademico e produttivo sia nazionale che internazionale.

Scadenza obiettivo: 2028

Obiettivo stabilito da: Piano Strategico di Ateneo - Concorre al raggiungimento degli obiettivi del Pilastro strategico di Ateneo "Ricerca" e del Fattore abilitante "Internazionalizzazione e Ranking"

Monitoraggio dell'iniziativa "Potenziamento programmi di Dottorato e consolidamento reputazione internazionale" e delle azioni collegate: semestrale

Azioni per il conseguimento

dell'Obiettivo

Indicatori per il monitoraggio

Ambito: Ricerca					Target 2028 fine Piano Strategico
Azione 2.4.0.1: definizione e attivazione di un nuovo programma di dottorato	KPI – Indicatore	Target 2025	Target 2026	Target 2027	
Monitoraggio azione: annuale (Riesame della Ricerca e Terza Missione Dipartimentale – dati a consuntivo) / ogni sei mesi (Riesame intermedio – dati a metà anno)	Attivazione Dottorato a.a. 2026-2027				
	KPI 211 - Percentuale di iscritti al Dottorato (tutte le coorti iscritte) che hanno conseguito il titolo di accesso in altro Ateneo				
	KPI 212 - Percentuale di dottorandi iscritti con titolo di accesso conseguito all'estero				
	KPI 213 - Percentuale di dottorandi iscritti che hanno trascorso almeno tre mesi all'estero				
	KPI 226 - Percentuale di iscritti al primo anno di Corsi di Dottorato che hanno conseguito il titolo di accesso in altro Ateneo				
	KPI 227 - Percentuale di dottori di ricerca che hanno trascorso almeno tre mesi all'estero				
	KPI 229 - Percentuale di dottori di ricerca che hanno trascorso almeno sei mesi, anche non continuativi, del percorso formativo in Istituzioni pubbliche o private diverse dalla sede dei Corsi di Dottorato di Ricerca (include mesi trascorsi all'estero)				
	KPI 231 - Percentuale di dottorandi iscritti al primo anno con titolo di accesso conseguito nel Lazio (escluso Luiss)				
	KPI 231 a - Percentuale di dottorandi iscritti al primo anno con titolo conseguito presso Luiss				
	KPI 232 - Percentuale di dottorandi iscritti al primo				
Ambito: Ricerca					Target 2028 fine Piano Strategico
Azione 2.4.0.2: Rafforzamento dell'attrattività internazionale del Dottorato e del recruitment	KPI – Indicatore	Target 2025	Target 2026	Target 2027	
Monitoraggio azione: annuale (Riesame della Ricerca e Terza Missione Dipartimentale – dati a consuntivo) / ogni sei mesi (Riesame intermedio – dati a metà anno)					

Ottobre 2026

	KPI 230 - Rapporto tra il numero di prodotti della ricerca generati dai dottori di ricerca degli ultimi tre cicli conclusi e il numero di dottori di ricerca negli ultimi tre cicli conclusi - (Numero di prodotti di ricerca per dottore (ultimi 3 cicli))				
	KPI 236 - Qualità della ricerca svolta dai membri del collegio dei docenti (parametro ministeriale con base soglie ASN Commissario)				
Ambito: Ricerca				Target 2028	fine
		KPI – Indicatore	Target 2025	Target 2026	Target 2027
Azione 2.4.0.5: Progettare un programma formativo articolato, che includa corsi avanzati, seminari, scuole e periodi di mobilità internazionale, valutando il coinvolgimento di membri esterni di alto profilo					Piano Strategico
Monitoraggio azione: annuale (Riesame della Ricerca e Terza Missione Dipartimentale – dati a consuntivo) / ogni sei mesi (Riesame intermedio – dati a metà anno)					

Autovalutazione ed eventuali interventi correttivi:

Poiché gli obiettivi strategici oggetto del presente riesame semestrale derivano dal nuovo Piano Strategico Dipartimentale 2025-2028 in approvazione il prossimo 16 ottobre, il 2025 rappresenta il primo anno di attuazione del ciclo di programmazione. Di conseguenza, nel presente documento, non sono stati programmati interventi correttivi. Inoltre, il successivo monitoraggio dei KPI dipartimentali è previsto per gennaio 2026 (consuntivo 2025) con successiva presentazione dello stato dell'arte nei Consigli di Dipartimento di giugno/luglio.

Il presente riesame semestrale costituisce pertanto la baseline di riferimento per la successiva valutazione dei risultati conseguiti nel 2025 e per l'eventuale definizione di azioni correttive e di miglioramento che saranno oggetto di monitoraggio nei successivi esercizi di riesame (SUA RD-TM).

Obiettivo 5: Terza Missione : AI 3 STEM

Descrizione: Il DIASDD, in qualità di hub di riferimento dell’Ateneo per l’intelligenza artificiale e le discipline quantitative, intende promuovere attività volte a diffondere un uso responsabile degli strumenti digitali e a favorire il dialogo con imprese, istituzioni e società civile, con particolare attenzione all’impatto e all’uso responsabile di strumenti di intelligenza artificiale. Parallelamente, il Dipartimento intende sviluppare iniziative mirate a rafforzare la gender equality nelle discipline STEM, con focus specifico sulle aree computazionali, in cui le donne sono ancora fortemente sottorappresentate. A tal fine, si pone come obiettivi il coinvolgimento in attività di terza missione, tra cui:

- iniziative di divulgazione scientifica, attività di policy advisory e supporto alle decisioni, collaborazioni con enti pubblici e privati per l’applicazione responsabile di soluzioni di AI, eventi di public engagement e formazione finalizzati a diffondere competenze quantitative e digitali;
- azioni di sensibilizzazione e programmi di outreach rivolti alla società civile, con particolare attenzione a incoraggiare l’accesso e la partecipazione femminile alle carriere STEM e alla ricerca computazionale.

Scadenza obiettivo: 2028

Obiettivo stabilito da: Piano Strategico di Ateneo - Concorre al raggiungimento degli obiettivi del Pilastro strategico di Ateneo: “Ricerca”.

Monitoraggio dell’iniziativa “Rafforzamento della Terza Missione” e dell’azione collegata: semestrale

Azioni per il conseguimento dell’Obiettivo

Indicatori per il monitoraggio

					Target 2028 fine
	KPI – Indicatore	Target 2025	Target 2026	Target 2027	Piano Strategico
Ambito: Ricerca	KPI 204				
	- Numero di attività di terza missione rispetto ai docenti di ruolo	1,4	1,45	1,5	1,6
	KPI 218 - Università aperta all’AI: numero di attività di Terza Missione su AI	...	1,45	1,5	1,6
	KPI 222				
	- Numero di spin off universitari e di brevetti registrati e approvati presso sedi nazionali ed europee rispetto ai docenti di ruolo dell’Ateneo				
Azione 2.8.0.1: Promuovere e rafforzare iniziative di Terza Missione					
Monitoraggio azione: annuale (Riesame della Ricerca e Terza Missione Dipartimentale – dati a consuntivo) / ogni sei mesi (Riesame intermedio – dati a metà anno)					

Autovalutazione ed eventuali interventi correttivi:

Poiché gli obiettivi strategici oggetto del presente riesame semestrale derivano dal nuovo Piano Strategico Dipartimentale 2025-2028 in approvazione il prossimo 16 ottobre, il 2025 rappresenta il primo anno di attuazione del ciclo di programmazione. Di conseguenza, nel presente documento, non sono stati programmati interventi correttivi. Inoltre, il successivo monitoraggio dei KPI dipartimentali è previsto per gennaio 2026 (consuntivo 2025) con successiva presentazione dello stato dell'arte nei Consigli di Dipartimento di giugno/luglio.

Il presente riesame semestrale costituisce pertanto la baseline di riferimento per la successiva valutazione dei risultati conseguiti nel 2025 e per l'eventuale definizione di azioni correttive e di miglioramento che saranno oggetto di monitoraggio nei successivi esercizi di riesame (SUA RD-TM).

Interventi correttivi

Dal Riesame semestrale della Ricerca e Terza Missione dipartimentale 2025 non emergono particolari criticità in merito allo stato di avanzamento degli obiettivi stabiliti e, pertanto, non si prevede al momento alcun intervento correttivo da attuare nel 2026.

Proposte per il 2026

Il Gruppo di Riesame del Dipartimento di AI, Data and Decision Sciences propone di perseguire, nel corso del 2026, le seguenti azioni, in coerenza con gli obiettivi strategici del quadriennio 2025–2028:

- *rafforzare la comunicazione dei risultati della ricerca del Dipartimento, valorizzandone l'impatto scientifico, tecnologico e sociale, e incrementare le iniziative di Terza Missione rivolte a istituzioni, imprese e società civile;*
- *potenziare il monitoraggio delle attività di Terza Missione e di Public Engagement attraverso il pieno utilizzo delle funzionalità del portale IRIS e la sistematica raccolta degli indicatori di impatto;*
- *aggiornare periodicamente le liste VIR, assicurandone la coerenza con l'evoluzione delle aree di ricerca del Dipartimento e con la composizione della faculty;*
- *consolidare le attività di recruiting internazionale mediante la pubblicazione di nuove manifestazioni di interesse, la promozione delle procedure di selezione sui principali circuiti accademici internazionali e il rafforzamento delle iniziative di attrazione di giovani ricercatori di elevato profilo;*
- *rivedere i cluster di ricerca del Dipartimento alla luce dell'evoluzione delle linee scientifiche e dell'ingresso di nuovi docenti, favorendo un'organizzazione interdisciplinare nei settori dell'intelligenza artificiale, della data science, della ricerca operativa, della statistica, dell'economia computazionale e delle decision sciences;*
- *istituire un monitoraggio strutturato delle candidature ai principali programmi competitivi internazionali (quali Marie Skłodowska-Curie Actions, ERC e bandi Horizon Europe), con particolare attenzione ai progetti nei quali la Luiss partecipa come host institution;*

- *incrementare il numero di borse di dottorato finanziate da enti pubblici e privati, anche attraverso partenariati strategici con imprese, centri di ricerca e istituzioni nazionali e internazionali;*
- *rafforzare le collaborazioni scientifiche con università, centri di ricerca e imprese leader nei settori dell'intelligenza artificiale, della data science e delle tecnologie digitali, promuovendo progetti congiunti, visiting scholars e laboratori di ricerca condivisi;*
- *monitorare l'evoluzione dell'offerta formativa del Dipartimento in relazione ai più recenti sviluppi scientifici e tecnologici, favorendo l'aggiornamento dei contenuti didattici e l'integrazione di competenze emergenti.*

Head of Department

Prof.ssa Irene Finocchi

Delegato alla Ricerca e Terza Missione

Prof.ssa Sara Biagini

Luiss

Dipartimento di
AI, Data and Decision Sciences

Viale Romania, 32
00197 Roma
T +39 06 8522 5686
diasdd@luiss.it

Riesame semestrale della Ricerca e Terza Missione dipartimentale

Anno 2025

Redatto dal Gruppo di Riesame della Ricerca e della Terza Missione
nella riunione del 10 ottobre 2025

Approvato dal Consiglio di Dipartimento n. 311 del 20 ottobre 2025

Riesame semestrale della Ricerca e Terza Missione del Dipartimento di Business and Management

Premessa

Nel 2025 il DBM ha operato in continuità con gli indirizzi e gli obiettivi delineati dal Piano Strategico di Ateneo. In tale quadro, sono stati perseguiti obiettivi strategici relativi, tra gli altri, al miglioramento del posizionamento nei ranking internazionali, al rafforzamento della qualità e dell'internazionalizzazione della faculty, all'incremento della capacità di attrazione di finanziamenti competitivi, al potenziamento del Dottorato in Management e al consolidamento delle relazioni con partner istituzionali e aziendali.

Il nuovo Piano Strategico di Ateneo per la Ricerca e la Terza Missione e il Piano Strategico Dipartimentale per la Ricerca e la Terza Missione sono stati definiti nel corso del 2025. Per tale ragione, il presente documento di riesame semestrale si configura principalmente come baseline di riferimento per la pianificazione strategica dipartimentale e si inserisce nel sistema di Assicurazione della Qualità di Ateneo.

Obiettivi di Ricerca e Terza Missione del Dipartimento

Gli obiettivi strategici del Dipartimento di Business and Management per il quadriennio 2025-2028, in coerenza con il Piano Strategico e con le Politiche di Qualità dell'Ateneo, sono:

1. Qualità della ricerca e recruiting
2. Ricerca finanziata competitiva
3. Ranking
4. PhD
5. Terza Missione
6. Integrazione con le Scuole post-Graduate

Di seguito vengono stabiliti i target per il 2025, anno di avvio del Piano Strategico in corso, e vengono programmate le azioni da intraprendere per procedere nell'avanzamento dei suddetti obiettivi.

Obiettivo 1: Qualità della ricerca e recruiting

Descrizione: La qualità della Ricerca costituisce il fondamento dell'identità scientifica del Dipartimento di Business and Management (DBM), e si esprime attraverso la continuità della produzione scientifica e la pubblicazione di lavori di alto livello internazionale. Per il periodo 2025–2028, l'obiettivo è rafforzare l'eccellenza e la reputazione internazionale della produzione scientifica, promuovendo un approccio fondato sull'impatto della Ricerca, la collaborazione interna ed esterna, e l'interdisciplinarietà.

È stato, innanzitutto, avviato il lavoro di revisione della Valutazione Interna della Ricerca (VIR) per il DBM, nel rispetto dei principi di trasparenza, coerenza e comparabilità internazionale.

Il Dipartimento intende altresì rafforzare la propria comunità di ricerca attraverso un insieme di iniziative strutturate che favoriscano la collaborazione fra ricercatori e la circolazione delle idee quali, ad esempio, gli eventi periodici del DBM Research Slam, gli Internal Seminars del DBM e i Seminari della Ricerca Dipartimentale.

Come ulteriore strumento di diffusione e valorizzazione della Ricerca, nel 2025 sono state inaugurate le Research Letters from Luiss, collana di libri pubblicati da Luiss University Press che raggruppa la Ricerca più recente presentata in conferenze di rilievo internazionale.

Per quanto riguarda il recruiting, lo sviluppo della Faculty rappresenta una leva strategica essenziale per garantire la qualità della Ricerca, della Didattica e della vita accademica del Dipartimento di Business and Management, secondo un processo trasparente, informato e condiviso che consenta decisioni fondate su criteri di merito e coerenza scientifica e che valorizzi, altresì, la diversità di genere e culturale come componente essenziale della qualità accademica della faculty. Con l'adozione dei criteri di "hiring & promotion" del DBM è stato inoltre definito un sistema coerente e integrato di supporto al reclutamento, valutazione e avanzamento accademico, basato su una coerenza metodologica che rafforza la qualità e la credibilità del Dipartimento.

Scadenza obiettivo: 2028

Obiettivo stabilito da: Piano Strategico di Ateneo - Concorre al raggiungimento degli obiettivi dei Pilastri strategici di Ateneo: "Ricerca" e "Faculty"

Monitoraggio delle iniziative "Potenziamento della qualità e impatto della ricerca" e "Ampliamento della Faculty" e delle azioni collegate: semestrale

Azioni per il conseguimento dell'Obiettivo	Indicatori per il monitoraggio				
Ambito: Ricerca					
Azione 2.1.0.1: Aumentare il numero e la qualità di prodotti di ricerca dei docenti di ruolo, utilizzando anche i nuovi strumenti messi a disposizione dall'Ateneo (es. i Sistema di Premialità Faculty Management – SPFM)	KPI – Indicatore	Target 2025	Target 2026	Target 2027	Target 2028 fine Piano Strategico
	KPI 205 Variazione percentuale del numero di pubblicazioni per docente in fascia A+,A dei docenti ordinari,	---	6%	6%	13%
Monitoraggio azione: annuale (Riesame della Ricerca e Terza Missione Dipartimentale – dati a consuntivo) / ogni sei mesi (Riesame intermedio – dati a metà anno)					

associati e RTT, per Area CUN				
KPI 223 – % docenti (esclusi A/APR) con punteggio VIR pari a 0 (di cui inattivi) - fonte ultimo Esercizio VIR				
KPI 224 - variazione percentuale del numero di pubblicazioni per docente in fascia A+,A dei docenti A/APR - fonte ultimo Esercizio VIR				
KPI 225 - % docenti A/APR con punteggio VIR pari a 0 (di cui inattivi) - fonte ultimo Esercizio VIR				
KPI 249 - Numero medio di pubblicazioni per docente in fascia A+,A dei docenti ordinari, associati e RTT, per Area CUN	1,5	1,6	1,6	1,9
KPI 257 Percentuale di docenti di ruolo con numero di pubblicazioni in fascia A+,A - docenti ordinari, associati e RTT, per Area CUN				
VQR 2020- 2024: valore di R1 del DBM per Area CUN				
VQR 2020- 2024: valore di R2 del DBM per Area CUN				

	VQR 2020-2024: valore di R1_2 del DBM per Area CUN				
	posizionamento del DBM				
	% prodotti ECR				
	KPI - Indicatore	Target 2025	Target 2026	Target 2027	Target 2028 fine Piano Strategico
	KPI 206 - variazione percentuale del numero di pubblicazioni per docente in fascia A+,A dei docenti reclutati o incardinati in fascia superiore (ordinari, associati e RTT) per Area CUN (11 a)	---	0%	0%	0%
	KPI 250 - Numero medio di pubblicazioni per docente in fascia A+,A dei docenti reclutati o incardinati in fascia superiore (ordinari, associati e RTT) per Area CUN (11a)	2	2	2	2
Ambito: Ricerca					
Azione 2.1.0.2: Mantenimento della qualità e della continuità dei prodotti di ricerca dei docenti reclutati o incardinati in fascia superiore e dei ricercatori reclutati (RTT) nell'anno precedente, utilizzando anche i nuovi strumenti messi a disposizione dall'Ateneo (es. i Sistema di Premialità Faculty Management – SPFM)	KPI 258 - Percentuale di docenti di ruolo con numero di pubblicazioni in fascia A+,A - docenti reclutati o incardinati in fascia superiore (ordinari, associati e	...	...	...	...
Monitoraggio azione: annuale (Riesame della Ricerca e Terza Missione Dipartimentale – dati a consuntivo) / ogni sei mesi (Riesame intermedio – dati a metà anno)					

		RTT) per Area CUN (11a)				Target 2028 fine Piano Strategico
		KPI – Indicatore	Target 2025	Target 2026	Target 2027	
Ambito: Ricerca		N. seminari di ricerca promossi attraverso la newsletter settimanale				
Azione 2.1.0.3: Accrescere l'attività seminariale, sia con cicli di seminari di ricerca che coinvolgono ricercatori esterni di elevato standing internazionale, sia con seminari interni in cui i docenti del Dipartimento presentano progetti anche in fase preliminare ai colleghi per ricevere commenti. (include: Research Slam, Internal research seminars, DBM research seminars).		N. ricercatori esterni coinvolti				
		N. istituzioni esterne coinvolte				
		di cui istituzioni straniere				
Monitoraggio azione: annuale (Riesame della Ricerca e Terza Missione Dipartimentale – dati a consuntivo) / ogni sei mesi (Riesame intermedio – dati a metà anno)		N. seminari di ricerca presenti in CRM				
Ambito: Ricerca						Target 2028 fine Piano Strategico
Azione 2.1.0.5: Lancio e sviluppo delle Research Letters from Luiss come piattaforma di disseminazione e valorizzazione della ricerca.		N. Research Letters from Luiss pubblicate				
Monitoraggio azione: annuale (Riesame della Ricerca e Terza Missione Dipartimentale – dati a consuntivo) / ogni sei mesi (Riesame intermedio – dati a metà anno)						
Ambito: Ricerca						Target 2028 fine Piano Strategico
Azione 2.1.0.6: Implementazione dei nuovi criteri del DBM per la VIR, armonizzata con i criteri di hiring & promotion.						
Monitoraggio azione: annuale (Riesame della Ricerca e Terza Missione Dipartimentale – dati a consuntivo) / ogni sei mesi (Riesame intermedio – dati a metà anno)		Predisposizione documento criteri per la VIR				
Ambito: Faculty		KPI 242 - % Docenti strutturati, provenienti da atenei esteri, chiamati nell'a.s. precedente (sul				
Azione 2.2.0.1: Ampliare il corpo docente del Dipartimento con particolare attenzione ai docenti con profilo internazionale						
Monitoraggio azione: annuale (Riesame della Ricerca e Terza Missione			50%	60%	65%	65%

Dipartimentale – dati a consuntivo) / ogni sei mesi (Riesame intermedio – dati a metà anno)	tot. chiamati nello stesso anno)			
KPI 243 - % Docenti strutturati stranieri	26%	25%	30%	35%
KPI 248 – Percentuale di docenti APR stranieri o provenienti da atenei esteri	75%	75%	75%	75%
KPI 253 - Totale docenti di ruolo				

Autovalutazione ed eventuali interventi correttivi:

Poiché gli obiettivi strategici oggetto del presente riesame semestrale derivano dal nuovo Piano Strategico Dipartimentale 2025-2028 in approvazione il prossimo 20 ottobre, il 2025 rappresenta il primo anno di attuazione del ciclo di programmazione. Di conseguenza, nel presente documento, non sono stati programmati interventi correttivi. Inoltre, il prossimo monitoraggio dei KPI dipartimentali è previsto per giugno 2026 (consuntivo 2025) con successiva presentazione dello stato dell'arte nei Consigli di Dipartimento di giugno/luglio.

Il presente riesame semestrale costituisce pertanto la baseline di riferimento per la successiva valutazione dei risultati conseguiti nel 2025 e per l'eventuale definizione di azioni correttive e di miglioramento che saranno oggetto di monitoraggio nei successivi esercizi di riesame (SUA RD-TM).

Obiettivo 2: Ricerca finanziata competitiva

Descrizione: La partecipazione a programmi di Ricerca competitivi rappresenta una priorità riconosciuta dall'Ateneo e un elemento rilevante per il posizionamento scientifico complessivo di Luiss. In questo quadro, il Dipartimento di Business and Management (DBM) si propone di contribuire al rafforzamento della presenza di Luiss nei principali programmi europei e internazionali, sostenendo in particolare le iniziative dei colleghi interessati a sviluppare progetti di Ricerca finanziata. Questi obiettivi si collegano anche alla strategia di internazionalizzazione del Dipartimento, che mira a rafforzare la propria presenza nei network accademici globali e ad attrarre ricercatori di alto profilo attraverso bandi europei e collaborazioni internazionali di Ricerca.

L'obiettivo per il periodo 2025–2028 è di aumentare gradualmente il numero di candidature a bandi competitivi (come ERC, Marie Skłodowska-Curie, Horizon Europe, PRIN e altri programmi internazionali), nonché le opportunità di reclutamento di vincitori di bandi competitivi.

Scadenza obiettivo: 2028

Obiettivo stabilito da: Piano Strategico di Ateneo - Concorre al raggiungimento degli obiettivi del Pilastro strategico di Ateneo: “Ricerca”

Monitoraggio dell'iniziativa “Potenziamento della qualità e impatto della ricerca” e delle azioni collegate: semestrale

Azioni per il conseguimento dell'Obiettivo		Indicatori per il monitoraggio			
					Target 2028 fine Piano Strategico
	KPI – Indicatore	Target 2025	Target 2026	Target 2027	
Ambito: Ricerca	KPI 200 - numero di domande ERC e FIS effettuate in un anno, comprese quelle di ricercatori esterni che hanno indicato Luiss come host institution	1	1	2	2
	KPI 201 - n. ERC e FIS gestiti	0	1	1	1
	KPI 202 - numero di progetti MSCA che hanno come Host Institution Luiss	3	1	1	2
	KPI 203 - Proventi da finanziamenti competitivi per dipartimento	1.120.000	600.000	700.000	1.000.000
	KPI 221 - numero di domande MSCA che hanno come Host institution Luiss				
Azione 2.1.0.4: Promuovere e rafforzare ulteriormente, a livello interno e anche in collaborazione con l'Ufficio ricerca, la partecipazione a bandi competitivi nazionali, europei (es. ERC, Marie Skłodowska-Curie Actions etc.) e internazionali, con l'obiettivo di incrementare i finanziamenti per la ricerca, utilizzando anche i nuovi strumenti messi a disposizione dall'Ateneo (es. Teaching Buyout e altri incentivi previsti dal Sistema di Premialità Faculty Management - SPFM).					
Monitoraggio azione: annuale (Riesame della Ricerca e Terza Missione)		N. di application a PRIN e Horizon			

Autovalutazione ed eventuali interventi correttivi:

Poiché gli obiettivi strategici oggetto del presente riesame semestrale derivano dal nuovo Piano Strategico Dipartimentale 2025-2028 in approvazione il prossimo 20 ottobre, il 2025 rappresenta il primo anno di attuazione del ciclo di programmazione. Di conseguenza, nel presente documento, non sono stati programmati interventi correttivi. Inoltre, il prossimo monitoraggio dei KPI dipartimentali è previsto per giugno 2026 (consuntivo 2025) con successiva presentazione dello stato dell'arte nei Consigli di Dipartimento di giugno/luglio.

Il presente riesame semestrale costituisce pertanto la baseline di riferimento per la successiva valutazione dei risultati conseguiti nel 2025 e per l'eventuale definizione di azioni correttive e di miglioramento che saranno oggetto di monitoraggio nei successivi esercizi di riesame (SUA RD-TM).

Obiettivo 3: Ranking

Descrizione: Nei ranking QS per area disciplinare, il Dipartimento si colloca nelle mediane delle Top 10 europee nelle aree di Management e Marketing. Questo posizionamento, positivamente distante dal

ranking globale, riflette la solidità della produzione scientifica e la qualità della Faculty. La sfida per i prossimi anni sarà mantenere e consolidare tale risultato in un contesto sempre più competitivo, mantenendo alto le pubblicazioni in fascia A+ e A. L'obiettivo si inserisce nel più ampio traguardo strategico di Ateneo di posizionare Luiss nella Top 50 mondiale nel ranking QS per l'area Social Sciences & Management, consolidando così il riconoscimento internazionale della qualità della Ricerca, della Didattica e della reputazione accademica complessiva.

Scadenza obiettivo: 2028

Obiettivo stabilito da: Piano Strategico di Ateneo - Concorre al raggiungimento degli obiettivi del Fattore abilitante di Ateneo: "Internazionalizzazione e Ranking"

Monitoraggio dell'iniziativa "Incremento della competitività e del posizionamento nei principali ranking internazionali" e dell'azione collegata: semestrale

Azioni per il conseguimento dell'Obiettivo		Indicatori per il monitoraggio				
		KPI – Indicatore	Target 2025	Target 2026	Target 2027	Target 2028 fine Piano Strategico
Ambito: Ranking Azione 2.3.0.1: Mantenimento de i valori degli indicatori chiave della ricerca presenti nel ranking QS nelle attuali mediane per Management e Marketing Monitoraggio azione: annuale (Riesame della Ricerca e Terza Missione Dipartimentale – dati a consuntivo) / ogni sei mesi (Riesame intermedio – dati a metà anno)		KPI 207 a - Posizionamento QS (business & management)	67	70	68	65
		KPI 207 b - Posizionamento QS (marketing)	51-100	51-100	51-100	51-100
		KPI 208 a - variazione percentuale Indicatore QS H-Index (business & management)	1,8%	1%	1%	1%
		KPI 208 b - variazione percentuale Indicatore QS H-Index (marketing)	1,3%	0%	0%	0%
		KPI 209 a - variazione percentuale Indicatore QS Citations per paper (business & management)	3,7%	0%	0%	0%
		KPI 209 b - variazione percentuale Indicatore QS Citations per	6,4%	0%	0%	0%

paper (marketing)				
KPI 210 a - variazione percentuale Indicatore QS Academic Reputation (business & management) rispetto al valore registrato nel RankingQS 2025	5,1%	3%	2%	0%
KPI 210 b - variazione percentuale Indicatore QS Academic Reputation (marketing) rispetto al valore registrato nel RankingQS 2025	1,9%	1%	0%	2%
KPI 254 a - Indicatore Ranking QS H- Index (business & management t)				
KPI 254 b - Indicatore Ranking QS H- Index (marketing)				
KPI 255 a - Indicatore Ranking QS Citations per paper (business & management)				
KPI 255 b - Indicatore Ranking QS Citations per paper (marketing)				
KPI 256 a - Indicatore Ranking QS Academic Reputation				

(business &
management)

KPI 256 b -
Indicatore
Ranking QS
Academic
Reputation
(marketing)

Autovalutazione ed eventuali interventi correttivi:

Poiché gli obiettivi strategici oggetto del presente riesame semestrale derivano dal nuovo Piano Strategico Dipartimentale 2025-2028 in approvazione il prossimo 20 ottobre, il 2025 rappresenta il primo anno di attuazione del ciclo di programmazione. Di conseguenza, nel presente documento, non sono stati programmati interventi correttivi. Inoltre, il prossimo monitoraggio dei KPI dipartimentali è previsto per giugno 2026 (consuntivo 2025) con successiva presentazione dello stato dell'arte nei Consigli di Dipartimento di giugno/luglio.

Il presente riesame semestrale costituisce pertanto la baseline di riferimento per la successiva valutazione dei risultati conseguiti nel 2025 e per l'eventuale definizione di azioni correttive e di miglioramento che saranno oggetto di monitoraggio nei successivi esercizi di riesame (SUA RD-TM).

Obiettivo 4: PhD

Descrizione: Il PhD in Management rappresenta una componente strategica per il Dipartimento di Business and Management, poiché contribuisce alla formazione di nuovi ricercatori, al rinnovamento della Faculty e al rafforzamento della reputazione internazionale del Dipartimento. Per il periodo 2025–2028, l'obiettivo è consolidare ulteriormente la qualità scientifica e la coerenza formativa del programma, rafforzandone il posizionamento nel panorama europeo e internazionale.

Un ulteriore obiettivo riguarda la composizione del corpo dottorale, cioè dei dottorandi, che dovrà mantenere un equilibrio tra candidati italiani e internazionali, con particolare attenzione ai migliori laureati e alumni Luiss. Il Dipartimento si propone di attrarre profili di eccellenza che possano contribuire alla Ricerca dipartimentale e costituire, nel tempo, un bacino di talenti riconosciuto anche al di fuori dell'Ateneo.

Un obiettivo centrale riguarda altresì il posizionamento dei dottorandi all'esterno, che il Dipartimento intende rafforzare attraverso la promozione di periodi di Ricerca presso università e centri di eccellenza, e un accompagnamento strutturato verso opportunità accademiche e post-doc in contesti internazionali.

Il programma di dottorato in Management continuerà, inoltre, a sviluppare partnership esterne per il cofinanziamento delle borse di dottorato, collaborando con imprese e organizzazioni che intendono sostenere la formazione avanzata nella Ricerca manageriale.

Scadenza obiettivo: 2028

Obiettivo stabilito da: Piano Strategico di Ateneo - Concorre al raggiungimento degli obiettivi del Pilastro strategico di Ateneo "Ricerca" e del Fattore abilitante "Internazionalizzazione e Ranking"

Monitoraggio dell'iniziativa “Potenziamento programmi di Dottorato e consolidamento reputazione internazionale” e delle azioni collegate: semestrale

Azioni per il conseguimento dell'Obiettivo

Indicatori per il monitoraggio

					Target 2028 fine Piano Strategico
	KPI – Indicatore	Target 2025	Target 2026	Target 2027	
Ambito: Ricerca	KPI 211 - Percentuale di iscritti al Dottorato (tutte le coorti iscritte) che hanno conseguito il titolo di accesso in altro Ateneo	50%	50%	50%	50%
	KPI 212 - Percentuale di dottorandi iscritti con titolo di accesso conseguito all'estero	25%	25%	25%	25%
	KPI 213 - Percentuale di dottorandi iscritti che hanno trascorso almeno tre mesi all'estero	10%	15%	25%	40%
	KPI 226 - Percentuale di iscritti al primo anno di Corsi di Dottorato che hanno conseguito il titolo di accesso in altro Ateneo	50%	50%	50%	50%
	KPI 227 - Percentuale di dottori di ricerca che hanno trascorso almeno tre mesi all'estero	62,5%	80%	90%	90%
Azione 2.4.0.1: Rafforzamento dell'attrattività internazionale del dottorato e del recruitment mantenendo un equilibrio tra candidati italiani e internazionali, con particolare attenzione ai migliori laureati e alumni Luiss.					
Monitoraggio azione: annuale (Riesame della Ricerca e Terza Missione Dipartimentale – dati a consuntivo) / ogni sei mesi (Riesame intermedio – dati a metà anno)					

KPI 231 – Percentuale di dottorandi iscritti al primo anno con titolo di accesso conseguito nel Lazio (escluso Luiss)				
KPI 231 a – Percentuale di dottorandi iscritti al primo anno con titolo conseguito presso Luiss				
KPI 232 – Percentuale di dottorandi iscritti al primo anno con titolo di accesso conseguito in Italia ma fuori dal Lazio				
KPI 233 – Percentuale di dottorandi iscritti al primo anno con titolo di accesso conseguito all'estero				
KPI 234 – Tasso di selezione del dottorato				
KPI 235 – Percentuale di domande da studenti con titolo in QS Top 100 in Social Sciences esclusa Luiss				
KPI 237 – Percentuale di studenti stranieri iscritti al primo anno di Corsi di Dottorato	50%	50%	50%	50%
Ambito: Ricerca				
Azione 2.4.0.2: Integrazione con ricerca e network internazionale				Target 2028 fine Piano Strategico
KPI – Indicatore	Target 2025	Target 2026	Target 2027	

Monitoraggio azione: annuale (Riesame della Ricerca e Terza Missione Dipartimentale – dati a consuntivo) / ogni sei mesi (Riesame intermedio – dati a metà anno)	KPI 215 - Numero di dottorandi iscritti che sviluppano il progetto in collaborazione con imprese o enti e istituzioni esterne, diverse dalle Università				
	1	1	2	2	
					Target 2028 fine Piano Strategico
	KPI – Indicatore	Target 2025	Target 2026	Target 2027	
Ambito: Ricerca Azione 2.4.0.3: Sviluppo delle risorse e finanziamenti esterni a supporto dei programmi di dottorato. Monitoraggio azione: annuale (Riesame della Ricerca e Terza Missione Dipartimentale – dati a consuntivo) / ogni sei mesi (Riesame intermedio – dati a metà anno)	KPI 214 - Numero di borse aggiuntive finanziate da Enti esterni per a.a. (escluse borse finanziate dal MUR)	1	1	2	2
	KPI 214 a - Numero di borse aggiuntive finanziate da Enti esterni per il primo anno (a.a. X/X+1) - escluse borse finanziate dal MUR				
	KPI 228 - Percentuale di borse finanziate da Enti esterni				
	KPI 230 - Rapporto tra il numero di prodotti della ricerca generati dai dottori di ricerca degli ultimi tre cicli conclusi e il numero di dottori di ricerca negli ultimi tre cicli conclusi - (Numero di prodotti di ricerca per dottore (ultimi 3 cicli)				

KPI 236 - Qualità della ricerca svolta dai membri del collegio dei docenti (parametro ministeriale con base soglie ASN Commissario)					
KPI – Indicatore		Target 2025	Target 2026	Target 2027	Target 2028 fine Piano Strategico
Ambito: Ricerca					
Azione 2.4.0.4: Rafforzare il posizionamento dei dottorandi all'esterno, attraverso la promozione di periodi di ricerca presso università e centri di eccellenza, e un accompagnamento strutturato verso opportunità accademiche e post-doc in contesti internazionali		KPI 229 - Percentuale di dottori di ricerca che hanno trascorso almeno sei mesi, anche non continuativi, del percorso formativo in Istituzioni pubbliche o private diverse dalla sede dei Corsi di Dottorato di Ricerca (include mesi trascorsi all'estero)			
Monitoraggio azione: annuale (Riesame della Ricerca e Terza Missione Dipartimentale – dati a consuntivo) / ogni sei mesi (Riesame intermedio – dati a metà anno)		75%	40%	50%	50%

Autovalutazione ed eventuali interventi correttivi:

Poiché gli obiettivi strategici oggetto del presente riesame semestrale derivano dal nuovo Piano Strategico Dipartimentale 2025-2028 in approvazione il prossimo 20 ottobre, il 2025 rappresenta il primo anno di attuazione del ciclo di programmazione. Di conseguenza, nel presente documento, non sono stati programmati interventi correttivi. Inoltre, il prossimo monitoraggio dei KPI dipartimentali è previsto per giugno 2026 (consuntivo 2025) con successiva presentazione dello stato dell'arte nei Consigli di Dipartimento di giugno/luglio.

Il presente riesame semestrale costituisce pertanto la baseline di riferimento per la successiva valutazione dei risultati conseguiti nel 2025 e per l'eventuale definizione di azioni correttive e di miglioramento che saranno oggetto di monitoraggio nei successivi esercizi di riesame (SUA RD-TM).

Obiettivo 5: Terza Missione

Descrizione: La Terza Missione costituisce una componente fondamentale dell'attività accademica, in quanto collega la Ricerca e la Didattica con la società, le istituzioni e il dibattito pubblico. Per il Dipartimento di Business and Management, essa comprende non solo la diffusione della conoscenza scientifica, ma anche l'impegno sociale dei docenti e la loro partecipazione attiva alle dinamiche economiche, istituzionali e culturali del Paese, attraverso la partecipazione al dibattito economico e manageriale nei media nazionali e internazionali, la produzione di contenuti divulgativi e analisi di policy, l'organizzazione di eventi pubblici e seminari aperti, la collaborazione con imprese, pubbliche amministrazioni e istituzioni internazionali su temi di management, sostenibilità, governance e innovazione. I membri del DBM contribuiscono inoltre alla vita pubblica e istituzionale tramite la partecipazione a comitati scientifici, consigli consultivi e organismi pubblici, portando competenze accademiche a servizio delle decisioni collettive e della promozione del bene comune.

Il progetto di Management Research Letters from Luiss può rappresentare un ulteriore strumento di Terza Missione, grazie al loro formato accessibile e alla sezione dedicata alle policy implications, che facilita il dialogo tra Ricerca e attori istituzionali o economici.

Questo insieme di attività costituisce un canale significativo di impatto e visibilità, che riflette il ruolo del DBM come punto di riferimento nel panorama manageriale e intellettuale nazionale.

Scadenza obiettivo: 2028

Obiettivo stabilito da: Piano Strategico di Ateneo - Concorre al raggiungimento degli obiettivi del Pilastro strategico di Ateneo: "Ricerca".

Monitoraggio dell'iniziativa "Rafforzamento della Terza Missione" e dell'azione collegata: semestrale

Azioni per il conseguimento dell'Obiettivo		Indicatori per il monitoraggio				
		KPI – Indicatore	Target 2025	Target 2026	Target 2027	Target 2028 fine Piano Strategico
Ambito: Ricerca	Azione 2.8.0.1: Promuovere e rafforzare iniziative di Terza Missione	KPI 204 - Numero di attività di terza missione rispetto ai docenti di ruolo	0	1,5	1,8	2
		KPI 218 - Università aperta all'AI: numero di attività di Terza Missione su AI				
		KPI 222 - Numero di spin off universitari e di brevetti registrati e approvati presso sedi				
Monitoraggio azione: annuale (Riesame della Ricerca e Terza Missione Dipartimentale – dati a consuntivo) / ogni sei mesi (Riesame intermedio – dati a metà anno)						

nazionali ed
europee
rispetto ai
docenti di ruolo
dell'Ateneo

Autovalutazione ed eventuali interventi correttivi:

Poiché gli obiettivi strategici oggetto del presente riesame semestrale derivano dal nuovo Piano Strategico Dipartimentale 2025-2028 in approvazione il prossimo 20 ottobre, il 2025 rappresenta il primo anno di attuazione del ciclo di programmazione. Di conseguenza, nel presente documento, non sono stati programmati interventi correttivi. Inoltre, il prossimo monitoraggio dei KPI dipartimentali è previsto per giugno 2026 (consuntivo 2025) con successiva presentazione dello stato dell'arte nei Consigli di Dipartimento di giugno/luglio.

Il presente riesame semestrale costituisce pertanto la baseline di riferimento per la successiva valutazione dei risultati conseguiti nel 2025 e per l'eventuale definizione di azioni correttive e di miglioramento che saranno oggetto di monitoraggio nei successivi esercizi di riesame (SUA RD-TM).

Obiettivo 6: Integrazione con le Scuole post-Graduate

Descrizione: L'organizzazione a matrice adottata da Luiss prevede che i Dipartimenti costituiscano il principale centro di competenza scientifica dell'Ateneo e forniscano le proprie conoscenze e capacità di Ricerca alle diverse scuole post-graduate, tra cui la Luiss Business School, la School of Government e la School of Law. In questo quadro, obiettivo centrale del DBM per il periodo 2025–2028 è rafforzare la circolazione del sapere tra Dipartimento e scuole post-graduate, creando una comunità accademica realmente integrata, in grado di condividere Ricerca, materiali didattici, esperienze e visibilità.

In questa prospettiva, il Dipartimento e la Luiss Business School collaborano alla produzione e diffusione della conoscenza scientifica attraverso strumenti comuni. Il progetto delle Management Research Letters, aperte alla pubblicazione di contributi provenienti sia dal DBM sia dalla LBS, costituisce una piattaforma condivisa per la valorizzazione della Ricerca e la diffusione di contributi con approccio teorico e applicativo. Parallelamente, i Teaching Cases sono stati unificati e trasferiti alla Business School, che ne cura la gestione e la distribuzione, mantenendo uno stretto coordinamento con i colleghi del Dipartimento coinvolti nella loro elaborazione e aggiornamento. Inoltre, gli eventi del DBM Research Slam, aperti alla partecipazione di ricercatori del DBM e di LBS, mirano a promuovere una cultura della Ricerca integrata e visibile, stimolando l'interazione tra ricercatori delle diverse aree e la costruzione di network interni ed esterni più solidi. L'integrazione con le Scuole post-Graduate riguarda altresì la circolazione dei docenti tra i diversi livelli formativi, consentendo così di valorizzare in modo integrato competenze accademiche, esperienze didattiche e progetti di Ricerca, e rafforzando la coesione dell'ecosistema Luiss.

Scadenza obiettivo: 2028

Obiettivo stabilito da: Piano Strategico di Ateneo - Concorre al raggiungimento degli obiettivi del Pilastro strategico di Ateneo: "Offerta Formativa"

Monitoraggio dell'iniziativa “Integrazione con le Scuole post-Graduate” e dell'azione collegata: semestrale

Azioni per il conseguimento dell'Obiettivo	Indicatori per il monitoraggio				Target 2028 fine Piano Strategico
Ambito: Faculty	KPI – Indicatore	Target 2025	Target 2026	Target 2027	
Azione 2.7.0.1: Rafforzare la collaborazione tra DBM e scuole postgraduate nella produzione e diffusione di ricerca, consolidando piattaforme congiunte e promuovendo iniziative comuni	N. Management Research Letters				
Monitoraggio azione: annuale (Riesame della Ricerca e Terza Missione Dipartimentale – dati a consuntivo) / ogni sei mesi (Riesame intermedio – dati a metà anno)	N. Business Cases				
	N. Research Slam				

Autovalutazione ed eventuali interventi correttivi:

Poiché gli obiettivi strategici oggetto del presente riesame semestrale derivano dal nuovo Piano Strategico Dipartimentale 2025-2028 in approvazione il prossimo 20 ottobre, il 2025 rappresenta il primo anno di attuazione del ciclo di programmazione. Di conseguenza, nel presente documento, non sono stati programmati interventi correttivi. Inoltre, il prossimo monitoraggio dei KPI dipartimentali è previsto per giugno 2026 (consuntivo 2025) con successiva presentazione dello stato dell'arte nei Consigli di Dipartimento di giugno/luglio.

Il presente riesame semestrale costituisce pertanto la baseline di riferimento per la successiva valutazione dei risultati conseguiti nel 2025 e per l'eventuale definizione di azioni correttive e di miglioramento che saranno oggetto di monitoraggio nei successivi esercizi di riesame (SUA RD-TM).

Interventi correttivi

Dal Riesame semestrale della Ricerca e Terza Missione dipartimentale 2025 non emergono particolari criticità in merito allo stato di avanzamento degli obiettivi stabiliti e, pertanto, non si prevede al momento alcun intervento correttivo da attuare nel 2026.

Proposte per il 2026

Il Gruppo di Riesame del Dipartimento di Business and Management propone di perseguire le seguenti azioni nel corso del 2026, in accordo con gli obiettivi strategici per il quadriennio 2025-2028 stabiliti:

- Implementazione dei nuovi criteri del DBM per la VIR, armonizzata con i criteri di hiring & promotion.
- Consolidamento e istituzionalizzazione delle attività di Research Slam, Internal Research Seminars e DBM Research Seminars.
- Lancio e sviluppo delle Research Letters from Luiss come piattaforma condivisa di disseminazione e valorizzazione della Ricerca.

- Incentivazione della pubblicazione su riviste di fascia A e A+ e promozione di una cultura di Ricerca collaborativa.
- Attuazione del piano di reclutamento 2025–2027 tramite il potenziamento delle attività di recruiting internazionale, attraverso la pubblicazione di nuove manifestazioni di interesse.
- Aumento del numero di borse di dottorato finanziate da enti esterni, pubblici e privati, anche tramite accordi di collaborazione o co-finanziamenti strategici.
- Rafforzamento del monitoraggio delle carriere post-dottorato in Management e del sostegno agli alumni rispetto ad opportunità accademiche e post-doc in contesti internazionali
- Aumentare il numero di candidature a bandi di ricerca finanziata competitiva nonché le opportunità di reclutamento di vincitori di bandi di rilevanza internazionale.
- Potenziamento delle attività di Terza Missione e valorizzazione dei nuovi strumenti di monitoraggio.
- Rafforzamento della collaborazione e della integrazione tra Dipartimento e scuole post-graduate.

Head of Department

Christian Lechner

Delegato alla Ricerca e Terza Missione

Matteo De Angelis

Luiss

Dipartimento di
Business and Management

Viale Romania, 32
00197 Roma
T +39 06 8522 5734
dbm@luiss.it

Riesame semestrale della Ricerca e Terza Missione dipartimentale

Anno 2025

Redatto dal Gruppo di Riesame della Ricerca e della Terza Missione
nella riunione del 7 ottobre 2025

Approvato dal Consiglio di Dipartimento n. 221 del 14 ottobre 2025

Riesame semestrale della Ricerca e Terza Missione del Dipartimento di Economics and Financial Markets

Premessa

Nel 2025 il Dipartimento di Economia e Finanza (dal 1° novembre 2025 Dipartimento di Economics and Financial Markets, da qui DEFiM) ha operato in continuità con gli indirizzi e gli obiettivi già delineati dal Piano Strategico di Ateneo. In tale quadro, sono stati individuati una serie di obiettivi strategici finalizzati a rafforzare la qualità e l'impatto della propria attività di ricerca e di terza missione, a promuovere l'internazionalizzazione e a consolidare la propria posizione nel panorama accademico, sia nazionale che internazionale.

Il nuovo Piano Strategico di Ateneo per la Ricerca e la Terza Missione e il Piano Strategico Dipartimentale per la Ricerca e la Terza Missione sono stati definiti nel corso del 2025. Per tale ragione, il presente documento di riesame semestrale si configura principalmente come baseline di riferimento per la pianificazione strategica dipartimentale.

Il documento si inserisce nel sistema di Assicurazione della Qualità di Ateneo.

Obiettivi di Ricerca e Terza Missione del Dipartimento

Gli obiettivi strategici del Dipartimento di Economics and Financial Markets per il quadriennio 2025-2028, in coerenza con il Piano Strategico e con le Politiche di Qualità dell'Ateneo, sono:

1. Qualità della ricerca e recruiting
2. Ricerca finanziata e competitiva
3. Ranking
4. PhD
5. Terza Missione
6. Rafforzamento dell'interazione con le Scuole Luiss

Di seguito vengono stabiliti i target per il 2025, anno di avvio del Piano Strategico in corso, e vengono programmate le azioni da intraprendere per procedere nell'avanzamento dei suddetti obiettivi.

Obiettivo 1: Qualità della ricerca e recruiting

Descrizione: Il Dipartimento intende continuare a incrementare il numero di pubblicazioni sulle riviste classificate nelle fasce A e A+ da parte dei professori di ruolo e dei ricercatori a tempo determinato (APR), attraverso l'uso di strumenti incentivanti messi a disposizione dall'Ateneo. Anche grazie a ciò, sarà possibile migliorare, anno dopo anno, la performance simulata rispetto ai criteri della Valutazione della Qualità della Ricerca (VQR) 2020–2024, a partire dal 2025. Sempre in questo ambito, il DEFiM continuerà a pianificare e portare a termine processi di reclutamento finalizzati all'assunzione di studiosi con curriculum scientifici di comprovata eccellenza, chiudendo tutte le manifestazioni di interesse con esiti di elevata qualità scientifica e cercando in particolar modo di mantenere un elevato grado di attrattività nei confronti di studiosi di prestigio e beneficiari di finanziamenti internazionali altamente competitivi, con particolare riferimento ai bandi del Consiglio Europeo della Ricerca (ERC).

Nell'ambito delle attività di ricerca, il Dipartimento intende promuovere la creazione e il consolidamento di reti scientifiche internazionali, attraverso la collaborazione con università e centri di ricerca di prestigio. L'obiettivo è sviluppare progetti di ricerca congiunti, iniziative scientifiche comuni e forme strutturate di cooperazione accademica.

Innanzitutto, occorrerà definire criteri chiari e rigorosi per la selezione e promozione di partenariati scientifici di rilievo, dell'ambito dei quali sarà possibile organizzare conferenze, workshop internazionali e programmi di scambio accademico con istituzioni di eccellenza, per la Faculty di afferenza.

Un altro strumento di rafforzamento, oltre che di arricchimento reciproco, sarà l'implementazione di programmi di research visits sia in entrata che in uscita di alto livello.

Infine, per il DEFiM, in sinergia con l'obiettivo 4, sarà importante sostenere programmi di scambio post-dottorato, per favorire la circolazione delle competenze e la costruzione di relazioni durature.

Scadenza obiettivo: 2028

Obiettivo stabilito da: Piano Strategico di Ateneo - Concorre al raggiungimento degli obiettivi dei Pilastri strategici di Ateneo: "Ricerca" e "Faculty"

Monitoraggio delle iniziative "Potenziamento della qualità e impatto della ricerca" e "Ampliamento della Faculty" e delle azioni collegate: semestrale

Azioni per il conseguimento dell'Obiettivo		Indicatori per il monitoraggio			
Ambito: Ricerca	KPI – Indicatore				Target 2028 fine Piano Strategico
		Target 2025	Target 2026	Target 2027	
Azione 2.1.0.1: Aumentare il numero e la qualità di prodotti di ricerca dei docenti di ruolo, utilizzando anche i nuovi strumenti messi a disposizione dall'Ateneo (es. i Sistema di Premialità Faculty Management – SPFM)	KPI 205 - Variazione percentuale del numero di pubblicazioni per docente in fascia A+,A dei docenti ordinari, associati e RTT, per Area CUN	...	5%	10%	15%
Monitoraggio azione: annuale (Riesame della Ricerca e Terza Missione Dipartimentale – dati a consuntivo) / ogni sei mesi (Riesame intermedio – dati a metà anno)					

KPI 223 – % docenti (esclusi A/APR) con punteggio VIR pari a 0 (di cui inattivi) - fonte ultimo Esercizio VIR				
KPI 224 - variazione percentuale del numero di pubblicazioni per docente in fascia A+,A dei docenti A/APR - fonte ultimo Esercizio VIR				
KPI 225 - % docenti A/APR con punteggio VIR pari a 0 (di cui inattivi) - fonte ultimo Esercizio VIR				
KPI 249 - Numero medio di pubblicazioni per docente in fascia A+,A dei docenti ordinari, associati e RTT, per Area CUN				
KPI 257 - Percentuale di docenti di ruolo con numero di pubblicazioni in fascia A+,A - docenti ordinari, associati e RTT, per Area CUN				
VQR 2020- 2024: valore di R1 del DEFiM per Area CUN				
VQR 2020- 2024: valore di R2 del DEFiM per Area CUN				
VQR 2020- 2024: valore di R1_2 del DEFiM per Area CUN				

posizionamento
del DEFiM

% prodotti ECR

	KPI – Indicatore	Target 2025	Target 2026	Target 2027	Target 2028 fine Piano Strategico
	KPI 206 - variazione percentuale del numero di pubblicazioni per docente in fascia A+,A dei docenti reclutati o incardinati in fascia superiore (ordinari, associati e RTT) per Area CUN	...	5%	10%	15%
	KPI 250 - Numero medio di pubblicazioni per docente in fascia A+,A dei docenti reclutati o incardinati in fascia superiore (ordinari, associati e RTT) per Area CUN				
Ambito: Ricerca	KPI 258 - Percentuale di docenti di ruolo con numero di pubblicazioni in fascia A+,A - docenti reclutati o incardinati in fascia superiore (ordinari, associati e RTT) per Area CUN				
Azione 2.1.0.2: Aumentare il numero e la qualità dei prodotti di ricerca dei docenti reclutati o incardinati in fascia superiore e dei ricercatori reclutati (RTT) nell'anno precedente, utilizzando anche i nuovi strumenti messi a disposizione dall'Ateneo (es. i Sistema di Premialità Faculty Management – SPFM)					
Monitoraggio azione: annuale (Riesame della Ricerca e Terza Missione Dipartimentale – dati a consuntivo) / ogni sei mesi (Riesame intermedio – dati a metà anno)		...	...	...	

Ambito: Faculty	KPI 242 - % Docenti strutturati, provenienti da atenei esteri, chiamati nell'a.s. precedente (sul tot. chiamati nello stesso anno)	100%	100%	50%	50%
	KPI 243 - % Docenti strutturati stranieri	11%	12%	14%	15%
Azione 2.2.0.1: Ampliare il corpo docente del Dipartimento con particolare attenzione ai docenti con profilo internazionale	KPI 253 - Totale docenti di ruolo				
Monitoraggio azione: annuale (Riesame della Ricerca e Terza Missione Dipartimentale – dati a consuntivo) / ogni sei mesi (Riesame intermedio – dati a metà anno)					

Autovalutazione ed eventuali interventi correttivi:

Poiché gli obiettivi strategici oggetto del presente riesame semestrale derivano dal nuovo Piano Strategico Dipartimentale 2025-2028 in approvazione ad ottobre 2025, il 2025 rappresenta il primo anno di attuazione del ciclo di programmazione. Di conseguenza, nel presente documento, non sono stati programmati interventi correttivi. Inoltre, il successivo monitoraggio dei KPI dipartimentali è previsto per gennaio 2026 (consuntivo 2025) con successiva presentazione dello stato dell'arte nei Consigli di Dipartimento di giugno/luglio.

Il presente riesame semestrale costituisce pertanto la baseline di riferimento per la successiva valutazione dei risultati conseguiti nel 2025 e per l'eventuale definizione di azioni correttive e di miglioramento che saranno oggetto di monitoraggio nei successivi esercizi di riesame (SUA RD-TM).

Obiettivo 2: Ricerca finanziata competitiva

Descrizione: Il Dipartimento si propone di rafforzare in maniera significativa la propria capacità di attrarre finanziamenti competitivi, sia a livello nazionale (es. PRIN, FIS) sia europeo e internazionale (es. ERC, MSCA, Horizon Europe), mediante l'implementazione di azioni mirate e il supporto proattivo ai ricercatori. Tali azioni si traducono nella volontà di fornire supporto concreto nella fase di predisposizione delle domande di finanziamento per progetti di ricerca competitivi, attraverso strumenti quali la riduzione dei carichi didattici (teaching buyout) e l'assegnazione di assistenti alla ricerca o al supporto amministrativo. Si pone l'obiettivo, inoltre, di favorire la partecipazione a bandi di finanziamento, anche attraverso una più efficace mappatura delle opportunità offerte da enti nazionali, europei e internazionali. Le prime due strategie si riferiscono alla Faculty già afferente, per quella in entrata, invece, sarà necessario continuare a Reclutare studiosi già beneficiari di finanziamenti ERC, rafforzando così la sinergia tra gli obiettivi di reclutamento (Obiettivo 1) e di ricerca finanziata (Obiettivo 2).

Scadenza obiettivo: 2028

Obiettivo stabilito da: Piano Strategico di Ateneo - Concorre al raggiungimento degli obiettivi del Pilastro strategico di Ateneo: “Ricerca”

Monitoraggio dell’iniziativa “Potenziamento della qualità e impatto della ricerca” e delle azioni collegate: semestrale

Azioni per il conseguimento dell’Obiettivo		Indicatori per il monitoraggio				Target 2028 fine Piano Strategico
		KPI – Indicatore	Target 2025	Target 2026	Target 2027	
		KPI 200 - numero di domande ERC e FIS effettuate in un anno, comprese quelle di ricercatori esterni che hanno indicato Luiss come host institution	0	1	1	2
		KPI 201 - n. ERC e FIS gestiti	5	5	5	5
		KPI 202 - numero di progetti MSCA che hanno come Host Institution Luiss				
		KPI 203 - Proventi da finanziamenti competitivi per dipartimento	1.450.000	1.590.000	1.740.000	1.910.000
Ambito: Ricerca		KPI 219 - Proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi per docente				
	Azione 2.1.0.4: Promuovere e rafforzare ulteriormente, a livello interno e anche in collaborazione con l’Ufficio ricerca, la partecipazione a bandi competitivi nazionali, europei (es. ERC, Marie Skłodowska-Curie Actions etc.) e internazionali, con l’obiettivo di incrementare i finanziamenti per la ricerca, utilizzando anche i nuovi strumenti messi a disposizione dall’Ateneo (es. Teaching Buyout e altri incentivi previsti dal Sistema di Premialità Faculty Management - SPFM)	KPI 221 - numero di domande MSCA che hanno come Host institution Luiss				
	Monitoraggio azione: annuale (Riesame della Ricerca e Terza Missione)	N. di application a PRIN e Horizon				
		KPI – Indicatore	Target 2025	Target 2026	Target 2027	Target 2028 fine Piano Strategico
Ambito: Ricerca		KPI 244 - Numero di convenzioni o accordi di collaborazione scientifica promossi dal Dipartimento (Head e/o uno	1	1	1	1
	Azione 2.1.0.3: Accrescere l’attività seminariale, sia con cicli di seminari di ricerca che coinvolgono ricercatori esterni di elevato standing internazionale, sia con seminari interni in cui i docenti del Dipartimento presentano progetti anche in fase preliminare ai colleghi per ricevere commenti.					

Monitoraggio azione: annuale (Riesame della Ricerca e Terza Missione Dipartimentale – dati a consuntivo) / ogni sei mesi (Riesame intermedio – dati a metà anno)	o più membri della Faculty) - o in cui il Dipartimento è coinvolto - con enti di ricerca, istituzioni o università internazionali				
	KPI 245 - Numero di eventi scientifici promossi dal Dipartimento (Head e/o uno o più membri della Faculty) con enti di ricerca, istituzioni o università internazionali				
		2	3	3	3
	N. seminari di ricerca promossi attraverso la newsletter settimanale				
	N. ricercatori esterni coinvolti				
	N. istituzioni esterne coinvolte				
	di cui istituzioni straniere				

Autovalutazione ed eventuali interventi correttivi:

Poiché gli obiettivi strategici oggetto del presente riesame semestrale derivano dal nuovo Piano Strategico Dipartimentale 2025-2028 in approvazione ad ottobre 2025, il 2025 rappresenta il primo anno di attuazione del ciclo di programmazione. Di conseguenza, nel presente documento, non sono stati programmati interventi correttivi. Inoltre, il successivo monitoraggio dei KPI dipartimentali è previsto per gennaio 2026 (consuntivo 2025) con successiva presentazione dello stato dell'arte nei Consigli di Dipartimento di giugno/luglio.

Il presente riesame semestrale costituisce pertanto la baseline di riferimento per la successiva valutazione dei risultati conseguiti nel 2025 e per l'eventuale definizione di azioni correttive e di miglioramento che saranno oggetto di monitoraggio nei successivi esercizi di riesame (SUA RD-TM).

Obiettivo 3: Ranking

Descrizione: Uno degli obiettivi centrali, non solo del Piano Strategico più recente ma già da diversi anni, è quello di consolidare il valore reputazionale del Dipartimento e dell'Ateneo tutto, favorendo il posizionamento tra i primi 50 a livello mondiale nel settore delle Scienze Sociali e Management, secondo i principali ranking accademici (es. QS Ranking). Ciò contribuirà ad accrescere la reputazione dell'Ateneo e a rafforzarne il riconoscimento su scala globale. Diventa pertanto fondamentale monitorare costantemente gli indicatori utilizzati nei ranking QS per area disciplinare, con l'obiettivo di migliorarne i principali parametri: la posizione in classifica, l'H-index, il numero di citazioni per pubblicazione e la reputazione accademica complessiva.

Come per il precedente obiettivo, va sicuramente riconosciuta l'interdipendenza strategica tra il miglioramento della qualità della ricerca (Obiettivo 1) e il posizionamento nei ranking (Obiettivo 3), e la conseguente promozione di azioni coordinate in tal senso.

Scadenza obiettivo: 2028

Obiettivo stabilito da: Piano Strategico di Ateneo - Concorre al raggiungimento degli obiettivi del Fattore abilitante di Ateneo: "Internazionalizzazione e Ranking"

Monitoraggio dell'iniziativa "Incremento della competitività e del posizionamento nei principali ranking internazionali" e dell'azione collegata: semestrale

Azioni per il conseguimento dell'Obiettivo	Indicatori per il monitoraggio				Target 2028 fine Piano Strategico
	KPI – Indicatore	Target 2025	Target 2026	Target 2027	
Ambito: Ranking	KPI 207 - Posizionamento QS (per subject)	129	110	105	100
	KPI 208 - variazione percentuale Indicatore QS H-Index (per subject)	9%	11%	13%	15%
	KPI 209 - variazione percentuale Indicatore QS Citations per paper (per subject)	2%	3%	4%	5%
	KPI 210 - variazione percentuale Indicatore QS Academic Reputation (per subject) rispetto	6%	10%	15%	20%
	Monitoraggio azione: annuale (Riesame della Ricerca e Terza Missione Dipartimentale – dati a consuntivo) / ogni sei mesi (Riesame intermedio – dati a metà anno)				

	al valore registrato nel RankingQS 2025				
	KPI 254 - Indicatore Ranking QS H- Index (per subject)				
	KPI 255 - Indicatore Ranking QS Citations per paper (per subject)				
	KPI 256 - Indicatore Ranking QS Academic Reputation (per subject)				

Autovalutazione ed eventuali interventi correttivi:

Poiché gli obiettivi strategici oggetto del presente riesame semestrale derivano dal nuovo Piano Strategico Dipartimentale 2025-2028 in approvazione ad ottobre 2025, il 2025 rappresenta il primo anno di attuazione del ciclo di programmazione. Di conseguenza, nel presente documento, non sono stati programmati interventi correttivi. Inoltre, il successivo monitoraggio dei KPI dipartimentali è previsto per gennaio 2026 (consuntivo 2025) con successiva presentazione dello stato dell'arte nei Consigli di Dipartimento di giugno/luglio.

Il presente riesame semestrale costituisce pertanto la baseline di riferimento per la successiva valutazione dei risultati conseguiti nel 2025 e per l'eventuale definizione di azioni correttive e di miglioramento che saranno oggetto di monitoraggio nei successivi esercizi di riesame (SUA RD-TM).

Obiettivo 4: PhD

Descrizione: L'intento del DEFiM è quello di rafforzare ulteriormente il programma di Dottorato, che è considerato un pilastro strategico per l'attività del Dipartimento, specialmente se riconosciuto a livello globale.

Questo può avvenire sia incrementando il numero di candidati di alto profilo accademico e aumentando il numero di dottorandi provenienti da percorsi formativi esterni all'Ateneo, con particolare riferimento ai titoli conseguiti presso università straniere, sia accrescendo il grado di internazionalizzazione del percorso formativo, rafforzando la mobilità internazionale dei dottorandi e incentivando soggiorni di ricerca all'estero.

L'attrattività verso l'esterno è determinata, inoltre, dalla reputazione accademica internazionale del programma di Dottorato e dei suoi diplomati (attraverso la pubblicazione in sedi di alto impatto e

l’inserimento in reti di ricerca internazionali). Il Dipartimento si prefigge inoltre di incrementare il numero di borse di studio finanziate da enti esterni (pubblici e privati).

Scadenza obiettivo: 2028

Obiettivo stabilito da: Piano Strategico di Ateneo - Concorre al raggiungimento degli obiettivi del Pilastro strategico di Ateneo “Ricerca” e del Fattore abilitante “Internazionalizzazione e Ranking”

Monitoraggio dell’iniziativa “Potenziamento programmi di Dottorato e consolidamento reputazione internazionale” e delle azioni collegate: semestrale

Azioni per il conseguimento dell’Obiettivo		Indicatori per il monitoraggio			Target 2028 fine Piano Strategico
		Target 2025	Target 2026	Target 2027	
Ambito: Ricerca Azione 2.4.0.1: Rafforzamento dell’attrattività internazionale del Dottorato e del recruitment Monitoraggio azione: annuale (Riesame della Ricerca e Terza Missione Dipartimentale – dati a consuntivo) / ogni sei mesi (Riesame intermedio – dati a metà anno)	KPI – Indicatore				
	KPI 211 - Percentuale di iscritti al Dottorato (tutte le coorti iscritte) che hanno conseguito il titolo di accesso in altro Ateneo	81,5%	75%	75%	75%
	KPI 212 - Percentuale di dottorandi iscritti con titolo di accesso conseguito all’estero	44,4%	50%	50%	50%
	KPI 213 - Percentuale di dottorandi iscritti che hanno trascorso almeno tre mesi all’estero	3,7%	30%	40%	50%
	KPI 226 - Percentuale di iscritti al primo anno di Corsi di Dottorato che hanno conseguito il titolo di accesso in altro Ateneo				
	KPI 227 - Percentuale di dottori di ricerca che hanno trascorso				

almeno tre mesi all'estero				
KPI 229 - Percentuale di dottori di ricerca che hanno trascorso almeno sei mesi, anche non continuativi, del percorso formativo in Istituzioni pubbliche o private diverse dalla sede dei Corsi di Dottorato di Ricerca (include mesi trascorsi all'estero)				
KPI 231 - Percentuale di dottorandi iscritti al primo anno con titolo di accesso conseguito nel Lazio (escluso Luiss)				
KPI 231 a - Percentuale di dottorandi iscritti al primo anno con titolo conseguito presso Luiss				
KPI 232 - Percentuale di dottorandi iscritti al primo anno con titolo di accesso conseguito in Italia ma fuori dal Lazio				
KPI 233 - Percentuale di dottorandi iscritti al primo anno con titolo di accesso conseguito all'estero				

	KPI 234 - Tasso di selezione del dottorato				
	KPI 235 - Percentuale di domande da studenti con titolo in QS Top 100 in Social Sciences esclusa Luiss				
	KPI – Indicatore	Target 2025	Target 2026	Target 2027	Target 2028 fine Piano Strategico
Ambito: Ricerca	KPI 215 - Numero di dottorandi iscritti che sviluppano il progetto in collaborazione con imprese o enti e istituzioni esterne, diverse dalle Università	0	1	2	3
Azione 2.4.0.2: Integrazione con ricerca e network internazionale					
Monitoraggio azione:	annuale (Riesame della Ricerca e Terza Missione Dipartimentale – dati a consuntivo) / ogni sei mesi (Riesame intermedio – dati a metà anno)				
	KPI – Indicatore	Target 2025	Target 2026	Target 2027	Target 2028 fine Piano Strategico
Ambito: Ricerca	KPI 214 - Numero di borse aggiuntive finanziate da Enti esterni per a.a. (escluse borse finanziate dal MUR)	0	1	2	3
Azione 2.4.0.3: Sviluppo delle risorse e finanziamenti esterni a supporto dei programmi di dottorato.					
Monitoraggio azione:	annuale (Riesame della Ricerca e Terza Missione Dipartimentale – dati a consuntivo) / ogni sei mesi (Riesame intermedio – dati a metà anno)				
	KPI 214 a - Numero di borse aggiuntive finanziate da Enti esterni per il primo anno (a.a. X/X+1) - escluse borse finanziate dal MUR				
	KPI 228 - Percentuale di dottori di ricerca che hanno trascorso almeno sei				

mesi, anche
non
continuativi, del
percorso
formativo in
Istituzioni
pubbliche o
private diverse
dalla sede dei
Corsi di
Dottorato di
Ricerca (include
mesi trascorsi
all'estero)

KPI 230 -
Rapporto tra il
numero di
prodotti della
ricerca generati
dai dottori di
ricerca degli
ultimi tre cicli
conclusi e il
numero di
dottori di
ricerca negli
ultimi tre cicli
conclusi -
(Numero di
prodotti di
ricerca per
dottore (ultimi 3
cicli))

KPI 236 -
Qualità della
ricerca svolta
dai membri del
collegio dei
docenti
(parametro
ministeriale con
base soglie
ASN
Commissario)

Autovalutazione ed eventuali interventi correttivi:

Poiché gli obiettivi strategici oggetto del presente riesame semestrale derivano dal nuovo Piano Strategico Dipartimentale 2025-2028 in approvazione ad ottobre 2025, il 2025 rappresenta il primo anno di attuazione del ciclo di programmazione. Di conseguenza, nel presente documento, non sono stati programmati interventi correttivi. Inoltre, il successivo monitoraggio dei KPI dipartimentali è previsto per gennaio 2026 (consuntivo 2025) con successiva presentazione dello stato dell'arte nei Consigli di Dipartimento di giugno/luglio.

Il presente riesame semestrale costituisce pertanto la baseline di riferimento per la successiva valutazione dei risultati conseguiti nel 2025 e per l'eventuale definizione di azioni correttive e di miglioramento che saranno oggetto di monitoraggio nei successivi esercizi di riesame (SUA RD-TM).

Obiettivo 5: Terza Missione

Descrizione: Il Dipartimento presta molta attenzione alla definizione delle linee strategiche per la terza missione, anche in virtù di una crescente sensibilità per il tema anche a livello generale di Ateneo.

Rimangono certamente tra gli obiettivi da perseguire la prosecuzione della vivace attività seminariale nell'ambito delle diverse anime scientifiche del Dipartimento e l'organizzazione di più conferenze internazionali per favorire la visibilità del Dipartimento e della Luiss intera nella comunità scientifica mondiale.

Inoltre, al fine di aumentare la tracciabilità e la riconoscibilità delle iniziative di Terza Missione (anche esternamente alla Luiss), è in valutazione l'implementazione di una piattaforma tramite cui mappare le missioni inerenti alle attività di disseminazione della ricerca dei docenti della core Faculty. Ciò rispecchia un forte impegno condiviso da parte di tutto l'Ateneo, sia nello staff accademico che in quello amministrativo.

Scadenza obiettivo: 2028

Obiettivo stabilito da: Piano Strategico di Ateneo - Concorre al raggiungimento degli obiettivi del Pilastro strategico di Ateneo: "Ricerca".

Monitoraggio dell'iniziativa "Rafforzamento della Terza Missione" e dell'azione collegata: semestrale

Azioni per il conseguimento dell'Obiettivo		Indicatori per il monitoraggio			
	KPI – Indicatore				Target 2028 fine Piano Strategico
		Target 2025	Target 2026	Target 2027	
Ambito: Ricerca Azione 2.8.0.1: Promuovere e rafforzare iniziative di Terza Missione Monitoraggio azione: annuale (Riesame della Ricerca e Terza Missione Dipartimentale – dati a consuntivo) / ogni sei mesi (Riesame intermedio – dati a metà anno)	KPI 204 - Numero di attività di terza missione rispetto ai docenti di ruolo	1,5	1,8	1,1	1,5
	KPI 218 - Università aperta all'AI: numero di attività di Terza Missione su AI				
	KPI 222 - Numero di spin off universitari e di brevetti registrati e approvati presso sedi				

nazionali ed
europee
rispetto ai
docenti di ruolo
dell'Ateneo

Autovalutazione ed eventuali interventi correttivi:

Poiché gli obiettivi strategici oggetto del presente riesame semestrale derivano dal nuovo Piano Strategico Dipartimentale 2025-2028 in approvazione ad ottobre 2025, il 2025 rappresenta il primo anno di attuazione del ciclo di programmazione. Di conseguenza, nel presente documento, non sono stati programmati interventi correttivi. Inoltre, il successivo monitoraggio dei KPI dipartimentali è previsto per gennaio 2026 (consuntivo 2025) con successiva presentazione dello stato dell'arte nei Consigli di Dipartimento di giugno/luglio.

Il presente riesame semestrale costituisce pertanto la baseline di riferimento per la successiva valutazione dei risultati conseguiti nel 2025 e per l'eventuale definizione di azioni correttive e di miglioramento che saranno oggetto di monitoraggio nei successivi esercizi di riesame (SUA RD-TM).

Obiettivo 6: Rafforzamento dell'interazione con le Schools

Descrizione: Il Dipartimento si propone di intensificare il dialogo e la cooperazione con le diverse Schools dell'Ateneo, al fine di aggiornare e migliorare la qualità dei corsi in ambito economico ed econometrico. Un confronto strutturato potrà portare al miglioramento, da mantenere costante nel triennio, della qualità dei curricula e dei contenuti dei corsi di studio economici. In particolare, il DEFiM potrà formulare delle proposte per l'aggiornamento dei programmi didattici, soprattutto in quelle aree dove le competenze sviluppate dalla ricerca dipartimentale possano offrire un valore aggiunto significativo, contribuendo in maniera sostanziale alla revisione dell'offerta formativa e adeguandola alle competenze richieste dal mercato del lavoro e all'evoluzione delle metodologie di analisi economica. Infine, sarà utile promuovere una riflessione condivisa sull'efficacia dell'insegnamento di economia ed econometria, analizzando in che modo potenziare l'utilizzo di strumenti matematici, statistici e di intelligenza artificiale, con l'obiettivo di rafforzare la preparazione metodologica degli studenti.

Scadenza obiettivo: 2028

Obiettivo stabilito da: Piano Strategico di Ateneo - Concorre al raggiungimento degli obiettivi del Pilastro strategico di Ateneo: "Offerta Formativa" e "Faculty"

Monitoraggio dell'iniziativa "Interlocazione del Dipartimento con le School di Ateneo e Centri di Ricerca" e dell'azione collegata: semestrale

Azioni per il conseguimento dell'Obiettivo Indicatori per il monitoraggio

	KPI – Indicatore	Target 2025	Target 2026	Target 2027	Target 2028 fine Piano Strategico
Ambito: Faculty	KPI 246 - Numero di eventi di orientamento di Ateneo a cui				
Azione 2.5.0.1: Aumento dell'interazione del Dipartimento con le School di Ateneo e centri di ricerca	partecipano docenti del Dipartimento	6	6	8	10
Monitoraggio azione: annuale (Riesame della Ricerca e Terza Missione Dipartimentale – dati a consuntivo) / ogni sei mesi (Riesame intermedio – dati a metà anno)	KPI 247 - Numero di workshop, seminari o eventi destinati agli studenti organizzati insieme a una delle School su temi di economia ed econometria	2	2	3	3

Autovalutazione ed eventuali interventi correttivi:

Poiché gli obiettivi strategici oggetto del presente riesame semestrale derivano dal nuovo Piano Strategico Dipartimentale 2025-2028 in approvazione ad ottobre 2025, il 2025 rappresenta il primo anno di attuazione del ciclo di programmazione. Di conseguenza, nel presente documento, non sono stati programmati interventi correttivi. Inoltre, il successivo monitoraggio dei KPI dipartimentali è previsto per gennaio 2026 (consuntivo 2025) con successiva presentazione dello stato dell'arte nei Consigli di Dipartimento di giugno/luglio.

Il presente riesame semestrale costituisce pertanto la baseline di riferimento per la successiva valutazione dei risultati conseguiti nel 2025 e per l'eventuale definizione di azioni correttive e di miglioramento che saranno oggetto di monitoraggio nei successivi esercizi di riesame (SUA RD-TM).

Interventi correttivi

Dal Riesame semestrale della Ricerca e Terza Missione dipartimentale 2025 non emergono particolari criticità in merito allo stato di avanzamento degli obiettivi stabiliti e, pertanto, non si prevede al momento alcun intervento correttivo da attuare nel 2026.

Proposte per il 2026

Il Gruppo di Riesame del Dipartimento di Economics and Financial Markets propone di perseguire le seguenti azioni nel corso del 2026, in accordo con gli obiettivi strategici per il quadriennio 2025-2028 stabiliti:

1. *Incremento del numero di pubblicazioni sulle riviste classificate nelle fasce A e A+;*
2. *Potenziamento ulteriore dei processi di reclutamento finalizzati all'assunzione di studiosi con curriculum scientifici di comprovata eccellenza e mantenimento dell'elevato grado di attrattività nei confronti di beneficiari di finanziamenti altamente competitivi, sia a livello nazionale che europeo e internazionale;*
3. *Creazione e consolidamento di reti scientifiche internazionali, attraverso la collaborazione con università e centri di ricerca di prestigio, con l'obiettivo di sviluppare progetti di ricerca congiunti, iniziative scientifiche comuni e forme strutturate di cooperazione accademica;*
4. *Consolidamento del valore reputazionale del Dipartimento e dell'Ateneo favorendo il posizionamento tra i primi 50 a livello mondiale nei principali ranking accademici (es. QS Ranking);*
5. *Rafforzare il programma di Dottorato in Economics, incrementando il numero di candidati di alto profilo accademico e aumentando il numero di dottorandi provenienti da percorsi formativi esterni all'Ateneo, e accrescendo il grado di internazionalizzazione del percorso formativo, oltre a incrementare il numero di borse di studio finanziate da enti esterni;*
6. *Aumento delle attività di Terza Missione e potenziamento del loro monitoraggio, mediante il pieno utilizzo delle funzionalità del portale IRIS;*
7. *Intensificare il dialogo e la cooperazione con le diverse School dell'Ateneo, al fine di aggiornare e migliorare la qualità dei corsi in ambito economico ed econometrico.*

Head of Department

Alberto Petrucci

Delegato alla Ricerca e Terza Missione

Matteo Escudé

Luiss

Dipartimento di
Economics and Financial Markets

Viale Romania, 32
00197 Roma
T +39 06 8522 5728
def@luiss.it

Riesame semestrale della Ricerca e Terza Missione dipartimentale

Anno 2025

Redatto dal Gruppo di Riesame della Ricerca e della Terza Missione
nella riunione del 15 ottobre 2025

Approvato dal Consiglio di Dipartimento n. 234 del 21 ottobre 2025

Riesame semestrale della Ricerca e Terza Missione del Dipartimento di Giurisprudenza

Premessa

Nel 2025 il Dipartimento di Giurisprudenza ha operato in continuità con gli indirizzi e gli obiettivi delineati nel precedente Piano Strategico di Ateneo, pur muovendo in una prospettiva evolutiva orientata a una possibile riorganizzazione interna del Dipartimento, anche in considerazione dei macrosettori di riferimento (“Diritto e impresa” e “Diritto e istituzioni”), al fine di rafforzare e valorizzare in modo più incisivo le diverse aree di ricerca. In tale quadro, sono stati perseguiti obiettivi strategici relativi, tra gli altri, al consolidamento della qualità e dell'internazionalizzazione della Faculty, anche attraverso il reclutamento di studiosi con profilo internazionale, al potenziamento della capacità di attrazione di risorse nell'ambito della ricerca finanziata e competitiva, allo sviluppo del Dottorato di ricerca in Diritto e Impresa in chiave sempre più internazionale, al rafforzamento delle relazioni con partner istituzionali e aziendali ai fini dell'attrazione di finanziamenti, nonché la valorizzazione e la diffusione dei risultati della ricerca anche attraverso attività seminariali e iniziative di comunicazione esterna.

Il nuovo Piano Strategico di Ateneo per la Ricerca e la Terza Missione e il Piano Strategico Dipartimentale per la Ricerca e la Terza Missione sono stati definiti nel corso del 2025. Per tale ragione, il presente documento di riesame semestrale si configura principalmente come baseline di riferimento per la pianificazione strategica dipartimentale.

Il documento si inserisce nel sistema di Assicurazione della Qualità di Ateneo.

Obiettivi di Ricerca e Terza Missione del Dipartimento

Gli obiettivi strategici del Dipartimento di Giurisprudenza per il quadriennio 2025-2028, in coerenza con il Piano Strategico e con le Politiche di Qualità dell'Ateneo, sono:

1. Qualità della ricerca e recruiting
2. Ricerca finanziata competitiva
3. Ranking
4. PhD
5. Terza Missione

6. Interazione con le Schools e i Centri di Ricerca

Di seguito vengono stabiliti i target per il 2025, anno di avvio del Piano Strategico in corso, e vengono programmate le azioni da intraprendere per procedere nell'avanzamento dei suddetti obiettivi.

Obiettivo 1: Qualità della ricerca e recruiting

Descrizione: L'obiettivo consiste nell'aumentare la qualità della ricerca in termini di impatto sulla comunità scientifica (pubblicazione scientifica di qualità, convegni e seminari rivolti ad un pubblico accademico), anche con particolare attenzione all'internazionalizzazione e all'attrazione di talenti accademici di livello nazionale e internazionale.

Inoltre, il Dipartimento intende attuare una serie di azioni strategiche finalizzate al rafforzamento e al miglioramento della reputazione internazionale del Dipartimento. In particolare, si intende promuovere il reclutamento di studiosi, anche di provenienza accademica estera, con comprovata esperienza accademica e scientifica a livello internazionale, nonché favorire l'organizzazione di conferenze, workshop e Research Seminar che vedano la partecipazione di relatori e ospiti di rilievo internazionale. Tali iniziative mirano a potenziare la visibilità del Dipartimento nel panorama accademico globale, stimolando al contempo lo scambio scientifico e la creazione di reti di collaborazione a livello internazionale.

Scadenza obiettivo: 2028

Obiettivo stabilito da: Piano Strategico di Ateneo - Concorre al raggiungimento degli obiettivi dei Pilastri strategici di Ateneo: "Ricerca" e "Faculty" e del Fattore abilitante di Ateneo: "Internazionalizzazione & Ranking"

Monitoraggio delle iniziative "Potenziamento della qualità e impatto della ricerca" e "Ampliamento della Faculty" e delle azioni collegate: semestrale

Azioni per il conseguimento dell'Obiettivo		Indicatori per il monitoraggio				
		KPI – Indicatore	Target 2025	Target 2026	Target 2027	Target 2028 fine Piano Strategico
Ambito: Ricerca	Azione 2.1.0.1: Aumentare il numero e la qualità di prodotti di ricerca dei docenti di ruolo, utilizzando anche i nuovi strumenti messi a disposizione dall'Ateneo (es. i Sistema di Premialità Faculty Management – SPFM)	KPI 205 - Variazione percentuale del numero di pubblicazioni per docente in fascia A+,A dei docenti ordinari, associati e RTT, per Area CUN	...	2%	2%	2%
		KPI 223 – % docenti (esclusi A/APR) con punteggio VIR pari a 0 (di cui inattivi) -				
Monitoraggio azione: annuale (Riesame della Ricerca e Terza Missione Dipartimentale – dati a consuntivo) / ogni sei mesi (Riesame intermedio – dati a metà anno)						

fonte ultimo Esercizio VIR				
KPI 224 - variazione percentuale del numero di pubblicazioni per docente in fascia A+,A dei docenti A/APR - fonte ultimo Esercizio VIR				
KPI 225 - % docenti A/APR con punteggio VIR pari a 0 (di cui inattivi) - fonte ultimo Esercizio VIR				
KPI 249 - Numero medio di pubblicazioni per docente in fascia A+,A dei docenti ordinari, associati e RTT, per Area CUN (				
KPI 257 - Percentuale di docenti di ruolo con numero di pubblicazioni in fascia A+,A - docenti ordinari, associati e RTT, per Area CUN				
VQR 2020- 2024: valore di R1 del DGIU per Area CUN				
VQR 2020- 2024: valore di R2 del DGIU per Area CUN				
VQR 2020- 2024: valore di R1_2 del DGIU per Area CUN				
posizionamento del DGIU				
% prodotti ECR				

	KPI – Indicatore	Target 2025	Target 2026	Target 2027	Target 2028 fine Piano Strategico
	KPI 206 - variazione percentuale del numero di pubblicazioni per docente in fascia A+,A dei docenti reclutati o incardinati in fascia superiore (ordinari, associati e RTT) per Area CUN	...	2%	2%	2%
	KPI 250 - Numero medio di pubblicazioni per docente in fascia A+,A dei docenti reclutati o incardinati in fascia superiore (ordinari, associati e RTT) per Area CUN				
Ambito: Ricerca	KPI 258 - Percentuale di docenti di ruolo con numero di pubblicazioni in fascia A+,A - docenti reclutati o incardinati in fascia superiore (ordinari, associati e RTT) per Area CUN				
Azione 2.1.0.2: Aumentare il numero e la qualità dei prodotti di ricerca dei docenti reclutati o incardinati in fascia superiore e dei ricercatori reclutati (RTT) nell'anno precedente, utilizzando anche i nuovi strumenti messi a disposizione dall'Ateneo (es. i Sistema di Premialità Faculty Management – SPFM)					
Monitoraggio azione: annuale (Riesame della Ricerca e Terza Missione Dipartimentale – dati a consuntivo) / ogni sei mesi (Riesame intermedio – dati a metà anno)					
		...	...	...	...
Ambito: Ricerca	KPI – Indicatore	Target 2025	Target 2026	Target 2027	Target 2028 fine Piano Strategico
Azione 2.1.0.3: Accrescere l'attività seminariale, sia con cicli di seminari di ricerca che coinvolgono ricercatori esterni di elevato standing internazionale, sia con seminari interni in cui i docenti del	N. seminari di ricerca promossi attraverso la				

Dipartimento presentano progetti anche in fase preliminare ai colleghi per ricevere commenti.	newsletter settimanale				
Monitoraggio azione: annuale (Riesame della Ricerca e Terza Missione Dipartimentale – dati a consuntivo) / ogni sei mesi (Riesame intermedio – dati a metà anno)	N. ricercatori esterni coinvolti				
	N. istituzioni esterne coinvolte				
	di cui istituzioni straniere				
	KPI 242 - % Docenti strutturati, provenienti da atenei esteri, chiamati nell'a.s. precedente (sul tot. chiamati nello stesso anno)	0%	...	...	...
Ambito: Faculty	KPI 243 - % Docenti strutturati stranieri	11,6%	...	...	...
Azione 2.2.0.1: Ampliare il corpo docente del Dipartimento con particolare attenzione ai docenti con profilo internazionale	KPI 253 - Totale docenti di ruolo				
Monitoraggio azione: annuale (Riesame della Ricerca e Terza Missione Dipartimentale – dati a consuntivo) / ogni sei mesi (Riesame intermedio – dati a metà anno)					

Autovalutazione ed eventuali interventi correttivi:

Poiché gli obiettivi strategici oggetto del presente riesame semestrale derivano dal nuovo Piano Strategico Dipartimentale 2025-2028 in approvazione ad ottobre 2025, il 2025 rappresenta il primo anno di attuazione del ciclo di programmazione. Di conseguenza, nel presente documento, non sono stati programmati interventi correttivi. Inoltre, il successivo monitoraggio dei KPI dipartimentali è previsto per gennaio 2026 (consuntivo 2025) con successiva presentazione dello stato dell'arte nei Consigli di Dipartimento di giugno/luglio.

Il presente riesame semestrale costituisce pertanto la baseline di riferimento per la successiva valutazione dei risultati conseguiti nel 2025 e per l'eventuale definizione di azioni correttive e di miglioramento che saranno oggetto di monitoraggio nei successivi esercizi di riesame (SUA RD-TM).

Obiettivo 2: Ricerca finanziata competitiva

Descrizione: L'obiettivo punta alla realizzazione di specifiche azioni volte ad accrescere la capacità di attrarre risorse sulla progettazione nazionale ed internazionale. Alcuni docenti del Dipartimento, già prima dell'avvio di questo Piano, hanno attivamente contribuito alla scrittura di progetti di ricerca di rilevanza internazionale, partecipando a programmi prestigiosi come Horizon Europe e l'ERC. In particolare, per l'anno 2025, sono già state presentate diverse candidature per il finanziamento FIS, a

dimostrazione dell'impegno costante del Dipartimento nel cercare opportunità di finanziamento e di crescita scientifica a livello internazionale.

La valutazione in corso nel Dipartimento, in ordine all'opportunità di operare un riassetto organizzativo che tenga conto delle linee di ricerca di cui ai due macrosettori nei quali operano i componenti della Faculty, è intesa anche a individuare le modalità più efficaci per potenziare l'area giuridica Luiss sul piano della ricerca finanziata e competitiva.

Scadenza obiettivo: 2028

Obiettivo stabilito da: Piano Strategico di Ateneo - Concorre al raggiungimento degli obiettivi del Pilastro strategico di Ateneo: "Ricerca"

Monitoraggio dell'iniziativa "Potenziamento della qualità e impatto della ricerca" e delle azioni collegate: semestrale

Azioni per il conseguimento dell'Obiettivo		Indicatori per il monitoraggio				
		KPI – Indicatore	Target 2025	Target 2026	Target 2027	Target 2028 fine Piano Strategico
		KPI 200 - numero di domande ERC e FIS effettuate in un anno, comprese quelle di ricercatori esterni che hanno indicato Luiss come host institution	2	2	2	2
		KPI 201 - n. ERC e FIS gestiti	0	1	2	2
		KPI 202 - numero di progetti MSCA che hanno come Host Institution Luiss	0	...	...	...
		KPI 203 - Proventi da finanziamenti competitivi per dipartimento	640.000	670.000	1.000.000	1.070.000
		KPI 219 - Proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi per docente				
Ambito: Ricerca		KPI 221 - numero di domande MSCA che hanno come Host institution Luiss				
Azione 2.1.0.4: Promuovere e rafforzare ulteriormente, a livello interno e anche in collaborazione con l'Ufficio ricerca, la partecipazione a bandi competitivi nazionali, europei (es. ERC, Marie Skłodowska-Curie Actions etc.) e internazionali, con l'obiettivo di incrementare i finanziamenti per la ricerca, utilizzando anche i nuovi strumenti messi a disposizione dall'Ateneo (es. Teaching Buyout e altri incentivi previsti dal Sistema di Premialità Faculty Management - SPFM)						
Monitoraggio azione: annuale (Riesame della Ricerca e Terza Missione)		N. di application a PRIN e Horizon				

Autovalutazione ed eventuali interventi correttivi:

Poiché gli obiettivi strategici oggetto del presente riesame semestrale derivano dal nuovo Piano Strategico Dipartimentale 2025-2028 in approvazione ad ottobre 2025, il 2025 rappresenta il primo anno di attuazione del ciclo di programmazione. Di conseguenza, nel presente documento, non sono stati programmati interventi correttivi. Inoltre, il successivo monitoraggio dei KPI dipartimentali è previsto per gennaio 2026 (consuntivo 2025) con successiva presentazione dello stato dell'arte nei Consigli di Dipartimento di giugno/luglio.

Il presente riesame semestrale costituisce pertanto la baseline di riferimento per la successiva valutazione dei risultati conseguiti nel 2025 e per l'eventuale definizione di azioni correttive e di miglioramento che saranno oggetto di monitoraggio nei successivi esercizi di riesame (SUA RD-TM).

Obiettivo 3: Ranking

Descrizione: L'obiettivo punta a posizionare Luiss nella top 50 dei principali ranking globali di Social Sciences & Management, consolidando la sua posizione tra le eccellenze accademiche a livello mondiale. Nel corso del 2025, il Dipartimento ha costituito un team dedicato al monitoraggio e alla gestione del processo, incaricato di seguire tutte le fasi di sviluppo e implementazione delle attività strategiche. A seguito di questa nomina, è stato individuato anche un Referente dipartimentale, figura centrale per garantire la supervisione e il coordinamento delle iniziative, nonché per fungere da punto di riferimento per tutte le questioni relative a questo obiettivo.

La valutazione in corso nel Dipartimento, in ordine all'opportunità di operare un riassetto organizzativo che tenga conto delle linee di ricerca di cui ai due macrosettori nei quali operano i componenti della Faculty, è intesa anche a rendere possibile un consolidamento della posizione dell'area giuridica Luiss tra le eccellenze accademiche a livello mondiale.

Scadenza obiettivo: 2028

Obiettivo stabilito da: Piano Strategico di Ateneo - Concorre al raggiungimento degli obiettivi del Fattore abilitante di Ateneo: "Internazionalizzazione e Ranking"

Monitoraggio dell'iniziativa "Incremento della competitività e del posizionamento nei principali ranking internazionali" e dell'azione collegata: semestrale

Azioni per il conseguimento dell'Obiettivo	Indicatori per il monitoraggio				Target 2028 fine Piano Strategico
Ambito: Ranking	KPI - Indicatore	Target 2025	Target 2026	Target 2027	
Azione 2.3.0.1: Migliorare i valori degli indicatori chiave della ricerca presenti nel ranking QS	KPI 207 - Posizionamento QS (per subject)	88	88	68	48
Monitoraggio azione: annuale (Riesame della Ricerca e Terza Missione Dipartimentale - dati a consuntivo) / ogni sei mesi (Riesame intermedio - dati a metà anno)	KPI 208 - variazione percentuale Indicatore QS	2,8%	0%	3%	5%

H-Index (per subject)				
KPI 209 - variazione percentuale Indicatore QS Citations per paper (per subject)	8,3%	0%	1,2%	4%
KPI 210 - variazione percentuale Indicatore QS Academic Reputation (per subject) rispetto al valore registrato nel RankingQS 2025	2,3%	0%	4%	7%
KPI 254 - Indicatore Ranking QS H-Index (per subject)				
KPI 255 - Indicatore Ranking QS Citations per paper (per subject)				
KPI 256 - Indicatore Ranking QS Academic Reputation (per subject)				

Autovalutazione ed eventuali interventi correttivi:

Poiché gli obiettivi strategici oggetto del presente riesame semestrale derivano dal nuovo Piano Strategico Dipartimentale 2025-2028 in approvazione ad ottobre 2025, il 2025 rappresenta il primo anno di attuazione del ciclo di programmazione. Di conseguenza, nel presente documento, non sono stati programmati interventi correttivi. Inoltre, il successivo monitoraggio dei KPI dipartimentali è previsto per gennaio 2026 (consuntivo 2025) con successiva presentazione dello stato dell'arte nei Consigli di Dipartimento di giugno/luglio.

Il presente riesame semestrale costituisce pertanto la baseline di riferimento per la successiva valutazione dei risultati conseguiti nel 2025 e per l'eventuale definizione di azioni correttive e di miglioramento che saranno oggetto di monitoraggio nei successivi esercizi di riesame (SUA RD-TM).

Obiettivo 4: PhD

Descrizione: Potenziare il PhD al fine di aumentare il numero di dottorandi e il carattere di internazionalizzazione, anche attraverso la partecipazione a bandi competitivi per l'assegnazione di borse di dottorato e il rafforzamento dei rapporti con le imprese.

La valutazione in corso nel Dipartimento, in ordine all'opportunità di operare un riassetto organizzativo che tenga conto delle linee di ricerca di cui ai due macrosettori nei quali operano i componenti della Faculty, ha ad oggetto anche un'eventuale riprogettazione della formazione PHD nell'area giuridica.

Scadenza obiettivo: 2028

Obiettivo stabilito da: Piano Strategico di Ateneo - Concorre al raggiungimento degli obiettivi del Pilastro strategico di Ateneo "Ricerca" e del Fattore abilitante "Internazionalizzazione e Ranking"

Monitoraggio dell'iniziativa "Potenziamento programmi di Dottorato e consolidamento reputazione internazionale" e delle azioni collegate: semestrale

Azioni per il conseguimento dell'Obiettivo		Indicatori per il monitoraggio				
		KPI – Indicatore	Target 2025	Target 2026	Target 2027	Target 2028 fine Piano Strategico
Ambito: Ricerca	Azione 2.4.0.1: Rafforzamento dell’attrattività internazionale del Dottorato e del recruitment	KPI 211 - Percentuale di iscritti al Dottorato (tutte le coorti iscritte) che hanno conseguito il titolo di accesso in altro Ateneo	40%	45%	45%	50%
		KPI 212 - Percentuale di dottorandi iscritti con titolo di accesso conseguito all'estero	10%	12%	12%	15%
		KPI 213 - Percentuale di dottorandi iscritti che hanno trascorso almeno tre mesi all'estero	5%	7%	7%	10%
		KPI 226 - Percentuale di iscritti al primo anno di Corsi di Dottorato che hanno conseguito il				
Monitoraggio azione: annuale (Riesame della Ricerca e Terza Missione Dipartimentale – dati a consuntivo) / ogni sei mesi (Riesame intermedio – dati a metà anno)						

titolo di accesso in altro Ateneo				
KPI 227 - Percentuale di dottori di ricerca che hanno trascorso almeno tre mesi all'estero				
KPI 229 - Percentuale di dottori di ricerca che hanno trascorso almeno sei mesi, anche non continuativi, del percorso formativo in Istituzioni pubbliche o private diverse dalla sede dei Corsi di Dottorato di Ricerca (include mesi trascorsi all'estero)				
KPI 231 - Percentuale di dottorandi iscritti al primo anno con titolo di accesso conseguito nel Lazio (escluso Luiss)				
KPI 231 a - Percentuale di dottorandi iscritti al primo anno con titolo conseguito presso Luiss				
KPI 232 - Percentuale di dottorandi iscritti al primo anno con titolo di accesso conseguito in Italia ma fuori dal Lazio				

Gennaio 2026

finanziate dal MUR				
KPI 228 - Percentuale di dottori di ricerca che hanno trascorso almeno sei mesi, anche non continuativi, del percorso formativo in Istituzioni pubbliche o private diverse dalla sede dei Corsi di Dottorato di Ricerca (include mesi trascorsi all'estero)				
KPI 230 - Rapporto tra il numero di prodotti della ricerca generati dai dottori di ricerca degli ultimi tre cicli conclusi e il numero di dottori di ricerca negli ultimi tre cicli conclusi - (Numero di prodotti di ricerca per dottore (ultimi 3 cicli))				
KPI 236 - Qualità della ricerca svolta dai membri del collegio dei docenti (parametro ministeriale con base soglie ASN Commissario)				

Autovalutazione ed eventuali interventi correttivi:

Poiché gli obiettivi strategici oggetto del presente riesame semestrale derivano dal nuovo Piano Strategico Dipartimentale 2025-2028 in approvazione ad ottobre 2025, il 2025 rappresenta il primo anno di attuazione del ciclo di programmazione. Di conseguenza, nel presente documento, non sono stati programmati interventi correttivi. Inoltre, il successivo monitoraggio dei KPI dipartimentali è previsto per gennaio 2026 (consuntivo 2025) con successiva presentazione dello stato dell'arte nei Consigli di Dipartimento di giugno/luglio.

Il presente riesame semestrale costituisce pertanto la baseline di riferimento per la successiva valutazione dei risultati conseguiti nel 2025 e per l'eventuale definizione di azioni correttive e di miglioramento che saranno oggetto di monitoraggio nei successivi esercizi di riesame (SUA RD-TM).

Obiettivo 5: Terza Missione

Descrizione: L'obiettivo è rafforzare i rapporti con partner aziendali e istituzionali per creare sinergie strategiche e attrarre finanziamenti da attività conto terzi, sviluppando progetti che rispondano alle esigenze del territorio. Parallelamente, si intende potenziare la comunicazione esterna della ricerca, con un focus particolare sulla sostenibilità, adottando strategie mirate per valorizzare i risultati scientifici e aumentare l'impatto sociale e istituzionale dell'Ateneo e del Dipartimento.

La valutazione in corso nel Dipartimento, in ordine all'opportunità di operare un riassetto organizzativo che esalti la specificità e riconoscibilità delle linee di ricerca di cui ai due macrosettori nei quali operano i componenti della Faculty è intesa anche a individuare le modalità più efficaci per rafforzare i rapporti con partner aziendali e istituzionali e creare sinergie strategiche e attrarre finanziamenti da attività conto terzi, sviluppando progetti che rispondano alle esigenze del territorio.

Scadenza obiettivo: 2028

Obiettivo stabilito da: Piano Strategico di Ateneo - Concorre al raggiungimento degli obiettivi del Pilastro strategico di Ateneo: "Ricerca".

Monitoraggio dell'iniziativa "Rafforzamento della Terza Missione" e dell'azione collegata: semestrale

Azioni per il conseguimento dell'Obiettivo	Indicatori per il monitoraggio				Target 2028 fine Piano Strategico
	KPI – Indicatore	Target 2025	Target 2026	Target 2027	
Ambito: Ricerca					
Azione 2.8.0.1: Sviluppare progetti in collaborazione con partner aziendali e istituzionali che rispondano alle esigenze del territorio e favoriscano attività conto terzi.	KPI 204 - Numero di attività di terza missione rispetto ai docenti di ruolo	0	1,5	1,7	1
Monitoraggio azione: annuale (Riesame della Ricerca e Terza Missione Dipartimentale – dati a consuntivo) / ogni sei mesi (Riesame intermedio – dati a metà anno)	KPI 218 - Università aperta all'AI: numero di attività di Terza Missione su AI				

KPI 222 -
Numero di spin
off universitari
e di brevetti
registrati e
approvati
presso sedi
nazionali ed
europee
rispetto ai
docenti di ruolo
dell'Ateneo

Ambito: Ricerca				Target 2028 fine Piano Strategico
Azione 2.8.0.2: Potenziare la comunicazione esterna dedicata alla ricerca, con particolare attenzione alla sostenibilità, adottando strategie mirate per valorizzare i risultati scientifici.	KPI – Indicatore	Target 2025	Target 2026	Target 2027
Monitoraggio azione: annuale (Riesame della Ricerca e Terza Missione Dipartimentale – dati a consuntivo) / ogni sei mesi (Riesame intermedio – dati a metà anno)	N. seminari di ricerca promossi attraverso la newsletter settimanale			

Autovalutazione ed eventuali interventi correttivi:

Poiché gli obiettivi strategici oggetto del presente riesame semestrale derivano dal nuovo Piano Strategico Dipartimentale 2025-2028 in approvazione ad ottobre 2025, il 2025 rappresenta il primo anno di attuazione del ciclo di programmazione. Di conseguenza, nel presente documento, non sono stati programmati interventi correttivi. Inoltre, il successivo monitoraggio dei KPI dipartimentali è previsto per gennaio 2026 (consuntivo 2025) con successiva presentazione dello stato dell'arte nei Consigli di Dipartimento di giugno/luglio.

Il presente riesame semestrale costituisce pertanto la baseline di riferimento per la successiva valutazione dei risultati conseguiti nel 2025 e per l'eventuale definizione di azioni correttive e di miglioramento che saranno oggetto di monitoraggio nei successivi esercizi di riesame (SUA RD-TM).

Obiettivo 6: Interazione con le Schools e i Centri di Ricerca

Descrizione: Promuovere un dialogo più strutturato e continuativo tra il Dipartimento, le Schools e i Centri di Ricerca dell'Ateneo, con l'obiettivo di migliorare la qualità dei corsi afferenti all'area giuridica in un'ottica di maggiore coerenza con le competenze richieste dal mercato del lavoro, e di rafforzare la collaborazione scientifica con i Centri di Ricerca per cogliere in modo più efficace le opportunità di finanziamento, nazionali e internazionali.

La valutazione in corso nel Dipartimento, in ordine all'opportunità di operare un riassetto organizzativo che tenga conto delle linee di ricerca di cui ai due macrosettori nei quali operano i componenti della Faculty, è intesa anche a rendere più agevole l'interazione con le Schools e i Centri di ricerca, in specie mediante la previsione di un organo di coordinamento dell'intera area giuridica di ateneo.

Scadenza obiettivo: 2028

Obiettivo stabilito da: Piano Strategico di Ateneo - Concorre al raggiungimento degli obiettivi del Pilastro strategico di Ateneo: “Offerta Formativa”

Monitoraggio dell’iniziativa “Interlocazione del Dipartimento con le School di Ateneo e Centri di Ricerca” e dell’azione collegata: semestrale

Azioni per il conseguimento dell’Obiettivo	Indicatori per il monitoraggio				
Ambito: Faculty	KPI – Indicatore	Target 2025	Target 2026	Target 2027	Target 2028 fine Piano Strategico
Azione 2.5.0.1: Aumento dell’interazione del Dipartimento con le School di Ateneo e centri di ricerca Monitoraggio azione: annuale (Riesame della Ricerca e Terza Missione Dipartimentale – dati a consuntivo) / ogni sei mesi (Riesame intermedio – dati a metà anno)	KPI 246 - Numero di eventi di orientamento di Ateneo a cui partecipano docenti del Dipartimento				
Ambito: Ricerca	KPI – Indicatore	Target 2025	Target 2026	Target 2027	Target 2028 fine Piano Strategico
Azione 2.8.0.3: Definire un riassetto organizzativo interno che renda più riconoscibili le linee di ricerca dei macrosettori e supporti il rafforzamento delle sinergie strategiche. Monitoraggio azione: annuale (Riesame della Ricerca e Terza Missione Dipartimentale – dati a consuntivo) / ogni sei mesi (Riesame intermedio – dati a metà anno)	Istituzione di due nuovi Dipartimenti al posto del preesistente				

Autovalutazione ed eventuali interventi correttivi:

Poiché gli obiettivi strategici oggetto del presente riesame semestrale derivano dal nuovo Piano Strategico Dipartimentale 2025-2028 in approvazione ad ottobre 2025, il 2025 rappresenta il primo anno di attuazione del ciclo di programmazione. Di conseguenza, nel presente documento, non sono stati programmati interventi correttivi. Inoltre, il successivo monitoraggio dei KPI dipartimentali è previsto per gennaio 2026 (consuntivo 2025) con successiva presentazione dello stato dell’arte nei Consigli di Dipartimento di giugno/luglio.

Il presente riesame semestrale costituisce pertanto la baseline di riferimento per la successiva valutazione dei risultati conseguiti nel 2025 e per l’eventuale definizione di azioni correttive e di miglioramento che saranno oggetto di monitoraggio nei successivi esercizi di riesame (SUA RD-TM).

Interventi correttivi

Dal Riesame semestrale della Ricerca e Terza Missione dipartimentale 2025 non emergono particolari criticità in merito allo stato di avanzamento degli obiettivi stabiliti e, pertanto, non si prevede al momento alcun intervento correttivo da attuare nel 2026.

Proposte per il 2026

Il Gruppo di Riesame del Dipartimento di Giurisprudenza propone di perseguire le seguenti azioni nel corso del 2026, in accordo con gli obiettivi strategici per il quadriennio 2025-2028 stabiliti:

- Avviare un processo di riassetto organizzativo volto a valorizzare i due macrosettori (“Diritto e impresa” e “Diritto e istituzioni”), anche attraverso la possibile creazione di strutture dipartimentali distinte o unità autonome, l’istituzione di un organo di coordinamento dell’area giuridica e la definizione di linee di ricerca più chiaramente identificabili e coerenti con le strategie di finanziamento competitivo; il processo dovrà inoltre migliorare il coordinamento interno e le sinergie tra docenti, progetti e attività di terza missione, in coerenza con gli obiettivi di internazionalizzazione, ranking e attrazione di risorse;
- Attivare incentivi mirati (anche tramite SPFM) per aumentare le pubblicazioni in fascia A+/A, in linea con il target di crescita previsto per il 2026 e avviare una revisione delle liste VIR;
- Avviare campagne di reclutamento mirate a studiosi con profilo internazionale, incrementare la presenza di visiting professors e favorire la mobilità accademica in entrata e in uscita;
- Strutturare cicli annuali di seminari con speaker internazionali, rafforzare i seminari interni per lavori in progress e sviluppare collaborazioni stabili con istituzioni straniere;
- Creare un gruppo di supporto alla progettazione (ERC, FIS, MSCA), introdurre meccanismi premiali per i docenti, consolidare candidature con Luiss come host institution e promuovere progetti interdisciplinari;
- Aumentare citazioni e impatto delle pubblicazioni, rafforzare la reputazione accademica internazionale e monitorare sistematicamente gli indicatori QS;
- Incrementare la quota di dottorandi internazionali, promuovere periodi di ricerca all’estero, sviluppare collaborazioni con imprese e istituzioni e aumentare le borse finanziate da enti esterni;
- Miglioramento della comunicazione della ricerca e, in generale, aumento delle attività di Terza Missione, anche potenziandone la mappatura tramite il portale IRIS;
- Istituire tavoli permanenti di coordinamento al fine di promuovere progetti congiunti tra ricerca e didattica.

Head of Department

Antonio Punzi

Delegato alla Ricerca e Terza Missione

Aldo Sandulli

Luiss

Dipartimento di
Giurisprudenza

Via Parenzo, 11
00198 Roma
T +39 06 8522 5753
giurisprudenza@luiss.it

Riesame semestrale della Ricerca e Terza Missione dipartimentale

Anno 2025

Redatto dal Gruppo di Riesame della Ricerca e della Terza Missione
nella riunione del 13 ottobre 2025

Approvato dal Consiglio di Dipartimento n. 255 del 20 ottobre 2025

Riesame semestrale della Ricerca e Terza Missione del Dipartimento di Scienze Politiche

Premessa

Nel 2025 il DiSP ha operato in continuità con gli indirizzi e gli obiettivi delineati dal Piano Strategico di Ateneo. In tale quadro, sono stati perseguiti obiettivi strategici relativi, tra gli altri, al miglioramento del posizionamento nei ranking internazionali, al rafforzamento della qualità e dell'internazionalizzazione della faculty, all'incremento della capacità di attrazione di finanziamenti competitivi, al potenziamento del Dottorato in Politics e al consolidamento delle relazioni con partner istituzionali e aziendali.

Il nuovo Piano Strategico di Ateneo per la Ricerca e la Terza Missione e il Piano Strategico Dipartimentale per la Ricerca e la Terza Missione sono stati definiti nel corso del 2025. Per tale ragione, il presente documento di riesame semestrale si configura principalmente come baseline di riferimento per la pianificazione strategica dipartimentale e si inserisce nel sistema di Assicurazione della Qualità di Ateneo.

Obiettivi di Ricerca e Terza Missione del Dipartimento

Gli obiettivi strategici del Dipartimento di Scienze Politiche per il quadriennio 2025-2028, in coerenza con il Piano Strategico e con le Politiche di Qualità dell'Ateneo, sono:

1. Qualità della ricerca e recruiting
2. Ricerca finanziata competitiva
3. Ranking
4. PhD
5. Terza Missione
6. Progetto Humanities

Di seguito vengono stabiliti i target per il 2025, anno di avvio del Piano Strategico in corso, e vengono programmate le azioni da intraprendere per procedere nell'avanzamento dei suddetti obiettivi.

Obiettivo 1: Qualità della ricerca e recruiting

Descrizione: Il Dipartimento di Scienze Politiche della Luiss è una comunità accademica interdisciplinare e internazionale che riunisce studiosi provenienti da diversi ambiti delle scienze sociali e delle discipline umanistiche e giuridiche. Il Dipartimento svolge attività di ricerca adottando una pluralità di approcci metodologici e contribuisce al dibattito scientifico in molteplici campi.

Nel quadriennio 2025-2028 occorrerà aumentare la qualità della ricerca in termini di impatto sulla comunità scientifica (pubblicazione scientifica di qualità, convegni e seminari rivolti ad un pubblico accademico), anche con particolare attenzione all'internazionalizzazione e all'attrazione di talenti accademici di livello internazionale.

Scadenza obiettivo: 2028

Obiettivo stabilito da: Piano Strategico di Ateneo - Concorre al raggiungimento degli obiettivi dei Pilastri strategici di Ateneo: “Ricerca” e “Faculty”

Monitoraggio delle iniziative “Potenziamento della qualità e impatto della ricerca” e “Ampliamento della Faculty” e delle azioni collegate: semestrale

Azioni per il conseguimento dell'Obiettivo		Indicatori per il monitoraggio			
		Target 2025	Target 2026	Target 2027	Target 2028 fine Piano Strategico
Ambito: Ricerca	KPI – Indicatore				
	KPI 205 a - Variazione percentuale del numero di pubblicazioni per docente in fascia A+,A dei docenti ordinari, associati e RTT, per Area CUN (11a)	---	3%	6%	9%
	KPI 205 b - Variazione percentuale del numero di pubblicazioni per docente in fascia A+,A dei docenti ordinari, associati e RTT, per Area CUN (14)	---	3%	6%	9%
	Azione 2.1.0.1: Aumentare il numero e la qualità di prodotti di ricerca dei docenti di ruolo, utilizzando anche i nuovi strumenti messi a disposizione dall'Ateneo (es. i Sistema di Premialità Faculty Management – SPFM)				
	Monitoraggio azione: annuale (Riesame della Ricerca e Terza Missione Dipartimentale – dati a consuntivo) / ogni sei mesi (Riesame intermedio – dati a metà anno)				
	KPI 223 – % docenti (esclusi A/APR) con punteggio VIR pari a 0 (di cui inattivi) -				

fonte ultimo Esercizio VIR				
KPI 224 - variazione percentuale del numero di pubblicazioni per docente in fascia A+,A dei docenti A/APR - fonte ultimo Esercizio VIR				
KPI 225 - % docenti A/APR con punteggio VIR pari a 0 (di cui inattivi) - fonte ultimo Esercizio VIR				
KPI 249 a - Numero medio di pubblicazioni per docente in fascia A+,A dei docenti ordinari, associati e RTT, per Area CUN (11 a)				
KPI 249 b - Numero medio di pubblicazioni per docente in fascia A+,A dei docenti ordinari, associati e RTT, per Area CUN (14)				
KPI 257 a - Percentuale di docenti di ruolo con numero di pubblicazioni in fascia A+,A - docenti ordinari, associati e RTT, per Area CUN (11 a)				
KPI 257 b - Percentuale di docenti di ruolo con numero di pubblicazioni in fascia A+,A -				

	docenti ordinari, associati e RTT, per Area CUN (14)				
	VQR 2020-2024: valore di R1e2 del DiSP per Area CUN				
	VQR 2020-2024: valore di R2 del DiSP per Area CUN				
	VQR 2020-2024: valore di R1_2 del DiSP per Area CUN				
	posizionamento del DiSP				
	% prodotti ECR				
	KPI – Indicatore	Target 2025	Target 2026	Target 2027	Target 2028 fine Piano Strategico
	KPI 206 a - variazione percentuale del numero di pubblicazioni per docente in fascia A+,A dei docenti reclutati o incardinati in fascia superiore (ordinari, associati e RTT) per Area CUN (11 a)	---	3%	6%	9%
Ambito: Ricerca	KPI 206 b - variazione percentuale del numero di pubblicazioni per docente in fascia A+,A dei docenti reclutati o incardinati in fascia superiore (ordinari, associati e RTT) per Area CUN (14)				
Azione 2.1.0.2: Aumentare il numero e la qualità dei prodotti di ricerca dei docenti reclutati o incardinati in fascia superiore e dei ricercatori reclutati (RTT) nell'anno precedente, utilizzando anche i nuovi strumenti messi a disposizione dall'Ateneo (es. i Sistema di Premialità Faculty Management – SPFM)					
Monitoraggio azione: annuale (Riesame della Ricerca e Terza Missione Dipartimentale – dati a consuntivo) / ogni sei mesi (Riesame intermedio – dati a metà anno)					
		---	3%	6%	9%

KPI 250 a - Numero medio di pubblicazioni per docente in fascia A+,A dei docenti reclutati o incardinati in fascia superiore (ordinari, associati e RTT) per Area CUN (11a)				
KPI 250 b - Numero medio di pubblicazioni per docente in fascia A+,A dei docenti reclutati o incardinati in fascia superiore (ordinari, associati e RTT) per Area CUN (14)				
KPI 258 a - Percentuale di docenti di ruolo con numero di pubblicazioni in fascia A+,A - docenti reclutati o incardinati in fascia superiore (ordinari, associati e RTT) per Area CUN (11a)	...	...	...	...
KPI 258 b - Percentuale di docenti di ruolo con numero di pubblicazioni in fascia A+,A - docenti reclutati o incardinati in fascia superiore				

	(ordinari, associati e RTT) per Area CUN (14)				
	KPI – Indicatore	Target 2025	Target 2026	Target 2027	Target 2028 fine Piano Strategico
Ambito: Ricerca	N. seminari di ricerca promossi attraverso la newsletter settimanale				
Azione 2.1.0.3: Accrescere l'attività seminariale, sia con cicli di seminari di ricerca che coinvolgono ricercatori esterni di elevato standing internazionale, sia con seminari interni in cui i docenti del Dipartimento presentano progetti anche in fase preliminare ai colleghi per ricevere commenti.	N. ricercatori esterni coinvolti				
Monitoraggio azione: annuale (Riesame della Ricerca e Terza Missione Dipartimentale – dati a consuntivo) / ogni sei mesi (Riesame intermedio – dati a metà anno)	N. istituzioni esterne coinvolte				
	di cui istituzioni straniere				
Ambito: Faculty	KPI 242 - % Docenti strutturati, provenienti da atenei esteri, chiamati nell'a.s. precedente (sul tot. chiamati nello stesso anno)	50%	25%	25%	25%
Azione 2.2.0.1: Ampliare il corpo docente del Dipartimento con particolare attenzione ai docenti con profilo internazionale	KPI 243 - % Docenti strutturati stranieri	15%	15%	15%	15%
Monitoraggio azione: annuale (Riesame della Ricerca e Terza Missione Dipartimentale – dati a consuntivo) / ogni sei mesi (Riesame intermedio – dati a metà anno)	KPI 253 - Totale docenti di ruolo				

Autovalutazione ed eventuali interventi correttivi:

Poiché gli obiettivi strategici oggetto del presente riesame semestrale derivano dal nuovo Piano Strategico Dipartimentale 2025-2028 in approvazione il prossimo 20 ottobre, il 2025 rappresenta il primo anno di attuazione del ciclo di programmazione. Di conseguenza, nel presente documento, non sono stati programmati interventi correttivi. Inoltre, il successivo monitoraggio dei KPI dipartimentali è previsto per gennaio 2026 (consuntivo 2025) con successiva presentazione dello stato dell'arte nei Consigli di Dipartimento di giugno/luglio.

Il presente riesame semestrale costituisce pertanto la baseline di riferimento per la successiva valutazione dei risultati conseguiti nel 2025 e per l'eventuale definizione di azioni correttive e di miglioramento che saranno oggetto di monitoraggio nei successivi esercizi di riesame (SUA RD-TM).

Obiettivo 2: Ricerca finanziata competitiva

Descrizione: L'obiettivo punta alla realizzazione di specifiche azioni volte ad accrescere la capacità di attrarre risorse sulla progettazione nazionale ed internazionale. La Luiss promuove una cultura della ricerca basata su eccellenza scientifica, impatto concreto e apertura internazionale. I docenti e i ricercatori sono chiamati sempre più a partecipare attivamente a programmi come Horizon Europe, ERC, PRIN e altre iniziative che valorizzano l'innovazione, la collaborazione interdisciplinare e la capacità di affrontare le grandi sfide globali.

Scadenza obiettivo: 2028

Obiettivo stabilito da: Piano Strategico di Ateneo - Concorre al raggiungimento degli obiettivi del Pilastro strategico di Ateneo: "Ricerca"

Monitoraggio dell'iniziativa "Potenziamento della qualità e impatto della ricerca" e delle azioni collegate: semestrale

Azioni per il conseguimento dell'Obiettivo		Indicatori per il monitoraggio				
		KPI - Indicatore	Target 2025	Target 2026	Target 2027	Target 2028 fine Piano Strategico
Ambito: Ricerca	Azione 2.1.0.4: Promuovere e rafforzare ulteriormente, a livello interno e anche in collaborazione con l'Ufficio ricerca, la partecipazione a bandi competitivi nazionali, europei (es. ERC, Marie Skłodowska-Curie Actions etc.) e internazionali, con l'obiettivo di incrementare i finanziamenti per la ricerca, utilizzando anche i nuovi strumenti messi a disposizione dall'Ateneo (es. Teaching Buyout e altri incentivi previsti dal Sistema di Premialità Faculty Management - SPFM)	KPI 200 - numero di domande ERC e FIS effettuate in un anno, comprese quelle di ricercatori esterni che hanno indicato Luiss come host institution	4	3	3	4
		KPI 201 - n. ERC e FIS gestiti	1	1	2	3
		KPI 202 - numero di progetti MSCA che hanno come Host Institution Luiss	2	2	3	4
		KPI 203 - Proventi da finanziamenti competitivi per dipartimento	1.130.000	1.180.000	1.630.000	2.150.000
		KPI 219 - Proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi per docente				
Monitoraggio azione: annuale (Riesame della Ricerca e Terza Missione)						

KPI 221 - numero di
domande MSCA che
hanno come Host
institution Luiss

N. di application a
PRIN e Horizon

Autovalutazione ed eventuali interventi correttivi:

Poiché gli obiettivi strategici oggetto del presente riesame semestrale derivano dal nuovo Piano Strategico Dipartimentale 2025-2028 in approvazione il prossimo 20 ottobre, il 2025 rappresenta il primo anno di attuazione del ciclo di programmazione. Di conseguenza, nel presente documento, non sono stati programmati interventi correttivi. Inoltre, il successivo monitoraggio dei KPI dipartimentali è previsto per gennaio 2026 (consuntivo 2025) con successiva presentazione dello stato dell'arte nei Consigli di Dipartimento di giugno/luglio.

Il presente riesame semestrale costituisce pertanto la baseline di riferimento per la successiva valutazione dei risultati conseguiti nel 2025 e per l'eventuale definizione di azioni correttive e di miglioramento che saranno oggetto di monitoraggio nei successivi esercizi di riesame (SUA RD-TM).

Obiettivo 3: Ranking

Descrizione: L'obiettivo punta a posizionare Luiss nella top 30 dei principali ranking globali di Social Sciences & Management, consolidando la sua posizione tra le eccellenze accademiche a livello mondiale.

Scadenza obiettivo: 2028

Obiettivo stabilito da: Piano Strategico di Ateneo - Concorre al raggiungimento degli obiettivi del Fattore abilitante di Ateneo: "Internazionalizzazione e Ranking"

Monitoraggio dell'iniziativa "Incremento della competitività e del posizionamento nei principali ranking internazionali" e dell'azione collegata: semestrale

Azioni per il conseguimento dell'Obiettivo Indicatori per il monitoraggio

	KPI - Indicatore	Target			Target 2028 fine Piano Strategico
		Target 2025	Target 2026	Target 2027	
Ambito: Ranking	KPI 207 - Posizionamento QS (per subject)	25	23	22	20
Azione 2.3.0.1: Migliorare i valori degli indicatori chiave della ricerca presenti nel ranking QS	KPI 208 - variazione percentuale Indicatore QS H-Index (per subject)	2%	5%	7%	10%
Monitoraggio azione: annuale (Riesame della Ricerca e Terza Missione Dipartimentale – dati a consuntivo) / ogni sei mesi (Riesame intermedio – dati a metà anno)	KPI 209 - variazione percentuale	3%	7%	10%	14%

Indicatore QS Citations per paper (per subject)				
KPI 210 - variazione percentuale Indicatore QS Academic Reputation (per subject) rispetto al valore registrato nel RankingQS 2025	2%	4%	6%	8%
KPI 254 - Indicatore Ranking QS H- Index (per subject)				
KPI 255 - Indicatore Ranking QS Citations per paper (per subject)				
KPI 256 - Indicatore Ranking QS Academic Reputation (per subject)				

Autovalutazione ed eventuali interventi correttivi:

Poiché gli obiettivi strategici oggetto del presente riesame semestrale derivano dal nuovo Piano Strategico Dipartimentale 2025-2028 in approvazione il prossimo 20 ottobre, il 2025 rappresenta il primo anno di attuazione del ciclo di programmazione. Di conseguenza, nel presente documento, non sono stati programmati interventi correttivi. Inoltre, il successivo monitoraggio dei KPI dipartimentali è previsto per gennaio 2026 (consuntivo 2025) con successiva presentazione dello stato dell'arte nei Consigli di Dipartimento di giugno/luglio.

Il presente riesame semestrale costituisce pertanto la baseline di riferimento per la successiva valutazione dei risultati conseguiti nel 2025 e per l'eventuale definizione di azioni correttive e di miglioramento che saranno oggetto di monitoraggio nei successivi esercizi di riesame (SUA RD-TM).

Obiettivo 4: PhD

Descrizione: L'obiettivo per il quadriennio 2025-2028 è di potenziarlo ulteriormente al fine di aumentare il numero di dottorandi e promuovere la mobilità accademica nazionale e internazionale, anche attraverso la partecipazione a bandi competitivi per l'assegnazione di borse di dottorato e il rafforzamento dei rapporti con le imprese.

Il Dipartimento di Scienze Politiche Luiss ospita un prestigioso programma di Dottorato in “Politics”, un corso triennale in lingua inglese pensato per preparare i candidati a una carriera accademica o a opportunità presso istituzioni internazionali, ONG, enti di ricerca pubblici e privati.

Scadenza obiettivo: 2028

Obiettivo stabilito da: Piano Strategico di Ateneo - Concorre al raggiungimento degli obiettivi del Pilastro strategico di Ateneo “Ricerca” e del Fattore abilitante “Internazionalizzazione e Ranking”

Monitoraggio dell’iniziativa “Potenziamento programmi di Dottorato e consolidamento reputazione internazionale” e delle azioni collegate: semestrale

Azioni per il conseguimento dell’Obiettivo		Indicatori per il monitoraggio				
		KPI – Indicatore	Target 2025	Target 2026	Target 2027	Target 2028 fine Piano Strategico
Ambito: Ricerca	Azione 2.4.0.1: Rafforzamento dell’attrattività internazionale del Dottorato e del recruitment	KPI 211 - Percentuale di iscritti al Dottorato (tutte le coorti iscritte) che hanno conseguito il titolo di accesso in altro Ateneo	80%	80%	80%	80%
		KPI 212 - Percentuale di dottorandi iscritti con titolo di accesso conseguito all’estero	50%	50%	50%	50%
		KPI 213 - Percentuale di dottorandi iscritti che hanno trascorso almeno tre mesi all’estero	10%	15%	20%	20%
		KPI 226 - Percentuale di iscritti al primo anno di Corsi di Dottorato che hanno conseguito il titolo di accesso in altro Ateneo				
		KPI 227 - Percentuale di dottori di ricerca che hanno				
Monitoraggio azione: annuale (Riesame della Ricerca e Terza Missione Dipartimentale – dati a consuntivo) / ogni sei mesi (Riesame intermedio – dati a metà anno)						

trascorso almeno tre mesi all'estero				
KPI 229 - Percentuale di dottori di ricerca che hanno trascorso almeno sei mesi, anche non continuativi, del percorso formativo in Istituzioni pubbliche o private diverse dalla sede dei Corsi di Dottorato di Ricerca (include mesi trascorsi all'estero)				
KPI 231 - Percentuale di dottorandi iscritti al primo anno con titolo di accesso conseguito nel Lazio (escluso Luiss)				
KPI 231 a - Percentuale di dottorandi iscritti al primo anno con titolo conseguito presso Luiss				
KPI 232 - Percentuale di dottorandi iscritti al primo anno con titolo di accesso conseguito in Italia ma fuori dal Lazio				
KPI 233 - Percentuale di dottorandi iscritti al primo anno con titolo di accesso conseguito all'estero				

	KPI 234 - Tasso di selezione del dottorato				
	KPI 235 - Percentuale di domande da studenti con titolo in QS Top 100 in Social Sciences esclusa Luiss				
	KPI – Indicatore	Target 2025	Target 2026	Target 2027	Target 2028 fine Piano Strategico
Ambito: Ricerca	KPI 215 - Numero di dottorandi iscritti che sviluppano il progetto in collaborazione con imprese o enti e istituzioni esterne, diverse dalle Università	0	1	2	3
Azione 2.4.0.2: Integrazione con ricerca e network internazionale					
Monitoraggio azione: annuale (Riesame della Ricerca e Terza Missione Dipartimentale – dati a consuntivo) / ogni sei mesi (Riesame intermedio – dati a metà anno)					
	KPI – Indicatore	Target 2025	Target 2026	Target 2027	Target 2028 fine Piano Strategico
Ambito: Ricerca	KPI 214 - Numero di borse aggiuntive finanziate da Enti esterni per a.a. (escluse borse finanziate dal MUR)	1	1	2	2
Azione 2.4.0.3: Sviluppo delle risorse e finanziamenti esterni a supporto dei programmi di dottorato.					
Monitoraggio azione: annuale (Riesame della Ricerca e Terza Missione Dipartimentale – dati a consuntivo) / ogni sei mesi (Riesame intermedio – dati a metà anno)	KPI 214 a - Numero di borse aggiuntive finanziate da Enti esterni per il primo anno (a.a. X/X+1) - escluse borse finanziate dal MUR				
	KPI 228 - Percentuale di dottori di ricerca che hanno trascorso almeno sei				

mesi, anche
non
continuativi, del
percorso
formativo in
Istituzioni
pubbliche o
private diverse
dalla sede dei
Corsi di
Dottorato di
Ricerca (include
mesi trascorsi
all'estero)

KPI 230 -
Rapporto tra il
numero di
prodotti della
ricerca generati
dai dottori di
ricerca degli
ultimi tre cicli
conclusi e il
numero di
dottori di
ricerca negli
ultimi tre cicli
conclusi -
(Numero di
prodotti di
ricerca per
dottore (ultimi 3
cicli))

KPI 236 -
Qualità della
ricerca svolta
dai membri del
collegio dei
docenti
(parametro
ministeriale con
base soglie
ASN
Commissario)

Autovalutazione ed eventuali interventi correttivi:

Poiché gli obiettivi strategici oggetto del presente riesame semestrale derivano dal nuovo Piano Strategico Dipartimentale 2025-2028 in approvazione il prossimo 20 ottobre, il 2025 rappresenta il primo anno di attuazione del ciclo di programmazione. Di conseguenza, nel presente documento, non sono stati programmati interventi correttivi. Inoltre, il successivo monitoraggio dei KPI dipartimentali è previsto per gennaio 2026 (consuntivo 2025) con successiva presentazione dello stato dell'arte nei Consigli di Dipartimento di giugno/luglio.

Il presente riesame semestrale costituisce pertanto la baseline di riferimento per la successiva valutazione dei risultati conseguiti nel 2025 e per l'eventuale definizione di azioni correttive e di miglioramento che saranno oggetto di monitoraggio nei successivi esercizi di riesame (SUA RD-TM).

Obiettivo 5: Terza Missione

Descrizione: Obiettivo del DiSP è perseguire con rinnovato impegno le attività di disseminazione scientifica e Terza Missione, confermando la propria centralità nelle strategie di sviluppo accademico e internazionale della Luiss e nelle attività di valorizzazione della ricerca e del public engagement.

La Luiss, infatti, non è un'Università qualsiasi. Più ancora di altri atenei, allora, i suoi docenti devono partecipare in maniera qualificata al dibattito pubblico e interagire con istituzioni pubbliche e aziende private a livello quanto meno italiano ed europeo. Per ovvie ragioni, questo ragionamento vale per i membri del DISP più ancora che per i colleghi di altri dipartimenti.

Scadenza obiettivo: 2028

Obiettivo stabilito da: Piano Strategico di Ateneo - Concorre al raggiungimento degli obiettivi del Pilastro strategico di Ateneo: "Ricerca".

Monitoraggio dell'iniziativa "Rafforzamento della Terza Missione" e dell'azione collegata: semestrale

Azioni per il conseguimento dell'Obiettivo	Indicatori per il monitoraggio				Target 2028 fine Piano Strategico
	KPI - Indicatore	Target 2025	Target 2026	Target 2027	
Ambito: Ricerca Azione 2.8.0.1: Promuovere e rafforzare iniziative di Terza Missione Monitoraggio azione: annuale (Riesame della Ricerca e Terza Missione Dipartimentale – dati a consuntivo) / ogni sei mesi (Riesame intermedio – dati a metà anno)	KPI 204 - Numero di attività di terza missione rispetto ai docenti di ruolo	1,4	1,5	1,6	1,7
	KPI 218 - Università aperta all'AI: numero di attività di Terza Missione su AI				
	KPI 222 - Numero di spin off universitari e di brevetti registrati e approvati presso sedi nazionali ed europee rispetto ai docenti di ruolo dell'Ateneo				

Autovalutazione ed eventuali interventi correttivi:

Poiché gli obiettivi strategici oggetto del presente riesame semestrale derivano dal nuovo Piano Strategico Dipartimentale 2025-2028 in approvazione il prossimo 20 ottobre, il 2025 rappresenta il primo anno di attuazione del ciclo di programmazione. Di conseguenza, nel presente documento, non sono stati programmati interventi correttivi. Inoltre, il successivo monitoraggio dei KPI dipartimentali è previsto per gennaio 2026 (consuntivo 2025) con successiva presentazione dello stato dell'arte nei Consigli di Dipartimento di giugno/luglio.

Il presente riesame semestrale costituisce pertanto la baseline di riferimento per la successiva valutazione dei risultati conseguiti nel 2025 e per l'eventuale definizione di azioni correttive e di miglioramento che saranno oggetto di monitoraggio nei successivi esercizi di riesame (SUA RD-TM).

Obiettivo 6: Progetto Humanities

Descrizione: Obiettivo, seppur non strategico del DiSP, è accrescere il livello di integrazione e coordinamento dei corsi umanistici già insegnati nei diversi programmi; proporre l'introduzione di nuovi corsi là dove necessario; gestire i laboratori di scienze umane che saranno introdotti in tutti i CdL triennali; disegnare e realizzare la parte umanistica dell'honors program.

La Luiss, infatti, intende integrare sempre più a fondo la formazione umanistica nei propri corsi di laurea, nella convinzione che, ai tempi dell'intelligenza artificiale, le scienze umane siano divenute ancora più rilevanti nell'educare al pensiero critico e nello stimolare la creatività. Questo progetto di Ateneo è particolarmente rilevante per il DISP, nel quale si concentrano gli umanisti dell'Università. Questo obiettivo non è formalmente inserito tra le azioni del Piano strategico 2025-2028 poiché non è possibile quantificare queste azioni e, pertanto, non vi è un target numerico. Resta tuttavia fondamentale per il Dipartimento monitorare a cadenza semestrale l'andamento delle attività legate allo sviluppo del progetto humanities.

Scadenza obiettivo: 2028

Obiettivo stabilito da: Piano Strategico di Ateneo - Concorre al raggiungimento degli obiettivi del Pilastro strategico di Ateneo: "Offerta Formativa"

Monitoraggio dell'iniziativa "Progetto Humanities" e dell'azione collegata: semestrale

Azioni per il conseguimento dell'Obiettivo Indicatori per il monitoraggio

Ambito: Offerta formativa

Azione 2.6.0.1: Monitorare l'integrazione e il coordinamento dei corsi umanistici, l'introduzione di nuovi insegnamenti, l'attivazione e la gestione dei laboratori di scienze umane nei CdL triennali e lo sviluppo della componente umanistica dell'Honors Program

Monitoraggio azione: annuale (Riesame della Ricerca e Terza Missione Dipartimentale – dati a consuntivo) / ogni

**KPI –
Indicatore**

Target 2025

Target 2026

Target 2027

**Target 2028
fine Piano
Strategico**

N. corsi
umanistici
attivati

sei mesi (Riesame intermedio – dati a metà anno)

Autovalutazione ed eventuali interventi correttivi:

Poiché gli obiettivi strategici oggetto del presente riesame semestrale derivano dal nuovo Piano Strategico Dipartimentale 2025-2028 in approvazione il prossimo 20 ottobre, il 2025 rappresenta il primo anno di attuazione del ciclo di programmazione. Di conseguenza, nel presente documento, non sono stati programmati interventi correttivi. Inoltre, il successivo monitoraggio dei KPI dipartimentali è previsto per gennaio 2026 (consuntivo 2025) con successiva presentazione dello stato dell'arte nei Consigli di Dipartimento di giugno/luglio.

Il presente riesame semestrale costituisce pertanto la baseline di riferimento per la successiva valutazione dei risultati conseguiti nel 2025 e per l'eventuale definizione di azioni correttive e di miglioramento che saranno oggetto di monitoraggio nei successivi esercizi di riesame (SUA RD-TM).

Interventi correttivi

Dal Riesame semestrale della Ricerca e Terza Missione dipartimentale 2025 non emergono particolari criticità in merito allo stato di avanzamento degli obiettivi stabiliti e, pertanto, non si prevede al momento alcun intervento correttivo da attuare nel 2026.

Proposte per il 2026

Il Gruppo di Riesame del Dipartimento di Scienze Politiche propone di perseguire le seguenti ulteriori azioni nel corso del 2026, in accordo con gli obiettivi strategici per il quadriennio 2025-2028 stabiliti:

- Miglioramento della comunicazione della Ricerca e, in generale, aumento delle attività di Terza Missione;
- Potenziamento del monitoraggio delle attività di Terza Missione mediante il pieno utilizzo delle funzionalità del portale IRIS;
- Revisione delle liste VIR per loro aggiornamento;
- Potenziamento delle attività di recruiting internazionale attraverso la pubblicazione di nuove manifestazioni di interesse e la diffusione delle procedure di selezione sui principali circuiti accademici internazionali;
- Riforma dei clusters di ricerca alla luce dei nuovi docenti unitisi alla faculty DiSP al fine di garantire la migliore rappresentatività possibile delle discipline;
- Avvio di un monitoraggio strutturato delle application Marie Skłodowska-Curie in cui Luiss figura come *host institution* (es. EUI);
- Monitorare lo sviluppo del Progetto Humanities, verificando il livello di integrazione degli insegnamenti umanistici nei corsi di studio e promuovendo l'attivazione di nuove iniziative formative in questo ambito (incluse iniziative di Terza Missione);
- Aumento del numero di borse di dottorato finanziate da enti esterni, pubblici e privati, anche tramite accordi di collaborazione o co-finanziamenti strategici.

Head of Department

Giovanni Orsina

Delegato alla Ricerca e Terza Missione

Rosario Forlenza

Altri componenti del Gruppo di Riesame

Vincenzo Emanuele

Emiliana De Blasio

Luiss

Dipartimento di
Scienze Politiche

Viale Romania, 32
00197 Roma
T +39 06 8522 5025
scienzepolitiche@luiss.it