

LUISS



# **Politiche di Ateneo per la programmazione dell'offerta formativa Anno Accademico 2025-2026**

(approvate dal Senato Accademico nella seduta del 26 febbraio 2025)

LUISS



## Premessa

Luiss è una comunità universitaria di ricerca, insegnamento e apprendimento, radicata in Italia ma internazionale per attitudine, con la vocazione di innovare e tradurre in azione la conoscenza accademica. È' comunità di studio e impresa, che forma **future maker**, dal mercato orientamento imprenditoriale, su modelli didattici innovativi e curricula multidisciplinari, liberi nell'insegnamento come nell'apprendimento, sospinti da perenne curiosità intellettuale e attenti alla sostenibilità sociale.

L'Ateneo organizza, dunque, le migliori condizioni didattiche e scientifiche per valorizzare il processo formativo di studenti e ricercatori, forgiandoli sulle competenze professionali, imprenditoriali e di leadership. Grazie al **network** offerto dal corpo docente e amministrativo dell'Ateneo, dispone di un sistema unico di relazioni con istituzioni e aziende, che supporta i propri studenti nella transizione scuola-lavoro, rendendoli coscienti delle dinamiche peculiari del mercato italiano e internazionale.

Nel futuro, Luiss si immagina come uno dei luoghi di cambiamento e sperimentazione delle discontinuità per costruire un futuro sostenibile, che sarà alimentato da cambiamenti prodotti dall'intersezione di saperi, culture, inclusione e passioni.

## Obiettivi della progettazione dell'offerta formativa

### 1. Luiss Uniqueness – il modello educativo

Luiss si propone di ispirare cambiamenti profondi nella società attraverso la formazione di una nuova generazione di studenti e laureati di successo, il coinvolgimento di ricercatori rigorosi, la selezione di staff competente, la partecipazione di imprese e istituzioni aperte all'innovazione.

Il concetto di **leadership** collettiva e di cultura o di valori inclusivi sono stati inseriti nel Piano Strategico 2021-2024 con l'obiettivo di superare convenzioni, ruoli e finalità per trasformare i confini in orizzonti.

I valori sono stati declinati su tre dimensioni.:

- valori legati all'essere stesso dell'Ateneo, quindi responsabilità, inclusività e sostenibilità;
- valori legati al suo agire, quindi mobilità, condivisione e passione;
- valori legati al suo immaginare, caratterizzato da discontinuità, rapidità e comunità.

Obiettivo di medio periodo è diventare una **Leading University in Purposeful Social Science** e il primo Hub di formazione EuroMediterraneo.

Per raggiungere tale obiettivo strategico e prospettico è necessaria una università che sia aperta, connessa e responsabile.

Aperta all'innovazione, al mondo circostante, a tutte le realtà che hanno un'influenza sul territorio sociale. Allo stesso modo connessa sia con il proprio territorio e con i propri **stakeholder** sia anche con le istituzioni e gli atenei più importanti e più rilevanti per generare innovazione. Infine, responsabile nelle modalità con cui si interfaccia sia all'interno con i propri studenti, docenti, dipendenti sia verso l'esterno con la società civile con cui interagisce.

Tutto questo si traduce in:

- **Sustainable change**
- **Entrepreneurship as a state of mind**
- **Agentivity orientation**
- **Engaged research**
- **Enquiry-based learning**
- **Actionable inclusion**

La traiettoria strategica relativa alla “**Luiss Uniqueness – il modello educativo**” si pone l’obiettivo di modificare gradualmente l’attuale modello educativo, abbandonando la didattica trasmissiva e abbracciando un approccio che veda gli studenti non ricettori di informazioni da parte dei docenti ma attori protagonisti del processo di apprendimento.

Luiss Uniqueness si basa su tre grandi aree: innovazione, allargamento selettivo e sfruttamento del network.

L’**innovazione** si articola portando rigore e metodologia all’interno delle modalità di apprendimento; occorre trovare nuove metodologie di insegnamento anche basate su strumenti a supporto digitali e modalità di valutazione differente

Il secondo punto è l’**allargamento selettivo** con lo sviluppo di nuovi programmi interdisciplinari che possano stimolare le capacità degli studenti di connettere temi apparentemente provenienti da aree tematiche differenti.

Infine, il **network** genera le basi per creare un “ecosistema di apprendimento”, che coinvolge in maniera attiva **practitioner, alumni**, studenti **senior** da includere all’interno dello sviluppo di nuove modalità di didattica esperienziale.

Il punto centrale è la integrazione profonda tra didattica e ricerca con livelli successivi di avvicinamento. Il primo livello permette agli studenti di avvicinarsi alla ricerca comprendendo i contenuti, la rilevanza, il rigore degli output di ricerca. Il secondo punto è quello di saper fare ricerca; per fare questo è necessario che gli studenti apprendano metodi e strumenti. L’ultimo è la produzione della ricerca ed è l’obiettivo di medio periodo per le lauree magistrali; gli studenti devono essere in grado di produrre ricerca che sia connessa a fenomeni del mondo reale e sia comunicata in una maniera precisa e strutturata.

L’attività di ricerca deve informare sempre di più anche l’attività educativa; l’idea è quella di massimizzare le sinergie tra ricerche accademiche e formazione continuando a lavorare sui temi dell’interdisciplinarietà e dell’apprendimento largo.

I Learning Type previsti dal modello sono: Acquisition, Collaboration, Investivagion, Discussion, Practice, Production, con pesi diversi nei diversi Corsi di Studio.

Learning Type	Definizione	Metodi
Acquisition	Gli studenti apprendendo nuovi concetti, metodologie e terminologie che arricchiscono le loro conoscenze pregresse.	<b>Metodi Convenzionali:</b> Partecipazione a lezioni frontali, testimonianze <b>Metodi Online:</b> Podcasts e video pillole, quiz online
Collaboration	Gli studenti lavorano in gruppo per raggiungere un obiettivo di un progetto comune, diventando partecipanti attivi del processo di creazione di nuova conoscenza.	<b>Metodi Convenzionali:</b> Lavori in piccoli gruppi, discussione e realizzazione di output condivisi <b>Metodi Online:</b> Piattaforme online che consentono di creare contenuti condivisi e modificabili dagli altri, raccolta condivisa di risorse, forum, attività di mentoring ad altri studenti

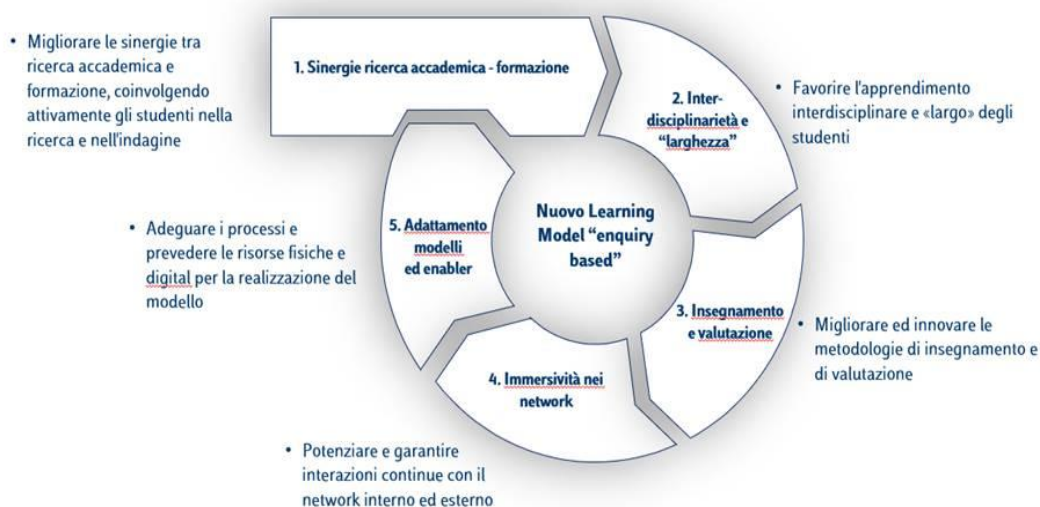
<b>Investigation</b>	Gli studenti sono incoraggiati a esplorare e porsi delle domande, sviluppare ipotesi, analizzare, sintetizzare e rappresentare diversi tipi di dati e informazioni. Esaminano in modo critico la conoscenza e le teorie presentate dal docente imparando a cercare, selezionare e utilizzare le informazioni e i materiali esistenti per rispondere alla loro investigazione.	<b>Metodi Convenzionali:</b> Literature review, strumenti per raccogliere e analizzare i dati <b>Metodi Online:</b> Librerie digitali, strumenti per raccogliere e analizzare i dati
<b>Discussion</b>	Gli studenti sono coinvolti in attività di discussione, articolando le loro idee e domande, e rispondendo a quesiti posti in essere sia dai loro peer che dal docente, come fonte di generazione di nuove idee e nuovo apprendimento.	<b>Metodi Convenzionali:</b> Discussioni di gruppo su una lettura condivisa/testimonianza esterne, attività in piccoli gruppi di discussione <b>Metodi Online:</b> Discussione online sincrona e asincrona, piattaforme moodle, audio e video conferencing, chat rooms, online forums, remote classroom
<b>Practice</b>	Applicazione da parte degli studenti delle teorie e dei concetti appresi per rispondere a un obiettivo assegnato, tendenzialmente legato al real-world.	<b>Metodi Convenzionali:</b> Testimonianze e progetti esterni, field-trip, esercizi di role play, case study, esercitazioni <b>Metodi Online:</b> Online role play, simulazioni
<b>Production</b>	Gli studenti consolidano quanto hanno appreso articolandolo e mostrando come lo hanno messo in pratica.	<b>Metodi Convenzionali:</b> Realizzare presentazioni/report <b>Metodi Online:</b> Realizzare video, slide, blog, e-portfolio, audio, vlog, podcast

Nei prossimi anni si vuole potenziare la forte componente esperienziale dei programmi magistrali con una dimensione più legata alla investigazione e alla ricerca. In un mondo dove la conoscenza fattuale è presente sempre ovunque in maniera iper-disponibile quello che diventa importante è avere metodologie e metodi per approcciare questa conoscenza e crearne di nuova.

Gli studenti Luiss devono possedere questi tools nella cassetta degli attrezzi e portarseli dietro nelle loro professioni per far sì che, quando il contesto cambierà, abbiano sempre le lenti a disposizione per poter agire e intervenire nel nuovo contesto in maniera costruttiva, diretta a generare nuove opportunità, nuove contaminazioni, nuovi momenti di contatto tra discipline.

Per raggiungere tale obiettivo sarà necessario investire all'interno dei programmi nelle tecnologie per la didattica.

### Luiss Uniqueness – Modello logico



## 2. Internazionalizzazione: Global and Regional Engagement Strategy

La **Global and Regional Engagement Strategy** si fonda sul riconoscimento che l'internazionalizzazione rappresenta una priorità strategica per la realizzazione della mission della Luiss.

La situazione pandemica ha spinto ad utilizzare gli strumenti digitali in modo innovativo. Il mondo è diventato più vicino grazie ai webinar, alla docenza digitale e agli incontri online. E' intenzione della Luiss sfruttare al meglio queste modalità per sviluppare nuove forme di cooperazione internazionale.

L'internazionalizzazione dei sistemi educativi dovrà guardare con maggiore attenzione rispetto al passato all'ambito di prossimità: ai paesi membri dell'Unione Europea, con particolare riferimento alla dimensione orientale e balcanica. Tutta l'area del Mediterraneo allargato (ad includere il Medio Oriente e l'Africa) costituisce un secondo ineludibile polo di proiezione internazionale per l'ateneo.

Questi, quindi, i 3 vettori strategici del processo di internazionalizzazione:

- **Internazionalizzazione di prossimità:** essere attore centrale nello spazio di ricerca e didattica europeo e del Mediterraneo allargato, includendo l'Africa (perlopiù fisica)
- **Internazionalizzazione orientale:** Cogliere le opportunità dell'integrazione con il continente asiatico in grande crescita, specialmente in Cina (perlopiù digitale)
- **Internazionalizzazione occidentale:** Rafforzare i legami storici con le Americhe, leader mondiali della formazione, specialmente negli USA (perlopiù digitale)

Per l'a.a. 2023-24, Luiss propone 4 corsi di Laurea Triennale e 8 corsi di Laurea Magistrale, tutti interamente in lingua inglese, oltre a prevedere indirizzi in lingua inglese o insegnamenti in lingua inglese su tutti gli altri Corsi di Laurea.

Per rafforzare l'apertura internazionale l'Ateneo sta proseguendo un'importante operazione di recruiting di docenti internazionali che ha il fine di potenziare il network Luiss e di "contaminare" la metodologia didattica con elementi innovativi e riferibili a contesti globali.

## 3. Sustainability "at large"

Un altro obiettivo dell'offerta formativa è l'integrazione capillare della sostenibilità nel tessuto Luiss, coinvolgendo studenti, staff, comunità accademica, employers, Alumni senior, neo-laureati e partner in progettualità a valore aggiunto, in linea con l'Agenda 2030. Le linee di azione lungo le quali muoversi sono:

- la **pervasività interna** (didattica esperienziale, ricerca, studenti, staff e docenti)
- la **pervasività esterna** (alumni, partnership con aziende, integrazione con comunità esterne)
- i **valori** (Shared values e "codici", comunicazione interna e esterna, etica "at large" nei rapporti cliente fornitore, cultura delle performance, riduzione impatto ambientale).

La traiettoria strategica relativa alla **sostenibilità** rappresentava già una delle traiettorie del precedente piano strategico. E' stato volutamente allargato il concetto di sostenibilità da intendersi non soltanto come sostenibilità ambientale ma anche sociale ed economica.

Ha una sua una pervasività interna, con docenti che svolgono attività di ricerca sul tema della sostenibilità e corsi di laurea e insegnamenti focalizzati su questo tema; ma anche una pervasività esterna: pensiamo a LuissAlumni4Growth o a 42 Roma Luiss fondamentali nel creare il link col mondo esterno. La sostenibilità

pervasiva è perfettamente integrata nella cultura e nel tessuto Luiss; questo implica che i valori descritti precedentemente siano calati all'interno di ciascuna delle aree dell'Ateneo.

Inclusione, diversity e merito diventano valori fondanti su cui si articolano le varie attività (dalla selezione dei fornitori alla progressiva riduzione dell'impatto ambientale per il raggiungimento, anche all'interno dell'Ateneo, degli obiettivi SDG specifici).

#### 4. Digital Backbone

Ulteriore obiettivo del Piano Strategico 2021-24 è la creazione di un **enabler** infrastrutturale dei processi di internazionalizzazione e di innovazione didattica per il raggiungimento di un modello pienamente “**OnLife**”: il digitale è, infatti, strumento di realizzazione della Global and Regional Engagement Strategy ed è funzionale per l'implementazione del nuovo modello educativo.

Lo sfruttamento delle potenzialità del digitale in funzione degli obiettivi formativi di ciascun corso permetterà il superamento della didattica frontale, arricchendo i corsi con contenuti multimediali, con discussioni e confronti onlife (in modalità blended, mixed e flipped) e permettendo la trasmissione di esperienze e conoscenze non reperibili sui libri.

Questo strumento amplierà anche le opportunità di accesso allo studio e agli esami (i.e., asincrono) in qualunque momento e da qualunque luogo; la fully digital learning permetterà di incrementare il bacino di utenza internazionale, con il conseguente impulso alla crescita sul mercato internazionale.

Nell'arco del Piano Strategico si intendono attivare percorsi di Laurea Magistrale flessibili, omologhi a corsi già attivi, che abbiano come target studenti lavoratori (o con difficoltà di spostamento) anche internazionali.

Si tratterà di corsi erogati interamente in lingua inglese che comprenderanno contenuti avanzati in ambito digitale e tecnologico con le più moderne modalità didattiche: lezioni fully digital online asincrone, lezioni online sincrone e didattica interattiva con l'utilizzo di strumenti digitali innovativi, all'interno di una rivoluzione formativa che vede coinvolti non solo gli studenti ma anche i docenti e gli amministrativi.

#### 5. Ricerca

Infine, Luiss promuove una **Ricerca** di elevato livello, rigorosa e rilevante con impatto sulla produzione scientifica e sulla società civile a livello italiano ed internazionale, in grado di raggiungere non soltanto le comunità scientifiche, ma anche quelle professionali e industriali.

L'obiettivo di eccellenza di diventare una università di scienze sociali nelle prime 50 in Europa e nelle prime 20 nel 2030 ha richiesto il rafforzamento del corpo docente in termini di faculty, dottorati di ricerca e programmi post-doc.

Il Dottorato di Ricerca è monitorato dall'ufficio PhD & Education Funding che opera nell'ambito dell'Area Academic Services & Global Learning. Strumento per il monitoraggio della qualità del dottorato di ricerca è la Relazione di accreditamento curata dall'ufficio PhD & Education Funding, nella quale confluiscono i requisiti (ex ante) di accreditamento ANVUR, oltre che i valori ex post dei criteri MUR di finanziamento

premiare; tutti condivisi con i coordinatori. Il Direttore del Dottorato è presente nel Comitato di Indirizzo delle lauree triennali.

Ai fini dell'accreditamento del XXXXI ciclo del Dottorato di Ricerca, l'Ateneo applica le Linee Guida, approvate con D.M. n. 3992 del 2 marzo 2023, che prevedono le medesime disposizioni già applicate per l'accreditamento del XXXX ciclo, ai sensi del D.M. n. 301 del 22 marzo 2022.

La procedura annuale di accreditamento dei corsi di Dottorato di Ricerca per il ciclo XXXXI, a.a. 2025-26, prevede 3 Corsi di Dottorato di Ricerca erogati integralmente in lingua inglese: Economics, Politics, Management e il Corso di Dottorato di Ricerca in Diritto e Impresa erogato in lingua italiana.

## Requisiti della programmazione didattica

Per l'anno accademico 2025-26, la programmazione didattica dell'Ateneo continua ad essere valutata ex ante dal Senato Accademico, affinché risulti improntata al rispetto dei seguenti requisiti, in parte già fissati per i precedenti anni accademici:

- definizione dell'offerta formativa tenendo conto del valore culturale, della rispondenza alla domanda esterna di formazione, dell'attrattività dei corsi di studio, della qualità didattica e dei servizi offerti agli studenti dai corsi stessi;
- sostenibilità nel tempo dell'offerta formativa attraverso la valutazione del possesso dei requisiti per l'intera coorte degli studenti che si iscriveranno a ciascun Corso di Studio;
- ottimizzazione dell'impiego dei docenti, attraverso procedure di massima trasparenza che garantiscano continuità didattica ed equa distribuzione del carico didattico tra i docenti;
- disponibilità di aule, infrastrutture e servizi adeguati al progetto formativo.

Come da Linee Guida per la progettazione in qualità dei corsi di studio di nuova istituzione emanate annualmente da ANVUR, la programmazione didattica e le modifiche ordinamentali dei Corsi di Studio per l'anno accademico 2025/26 è stata sottoposta all'approvazione del Board Qualità e Innovazione nella seduta del 25 settembre 2024.

## Linee guida per la programmazione didattica

In sede di definizione della programmazione didattica di Ateneo per l'anno accademico 2024-25 sono state applicate le seguenti linee guida:

- incremento dell'offerta formativa all'insegna della diversificazione dei corsi di studio, dell'internazionalizzazione e della promozione di forme di didattica innovativa, attraverso l'incremento di investimenti su internazionalizzazione, espansione selettiva e partnership strategiche che portino ad un potenziamento ed all'attivazione di nuovi Double Degree ed all'aumento della didattica erogata in lingua inglese;
- incremento dell'offerta formativa in funzione delle esigenze dei portatori di interesse, coerentemente con la disponibilità di docenza qualificata presso l'Ateneo;
- utilizzo delle nuove tecnologie e modalità di erogazione per specifiche attività (**e-learning**);

- attenzione al tema dell'occupabilità dei laureati, anche attraverso i servizi offerti dal **Career Service** per l'offerta di **stage** e per il **placement**;
- potenziamento della collaborazione con le scuole secondarie di secondo grado al fine di migliorare l'orientamento degli studenti in entrata e di progettare e realizzare percorsi formativi integrati scuola-università.
- analisi dei percorsi formativi, con particolare attenzione agli effetti dell'organizzazione della didattica, delle verifiche delle conoscenze iniziali degli apprendimenti e del recupero delle eventuali carenze sulla regolarità delle carriere degli studenti, al fine di evidenziare e risolvere eventuali criticità nella progressione degli studi (es. servizio di tutorato; precorsi; percorsi di supporto didattico in itinere; verifica in itinere dei risultati per attuare le correzioni prima dell'esame finale, ecc.);
- incremento della promozione dell'offerta formativa attraverso specifici progetti, anche on-line, e rafforzamento delle attività di orientamento presso gli istituti superiori o, comunque, dirette agli studenti delle scuole medie superiori, coinvolgendo anche i docenti delle stesse;
- monitoraggio del fenomeno (comunque molto contenuto) degli abbandoni tra il primo e il secondo anno e della popolazione degli studenti fuori corso, con il rafforzamento di azioni rivolte alla risoluzione delle difficoltà incontrate nel percorso formativo e alla prevenzione delle stesse.

## Programmazione dell'offerta formativa 2025-26

Per l'anno accademico 2025-26, si è proceduto alla revisione dell'Offerta Formativa nel rispetto dei requisiti e delle linee guida definiti nei documenti di **Politiche per la Qualità** e nel **Piano Strategico 2021-2024**.

L'offerta formativa 2025-26, la Undergraduate School conferma i Corsi di Studio attivati nel 2024-25.

L'offerta formativa 2024-25 della Graduate School conferma in parte i Corsi di Studio attivati nel 2024-25, prevedendo:

- la presentazione di un aggiornamento dell'Ordinamento didattico del Corso di Laurea Magistrale in Strategic Management, Innovation & Sustainability che, diventando Strategic Management intende creare un corso di laurea magistrale caratterizzato da una formazione solida ed omogenea sugli ambiti disciplinari specifici del management strategico e, al contempo, garantire una elevata versatilità dei curricula specializzanti. In tal senso, si propone di ampliare il focus del progetto didattico, permettendo agli studenti di approfondire non solo le tematiche connesse al management della sostenibilità e della innovazione ma anche quelle legate alla consulenza aziendale e alla gestione della transizione digitale.

Per l'a.a. 2025-26, Luiss propone, pertanto, un'offerta didattica caratterizzata da 7 corsi di Laurea, 11 corsi di Laurea Magistrale e 1 corso di Laurea Magistrale a Ciclo Unico, così come di seguito riportato:

Politiche di Ateneo per la programmazione dell'offerta formativa – anno accademico 2025-2026

School	Tipologia Corso	Classe di laurea	Denominazione Corso	Denominazione curricula/profili	Corso/indirizzo in inglese
Undergraduate School	LT	L-18	Economia e Management	n.a.	ITA
		L-18	Management and Artificial Intelligence	n.a.	ENG
		L-18	Business Administration	n.a.	ENG
		L-33	Economics and Business	Economics	ENG
				Finance	ENG
				Management	ENG
		L-36	Scienze Politiche	n.a.	ITA
		L-36	Politics, Philosophy and Economics	Artificial Intelligence	ENG
				Sustainability	ENG
		L-14	Global Law	Fundamental Rights' Protection	ENG
	Global Law, Business & Tech			ENG	
	Global Law and International Organizations			ENG	
	Italian Law			ENG	
	LM CU	LMG/01	Giurisprudenza	Diritto civile	ITA
				Diritto amministrativo	ITA
				Diritto ed economia delle imprese	ITA
				Diritto del lavoro e della previdenza sociale	ITA
				Diritto internazionale	ITA
				Diritto penale	ITA
				Diritto societario e tributario	ITA
European Law				ENG	
Law and Innovation				ENG	
AFC - Aziendale				ITA	
AFC - Professionale	ITA				
Graduate School	LM	LM-77	Amministrazione, Finanza e Controllo	Strategic Management & Consulting	ITA/ENG
				Sustainability & Circular Economy	ENG
		LM-77	Marketing	Technology Strategy	ENG
				Comunicazione	ITA
				Analytics	ENG
		LM-77	Management	Customer Engagement & Relationship Management	ITA/ENG
				Programma congiunto BI-Luiss MSc in Marketing	ENG
		LM-77	Management	International Management	ENG
				Entrepreneurship and Innovation	ENG
		LM-91	Data Science and Management	Luxury, Fashion and Made in Italy	ENG
	Individual Study Plan			ENG	
	LM-77	Corporate Finance	n.a.	ENG	
	LM-77	Global Management and Politics	n.a.	ENG	
	LM-56	Economia e Finanza	Banche e intermediari finanziari	ITA	
			Applied Economics	ENG	
			Finance	ENG	
			RoME	ENG	
			Diplomacy	ENG	
			Security	ENG	
			Euro-Mediterranean Studies	ENG	
Study Plan Abroad			ENG		
LM-62	Governare Amministrazione e Politica	Governo e Amministrazione	ITA		
		Politica e Comunicazione	ITA		
LM-62	Policies and Governance in Europe	n.a.	ENG		