



Azioni
e KPI

Piano

20

18-20

20

Strategico

Azioni
e KPI

Piano
20
18-20
20
Strategico

Sommario

Azioni per area strategica su Dipartimenti e School	7
Indicatori di performance (KPI)	16

1

**Azioni per area
strategica
su Dipartimenti
e School**

In allineamento con gli obiettivi di Ateneo sono state definite, per i singoli Dipartimenti e per ciascuna delle School di afferenza, le azioni da portare avanti per il raggiungimento delle priorità strategiche.

Dipartimento di Impresa e Management

Il DIM intende rafforzare la dimensione internazionale e di ricerca della faculty con l'obiettivo di migliorare il prestigio e il posizionamento nei ranking.

Per consolidare le risorse a disposizione per la ricerca, si propone di migliorare l'accesso ai finanziamenti esterni pubblici e privati, aprendo ad approcci multidisciplinari che abbiano anche un riflesso positivo sull'offerta formativa.

Sulla didattica, le azioni previste si inquadrano in un generale arricchimento dell'offerta sia attraverso l'inclusione dei nuovi temi core d'Ateneo, come il Data Science, sia attraverso lo sviluppo di approcci didattici innovativi.

Il DIM intende implementare misure dirette a intensificare ulteriormente la sinergia con LUISS BS, tra le altre cose, offrendo agli Alumni LUISS condizioni speciali di accesso all'offerta.

Dipartimento di Economia e Finanza

Sul piano della ricerca, le azioni programmate dal DEF riguardano, in primo luogo, il reclutamento di nuova faculty per le aree di finanza, economia applicata e metodi quantitativi; in secondo luogo, l'attivazione di nuovi progetti di ricerca legati all'UE e di iniziative riguardanti temi individuati dalla Global Engagement Strategy (GES).

L'azione diretta a influire sugli indicatori che hanno rilievo dal punto di vista dei ranking internazionali (QS in testa) è principalmente l'incremento in qualità e quantità delle pubblicazioni scientifiche.

A livello di Didattica ed Experience, gli interventi previsti sono rivolti a innovare l'offerta formativa prevedendo l'avvio di nuovi indirizzi, in italiano e in inglese all'interno della Laurea Magistrale in Finance and Economics, concernenti banche e finanza, gestione del rischio e assicurazioni. Si prevede, inoltre, di innovare i corsi già esistenti introducendo nuove tecniche quantitative e informatiche su innovazione digitale e Data Science.

Nella stessa direzione vanno le azioni destinate ad aumentare la sinergia con gli altri Dipartimenti e con la SEP, sia per quanto riguarda i corsi post-laurea che per quanto riguarda le call per bandi europei.

Si intende, inoltre, intensificare i rapporti con le principali istituzioni internazionali aventi un focus su finanza, regolamentazione ed economic policy, nonché le maggiori istituzioni economiche italiane, anche per migliorare le ricadute sul placement "di qualità".

Dipartimento di Giurisprudenza

GP intende riposizionarsi a livello nazionale e internazionale della ricerca attraverso il rafforzamento del Centro di Ricerca LUISS DREAM e la LUISS Law Review, incrementando la visibilità delle ricerche dipartimentali grazie a LUISS Open e attraverso l'istituzione di una nuova rivista di cultura giuridica ad ampia diffusione.

La modernizzazione delle modalità di erogazione dei contenuti formativi riveste un ruolo decisivo per la didattica, sia quanto al metodo – con la creazione di moduli e-learning e case study – sia quanto ai contenuti, caratterizzati da un crescente coinvolgimento degli studenti in attività laboratoriali.

Per rafforzare la GES, è previsto un incremento del numero degli insegnamenti erogati in lingua inglese mediante anche un nuovo profilo in Law and Innovation. Saranno attivate nuove partnership con università internazionali sulle aree geografiche prioritarie al fine di aumentare la mobilità studentesca, prevedendo, tra le altre, la possibilità per gli studenti di quinto anno di conseguire un master all'estero.

Saranno, infine, adottate modalità innovative di organizzazione alla didattica.

Dipartimento di Scienze Politiche

SP intende rafforzare la ricerca puntando a mantenere l'eccellenza già conseguita sulle discipline prioritarie, focalizzandosi su studi elettorali e parlamentari, studi europei e comparati, politiche pubbliche e security studies. Allo stesso tempo, si intende intervenire ridisegnando il dottorato, rafforzando i centri di ricerca e sviluppando la capacità di attrazione di fondi e commesse. Su didattica ed experience, le azioni sono orientate ad una ridefinizione dell'offerta complessiva sulle lauree magistrali, nella prospettiva di una

formazione multidisciplinare più orientata al problem solving e alla capacità di analisi e valutazione dei dati e delle politiche e con lo scopo di garantire la formazione di un ceto dirigente adatto a inserirsi efficacemente sia nel settore pubblico che in quello privato.

Contestualmente, si incrementano gli accordi di partnership con istituzioni pubbliche e private, anche a livello europeo per facilitare l'inserimento dei laureati nel modo del lavoro.

L'obiettivo di Global Engagement sarà raggiunto incrementando le intese stipulate a livello internazionale per Double e Joint Degree e reclutando docenti strutturati e studenti internazionali, già avviato su tutti i fronti, con l'inserimento di docenti strutturati e studenti internazionali.

Attraverso un generale innalzamento della qualità del Dipartimento, assicurando il ricambio generazionale e puntando all'eccellenza nella ricerca, si intende, infine, dare seguito all'obiettivo strategico di Sustainable Growth.

LUISS Business School

La LUISS BS intende continuare a sviluppare progetti di ricerca applicata in risposta ad esigenze specifiche dei corporate partner e a supporto dei processi di digitalizzazione.

La Scuola si orienterà verso un rafforzamento dell'internazionalizzazione dei programmi e un' enfasi sulla loro componente innovativa attraverso l'introduzione di laboratori didattici digitali.

Parallelamente, la School promuoverà lo sviluppo di programmi joint con partner internazionali e faciliterà il processo di recruiting di studenti stranieri. Si darà corso, inoltre, a un piano preciso per migliorare il posizionamento nei ranking di riferimento e presidiare i processi di accreditamento.

Infine, lavorerà a un ambizioso progetto per supportare le PMI nei proprio percorsi di offerta formativa, prerequisito di crescita di mercato.

LUISS School of European Political Economy

Per l'offerta formativa la School intende attivare nuovi percorsi di master, programmi di formazione executive in formato online o blended con l'obiettivo di

umentare il numero di studenti internazionali anche in collaborazione con i partner accademici e con i Think Tank europei.

L'attività di Policy della SEP si avvale anche del lavoro del Gruppo Strategico di Policy, composto da imprenditori, top manager e policy maker, che definisce gli orientamenti strategici per la presenza italiana nelle Istituzioni europee. Grazie alla produzione di policy brief, in seno a tale gruppo, la SEP intende conquistare uno spazio sempre più ampio nel dibattito internazionale sulla EU e sull'EMU.

LUISS School of Law

Le principali priorità ed obiettivi per la School of Law riguardano la creazione di nuovi master in grado di attrarre gli studenti italiani e stranieri, con specifico riguardo ai settori dell'eccellenza italiana. Sull'esempio del LLM Food Law, ne sarà varato uno in Fashion Law (verosimilmente per l'a.a. 2018-2019). Un ulteriore sviluppo programmato è la negoziazione di opportuni percorsi misti con università estere per attivare insieme corsi e master.

Per rafforzare ulteriormente la reputazione della Scuola si prevede di intensificare l'inserimento di insegnamenti interdisciplinari e migliorare le relazioni con il mondo professionale.

LUISS School of Government

La SOG intende rinnovare l'offerta formativa attraverso lo sviluppo di nuovi corsi executive, anche in collaborazione con altri atenei internazionali o in formato online o blended attraverso le piattaforme di e-learning.

Le collaborazioni internazionali hanno l'obiettivo di migliorare la reputation della School a livello europeo (es. European Capitals Program). I nuovi corsi executive rafforzano l'idea di catena del valore della formazione, che ha origine dal Dipartimento.

2

Indicatori di performance (KPI)

Sistema di monitoraggio e KPI

La riorganizzazione del sistema di KPI prevede una struttura logica a tre livelli che consideri dei macro-indicatori d'Ateneo, degli indicatori specifici per business unit e degli hygiene factors per rispondere a particolari esigenze esterne (come ranking e ANVUR) e per avere un livello di dettaglio maggiore delle business unit.

Come KPI d'Ateneo, oltre agli indicatori di tipo “economics” legati a ricavi e costi, saranno predisposti quelli per l'area prioritaria della ricerca, che includeranno tutti i dati utili per i ranking e la reputation ma anche i finanziamenti per la ricerca ricevuti, quelli per l'area prioritaria Didattica ed Experience, che registreranno dati come il numero degli iscritti e la loro provenienza, la media accademica, l'occupazione e la retribuzione dopo la laurea a 1/3 anni, quelli per il Global Engagement che monitoreranno la composizione della faculty e l'internazionalizzazione, gli accordi inter-universitari e la mobilità e infine i KPI per la priorità della Sustainable Growth che avranno il compito di rilevare la reputation di LUISS presso gli employer e gli Alumni e il numero di accordi con le aziende.

Inoltre gli indicatori sono tra loro collegati attraverso meccanismi di interrelazione multipla di causa-effetto.

Per quanto riguarda il secondo livello logico di indicatori, i KPI specifici monitorano l'avanzamento del Piano d'azione e declinano nel Dipartimento i macro-indicatori di Ateneo.

RIORGANIZZAZIONE DEL SISTEMA DI KPI LA STRUTTURA LOGICA A TRE LIVELLI

1 Macro-KPI di Ateneo

Macro-indicatori per supervisionare andamento complessivo di Ateneo, Dipartimenti, Scuole

2 KPI - piano di azione

Avanzamento del piano di azione proposto da Dipartimenti/ Scuole

3 Hygiene factors

Ulteriori KPI per esigenze peculiari esterne (es, Ranking, ANVUR, etc), e conoscenza di dettaglio delle attività

KPI DI ATENEO – L'EVOLUZIONE IN NUMERI (1/5)

Area	KPI
Economics	Ricavi (mln di Euro)
	Ricavi da didattica (mln di Euro)
	Ricavi da ricerca (mln di Euro)
	Fundraising da aziende (mln di Euro)
	Fundraising da Alumni (mln di Euro)
	EBITDA (mln di Euro)
	EBITDA/Ricavi (% su ricavi)
	Percentuale risultato / fatturato (marginalità)
	N. borse di studio Lazio DISU
	N. borse di studio di Ateneo
	N. borse di studio finanziate dall'esterno

KPI DI ATENEO – L'EVOLUZIONE IN NUMERI (2/5)

Area	KPI
A. Ricerca	Indicatore QS H-Index
	Business & Management studies
	Economics & Econometrics
	Politics
	Law
	Indicatore QS Citations per paper
	Business & Management studies
	Economics & Econometrics
	Politics
	Law
	Indicatore QS Academic reputation
	Business & Management studies
	Economics & Econometrics
Politics	
Law	
Indicatore VQR (R di Ateneo)	
Finanziamenti da bandi competitivi nazionali (mln di Euro)*	
Finanziamenti da bandi competitivi internazionali (mln di Euro)*	
Finanziamenti diretti pubblici e privati (mln di Euro)	

* gli indicatori contrassegnati da asterisco fanno riferimento a dati relativi ai soli dipartimenti.

KPI DI ATENEO – L'EVOLUZIONE IN NUMERI (3/5)

Area	KPI
B. Didattica ed experience	N. iscritti ai corsi universitari
	N. matricole LT e CU
	Tasso di attrattività LT e CU (a.a. successivo)
	N. iscritti al 1° anno LM
	Tasso di attrattività LM (a.a. successivo)
	% studenti non-LUISS iscritti ai corsi universitari
	Voto medio di ingresso degli studenti iscritti (LT, CU e LM)
	N. corsi di studio
	N. master I e II livello (Post-Lauream)
	N. corsi di studio interdipartimentali
	Corsi executive on line o blended
	Numero giorni di erogazione di corsi executive
	Indicatore sintetico valutazione della didattica (% studenti soddisfatti)
	Indicatore sintetico qualità dei servizi (% studenti soddisfatti)
	% studenti che hanno svolto stage/tirocinio prima del conseguimento del titolo su iscritti al 1° anno
	N. docenti di ruolo
	% laureati che lavorano a 1 anno dal titolo
	Retribuzione a 1 anno dal titolo (Euro)
	% laureati che lavorano nelle aziende target identificate
	Tasso di incremento percentuale dello stipendio a 3 anni

KPI DI ATENEO – L'EVOLUZIONE IN NUMERI (4/5)

Area	KPI
C. Global engagement	% docenti stranieri
	% studenti stranieri
	N. visiting professor*
	Posizionamento QS
	Business & Management studies
	Economics & Econometrics
	Politics
	Law
	Posizionamento FT ranking - MiM
	Posizionamento Sole 24 Ore
	Posizionamento CENSIS
	N. corsi di studio in inglese*
	N. indirizzi in inglese*
	% insegnamenti in inglese*
	N. master I e II livello (Post-Lauream) in inglese
	N. partnership/accordi con Università straniere*
	N. partnership Tier 1 e Tier 2 con Università straniere*
	% studenti outgoing su iscritti al 1° anno*
	Fondi stanziati per mobilità all'estero (mln di Euro)*
	Indicatore studenti incoming (% studenti incoming su iscritti al 1° anno)*
N. accreditamenti internazionali	

* gli indicatori contrassegnati da asterisco fanno riferimento a dati relativi ai soli dipartimenti.

KPI DI ATENEO – L'EVOLUZIONE IN NUMERI (5/5)

Area	KPI
D. Sustainable growth	Student reputation (% risposte positive alla domanda "Ti iscriveresti di nuovo alla LUISS?")
	N. iscritti associazione ALUMNI
	Indicatore QS Employer reputation
	Business & Management studies
	Economics & Econometrics
	Politics
	Law
	Alumni reputation (% risposte positive alla domanda "Ti iscriveresti di nuovo o consiglieresti di iscriversi alla LUISS?")
	N. accordi Tier 1 e Tier 2 con aziende (BES)

KPI DIM – L'EVOLUZIONE IN NUMERI (1/5)

Area	KPI
Economics	Ricavi (mln di Euro)
	Ricavi da didattica (mln di Euro)
	Ricavi da ricerca (mln di Euro)
	Costi della didattica (% su ricavi)
	Costi della ricerca (% su ricavi)

KPI DIM – L'EVOLUZIONE IN NUMERI (2/5)

Area	KPI
A. Ricerca	Indicatore QS H-Index Business & Management studies
	Indicatore QS Citations per paper Business & Management studies
	Indicatore QS Academic reputation Business & Management studies
	Indicatore VQR (% strutture migliori)

KPI DIM – L'EVOLUZIONE IN NUMERI (3/5)

Area	KPI
B. Didattica ed experience	N. iscritti ai corsi universitari
	N. matricole LT
	Tasso di attrattività LT (a.a. successivo)
	N. iscritti al 1° anno LM
	Tasso di attrattività LM (a.a. successivo)
	% studenti non-LUISS iscritti ai corsi universitari
	Voto medio di ingresso degli studenti iscritti (LT e LM)
	N. corsi di studio
	N. corsi interdipartimentali
	Indicatore sintetico valutazione della didattica (% studenti soddisfatti)
	% studenti che hanno svolto stage/tirocinio prima del conseguimento della laurea su iscritti al 1° anno
	N. docenti di ruolo
	% laureati che lavorano a 1 anno dalla laurea
	Retribuzione a 1 anno dalla laurea (Euro)
	% laureati che lavorano nelle aziende target identificate
	Tasso di incremento percentuale dello stipendio a 3 anni dalla laurea

KPI DIM – L'EVOLUZIONE IN NUMERI (4/5)

Area	KPI
C. Global engagement	% docenti stranieri
	% studenti stranieri
	N. visiting professor
	Posizionamento QS
	Business & Management studies
	Posizionamento FT MiM
	Posizionamento CENSIS
	N. corsi di studio in inglese
	N. indirizzi in inglese
	% insegnamenti in inglese
	% studenti outgoing su iscritti al 1° anno
	Indicatore studenti incoming (% studenti incoming su iscritti al 1° anno)
	N. accreditamenti internazionali

KPI DIM – L'EVOLUZIONE IN NUMERI (5/5)

Area	KPI
D. Sustainable growth	Student reputation (% risposte positive alla domanda "Ti iscriveresti di nuovo alla LUISS?")
	Employer reputation Business & Management studies
	Alumni reputation (% risposte positive alla domanda "Ti iscriveresti di nuovo o consiglieresti di iscriversi alla LUISS?")

KPI SPECIFICI PER PIANO DI AZIONE - DIM

Area	KPI
B. Didattica ed experience	% Immatricolati dai licei top
	N. studenti programmato anno successivo
	Prestiti docenti da altri Dipartimenti
	% studenti che proseguono in un programma Post-Lauream LUISS
A. Ricerca	Tasso di selezione dottorato
	% dottorandi stranieri
	Borse per dottorato finanziate dall'esterno
	N. pubblicazioni per docente (strutturati)
	N. pubblicazioni liste ABS

KPI DEF – L'EVOLUZIONE IN NUMERI (1/5)

Area	KPI
Economics	Ricavi (mln di Euro)
	Ricavi da didattica (mln di Euro)
	Ricavi da ricerca (mln di Euro)
	Costi della didattica (% su ricavi)
	Costi della ricerca (% su ricavi)

KPI DEF – L'EVOLUZIONE IN NUMERI (2/5)

Area	KPI
A. Ricerca	Indicatore QS H-Index Economics & Econometrics
	Indicatore QS Citations per paper Economics & Econometrics
	Indicatore QS Academic reputation Economics & Econometrics
	Indicatore VQR (% strutture migliori)

KPI DEF – L'EVOLUZIONE IN NUMERI (3/5)

Area	KPI
B. Didattica ed experience	N. iscritti ai corsi universitari
	N. matricole LT
	Tasso di attrattività LT (a.a. successivo)
	N. iscritti al 1° anno LM
	Tasso di attrattività LM (a.a. successivo)
	% studenti non-LUISS iscritti ai corsi universitari
	Voto medio di ingresso degli studenti iscritti (LT e LM)
	N. corsi di studio
	N. corsi interdipartimentali
	Indicatore sintetico valutazione della didattica
	% studenti che hanno svolto stage/tirocinio prima del conseguimento della laurea su iscritti al 1° anno
	N. docenti di ruolo
	% laureati che lavorano a 1 anno dalla laurea
	Retribuzione a 1 anno dalla laurea (Euro)
	% laureati che lavorano nelle aziende target identificate
	Tasso di incremento percentuale dello stipendio a 3 anni dalla laurea

KPI DEF – L'EVOLUZIONE IN NUMERI (4/5)

Area	KPI
C. Global engagement	% docenti stranieri
	% studenti stranieri
	N. visiting professor
	Posizionamento QS
	Economics & Econometrics
	Posizionamento CENSIS
	N. corsi di studio in inglese
	N. indirizzi in inglese
	% insegnamenti in inglese
	% studenti outgoing su iscritti al 1° anno
	Indicatore studenti incoming (% studenti incoming su iscritti al 1° anno)
	N. accreditamenti internazionali

KPI DEF – L'EVOLUZIONE IN NUMERI (5/5)

Area	KPI
D. Sustainable growth	Student reputation (% risposte positive alla domanda "Ti iscriveresti di nuovo alla LUISS?")
	Indicatore QS Employer reputation
	Economics & Econometrics
	Alumni reputation (% risposte positive alla domanda "Ti iscriveresti di nuovo o consiglieresti di iscriversi alla LUISS?")

KPI SPECIFICI PER PIANO DI AZIONE - DEF

Area	KPI
B. Didattica ed experience	% immatricolati dai licei top
	Accreditamento per CFASI
	% studenti che ottengono CFASI
	Obbligatorietà coding per LT
	% studenti che proseguono in un programma Post-Lauream LUISS
	% professional tra i docenti a contratto
A. Ricerca	% assegnisti coinvolti nei progetti finanziati
	% dottorandi coinvolti nei progetti finanziati

KPI GP – L'EVOLUZIONE IN NUMERI (1/5)

Area	KPI
Economics	Ricavi (mln di Euro)
	Ricavi da didattica (mln di Euro)
	Ricavi da ricerca (mln di Euro)
	Costi della didattica (% su ricavi)
	Costi della ricerca (% su ricavi)

KPI GP – L'EVOLUZIONE IN NUMERI (2/5)

Area	KPI
A. Ricerca	Indicatore QS H-Index Law
	Indicatore QS Citations per paper Law
	Indicatore QS Academic reputation Law
	Indicatore VQR (% strutture migliori)

KPI GP – L'EVOLUZIONE IN NUMERI (3/5)

Area	KPI
B. Didattica ed experience	N. iscritti ai corsi universitari
	N. matricole CU
	Tasso di attrattività CU (a.a. successivo)
	Voto medio di ingresso degli studenti iscritti
	N. corsi di studio
	N. corsi interdipartimentali
	Indicatore sintetico valutazione della didattica
	% studenti che hanno svolto stage/tirocinio prima del conseguimento della laurea su iscritti al 1° anno
	N. docenti di ruolo
	% laureati che lavorano a 1 anno dalla laurea
	Retribuzione a 1 anno dalla laurea (Euro)
	% laureati che lavorano nelle aziende target identificate
	Tasso di incremento percentuale dello stipendio a 3 anni dalla laurea

KPI GP – L'EVOLUZIONE IN NUMERI (4/5)

Area	KPI
C. Global engagement	% docenti stranieri
	% studenti stranieri
	N. visiting professor
	Posizionamento QS
	Law
	Posizionamento CENSIS
	N. corsi di studio in inglese
	N. indirizzi in inglese
	% insegnamenti in inglese
	% studenti outgoing su iscritti al 1° anno
	Indicatore studenti incoming (% studenti incoming su iscritti al 1° anno)
	N. accreditamenti internazionali

KPI GP – L'EVOLUZIONE IN NUMERI (5/5)

Area	KPI
D. Sustainable growth	Student reputation (% risposte positive alla domanda "Ti iscriveresti di nuovo alla LUISS?")
	Employer reputation
	Law
	Alumni reputation (% risposte positive alla domanda "Ti iscriveresti di nuovo o consiglieresti di iscriversi alla LUISS?")

KPI SPECIFICI PER PIANO DI AZIONE - GP

Area	KPI
B. Didattica ed experience	% studenti che proseguono in un programma Post-Lauream LUISS
	Possibilità di conseguire master all'estero al 5° anno
	N. convegni di rilievo internazionale collegati a temi monografici del dottorato
A. Ricerca	Qualificazione della LUISS Law Review come rivista di fascia A
	Istituzione di una nuova rivista di cultura giuridica ad ampia diffusione

KPI SP – L'EVOLUZIONE IN NUMERI (1/5)

Area	KPI
Economics	Ricavi (mln di Euro)
	Ricavi da didattica (mln di Euro)
	Ricavi da ricerca (mln di Euro)
	Costi della didattica (% su ricavi)
	Costi della ricerca (% su ricavi)

KPI SP – L'EVOLUZIONE IN NUMERI (2/5)

Area	KPI
A. Ricerca	Indicatore QS H-Index Politics
	Indicatore QS Citations per paper Politics
	Indicatore QS Academic reputation Politics
	Indicatore VQR (% strutture migliori)

KPI SP – L'EVOLUZIONE IN NUMERI (3/5)

Area	KPI
B. Didattica ed experience	N. iscritti ai corsi universitari
	N. matricole LT
	Tasso di attrattività LT (a.a. successivo)
	N. iscritti al 1° anno LM
	Tasso di attrattività LM (a.a. successivo)
	% di studenti non-LUISS iscritti ai corsi universitari
	Voto medio di ingresso degli studenti iscritti (LT, CU e LM)
	N. corsi di studio
	N. corsi interdipartimentali
	Indicatore sintetico valutazione della didattica
	% Studenti che hanno svolto stage/tirocinio prima del conseguimento della laurea su iscritti al 1° anno
	N. docenti di ruolo
	% laureati che lavorano a 1 anno dalla laurea
	Retribuzione a 1 anno dalla laurea (Euro)
	% laureati che lavorano nelle aziende target identificate
	Tasso di incremento percentuale dello stipendio a 3 anni dalla laurea

KPI SP – L'EVOLUZIONE IN NUMERI (4/5)

Area	KPI
C. Global engagement	% docenti stranieri
	% studenti stranieri
	N. visiting professor
	Posizionamento QS
	Politics
	Posizionamento CENSIS
	N. corsi di studio in inglese
	N. indirizzi in inglese
	% insegnamenti in inglese
	% studenti outgoing su iscritti al 1° anno
	Indicatore studenti incoming su iscritti al 1° anno (%)
	N. accreditamenti internazionali

KPI SP – L'EVOLUZIONE IN NUMERI (5/5)

Area	KPI
D. Sustainable growth	Student reputation (% risposte positive alla domanda "Ti iscriveresti di nuovo alla LUISS?")
	Indicatore QS Employer reputation
	Politics
	Alumni reputation (% risposte positive alla domanda "Ti iscriveresti di nuovo o consiglieresti di iscriversi alla LUISS?")

KPI SPECIFICI PER PIANO DI AZIONE - SP

Area	KPI
B. Didattica ed experience	% studenti che proseguono in un programma Post-Lauream LUISS
	Obbligatorietà di due lingue conosciute a livello B1 di cui una inglese
A. Ricerca	% assegnisti coinvolti nei progetti finanziati
	% dottorandi coinvolti nei progetti finanziati

KPI SCHOOL - L'EVOLUZIONE IN NUMERI (1/2)

Area	KPI
A. Ricerca	Finanziamenti diretti pubblici e privati (Euro)
B. Didattica ed experience	N. iscritti master di I e II livello
	% di studenti non-LUISS iscritti ai master di I e II livello
	Voto medio di ingresso degli studenti iscritti
	N. master di I e II livello
	N. master intra School
	Corsi executive on line
o blended	Numero giorni di erogazione corsi executive
	% studenti che hanno svolto stage/tirocinio prima del conseguimento del titolo su iscritti

KPI SCHOOL - L'EVOLUZIONE IN NUMERI (2/2)

Area	KPI
C. Global Engagement	% docenti stranieri
	% studenti stranieri iscritti
	N. master universitari in inglese
	% insegnamenti in inglese
	N. accordi/partnership con Università straniere
	N. accreditamenti internazionali
Economics	Ricavi (mln di Euro)
	Ricavi da didattica (mln di Euro)
	Costi della didattica (% su ricavi)
	N. borse di studio di Ateneo
	N. borse di studio finanziate dall'esterno

