

**Luiss**

Ufficio Etica, Responsabilità, Sostenibilità

# **Policy Luiss Green Procurement**

La Sostenibilità nella procedura Acquisti

Dicembre 2020

**LUISS**



## Luiss e la Sostenibilità

*Luiss lavora quotidianamente affinché la sostenibilità sia perfettamente integrata nel proprio tessuto, e sia una lente attraverso cui ciascuno interpreta il proprio agire quotidiano, un criterio primo per definire scelte ed azioni affinché tutti i membri della propria comunità diano un contributo attivo e di impatto tangibile per la creazione di un mondo più sostenibile nelle sue tre dimensioni: ambientale, sociale ed economica.*

*Luiss sostiene con forza e concretezza gli obiettivi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, e si impegna affinché ogni sua iniziativa rispetti in modo capillare e trasparente i principi dello Sviluppo Sostenibile.*

## 1. La Sostenibilità nel processo di Acquisto di beni e servizi

La procedura di Acquisti di beni, lavori e servizi è riportata nel Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo approvato da Luiss il 21 giugno 2017 in ottemperanza al disposto del D. Lgs. n. 231/2001 ed alle sue successive modifiche ed integrazioni.

Il presente documento, nel rispetto della procedura Luiss sopra citata, si ispira alla norma ISO 14001:2015 e ISO 20400:2017, di cui abbraccia la visione olistica e di sistema, coerentemente con la volontà di Luiss di essere “un’organizzazione che desidera gestire le proprie responsabilità ambientali in un modo sistematico” e “raggiungere gli esiti attesi dal proprio sistema di gestione ambientale, che forniscono valore aggiunto per l’ambiente, per l’organizzazione stessa e per le parti interessate”.

Inoltre, sebbene Luiss non sia soggetta alla sua applicazione, il presente documento è in perfetto allineamento con i principi espressi nella definizione ufficiale di GPP (Green Public Procurement o Acquisti sostenibili della Pubblica Amministrazione) cui fa riferimento la Commissione Europea, secondo cui: “Il GPP è l’approccio in base al quale le Amministrazioni Pubbliche integrano i criteri ambientali in tutte le fasi del processo di acquisto, incoraggiando la diffusione di tecnologie ambientali e lo sviluppo di prodotti validi sotto il profilo ambientale, attraverso la ricerca e la scelta dei risultati e delle soluzioni che hanno il minore impatto possibile sull’ambiente lungo l’intero ciclo di vita”.

Gli ambiti oggetto del presente documento sono:

- arredi (mobili per ufficio, arredi per spazi didattici, arredi per sale archiviazione e sale lettura)
- edilizia (costruzioni e ristrutturazioni di edifici con particolare attenzione ai materiali da costruzione, costruzione e manutenzione di sedi e spazi verdi)
- elettronica (attrezzature elettriche ed elettroniche d’ufficio e relativi materiali di consumo, apparati di telecomunicazione)
- cancelleria (carta e materiali di consumo)
- ristorazione e *vending machine*
- servizi di gestione degli edifici (servizi di pulizia e materiali per l’igiene)
- trasporti (mezzi e servizi di trasporto, sistemi di mobilità sostenibile)

Coerentemente con la visione sistemica espressa dai 17 Sustainable Development Goals dell’Agenda 2030 delle Nazioni Unite, Luiss si impegna a considerare l’intero ciclo di vita dei prodotti che acquista,

e ad abbracciare un'ottica ancora più ampia secondo cui la sostenibilità integra considerazioni e criteri di natura sociale, economica, ambientale.

## 1.1 Considerazione di carattere generale

Luiss si impegna innanzitutto a ridurre il più possibile l'acquisto di nuovi beni, limitandolo ai casi di comprovato bisogno, suggerendo l'utilizzo di tutte le dotazioni sino alla fine vita del prodotto, evitando le giacenze e preferendo, laddove possibile, forme di noleggio e *sharing*.

Grazie al coordinamento della Funzione Acquisti, molti acquisti sono centralizzati per consentire una visione ampia dei fabbisogni aziendali e massimizzare il valore dell'esperienza e della competenza maturata dalla Funzione Acquisti. In questo modo, oltre a benefici di natura economica, è possibile limitare al massimo ogni forma di spreco e garantire la qualità di prodotti e servizi acquistati.

Nella scelta di acquisto sono parimenti temperati aspetti di natura sociale, economica e ambientale, in linea con la visione proposta dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite del 2015.

## 1.2 Aspetti sociali

Per Luiss questo si traduce nell'agevolare ogni forma di inclusione e di incoraggiamento alla contaminazione dal punto di vista sociale e culturale, nel sostegno a forme di imprenditoria sociale, nella verifica periodica delle condizioni di lavoro adottate dai propri fornitori, nella scelta di economia di prossimità che esprimano valori di equità sociale e aderenza agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile.

In questa ottica, nel rispetto dei requisiti di qualità, gli aspetti che Luiss tiene in considerazione sono:

- eventuale missione sociale del fornitore, con particolare attenzione ad enti del Terzo Settore, B Corp, Benefit Corporation, Cooperative Sociali
- marchi con certificazione Fair-trade
- condizione di lavoro adottate dal fornitore nei confronti dei propri collaboratori
- inclusione di soggetti fragili (es. detenuti, migranti, donne vittime di violenze, ecc.)
- prossimità territoriale, con particolare attenzione alle realtà artigianali di eccellenza
- per quanto concerne la scelta dei cibi (sia proposti nelle mense che vendute nelle *vending machine*): attenzione al profilo nutrizionale con prevalenza di cibi funzionali, sani, provenienti da coltivazioni biologiche e biodinamiche

### 1.3 Aspetti economici

Per Luiss questo si traduce nella razionalizzazione dell'uso delle proprie risorse, evitando sprechi e acquisti non necessari, costruendo con i propri fornitori rapporti di fiducia e continuità che ne permettano una pianificazione economica capace di garantire un prezzo vantaggioso per entrambe le parti. Inoltre, la centralizzazione consente una economicità anche di natura procedurale, snellendo e dematerializzando le operazioni in modo che l'acquisto di un bene o servizio avvenga nel rispetto della procedura, ma in modo semplice e veloce.

In questa ottica, le azioni intraprese sono:

- promozione di analisi periodiche dei consumi che consentano una pianificazione dei bisogni reali
- *scouting* di grandi fornitori con cui stipulare accordi quadro
- centralizzazione dell'acquisto di alcuni beni
- *benchmark* continuo orientato alla conoscenza delle opportunità di mercato
- accentrimento e definizione delle procedure e dei requisiti di dettaglio per l'acquisto di beni o servizi (es. viaggi) con un volume particolarmente elevato e soggetti ad esigenze specifiche
- valutazione periodica dei grandi fornitori per monitorarne il rispetto dei requisiti di tempi di consegna, costi e qualità

### 1.4 Aspetti ambientali

La Luiss si impegna a rispettare l'ambiente e l'ecosistema in tutti i suoi processi organizzativi. In particolare, rispetto agli acquisti, Luiss considera l'intero ciclo di vita dei prodotti al fine di minimizzare le esternalità ambientali negative eventuali.

In questa ottica, gli aspetti che Luiss promuove e tiene in considerazione sono:

- preferenza di prodotti che riportino sistemi volontari di etichettatura ecologica, (ecolabel) che utilizzano criteri multi-dimensionali basati sulle valutazioni del ciclo di vita
- acquisto di beni provenienti dall'utilizzo di materiali riciclati e da energie rinnovabili
- scelta di materiale IT a basso consumo
- preferenza di forme di *leasing* all'acquisto di nuovi beni
- riduzione dell'uso di plastica e abolizione della plastica monouso, anche nelle *vending machine*
- preferenza di alimenti biologici, *plant-based* e provenienti da agricoltura biologica, a basso impatto ambientale, e locale

- attenzione al *packaging* di tutti i prodotti distribuiti e/o venduti, con preferenza per quello compostabile
- riduzione dello spreco di cibo e sua redistribuzione, laddove possibile, tramite accordi ad-hoc
- centralizzazione dell'acquisto di toner e stampanti
- disincentivazione dell'uso della carta con l'adozione di politiche limitanti e attraverso la dematerializzazione delle procedure
- disincentivazione di ogni tipo di acquisto tramite apposito iter approvativo.

### **1.5 Il processo di valutazione e la misurazione dell'impatto**

Luiss si è dotata di un sistema di valutazione dei grandi fornitori, a cui ha associato un questionario di soddisfazione che i singoli operatori sono chiamati a compilare per ogni acquisto, in cui sono stati inseriti elementi di sostenibilità coerenti con la presente Policy e con i KPI di sostenibilità attraverso cui l'Università monitora con cadenza semestrale le proprie *performances* di sostenibilità.

In questo modo, oltre ad ottenere un impatto diretto legato al singolo bene o servizio acquistato, Luiss si fa promotrice di una cultura della Sostenibilità anche tra tutti gli *stakeholder* implicati nel processo, sia interni che esterni all'organizzazione, diffondendo valori e prassi coerenti con gli obiettivi di Sostenibilità sociale, ambientale ed economica.

### **1.6 Gli Obiettivi di sviluppo sostenibile**

Luiss mappa tutte le proprie attività rifacendosi ai 17 Sustainable Development Goals dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

In questo modo, oltre a diffonderne la consapevolezza, può misurare, anche attraverso gli acquisti, il suo concreto contributo alla realizzazione di ciascun Goal e più in generale all'attuazione dell'Agenda 2030.

**Luiss**

Ufficio Etica, Responsabilità, Sostenibilità

Viale Romania, 32  
00197 Roma  
T +39 06 85225940/077  
[sustainability@luiss.it](mailto:sustainability@luiss.it)