

Politiche per la qualità della Ricerca e Terza Missione

(approvate dal Senato Accademico nella seduta del 22 febbraio 2018, modificate nella riunione del 29 novembre 2022 e del 20 luglio 2026)

Contesto e finalità

La Ricerca rappresenta per ogni istituzione della Higher Education un fattore fondamentale di sviluppo, contribuisce al miglioramento della funzione educativa del corpo docente nonché alla trasmissione agli studenti di uno spirito critico e di una capacità di analisi dei fenomeni economici, politici, sociali.

Luiss fonda la sua autorevolezza su una Ricerca esperta e rilevante, che può svolgere una funzione-chiave sotto il profilo delle analisi scientifiche, quello formativo, del contributo al sistema industriale, finanziario e istituzionale italiano, e delle interazioni con le classi dirigenti europee e internazionali.

I sostanziali progressi raggiunti da Luiss negli ultimi anni sono avvenuti soprattutto sostenendo una Ricerca che combina prospettive disciplinari e metodi diversi ed abbraccia il pluralismo teorico.

L'Ateneo è impegnato nel perseguire l'avanzamento della conoscenza attraverso la promozione e l'organizzazione della Ricerca, la preparazione culturale e professionale, la qualità della produzione scientifica, il trasferimento dell'innovazione secondo i più alti standard scientifici internazionali e coerentemente con gli indirizzi strategici definiti nello Statuto, nel Piano Strategico e nel documento sulla **Politica per la qualità di Ateneo**, in ossequio ai principi definiti negli **Standards and guidelines for quality assurance in the European Higher Education Area** (ESG2015 e relativi aggiornamenti) e nel Sistema AVA (Autovalutazione, Valutazione e Accreditamento del Sistema Universitario Italiano) adottato dall'ANVUR.

La Ricerca rappresenta altresì il principale motore attraverso cui Luiss contribuisce alla generazione di innovazione, alla definizione delle politiche pubbliche, al rafforzamento della competitività del sistema produttivo e alla crescita economica e sociale del Paese. A tal fine, l'Ateneo promuove un ecosistema integrato nel quale Dipartimenti, School, Centri di Ricerca, Laboratori e partner istituzionali e industriali collaborano per sviluppare ricerca di eccellenza, attrarre talenti e risorse competitive e favorire il trasferimento delle conoscenze e dell'innovazione verso la società. Per la Luiss questo si traduce anche in un impegno a dare massima visibilità alla propria produzione scientifica, anche attraverso l'utilizzo di sistemi premiali che valorizzino i contributi dei singoli ricercatori e al contempo attraggano docenti di successo.

Luiss sviluppa una Ricerca di eccellenza, centrata su team di studiosi di valore che partecipano a network scientifici di standing internazionale, in grado di attrarre sia finanziamenti su scala globale sia giovani e promettenti ricercatori, come emerso chiaramente dalle politiche di reclutamento che hanno interessato il corpo docente Luiss negli ultimi anni.

Con un modello originale e inclusivo di Ricerca che, senza mai trascurare il rigore scientifico e l'apprendimento delle tecniche all'avanguardia, contempla sempre l'attenzione alle evidenze empiriche, l'apertura a paradigmi di pensiero differenti e gli approcci interdisciplinari ai problemi e alle "research questions", Luiss possiede una posizione elevata nei ranking italiani e internazionali.

Inoltre, al dialogo costante con gli stakeholder industriali, finanziari e istituzionali, si accompagna una consolidata attenzione alla responsabilità sociale attraverso importanti progettualità e iniziative di Terza Missione. La Terza Missione, intesa come attività di valorizzazione delle conoscenze, contribuisce a trasferire alla società, alle istituzioni, alle imprese e ai territori le competenze e i risultati della ricerca, generando impatti verificabili sul piano sociale, culturale ed economico. La Terza Missione è da sempre

fortemente radicata in Luiss: l'imprinting imprenditoriale che ha contraddistinto l'Ateneo sin dalla sua fondazione ha da sempre favorito una stretta integrazione tra il mondo universitario e quello produttivo, che si sostanzia in un costante scambio di esperienze sia a livello territoriale che internazionale e nella presenza di numerose strutture dedicate all'intermediazione con il territorio. In virtù di questo stretto legame, inoltre, Luiss è in grado di esercitare un forte impatto sul territorio e sulla società, promuovendo molteplici iniziative e attività dal forte valore educativo, culturale e di sviluppo sociale.

La vocazione Luiss è di produrre su basi scientifiche delle analisi esperte e rilevanti e sviluppare su quelle analisi un dialogo con i suoi stakeholder e interlocutori con l'autorevolezza che deve essere propria dei docenti e ricercatori Luiss e, in prospettiva, dei suoi discenti. Senza una visione a tendere verso l'eccellenza nella ricerca e la sua rilevanza concreta per i propri contesti, questa missione semplicemente non è realizzabile. Missione, questa, che contribuisce a realizzare anche il profuso impegno del corpo docente nello sviluppo di quella ricerca di frontiera, cosiddetta ad alto rischio, che ha dimostrato una forte crescita il Luiss nell'ultimo quinquennio, in misura sempre maggiore, specialmente sottoforma di ricerca finanziata attraverso la partecipazione a programmi di finanziamento di eccellenza sia sul fronte nazionale che europeo.

L'ambizione non può che essere quella di contribuire con autorevolezza su tutti i temi principali che interrogano oggi le scienze sociali in Europa e nel mondo, dalle dinamiche della produttività a quelle del settore finanziario, dall'Intelligenza Artificiale e i suoi effetti su produzione, rapporti sociali e **education**; dall'impatto della demografia sui sistemi sanitari all'evoluzione della **entrepreneurship** e della **corporate governance**; dalla dinamica delle istituzioni europee alla ridefinizione delle **supply chains** globali e del Fintech, dall'economia della cultura a quella dello sport, e altro.

L'eccellenza e la formazione costante dei professori e la qualità del reclutamento sono alla base del progetto. La misura della autorevolezza della Luiss è nella valutazione continua cui Luiss si sottopone, dai suoi processi interni (VIR) alle valutazioni nazionali e internazionali.

Luiss si colloca in uno spettro più ampio di considerazioni relative all'autorevolezza e alla reputazione, e intende perseguire questo tema multidimensionale nel rapporto con le istituzioni nazionali e internazionali, nelle relazioni con le aziende e la finanza, con i protagonisti della cultura e delle arti.

Infine, Luiss si impegna affinché il criterio trasversale per definire scelte e azioni anche in ambito di Ricerca e Terza Missione sia il rispetto degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, con l'intento di fornire un contributo attivo per la creazione di un mondo più sostenibile dal punto di vista ambientale, sociale ed economico.

In continuità con il Piano Strategico 2021-2024, costante attenzione da parte dell'Ateneo è rivolta a sviluppare una ricerca che sia:

- **focalizzata**, ovvero caratterizzata da una concentrazione su temi rilevanti, interdisciplinari e collegati allo sviluppo di prodotti formativi;
- **rigorosa**, ovvero in grado di attrarre docenti con track-record di successo o ad elevato potenziale, assicurando il massimo rigore, anche tramite review interna, collegando l'impatto della produzione scientifica a meccanismi premiali;
- **rilevante**, in grado di garantire adeguato supporto alle iniziative di ricerca;

- **performante**, ovvero capace di essere riconosciuta oltre i confini nazionali e di ottenere finanziamenti significativi per implementarsi e generare nuovi percorsi da indagare e sviluppare.

Il Piano Strategico 2025-2028 prevede otto dimensioni chiave, suddivise in quattro pilastri strategici e quattro fattori abilitanti, disarticolati in sei.

In particolare, il Pilastro Strategico relativo alla Ricerca prevede:

- un focus strategico sulla Ricerca competitiva, per attrarre risorse e competenze di livello internazionale e continuare a migliorare la reputazione e la risonanza accademica dell'Ateneo;
- lo sviluppo dei Centri di Ricerca come raccordo con imprese ed istituzioni del territorio, puntando a ricoprire sempre più un ruolo di laboratorio delle politiche economico-industriali italiane;
- il potenziamento delle attività di think tank nei principali settori industriali italiani, in stretta collaborazione con aziende e Confindustria, per creare una piattaforma di conoscenza condivisa, capace di generare impatti tangibili nel tessuto economico e produttivo del Paese.

Il Pilastro Strategico relativo alla Faculty prevede di dare priorità:

- all'ampliamento della Core Faculty, per migliorare l'offerta didattica e di ricerca, con una particolare attenzione all'internazionalizzazione e all'attrazione di talenti accademici di livello globale, promuovendo (i) competenze avanzate in ambiti come Data Analytics ed intelligenza artificiale applicabili alle Scienze Sociali, per allineare l'università alle tendenze emergenti della ricerca interdisciplinare, e (ii) una crescita, per incidenza, di Professori Associati e Ricercatori;
- al riassetto strategico della struttura dipartimentale, per rafforzare l'eccellenza accademica ed attrarre docenti di prestigio globale;
- la definizione dei percorsi di crescita e incentivi specifici per la Core Faculty, per garantire una valorizzazione delle competenze e un allineamento con gli obiettivi strategici della Luiss, stimolando i docenti al raggiungimento di traguardi rilevanti sia in termini di ricerca che di didattica, favorendo al contempo la crescita della competitività dell'Ateneo nell'attrarre i principali talenti accademici internazionali.

Obiettivo Luiss è crescere in termini di team di Ricerca di livello internazionale; promuovere la partecipazione e innalzare ulteriormente il tasso di successo nell'ambito dei programmi di Ricerca europei e internazionali (ERC, Horizon, NSF) e nazionali (PRIN, FIS), che è aumentato in maniera significativa nel triennio 2021-2023.

Al tempo stesso, Luiss mira ad ampliare lo spettro delle collaborazioni di Ricerca con aziende, enti, istituzioni, con la prospettiva di attrarre ancor più finanziamenti ed a produrre **deliverables** rilevanti, aumentando le sinergie sul territorio, dei Centri di Ricerca e degli Osservatori e Laboratori ad essi riconducibili, oltre che delle Schools.

Luiss intende costruire nuclei di ricercatori sui temi della produttività, della nuova imprenditorialità, della transizione energetica, della sostenibilità dei sistemi produttivi e delle smart cities.

L'identità Luiss è collegata al rapporto stretto, pur se indipendente, con il sistema delle imprese industriali, della finanza, delle istituzioni e delle professioni. In anni recenti, questo rapporto si è evoluto anche

mediante gli strumenti del PNRR, che hanno alimentato una dinamica virtuosa di collaborazioni fattive, e non mero dialogo spesso sterile, tra atenei, aziende e enti pubblici. L'esperienza dei cosiddetti "dottorati industriali", costruiti assieme da università e imprese, quella dei Partenariati estesi del MUR cui Luiss aderisce su temi quali ad esempio la cybersecurity, e infine quella del Rome Technopole di cui Luiss è membro e che costituisce un unicum di eccellenza accademica e imprenditoriale sul fronte della Ricerca, hanno aperto nuove prospettive di interazione.

Altrettanto fondamentale è la dinamica delle alleanze internazionali accademiche e di Ricerca, con ENGAGE-EU e il network delle Business School presso LBS, dinamica da consolidare ed estendere su temi quali la sostenibilità ambientale (International University Climate Alliance), l'evoluzione del consenso politico, gli intangible asset e la produttività, l'interesse finanziario e la tutela giuridica della UE, solo per citarne alcuni.

Luiss ritiene fondamentale sviluppare e intensificare relazioni con le istituzioni internazionali, in quanto depositarie di saperi e in quanto sedi di occasioni e prospettive di internship e opportunità lavorative per i nostri studenti: IMF, World bank, Sistema delle Nazioni Unite, ECB, istituzioni UE, Corti Europee, ecc. Più partnership con atenei fortemente coinvolti con queste realtà (ad es. HEC Paris, ULB, Graduate Institute di Geneve, Georgetown, NYU, e altri), e con la rete UE dei Research Institutes (CEPS, Bruegel, CEPR, Productivity Institute, e altri) sono requisiti per queste dinamiche.

Luiss promuove infine la diffusione aperta e responsabile della conoscenza scientifica secondo i principi dell'Open Science, attraverso diversi strumenti messi in campo nell'ultimo triennio ed in linea con le relative politiche promosse sul fronte nazionale ed europeo.

Criteri

Secondo quanto discende dalla Politica per la Qualità di Ateneo promossa da Luiss, il perseguimento di tale visione di qualità della Ricerca e della Terza Missione è guidato dai seguenti criteri di fondo:

- **obiettivi e linee strategiche** sulla Ricerca di base, competitiva e commissionata e sulle sue ricadute nel contesto sociale, culturale ed economico (Terza Missione), stabilite a livello generale di **Ateneo** e in modo più specifico per i singoli **Dipartimenti**, che siano coerenti con la visione, la mission e le politiche di Luiss, e che tengano contestualmente conto dei bisogni del contesto di riferimento;
- **monitoraggio** dei suddetti obiettivi alla luce dei risultati ottenuti nonché dell'impatto generato dalle attività di Ricerca e Terza Missione, al fine di individuare prontamente eventuali **criticità** e intervenire sulle loro cause per mezzo di azioni efficaci;
- **riesame periodico** del funzionamento dell'organizzazione e del **sistema di Assicurazione della Qualità** della Ricerca e Terza Missione dell'Ateneo e dei Dipartimenti in base alle indicazioni del Presidio della Qualità di Ateneo;
- garanzia che il personale accademico possa svolgere **liberamente ed incondizionatamente** la propria attività di Ricerca di base e applicata, orientando i singoli ricercatori nella scelta dei filoni di Ricerca a cui dedicarsi, pur nel rispetto dei vincoli definiti etici dall'Ateneo;

- **autonomia di obiettivi** di ricerca ai singoli **Centri di Ricerca** – pur nel rispetto dei vincoli etici definiti dall’Ateneo e delle linee strategiche fissate dal PSA – considerati uno dei ganci portanti delle attività di Terza Missione in virtù della loro specializzazione nella Ricerca **engaged** su base di commessa e, di conseguenza, del loro rapporto privilegiato con aziende e istituzioni;
- progettazione di **corsi di dottorato innovativi e interdisciplinari** che tengano conto dell’evoluzione culturale e scientifica delle aree di riferimento, con particolare riguardo ai Dottorati industriali e ai Dottorati di interesse nazionale in virtù delle loro forti ricadute nel contesto territoriale e sociale;
- impegno nel rendere i **dottorandi membri attivi della comunità scientifica Luiss**, attraverso una pianificazione e organizzazione di attività formative e di Ricerca volte a stimolare la loro crescita e farli giungere celermente ad una effettiva autonomia scientifica e culturale;
- **diffusione** dei risultati della Ricerca, anche al fine di aumentare la reputazione e l’impatto dell’Ateneo sulla comunità scientifica e sulla società civile all’interno dello scenario nazionale e internazionale;
- valorizzazione della capacità della ricerca di generare impatti scientifici, economici, sociali e istituzionali, favorendo il trasferimento delle conoscenze, il dialogo con i policy maker, il sistema produttivo e la società civile.
- implementazione degli **strumenti di comunicazione e divulgazione** della Ricerca e della Terza Missione di Ateneo;
- promozione dell’**Open Science** come approccio finalizzato sia ad **aumentare e migliorare le collaborazioni** scientifiche e la condivisione di informazioni, a beneficio della ricerca scientifica e della società civile, sia a **migliorare la qualità stessa della ricerca scientifica**, perché basandosi sui principi di trasparenza, riproducibilità e condivisione rende i risultati della ricerca sempre verificabili;
- **internazionalizzazione** e ampliamento del network della Luiss.

Modalità e strumenti di attuazione

I predetti criteri trovano una concreta attuazione grazie ad un processo volto al continuo miglioramento che si esplica attraverso le seguenti attività:

- **monitoraggio** del Piano Strategico attraverso la definizione di Obiettivi, Iniziative, Azioni e KPI per Ambito e per Unit;
- previsione di **premialità e altre misure di incentivazione** della Ricerca di qualità e della Terza Missione secondo modalità e criteri trasparenti, coerenti con le politiche e le linee strategiche dell’Ateneo, condivisi da tutta la comunità Luiss, finalizzati anche ad attrarre in Luiss ricercatori con track record di successo e a migliorare il posizionamento dell’Ateneo nei ranking nazionali e internazionali, nonché a stimolare la partecipazione attiva dei ricercatori dell’Ateneo alle dinamiche economiche, istituzionali e culturali del Paese riconoscendo il loro impegno sociale;

- potenziamento dell'azione di **supporto alla Faculty** impegnata nella ricerca finanziata su base competitiva e in conto terzi, attraverso specifiche attività di **promozione e scouting sulle opportunità di finanziamento, formazione sui programmi di finanziamento** della ricerca di eccellenza, attraverso:
 - individuazione e attuazione di strategie di **potenziamento del fundraising** a livello locale, nazionale ed internazionale tramite convenzioni con partner istituzionali e privati;
 - incentivazione alla partecipazione ai **bandi** di concorso, nazionali ed internazionali, per reperire i fondi necessari al sostegno della Ricerca;
 - supporto informativo e amministrativo e forme di incentivazione per la **partecipazione a nuovi bandi**, sul fronte nazionale ed europeo, soprattutto **FIS, PRIN e Horizon Europe**, con particolare riferimento al programma d'eccellenza **ERC** e alle Azioni Marie Skłodowska-Curie (**MSCA**); tali partecipazioni guidano il **Principal Investigator** e i componenti dei team di ricerca a costruirsi un curriculum d'eccellenza, un track record stimabile, che ne favorisce la mobilità internazionale e la progressione della carriera;
- sviluppo di **progetti di Ricerca originale, innovativa e di qualità**, che possano offrire un contributo rilevante per la comunità accademica di riferimento e per la società contemporanea, che eventualmente coinvolgano anche docenti di altri atenei, nazionali e/o internazionali;
- promozione dell'utilizzo responsabile di **strumenti digitali avanzati** e di **Intelligenza Artificiale** a supporto delle attività di ricerca, dell'analisi dei dati, della collaborazione scientifica e della disseminazione dei risultati, nel rispetto dei principi di integrità della ricerca e trasparenza;
- attuazione e costante perfezionamento del sistema di **Valutazione Interna della Ricerca (VIR)**, ispirato a criteri ispirati a quelli utilizzati per la VQR e basato su criteri bibliometrici riconosciuti a livello nazionale e internazionale, che assegna annualmente fondi di Ricerca individuali sulla base della qualità delle pubblicazioni del triennio precedente: la VIR è volta a creare le condizioni per l'eccellenza della Ricerca, in quanto la premialità è assegnata in base al merito, e di conseguenza a spingere i ricercatori a migliorare i propri risultati e ad aumentare la visibilità e l'impatto del proprio lavoro;
- attivazione di una procedura di **Valutazione Esterna dei Dipartimenti** attraverso cui l'Ateneo acquisisce anche una visione complessiva dell'andamento dei Dipartimenti in relazione alla loro reputazione internazionale. La procedura concorre inoltre a supportare i processi decisionali e di programmazione strategica, valorizzando al contempo le specificità disciplinari dei singoli Dipartimenti nel rispetto di criteri comuni e comparabili;
- creazione di un **ambiente** il più possibile **favorevole** allo sviluppo di attività di Ricerca di base e applicata e di iniziative di Terza Missione, che si attua attraverso:
 - il potenziamento e la condivisione di **infrastrutture** fisiche (es. Biblioteca di Ateneo, postazioni riservate), dotazioni tecnologiche e sistemi informativi adeguati ed aggiornati (es. banche dati, server, archivi e altre risorse elettroniche);

- l'azione del corpo docente senior nei confronti dei giovani ricercatori volta ad indirizzarli verso la migliore produzione scientifica e iniziative di impatto sociale;
- **monitoraggio** annuale e **valutazione** a cadenza triennale dei **requisiti** che i **Centri di Ricerca** devono rispettare sia in termini di produzione scientifica (parametri di qualità e quantità) che di finanziamenti per la Ricerca su commessa necessari per garantire la loro sussistenza, definiti a norma del **Regolamento per i Centri di Ricerca**;
- definizione di una **programmazione** su base triennale delle attività e delle scelte di governance scientifica e finanziaria per i **Centri di Ricerca**, redatta a norma del **Regolamento per i Centri di Ricerca**;
- incentivazione delle **attività di divulgazione della Ricerca** rivolte ad un pubblico sia accademico che non accademico, organizzando seminari di Ricerca, eventi d'impatto e workshop, sostenendo la collaborazione con la casa editrice Luiss University Press, promuovendo iniziative di Public Engagement rivolte a cittadini, scuole, istituzioni e organizzazioni della società civile e incentivando la partecipazione della Faculty alle iniziative di divulgazione promosse dall'Ateneo, in primo luogo ~~la newsletter~~ il newsbook a diffusione internazionale della Ricerca e della Terza Missione "Research & Third Mission Newsbook";
- rafforzamento della **struttura amministrativa** di tutte le funzioni e uffici che svolgono attività di supporto alla Ricerca (es. Dipartimenti, Ufficio PhD, Biblioteca di Ateneo) o attività che ricadono in ambito di Terza Missione (es. Career Service, Alumni, ESG, Events, Luiss University Press), con riguardo particolare all'**Ufficio Ricerca e Terza Missione**
- definizione di una **programmazione** – coerente con il Piano Strategico di Ateneo – **del lavoro delle strutture amministrative** che svolgono attività a supporto della Ricerca e Terza Missione e verifica periodica dell'efficacia;
- presenza di un **programma di visiting professor** che incentivi la presenza di studiosi stranieri presso la Luiss Guido Carli.

Lo svolgimento delle attività sopra riportate può essere garantito solo attraverso un sistema strutturato, volto a creare le condizioni per migliorare e incentivare il corpo docente nel perseguire i migliori risultati della Ricerca e il massimo impatto sulla società, che sia costantemente monitorato dalle Autorità Accademiche.

L'articolazione delle **responsabilità**, delle **interazioni** e dei **meccanismi di controllo** che caratterizzano i vari processi, si sviluppa in modo più dettagliato secondo lo schema di seguito riportato:¹

Aree del sistema di AQ di Ateneo	Organi responsabili	Elementi di autovalutazione	Organi di controllo	Strumenti di controllo
Pianificazione strategica e politiche generali	Consiglio di Amministrazione Senato Accademico	Piano Strategico di Ateneo e sua attuazione	Rettore Prorettori Direttore Generale	Report periodici Analisi di sostenibilità economico-finanziaria

¹ **Legenda acronimi:** R&TM Ricerca e Terza Missione; SUA-R/TM Scheda Unica Annuale della Ricerca e Terza Missione in Luiss; SUA-RA/TM Scheda Unica Annuale della Ricerca e Terza Missione di Ateneo; SUA-RD/TM Scheda Unica Annuale della Ricerca e Terza Missione Dipartimentale; VQR Valutazione Qualità della Ricerca; VIR Valutazione Interna della Ricerca

Aree del sistema di AQ di Ateneo	Organi responsabili	Elementi di autovalutazione	Organi di controllo	Strumenti di controllo
	Comitato Esecutivo		Uffici Amministrativi di Supporto	
	Rettore			
	Prorettori	Politica generale per la qualità e politiche specifiche per Didattica, Ricerca, Terza Missione, docenti, studenti	Presidio di Qualità di Ateneo	Relazioni dei Dipartimenti Relazioni dei Prorettori
	Head dei Dipartimenti	Metodologie, meccanismi e indicatori complessivi dei processi formativi, e-di Ricerca e di Terza Missione	Nucleo di Valutazione di Ateneo	Relazione annuale
Attività di Ricerca e Terza Missione		VIR		Documento di programmazione annuale degli Obiettivi di R&TM dipartimentale (revisione della programmazione pluriennale)
		Misurazione dati performance		Riesame della R&TM dipartimentale
	Prorettore per la R&TM	VQR	Prorettore per la R&TM	SUA-R/TM, che include la SUA-RA/TM e le SUA-RD/TM
	Consiglio di Dipartimento	Piano Strategico della Ricerca di Ateneo	Head dei Dipartimenti	Documento di programmazione triennale dei Centri di Ricerca
	Gruppi di Riesame della R&TM dipartimentale (Head, Delegato alla R&TM, eventuali altri componenti nominati dal Cons. di Dip.)	Linee Strategiche del Prorettore relative alla R&TM di Ateneo	Presidio di Qualità di Ateneo	Relazioni annuali e di fine triennio dei Centri di Ricerca
	Direttori Centri di Ricerca	Documento di programmazione pluriennale degli Obiettivi di R&TM di Ateneo	Nucleo di Valutazione di Ateneo	Relazioni annuali
	Commissione Centri di Ricerca (Prorettore per la R&TM e Head dei Dip.)	Documento di programmazione pluriennale degli Obiettivi di R&TM dipartimentale	Revisori esterni	Rapporti di peer review dipartimentale
	Coordinatori dei corsi di Dottorato	Monitoraggio e valutazione dei requisiti di sussistenza dei Centri di Ricerca		Relazione annuale di accreditamento dei corsi di dottorato

Lo schema di seguito riportato sviluppa, invece, in modo più dettagliato le **azioni**, le singole **modalità**, i **risultati** attesi ed il **timing di monitoraggio**:

Azione	Modalità e strumento di attuazione	Risultati attesi	Timing monitoraggio
Premialità salariali per incentivare la Ricerca di impatto	Creazione di un budget sostenibile negli anni	Aumento delle pubblicazioni della Faculty in riviste o case editrici di alto livello e riconoscimento internazionale	Con cadenza annuale
	Regole di attuazione: Regolamento VIR , Regolamento Research Award , Sistema di Premialità del Faculty Management , delibere CE relative alle premialità per PI di PRIN e ERC	Forte aumento di attrattività per i migliori studiosi di altri Atenei	
	Aggiornamento periodico delle liste delle riviste e degli editori per la classificazione VIR		

Azione	Modalità e strumento di attuazione	Risultati attesi	Timing monitoraggio
		Miglioramento del posizionamento nei ranking nazionali e internazionali (in particolare QS WUR by Subject) Diffusione di una cultura della qualità e della valutazione Aumento del numero di application per bandi di ricerca di alta qualità	
Premialità per incentivare le iniziative di impatto sociale	Creazione di un budget sostenibile negli anni Regole di attuazione: Regolamento per i Centri di Ricerca, Luiss Knowledge Sharing and Social Impact Award	Aumento dei finanziamenti per la Ricerca commissionata (conto terzi) affidata ai Centri di Ricerca Aumento delle iniziative di Terza Missione promosse dalla Faculty	Con cadenza annuale
Attribuzione di contratti di Ricerca	Creazione di un budget pluriennale sostenibile Definizione delle regole di attribuzione	Forte aumento di attrattività per i migliori studiosi di altri atenei Crescita attività dottorati, quale effetto collaterale della presenza di ulteriori possibilità di ricerca Risultati apprezzabili di ricerca con relative pubblicazioni in sedi di alto livello	A un anno dall'inizio del programma sulla base di uno schema di valutazione predisposto dal Prorettore R&TM Successivamente con cadenza annuale
Rafforzamento della struttura amministrativa e dei servizi a supporto della Ricerca competitiva	Reclutamento di personale qualificato con esperienza di successo nella partecipazione a Bandi di Ricerca su fondi europei e di altro tipo Mappatura dei bandi e dei fondi disponibili Comunicazioni periodiche ai ricercatori sulle opportunità di finanziamento Assistenza nelle fasi di candidatura, gestione e rendicontazione dei progetti competitivi Somministrazione di questionari di soddisfazione per il supporto ricevuto	Puntuale informazione su tutte le opportunità di finanziamento e sulle call che vengono bandite Aumento dei finanziamenti per la Ricerca competitiva	Monitoraggio costante; valutazione dei risultati con periodicità variabile
Monitoraggio opportunità di finanziamento e scouting dei ricercatori da supportare nella fase di application	Supporto nella predisposizione delle domande Collegamento tra ottenimento finanziamenti per la Ricerca finanziata e premialità Somministrazione di questionari di soddisfazione per il supporto ricevuto	Presentazione di un numero competitivo di application di alta qualità Costruzione di reti accademiche che permettano di portare tali application al successo Aggiudicazione di grant di Ricerca	Monitoraggio costante; valutazione dei risultati con periodicità variabile
Selezione di interlocutori imprenditoriali, nonché di associazioni e gruppi sociali, con esigenze di Ricerca, anche al fine dello sviluppo delle loro attività	Identificazione da parte dell'Ufficio Ricerca e Terza Missione, in collaborazione con il Prorettore per la Ricerca e la Terza Missione, dei Centri di Ricerca più idonei a collaborare con gli enti, le istituzioni e le imprese interessate Collegamento tra ottenimento finanziamenti per la Ricerca commissionata e premialità Sfruttamento del network Alumni per l'individuazione di nuovi partner aziendali	Instaurazione di rapporti di Ricerca duraturi con finanziatori Aumento dei finanziamenti per la Ricerca commissionata (conto terzi) affidata ai Centri di Ricerca Ampliamento del network di imprese e istituzioni partner anche ai fini di placement	Monitoraggio costante; valutazione dei risultati con periodicità variabile

Azione	Modalità e strumento di attuazione	Risultati attesi	Timing monitoraggio
	Potenziamento del CRM quale strumento per le decisioni strategiche che riguardano i rapporti con aziende e organizzazioni		
Presentazione e discussione dei risultati della Ricerca internamente ed esternamente	Intensificazione delle attività di pubblicazione in collaborazione con Luiss University Press		
	Rafforzamento e predisposizione di altre iniziative di riferimento: newsbook internazionale, prodotti multimediali, sito web, organizzazione di eventi di forte impatto destinati al pubblico non accademico; organizzazione di workshop e di seminari della Ricerca rivolti ai ricercatori interni ed esterni		
	Individuazione e monitoraggio di indicatori di impatto adeguati	Accrescimento della reputazione Luiss e della sua presenza nel dibattito italiano ed internazionale	Con cadenza semestrale
	Potenziamento del team funzionale all'implementazione delle attività di impatto	Contributo alla realizzazione dei precedenti obiettivi	
	Coinvolgimento sia della Faculty che dei Centri di Ricerca in attività di divulgazione della Ricerca di forte impatto		
	Sviluppo della casa editrice interna di linee proprie di comunicazione, anche on line, per la diffusione dei risultati raggiunti, attraverso papers e monografie		
	Potenziamento del CRM quale principale strumento di monitoraggio degli eventi di divulgazione della Ricerca		
Rafforzamento della struttura amministrativa e dei servizi a supporto della Terza Missione	Rafforzamento del coordinamento tra Ufficio Ricerca e Terza Missione e le strutture coinvolte nelle attività di Terza Missione (Alumni, Career Service, ESG, Events, Luiss University Press e altri uffici competenti)	Incremento del numero e della qualità delle attività di Terza Missione	Monitoraggio costante; valutazione dei risultati con periodicità variabile
	Sviluppo di strumenti per il censimento, il monitoraggio e la valutazione delle attività e del relativo impatto sociale, culturale ed economico	Migliore integrazione e coordinamento tra le strutture dell'Ateneo coinvolte nelle attività di impatto sociale	
	Supporto alla Faculty e ai Dipartimenti nella progettazione, realizzazione e valorizzazione delle iniziative di Terza Missione	Aumento della visibilità delle iniziative e dei risultati conseguiti	
	Raccolta e diffusione di buone pratiche e risultati conseguiti	Consolidamento delle relazioni con stakeholder, imprese, istituzioni e comunità di riferimento	
	Somministrazione di questionari di soddisfazione ai soggetti coinvolti e agli stakeholder esterni	Maggiore capacità di misurare e documentare l'impatto generato dall'Ateneo	
Promozione di attività di Terza Missione orientate alla valorizzazione delle conoscenze e alla generazione di impatti sociali, culturali ed economici	Pianificazione, monitoraggio e valutazione delle attività di Terza Missione e del relativo impatto	Incremento delle attività di Terza Missione e della loro visibilità	Monitoraggio costante; valutazione dei risultati con periodicità variabile
	Predisposizione di linee guida; diffusione e condivisione di buone pratiche	Aumento dell'impatto sociale, culturale ed economico dell'Ateneo	
	Valorizzazione dei risultati conseguiti	Consolidamento delle relazioni con i principali stakeholder	
	Studio e adozione di nuovi sistemi di censimento e monitoraggio delle attività di Terza Missione		

Il supporto alle attività sopra indicate è fornito da un'ampia serie di documenti messi a disposizione nel sito web e nella intranet di Ateneo, quali:

- analisi dettagliata dei risultati della VQR – resa disponibile sul sito di Ateneo
- ***Regolamento per l'assegnazione di fondi di ricerca su base premiale*** (i.e. regolamento Valutazione Interna della Ricerca - VIR)
- indicatori ANVUR relativi alla Ricerca ed alla Terza Missione e ai Dottorati di Ricerca
- Scheda Unica Annuale della Ricerca e Terza Missione (SUA-R/TM) che include la Scheda di Ateneo (SUA-RA/TM) e le Schede di ciascun Dipartimento (SUA-RD/TM)
- guide e modulistica a supporto di docenti e ricercatori per la partecipazione a iniziative di Ricerca finanziata
- schede informative sui progetti di Ricerca competitiva condotti dall'Ateneo
- schede informative sulle principali attività e aree di Ricerca dei Centri di Ricerca
- Linee Guida per la redazione della Scheda Unica Annuale della Ricerca e della Terza Missione/Impatto Sociale (SUA-R/TM)
- Linee Guida per la rilevazione e il monitoraggio delle attività relative alla Terza Missione Dipartimentale
- banca dati relativa ai Dottorati di Ricerca collegata al finanziamento premiale delle borse di studio post-lauream