

LUISS



Politiche di Ateneo per la programmazione dell'offerta formativa Anno Accademico 2023-2024

(approvate dal Senato Accademico nella seduta del 29 novembre 2022)

LUISS



Premessa

Luiss è una comunità universitaria di ricerca, insegnamento e apprendimento, radicata in Italia ma internazionale per attitudine, con la vocazione di innovare e tradurre in azione la conoscenza accademica. È' comunità di studio e impresa, che forma **future maker**, dal mercato orientamento imprenditoriale, su modelli didattici innovativi e curricula multidisciplinari, liberi nell'insegnamento come nell'apprendimento, sospinti da perenne curiosità intellettuale e attenti alla sostenibilità sociale.

L'Ateneo organizza dunque le migliori condizioni didattiche e scientifiche per valorizzare il processo formativo di studenti e ricercatori, forgiandoli sulle competenze professionali, imprenditoriali e di leadership. Grazie al **network** offerto dal corpo docente e amministrativo dell'Ateneo, dispone di un sistema unico di relazioni con istituzioni e aziende, che supporta i propri studenti nella transizione scuola-lavoro, rendendoli coscienti delle dinamiche peculiari del mercato italiano e internazionale.

Nel futuro, Luiss si immagina come uno dei luoghi di cambiamento e sperimentazione delle discontinuità per costruire un futuro sostenibile, che sarà alimentato da cambiamenti prodotti dall'intersezione di saperi, culture, inclusione e passioni.

Obiettivi della progettazione dell'offerta formativa

1. Luiss Uniqueness – il modello educativo

Luiss si propone di ispirare cambiamenti profondi nella società attraverso la formazione di una nuova generazione di studenti e laureati di successo, il coinvolgimento di ricercatori rigorosi, la selezione di staff competente, la partecipazione di imprese e istituzioni aperte all'innovazione.

Il concetto di **leadership** collettiva e di cultura o di valori inclusivi sono stati inseriti nel Piano Strategico 2021-2024 con l'obiettivo di superare convenzioni, ruoli e finalità per trasformare i confini in orizzonti.

I valori sono stati declinati su tre dimensioni.:

- valori legati all'essere stesso dell'Ateneo, quindi responsabilità, inclusività e sostenibilità;
- valori legati al suo agire, quindi mobilità, condivisione e passione;
- valori legati al suo immaginare, caratterizzato da discontinuità, rapidità e comunità.

Obiettivo di medio periodo è diventare una **Leading University in Purposeful Social Science** e il primo Hub di formazione EuroMediterraneo.

Per raggiungere tale obiettivo strategico e prospettico è necessaria una università che sia aperta, connessa e responsabile.

Aperta all'innovazione, al mondo circostante, a tutte le realtà che hanno un'influenza sul territorio sociale. Allo stesso modo connessa sia con il proprio territorio e con i propri **stakeholder** sia anche con le istituzioni e gli atenei più importanti e più rilevanti per generare innovazione. Infine, responsabile nelle modalità con cui si interfaccia sia all'interno con i propri studenti, docenti, dipendenti sia verso l'esterno con la società civile con cui interagisce.

Tutto questo si traduce in:

- ***Sustainable change***
- ***Entrepreneurship as a state of mind***
- ***Agentivity orientation***
- ***Engaged research***
- ***Enquiry-based learning***
- ***Actionable inclusion***

La traiettoria strategica relativa alla “**Luiss Uniqueness – il modello educativo**” si pone l’obiettivo di modificare gradualmente l’attuale modello educativo, abbandonando la didattica trasmissiva e abbracciando un approccio che veda gli studenti non ricettori di informazioni da parte dei docenti ma attori protagonisti del processo di apprendimento.

Luiss Uniqueness si basa su tre grandi aree: innovazione, allargamento selettivo e sfruttamento del network.

L’**innovazione** si articola portando rigore e metodologia all’interno delle modalità di apprendimento; occorre trovare nuove metodologie di insegnamento anche basate su strumenti a supporto digitali e modalità di valutazione differente

Il secondo punto è l’**allargamento selettivo** con lo sviluppo di nuovi programmi interdisciplinari che possano stimolare le capacità degli studenti di connettere temi apparentemente provenienti da aree tematiche differenti.

Infine, il **network** genera le basi per creare un “ecosistema di apprendimento”, che coinvolge in maniera attiva **practitioner, alumni**, studenti **senior** da includere all’interno dello sviluppo di nuove modalità di didattica esperienziale.

Una sperimentazione su questo modello didattico innovativo è stata avviata dall’anno accademico 2020/21 coinvolgendo tre corsi di Laurea Magistrale:

- Marketing
- Law, Digital Innovation & Sustainability
- Global Management & Politics

Il punto centrale è la integrazione profonda tra didattica e ricerca con livelli successivi di avvicinamento. Il primo livello permette agli studenti di avvicinarsi alla ricerca comprendendo i contenuti, la rilevanza, il rigore degli output di ricerca.

Il secondo punto è quello di saper fare ricerca; per fare questo è necessario che gli studenti apprendano metodi e strumenti.

L’ultimo è la produzione della ricerca ed è l’obiettivo di medio periodo per le lauree magistrali; gli studenti devono essere in grado di produrre ricerca che sia connessa a fenomeni del mondo reale e sia comunicata in una maniera precisa e strutturata.

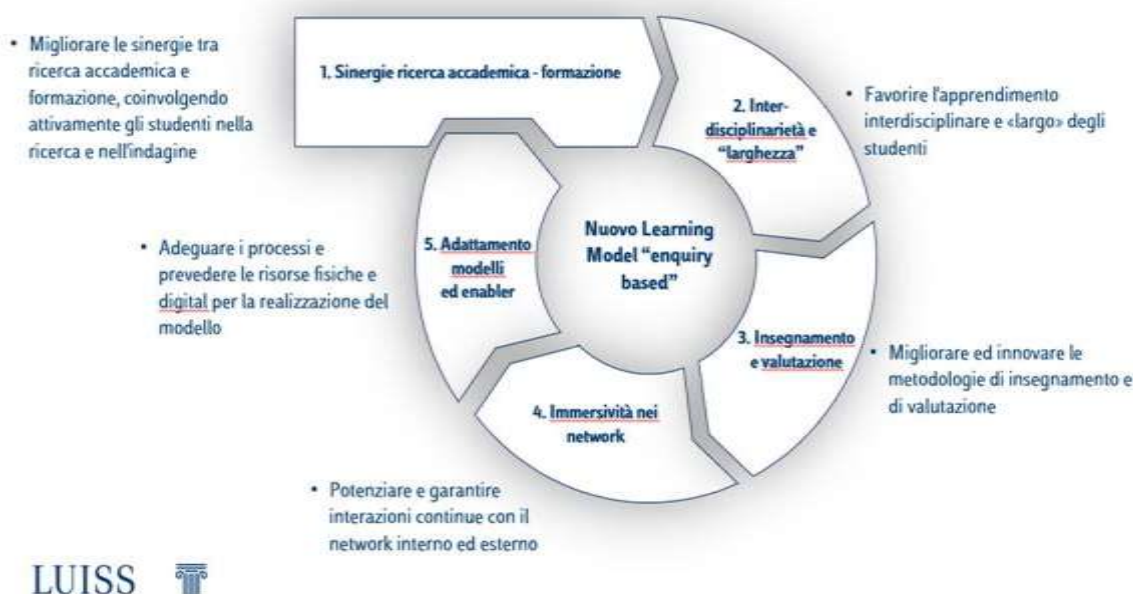
L’attività di ricerca deve informare sempre di più anche l’attività educativa; l’idea è quella di massimizzare le sinergie tra ricerche accademiche e formazione continuando a lavorare sui temi dell’interdisciplinarietà e dell’apprendimento largo.

Nei prossimi anni si vuole potenziare la forte componente esperienziale dei programmi magistrali con una dimensione più legata alla investigazione e alla ricerca. In un mondo dove la conoscenza fattuale è presente sempre ovunque in maniera iper-disponibile quello che diventa importante è avere metodologie e metodi per approcciare questa conoscenza e crearne di nuova.

Gli studenti Luiss devono possedere questi tools nella cassetta degli attrezzi e portarseli dietro nelle loro professioni per far sì che, quando il contesto cambierà, abbiano sempre le lenti a disposizione per poter agire e intervenire nel nuovo contesto in maniera costruttiva, diretta a generare nuove opportunità, nuove contaminazioni, nuovi momenti di contatto tra discipline.

Per raggiungere tale obiettivo sarà necessario investire all'interno dei programmi nelle tecnologie per la didattica.

Luiss Uniqueness – Modello logico



2. Internazionalizzazione: Global and Regional Engagement Strategy

La **Global and Regional Engagement Strategy** si fonda sul riconoscimento che l'internazionalizzazione rappresenta una priorità strategica per la realizzazione della mission della Luiss.

La situazione pandemica ha spinto ad utilizzare gli strumenti digitali in modo innovativo. Il mondo è diventato più vicino grazie ai webinar, alla docenza digitale e agli incontri online. E' intenzione della Luiss sfruttare al meglio queste modalità per sviluppare nuove forme di cooperazione internazionale.

L'internazionalizzazione dei sistemi educativi dovrà guardare con maggiore attenzione rispetto al passato all'ambito di prossimità: ai paesi membri dell'Unione Europea, con particolare riferimento alla dimensione orientale e balcanica. Tutta l'area del Mediterraneo allargato (ad includere il Medio Oriente e l'Africa) costituisce un secondo ineludibile polo di proiezione internazionale per l'ateneo.

Questi, quindi, i 3 vettori strategici del processo di internazionalizzazione:

- **Internazionalizzazione di prossimità:** essere attore centrale nello spazio di ricerca e didattica europeo e del Mediterraneo allargato, includendo l'Africa (perlopiù fisica)
- **Internazionalizzazione orientale:**Cogliere le opportunità dell'integrazione con il continente asiatico in grande crescita, specialmente in Cina (perlopiù digitale)
- **Internazionalizzazione occidentale:** Rafforzare i legami storici con le Americhe, leader mondiali della formazione, specialmente negli USA (perlopiù digitale)

Per l'a.a. 2022-23, Luiss propone 4 corsi di Laurea Triennale e 9 corsi di Laurea Magistrale, tutti interamente in lingua inglese, oltre a prevedere indirizzi in lingua inglese o insegnamenti in lingua inglese su tutti gli altri Corsi di Laurea.

Per rafforzare l'apertura internazionale l'Ateneo sta proseguendo un'importante operazione di recruiting di docenti internazionali che ha il fine di potenziare il network Luiss e di "contaminare" la metodologia didattica con elementi innovativi e riferibili a contesti globali.

3. Sustainability "at large"

Un altro obiettivo dell'offerta formativa è l'integrazione capillare della sostenibilità nel tessuto Luiss, coinvolgendo studenti, staff, comunità accademica, employers, Alumni senior, neo-laureati e partner in progettualità a valore aggiunto, in linea con l'Agenda 2030. Le linee di azione lungo le quali muoversi sono:

- la **pervasività interna** (didattica esperienziale, ricerca, studenti, staff e docenti)
- la **pervasività esterna** (alumni, partnership con aziende, integrazione con comunità esterne)
- i **valori** (Shared values e "codici", comunicazione interna e esterna, etica "at large" nei rapporti cliente fornitore, cultura delle performance, riduzione impatto ambientale).

La traiettoria strategica relativa alla **sostenibilità** rappresentava già una delle traiettorie del precedente piano strategico. E' stato volutamente allargato il concetto di sostenibilità da intendersi non soltanto come sostenibilità ambientale ma anche sociale ed economica.

Ha una sua pervasività interna, con docenti che svolgono attività di ricerca sul tema della sostenibilità e corsi di laurea e insegnamenti focalizzati su questo tema; ma anche una pervasività esterna: pensiamo a LuissAlumni4Growth o a 42 Roma Luiss fondamentali nel creare il link col mondo esterno. La sostenibilità pervasiva è perfettamente integrata nella cultura e nel tessuto Luiss; questo implica che i valori descritti precedentemente siano calati all'interno di ciascuna delle aree dell'Ateneo.

Inclusione, diversity e merito diventano valori fondanti su cui si articolano le varie attività (dalla selezione dei fornitori alla progressiva riduzione dell'impatto ambientale per il raggiungimento, anche all'interno dell'Ateneo, degli obiettivi SDG specifici).

4. Digital Backbone

Ulteriore obiettivo del Piano Strategico 2021-24 è la creazione di un **enabler** infrastrutturale dei processi di internazionalizzazione e di innovazione didattica per il raggiungimento di un modello pienamente “**OnLife**”: il digitale è, infatti, strumento di realizzazione della Global and Regional Engagement Strategy ed è funzionale per l'implementazione del nuovo modello educativo.

Lo sfruttamento delle potenzialità del digitale in funzione degli obiettivi formativi di ciascun corso permetterà il superamento della didattica frontale, arricchendo i corsi con contenuti multimediali, con discussioni e confronti onlife (in modalità blended, mixed e flipped) e permettendo la trasmissione di esperienze e conoscenze non reperibili sui libri.

Questo strumento amplierà anche le opportunità di accesso allo studio e agli esami (i.e., asincrono) in qualunque momento e da qualunque luogo; la fully digital learning permetterà di incrementare il bacino di utenza internazionale, con il conseguente impulso alla crescita sul mercato internazionale.

Nell'arco del Piano Strategico si intendono attivare percorsi di Laurea Magistrale flessibili, omologhi a corsi già attivi, che abbiano come target studenti lavoratori (o con difficoltà di spostamento) anche internazionali.

Si tratterà di corsi erogati interamente in lingua inglese che comprenderanno contenuti avanzati in ambito digitale e tecnologico con le più moderne modalità didattiche: lezioni fully digital online asincrone, lezioni online sincrone e didattica interattiva con l'utilizzo di strumenti digitali innovativi, all'interno di una rivoluzione formativa che vede coinvolti non solo gli studenti ma anche i docenti e gli amministrativi.

Requisiti della programmazione didattica

Per l'anno accademico 2023-24, la programmazione didattica dell'Ateneo continua ad essere valutata ex ante dal Senato Accademico, affinché risulti improntata al rispetto dei seguenti requisiti, in parte già fissati per i precedenti anni accademici:

- definizione dell'offerta formativa tenendo conto del valore culturale, della rispondenza alla domanda esterna di formazione, dell'attrattività dei corsi di studio, della qualità didattica e dei servizi offerti agli studenti dai corsi stessi;
- sostenibilità nel tempo dell'offerta formativa attraverso la valutazione del possesso dei requisiti per l'intera coorte degli studenti che si iscriveranno a ciascun Corso di Studio;
- ottimizzazione dell'impiego dei docenti, attraverso procedure di massima trasparenza che garantiscano continuità didattica ed equa distribuzione del carico didattico tra i docenti;
- disponibilità di aule, infrastrutture e servizi adeguati al progetto formativo.

Come da Linee Guida per la progettazione in qualità dei corsi di studio di nuova istituzione emanate da ANVUR a ottobre 2022, la programmazione didattica e l'istituzione di nuovi Corsi di Studio per l'anno accademico 2023/24 è stata sottoposta all'approvazione del Board Qualità e Innovazione nella seduta del 29 novembre 2022.

Linee guida per la programmazione didattica

In sede di definizione della programmazione didattica di Ateneo per l'anno accademico 2023-24 sono state applicate le seguenti linee guida:

- incremento dell'offerta formativa all'insegna della diversificazione dei corsi di studio, dell'internazionalizzazione e della promozione di forme di didattica innovativa, attraverso l'incremento di investimenti su internazionalizzazione, espansione selettiva e partnership strategiche che portino ad un potenziamento ed all'attivazione di nuovi Double Degree ed all'aumento della didattica erogata in lingua inglese;
- incremento dell'offerta formativa in funzione delle esigenze dei portatori di interesse, coerentemente con la disponibilità di docenza qualificata presso l'Ateneo;
- utilizzo delle nuove tecnologie e modalità di erogazione per specifiche attività (**e-learning**);
- attenzione al tema dell'occupabilità dei laureati, anche attraverso i servizi offerti dal **Career Service** per l'offerta di **stage** e per il **placement**;
- potenziamento della collaborazione con le scuole secondarie di secondo grado al fine di migliorare l'orientamento degli studenti in entrata e di progettare e realizzare percorsi formativi integrati scuola-università.
- analisi dei percorsi formativi, con particolare attenzione agli effetti dell'organizzazione della didattica, delle verifiche delle conoscenze iniziali degli apprendimenti e del recupero delle eventuali carenze sulla regolarità delle carriere degli studenti, al fine di evidenziare e risolvere eventuali criticità nella progressione degli studi (es. servizio di tutorato; precorsi; percorsi di supporto didattico in itinere; verifica in itinere dei risultati per attuare le correzioni prima dell'esame finale, ecc.);
- incremento della promozione dell'offerta formativa attraverso specifici progetti, anche on-line, e rafforzamento delle attività di orientamento presso gli istituti superiori o, comunque, dirette agli studenti delle scuole medie superiori, coinvolgendo anche i docenti delle stesse;
- monitoraggio del fenomeno (comunque molto contenuto) degli abbandoni tra il primo e il secondo anno e della popolazione degli studenti fuori corso, con il rafforzamento di azioni rivolte alla risoluzione delle difficoltà incontrate nel percorso formativo e alla prevenzione delle stesse.

Programmazione dell'offerta formativa 2023-24

Per l'anno accademico 2023-24, si è proceduto alla revisione dell'Offerta Formativa nel rispetto dei requisiti e delle linee guida definiti nei documenti di **Politiche per la Qualità** e nel **Piano Strategico 2021-2024**.

L'offerta formativa 2023-24 conferma i medesimi Corsi di Studio attivati dell'anno accademico 2022-23, prevedendo unicamente la presentazione di un aggiornamento dell'Ordinamento didattico del Corso di Laurea Magistrale in Economia e Finanza.

Per l'a.a. 2023-24, Luiss propone, pertanto, un'offerta didattica caratterizzata da 6 corsi di Laurea Triennali, 14 corsi di Laurea Magistrale – di cui 2 in formato Digitale – e 1 corso di Laurea Magistrale a ciclo unico, così come di seguito riportato:

Politiche di Ateneo per la programmazione dell'offerta formativa - anno accademico 2023-2024

School	Tipologia Corso	Classe di laurea	Denominazione Corso	Numero programmato	Denominazione curricula/profili	Corso/indirizzo in inglese		
Undergraduate School	LT	L-18	Economia e Management	840	n.a.	ITA		
		L-18	Management and Computer Science	70	n.a.	ENG		
		L-18	Business Administration	100	n.a.	ENG		
		L-33	Economics and Business	160	Economics	ENG		
					Finance	ENG		
					Management	ENG		
		L-36	Scienze Politiche	160	n.a.	ITA		
	L-36	Politics, Philosophy and Economics	190	n.a.	ENG			
	LM CU	LMG/01	Giurisprudenza	540	Diritto civile	ITA		
					Diritto amministrativo	ITA		
					Diritto ed economia delle imprese	ITA		
					Diritto del lavoro e della previdenza sociale	ITA		
					Diritto internazionale	ITA		
					Diritto penale	ITA		
Diritto societario e tributario					ITA			
European Law					ENG			
Law and Innovation					ENG			
AFC - Aziendale					ITA			
AFC - Professionale					ITA			
Digital Transformation and Organizational Innovation					ITA			
Business Model Innovation					ITA/ENG			
Green Economy and Sustainability					ENG			
Piano di studio individuale					ITA/ENG			
LM-77					Marketing	230	Analisi e misure di marketing	ITA
							Gestione dei processi e delle relazioni di marketing	ITA
	Marketing Analytics & Metrics	ENG						
	Market Relationship & Customer Engagement	ENG						
	Programma congiunto BI-Luiss MSc in Marketing	ENG						
	International Management	ENG						
	Entrepreneurship and Innovation	ENG						
Luxury, Fashion and Made in Italy	ENG							
LM	LM-77	Management	120	Individual Study Plan	ENG			
				LM-91	Data Science and Management	50	n.a.	ENG
				LM-77	Corporate Finance	140	n.a.	ENG
				LM-77	Global Management and Politics	70	n.a.	ENG
				LM-56	Economia e Finanza	170	Banche e intermediari finanziari	ITA
							Applied Economics	ENG
							Finance	ENG
							RoME	ENG
				LM/SC-GIUR	Law, Digital Innovation & Sustainability	50	Emerging Technologies	ENG
							Study Plan Abroad	ENG
Climate Change	ENG							
LM-52	International Relations	160	Diplomacy	ENG				
			Security	ENG				
			Mediterranean Governance	ENG				
LM-62	Governance Amministrazione e Politica	50	Study Plan Abroad	ENG				
			Governo e Amministrazione	ITA				
			Politica e Comunicazione	ITA				
LM-62	Policies and Governance in Europe	50	Cultural Heritage Policies and Management	ENG				
			Economics Governance and Markets Regulation	ENG				
LM Digital	LM-77	Strategic Management	50	Study Plan Abroad	ENG			
				Marketing	50	n.a.	ENG	