

Dati, esperienza, impatto

Relazione 2026 dell'Ufficio Studi

**Una lettura integrata dell'Ateneo, dalle scelte in ingresso
agli esiti professionali**

• 01

L'Ufficio Studi

Dai dati alle decisioni: osservare, misurare,
interpretare

Un osservatorio interno al servizio dell'Ateneo

La funzione non è soltanto produrre dati, ma renderli coerenti, leggibili e utilizzabili.

Raccolte istituzionali

Coordinamento dei flussi informativi richiesti da MUR (ANS – Anagrafe Nazionale Studenti, ANVUR e altri soggetti)

Reporting e monitoraggio

Popolazione, selezioni, carriere, performance, indicatori e KPI del Piano Strategico di Ateneo.

Supporto per l'assicurazione della qualità

Supporto ai CdS, ai Dean e agli organi AQ con evidenze tempestive.

Indagini dirette

Survey su didattica, servizi, dottorati, mobilità, laureandi e laureati.

Analisi ad hoc

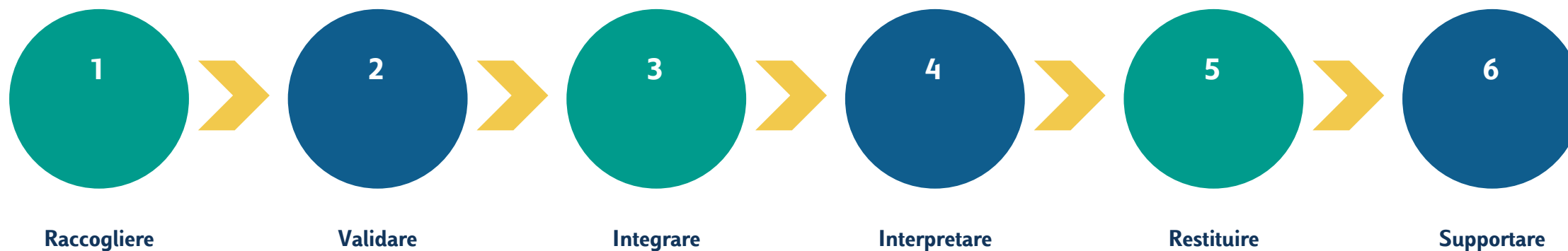
Lecture trasversali per rispondere a esigenze conoscitive emergenti.

Diffusione

Dashboard, report e restituzioni orientate alla consultazione e al miglioramento.

Il ciclo del valore informativo

Una filiera continua collega qualità del dato, lettura dei fenomeni e azione organizzativa.



La relazione 2026 rende visibile questa filiera:
ogni capitolo parte da un'evidenza, la collega ad altri dati e ne esplicita il significato per l'Ateneo.

• 02

Profilo integrato

Una lettura trasversale dell'Ateneo

Una istantanea integrata

Le evidenze descrivono un Ateneo solido, più internazionale e con risultati professionali distintivi.

11.982

studenti iscritti

13%

studenti stranieri

96,1%

iscritti in corso

86%

soddisfazione complessiva servizi

95%

occupati a 1 anno

93%

laureandi soddisfatti

- Internazionalizzazione ormai strutturale, soprattutto nei corsi in inglese.
- Da presidiare, la retention dei corsi internazionali che registrano i tassi di fidelizzazione più bassi. In particolare, Economics and Business (30,2%).
- Da diversi studi emerge la necessità di aumentare gli spazi per lo studio.
- Performance accademiche stabilmente elevate.
- Servizi complessivamente apprezzati, ma l'indice scende all'86%.
- Occupazione rapida e retribuzioni superiori al benchmark nazionale.

Una popolazione prossima a 12 mila studenti

11.982

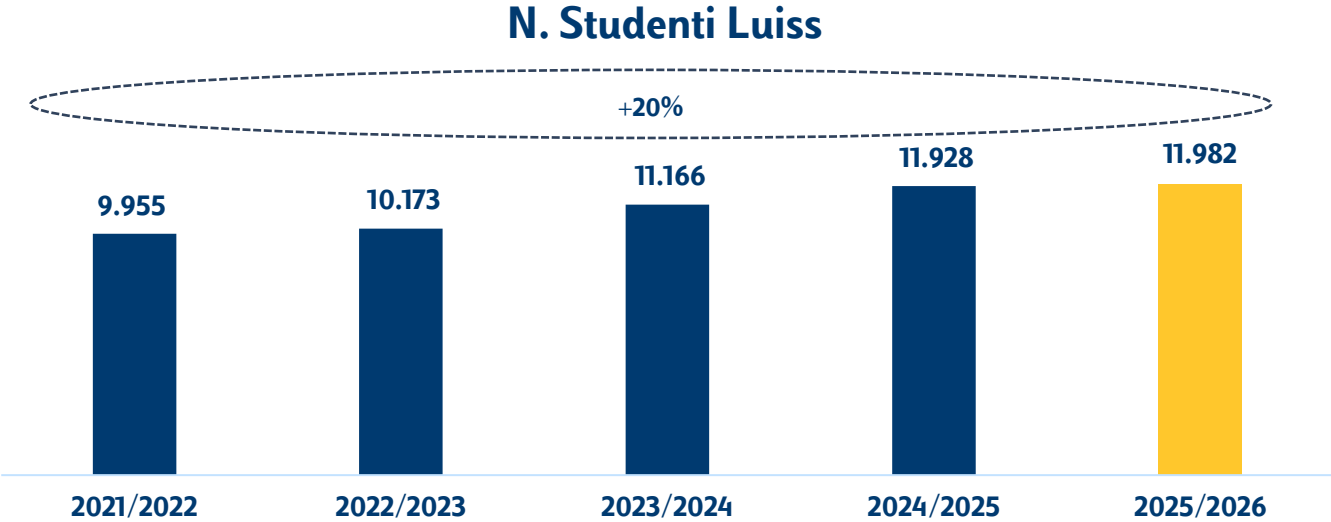
iscritti a.a. 2025/2026

+20%

crescita in cinque anni

96,1%

iscritti in corso



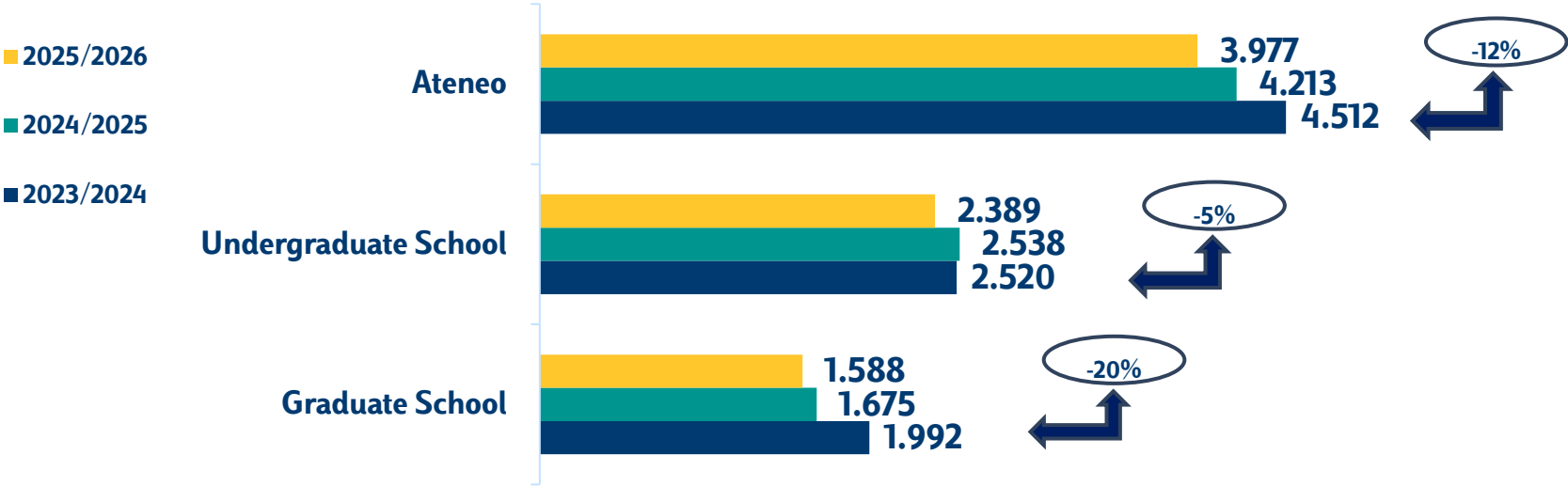
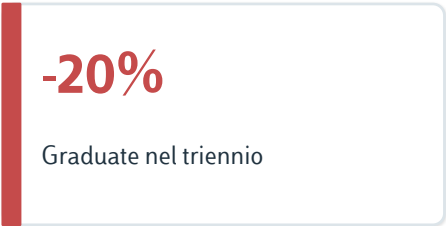
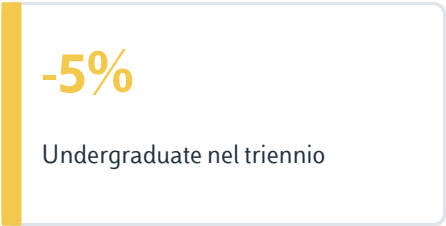
21/22

Composizione per School a.a. 2025/2026



Nuovi ingressi

Nel triennio i nuovi ingressi diminuiscono del 12%, con dinamiche diverse tra le School.

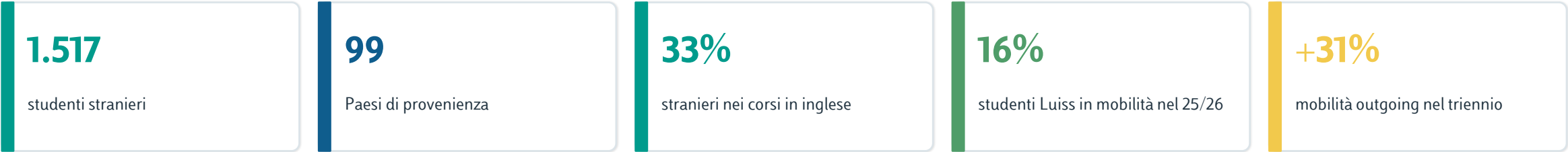


Lettura

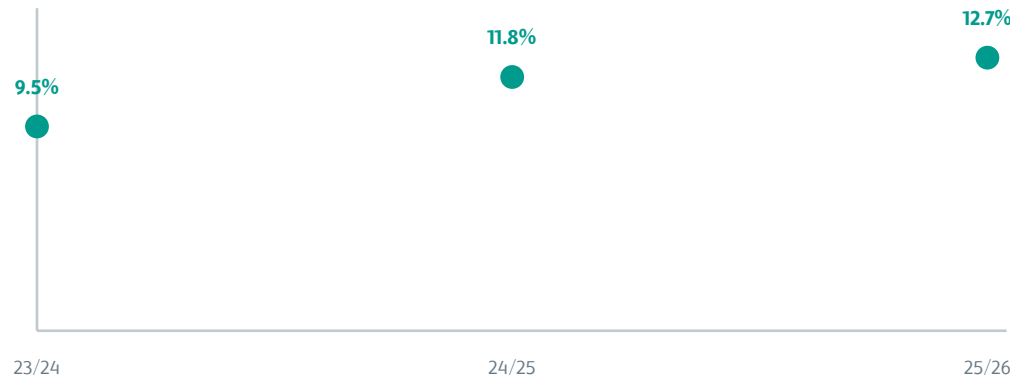
La stabilità del totale iscritti nasconde una pressione specifica sul bacino magistrale, da leggere insieme alle nuove modalità di selezione e alla retention interna.

L'internazionalizzazione è un tratto strutturale

Cittadinanze, corsi in inglese e mobilità descrivono un ecosistema sempre più globale.



Studenti stranieri: trend



Mobilità 2025/2026



Attrattività 2026/2027: due mercati, due dinamiche

Undergraduate accelera, mentre la Graduate va interpretata alla luce della revisione delle selezioni.

UNDERGRADUATE

+21%

domande vs anno precedente

+62%

Extra-UE vs anno precedente

+25%

Ammessi diretti (certificazioni) vs anno precedente

GRADUATE

+20%

rispetto alle categorie dell'anno precedente

86%

candidati da altri Atenei che hanno sostenuto il test d'ammissione

Principali Paesi Extra-UE:

16% Turchia

13% Kazakistan

11% Russia

Le procedure di ammissione ai Corsi di Laurea della Graduate School per l'a.a. 2026/2027 sono cambiate e mirano a migliorare la qualità del corpo studentesco e l'ottimizzazione delle risorse per mantenere l'equilibrio tra didattica e servizi.

Genere e internazionalità: equilibrio generale, differenze disciplinari

La parità complessiva convive con specializzazioni marcate nei corsi e nelle candidature

51% - 49%

uomini - donne tra gli iscritti

14,5%

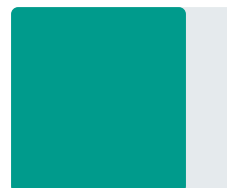
quota stranieri di genere femminile tra gli studenti

10,9%

quota stranieri di genere maschile tra gli studenti

Candidature Undergraduate Corsi con più marcata differenza di genere

Global Law, donne



Management & AI, uomini



Candidature Graduate Corsi con più marcata differenza di genere

78%

Marketing, donne



69%

64%

International Relations, donne



63%

Finance, uomini



76%

Messaggio

L'equilibrio di genere dell'Ateneo non elimina la segmentazione per area disciplinare: è un dato utile per orientamento, comunicazione e progettazione dell'offerta.

Perché scegliere Luiss: lavoro e reputazione restano i driver

Le motivazioni cambiano per livello di studio, ma mantengono un nucleo reputazionale-professionale comune.

INTERESSATI ALLE TRIENNALI



INTERESSATI ALLE MAGISTRALI



Primo impatto Spazi verdi, pregio artistico delle sedi e professionalità dell’orientamento ottengono 3,8 su 4.

Performance accademiche: regolarità e tempi sono un punto di forza

Gli indicatori mostrano un'elevata capacità di accompagnare gli studenti verso il titolo nei tempi previsti.

96,1%

iscritti in corso

94%

laureati in corso

89%

laureati in corso Undergraduate

98%

laureati in corso Graduate

105,6

voto medio di laurea

Tempi medi di laurea

3,1 anni

Triennali

5,3 anni

Ciclo unico

2,0 anni

Magistrali

La distinzione tra School è rilevante: la Graduate raggiunge il 98% di laureati in corso e un voto medio pari a 108.

Rinunce e Retention : la transizione è il punto da presidiare

La criticità non riguarda la performance degli studenti, ma la capacità di trattenerli e convertirli.

INDAGINE AMMESSI CHE NON SI IMMATRICOLANO

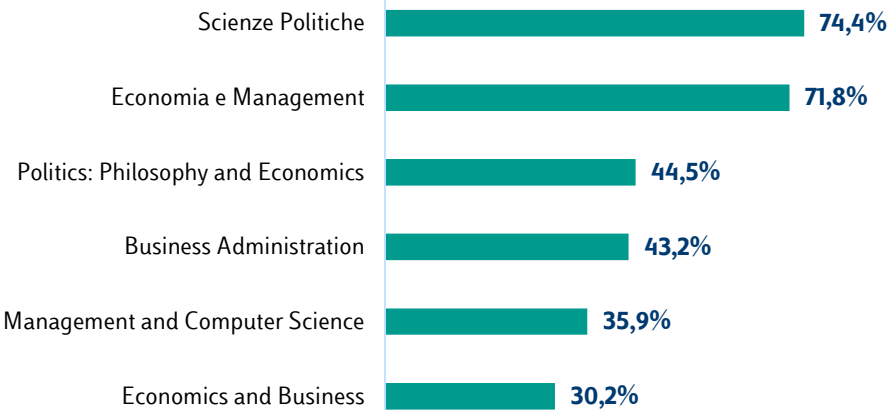
Undergraduate School	
Ho scelto un ateneo che ritengo più prestigioso	42,5%
Per il costo	25,7%
Ho scelto un corso non presente in Luiss	24,8%
Tempi per l'immatricolazione troppo stretti	23,3%
Per il caos di Roma	11,2%
Graduate School	
Ho scelto un ateneo che ritengo più prestigioso	36,4%
Ho scelto di studiare all'estero	29,9%
Per il costo	24,2%
Ho scelto un corso non presente in Luiss	21,2%
Non ho raggiunto i requisiti accademici	13,0%

MOTIVAZIONI
ALLA BASE DELLA
RINUNCIA

TRIENNALI CHE PROSEGUONO IN LUISS

60,6%

retention laureati triennali



• 03

Esperienza e qualità

Dalla didattica ai servizi: ascoltare per migliorare.

Valutazione della didattica: livelli elevati

La rilevazione copre l'intera offerta e alimenta i processi di assicurazione della qualità.



Indice valutazioni positive per School



Processo

- Restituzione a docenti, Direttori di CdS, Dean e Teaching Area Leader.
- Analisi nei Gruppi di Riesame, Commissioni Paritetiche e processi AQ.
- Disponibilità tempestiva per eventuali azioni correttive.

Corsi di Lingue : qualità complessivamente elevata

Le rilevazioni mostrano punti di forza e aree da rendere più omogenee.

INSEGNAMENTI DI LINGUA

3.730

questionari annuali

84,4%

soddisfatti complessivamente

84,5%

Soddisfazione per servizio di
preparazione a IETLS e DELE

94,7%

Soddisfazione per uscita didattica

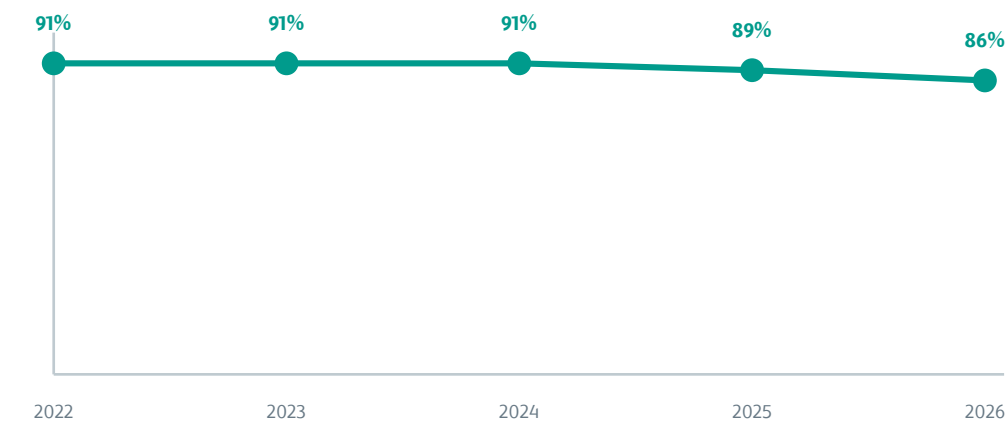


Punti di forza: apprezzamento del corpo docente.

Aspetti migliorabili: alcune criticità logistiche e metodologiche.

Servizi: soddisfazione elevata, ma più contenuta rispetto al recente passato

Il voto complessivo è pari 8/10. L'indice sintetico scende dall'89% all'86%.



Più apprezzati



Digitale in crescita



Variazioni % più critiche



Mobilità della comunità: bisogni diversi per target diversi

Studenti, staff e docenti mostrano geografie e comportamenti di spostamento distinti.

1.570

questionari validi

23%

membri della Comunità Luiss che raggiungono l'Università a piedi (29% studenti Undergraduate)

33%

staff che utilizza l'auto privata, da solo, per recarsi a lavoro

19,6%

docenti che arrivano in Luiss utilizzando mezzi pubblici

80%

Quota di studenti nel campione

49,4%

nessun bisogno di spostamento tra sedi per la maggioranza degli intervistati

25,7%

la principale esigenza di spostamento interno per tutta la Comunità è tra le sedi di Romania e Parenzo

31%

lo Staff si sposta soprattutto tra le sedi di Romania e Pola

32,4%

Tempo di viaggio e distanza influenzano più di tutto la scelta del mezzo di trasporto

Studenti

Risiedono, in maggioranza, in prossimità delle sedi; si muovono soprattutto a piedi e si affidano spesso alla multimodalità.

Staff

Distribuzione residenziale più ampia con prevalenza di chi risiede tra i 5 e i 10 km dalla Luiss (35%) e conseguente maggiore dipendenza dal mezzo privato.

Docenti

Risiedono relativamente vicino alle sedi (il 46% tra i 2 e i 5 km dall'Ateneo). Scelgono soprattutto mezzi pubblici e scooter private.

Lettura

Le politiche di mobilità devono competere con il mezzo privato su affidabilità, comfort e velocità, non soltanto sulla leva ambientale.

La scelta delle modalità di spostamento non è ancora guidata da una coscienza ambientale collettiva ma resta legata a esigenze personali e logistiche.

Erasmus and Exchange

La scelta della Luiss è guidata dalla reputazione e dall'appeal di Roma.

71%

non conosceva la Luiss prima dell'Erasmus

35,1%

sceglie Luiss guidato dalla reputazione

68,2%

sceglie per la sede a Roma/in Italia

31,8%

sceglie per l'offerta in inglese

57%

percepisce un carico di lavoro sostenibile

92,8%

avrà il riconoscimento totale crediti

30,8%

in difficoltà per il caos di Roma

2,4 su 4

punteggio medio di integrazione percepita dagli studenti Erasmus nei confronti dei colleghi italiani

33%

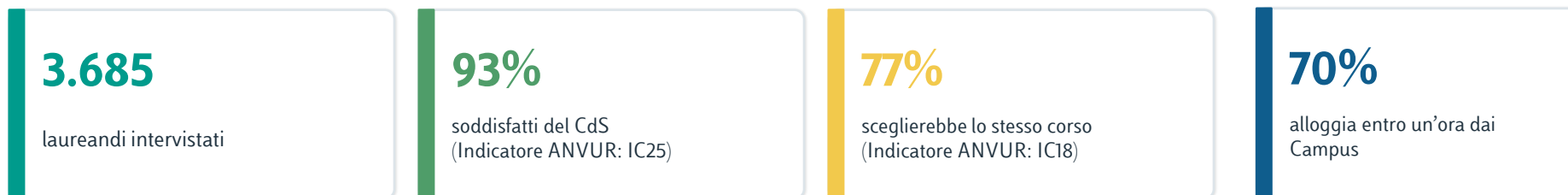
continuerebbe in Luiss

40%

proseguirebbe in Italia

Laureandi: esperienza positiva, ma più selettiva nel giudizio finale sui CdS

Soddisfazione elevata e infrastrutture apprezzate, con segnali chiari sugli spazi di studio.



Strutture: punti forti e aree di attenzione

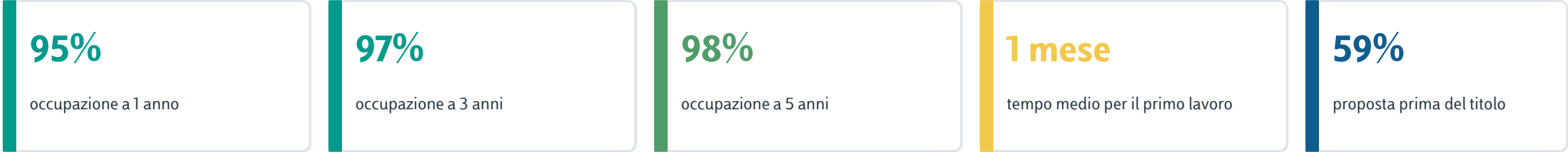


Dopo la laurea

Esiti occupazionali e valutazione
dell'esperienza formativa

Inserimento professionale dei laureati magistrali: Il primo dato è l'occupazione

Il 95% dei laureati è occupato a un anno; il tasso di occupazione, calcolato sulla forza lavoro*, sale al 98% a cinque anni.



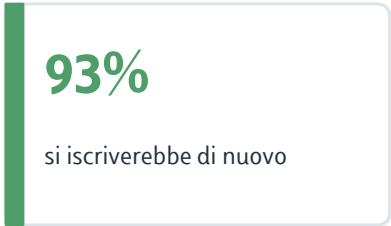
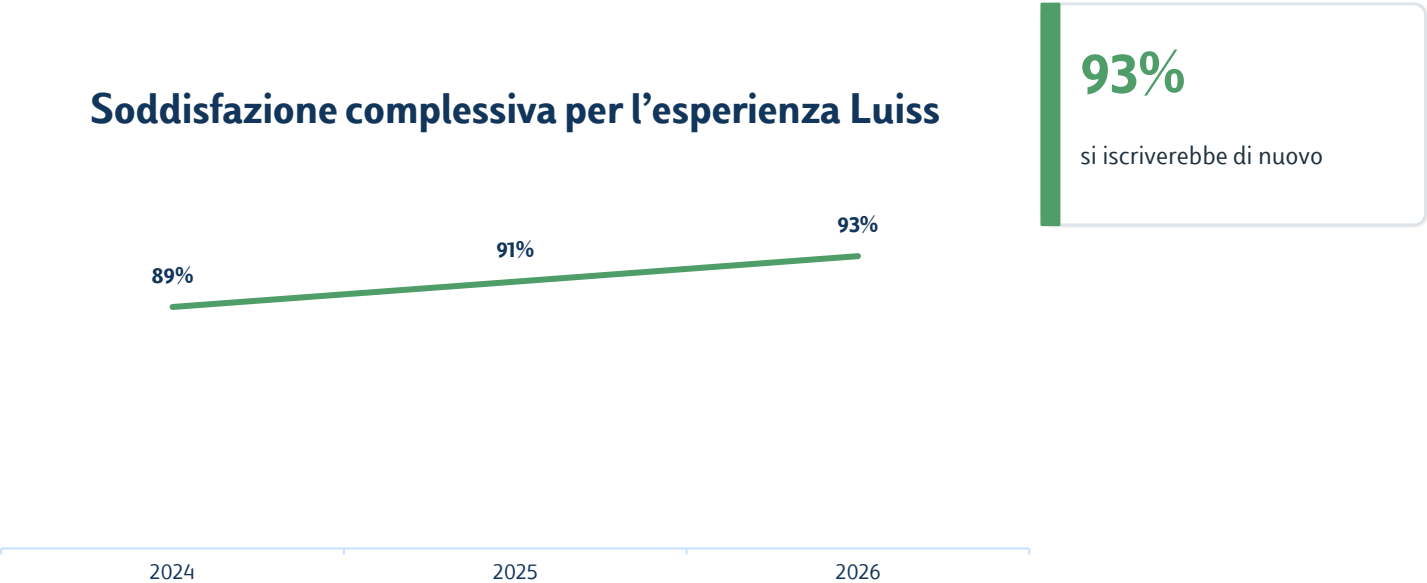
Confronto nazionale a 1 anno

(dato non calcolato sulla forza lavoro**)



+9 punti percentuali

Soddisfazione complessiva per l'esperienza Luiss



*Forza lavoro: occupati (attività lavorativa e formativa, stage/praticantato, retribuita e non retribuita) + non occupati che cercano attivamente lavoro

** Sono esclusi dagli occupati coloro che svolgono un'attività formativa (stage/praticantato/dottorato) non retribuita

Lavorare all'estero è una traiettoria in crescita

La quota dei neolaureati che lavorano all'estero raggiunge il 13%; l'esperienza internazionale anticipa l'ingresso nel lavoro.

13%

neolaureati all'estero

72,6%

ha studiato all'estero

66,4%

proposta prima del titolo

54,1%

donne tra gli occupati esteri

73%

stranieri che lavorano all'estero

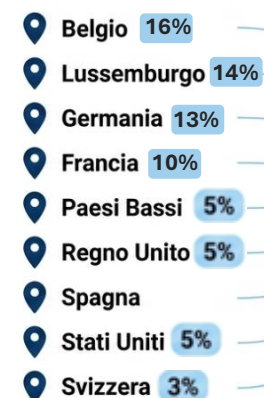
Cittadinanza e destinazioni

- L'11% degli occupati con cittadinanza italiana lavora all'estero.
- Il 73% degli occupati con cittadinanza straniera lavora all'estero.
- Tra gli stranieri all'estero, il 66% è rientrato nel paese d'origine.

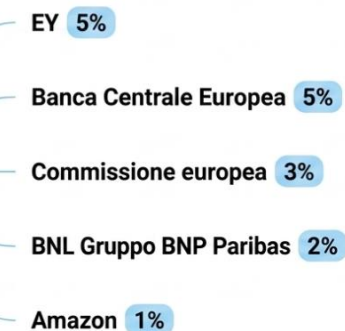
Lettura integrata

La mobilità durante gli studi e la carriera internazionale si rafforzano reciprocamente. Il dato suggerisce che l'internazionalità dell'esperienza Luiss si traduce anche in accesso a mercati professionali oltre confine.

DOVE VANNO



PER CHI LAVORANO



Retribuzioni: il vantaggio Luiss cresce nel tempo

Il guadagno netto mensile è superiore al benchmark nazionale a uno, tre e cinque anni.



Divario retributivo Italia vs estero

1 anno	Italia € 1.584	Esteri € 2.379
3 anni	Italia € 1.972	Esteri € 2.963
5 anni	Italia € 2.349	Esteri € 3.184

Gender pay gap a 1 anno:
-10% Luiss vs -15% nazionale

Il lavoro che cambia: aspirazioni, equilibrio e AI

La relazione non si limita all'occupazione: osserva anche come i laureati vivono il lavoro.

64,4%

pari peso a vita e lavoro

71,1%

utilizzo frequente dell'AI

Principali aree funzionali di occupazione

Consulenza

22,0%

Amministrazione, finanza e controllo

20,3%

Legale

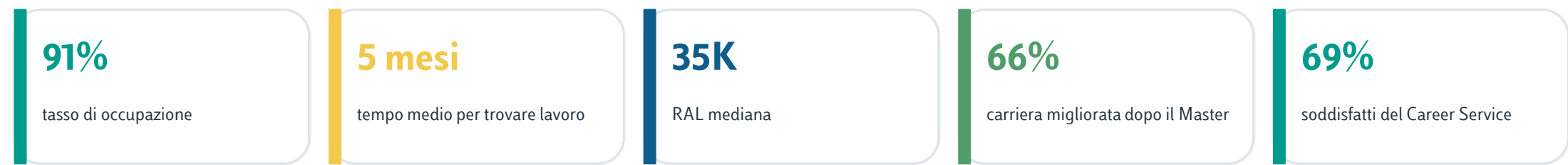
16,9%

Nuove aspettative

- Cresce la ricerca di equilibrio tra sfera privata e professionale.
- Le motivazioni privilegiano professionalità, tipo di lavoro e possibilità di carriera.
- L'AI è già uno strumento di lavoro diffuso, con atteggiamento prevalentemente aperto in vari aspetti anche della vita personale come ad esempio le relazioni e la creatività.

Inserimento professionale postgraduate: occupazione elevata e impatto sulla carriera

Indagine sui diplomati dell'a.a. 2022/2023 (intervistati a due anni dal titolo nel 2025): 743 rispondenti, pari al 44% dell'universo di riferimento.



OCCUPAZIONE PER SCHOOL



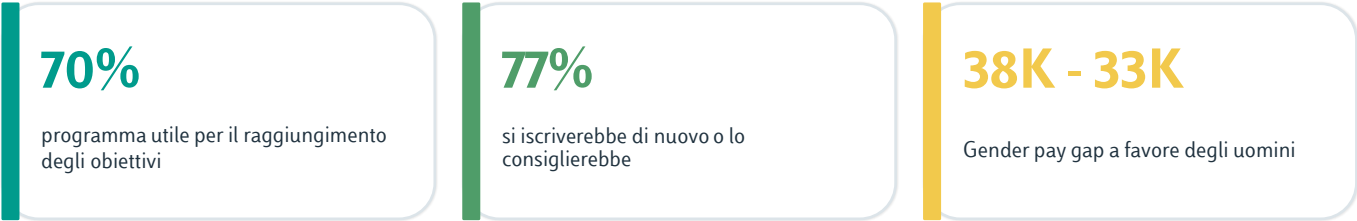
RAL MEDIANA PER SCHOOL



Il risultato complessivo combina livelli occupazionali molto alti con un miglioramento professionale dichiarato da due intervistati su tre.

Il valore del Postgraduate: utilità, fedeltà e differenze tra School

Sette intervistati su dieci giudicano utile il programma; il 77% sceglierebbe ancora Luiss o consiglierebbe l'esperienza.



PROGRAMMA UTILE



SCEGLIEREBBE ANCORA LUISS



Principali ragioni della scelta positiva Qualità della docenza | Network Luiss | Prestigio presso le aziende

Nota metodologica:
La Scuola Superiore di Giornalismo è inclusa soltanto nei dati aggregati .
Il tasso di occupazione è calcolato sulla forza lavoro : Forza lavoro: occupati (attività lavorativa e formativa, stage/praticantato, retribuita e non retribuita) + non occupati che cercano attivamente lavoro.

PhD e Master: corsi che creano valore

Le rilevazioni mostrano punti di forza e aree da rendere più omogenee.

DOTTORANDI AL PASSAGGIO DI ANNO

7,7/10

soddisfazione complessiva

91,5%

ha effettuato (o conta di effettuare)
un periodo di studio o ricerca
all'estero.

DOTTORI ALLA CONSEGNA DELLA TESI

7,2/10

soddisfazione complessiva

8,8/10

soddisfazione esperienza estera

MASTER IN GIORNALISMO

88,1%

indice sintetico di soddisfazione - biennio

1.115

questionari

JOURNALISM & MULTIMEDIA

95,1%

indice sintetico di soddisfazione

160

questionari

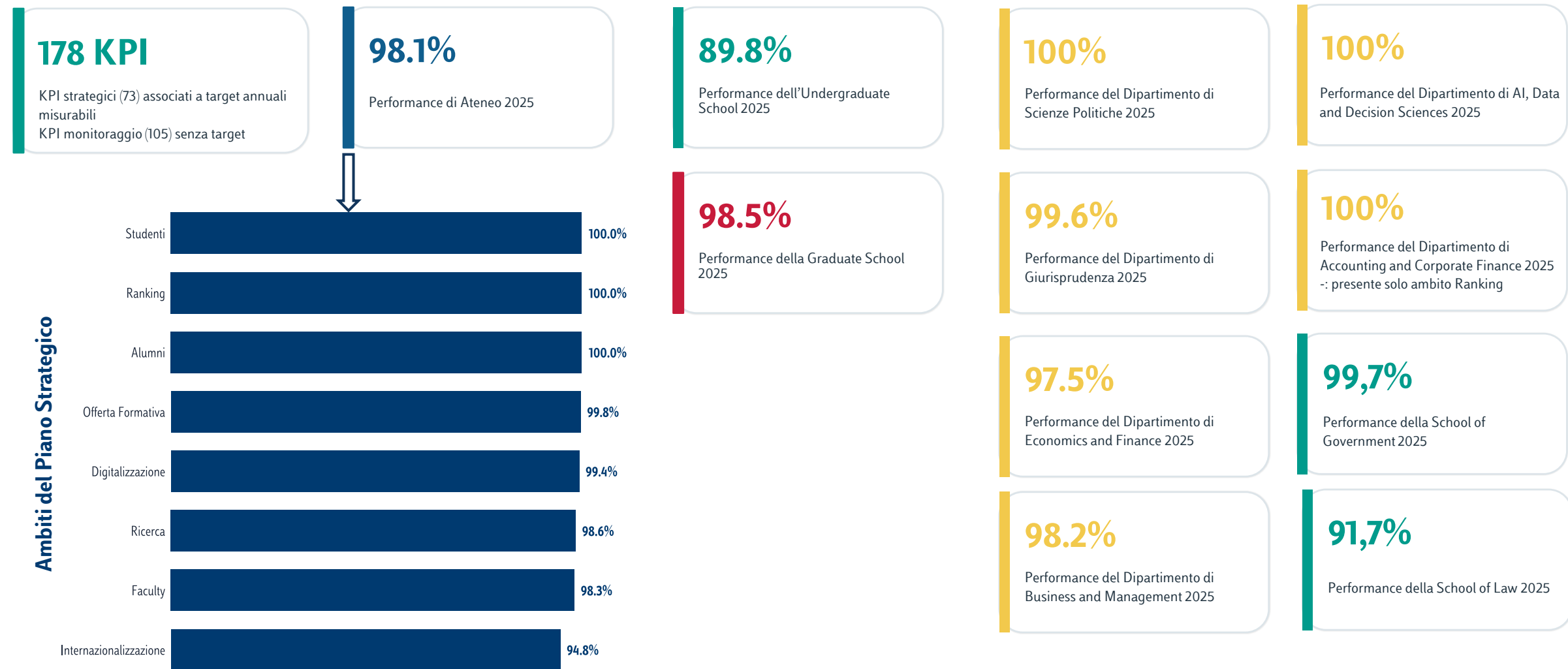
Leggere con cautela le basi campionarie più piccole

Monitoraggio, gestione e strutture

Monitoraggio del Piano Strategico 2025-2028.

Risorse economiche e patrimonio fisico a supporto della missione universitaria.

Monitoraggio KPI del Piano Strategico 2025-2028: Performance 2025



Rapporto docenti / studenti - a.a. 2025/2026

1:7



7 studenti per ogni docente

		ATENEEO				
		Totale	di cui con cittadinanza straniera		di cui donne	
		N.	N.	%	N.	%
RUOLO	Professori Ordinari	94	14	14,9%	16	17,0%
	Professori Associati	36	5	13,9%	15	41,7%
	Straordinari a tempo determinato	0	0	0,0%	0	0,0%
	Ricercatori a tempo determinato	35	5	14,3%	15	42,9%
	Totale Ruolo	165	24	14,5%	46	27,9%
DOCENTI ESTERNI A CONTRATTO	Assistant Professor (Research)	9	3	33,3%	6	66,7%
	Associate Professor	1	1	100,0%	0	0,0%
	Lecturer	6	1	16,7%	5	83,3%
	Senior Lecturer	1	0	0,0%	1	100,0%
	Professor of practice di Dipartimento	0	0	0,0%	0	0,0%
	Totale Core Faculty	182	29	15,9%	58	31,9%
	Titolari di contratti di insegnamento ufficiale	717	51	7,1%	181	25,2%
	Titolari di contratti integrativi	341	20	5,9%	129	37,8%
	Titolari di contratto di assistente alla didattica	394	19	4,8%	163	41,4%
	Titolari di contratti di testimonianza	95	7	7,4%	25	26,3%
	Tutor	88	2	2,3%	42	47,7%
Totale Contratto		1.652	104	6,3%	552	33,4%
Totale complessivo		1.817	128	7,0%	598	32,9%



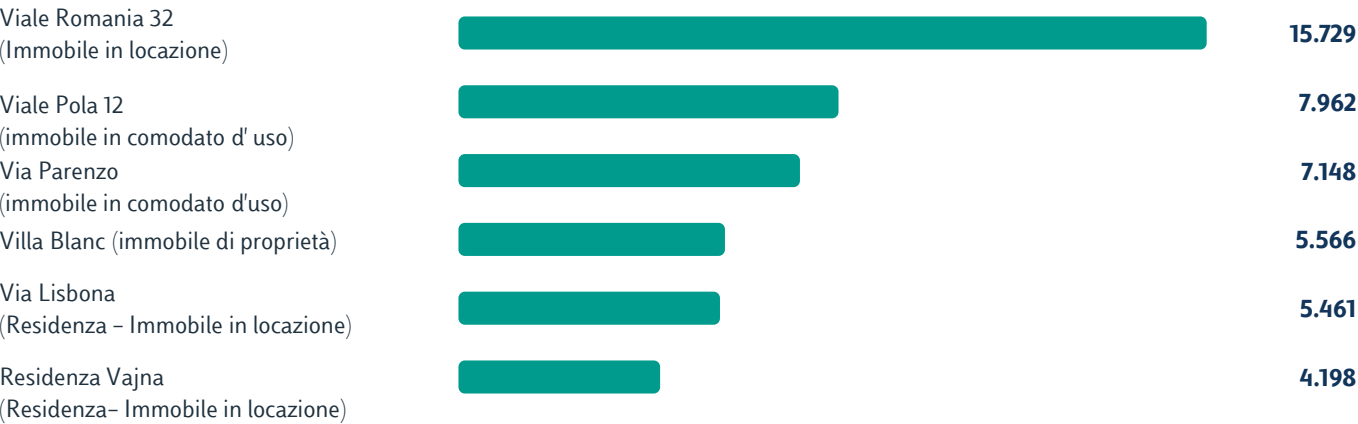
128 Docenti stranieri
provenienti da 47
Paesi

Un patrimonio diffuso: 68.034 mq netti coperti (ecluse aree esterne)

Le sedi supportano didattica, ricerca, residenzialità, sport e presenza territoriale.



Principali sedi per superficie



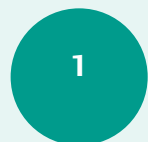
Il patrimonio comprende:
campus, biblioteca, residenze, impianti sportivi*, incubatore, archivi e Hub a Milano, Belluno, Amsterdam e Dubai.

*Impianti Sportivi: immobile di proprietà della Luiss Società Sportiva Dilettantistica a.r.l. - mq netti coperti **1.943,40**

**Dati che descrivono.
Evidenze che orientano.**

Cosa raccontano, insieme, i dati del 2026

Sei messaggi sintetizzano il profilo attuale e indicano dove concentrare l'attenzione.



Scala

Quasi 12 mila studenti, con crescita concentrata sull'Undergraduate.



Globalità

Internazionalità strutturale in popolazione, mobilità e carriere.



Qualità

Regolarità delle carriere e soddisfazione didattica su livelli elevati.



Conversione

Graduate, retention e rinunce richiedono una lettura coordinata.



Esperienza

Servizi apprezzati, ma spazi studio e alcuni processi mostrano margini.



Impatto

Occupazione rapida e vantaggio retributivo misurabile nel tempo.

Un'agenda conoscitiva per il prossimo ciclo

La chiusura più utile non è un riepilogo, ma una mappa di domande da seguire nel tempo.

Graduate

Come cambia il bacino di domanda?

Conversione

Quali modalità di selezione generano rinunce più elevate e perché?

Retention

Come trattenere i profili internazionali senza ridurre la mobilità globale?

Esperienza

Quali interventi su spazi studio, servizi e processi producono il maggiore impatto?

Equità

Come evolvono le differenze di genere nelle discipline e nelle retribuzioni?

Esiti

Quanto incidono mobilità, stage e attività extra-curricolari sull'occupazione?

La Relazione 2026 dell'Ufficio Studi: un monitoraggio integrato annuale.