

Relazione annuale dell'Ufficio Studi

2025

Ottobre 2025



Indice

Introduzione: il profilo dell’Ateneo disegnato dai dati e dalle indagini statistiche.....	1
Capitolo 1 – Il quadro delle attività dell’Ufficio Studi.....	4
1.1 – Report statistici.....	5
1.2 – Attività di monitoraggio nell’ambito della valutazione dei Corsi di Studio	5
1.3 – Indagini dirette	9
Capitolo 2 – I dati Luiss.....	10
2.1 - La Luiss in 40 indicatori	11
2.2 - Popolazione studentesca.....	13
2.2.1 – Principali evidenze	13
2.2.2 – Studenti iscritti.....	14
2.2.3 – Iscritti internazionali	18
2.3 - Selezioni Luiss.....	19
2.3.1 – Undergraduate School.....	19
2.3.2 – Graduate School	20
2.4 -Laureati e post lauream	21
2.4.1 – Laureati.....	21
2.4.2 – Post Lauream	23
2.5 –Dati sul personale.....	24
2.6 – Gestione.....	26
2.6.1 – Cenni sul bilancio	26
2.6.2 – Immobili e strutture.....	29
Capitolo 3 – Le indagini dell’Ufficio Studi	33
3.1 – Perché sceglierei la Luiss – Indagine rivolta ai partecipanti alle attività di orientamento Corsi di Laurea Triennali, a Ciclo Unico e Magistrali Luiss	34
3.2 – Valutazione della didattica dei Corsi di Studio	38
3.3 –Valutazione della didattica – Master in Giornalismo e Comunicazione multimediale	41

3.4 - Valutazione della didattica - Master in Journalism and Multimedia Communication	43
3.5 - Indagine per la valutazione degli insegnamenti di Lingua 2024-25	44
3.6 - Indagine sulla soddisfazione dei Dottorandi al passaggio di anno	45
3.7 - Indagine sulla soddisfazione dei Dottorandi alla consegna della tesi	46
3.8 - Qualità dei Servizi Luiss	47
3.9 - Indagine Erasmus/ Exchange	49
3.10 - La mobilità della Comunità Luiss	53
3.11 - Partecipanti alle selezioni Luiss: studenti ammessi che non si immatricolano	58
3.12 - I laureandi: un bilancio	63
3.13 - Inserimento professionale - Laureati	65
3.14 - Inserimento professionale - Scuole e Master	67

Introduzione: il profilo dell’Ateneo disegnato dai dati e dalle indagini statistiche

L’Ufficio Studi realizza ogni anno la sua Relazione che rappresenta il compendio delle varie attività svolte. Attraverso la raccolta periodica di dati e informazioni, la Relazione si pone l’obiettivo di monitorare la qualità complessiva dell’Ateneo e quindi rappresenta uno strumento utile e fruibile da parte di tutti gli attori dell’Università.

La Relazione si snoda in diverse anime:

- sono riportate le attività dell’Ufficio Studi;
- le raccolte dati di diversa provenienza interna;
- le attività realizzate per i Direttori dei Corsi di Studio nell’ambito dell’assicurazione della qualità;
- infine, i principali risultati di numerose survey statistiche dirette alla comunità Luiss.

I dati e le indagini statistiche riportate nella presente Relazione si riferiscono, quasi interamente, all’a.a. 2024/2025. In molti casi sono rappresentate serie storiche degli ultimi 3 anni o più e quasi sempre un confronto con l’anno precedente.

Le informazioni raccolte consentono di evidenziare alcuni tra i principali e più consolidati risultati raggiunti, seguendo una linea ideale che va dal primo contatto con la Luiss, prima ancora dell’immatricolazione, passando attraverso le performance degli studenti nell’ambito del percorso accademico, e le opinioni di studenti e laureandi sulla didattica e sulla Luiss in generale, per finire con la collocazione dopo il conseguimento di un titolo Luiss.

In primo luogo, la **fotografia quantitativa degli studenti Luiss** evidenzia una popolazione studentesca di quasi 12mila unità per i Corsi di Laurea e di oltre 3mila unità per i corsi post lauream.

L’impronta internazionale dell’Università si è andata negli anni rafforzando. Infatti, gli studenti stranieri continuano ad aumentare costantemente, portandosi dal 7% di 3 anni fa al 12% del 2024/2025. Nel corrente anno accademico, inoltre, gli iscritti al 1° anno stranieri rappresentano il 15%. Analizzando i dati in base alla lingua di erogazione del corso si scopre che nei Corsi in lingua inglese, gli studenti stranieri rappresentano il 32% degli studenti totali.

Le performance degli studenti Luiss sono sempre molto positive: gli iscritti in corso si attestano al 96%; la quota degli studenti che si laurea in corso è stabilmente pari al 92% (88% per l’Undergraduate School e addirittura il 96% per la Graduate School).

Il rapporto docenti – studenti (incluso tutte le tipologie di studenti) è stabile ad 1 a 7 (7 studenti per ogni docente). La Faculty al femminile rappresenta il 33%, quella straniera l’8%.

In relazione ai **potenziali studenti** Triennali della Luiss, è possibile affermare che la possibilità di trovare lavoro

più facilmente e il prestigio dell'ateneo sono le principali motivazioni che spingono gli studenti delle scuole superiori a interessarsi alla Luiss.

Per gli studenti universitari che si apprestano a proseguire il percorso universitario, il principale interesse nei confronti della Magistrale Luiss risiede nell'idea che il titolo conseguito presso l'Ateneo possa dare maggiori opportunità di guadagno e carriera e aiutare a trovare più facilmente lavoro.

La **qualità della docenza** alla Luiss è giudicata dagli stessi studenti assai elevata; mediamente gli studenti esprimono una soddisfazione complessiva, nei confronti dei corsi che frequentano, pari a circa il 90% sia per le Lauree Triennali che per le Lauree Magistrali e a Ciclo Unico.

Anche relativamente alla **qualità dei servizi dell'Università**, si registra un gradimento nel complesso elevato (un punteggio medio di 89 in una scala da 0 a 100). I Servizi più apprezzati nel 2025 dagli studenti riguardano **l'impegno Luiss sulla parità di genere** (96%), le iniziative di **Volontariato** (96%), il servizio **Navetta** (96%) ed il **Luiss Web Self Service** (95%).

Da una indagine statistica mirata a conoscere i vari aspetti della vita universitaria degli studenti in **Erasmus** che la Luiss ospita, si evince che in misura crescente i rispondenti hanno dichiarato di conoscere la Luiss già prima di partecipare al programma Erasmus; questo elemento fa propendere per un aumento della visibilità internazionale dell'Ateneo. La localizzazione geografica (Roma/Italia) rappresenta il fattore principale di attrazione per chi sceglie la Luiss per il programma di scambio, seguito dalla reputazione dell'Università, che si conferma un elemento di scelta rilevante.

Due indagini realizzate periodicamente nell'ambito dell'Ufficio Studi fanno luce su due aspetti complementari: da una parte i **laureati triennali che non proseguono alla Luiss** il percorso di studi e dall'altra gli **studenti Magistrali Luiss che provengono da un altro ateneo**. Ebbene da un lato abbiamo studenti che decidono di lasciare la Luiss principalmente con l'obiettivo di costruirsi un curriculum internazionale; dall'altra parte gli studenti che decidono di conseguire alla Luiss il titolo Magistrale per potersi giovare del prestigio della Luiss e nella convinzione che questo Ateneo possa offrire migliori opportunità di carriera e di guadagno.

Anche quest'anno, nell'ambito dei temi relativi alla sostenibilità, è stata realizzata l'Indagine, giunta alla sua quarta edizione, sulla mobilità, rivolta a tutta la comunità Luiss. L'indagine ha inteso: acquisire una conoscenza specifica delle abitudini della comunità Luiss negli spostamenti casa-università-casa e tra le sedi dell'Ateneo e, sulla base dei bisogni specifici di mobilità, organizzare e gestire la domanda interna; valutare la propensione al cambiamento da parte di tutti i membri della comunità Luiss nelle modalità di spostamento casa-università; conoscere l'opinione di studenti, docenti e staff relativamente alle azioni messe in campo dalla Luiss per una mobilità più sostenibile. La maggior parte dei membri della Comunità Luiss risiede nella Città Metropolitana di Roma, in particolare nei quartieri più vicini ai campus; gli spostamenti da e verso l'Ateneo avvengono

principalmente tra le prime ore del mattino e il tardo pomeriggio, con tempi di percorrenza che restano nella media di un'ora; l'auto privata rimane il mezzo di trasporto più utilizzato, ma una parte significativa della Comunità preferisce muoversi a piedi (chi abita, naturalmente, nelle vicinanze) o con i mezzi pubblici. Per una mobilità più sostenibile, l'intera Comunità sembra aperta a considerare l'uso dei mezzi pubblici e si dimostra interessata a nuove iniziative dell'Ateneo.

Il bilancio complessivo dell'esperienza universitaria dei nostri **laureandi** è stabilmente positivo, considerato che ben il 96% si dichiara soddisfatto del Corso di Studi Luiss che ha frequentato. Risulta sempre elevata e costante rispetto allo scorso anno la quota di laureandi (91%) che, potendo tornare indietro nel tempo, **si iscriverebbe nuovamente alla Luiss.**

Nel corso dell'anno sono state attivate le procedure di rilevazione richieste da ANVUR nell'ambito della assicurazione della qualità dei Corsi di Dottorato. La relazione dà conto anche di questi aspetti, sia relativamente ai Dottorandi che si trovano in fase di passaggio d'anno, sia relativamente a coloro che terminano il percorso.

L'indagine sull'inserimento professionale dei laureati magistrali Luiss viene realizzata annualmente sui laureati ad un anno, a tre e a cinque anni dal conseguimento del titolo universitario: oltre 4mila interviste ogni anno.

Nel complesso, il tasso di occupazione (calcolato sulle forze lavoro) dei laureati Luiss intervistati ad 1 anno dal conseguimento del titolo è pari al 95%, con punte del 100% per i laureati in materie afferenti alle Classi di Laurea Scienze Giuridiche e Tecniche e metodi per la società dell'informazione. Per i laureati a 3 e 5 anni, il dato si attesta rispettivamente al 97% e 99%.

Il tempo medio di attesa tra il momento della laurea ed il primo lavoro è di un mese. Il 70% dei laureati occupati aveva già una proposta di lavoro prima del conseguimento del titolo.

Tutto questo si riflette in un dato: 9 laureati Luiss su 10 si iscriverebbero nuovamente alla Luiss.

Analogamente viene condotta sui **Master Luiss**. Il **tasso di occupazione**, a due anni dal conseguimento del diploma, si conferma alto, attestandosi al **92%**. **39K RAL** mediana, **gender pay gap: 41K Uomini, 35K Donne.**

Gli occupati hanno trovato lavoro, mediamente, entro **4 mesi** dalla fine del corso frequentato. Dato in netto miglioramento.

Il **69%** degli intervistati ha osservato dei **miglioramenti nella carriera a seguito del master.**

Tutte le indagini e le analisi realizzate dall'Ufficio Studi sono disponibili internamente all'Ateneo accedendo alla Intranet: [qui](#).

Capitolo 1 – Il quadro delle attività dell’Ufficio Studi

L'**Ufficio Studi** rappresenta un punto di riferimento interno ed esterno per studi e analisi su diversi temi ed è di supporto alle aree dell'Università nella progettazione e implementazione di indagini conoscitive e studi tematici e analisi dati. Provvede alla predisposizione periodica e al coordinamento di diverse raccolte e analisi di dati statistici richiesti dal MUR (presso l'Ufficio Studi vi è anche la funzione Anagrafe Nazionale Studenti) e da altri soggetti istituzionali esterni ed interni. Rappresenta quindi, con le sue diverse attività, una sorta di osservatorio interno delle dinamiche dell'Ateneo e, allo stesso tempo, un raccoglitore delle esigenze conoscitive che di volta in volta si manifestano, vengono decodificate e alle quali viene data una risposta.

1.1 – Report statistici

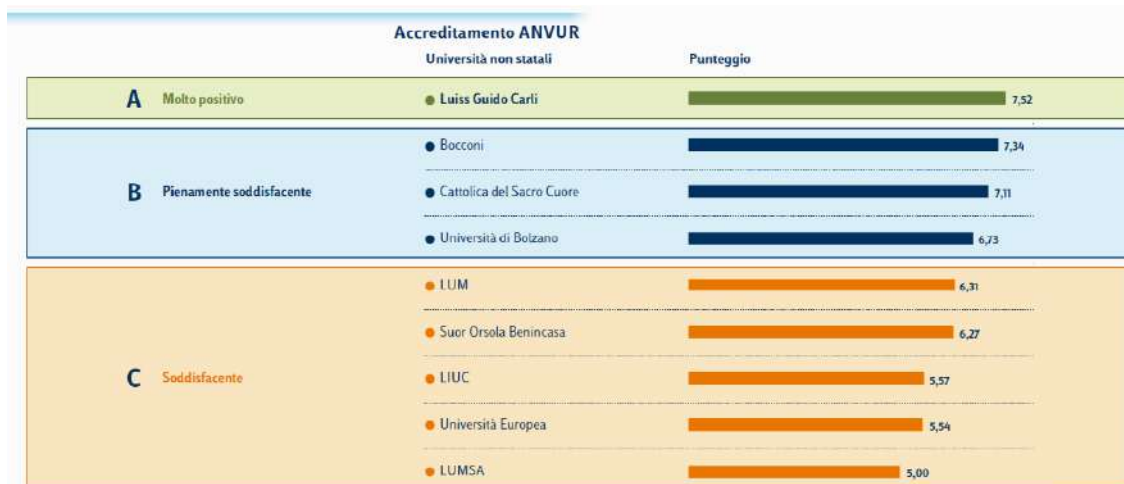
L'Ufficio Studi realizza **report statistici** su molti temi. Di seguito i principali:

- Selezione per le Lauree Triennali
- Selezione per le Lauree Magistrali
- Popolazione studentesca (annuale)
- Monitoraggio carriere studenti
- Monitoraggio carichi didattici

1.2 – Attività di monitoraggio nell'ambito della valutazione dei Corsi di Studio

Luiss nel sistema di valutazione italiano

Il sistema di valutazione del sistema universitario italiano risponde all'Anvur, l'Agenzia Nazionale di Valutazione del sistema Universitario e della Ricerca. A marzo 2021, Luiss è stata interessata dalla visita di accreditamento della Commissione di Esperti per la Valutazione (CEV). La verifica si traduce in un giudizio di Accreditamento, esito di un processo attraverso il quale vengono riconosciuti a un Ateneo (e ai suoi Corsi di Studio) il possesso o la permanenza dei Requisiti di Qualità che lo rendono idoneo allo svolgimento delle proprie funzioni istituzionali. Luiss, con il punteggio di 7,52, si è posizionata in fascia A (giudizio "molto positivo") unica tra le Università non Statali (e anche unica tra le università romane) in questa fascia.



Monitoraggio degli indicatori Anvur

In considerazione del fatto che Anvur mette a disposizione degli atenei gli indicatori utili all'accREDITAMENTO dei Corsi di Studio quasi due anni dopo, la Luiss ha acquisito da Cineca uno strumento, Pentaho, collegato ai dati di Ateneo presenti in Esse3 che permette di anticipare le analisi e conoscere i dati e gli indicatori considerati dall'Agenzia, in tempo reale.

Il processo di pianificazione e controllo necessita infatti di informazioni tempestive, certificate e soprattutto coerenti con la visione e la strategia del governo dell'Ateneo.

Il Data Mart – Studenti del Cineca mira alla integrazione dei processi fornendo una visione analitica dei risultati dei processi istituzionali dell'Ateneo. Lo strumento favorisce il procedimento di creazione di analisi multi-dimensionali che, in tempo reale, forniscono reportistica e indicatori aggregando i dati a disposizione.

Lo strumento consente un allineamento pressoché completo con i dati presenti in Anagrafe Nazionale Studenti poiché utilizza le medesime definizioni puntuali; consente quindi di anticipare la visione che Anvur e altri soggetti esterni hanno di Luiss.

Il Data Mart prevede un ambiente in cui è possibile, interrogando le banche dati, lavorare e consultare dati aggregati; e un ambiente più tecnico in cui è possibile risalire alle singole matricole degli studenti per effettuare dei controlli puntuali circa l'allineamento dei dati.

Il cruscotto svolge dunque la doppia funzione di data warehouse studenti e di consultazione degli indicatori Anvur, per i quali è possibile risalire a numeratore e denominatore (fino al dettaglio delle matricole studenti).

Le macroaree di indicatori considerati da Anvur sono le medesime utilizzate da Cruscotto Ateneo:

- Gruppo A – Indicatori relativi alla didattica (DM 987/2016, allegato E)
- Gruppo B – Indicatori di internazionalizzazione (DM 987/2016, allegato E)

- Gruppo E – Ulteriori indicatori di valutazione della didattica (DM 987/2016, allegato E)
- Indicatori di approfondimento – Percorso di studio e regolarità delle carriere
- Indicatori di approfondimento – Soddisfazione e occupabilità
- Indicatori di approfondimento – Consistenza e qualificazione del corpo docente

Gli indicatori estratti vengono caricati sulla sezione [Intranet dell'Ufficio Studi](#).

Il **modello AVA 3** (Autovalutazione, Valutazione e Accreditamento 3) è il nuovo sistema introdotto dall'ANVUR (Agenzia Nazionale di Valutazione del Sistema Universitario e della Ricerca) nel 2022 per garantire e migliorare la qualità delle università italiane e dei corsi di dottorato. Questo modello rafforza la gestione universitaria e l'integrazione dei processi di qualità, ponendo maggiore enfasi sull'autovalutazione, l'analisi critica dei risultati formativi e occupazionali, e estendendo la valutazione a nuovi ambiti come la sostenibilità e i dottorati di ricerca.

Monitoraggio dei KPI del Piano Strategico di Ateneo

L'Ufficio Studi e l'Ufficio Performance Management hanno predisposto e gestiscono una dashboard per la raccolta e la consultazione dei KPI (Key Performance Indicator) e delle iniziative di progetto del piano strategico di Ateneo.

Il Piano Strategico 2025-2028 della Luiss si propone di trasformare l'università attraverso quattro dimensioni fondamentali, allineando la crescita accademica alle esigenze di un contesto in evoluzione.

In primo luogo, l'eccellenza accademica sarà al centro delle priorità, con interventi mirati al potenziamento della didattica, della Faculty e della ricerca. Particolare attenzione sarà dedicata alla qualità dell'offerta formativa, all'inclusività e all'internazionalizzazione, con l'obiettivo di attrarre studenti di talento da tutto il mondo e garantire loro un percorso educativo distintivo.

La seconda dimensione riguarda la tecnologia e il digitale, con l'ambizione di digitalizzare integralmente l'università. Questo processo includerà l'innovazione nei percorsi accademici, nei metodi didattici e negli strumenti di supporto alla ricerca, ponendo un focus specifico sull'integrazione delle tecnologie di intelligenza artificiale.

Un terzo asse di sviluppo si concentra sul modello di business. Il piano mira a diversificare le fonti di ricavo, superando la dipendenza dalla didattica e rafforzando le collaborazioni con aziende, istituzioni, fondazioni e alumni. Questa diversificazione garantirà una maggiore sostenibilità economica e la capacità di investire nei progetti strategici.

Infine, un'attenzione prioritaria sarà rivolta alle strutture, attraverso un piano di ammodernamento e ampliamento degli spazi didattici, residenziali e sportivi. Questi interventi verranno realizzati anche grazie a partnership con attori del settore, con l'obiettivo di offrire un'esperienza universitaria di eccellenza che risponda alle aspettative degli studenti e della comunità accademica.

I KPI sono legati alle linee di intervento e alle direttrici strategiche che guidano gli attori chiave coinvolti nello sviluppo dell'Università.

È possibile accedere alla dashboard attraverso un link presente nelle "Aree Riservate", utilizzando le credenziali della rete di Ateneo.

Monitoraggio delle carriere degli studenti Luiss

L'Ufficio Studi, nell'ambito delle attività periodiche di monitoraggio, predispone in collaborazione con la Segreteria Studenti, una reportistica sulle carriere degli studenti Luiss. Periodicamente vengono effettuate delle estrapolazioni dati dal sistema Esse3 tramite la piattaforma DataMart-Studenti del Cineca. I dati così estratti vengono successivamente elaborati e caricati sulla sezione [Intranet dell'Ufficio Studi](#) affinché i Direttori di Cds abbiano periodicamente gli elementi per un efficace monitoraggio e per poter assumere le eventuali azioni correttive.

Obiettivi di tale attività:

- analizzare la distribuzione dei voti al fine di individuare, qualora presenti, differenze significative tra canali e/o tra gli insegnamenti all'interno dei canali;
- monitorare il numero dei cosiddetti “studenti in debito d’esame” e la loro ripartizione tra Corsi di Studio/ canali/ insegnamenti per prevenire eventuali situazioni di ritardo nel percorso universitario.

1.3 – Indagini dirette

Di anno in anno l'Ufficio Studi vede aumentare le esigenze conoscitive interne ed esterne all'Ateneo.

Attraverso indagini mirate sulla comunità Luiss è possibile indagare diversi fenomeni in modo pratico e veloce. L'Ufficio Studi fornisce i dati al Nucleo di Valutazione e realizza per questo organo la **valutazione della didattica** da parte degli studenti e dei laureandi; inoltre gestisce le rilevazioni dati coordinate da ANVUR e MUR.

I risultati della rilevazione on line della valutazione della didattica vengono elaborati con un sistema applicativo ad hoc e sono consultabili al link <https://sisvaldidat.it/>.

Complessivamente nel **2024/2025**, l'Ufficio Studi ha elaborato **109.778** questionari. Il dato, così elevato, conferma le crescenti esigenze conoscitive interne e quindi un sempre maggiore ricorso allo strumento della survey.

Numero di questionari gestiti dall'Ufficio Studi

Indagini - Ufficio Studi	N. questionari gestiti - 2024/2025
Valutazione della Didattica dei Corsi di Studio	89.212
Valutazione della Didattica degli insegnamenti di Lingua	4.602
Valutazione della Didattica - Scuola di Giornalismo	791
Indagine sulla qualità dei Servizi Luiss	3.689
Indagine laureandi (Il bilancio della esperienza universitaria)	3.072
Indagine inserimento professionale laureati Luiss	4.124
Indagine inserimento professionale postgraduate	759
Indagine rinunciatari (rivolta agli studenti che hanno partecipato alle selezioni per i CdS Triennali, Magistrali e a CU ma non si sono iscritti alla Luiss)	727
Indagine orientamento "Perché sceglierei la Luiss" (studenti triennali e magistrali Luiss che partecipano alle giornate di orientamento)	262
Indagine Studenti Erasmus incoming (La qualità della vita in Luiss, gli eventuali problemi del soggiorno)	171
Indagine studenti indietro con gli esami (Motivazioni e strumenti per intervenire) Interviste a cura del tutorato; analisi Ufficio Studi	461
Indagine Mobilità della Comunità Luiss - In collaborazione con altre aree	1.406
Luiss Summer Educamp - feedback relativamente al Luiss Summer Educamp (rivolto ai figli di dipendenti e docenti)	44
Survey sui valori Luiss (rivolta allo staff)	235
Evaluation of Faculty Mobility Services	16
Ranking Financial Times (Management & Corporate Finance) - Follow up on Employability Status	171
Luiss Foundation Programme on Social Sciences - Evaluation Survey	36
Dottori e dottorandi (Questionari ANVUR)	179
Totale	109.778

Capitolo 2 – I dati Luiss

2.1 - La Luiss in 40 indicatori

	a.a.	a.a.	a.a.	Trend
Generale	22/23	23/24	24/25	a.a. 23/24 a.a. 24/25
1 - Totale iscritti	10.173	11.166	11.928	↑
2 - Totali iscritti al I anno (Lauree Triennali e Ciclo Unico)	1.975	2.520	2.538	↑
3 - Totale laureati (a.a. precedente)	3.073	3.257	3.209	↓
4 - % Studenti iscritti in corso	94%	95%	96%	↑
5 - % Studenti iscritti fuori corso (*)	6%	5%	4%	↑
6 - % Iscritti da regioni diverse dal Lazio	54%	56%	57%	↑
7 - % di studenti non-Luiss iscritti al 1° anno dei corsi magistrali	52%	61%	56%	↓
8 - % Laureati che si iscriverebbero di nuovo alla Luiss	90%	89%	91%	↑
9 - N. docenti e ricercatori	126	137	151	↑
10 - N. docenti a contratto	1.392	1.479	1.534	↑
11 - N. personale tecnico - amministrativo ¹	209	225	229	↑
12 - Assegnazione finanziaria MIUR (in €) (**)	3.041.430	4.810.471	5.069.939	↑
13 - Posizionamento QS (*)	88	90	89	↑
14a - Posizionamento FT - Master in Management (*)	30	25	32	↓
14b - Posizionamento FT - Master in Corporate Finance (*)	-	27	20	↑

	a.a.	a.a.	a.a.	Trend
Formazione	22/23	23/24	24/25	a.a. 23/24 a.a. 24/25
15 - N. Corsi di Laurea attivi	21	21	19	↓
16 - N. indirizzi attivi	47	40	42	↑
17 - N. insegnamenti attivi	915	970	1.015	↑
18 - % laureati a 1 anno che hanno svolto tirocini	84%	89%	94%	↑
19 - % Laureati in corso	92%	92%	92%	↔
20 - N. iscritti a Master (I e II livello) (***) ²	1.681	1.416	1.817	↑
21 - N. iscritti ai corsi di dottorato	164	135	128	↓
22 - N. iscritti corsi open (executive e altro) (***)	1.851	1.596	1.599	↑
23 - Soddisfazione laureandi sul corso di studi	94%	95%	96%	↑
24 - Tasso occupazione (sulle forze lavoro) a 1 anno dalla laurea	96%	96%	95%	↓

¹ A partire dall'a.a. 2022/2023 non è più indicato il personale afferente a Luiss Business School SpA

² A partire dall'a.a. 2022/2023 non è più indicato il numero di iscritti alla Luiss School of European Political Economy

	a.a.	a.a.	a.a.	Trend
	22/23	23/24	24/25	a.a. 23/24 a.a. 24/25
Ricerca				
25 - N. pubblicazioni per docente (strutturati) (***)	3,6	3,2	3,0	↓
26 - N. assegnisti di ricerca (FTE) (***)	59	87	71	↓
27 - Entrate per ricerca: contributi e contratti di ricerca da amministrazioni pubbliche (in migliaia di €) (**)	2.708	3.289	4.512	↑
28 - Entrate per ricerca: contributi e contratti di ricerca da enti privati (in migliaia di €) (**)	4.734	6.772	8.685	↑

	a.a.	a.a.	a.a.	Trend
	22/23	23/24	24/25	a.a. 23/24 a.a. 24/25
Internazionalizzazione				
29 - N. indirizzi di studio in inglese	27	23	25	↑
30 - Programmi Double Degree ed Exchange Strutturati	60	69	68	↓
31 - N. studenti stranieri	712	1.064	1.410	↑
32 - N. dottorandi stranieri	42	47	38	↓
33 - Mobilità in entrata (programmi di scambio)	1.033	1.009	1.029	↑
34 - Mobilità in uscita (programmi di scambio)	1.423	1.465	1.690	↑

	a.a.	a.a.	a.a.	Trend
	22/23	23/24	24/25	a.a. 23/24 a.a. 24/25
Servizi agli studenti				
35 - Indice di qualità dei servizi	91%	91%	89%	↓
36 - % di esoneri sugli iscritti	14,1%	15,4%	16,9%	↑
37 - N. esonerati dal pagamento delle tasse (Laziodisu)	449	673	875	↑
38 - N. posti letto (residenza e strutture convenzionate)	901	926	996	↑
39 - N. tutor	77	63	65	↑
40 - N. studenti 200 ore (***)	83	81	70	↓

(*) Considerando la natura del dato, la crescita è da intendersi come un risultato negativo.

(**) Dati per anno solare.

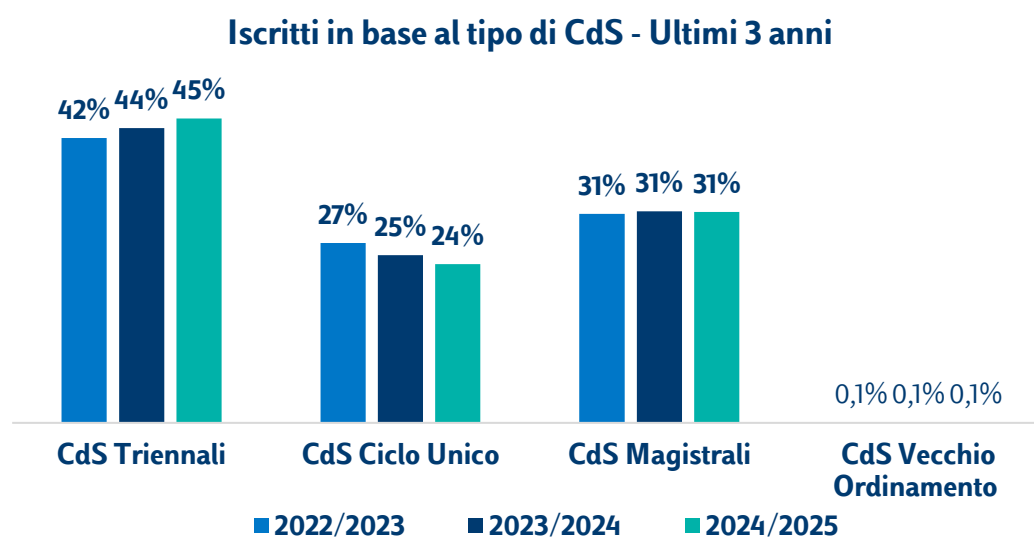
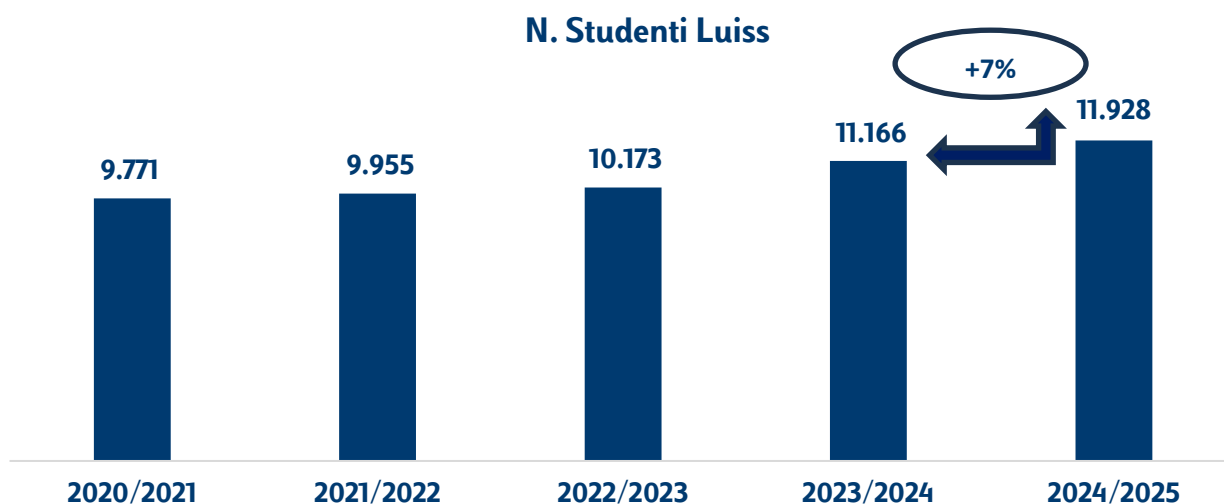
(***) Dato non definitivo.

2.2 – Popolazione studentesca

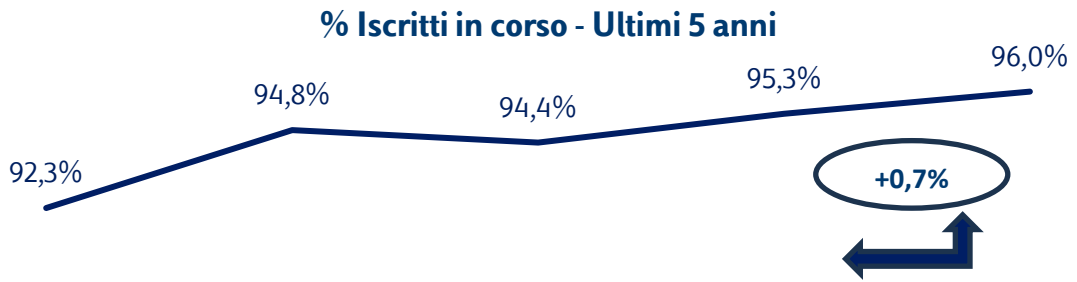
2.2.1 – Principali evidenze

- **La popolazione studentesca** Luiss (Corsi di laurea) è pari, nell'a.a. 2024/2025, a 11.928 (45% CdS Triennali, 24% CU e 31% CdS Magistrali)
- Sono 4.213 i **nuovi ingressi** in Luiss (+25% nel triennio considerato); +29% per l'Undergraduate School e +19% per la Graduate School
- Per quanto riguarda il **genere**, gli studenti rappresentano il 51% e le studentesse il 49%
- Sia per l'Undergraduate School che per la Graduate School, le ragazze straniere rappresentano una percentuale superiore rispetto ai ragazzi: per l'Ateneo il 14% contro il 10% dei ragazzi
- **Gli studenti stranieri** continuano ad aumentare costantemente, portandosi dal 7% di 3 anni fa al 12% del 2024/2025
- Nel corrente anno accademico, inoltre, gli iscritti al 1° anno stranieri rappresentano il 15%
- Analizzando i dati in base alla lingua di erogazione del corso si scopre che nei Corsi in lingua inglese, gli studenti stranieri rappresentano il 32% degli studenti totali
- Nell'ultimo triennio crescono alcuni dati che si riferiscono alla **internazionalizzazione**: per esempio gli Erasmus (+11% i Luiss e +7% gli ospiti, anche se sono stabilmente pari all'8% e 7% della popolazione studentesca)
- Non altrettanto incoraggianti sono i dati relativi ad altri programmi di scambio che subiscono una tendenziale flessione.
- **Il rapporto docenti – studenti** (includendo tutte le tipologie di docenti) è stabilmente pari a 1 a 7 (7 studenti per ogni docente)
- I docenti stranieri sono 130 (l'8%) e provengono da 40 Paesi
- Le docenti donne invece rappresentano il 33%
- Il 16,9% degli studenti Luiss ha un **esonero**, il 12,8% degli studenti con esonero è italiano. Interessante il dato se esaminato in base alla nazionalità: la quasi totalità dei cittadini provenienti dal Kazakistan gode di un esonero (93,8%); e via via le altre nazionalità mostrate (alcune superano il 50%)
- Le **performance** degli studenti Luiss sono molto positive: gli **iscritti in corso** si attestano al 96% (+2% nel triennio)
- La quota degli **studenti che si laurea in corso** è stabilmente pari al 92% (88% per l'Undergraduate School e addirittura il 96% per la Graduate School)
- **Il voto di laurea** medio per l'Ateneo si attesta su 105,3 (103 per l'Undergraduate School e 108 per la Graduate School)
- Anche i **tempi di laurea** evidenziano performance positive: 3,1 anni per i CdS Triennali, 5,5 per il CU e 2,0 per i CdS Magistrali

2.2.2 - Studenti iscritti

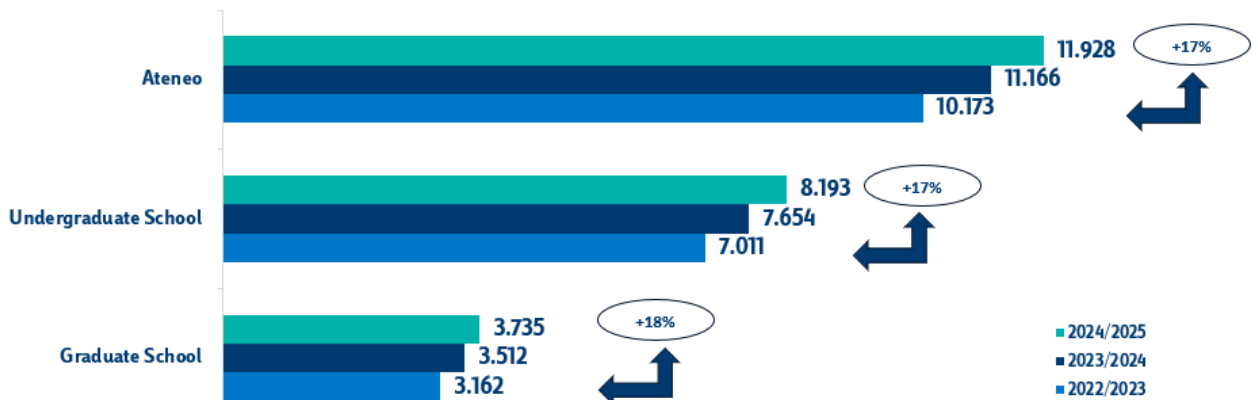


	2022/2023	2023/2024	2024/2025	Var. % (3 anni)
CdS Triennali	4.297	4.880	5.384	25,3%
CdS Ciclo Unico	2.714	2.774	2.809	3,5%
CdS Magistrali	3.152	3.505	3.729	18,3%
CdS Vecchio Ordinamento	10	7	6	-40,0%
Totale	10.173	11.166	11.928	17,3%

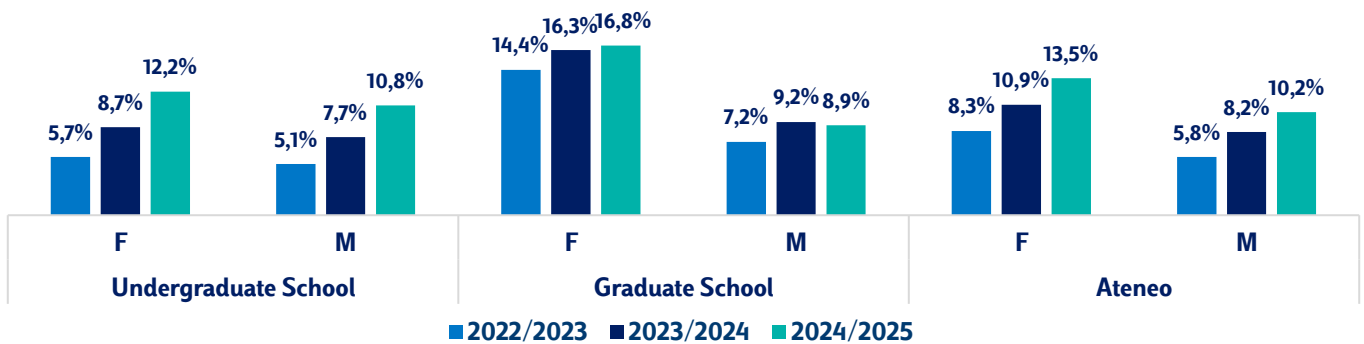


2020/2021 2021/2022 2022/2023 2023/2024 2024/2025

Iscritti alla Luiss in base alla School



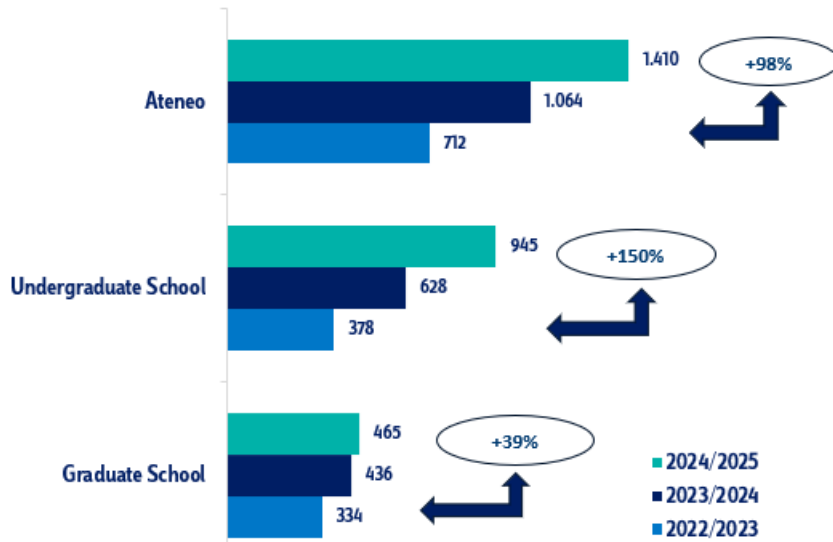
% Studenti stranieri in base al genere



Iscritti per provenienza geografica - a.a. 2024/2025



Iscritti stranieri (cittadinanza non italiana)



Studenti stranieri (Cittadinanza)



Totale V.a.	Iscritti stranieri Corsi in ingl.	Iscritti stranieri Corsi in it.	Iscritti Totale Corsi
2022/2023	546	166	712
2023/2024	931	133	1.064
2024/2025	1.259	151	1.410

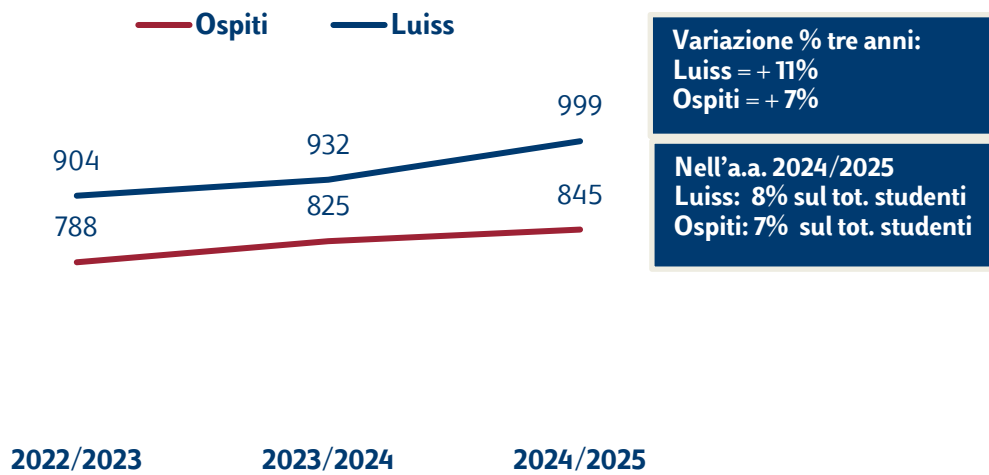
Studenti stranieri (Cittadinanza) - 1° anno



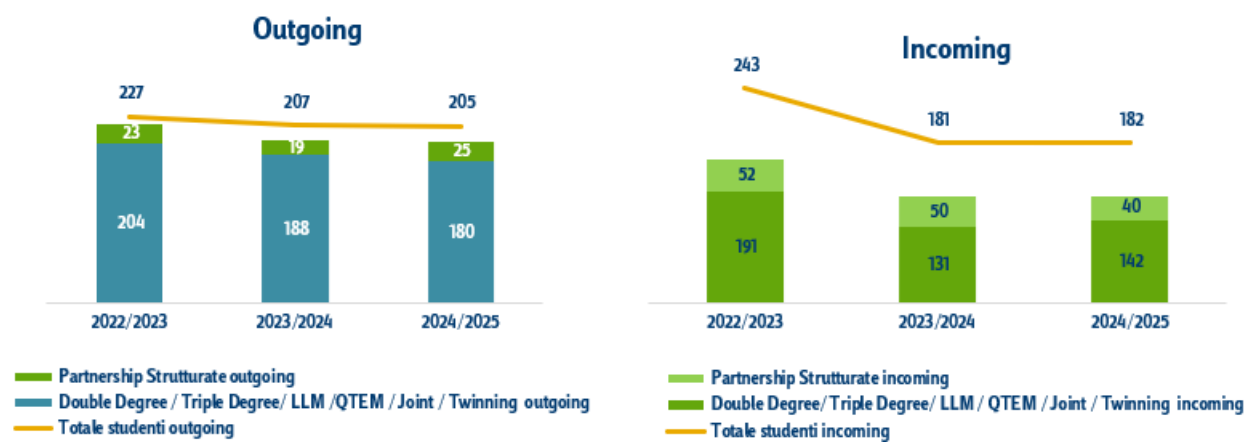
1° anno V.a.	Iscritti stranieri 1° anno Corsi in ingl.	Iscritti stranieri 1° anno Corsi in it.	Iscritti 1° anno Totale Corsi
2022/2023	277	41	318
2023/2024	535	48	583
2024/2025	551	72	623

2.2.3 - Iscritti internazionali

Studenti in Erasmus e Scambi bilaterali



Studenti in double degree e partnership strutturate - ultimi 3 anni



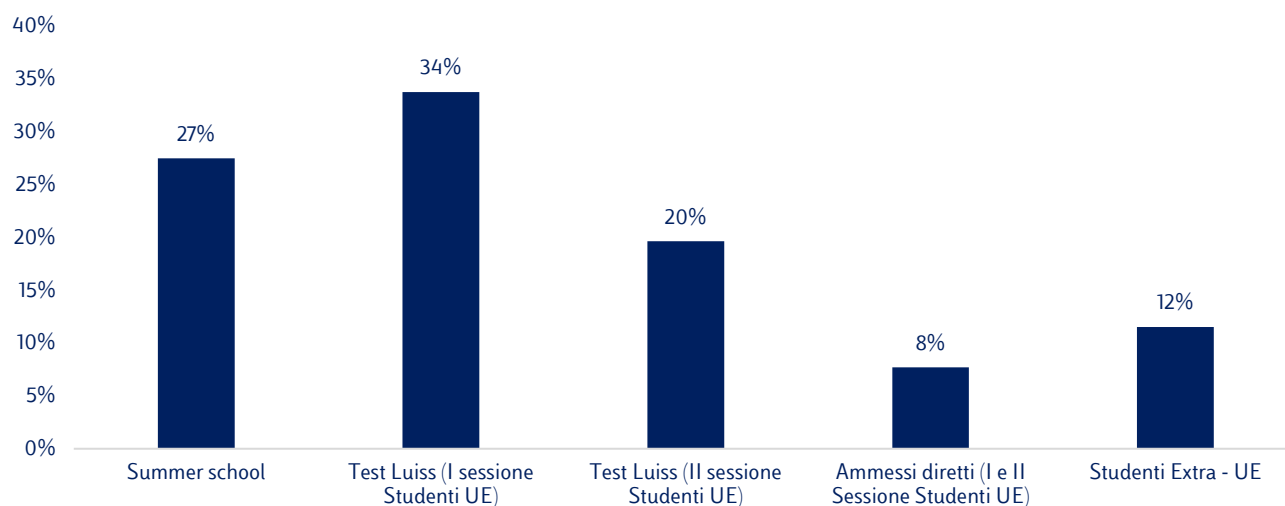
2.3 - Selezioni Luiss

Per l'a.a. 2025/2026 sono state introdotte delle nuove procedure di ammissione ai Corsi di Laurea dell'Undergraduate School e della Graduate School, volte principalmente a migliorare la qualità degli studenti ed ottimizzare le risorse investite per garantire il giusto equilibrio fra didattica, servizi e logistica. Per l'Undergraduate School, le procedure prevedono differenti modalità dedicate a due categorie di studenti: studenti UE e studenti Extra - UE. Per la Graduate School le categorie sono: studenti nazionali e studenti internazionali.

2.3.1 - Undergraduate School

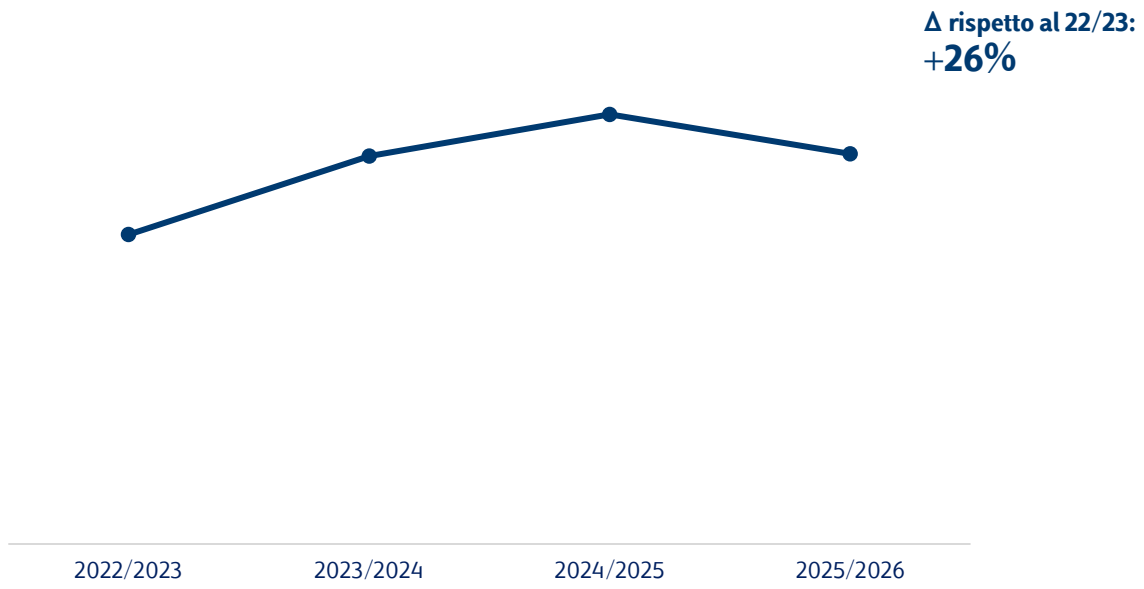
Di seguito la distribuzione percentuale in base alla tipologia di prova per le selezioni Undergraduate 2025/2026.

Selezione Undergraduate per tipologia di prova - a.a. 2025/2026



2.3.2 - Graduate School

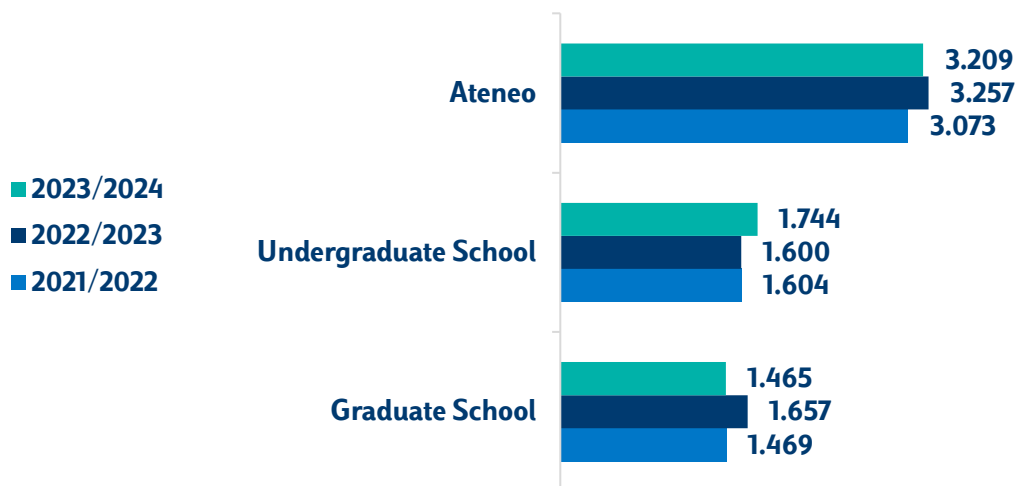
Di seguito il trend percentuale per le selezioni Graduate relativamente agli ultimi 4 anni.



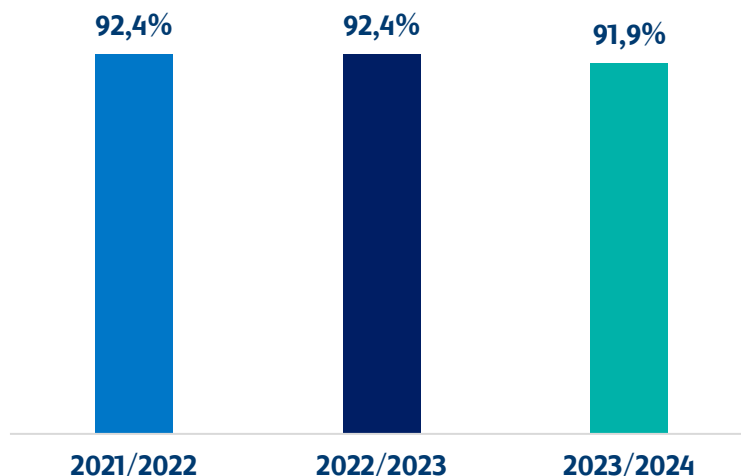
2.4 - Laureati e post lauream

2.4.1 - Laureati

Numero di Laureati



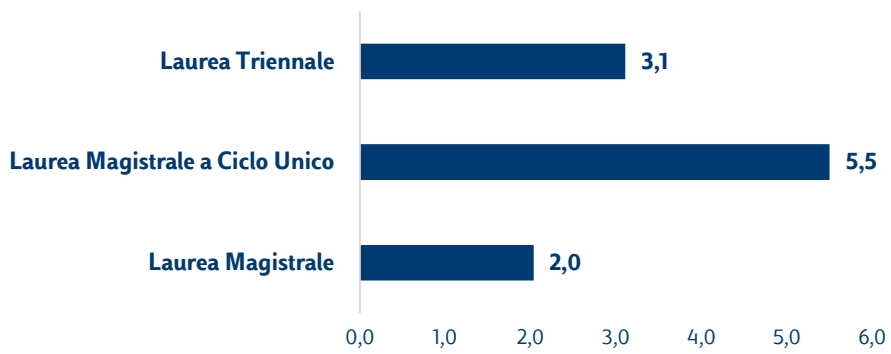
% Laureati in corso



Media voto di laurea - a.a. 2023/2024



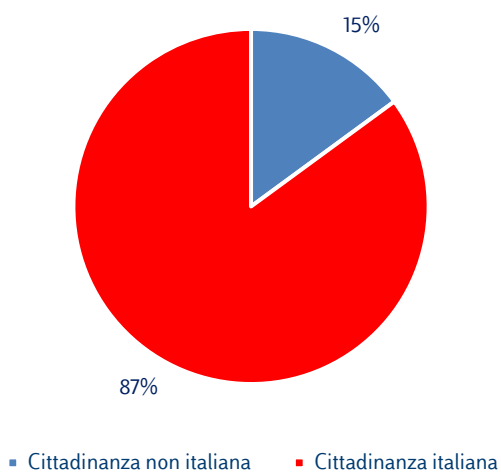
Tempo medio di laurea (in anni) per tipo di laurea a.a. 2023/20224



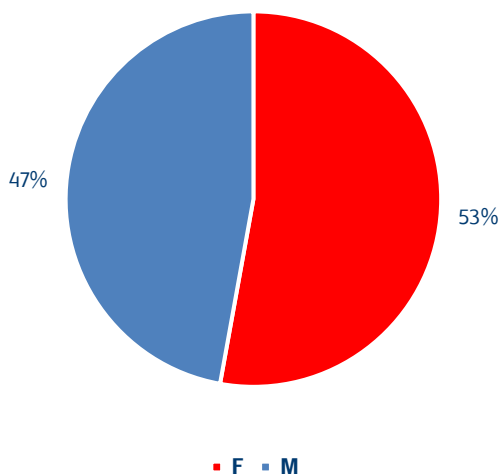
2.4.2 - Post Lauream



Iscritti post lauream in base alla cittadinanza - a.a. 2023/2024



Iscritti post lauream in base al genere - a.a. 2023/2024



2.5 - Dati sul personale

Rapporto studenti / docenti: 7 studenti per ogni docente (al 31/12/2024)



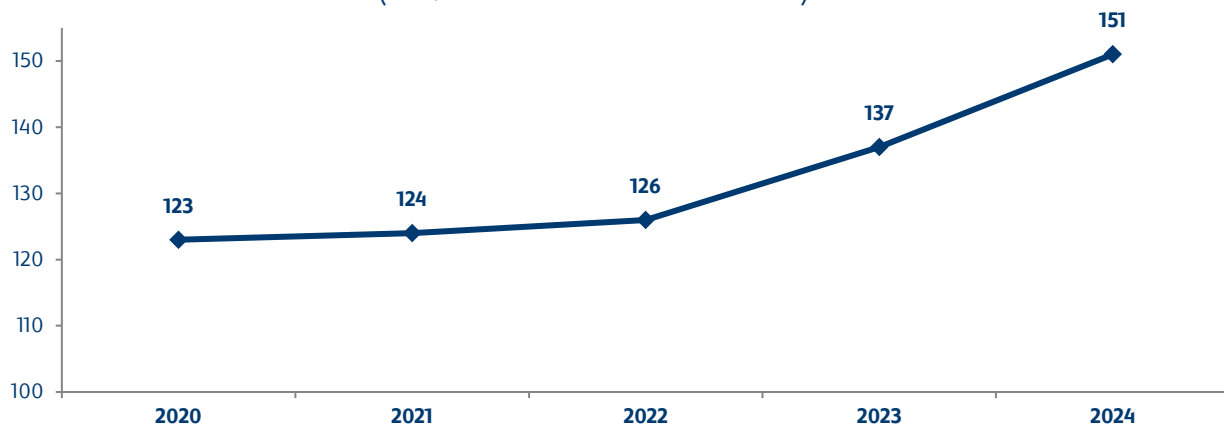
		ATENEIO				
		Totale	di cui con cittadinanza straniera		di cui donne	
		N.	N.	%	N.	%
RUOLO LUISS GUIDO CARLI	Professori Ordinari	81	12	14,8%	12	14,8%
	Professori Associati	33	3	9,1%	14	42,4%
	Straordinari a tempo determinato	2	1	50,0%	0	0,0%
	Ricercatori a tempo determinato	35	6	17,1%	18	51,4%
	Totale Ruolo	151	22	14,6%	44	29,1%
DOCENTI ESTERNI A CONTRATTO	Assistant Professor (Research)	12	4	33,3%	6	50,0%
	Associate Professor	1	1	100,0%	0	0,0%
	Lecturer	8	2	25,0%	5	62,5%
	Senior Lecturer	2		0,0%	2	100,0%
	Professor of practice di Dipartimento	1		0,0%	0	0,0%
	Totale Core Faculty	175	29	16,6%	57	32,6%
	Titolari di contratti di insegnamento ufficiale	656	44	6,7%	169	25,8%
	Titolari di contratti integrativi	305	26	8,5%	122	40,0%
	Titolari di contratto di assistente alla didattica	419	17	4,1%	179	42,7%
	Titolari di contratti di testimonianza	65	7	10,8%	13	20,0%
Tutor	65	7	10,8%	13	20,0%	
Totale Contratto	1.534	108	7,0%	509	33,2%	
Totale complessivo		1.709	137	8,0%	566	33,1%

Dati al 31/12/2024 per i docenti di ruolo; a. a. 2024/2025 per docenti a contratto

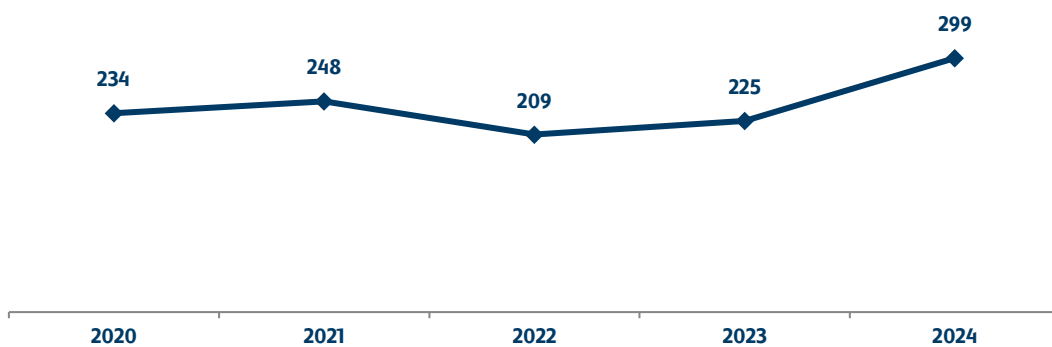


137 Docenti stranieri
provenienti da 40 Paesi

**Personale docente di ruolo e a tempo determinato negli ultimi 5 anni
(al 31/12 di ciascun anno di riferimento)**



**Personale amministrativo negli ultimi 5 anni
(al 31/12 di ciascun anno di riferimento)**



2.6 – Gestione

2.6.1 – Cenni sul bilancio

Entrate 2024

L'analisi dei principali dati di bilancio per l'anno 2024 rileva un aumento annuo delle entrate totali di circa il 3,7%. Dall'analisi delle singole voci di entrate emerge che:

- la principale voce delle entrate che afferisce a tasse e contributi studenteschi (circa il 77% delle entrate totali) ha registrato rispetto all'anno precedente un incremento di circa 8%, dovuto all'aumento delle entrate derivante dagli studenti dei corsi di laurea;
- i contributi per ricerca da parte di altri enti e privati sono aumentati del 28%. Tale incremento è ascrivibile principalmente alla ricerca commissionata da privati;
- i contributi di funzionamento da amministrazioni pubbliche sono aumentati di circa il 5% per il maggiore contributo ordinario che il MUR assegna annualmente alle Università non statali. Mentre i contributi per la ricerca da amministrazioni pubbliche, sono aumentati di circa il 37% principalmente per l'incremento dei contributi PRINN ricevuti sempre dal MUR
- i contributi di funzionamento da altri enti e privati sono diminuiti di circa il 22% per effetto di minori entrate da fund raising;

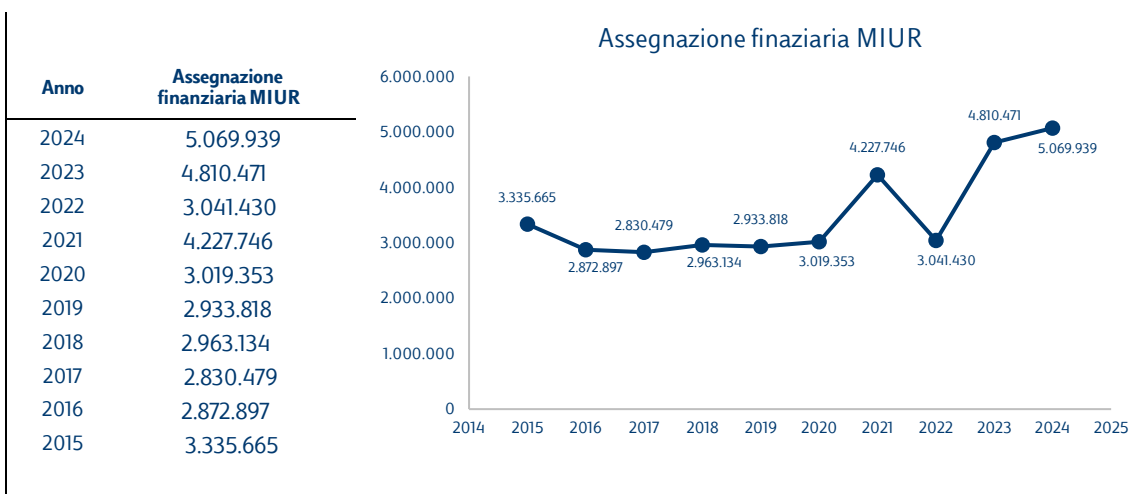
Relazione annuale di valutazione - dettaglio entrate anno 2024

PRINCIPALI VOCI DI ENTRATA RILEVATE	% 22-23	% 23-24	2024	2023	2022	2021
Da tasse sopratasse e contributi studenteschi	-4,5%	8,4%	128.801	118.804	124.357	123.102
Per contributi e contratti di ricerca da amministrazioni pubbliche	21,4%	37,2%	4.512	3.289	2.708	2.925
Per contributi e contratti di ricerca da altri enti e privati	43,1%	28,2%	8.685	6.772	4.734	3.094
Per contributi di funzionamento da amministrazioni pubbliche	50,0%	5,1%	4.764	4.534	3.023	4.320
Per contributi di funzionamento da altri enti e privati	18,6%	-22,0%	3.721	4.773	4.025	4.681
Totale Entrate (*)			166.381	160.435	161.288	158.191
Trend incre/decremento delle entrate (ricavi)			3,71%	-0,53%	1,96%	10,63%

(*) Il totale non è la somma algebrica delle singole voci analitiche, ma rappresenta il totale delle entrate di competenza dell'anno (comprehensive dei proventi finanziari e straordinari); pertanto le voci indicate sono un' "di cui".

Ogni anno il MIUR, in base alla Legge n. 243 del 1991 - Università non Statali legalmente riconosciute - destina alle Università non Statali un finanziamento che, per l'ultimo anno di riferimento (2023), è stato pari ad euro 4.810.471. Rispetto all'esercizio precedente si registra un incremento pari a circa il 58% dovuto principalmente all'incremento generale dei fondi messi a disposizione del MIUR per le Università non Statali che rispetto allo scorso anno è aumentato di circa 26 milioni di euro passando da € 54.442.509 ad € 80.642.509

Assegnazione finanziaria MIUR negli ultimi 10 anni: 32,97%



Uscite 2023

Il trend delle uscite ha registrato un leggero decremento di circa lo 1,80% rispetto all'anno precedente.

La principale voce di uscita è rappresentata dalle spese correnti (63,5% circa).

Tale voce racchiude tutte le altre uscite non indicate nella tabella di cui sotto.

Le uscite relative al personale docente di ruolo sono aumentate del 15,5% rispetto al precedente esercizio, mentre le uscite del personale docente a contratto registrano un incremento del 2% circa.

Le uscite per il personale amministrativo e tecnico sono aumentate del 6,7%.

Nel 2024 gli investimenti relativi al patrimonio inventariabile, esclusi gli immobili e al netto delle relative quote di ammortamento dell'esercizio, registrano un decremento di circa il 68%, ascrivibile ai minori investimenti in software, impianti tecnologici, attrezzature informatiche, mobili e arredi

Gli investimenti relativi al patrimonio immobiliare, registrano un incremento pari a circa il 125 % ascrivibile ai lavori realizzati sulla nuova residenza universitaria Vajna.

Relazione annuale di valutazione - dettaglio uscite anno 2024

PRINCIPALI VOCI DI USCITA RILEVATE	22-23%	23-24%	2024	2023	2022	2021
Per docenti di ruolo	0,6%	15,5%	19.727	16.979	17.207	15.158
Per docenti a contratto	-6,1%	1,9%	10.056	10.508	9.464	8.678
Per personale ammin. e tecnico	-2,8%	6,7%	22.225	21.424	20.595	19.781
Per spese correnti	-0,2%	-7,4%	104.735	113.263	107.580	91.427
Per incremento del patrimonio inventariabile (escluso gli immobili)	-22,3%	-68,4%	1.266	5.151	3.625	5.171
Per incremento del patrimonio immobiliare	180,7%	125,6%	6.748	1.065	2.589	1.171
Totale Uscite			164.758	167.846	168.391	161.059
Aumento tot.uscite (tutto compreso) rispetto all'anno prec.			-1.84%	0,32%	4,55%	13,91%
Totale uscite dell'anno (costi)			156.743	160.853	162.175	154.846
Trend increm/decremento delle uscite (costi)			-2.62%	0,82%	4,73%	14,66%

2.6.2 – Immobili e strutture

Sono di seguito indicate le informazioni relative alle sedi dell'Ateneo.

RIEPILOGO SEDI - aggiornamento al 31/12/2024

VIALE POLA, 12 (immobile in comodato d' uso)	mq
SPAZI DIDATTICI (aule / spazi speciali + sale lettura)	2.680,86
UFFICI E SIMILI (uffici+sale riunione)	1.482,94
SPAZI ACCESSORI (connettivo+bagni+ristorazione+depositi e loc.Tec.+spazi speciali)	3.798,20
MQ NETTI COPERTI (ESCLUSE AREE ESTERNE)	7.962,00
VIALE ROMANIA, 32 (immobile in locazione)	mq
SPAZI DIDATTICI (aule / spazi speciali + sale lettura)	6.570,03
UFFICI E SIMILI (uffici+sale riunione)	2.823,76
SPAZI ACCESSORI (connettivo+bagni+ristorazione+depositi e loc.Tec.+spazi speciali)	6.335,21
MQ NETTI COPERTI (ESCLUSE AREE ESTERNE)	15.729,00
VIA PARENZO, 5/11 (immobile in comodato d'uso)	mq
SPAZI DIDATTICI (aule / spazi speciali + sale lettura)	2.234,70
UFFICI E SIMILI (uffici+sale riunione)	693,51
SPAZI ACCESSORI (connettivo+bagni+ristorazione+depositi e loc.Tec.+spazi speciali)	4.219,79
MQ NETTI COPERTI (ESCLUSE AREE ESTERNE)	7.148,00
VILLA BLANC (immobile di proprietà)	mq
SPAZI DIDATTICI (aule)	1.418,22
UFFICI E SIMILI (uffici+sale riunione)	1.069,50
SPAZI ACCESSORI (connettivo+bagni+ristorazione+depositi e loc.Tec.+spazi speciali)	3.077,81
MQ NETTI COPERTI (ESCLUSE AREE ESTERNE)	5.565,53
VIA DI S. COSTANZA, 53 (immobile in locazione) – Biblioteca	mq
SPAZI DIDATTICI (aule)	1.107,00
UFFICI E SIMILI (uffici+sale riunione)	145,00
SPAZI ACCESSORI (connettivo+bagni+ristorazione+depositi e loc.Tec.+spazi speciali)	176,00
MQ NETTI COPERTI (ESCLUSE AREE ESTERNE)	1.428,00
VIA DI S. COSTANZA, 53 (immobile in locazione) – Residenza	mq
CAMERE RESIDENZA	1.395,00
UFFICI E SIMILI (uffici+sale riunione)	14,00
SPAZI ACCESSORI (connettivo+bagni+ristorazione+depositi e loc.Tec.+spazi speciali)	579,00
MQ NETTI COPERTI (ESCLUSE AREE ESTERNE)	1.988,00
VIA ANTELAO, 14 (immobile in locazione) – Residenza	mq

N° 19 UNITA' IMMOBILIARI (appartamenti)	1.909,00
MQ NETTI COPERTI (ESCLUSE AREE ESTERNE)	1.909,00
<hr/>	
VIA LISBONA, 7 (immobile in locazione) - Residenza	mq
N. 73 CAMERE / SPAZI COMUNI	2.845,52
GARAGE / MAGAZZINI / IMPIANTI	1.918,13
AULE DIDATTICHE	697,35
MQ NETTI COPERTI (ESCLUSE AREE ESTERNE)	5.461,00
<hr/>	
VIA POLA, 15 (immobile in locazione) - Residenza	mq
N. 16 CAMERE / SERVIZI / SPAZI COMUNI	420,00
MQ NETTI COPERTI (ESCLUSE AREE ESTERNE)	420,00
<hr/>	
VIA DI TRASONE, 56/58 (immobile in locazione) - Residenza	mq
N. 80 POSTI LETTO - SERVIZI - AREE COMUNI	3.033,00
MQ NETTI COPERTI (ESCLUSE AREE ESTERNE)	3.033,00
<hr/>	
VIA DI VILLA EMILIANI, 16 (immobile in locazione)	mq
UFFICI, CORRIDOI, SERVIZI	639,50
MQ NETTI COPERTI (ESCLUSE AREE ESTERNE)	639,50
<hr/>	
PIAZZA BLIGNY / VIA SALVINI (immobile in locazione)	mq
UFFICI, CORRIDOI, SERVIZI IGIENICI	592,24
MQ NETTI COPERTI (ESCLUSE AREE ESTERNE)	592,24
<hr/>	
VIALE GORIZIA, 17 (immobile in comodato d'uso)	mq
UFFICI E SERVIZI DIRITTO ALLO STUDIO	183,90
CORRIDOI, SCALE, SPAZI TECNOLOGICI, SERVIZI IGIENICI, RIPOSTIGLI E MAGAZZINI, ARCHIVIO	147,80
MQ NETTI COPERTI (ESCLUSE AREE ESTERNE)	331,70
<hr/>	
VIA MARSALA, 29 - Incubatore / 42 Roma Luiss (immobile in locazione)	mq
UFFICI E OPEN SPACE	1.810,92
SALE RIUNIONI	596,77
AREA RELAX E RISTORO	219,48
LOCALI TECNICI, CORRIDOI, SERVIZI IGIENICI, ALTRI SPAZI	684,21
MQ NETTI COPERTI (ESCLUSE AREE ESTERNE)	3.311,38

VIA MARTINO LONGHI (immobile di proprietà della Luiss Società Sportiva Dilettantistica a r.l.)	mq
CAMPI A + B	1.640,00
CAMPO DI CALCETTO	705,00
SPOGLIATOI, UFFICIO CUSTODE, PREFABBRICATO UFFICI	175,15
SALA MEDICA, SERVIZI, DISIMPEGNI, IMPIANTI TECNICI	128,25
MQ NETTI COPERTI (ESCLUSE AREE ESTERNE)	2.648,40
VIA ASMARA, 50 (immobile in locazione) - Magazzino	mq
MAGAZZINI / DEPOSITI - SPAZI TECNOLOGICI, CORRIDOI, DISIMPEGNI, SERVIZI IGIENICI	545,00
MQ NETTI COPERTI (ESCLUSE AREE ESTERNE)	545,00
VIA GOTTARDO, 143 (immobile in locazione) - Archivio / Magazzino	mq
MAGAZZINI / DEPOSITI - SPAZI TECNOLOGICI, CORRIDOI, DISIMPEGNI, SERVIZI IGIENICI	120,00
ARCHIVI DELLA BIBLIOTECA	500,00
MQ NETTI COPERTI (ESCLUSE AREE ESTERNE)	620,00
LUISS HUB MILANO (immobile in locazione)	mq
UFFICI, OPEN SPACE, SPAZI COMUNI	1.533,00
MQ NETTI COPERTI (ESCLUSE AREE ESTERNE)	1.533,00
VIALE POLA 10 (immobile in locazione)	mq
UFFICI / AREE COMUNI / SERVIZI	878,00
MQ NETTI COPERTI (ESCLUSE AREE ESTERNE)	878,00
42 Firenze Luiss (immobile in concessione di uso)	mq
SPAZI DIDATTICI / UFFICI / AREE COMUNI / SERVIZI	972,00
MQ NETTI COPERTI (ESCLUSE AREE ESTERNE)	972,00
Belluno Luiss Hub (immobile in concessione di uso)	mq
SPAZI DIDATTICI / UFFICI / AREE COMUNI / SERVIZI	972,00
MQ NETTI COPERTI (ESCLUSE AREE ESTERNE)	972,00
Amsterdam (immobile in locazione)	mq
SPAZI DIDATTICI / UFFICI / AREE COMUNI / SERVIZI	1.081,00
MQ NETTI COPERTI (ESCLUSE AREE ESTERNE)	1.081,00
Dubai World Trade Centre (immobile in concessione di uso)	mq
SPAZI DIDATTICI / UFFICI / AREE COMUNI / SERVIZI	573,00
MQ NETTI COPERTI (ESCLUSE AREE ESTERNE)	573,00

CEOforLIFE ClubHouse (immobile in comodato d'uso)	mq
SPAZI DIDATTICI / UFFICI / AREE COMUNI / SERVIZI	172,00
MQ NETTI COPERTI (ESCLUSE AREE ESTERNE)	172,00
<hr/>	
Residenza Vajna (immobile in locazione)	mq
N. 98 CAMERE / SPAZI COMUNI / SERVIZI	4.198,00
MQ NETTI COPERTI (ESCLUSE AREE ESTERNE)	4.198,00
<hr/>	
MQ NETTI COPERTI (ESCLUSE AREE ESTERNE)	69.710,75

Capitolo 3 – Le indagini dell’Ufficio Studi

3.1 – Perché sceglierei la Luiss – Indagine rivolta ai partecipanti alle attività di orientamento Corsi di Laurea Triennali, a Ciclo Unico e Magistrali Luiss

“**Perché sceglierei la Luiss**” è la survey condotta annualmente tra gli studenti che, partecipando alle attività informative della Luiss, dimostrano un interesse esplicito nei confronti dell’Ateneo.

Obiettivi:

- **conoscere le motivazioni** che inducono gli studenti ad avvicinarsi alla Luiss;
- **mettere in luce le alternative** che ognuno sta valutando, accanto alla Luiss, per il proprio percorso universitario;
- **rilevare le impressioni** degli studenti al primo impatto con l’Ateneo **e registrare il grado di soddisfazione** relativamente alle iniziative e attività di orientamento proposte.

L’**indagine 2025** è stata condotta on-line a margine di ciascuna giornata di orientamento della campagna informativa per l’a.a. 2025/2026, **Corsi di Laurea Triennale, a Ciclo unico e Corsi di Laurea Magistrale**.

All’**indagine 2025** hanno complessivamente preso parte **262** studenti. Per l’orientamento Magistrale hanno contribuito all’indagine sia studenti/laureati Triennali Luiss, sia studenti/laureati con provenienza Triennale esterna.

Hilights

Cos’è che spinge gli studenti a **scegliere la Luiss**? La prospettiva di **trovare lavoro più facilmente** e il **prestigio dell’Ateneo** sono fattori chiave per chi viene dalle scuole superiori.

Per chi deve iscriversi ad un **Corso Magistrale**, l’attrattiva principale risiede nelle **maggiori opportunità di guadagno e carriera** che il titolo Luiss può offrire. I **nostri Triennali** che stanno valutando di proseguire il percorso di studi in Luiss lo fanno soprattutto per il **prestigio dell’Università**.

Nel processo decisionale per la scelta dell’ateneo, la **stragrande maggioranza degli studenti consulta i ranking universitari**.

Gran parte dei partecipanti alle attività di Orientamento **dichiara che, oltre alla Luiss, sta prendendo in considerazione anche altri atenei**.

Sapienza e Bocconi si posizionano come le **prime due alternative alla Luiss. Bocconi, decisamente sopra tutte le altre, per i nostri studenti Triennali**.

Tra i **canali di informazione** per l’Orientamento Triennale, a Ciclo Unico e Magistrale parenti e amici e Internet sono le fonti principali. Per i **Triennali Luiss, l’Ufficio Orientamento**.*

Tra le **attività di Orientamento** più apprezzate le **individuali** e, per gli studenti delle scuole superiori, quelle organizzate **presso i Campus Luiss**.

L'interesse nei confronti della Luiss

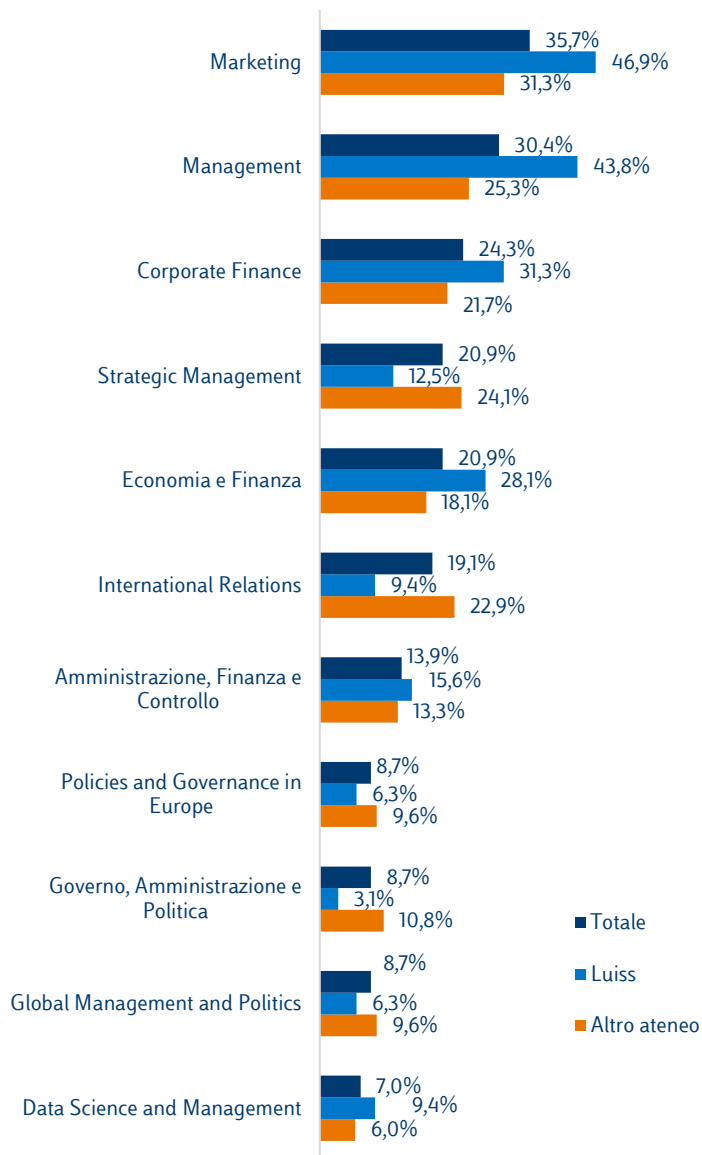
Economia e Management risulta essere il corso Triennale di maggior interesse: **41%** delle preferenze.

Tra i corsi Magistrali il numero maggiore di preferenze si registra per **Marketing**: **36%** delle preferenze (47% tra gli interni Luiss).

Corsi Luiss di interesse - Triennali e Ciclo Unico
(Risposta multipla)



Corsi Luiss di interesse – Magistrali
(Risposta multipla)



Motivazioni alla base dell'interesse nei confronti della Luiss

La prospettiva di **trovare più facilmente lavoro: 65%** (-3% rispetto al 2024) e il **prestigio dell'Ateneo: 63%** (come lo scorso anno) sono le principali motivazioni che spingono gli studenti delle scuole superiori a interessarsi alla Luiss.

Gli **studenti interessati alla Magistrale, con provenienza Triennale esterna**, scelgono Luiss soprattutto per avere **maggiori opportunità di guadagno e carriera: 75%** (64% nel 2024); i Triennali Luiss resterebbero soprattutto per il **prestigio dell'Ateneo: 64%** (61% nel 2024).

Per la scelta dell'Università, ha consultato i **ranking universitari il 73% degli studenti delle scuole superiori** (74% lo scorso anno; 65% nel 2023) e il **73% degli universitari** (72% lo scorso anno; 68% nel 2023).

Motivazioni - Corsi di Laurea Triennale e a Ciclo Unico

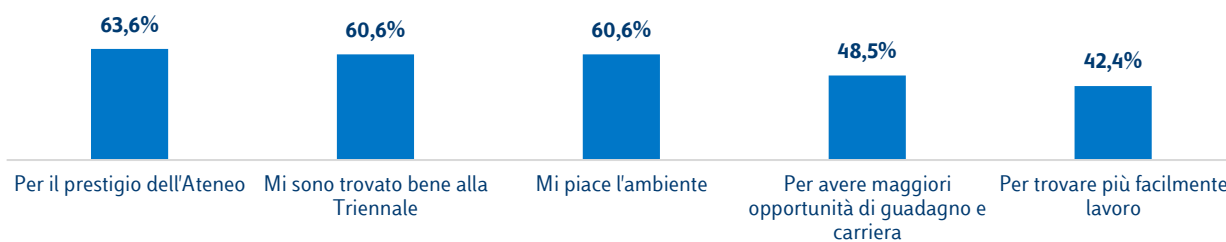
(Risposta multipla)



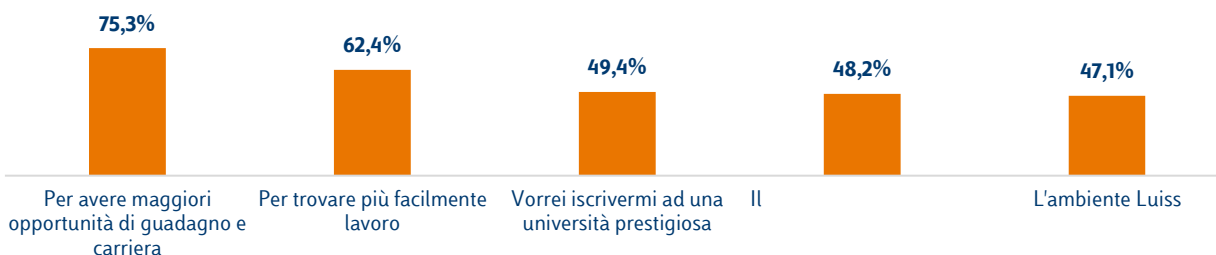
Motivazioni - Corsi di Laurea Magistrali

(Risposta multipla)

Studenti con titolo triennale conseguito in Luiss



Studenti con titolo triennale conseguito presso un altro ateneo

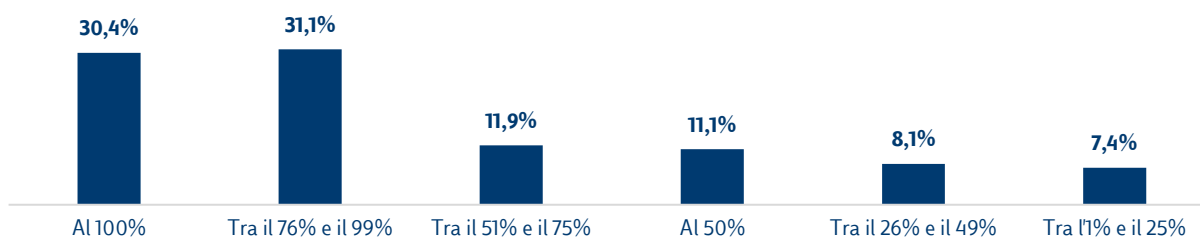


Studenti che hanno già deciso di iscriversi in Luiss al momento della partecipazione all'indagine

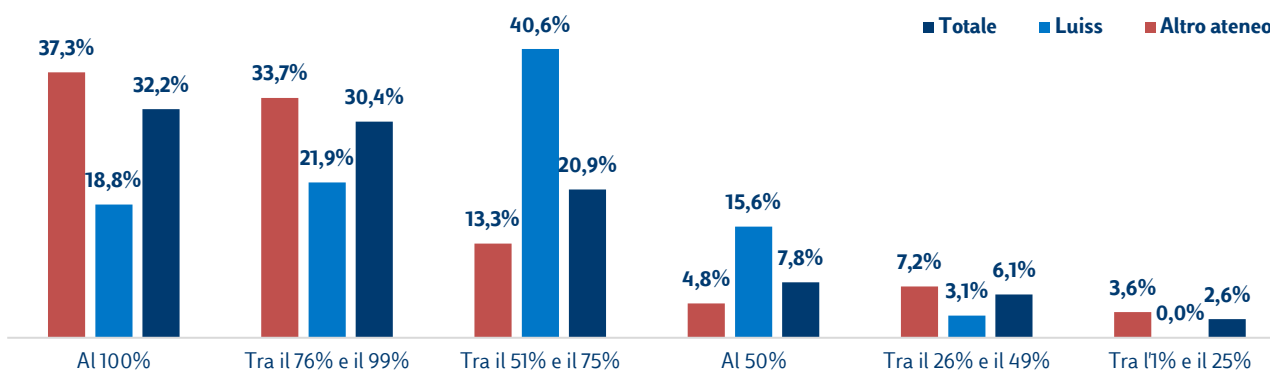
Al momento della partecipazione alle attività di Orientamento **il 30% degli studenti Triennali e il 37% dei Magistrali ha già certezza di presentare la propria candidatura** per partecipare ai test di ammissione Luiss. Percentuali che variano di anno in anno.

«In che percentuale, ad oggi, ti iscriveresti alla Luiss?»

CdS Triennali e a Ciclo Unico



CdS Magistrali



3.2 – Valutazione della didattica dei Corsi di Studio

La rilevazione annuale dell'opinione degli studenti sulla didattica, prevista dalla Legge 370/99, rappresenta uno strumento essenziale per monitorare la qualità dell'offerta formativa e individuare aree di miglioramento e di eccellenza. L'indagine, svolta online con cadenza semestrale sull'intera popolazione studentesca tramite il questionario ANVUR, costituisce un momento qualificante del sistema di assicurazione della qualità della didattica dell'Ateneo.

Metodologia e copertura

La compilazione dei questionari è obbligatoria per la prenotazione agli esami e coinvolge tutti gli insegnamenti e laboratori inseriti nel piano di studi.

Nell'a.a. 2023/2024 sono stati complessivamente valutati **1.076 insegnamenti** e raccolti **89.210 questionari**, con un incremento del **+16,2% rispetto all'anno precedente** (76.786 nel 2022/2023). La copertura dell'indagine è totale rispetto all'offerta formativa attiva, a conferma della solidità del processo di rilevazione.

Numero questionari elaborati nel biennio 2022/2023 – 2023/2024 per School

School	N. quest. A.a. 2023/2024	N. quest. A.a. 2022/2023	Variazioni v.a.	Variazioni v.%
Undergraduate School	60.005	52.247	7.758	14,9%
Graduate School	29.205	24.539	4.666	19,0%
Totale Ateneo	89.210	76.786	12.424	16,2%

Risultati principali

L'**indice sintetico di valutazione della didattica** si attesta a **89,4 punti**, in lieve flessione rispetto al 91,1 dell'anno precedente, ma su livelli complessivamente molto elevati.

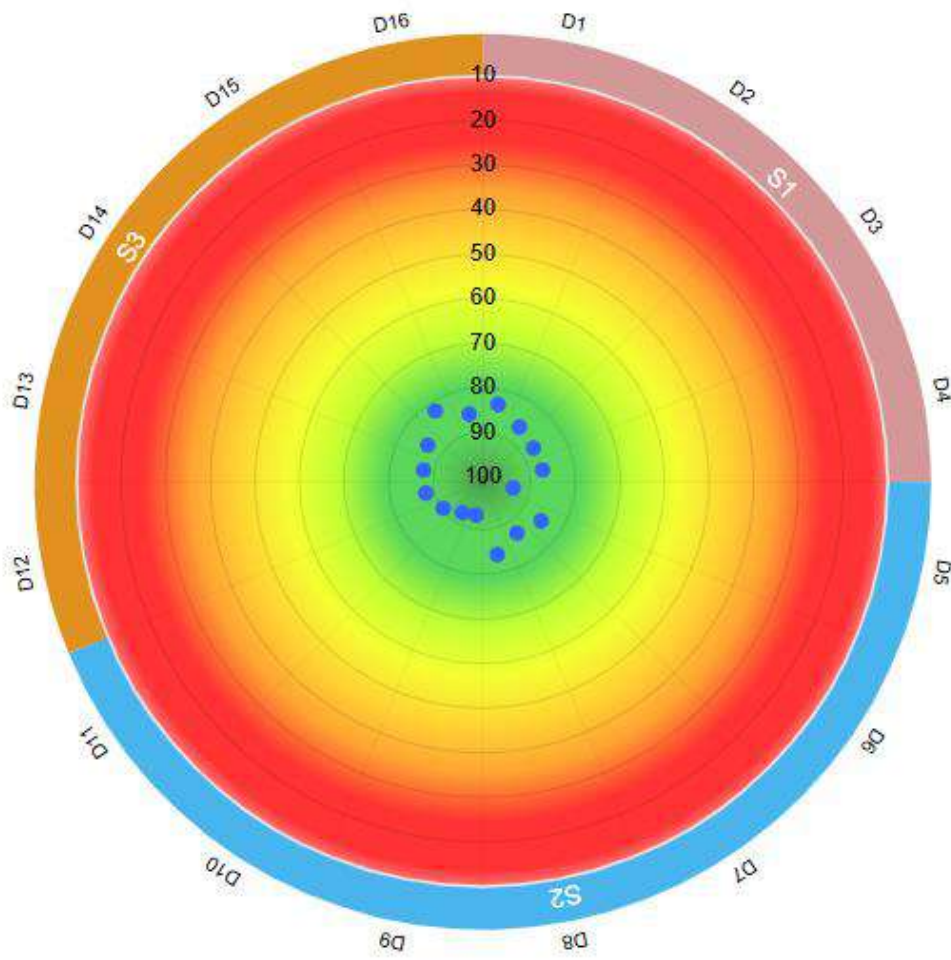
Per School, il dato è pari a **89,5 per l'Undergraduate School** e **89,2 per la Graduate School**, confermando un'elevata omogeneità di soddisfazione tra i diversi livelli formativi.

Nel dettaglio, la **percentuale media di giudizi positivi** ("più sì che no" e "decisamente sì") è **superiore all'80% per tutti gli indicatori** considerati, con picchi del 94% per la puntualità delle lezioni (D5) e valori più contenuti (81,8%) per il coinvolgimento degli studenti nelle attività di gruppo e di ricerca (D15).

Il giudizio complessivo sull'insegnamento (D16) mostra un range tra **78,3% (International Relations)** e **91,8% (Marketing – Digital)**, segnalando livelli di apprezzamento elevati e diffusi.

Come si può osservare dal grafico rappresentato di seguito, a livello di Ateneo la percentuale di giudizi positivi è per tutti i quesiti rilevati superiore all'80% (zona verde del bersaglio).

Percentuale giudizi positivi per Ateneo - bersaglio (a.a. 2023/2024)



Suggerimenti e osservazioni degli studenti

Dall'analisi delle risposte emerge un interesse costante verso il miglioramento del coordinamento e della qualità della didattica. Tra i suggerimenti più frequenti figurano:

- **Alleggerimento del carico didattico complessivo** (16,8% delle risposte totali);
- **Inserimento di prove intermedie di valutazione** (13,8%);
- **Miglioramento del materiale didattico** (13,2%);
- **Maggiore attività di supporto alla didattica** (9,8%).

Le osservazioni libere, consultabili dai singoli docenti, costituiscono un ulteriore canale di ascolto utile per interventi puntuali.

Considerazioni conclusive

I risultati della rilevazione confermano la **qualità complessiva dell'esperienza formativa Luiss**, caratterizzata da elevati standard didattici, efficacia organizzativa e partecipazione studentesca.

L'Ufficio Studi, in collaborazione con il Nucleo di Valutazione e le Commissioni Paritetiche Docenti-Studenti, continuerà a valorizzare i dati della rilevazione come leva strategica per il continuo miglioramento della didattica e per la diffusione della cultura della valutazione all'interno dell'Ateneo.

3.3 – Valutazione della didattica – Master in Giornalismo e Comunicazione multimediale

Il programma, fondato nel 1983, offre l'accesso agli esami professionali dell'Ordine Nazionale dei Giornalisti come praticanti e, con un biennio di studi, ricerche e lavoro di redazione, a un Master universitario di primo livello. Dal biennio 2019-2021, la scuola ha un programma innovativo, varato per preparare giornalisti e professionisti dell'informazione capaci di operare nei media tradizionali, giornali, radio, televisioni, ma al tempo stesso capaci di agire da protagonisti nell'affascinante era digitale dei new media, web, podcast, giornalismo data driven. Il nuovo programma consente di acquisire i più recenti strumenti di ricerca, elaborazione e comunicazione dati e informazioni (big data, data journalism, machine learning, intelligenza artificiale), funzionali allo svolgimento di ogni attività professionale.

L'indagine, i cui risultati sono di seguito riportati, riguarda la qualità della didattica erogata durante il master riguarda il I anno del biennio 2023-2025.

La rilevazione viene effettuata on line. I questionari, compilati in aula dai partecipanti, sono stati poi elaborati dall'Ufficio Studi.

Il questionario è a risposte chiuse e tocca i seguenti items:

- qualità della docenza;
- esercitazioni;
- soddisfazione complessiva.

La generalità delle domande prevede quattro risposte con una scala crescente di accordo sul quesito posto (**1=Decisamente no; 2= Più no che sì; 3=Più sì che no; 4= Decisamente sì**).

La rilevazione è stata condotta su 14 insegnamenti attivati nel biennio 2023-2025 con un totale di 701 questionari compilati dagli iscritti.

Media delle valutazioni positive per ogni domanda

Docenza

Il carico di lavoro richiesto da questo insegnamento è accettabile? ->

(**90,2%**) Il docente espone gli argomenti in modo chiaro? -> (**86,7%**)

Il docente stimola/motiva l'interesse verso gli argomenti? -> (**83,8%**)

Il docente risponde esaurientemente alle richieste di chiarimento? -> (**94,0%**)

Le lezioni vengono tenute rispettando il calendario ufficiale (salvo variazioni di forza maggiore oppure concordate)? -> (**95,1%**)

Viene rispettata la durata programmata di ogni lezione? -> (**94,9%**)

Esercitazioni

Le esercitazioni integrano in modo adeguato il corso ai fini dell'apprendimento? -> **(94,7%)**

Le esercitazioni hanno un livello di difficoltà appropriato (né troppo basso né troppo alto)? -> **(88,5%)**

Le esercitazioni vengono tenute rispettando il calendario ufficiale (salvo variazioni di forza maggiore oppure concordate)? -> **(94,6%)**

Viene rispettata la durata programmata di ogni esercitazione? -> **(96,1%)**

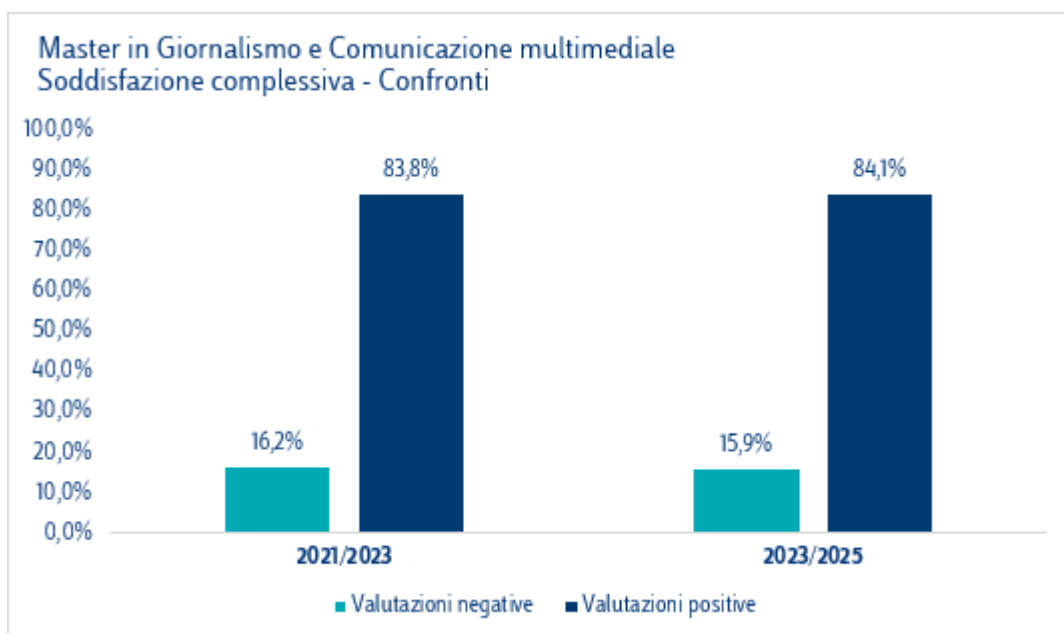
L'esercitazione stimola l'interesse e la partecipazione degli studenti? -> **(90,9%)**

Se vi sono state esercitazioni scritte in aula, queste sono apparse utili ai fini del mio apprendimento? -> **(92,8%)**

Soddisfazione complessiva

Il metodo didattico utilizzato in questo corso (esercitazioni, seminari, prove intermedie, ecc.) è stato nel complesso efficace ai fini del mio apprendimento. -> **(83,1%)**

Sono globalmente soddisfatto di questo corso. -> **(84,8%)**



3.4 – Valutazione della didattica – Master in Journalism and Multimedia Communication

Le lezioni includono le tecniche di illuminazione fondamentali, la tecnologia video, la produzione video, i podcast, la comunicazione multimediale, l'imprenditorialità sui social media con pratica in ogni fase del flusso di lavoro, la produzione audio e altro ancora. Gli studenti apprenderanno le tendenze emergenti dei media, il loro impatto sul giornalismo, le più ampie questioni sociali e culturali che circondano queste tecnologie e l'impatto sul futuro dei media. Gli studenti riceveranno una formazione in scrittura, editing, giornalismo investigativo, scrittura di articoli e riviste, impaginazione e una solida base nella storia del giornalismo e nell'etica e nei valori della professione. Questioni di genere, etnia e cultura saranno affrontate con un approccio equo e non discriminatorio.

Corsi e laboratori mirano a fornire competenze in Audio Editing, Python, R, tecniche avanzate per fogli di calcolo, API di Twitter, Adobe Photoshop, WordPress CMS, Social-media: Twitter, Facebook, Instagram, TikTok e le nuove tendenze dei social network.

Gli studenti avranno l'opportunità di partecipare a tirocini internazionali all'interno di una rete di professionisti ed esperti del settore, unendosi a studenti e ricercatori presso Datalab, l'Osservatorio Europeo dei Media Digitali, il progetto Luiss-Google Media e altri laboratori multimediali.

Il questionario è a risposte chiuse e tocca i seguenti items:

- qualità della docenza;
- esercitazioni;
- soddisfazione complessiva.

La generalità delle domande prevede quattro risposte con una scala crescente di accordo sul quesito posto (**1=Decisamente no; 2= Più no che sì; 3=Più sì che no; 4= Decisamente sì**).

La rilevazione è stata condotta su 9 insegnamenti attivati nel biennio 2024-2025 con un totale di 90 questionari compilati dagli iscritti.

Media delle valutazioni positive per ogni domanda

Docenza

Il carico di lavoro richiesto da questo insegnamento è accettabile? -> **(98,9%)**

Il docente espone gli argomenti in modo chiaro? -> **(93,3%)**

Il docente stimola/motiva l'interesse verso gli argomenti? -> **(95,6%)**

Il docente risponde esaurientemente alle richieste di chiarimento? -> **(100,0%)**

Le lezioni vengono tenute rispettando il calendario ufficiale (salvo variazioni di forza maggiore oppure concordate)? -> **(100,0%)**

Viene rispettata la durata programmata di ogni lezione? -> **(100,0%)**

Esercitazioni

Le esercitazioni integrano in modo adeguato il corso ai fini dell'apprendimento? -> **(98,8%)**

Le esercitazioni hanno un livello di difficoltà appropriato (né troppo basso né troppo alto)? -> **(95,4%)**

Le esercitazioni vengono tenute rispettando il calendario ufficiale (salvo variazioni di forza maggiore oppure concordate)? -> **(100,0%)**

Viene rispettata la durata programmata di ogni esercitazione? -> **(100,0%)**

L'esercitazione stimola l'interesse e la partecipazione degli studenti? -> **(98,6%)**

Se vi sono state esercitazioni scritte in aula, queste sono apparse utili ai fini del mio apprendimento? -> **(100,0%)**

Soddisfazione complessiva

Il metodo didattico utilizzato in questo corso (esercitazioni, seminari, prove intermedie, ecc.) è stato nel complesso efficace ai fini del mio apprendimento. -> **(94,4%)**

Sono globalmente soddisfatto di questo corso. -> **(94,4%)**

3.5 – Indagine per la valutazione degli insegnamenti di Lingua 2024-25

L'indagine è stata condotta su input del Centro Linguistico di Ateneo Luiss con l'obiettivo di valutare l'efficacia degli insegnamenti di lingua e degli Istituti di Lingua Partner della luiss nel corso dell'anno accademico 2024-2025.

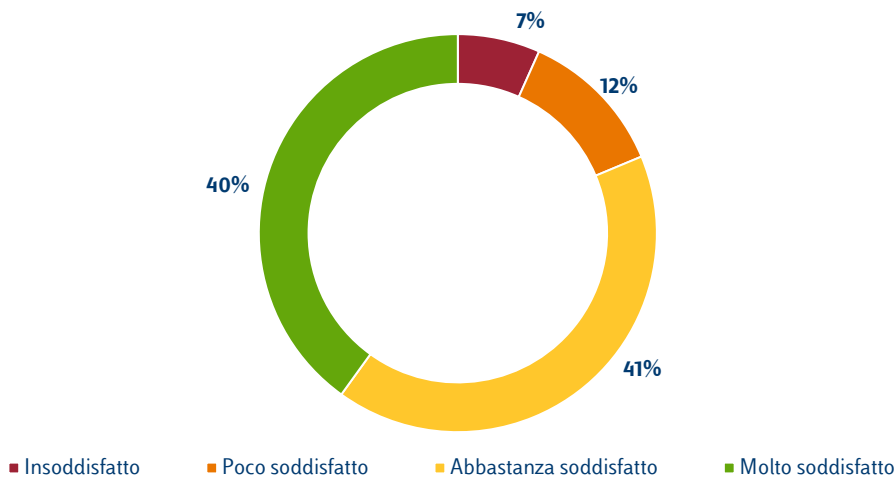
L'indagine è stata realizzata a mezzo di un questionario somministrato on line a tutti gli studenti in corso, attingendo alle periodiche estrapolazioni dati dal sistema Esse3 tramite la piattaforma DataMart-Studenti del Cineca.

Una valutazione è stata richiesta agli studenti anche sui singoli docenti di lingua, al fine di verificarne competenza, professionalità, capacità di comunicazione e soluzione delle problematiche presentate dagli studenti.

Aggregando i dati del I e del II Semestre dell'a.a. 2024/2025 contiamo un totale di 3.859 questionari online, per 2.934 frequentanti oltre il 50% delle lezioni (76%).

L'86% degli studenti intervistati si definisce complessivamente soddisfatto (molto e abbastanza) dei corsi di lingua seguiti, in aumento rispetto all'a.a. 2023/2024 (81%).

Sei complessivamente soddisfatto di come viene svolto questo insegnamento?



3.6 – Indagine sulla soddisfazione dei Dottorandi al passaggio di anno

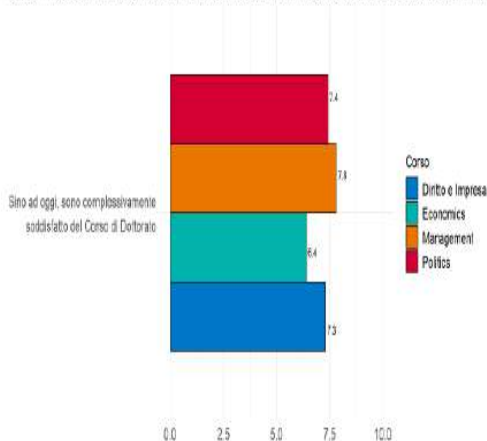
L’attività riguarda il monitoraggio dei Corsi di Dottorato, richiesto da ANVUR per l’assicurazione della qualità.

L’ufficio Studi ha richiesto per la prima edizione, la compilazione dei questionari ai dottorandi che effettuavano il passaggio d’anno. L’obiettivo è rilevare le opinioni dei dottorandi circa i contenuti e l’organizzazione del corso.

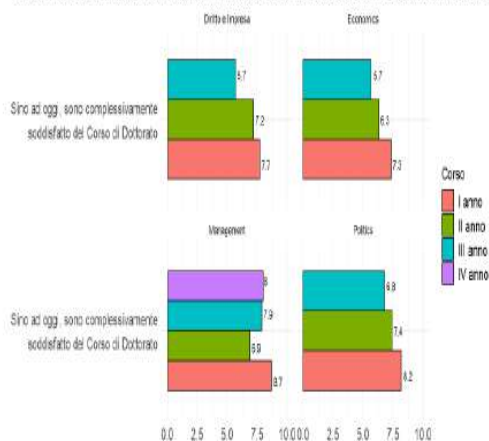
La **soddisfazione complessiva per l’attività formativa** è pari a 6.9 punti (su una scala da 1 a 10); il 68,5% ha svolto (o sta svolgendo) attività didattica. Su una scala da 1 a 10, l’attività didattica è ritenuta utile in una misura di 8 punti, mentre il carico di lavoro permette di dedicarsi adeguatamente alle attività richieste dal dottorato in una misura di 7.4 punti. Il 55% ha trascorso (o conta di trascorrere) un **periodo di studio o ricerca all’estero**, coerente con il progetto formativo.

La **soddisfazione complessiva** per il Corso di Dottorato è pari a 7.3 punti (su una scala da 1 a 10), con una deviazione standard di 2; il Corso con la maggiore soddisfazione è Management, con una media di soddisfazione pari a 7.8 punti.

Grado di accordo medio per ciascuna affermazione suddivisa per Corso di Dottorato (scala 1:10)



Grado di accordo medio per ciascuna affermazione suddivisa per Corso di Dottorato e anno (scala 1:10)



3.7 – Indagine sulla soddisfazione dei Dottorandi alla consegna della tesi

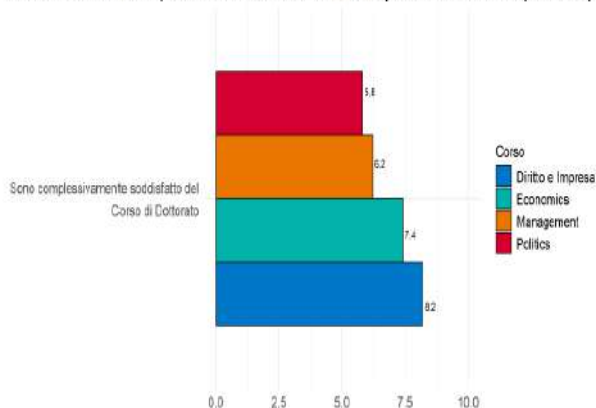
Anche questa attività è prevista da ANVUR nell’ambito delle procedure dell’assicurazione di qualità.

Il Corso di Dottorato ha previsto **attività formative strutturate** per il 100% degli intervistati; la quota di dottori di ricerca che ha effettuato un periodo di studio o ricerca all’estero coerente con il progetto formativo è pari a: 87,5%; la soddisfazione complessiva per il **periodo di studio o ricerca all’estero** è pari a 8.3 punti (su una scala da 1 a 10); la soddisfazione complessiva per le attività di ricerca legate alla tesi di dottorato è pari a 8.3 punti (su una scala da 1 a 10).

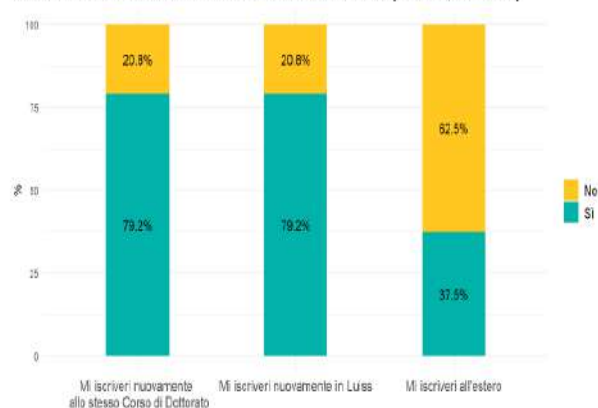
Il percorso di dottorato è stato valutato in termini di equilibrio teorico/pratico. Secondo la media delle risposte, si può concludere che il percorso **è risultato equilibrato verso una formazione teorica/astratta e calibrato verso una formazione tecnico/pratica.**

La **soddisfazione complessiva** per il Corso di Dottorato è pari a 7; il Corso con la maggiore soddisfazione è Diritto e Impresa, con una media di soddisfazione pari a 8.2 punti. Infine, il 79.2% dei dottori di ricerca intervistati, si iscriverebbe nuovamente allo stesso Corso di Dottorato.

Grado di accordo medio per ciascuna affermazione suddivisa per Corso di Dottorato (scala 1:10)



Dottori di ricerca che si re-iscriverebbero al Corso di Dottorato (valori >5, scala 1:10)



3.8 – Qualità dei Servizi Luiss

L'indagine sulla Qualità dei Servizi della Luiss Guido Carli rappresenta un processo continuo e progressivo di consultazione degli utenti e di apertura e confronto tra questi e l'Università.

Obiettivo prioritario dell'indagine è quello di individuare i principali punti di forza e di debolezza dei servizi osservati.

Quest'anno abbiamo somministrato **due questionari semi-strutturati online in doppia lingua** a tutti gli studenti iscritti digitalmente tra marzo e maggio 2025: la prima parte dell'indagine dedicata ai servizi in generale ed una seconda parte dedicata esclusivamente ai servizi digitali, per i quali è stata rilevata una esigenza conoscitiva.

Entrambi i questionari, per essere confrontabili metodologicamente, hanno mantenuto, per ovvie ragioni statistiche, una omogeneità nelle domande.

La novità di dividerlo in due parti intende anche contrastare un eventuale tasso di abbandono (con conseguente redemption troppo bassa) poiché a fronte di una crescita esponenziale di servizi, il questionario sarebbe risultato troppo lungo e gli studenti ormai lo compilano da smartphone.

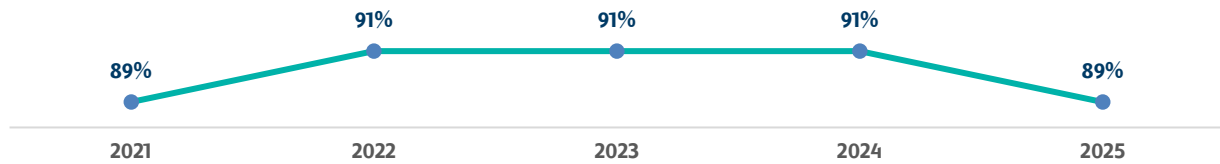
Alla due indagini 2025 ha risposto il **31%** della popolazione studentesca (n. 3689 questionari compilati digitalmente).

Principali evidenze

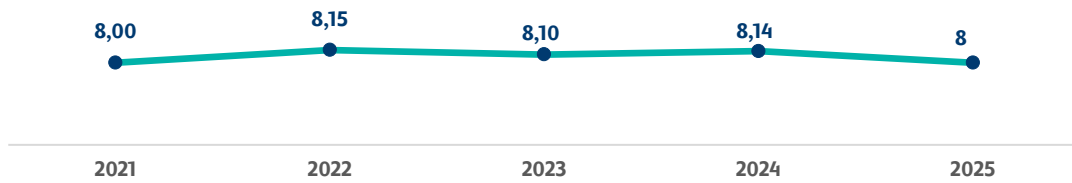
- Servizi osservati: **30**.
- L'indice sintetico di soddisfazione, che combina le valutazioni dei 30 servizi, si attesta nel 2025 al 89% (flessione di 2 punti percentuale rispetto al 2024).
- I Servizi più apprezzati quest'anno dagli studenti riguardano **l'impegno Luiss sulla parità di genere** (96%), le iniziative Luiss di **Volontariato** (95,9%), il servizio **Navetta** (96%) ed il **Luiss Web Self Service** (95,2%).

- Iniziative Luiss di **Student Mobility** (+2,4%) e di **International Development** (+5,0%) e il **Luiss Open Lounge** di Via Parenzo (+2,3%) registrano la crescita più marcata, mentre le iniziative relative al Financial Aid, al servizio Mense ed al Web Self-Service la decrescita più significativa.
- È stata condotta una analisi quantitativa e qualitativa.

Indice di qualità dei Servizi Luiss negli ultimi 5 anni



Voto complessivo assegnato ai Servizi Luiss



3.9 – Indagine Erasmus/ Exchange

L'indagine nasce dall'esigenza dell'Ufficio Student Mobility di conoscere in modo più approfondito gli studenti Erasmus/Exchange ospiti della Luiss, i loro bisogni, gli aspetti che più riscuotono successo nell'ambito dell'esperienza, le eventuali criticità riscontrate.

Intende studiare tutte le dimensioni relative all'esperienza di scambio quali le modalità di selezione presso l'università di provenienza, la motivazione alla scelta della Luiss, la didattica ma anche l'accoglienza ricevuta in Luiss, l'ambiente, l'organizzazione, le eventuali difficoltà di adattamento.

Il target di riferimento di questa edizione dell'indagine è costituito dagli 850 studenti stranieri ospiti per un programma di scambio in Luiss nell'a.a. 2024/2025 (I, II semestre e full year).

Quest'anno, hanno risposto al questionario **171 studenti, ovvero il 20% del totale**.

Highlights

Il numero crescente di studenti che hanno dichiarato di conoscere la Luiss già prima di partecipare al programma Erasmus fa propendere per un **aumento della visibilità internazionale dell'Ateneo**.

La **localizzazione geografica** (Roma/Italia) rappresenta il fattore principale di attrazione per chi sceglie la Luiss per il programma di scambio, seguito dalla reputazione dell'Università, che si conferma un elemento di scelta rilevante.

L'esperienza didattica, pur con alcune criticità, è stata generalmente positiva. Molti studenti hanno percepito un carico di studio più leggero rispetto alla propria università.

L'accoglienza, in particolare da parte dell'Ufficio Student Mobility e delle associazioni studentesche, **è stata valutata favorevolmente. Tiepido il giudizio sui rapporti con gli studenti italiani**, che continuano a rappresentare un punto critico per l'integrazione.

Il campus è stato apprezzato per la sua qualità e per le strutture, mentre l'esperienza di vita a Roma ha diviso: stimolante ma anche caotica, con problemi logistici e qualche difficoltà legata alla lingua.

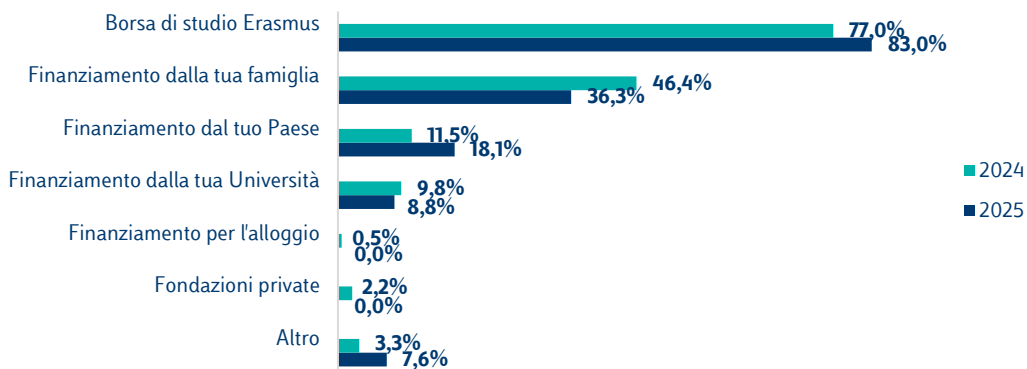
Nel complesso, **l'esperienza Erasmus in Luiss è risultata positiva per la grande maggioranza degli studenti**, molti dei quali si dichiarano disponibili a ripeterla o a proseguire i propri studi presso l'Ateneo.

Sintesi dei risultati

Per l'esperienza di scambio internazionale, **l'83% degli intervistati ha beneficiato di una borsa di studio Erasmus** (+6% rispetto al 2024); il **46%** è stato **finanziato dalla propria famiglia** (36% nel 2024); il **18%** ha ricevuto **aiuti economici dal proprio Paese** di origine (12% lo scorso anno).

Che tipo di finanziamento hai ricevuto per l'esperienza di scambio internazionale?

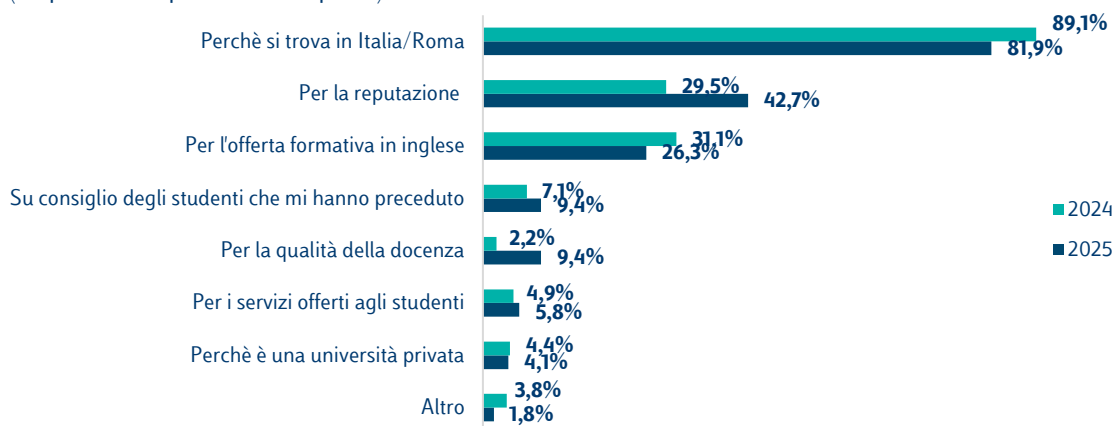
(Risposta multipla)



La scelta di seguire il programma in **Luiss** è dipesa, per la maggioranza degli studenti, dalla **sede dell'Ateneo**: **l'89% desiderava poter studiare a Roma o, comunque, in Italia** (82% lo scorso anno). **Il 31% dei rispondenti ha scelto la Luiss per la reputazione** (30% nel 2024).

Per quali motivi hai chiesto di venire alla Luiss per un programma di scambio internazionale?

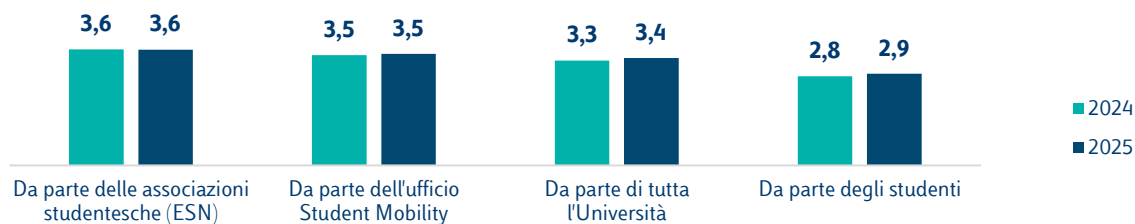
(Risposta multipla - Max 2 risposte)



Il giudizio sull'accoglienza ricevuta da parte di tutta l'Università è **piuttosto positivo e perfettamente allineato a quello dello scorso anno**. Le **associazioni studentesche** e l'**Ufficio Student Mobility** ottengono i giudizi migliori: **rispettivamente 3,6 e 3,5**. La valutazione più bassa va anche quest'anno all'accoglienza ricevuta dagli studenti Luiss: 2,9.

Come ti è sembrata l'accoglienza al tuo arrivo a Roma?

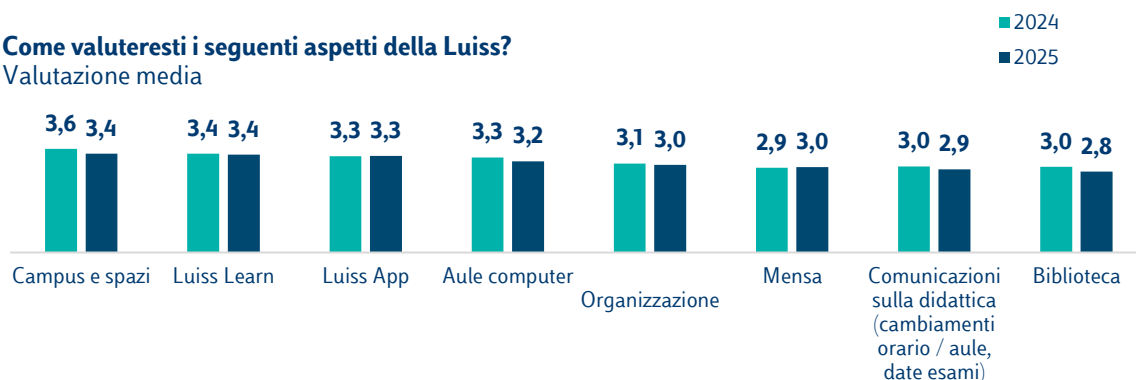
Valutazione media



Tra gli aspetti Luiss più apprezzati troviamo il **campus**, che ottiene un punteggio medio di **3,4** (3,6 lo scorso anno). Le comunicazioni relative alla didattica (cambiamenti di orari, aule, date esami) e la biblioteca ricevono i giudizi più bassi: rispettivamente **2,9** (3,0 lo scorso anno) e **2,8** (3,0 lo scorso anno).

Come valuteresti i seguenti aspetti della Luiss?

Valutazione media



Nel complesso, **il 35% degli studenti ha dichiarato di non aver avuto alcun problema** relativamente all'esperienza di scambio (32% nel 2024). **I principali problemi**, ove se ne sono verificati, **sono dipesi dalla vita caotica di Roma: 37%** (35% nel 2024), **dalla lingua: 13%** (15% nel 2024), **dalle scarse occasioni di incontro: 12%** (16% lo scorso anno).

In generale, a cosa attribuisce principalmente i problemi - se ve ne sono stati - relativi a questa esperienza?

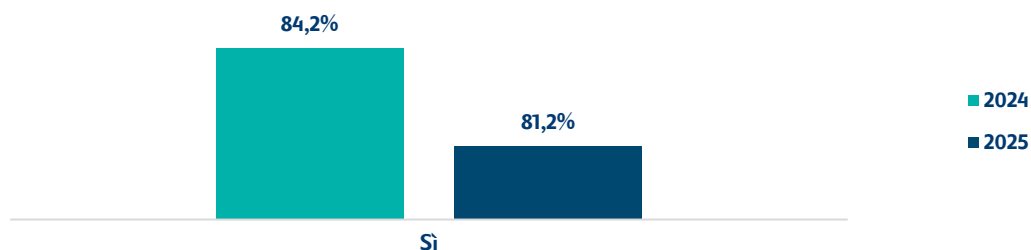
Risposta multipla (Max 2 risposte) - Top 3



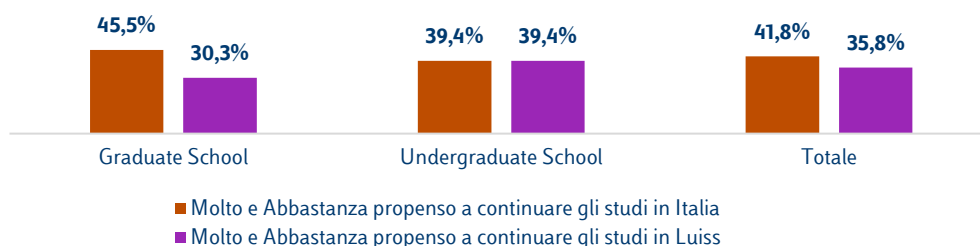
Alla luce dell'esperienza avuta, **l'81% degli intervistati ripeterebbe l'Erasmus in Luiss** (84% nel 2024) e **il 36%** (42% lo scorso anno) dichiara, in prospettiva, di essere **propenso a continuare i propri studi in Luiss** (Undergraduate 40%; Graduate 30%).

Per incrementare la mobilità in entrata la Luiss, a parere degli studenti, dovrebbe soprattutto puntare sulle attività extracurricolari (49%; 46% nel 2024) e sull'offerta formativa (29%; 33% lo scorso anno).

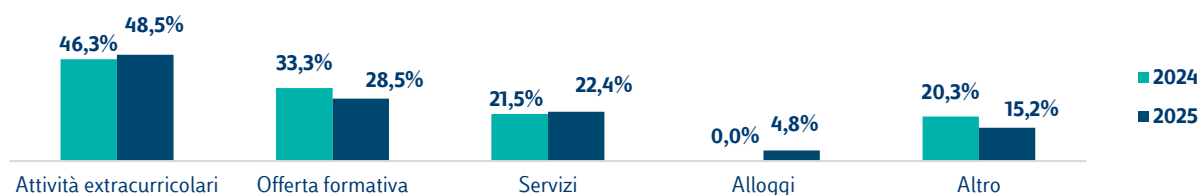
In definitiva, ripeteresti l'esperienza di scambio internazionale alla Luiss?



Quanto sei propenso, in prospettiva, a scegliere di continuare gli studi in Italia / in Luiss?



Secondo te, in quale campo dovrebbe agire la Luiss per incrementare la mobilità in entrata?



3.10 – La mobilità della Comunità Luiss

La Survey sulla mobilità urbana ed extraurbana della Comunità Luiss degli studenti, dei docenti e dei membri della struttura manageriale è parte di “For Impact Survey”, filone di indagini partito nel 2021 dedicato alla sostenibilità.

Obiettivi:

- acquisire una conoscenza specifica delle abitudini della Comunità Luiss negli spostamenti casa-Università-casa e tra le sedi dell’Ateneo per fornire informazioni utili ad organizzare e gestire la domanda interna, sulla base dei reali bisogni di mobilità;
- valutare la propensione al cambiamento da parte di tutti i membri della Comunità Luiss nelle modalità di spostamento tra abitazione e Università;
- conoscere l’opinione di studenti, docenti e staff relativamente alle azioni messe in campo dalla Luiss per una mobilità più sostenibile;
- fornire informazioni utili per lo sviluppo dei progetti di mobilità Luiss esistenti, pianificare, gestire e promuovere, tra gli utenti, nuove forme di mobilità sostenibile che possano portare beneficio in termini di costi, tempi e comodità ai singoli utilizzatori, in termini economici all’Ateneo e in termini economici, ambientali e sociali alla collettività;
- raccogliere e analizzare le informazioni necessarie alla redazione e all’implementazione dei piani degli spostamenti casa-lavoro (PSCL);
- raccogliere dati per un’analisi longitudinale degli impatti delle politiche Luiss sugli atteggiamenti e le abitudini di mobilità dei propri utenti.

L’ultima edizione dell’indagine si è avvalsa di un questionario semi strutturato somministrato tra **novembre e dicembre 2024**:

I **questionari validi restituiti** sono stati **1.406**. Se gli studenti hanno offerto il contributo maggiore, costituendo, da soli, l’82% del campione, rappresentano al contempo la categoria che, in percentuale, ha risposto in misura minore: solo l’8% degli studenti ha restituito questionario. Lo staff, dal canto opposto, rappresenta il 14% del campione, ma è la categoria che, in linea con il passato, ha al suo interno partecipato in misura percentualmente più ampia all’indagine: 47,0%.

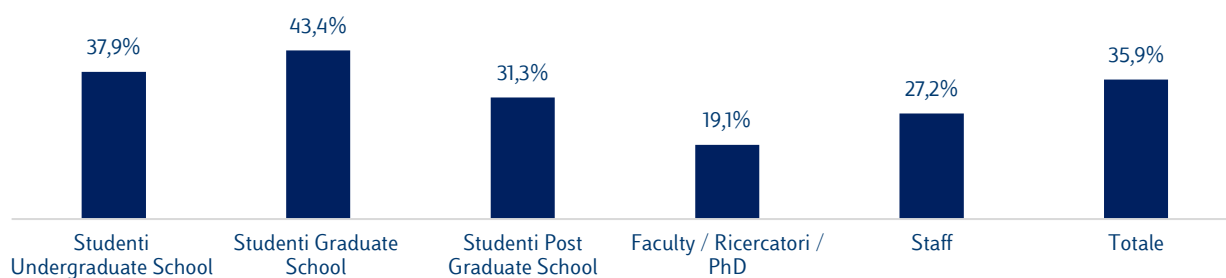
Hilights

- La maggior parte dei membri della Comunità Luiss risiede nella Città Metropolitana di Roma, in particolare nei quartieri più vicini ai campus.
- Gli spostamenti da e verso l'Ateneo avvengono principalmente tra le prime ore del mattino e il tardo pomeriggio, con tempi di percorrenza che restano nella media di un'ora.
- L'auto privata rimane il mezzo di trasporto più utilizzato, ma una parte significativa della Comunità preferisce muoversi a piedi (chi abita, naturalmente, nelle vicinanze) o con i mezzi pubblici.
- La scelta del mezzo di trasporto è influenzata principalmente dalla distanza e dal tempo di percorrenza, ma la mancanza di alternative valide gioca un ruolo importante, specialmente per chi usa i mezzi pubblici.
- Per una mobilità più sostenibile, l'intera Comunità sembra aperta a considerare l'uso dei mezzi pubblici e si dimostra interessata a nuove iniziative dell'Ateneo.
- I servizi di navetta Luiss sono molto apprezzati e si ritiene che l'Università possa incentivare un minor uso dell'auto attraverso nuove leve, come ad esempio l'ampliamento delle tratte coperte dalle navette e l'offerta di agevolazioni economiche per il trasporto pubblico.

Sintesi dei risultati

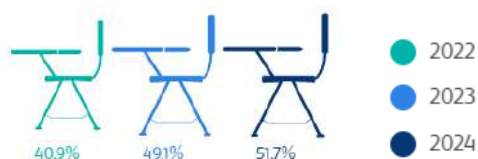
Le **attività promosse dalla Luiss per sensibilizzare scelte di mobilità sostenibile** hanno inciso sulla mobilità al di fuori del percorso casa/Università/casa per il 36% dei membri della Comunità (somma dei valori «molto» e «abbastanza») con punte di oltre il 43% per gli studenti Graduate e del 38% per gli Undergraduate.

Incidenza delle attività di sensibilizzazione promosse dalla Luiss sulle scelte di mobilità al di fuori del percorso casa / Università (somma dei valori “molto” e “abbastanza”)



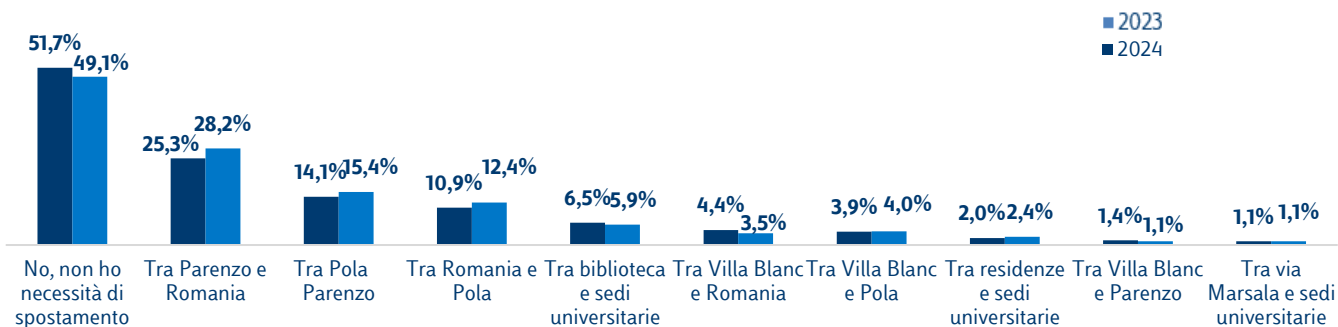
Il 51,7% dei membri della Comunità Luiss non ha necessità di spostarsi tra sedi (49,1% nel 2023; - 10,8% rispetto al 2022). Tra chi ha esigenza di raggiungere altre sedi, **gli spostamenti più frequenti avvengono tra la sede di via Parenzo e il Campus di viale Romania: 28%** (25% lo scorso anno).

Nessuna necessità di spostamento fra sedi Serie storica: 2022- 2024



Generalmente hai necessità di spostamento fra le varie sedi universitarie?

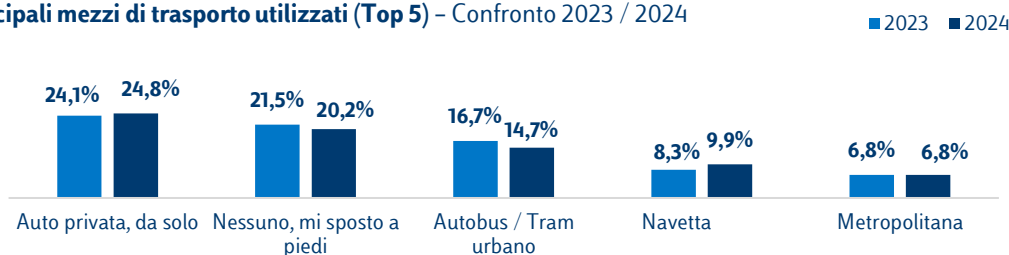
(Risposta multipla) - Confronto 2023 / 2024



L'auto privata, da soli, resta anche quest'anno il principale mezzo di trasporto scelto per percorrere il tragitto casa/Università/casa (25%; 24% nel 2023).

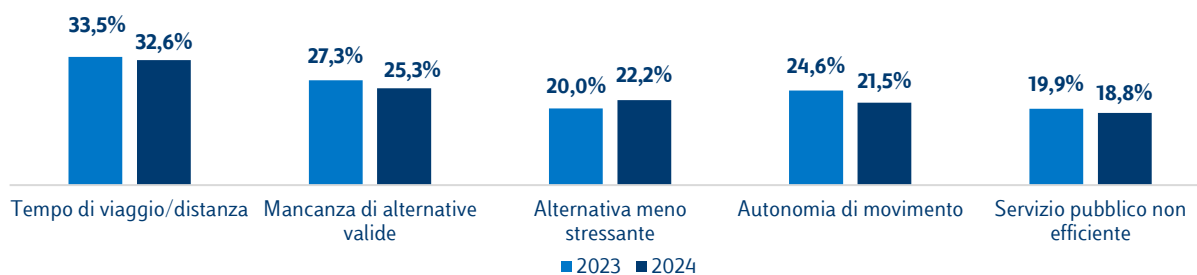
Si sposta a piedi il 20% dei rispondenti (22% lo scorso anno); il 10% utilizza la navetta Luiss (+1,6% rispetto al 2023).

Principali mezzi di trasporto utilizzati (Top 5) – Confronto 2023 / 2024

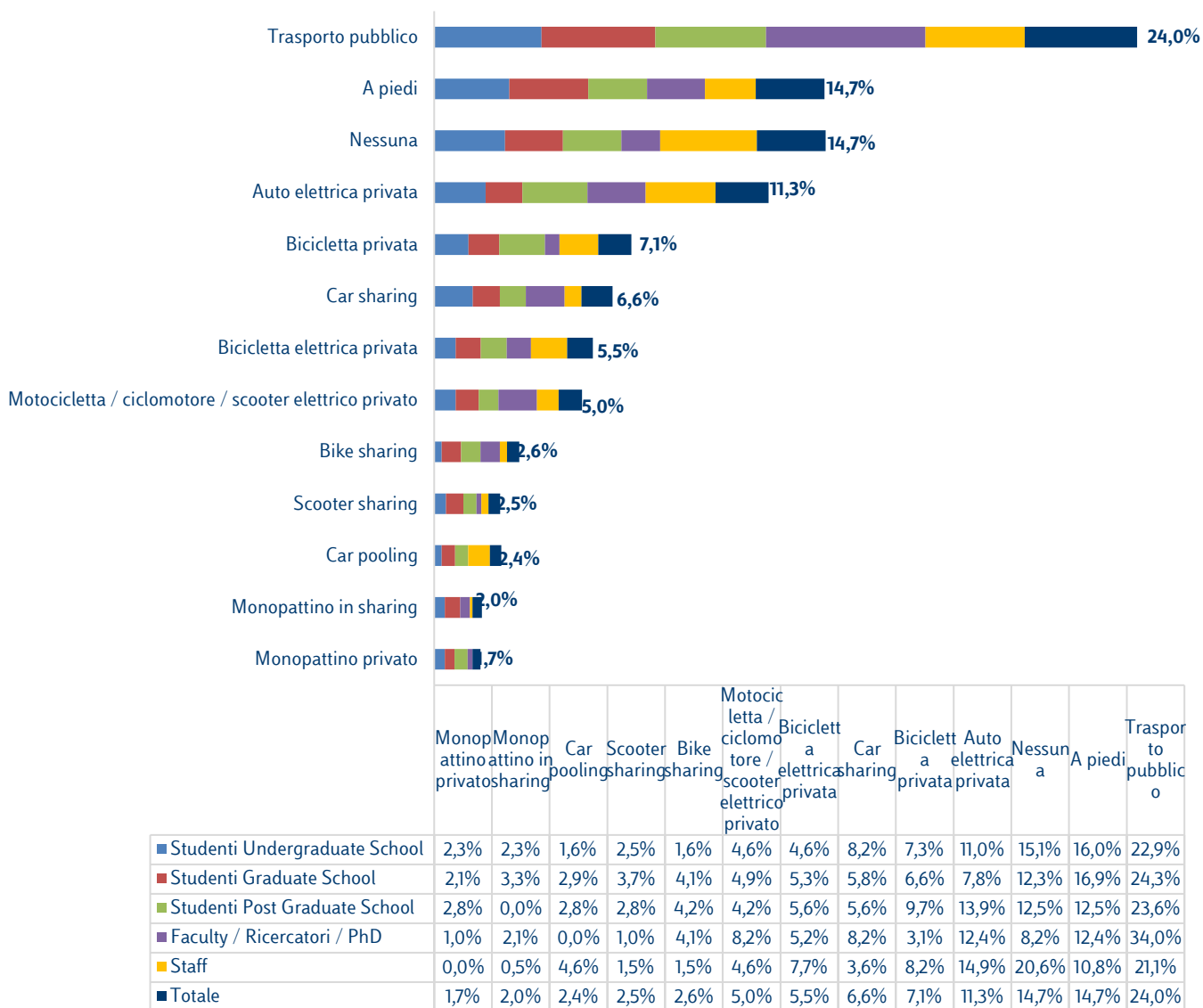


Tempo di viaggio e distanza da percorrere si confermano le ragioni principali che determinano la scelta del mezzo di trasporto per recarsi in Università (33%). Nel 25% dei casi, a guidare la scelta è la mancanza di alternative valide.

Principali motivazioni alla base della scelta del mezzo di trasporto – Confronto 2023 / 2024

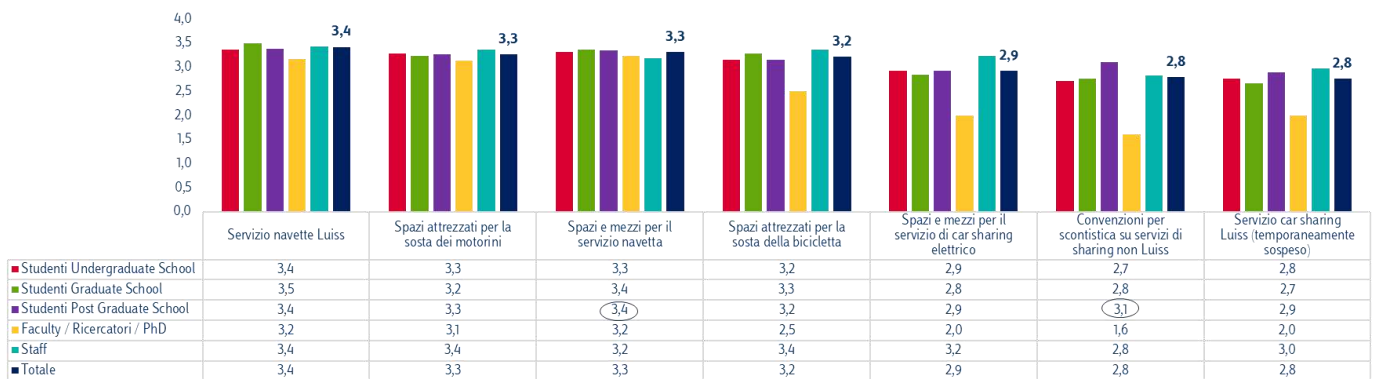


Con l'obiettivo di contribuire alla sostenibilità ambientale, **l'alternativa per recarsi in Università presa principalmente in considerazione si conferma** (con identica percentuale rispetto al 2023), per tutti, **il trasporto pubblico**: sarebbe disponibile a considerarlo il **24%** degli intervistati (34% dei docenti).



Il **servizio navetta** ottiene, tra tutti i servizi offerti dalla Luiss per la mobilità sostenibile, il **punteggio medio più alto (3,4)**.

Modalità di trasporto a ridotto impatto ambientale da e verso la Luiss - Valutazione dei servizi dell'Ateneo
(scala da 1: valutazione molto negativa a 4: molto positiva)



3.11 – Partecipanti alle selezioni Luiss: studenti ammessi che non si immatricolano

L'indagine ha coinvolto **tutti gli studenti che, pur ammessi** alla frequenza di un CdS Triennale, a Ciclo Unico o Magistrale Luiss per l'a.a. 2024/2025, **hanno rinunciato all'immatricolazione** presso il nostro Ateneo. In particolare:

- studenti partecipanti ai test di ammissione LT, CU e Magistrali;
- studenti Luiss triennali diretti (media superiore a 26/30);
- partecipanti alle selezioni internazionali;
- studenti esonerati per certificazioni.

L'obiettivo: conoscere le motivazioni alla rinuncia e le scelte alternative degli studenti (ingresso nel mondo del lavoro o iscrizione presso un altro ateneo).

L'indagine è stata condotta a mezzo di un questionario semi-strutturato, somministrato a margine della scadenza dei termini per l'immatricolazione dettati a ciascun target.

Sono stati complessivamente restituiti 727 dei 2.621 questionari inviati (30% del totale).

Highlights

- Dall'analisi delle motivazioni dei candidati ammessi che hanno deciso di non immatricolarsi, sono emersi i seguenti punti:
- Tra i corsi di laurea triennale e magistrale, il tasso di rinunce è particolarmente elevato per quelli in lingua inglese e per alcuni specifici programmi, soprattutto nell'area del management, della scienza dei dati e dell'intelligenza artificiale.
- Le principali ragioni che hanno spinto i candidati a non iscriversi in Luiss sono legate al maggiore prestigio che hanno riconosciuto a un altro ateneo e ai costi. Questi fattori sono risultati più rilevanti per gli studenti che hanno partecipato alle selezioni internazionali.
- La scelta di proseguire gli studi all'estero è stata un'altra motivazione importante per i candidati interni che avevano superato l'ammissione diretta alle lauree magistrali.
- Nonostante la rinuncia, la maggior parte di questi studenti ha comunque scelto di iscriversi a un corso che rientra nella stessa area disciplinare del percorso a cui erano stati ammessi in Luiss.

Sintesi dei risultati

Con riferimento alle Lauree **Undergraduate School**, la **percentuale più alta di rinunce si registra per i CdS in lingua inglese** e, sopra tutti, per il corso di **Management and Artificial Intelligence (69%)**.

CdS Triennali e a CU			
	Ammessi	Non	
		immatricolati	
	N.	N.	%
MANAGEMENT AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE - Eng	342	235	68,7%
BUSINESS ADMINISTRATION - Eng	436	277	63,5%
ECONOMICS AND BUSINESS - Eng	490	303	61,8%
MANAGEMENT AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE - Eng	224	132	58,9%
POLITICS: PHILOSOPHY AND ECONOMICS - Eng	369	177	48,0%
GIURISPRUDENZA - Ita	484	110	22,7%
ECONOMIA E MANAGEMENT - Ita	675	140	20,7%
SCIENZE POLITICHE - Ita	169	32	18,9%
Tot.	3.189	1.406	44,1%

Anche tra gli ammessi alle Magistrali, la **percentuale più elevata di rinunce all'immatricolazione è tra i partecipanti alle selezioni per i CdS in inglese**. **Data Science and Management è il corso con la percentuale più alta di rinunce (79%)**.

La percentuale **più bassa** la registra il corso **Governo, Amministrazione e Politica (13%)**.

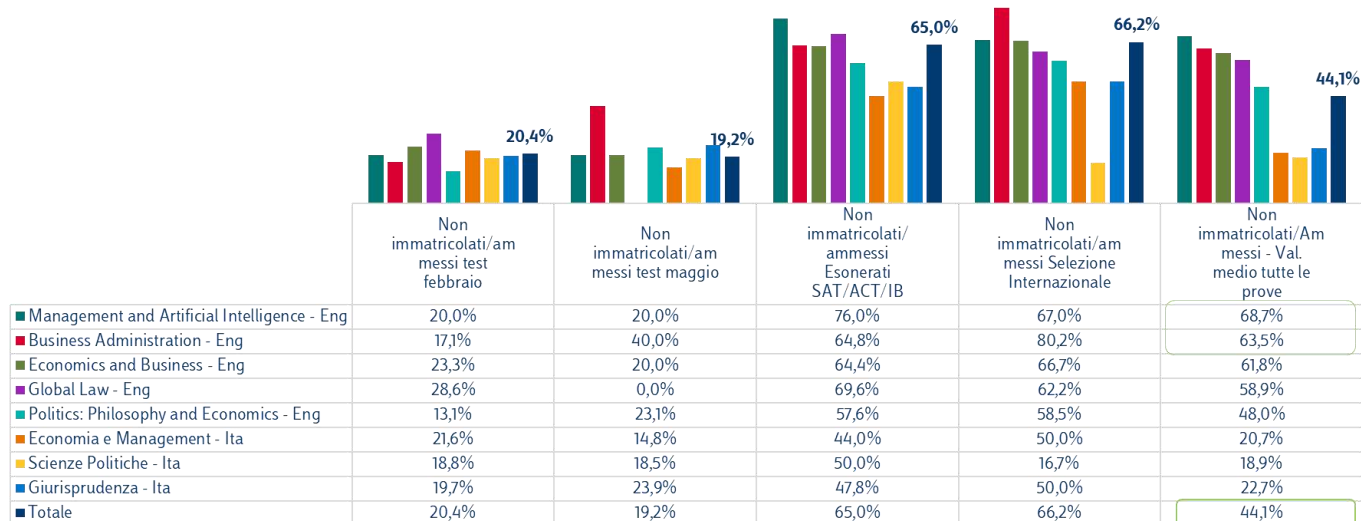
Tra gli **studenti triennali Luiss ammessi diretti alle Magistrali**, la percentuale di chi **decide di non immatricolarsi è pari al 39%**.

CdS Magistrali			
	Ammessi	Non	
		immatricolati	
	N.	N.	%
DATA SCIENCE & MANAGEMENT - Eng	277	218	78,7%
POLICIES & GOVERNANCE IN EUROPE - Eng	72	35	48,6%
STRATEGIC MANAGEMENT, INNOVATION & SUSTAINABILITY - Eng	206	100	48,5%
GLOBAL MANAGEMENT & POLITICS - Eng	110	53	48,2%
MARKETING - Eng	159	76	47,8%
INTERNATIONAL RELATIONS - Eng	265	126	47,5%
CORPORATE FINANCE - Eng	105	49	46,7%
FINANCE & ECONOMICS - Eng	141	63	44,6%
MANAGEMENT - Eng	161	62	38,5%
ECONOMIA E FINANZA - Ita	115	26	22,6%
STRATEGIC MANAGEMENT, INNOVATION & SUSTAINABILITY - Ita	236	36	15,3%
MARKETING - Ita	160	23	14,4%
AMMINISTRAZIONE, FINANZA E CONTROLLO - Ita	110	15	13,6%
GOVERNO, AMMINISTRAZIONE E POLITICA - Ita	45	6	13,3%
Triennali Luiss amm. Dir. (pre iscrizione CdS Magistrale non richiesta)	834	327	39,2%
Tot.	2.996	1.215	40,6%

Gli studenti che hanno rinunciato alla Luiss – CdS Triennali e a CU: % di rinunce per CdS e per tipo selezione.

In generale, si registra un numero decisamente maggiore di rinunce all'immatricolazione tra chi ha partecipato alla selezione internazionale (66%) e tra gli ammessi per certificazioni (65%).

Non immatricolati / ammessi per CdS e tipo selezione



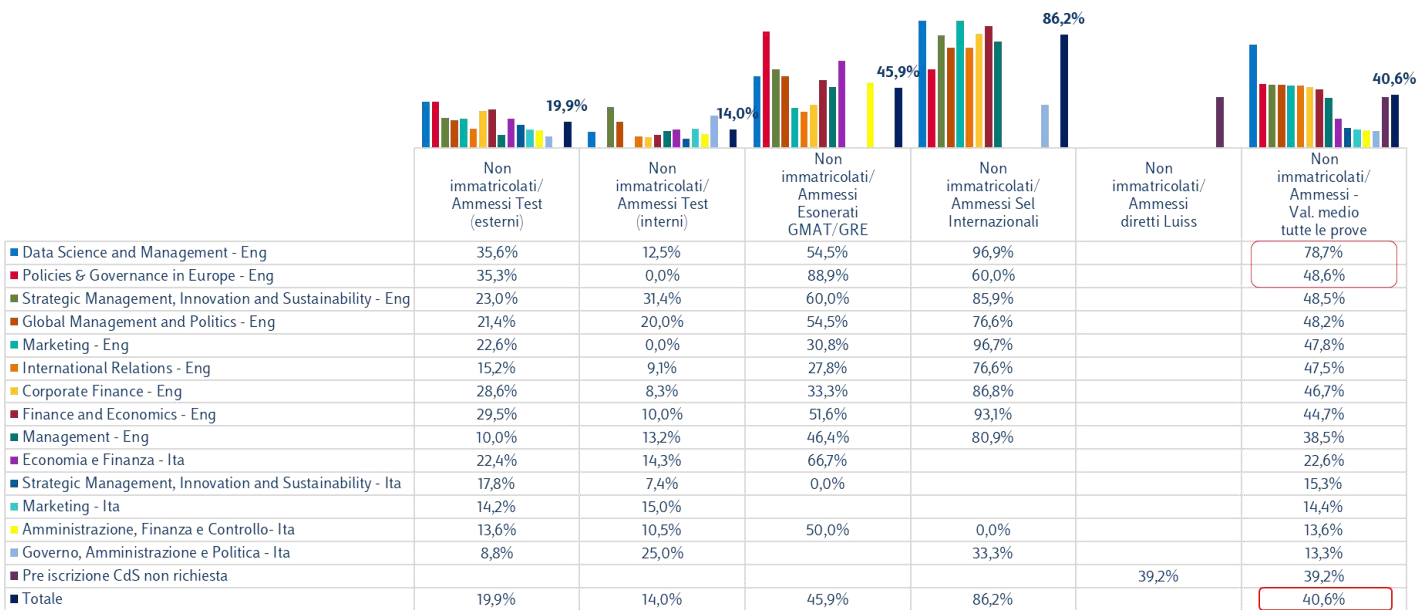
Gli studenti che hanno rinunciato alla Luiss – CdS Magistrali: % di rinunce per CdS e per tipo selezione

Con riferimento alla tipologia di selezione, ha soprattutto rinunciato alla Luiss chi era stato ammesso a seguito di selezione internazionale (86%) i per certificazioni (46%).

L'auto privata, da soli, resta anche quest'anno il principale mezzo di trasporto scelto per percorrere il tragitto casa/Università/casa (25%; 24% nel 2023).

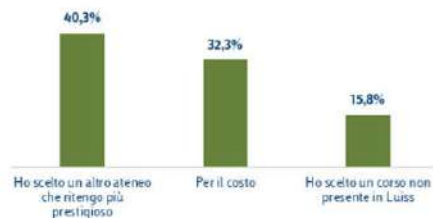
Si sposta a piedi il 20% dei rispondenti (22% lo scorso anno); il 10% utilizza la navetta Luiss (+1,6% rispetto al 2023).

Non immatricolati/ammessi per CdS e tipo selezione



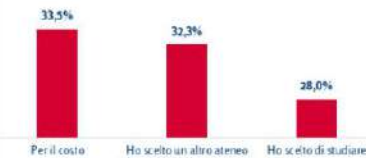
Le motivazioni alla base della rinuncia all'immatricolazione

Principali motivazioni alla base della rinuncia - CdS Triennali e a CU



Fra gli ammessi ai **Corsi Undergraduate School** prevale chi ha rinunciato preferendo un ateneo ritenuto di maggior **prestigio** (40%).
Tra gli ammessi alle **selezioni internazionali** e per i **partecipanti al test di maggio** è il **costo** la principale causa di rinuncia citata (41%).

Principali motivazioni alla base della rinuncia - CdS Magistrali



Fra gli ammessi ai **Corsi Graduate School** la rinuncia è stata determinata soprattutto dal **costo** (34%); 6% tra gli studenti internazionali). Per i **Triennali Luiss ad ammissione diretta**, al primo posto è la decisione di andare a **studiare all'estero** (62%); per gli **interni Luiss** che hanno sostenuto il **test l'offerta formativa** (42%). Il **prestigio** è la prima motivazione per i **partecipanti esterni al test** (42%) e per gli **esonerati per certificazioni** (59%).

CdS scelto in Luiss e Area disciplinare di destinazione - Triennali e CU

CdS Luiss cui lo studente è stato ammesso	Area disciplinare scelta presso l'ateneo di destinazione								
	Economia (e altri ramo economico)	Giurisprudenza (e altri ramo giuridico)	Ingegneria, Architettura	Lettere, Lingue, Psicologia, Scienze della Comunic., Sc. Sociali, Filosofia, Storia	Medicina, chirurgia, Odontoiatria, Farmacia, Veterinaria	Scienze Politiche, Relazioni Internazionali	Altro	n.r.	Totale
BUSINESS ADMINISTRATION - ENG	52,9%	0,0%	3,2%	3,2%	4,8%	1,6%	0,0%	4,8%	100,0%
ECONOMIA E MANAGEMENT - ITA	70,2%	6,4%	12,8%	2,1%	2,1%	2,1%	2,1%	2,1%	100,0%
ECONOMICS AND BUSINESS - ENG	75,6%	1,3%	5,1%	1,3%	2,6%	6,4%	2,6%	5,1%	100,0%
GLOBAL LAW - ENG	94,0%	44,2%	0,0%	9,3%	4,7%	18,6%	4,7%	4,7%	100,0%
MANAGEMENT AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE - ENG	23,9%	3,8%	51,9%	1,9%	7,7%	3,8%	3,8%	3,8%	100,0%
POLITICS, PHILOSOPHY AND ECONOMICS - ENG	20,0%	4,6%	3,1%	15,4%	3,1%	49,2%	4,6%	0,0%	100,0%
SCIENZE POLITICHE - ITA	11,3%	11,3%	0,0%	0,0%	0,0%	72,2%	0,0%	5,6%	100,0%
Totale CdS Triennali	48,4%	8,2%	11,2%	5,2%	3,8%	16,9%	2,2%	3,6%	100,0%
GIURISPRUDENZA - ITA	2,8%	83,3%	8,3%	0,0%	0,0%	0,0%	5,6%	0,0%	100,0%

CdS scelto in Luiss e Area disciplinare di destinazione - Magistrali

CdS Luiss cui lo studente è stato ammesso	Area disciplinare scelta presso l'ateneo di destinazione								
	Economia (e altri ramo economico)	Giurisprudenza (e altri ramo giuridico)	Ingegneria, Architettura	Lettere, Lingue, Psicologia, Scienze della Comunic., Sc. Sociali, Filosofia, Storia	Medicina, chirurgia, Odontoiatria, Farmacia, Veterinaria	Scienze Politiche, Relazioni Internazionali	Altro	n.r.	Totale
AMMINISTRAZIONE, FINANZA E CONTROLLO - ITA	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
CORPORATE FINANCE - ENG	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
DATA SCIENCE AND MANAGEMENT - ENG	18,2%	2,3%	50,0%	0,0%	15,9%	2,3%	6,8%	4,5%	100,0%
ECONOMIA E FINANZA - ITA	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
ECONOMICS/FINANCE - ENG	89,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	10,5%	100,0%
GLOBAL MANAGEMENT AND POLITICS - ENG	38,9%	5,6%	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	5,6%	100,0%
GOVERNO, AMMINISTRAZIONE E POLITICA - ITA	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
INTERNATIONAL RELATIONS - ENG	7,9%	7,9%	0,0%	0,0%	0,0%	71,1%	7,9%	5,3%	100,0%
MANAGEMENT - ENG	78,9%	0,0%	0,0%	5,3%	0,0%	0,0%	0,0%	15,8%	100,0%
MARKETING - ENG	76,9%	0,0%	0,0%	7,7%	0,0%	7,7%	7,7%	0,0%	100,0%
MARKETING - ITA	71,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	28,6%	100,0%
POLICIES AND GOVERNANCE IN EUROPE - ENG	21,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	66,3%	7,1%	7,1%	100,0%
STRATEGIC MANAGEMENT, INNOVATION & SUST. - ENG	86,4%	0,0%	0,0%	9,1%	0,0%	0,0%	0,0%	4,5%	100,0%
STRATEGIC MANAGEMENT, INNOVATION & SUST. - ITA	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Totale	63,6%	2,0%	4,0%	2,0%	0,0%	17,2%	4,0%	7,1%	100,0%

3.12 – I laureandi: un bilancio

L'indagine rivolta ai laureandi ha l'obiettivo di raccogliere le loro percezioni circa il percorso di studi che si apprestano a concludere. Il questionario utilizzato è diviso in diverse sezioni che rappresentano vari aspetti del percorso universitario degli intervistati. Il questionario è stato poi integrato con alcune domande di interesse per la Luiss.

Di seguito vengono presentati i principali risultati della rilevazione delle opinioni dei laureandi triennali, magistrali e a ciclo unico dell'a.a. 2023/2024. Il questionario è stato somministrato digitalmente in occasione della presentazione della domanda di laurea. Le valutazioni dei laureandi continuano ad essere molto positive.

Dall'analisi dei 3.072 questionari raccolti sono emerse alcune evidenze.

Strutture

In generale il giudizio dei laureandi sulle strutture Luiss risulta molto positivo.

- Le **aule** e le **attrezzature** sono ritenute più che adeguate rispettivamente dal 96% e dal 94% degli intervistati
- Si conferma particolarmente alto l'apprezzamento dei servizi offerti dalla **Biblioteca** (96%)
- **Gli spazi dedicati allo studio individuale** quest'anno sono reputati presenti e adeguati dal 67% dei rispondenti, contro il 72% del 2024
- Si contrae anche la soddisfazione espressa dai laureandi nei confronti delle **postazioni informatiche** (81% vs 83%)
- Stabile la qualità dei **pasti** offerti dalla mensa (85%).
- In lieve aumento il giudizio positivo sugli **alloggi**: il 93% degli intervistati, infatti, si dichiara complessivamente soddisfatto (92% nel 2024).

Aspetti didattici

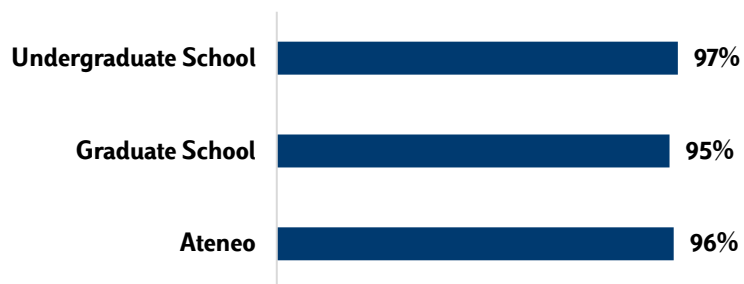
- Si conferma estremamente positivo il giudizio sul **materiale didattico**, che è considerato adeguato dal 97% degli intervistati
- Sempre elevata la quota di laureandi che esprimono soddisfazione riguardo all'**organizzazione degli esami** (appelli, orari, informazioni, prenotazioni): 91%
- Il **carico di studi** risulta sostenibile per il 94% dei laureandi (93% nel 2024)
- Risulta alta anche la quota dei rispondenti che ritengono che, nel complesso, i **risultati degli esami abbiano rispecchiato la loro effettiva preparazione** (92%)
- Anche la **supervisione della prova finale** raccoglie ampi consensi (93%)

Bilancio finale

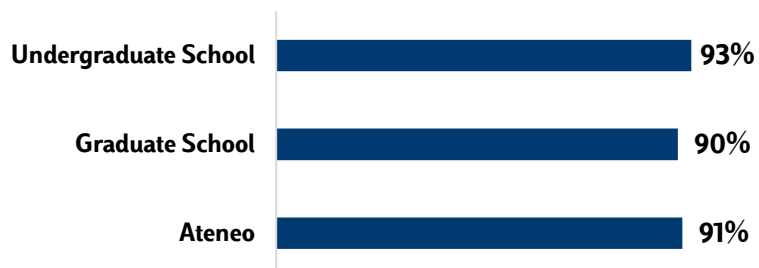
Le risposte sulla **soddisfazione complessiva** riguardo al **Corso di Studi** continuano ad essere più che positive: 96%. Si rivela più contenuta la quota di coloro che **sceglierebbero di nuovo lo stesso corso** alla Luiss (79%), in lieve calo rispetto all'80% del 2024. La percentuale varia dal 76% dei Corsi Graduate all'81% Undergraduate.

Risulta sempre elevata e costante rispetto allo scorso anno la quota di laureandi (91%) che, potendo tornare indietro nel tempo, **si iscriverebbe nuovamente alla Luiss**.

Completivamente soddisfatti del Cds



Sceglierebbero di nuovo la Luiss



3.13 – Inserimento professionale - Laureati

L'indagine sull'inserimento professionale dei laureati è giunta alla sua ventunesima edizione; negli anni si è andato consolidando, all'interno dell'Ateneo, il monitoraggio costante dell'esito occupazionale e professionale dei laureati, seguendone l'evoluzione nel tempo.

Il target di riferimento e il questionario

Il target di riferimento dell'indagine 2025 è rappresentato dai laureati magistrali Luiss che hanno conseguito il titolo nel 2019, nel 2021 e nel 2023, intervistati rispettivamente a cinque, tre ed un anno dal conseguimento della laurea. Si è scelto di non intervistare i laureati triennali in quanto oltre il 90% di loro, dopo la laurea, prosegue gli studi (alla Luiss o altrove). Il questionario, in lingua italiana e inglese, è stato somministrato tramite intervista telefonica e via web.

Il questionario intende rilevare: l'eventuale percorso di studi effettuato dopo la laurea, l'attuale situazione lavorativa, le modalità di ricerca del lavoro, i giudizi sulla soddisfazione del lavoro e sulla rispondenza con gli studi, le esperienze lavorative e alcune notizie sulla famiglia di origine.

Principali evidenze

- Nel complesso, il tasso di occupazione (calcolato sulle forze lavoro) dei laureati Luiss intervistati ad 1 anno dal conseguimento del titolo è pari al 95%, con punte del 100% per i laureati in materie afferenti alle Classi di Laurea Scienze Giuridiche e Tecniche e metodi per la società dell'informazione. Per i laureati a 3 e 5 anni, il dato si attesta rispettivamente al 97% e 99%.
- Il tempo medio di attesa tra il momento della laurea ed il primo lavoro è di un mese. Il 70% dei laureati occupati aveva già una proposta di lavoro prima del conseguimento del titolo.
- I laureati Luiss sono principalmente occupati nella consulenza (22%), in amministrazione, finanza e controllo (19%) e nell'area legale (16%).
- Le modalità principali attraverso cui i laureati Luiss hanno trovato lavoro sono: la candidatura spontanea (20%), i Social Media (17%, LinkedIn su tutti), i canali personali/familiari (12%), e internet in generale (11%).
- Risulta alta la soddisfazione dei neolaureati per il lavoro svolto. In particolare, la soddisfazione per le mansioni svolte, la stabilità e/o sicurezza della posizione, la localizzazione della sede e la coerenza con gli studi effettuati ottengono un giudizio medio circa pari a 8 (in una scala da 1 a 10).
- In riferimento ai Descrittori di Dublino il giudizio medio in tutte le aree è pari o superiore a 8 (scala punteggi 1:10), in linea con gli scorsi anni:
 - Conoscenza e capacità di comprensione specifiche del tuo corso di studio
 - Capacità di applicare conoscenza e comprensione specifiche del corso di studio
 - Autonomia di giudizio
 - Abilità comunicative
 - Capacità di apprendimento
- 9 laureati intervistati su 10 si iscriverebbero nuovamente alla Luiss.

Fig. 1 – Top 10 Aree funzionali dove lavorano i laureati Luiss

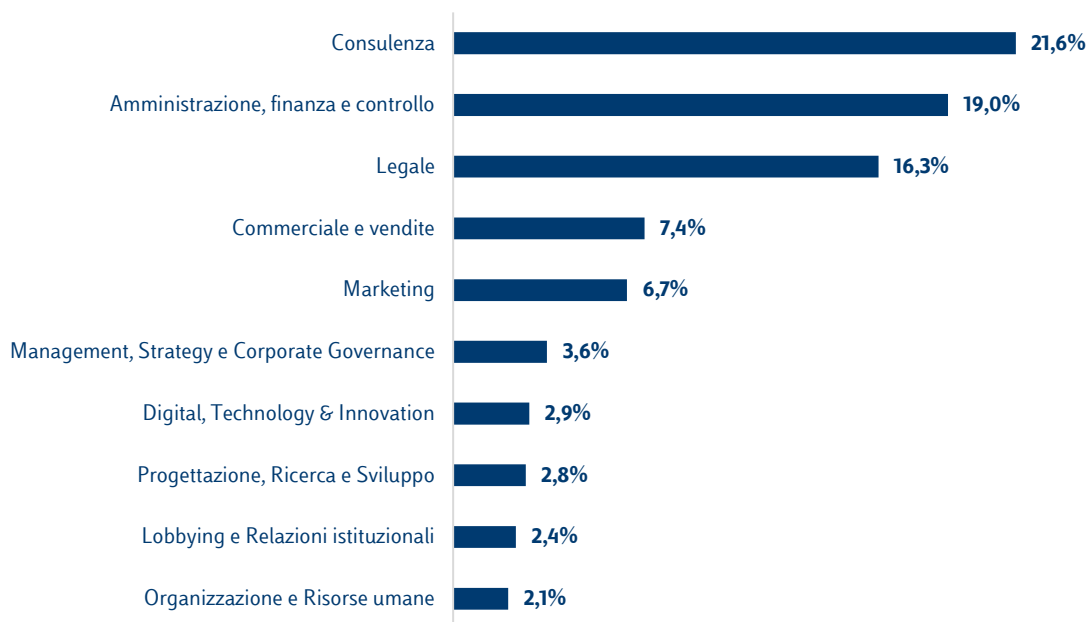
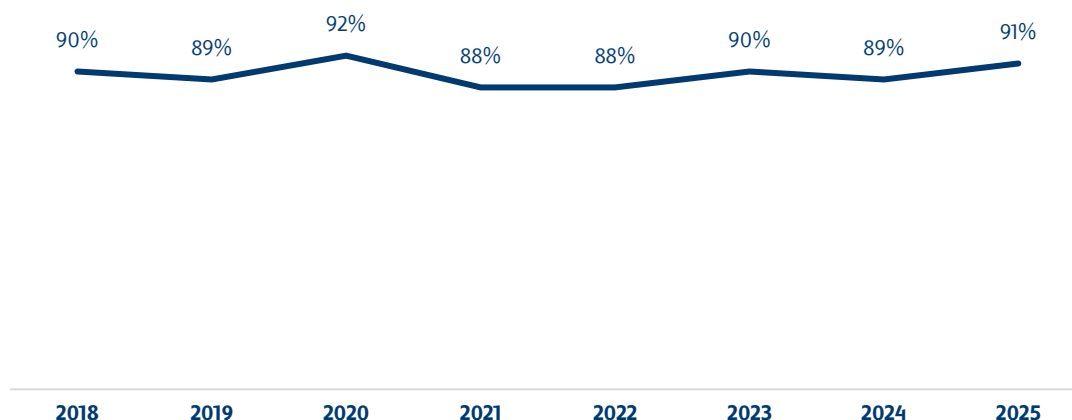


Fig. 2 - Si iscriverebbe di nuovo o consiglierebbe a qualcuno di iscriversi alla Luiss?
Serie storica a partire dall'Indagine 2018



3.14 – Inserimento professionale - Scuole e Master

L'indagine si pone come obiettivo quello di conoscere le condizioni lavorative dei partecipanti ai Master universitari Luiss di 1° e 2° livello ed ai Corsi di Formazione e Perfezionamento.

La popolazione di riferimento dell'indagine è composta, per questa edizione, dagli studenti che si sono diplomati e specializzati nell'a.a. 2021/2022. Hanno risposto al questionario 676 studenti, il 37% circa del totale.

Principali evidenze

- Il **tasso di occupazione**, a due anni dal conseguimento del diploma, si conferma alto, attestandosi al **92%**. **39K RAL** mediana, **gender pay gap: 41K Uomini, 35K Donne**.
- Gli occupati hanno trovato lavoro, mediamente, entro **4 mesi** dalla fine del corso frequentato. Dato in netto miglioramento.
- Il **69%** degli intervistati ha osservato dei **miglioramenti nella carriera a seguito del master**.
- Le prime tre aree funzionali per numero di occupati sono: **Legale (18%)**, **Amministrazione, Finanza e Controllo (11%)** e **Commerciale e vendite (9%)**.
- Tra i fruitori dei servizi del **Career Service**, il **57%** si dichiara soddisfatto del supporto ricevuto (60% nel 2024).
- Per il **72%** degli intervistati il **programma si è rivelato utile** al raggiungimento degli obiettivi prefissati (70% nel 2024).
- Il **79%** **si iscriverebbe nuovamente** ad un corso Luiss o lo consiglierebbe a un amico (80% nel 2024).
- I fattori presi maggiormente in considerazione tra coloro che sceglierebbero nuovamente la Luiss si confermano la **qualità della docenza (25%)**, il **prestigio presso le aziende (20%)** e il **network Luiss (18%)**.

Key figures per School

LBS (n=369)	93%	SOG (n=123)	92%
	<i>Tasso di occupazione</i>		<i>Tasso di occupazione</i>
	40K		37K
	<i>RAL mediana</i>		<i>RAL mediana</i>
	68%		72%
	<i>Contratto a tempo indeterminato</i>		<i>Contratto a tempo indeterminato</i>
	68%		76%
	<i>Posizione lavorativa migliorata a seguito del master</i>		<i>Posizione lavorativa migliorata a seguito del master</i>
LSL (n=167)	96%	LEAP (ex SEP) (n=17)	100%
	<i>Tasso di occupazione</i>		<i>Tasso di occupazione</i>
	32K		40K
	<i>RAL mediana</i>		<i>RAL mediana</i>
	56%		100%
	<i>Contratto a tempo indeterminato</i>		<i>Contratto a tempo indeterminato</i>
	64%		85%
	<i>Posizione lavorativa migliorata a seguito del master</i>		<i>Posizione lavorativa migliorata a seguito del master</i>

Responsabile

Brunella Bonito

Paola Gozzuti
Simona Marrone
Paolo Pastori
Gilda Piantadosi
Flavia Santi
Adriano Ungherini

Luiss

Ufficio Studi

Viale Pola 12
00198 Roma
www.luiss.it
ufficiostudi@luiss.it