

Riesame del Sistema di Governo e del Sistema di Assicurazione della Qualità di Ateneo

Anno 2024

(approvato dal Senato Accademico nella seduta del 3 dicembre 2025 e dal Comitato Esecutivo nella seduta del 12 dicembre 2025)

Dicembre 2025

Sommario

1. Pianificazione strategica	5
1.1 Piano Strategico di Ateneo 2025-2028 + 10 Indicatori chiave	5
1.1.1 Pianificazione strategica Dipartimenti	9
1.1.2 Pianificazione strategica School	9
1.1.3 Bilancio primo anno di Piano	10
1.2 La Programmazione Triennale 2024-2026	13
1.3 Chiusura Piano Strategico di Ateneo 2021-2024	14
2. Performance dell’Ateneo	16
2.1 Indicatori ANVUR AVA3	16
2.1.1 – Sede	19
2.1.2 – Dipartimenti	21
2.1.3 – Dottorati di Ricerca	22
2.1.4 – Corsi di Studio	23
2.2 Risultati economici – Piccola sintesi Relazione Bilancio	32
3. Adeguatezza del Sistema di Governo	34
3.1 Cambiamenti rilevanti	34
3.1.1 – La nuova Governance Luiss	34
3.1.2 – Il Piano Strategico 2025-2028	37
3.1.3 – Il nuovo Modello Educativo	39
3.2 Verifica dell’efficacia delle azioni di miglioramento precedenti	47
3.3 Stato del Sistema di Governo	48
3.4 Nuove azioni di miglioramento	48

4. Adeguatezza del Sistema di Assicurazione della Qualità	51
4.1 Cambiamenti rilevanti	51
4.2 Verifica dell'efficacia delle azioni di miglioramento precedenti	51
4.3 Stato del Sistema di Assicurazione della Qualità	51
4.4 Nuove azioni di miglioramento	53

Il Sistema di Governo (Governance) dell'Ateneo è riportato nello Statuto di Autonomia dell'Ateneo, gli Organi sono specificati nel Regolamento Generale di Ateneo e ulteriormente descritti nel Manuale della Qualità.

La composizione degli Organi di Governo è riportata nel sito istituzionale dell'Ateneo, con l'ulteriore indicazione della Squadra Rettorale e del Management Team.

Per la redazione del Riesame del Sistema di Governo e del Sistema di Assicurazione della Qualità vengono presi in esame i seguenti documenti:

- Relazione annuale del Presidio di Qualità
- Relazione annuale del Nucleo di Valutazione
- Indicatori ANVUR a supporto della valutazione

1. Pianificazione strategica

1.1 Piano Strategico di Ateneo 2025-2028 + 10 KPI chiave

Ai fini della redazione del Piano Strategico 2025-2028, l'Ateneo ha affidato lo svolgimento dell'analisi sul contesto di mercato esterno, interno e sulle aree di interesse al Boston Consulting Group.

A seguito dell'analisi del punto di partenza e del benchmarking, sono stati svolti incontri con gli stakeholder di riferimento (componenti Consiglio di Amministrazione, Squadra Rettorale, Direttori, Advisor, Alumni, leader accademici esterni, top manager di aziende partner, studenti italiani e stranieri, personale amministrativo) per raccogliere gli input necessari, che hanno permesso di focalizzare i principali macro-trend che stanno trasformando il mercato dell'Higher Education:

	Centralità della brand recognition	<i>Forte competizione tra le istituzioni di alto livello per attrarre i migliori talenti (nazionali e internazionali) e migliorare le posizioni nei ranking</i>
	Espansione ed eccellenza dell'offerta per studenti	<i>Espansione dei servizi nei campus (e.g., dormitori, palestre), maggiore mobilità per studenti e docenti e potenziamento dei servizi di orientamento professionale</i>
	Diversificazione delle fonti di ricavo	<i>Cambiamento nei modelli di finanziamento e generazione di entrate (riducendo la dipendenza dalle fee) grazie alle nuove tecnologie applicate alle operations interne</i>
	Crescente domanda di apprendimento flessibile	<i>Cresce la domanda di contenuti modulari e "on demand", apprendimento continuo (upskilling e reskilling), certificati brevi e offerte alternative ai cicli educativi tradiz.</i>
	Espansione degli attori dell'ecosistema educativo	<i>Aumenta il coinvolgimento delle aziende nei programmi accademici e il numero di consorzi di ricerca e programmi interdisciplinari promossi dalle università</i>
	Evoluzione delle skill richieste nel job market	<i>I progressi tecnologici (e.g., AI generativa, STEM) ampliano il divario tra nuove offerte di lavoro e le attuali competenze degli studenti/della forza lavoro</i>

Queste sono state anche le 6 priorità individuate dal nuovo Piano Strategico, che hanno portato a proporre la Visione, la Missione e i Valori del nuovo Piano Strategico:

- Visione: Luiss aspira a diventare un laboratorio internazionale in cui conoscenza, ricerca scientifica e innovazione si fondono per ridisegnare il futuro delle Scienze Sociali e contribuire al progresso socio-economico del Paese;
- Missione: ispirare e generare un impatto virtuoso e trasformativo della società, formando una nuova generazione di leader del cambiamento e cittadini del futuro attraverso un percorso educativo d'eccellenza centrato su:
 - eccellenza accademica

- connessione con istituzioni, imprese e professionisti
- leadership inclusiva e diversity
- laboratorio di trasformazione e sviluppo
- Valori: innovazione, collaborazione e inclusività, responsabilità, tradizione

I risultati sono stati condivisi in sede di Consiglio di Amministrazione che ha definito 4 Pilastri strategici (con focus sulla qualità di studenti, offerta formativa e ricerca ed ampliamento della Core Faculty):

- Studenti
- Offerta formativa
- Ricerca
- Faculty

e 4 Abilitatori (per l'evoluzione del modello di business e di servizio e la trasformazione digitale ed infrastrutturale):

- Fundraising, Alumni, Corporate
- Internazionalizzazione e ranking
- Infrastrutture, IT, sport
- Organizzazione, Staff e processi

Le iniziative strategiche riguardano:

- per Studenti, il miglioramento della qualità degli studenti e del placement e lo sviluppo di bacini di talento ad alto potenziale;
- per Offerta formativa, il rinforzo continuo del Ciclo unico ed Undergraduate, una nuova architettura ed approccio formativo della Graduate e l'espansione del Post-graduate;
- per Ricerca, lo sviluppo dei Centri di Ricerca come raccordo con imprese e Istituzioni (anche con attività di think tank) e crescita della ricerca competitiva;
- per Faculty, l'ampliamento della Core Faculty e il riassetto della struttura dei Dipartimenti;
- per il Fundraising, Alumni e Corporate, il rinforzo delle iniziative con Corporate, Istituzioni e Fondazioni ed ampio piano di ingaggio degli Alumni;
- per Internazionalizzazione e ranking, il rinforzo delle partnership accademiche di eccellenza, la leva sugli hub internazionali, il reclutamento internazionale e la crescita nei ranking;
- per Infrastrutture, IT e Sport, la digitalizzazione dell'Ateneo e il potenziamento dell'offerta di spazi didattici, residenziali e sportivi per studenti e Faculty;
- per Organizzazione, Staff e processi, la riduzione della complessità di organizzazione, processi e assetto societario e l'internazionalizzazione di competenze e governance su aree core.

Successivamente, sono stati attivati 8 cantieri coordinati da una cabina di regia centrale per implementare le principali iniziative del nuovo Piano, con un Responsabile Ufficio sviluppo e implementazione piano strategico a diretto riporto del Rettore.

Infine, sono state individuate prima le macro-azioni e i Key Performance Indicator (KPI), poi i target di questi ultimi e le micro-azioni (Iniziative) per raggiungerli. Le Iniziative sono state proposte dai Dean delle School, dagli Head dei Dipartimenti, dai Prorettori e dai Responsabili degli Uffici e sono state condivise con la Governance di Ateneo.

I 10 Indicatori chiave del Piano Strategico per la trasformazione della Luiss in arco Piano sono i seguenti:

Focus sul merito per attrarre gli studenti di maggior talento N. di borse di studio attive nell'anno	~1,6k	~2,6k
Crescita dei proventi generati dalla Post-graduate Ricavi annui da Business School, School of Government e School of Law (Mln€)	~41	~67
Nuova architettura ed approccio formativo della Graduate N. massimo di studenti per classe nella Graduate	~100	~70
Crescita del prestigio e della risonanza della ricerca N. progetti dell'European Research Council (ERC) gestiti	4	8
Potenziamento della Core Faculty N. di docenti della Core Faculty	150	198
Diversificazione del modello di business e dei ricavi Ricavi annui da ricerca e fundraising (Mln€) ¹	~13	> 25
Rinforzo delle partnership accademiche di eccellenza N. di International Collaborative Degree Programs con istituti top 30 dei ranking globali ²	12	17
Sviluppo dei bacini di attrazione del talento internazionale % di studenti internazionali sul totale degli studenti Undergraduate e Graduate	10%	15%
Crescita continua nei principali ranking globali Posizionamento nel ranking Social Sciences & Management QS	Top 100	~50°
Potenziamento dell'offerta di spazi per studenti e Faculty³ Mq di spazi dedicati a didattica e servizi agli studenti	~100k	~120k

1. Include nel 2024: c. 9 Mln€ da ricerca e c. 4 Mln€ da fundraising, nel 2028: c. 16 Mln€ da ricerca e c. 10 Mln€ da fundraising;
2. Inclusi sia ranking generali, sia ranking per materia;
3. Soggetti all'identificazione di spazi adeguati in arco piano | Fonte: dati Luiss, analisi del Team di lavoro

Il Piano Strategico prevede: 4 Pilastri Strategici, 4 Abilitatori, 12 Business Unit (BU): Ateneo, Dipartimenti, School (Graduate, Undergraduate, Post Graduate), School (SB, SOG, SSL), 18 Corsi di Studio, 178 Key Performance Indicator (KPI) associati ai Pilastri Strategici, 68 KPI strategici con target di raggiungimento.

La definizione dei 178 Key Performance Indicator (KPI) associati ai Pilastri Strategici e dei 68 KPI strategici con target di raggiungimento è stata il risultato di un processo svolto nel primo semestre 2025 curato da Ufficio Performance Management Unit, Ufficio Studi e Prorettori, coordinato dall'Ufficio sviluppo e implementazione piano strategico

I documenti di riferimento considerati sono stati:

- Piano strategico 2025-28 e relativi KPI
- Indicatori ANVUR AVA3 di Sede, Corso di Studio, Dottorato, Dipartimento
- VQR 2015-2019
- Documenti di QA di Ateneo, Corso di Studio, Dottorato, Dipartimento (SMA, RRC, SUA-R/TM, Relazione Annuale Presidio, Relazione annuale Nucleo)

Per i KPI della Ricerca è stata prodotta una documentazione specifica riguardante l'attività di Ricerca di ciascun Dipartimento basata sulla Valutazione Interna della Ricerca e il posizionamento nei Ranking, QS e FT, curata dai Prorettori e dai preposti Uffici.

Nel corso del 2025:

- gli Head of Department, referenti anche dei KPI di Dottorato di Ricerca, sono stati incontrati collegialmente dagli Uffici preposti ed individualmente dal Prorettore per la Ricerca e dal Prorettore Rankings, Accreditamento e Qualità;
- i Dean delle School sono stati incontrati collegialmente dagli Uffici preposti ed individualmente dal Prorettore Rankings, Accreditamento e Qualità e, a loro volta i Dean hanno incontrato i Direttori CdS

Per i KPI identificati l'Ufficio Studi ha fornito, ove applicabile, l'andamento nel triennio più recente.

La performance di Ateneo per Business Unit e per Pilastro Strategico è misurata in termini di percentuale media di raggiungimento dei target dei KPI associati al Pilastro Strategico.

Il monitoraggio e il reporting del Piano Strategico di Ateneo (PSA) avviene attraverso:

- a) l'analisi dello stato di avanzamento delle singole azioni afferenti le Business Unit - Dipartimenti, Scuole (Undergraduate, Graduate e Post Graduate), Corsi di Studio (CdS) e Prorettorati
- b) l'analisi dell'andamento degli indicatori di performance (KPI PS) declinati per Business Unit – Dipartimenti, Scuole (Undergraduate, Graduate e Post Graduate), CdS e Prorettorati – oltre che per Ateneo

Nel corso della durata del Piano, le Iniziative possono variare qualora sia necessario per poter raggiungere un Obiettivo; questo non avviene, in linea generale, con i KPI.

Durante tutta la durata del piano strategico, le Iniziative e i KPI vengono poi monitorati due volte all'anno dall'Ufficio Performance Management e dall'Ufficio Studi per verificare se il loro stato sia in corso, completato, rinviato o annullato, ovvero lo stato di avanzamento.

1.1.1 Pianificazione strategica Dipartimenti

I Dipartimenti hanno presentato la Pianificazione Strategica Dipartimentale nel Senato Accademico del 21 ottobre 2025 e del 3 dicembre 2025 che include la valorizzazione dei KPI del Piano Strategico 2025-2028.

Gli obiettivi strategici del Dipartimento per il quadriennio 2025-2028 recepiscono quelli inerenti alla Ricerca stabiliti con il Piano Strategico 2025-2028 e con le Politiche di Qualità dell'Ateneo.

I KPI sono associati a 4 Obiettivi comuni ai 6 Dipartimenti:

1. Qualità della ricerca e recruiting
2. Ricerca finanziata competitiva
3. Ranking
4. PhD
4. Terza Missione

A questi ogni Dipartimento ha aggiunto Obiettivi vocazionali.

La Pianificazione Strategica dei Dipartimenti acquisisce la visione, la missione e i valori del Piano Strategico di Ateneo 2025-2028.

1.1.2 Pianificazione strategica School

Le School hanno presentato la Pianificazione Strategica nel Senato Accademico del 21 luglio 2025 che include il nuovo Modello educativo.

La Pianificazione Strategica delle School per il quadriennio 2025-2028 recepisce i Pilastri del Piano Strategico 2025-2028 inerenti agli Studenti, all'Offerta formativa ed alla Faculty.

Il nuovo Modello educativo è stato presentato alla Faculty Undergraduate il 4 aprile 2025 e alla Faculty Graduate l'11 giugno 2025.

Gli Obiettivi identificati dalla Undergraduate School riguardano:

- **Studenti**, con un focus su merito e qualità, stabilizzando il numero di studenti e sviluppando bacini di talento ad alto potenziale e con l'adeguamento delle rette verso i principali peer nazionali, per valorizzare la più alta qualità dell'Offerta;
- **Offerta Formativa**, attraverso il Miglioramento continuo ed evoluzione verso l'Engaged Learning dell'Undergraduate, rafforzando e sistematizzando la didattica ed i laboratori basati su casi reali con partner esterni e rinforzando il continuous assesment, il nuovo Modello educativo e il Rinforzo delle partnership accademiche di eccellenza.

Gli Obiettivi identificati dalla Graduate School riguardano:

- **Offerta Formativa** per assicurare la distintività del portafoglio programmi
- **Modello educativo** per innovare la didattica e preservarne la qualità
- **Organizzazione e processi**, per rendere la governance più efficiente e integrata

- **Orientamento, recruitment e ammissione**, per selezionare e sostenere i talenti più promettenti
- **Faculty Management**, per valorizzare il corpo docente per garantire eccellenza accademica
- **Logistica e spazi**, per offrire ambienti di apprendimento moderni e funzionali
- **Employability**, per valorizzare le connessioni con business & institutional Community
- **Sviluppo internazionale**, per espandere la dimensione globale della School
- **Ranking e accreditamento**, per consolidare la reputazione internazionale
- **Comunicazione e Branding**, per rafforzare l'identità e la riconoscibilità della School

La Pianificazione Strategica delle School acquisisce la visione, la missione e i valori del Piano Strategico di Ateneo 2025-2028.

1.1.3 Bilancio primo anno di Piano

Il Rettore prof. Boccardelli, con una nota ai docenti trasmessa a luglio 2025 ha evidenziato le seguenti azioni guidate dai Prorettori e dagli Advisor in stretta collaborazione con le funzioni amministrative di riferimento:

1. Innovazione didattica e miglioramento dell'esperienza studentesca

È stata avviata una revisione approfondita dell'offerta formativa per l'anno accademico 2026/2027, con l'obiettivo di migliorarne coerenza, rilevanza e impatto. Parallelamente, si sta riprogettando la struttura delle **Summer School**, centralizzandone la gestione per garantirne maggiore qualità e riconoscibilità, ed è stata creata la nuova **Graduate Summer School**. E' stato uniformato il **numero degli appelli d'esame e introdotto la verbalizzazione automatica dei voti**, rafforzando così trasparenza, responsabilizzazione e continuità nei percorsi formativi. Nel **nuovo modello educativo**, in vigore dall'anno accademico 2025/2026 è stato inoltre disciplinato in modo rigoroso l'istituto del rifiuto e ritiro dagli esami.

Per l'**Undergraduate School**, il calendario didattico è stato rivisto per includere una settimana di sospensione delle lezioni dedicata agli esami di metà corso (midterm), favorendo un miglior bilanciamento tra apprendimento e valutazione. È stato inoltre pubblicato il nuovo Master Thesis Handbook, accompagnato da una revisione complessiva del sistema di grading e assessment. In un'ottica di valorizzazione del merito, è stato progettato un Honors Program per i corsi triennali, che sarà attivo dal 2026/2027, e introdotto badge e certificazioni co-curricolari già a partire dal prossimo anno accademico.

Per la **Graduate School**, è stato avviato un percorso di riprogettazione dei percorsi formativi, che si articoleranno su un'architettura coerente con i fattori di distintività dell'Ateneo, in grado di valorizzare un'esperienza rigorosa ma personalizzabile. Tutti i corsi includeranno almeno una major in lingua inglese. È stata inoltre ampliata l'offerta di insegnamenti in inglese all'interno dei programmi in italiano. A supporto di queste trasformazioni, è stato istituito il Teaching & Learning Innovation Hub, spazio dedicato alla sperimentazione e al miglioramento continuo delle pratiche didattiche. Tra i

progetti già avviati: l'AI Handbook, i programmi di AI Literacy, i Prompt-at-thon e il nuovo Student Handbook.

L'Ateneo è impegnato nello sviluppo e nell'avvio delle iniziative scientifiche, culturali e formative della **School of Law** e della **School of Government** presso l'hub Luiss di Milano.

2. Ranking e posizionamento internazionale

Sono stati ridefiniti gli obiettivi strategici legati ai **ranking Financial Times**, con un focus specifico sui programmi Master in Management e Corporate Finance, quest'ultimo a partire dal 2026/2027. A supporto di questo impegno, è stata istituita una task force con governance multilivello e introdotto un nuovo framework per l'affiliazione dei docenti alle School, accompagnato da strumenti di monitoraggio periodico.

Sul fronte della *diversity*, è stato avviato un rafforzamento mirato della composizione della Faculty, con particolare attenzione all'equilibrio di genere e alla dimensione internazionale, soprattutto nell'ambito della Graduate School. In questa direzione si inseriscono l'attivazione di *advisory board* internazionali (ICAB e IAB), l'introduzione di borse di studio per profili femminili e internazionali, nuove iniziative di mobilità e il potenziamento dei servizi di campus life, career e mentoring Alumni.

La **Luiss Business School** ha avviato un riposizionamento strategico del Global MBA e dell'Executive MBA, lavorando su contenuti, faculty internazionale, coinvolgimento del mondo corporate e servizi dedicati. Parallelamente, è stato rilanciato il portafoglio di executive education, sia custom che open, attraverso audit qualitativi, redesign dei programmi e nuovi formati digitali e blended.

In merito ai **ranking QS** sono stati nominati i referenti Dipartimentali per sub-subject per la gestione dei KPI dei contatti per ogni sotto-area del Subject Social Sciences, nonché rafforzate le attività di outbound con gli stakeholder.

3. Servizi e strumenti per la comunità accademica

Nel solco dell'innovazione didattica, è stato sperimentato l'utilizzo delle microcredenziali per riconoscere attività extracurricolari ad alto valore aggiunto per lo sviluppo degli studenti, e introdotto strumenti basati su intelligenza artificiale a supporto dell'orientamento e della personalizzazione dei percorsi formativi.

Oltre 1.500 studenti hanno già ottenuto il certificato digitale AI Literacy, che dal 2025/2026 evolverà nel programma AI Readiness, aprendo la strada a una nuova architettura che prevedrà lo sviluppo di almeno 40 certificazioni.

In ambito digitale, è stato pubblicato l'AI Handbook al servizio della didattica e della ricerca, ed è stato definito il nuovo modello educativo SMART, pensato per offrire esperienze di apprendimento sempre più personalizzate, flessibili e interattive.

4. Innovazione organizzativa e rafforzamento strutturale

È stato istituito il nuovo Dipartimento di AI, Data and Decision Sciences, a testimonianza dell'impegno dell'Ateneo nel presidiare ambiti scientifici ad alto potenziale strategico.

In parallelo, è stato avviato un percorso di ridefinizione del ruolo e della configurazione dei Dipartimenti, con l'obiettivo di completare la realizzazione del modello organizzativo a matrice, orientato alla specializzazione e alla valorizzazione dell'interdisciplinarietà. In questo nuovo assetto, i Dipartimenti sono chiamati a svolgere un ruolo attivo di promozione, presidio e coordinamento delle attività di ricerca e di allocazione della faculty alle diverse Scuole.

È stato inoltre istituito il Collegio di Disciplina, a garanzia della correttezza nei comportamenti accademici; rivisto il Regolamento dei Centri di Ricerca, per una governance più efficace e orientata ai risultati; e avanzata una proposta di aggiornamento del Codice Etico dell'Ateneo.

5. Valorizzazione della ricerca

Sono stati individuati gruppi e docenti strategici per la progettazione di iniziative ad alto impatto, anche in ottica di attrazione di finanziamenti competitivi. È stata rafforzata la comunicazione scientifica, con una maggiore visibilità ai risultati prodotti dai Centri e dai singoli ricercatori.

Sono stati inoltre introdotti incentivi premiali per il personale docente interno ed esterno, e ridefiniti i criteri economici minimi per l'attività dei Centri, al fine di favorirne produttività, sostenibilità e capacità di autofinanziamento.

Si sono intensificate, infine, le interlocuzioni con partner nazionali e internazionali, nella prospettiva di sviluppare progettualità congiunte ad alto valore scientifico e istituzionale.

6. Gestione e sviluppo della Faculty

Il primo semestre 2025 ha segnato un'accelerazione anche su questo fronte, con interventi mirati a garantire maggiore trasparenza, coerenza e attrattività internazionale.

È stato completato il riassetto del sistema contrattuale dell'**Extended Faculty**, leva strategica per costruire una struttura più flessibile, integrata e connessa al mondo produttivo e accademico, in Italia e all'estero. Il nuovo modello intende arricchire l'offerta con competenze specialistiche e professionali, rafforzare le collaborazioni esterne, e potenziare la reputazione dell'Ateneo, con impatti positivi anche su placement e visibilità.

In parallelo, sono stati definiti criteri oggettivi e trasparenti per il passaggio da **Ricercatore Tenure Track** a Professore Associato, nella consapevolezza che si tratti di un momento cruciale nella traiettoria professionale di giovani studiosi. Per questa ragione ci siamo uniformati agli standard internazionali, introducendo parametri chiari per valorizzare il merito e promuoverne la crescita.

È stato inoltre istituito il nuovo **Sistema di Premialità Faculty Management (SPFM)**, che sarà presentato nel dettaglio a partire da settembre in ciascun Dipartimento. Il sistema prevede l'assegnazione di premi, fondi di ricerca e benefit sulla base di valutazioni puntuali relative a ricerca, didattica, service, fundraising e altri ambiti strategici. Il modello, meritocratico e trasparente, è pensato per orientare l'impegno individuale e collettivo verso obiettivi condivisi di crescita, riconoscibilità e impatto.

È stato, infine, lanciato **call per manifestazioni di interesse** rivolte a profili di eccellenza con vocazione internazionale, per arricchire ulteriormente il nostro corpo docente. A completamento del quadro, è stato definito un modello strutturato per la formulazione delle offerte economiche nelle chiamate

dirette, basato su benchmark nazionali e internazionali, in grado di garantire equità e coerenza in ogni fase del processo.

1.2 La Programmazione Triennale 2024-2026

In base al Decreto ministeriale 10 giugno 2024, n. 773 gli Atenei sono stati chiamati a definire le linee generali d'indirizzo della programmazione triennale 2024-2026 e gli indicatori per la valutazione periodica dei risultati.

Per le Università non statali, le risorse per la programmazione ammontano a massimo 2 milioni di euro annuo.

Ai fini dell'assegnazione delle risorse la Luiss è stata tenuta a comunicare il proprio programma di interventi, articolato in massimo due progetti riferiti agli obiettivi indicati agli articoli 3 e 4 del Decreto. Per ciascun progetto è prevista l'indicazione di almeno una azione per obiettivo e due indicatori/massimo tre con i relativi target.

In linea con la GRES (Global and Regional Engagement Strategy), l'internazionalizzazione rappresenta una priorità strategica per la Luiss. Il programma di interventi che è stato presentato mira a rafforzare le reti universitarie internazionali e potenziare gli insegnamenti in lingua estera per supportare al meglio la componente studentesca straniera e aumentare l'attrattività internazionale.

Escludendo gli indicatori che segnalano già una eccellenza e sui quali è difficile prevedere un ulteriore miglioramento, per la programmazione 2024/2026, si è puntato sui seguenti indicatori:

Obiettivo D	Promuovere la dimensione internazionale dell'alta formazione e della ricerca	Dato partenza	Target
Azione 2	Integrazione della didattica nelle reti internazionali e europee		
Indicatore D_j	Partecipazione all'iniziativa European Universities o iniziative corrispondenti	NO	SI
Azione 3	Attrazione di studenti internazionali e attività di internazionalizzazione		
Indicatore D_h	Numero di insegnamenti erogati in lingua estera sul totale degli insegnamenti dell'aa	0,518	0,530

E' prevista la verifica finale dei risultati conseguiti dagli Atenei attraverso gli indicatori e i target inseriti nei programmi presentati dagli Atenei medesimi e valutati positivamente.

I valori degli Indicatori e i target sono riportati nell'allegato alla Relazione del Presidio di Qualità – anno 2024.

Con Decreto n. 561 del 5 agosto 2025 il MUR ha comunicato l'ammissione al finanziamento dei programmi presentati dagli Atenei. La valutazione dei progetti di rete è stata condotta da un apposito Comitato di Valutazione, composto da 3 rappresentanti del MUR e 2 dell'ANVUR, ed è stata articolata sui seguenti tre criteri:

- **Coerenza Progettuale:** Chiarezza e coerenza delle attività contenute nel progetto rispetto agli obiettivi specifici dell'Ateneo e a quelli della programmazione del MUR.

- **Sostenibilità e Integrazione:** Fattibilità del progetto, adeguatezza economica, cofinanziamento diretto aggiuntivo e capacità di integrare l'intervento con altri finanziamenti nazionali e internazionali.
- **Impatto e Misurabilità:** Pertinenza degli indicatori con azione e obiettivo e capacità dell'intervento di apportare un reale miglioramento rispetto alla situazione di partenza, tenuto conto del target individuato.

La Luiss ha conseguito il seguente punteggio per ciascun criterio:

Criterio di Valutazione	Giudizio	Punteggio
I. Coerenza Progettuale	Buono	4
II. Sostenibilità e Integrazione	Buono	4
III. Impatto e Misurabilità	Sufficiente	3
Punteggio Totale (utile per l'attribuzione di un finanziamento pari al 73% del budget potenziale erogabile).		11

L'Ateneo ha dunque conseguito risultati positivi in termini di Coerenza Progettuale e Sostenibilità e Integrazione. Sono state rilevate criticità in relazione al Criterio III, relativo alla misurabilità dell'impatto e alla capacità di dimostrare il reale progresso conseguito dall'intervento rispetto alla situazione iniziale e al target di riferimento. Rispetto a tale criterio, la Luiss ha ottenuto un giudizio solo "Sufficiente".

A seguito di tale valutazione, Luiss ha ottenuto un finanziamento pari a € 264.544,00.

1.3 Chiusura Piano Strategico di Ateneo 2021-2024

Ai fini della redazione del Piano Strategico 2021-2024, il gruppo di lavoro del Piano Strategico, composto dall'Ufficio Performance Management, la Direzione Research and Governance, il Professor Marco Mazzù e advisor esterni, ha svolto un'analisi sul contesto esterno, interno e sulle aree di interesse.

Incontri con gli stakeholder di riferimento (componenti Consiglio di Amministrazione, Senato Accademico, Advisor Board, Responsabili di Area, Studenti italiani e stranieri e docenti italiani ed internazionali) che hanno proposto Mission, Vision e Valori del nuovo Piano Strategico. I risultati sono stati condivisi in sede di Consiglio di Amministrazione che ha definito le Traiettorie Strategiche. Le 6 Traiettorie Strategiche del Piano sono: la Ricerca, la dimensione dell'internazionalizzazione, definita "Global and Regional Engagement Strategy", la Sustainability "at large", il modello educativo che chiamiamo Luiss Uniqueness, l'unicità della Luiss ed infine il Digital backbone inteso come strumento di realizzazione della GRES e funzionale all'implementazione del nuovo modello educativo. Le cinque traiettorie contribuiscono a rafforzare l'immagine del Brand e la Corporate Identity dell'Ateneo.

Successivamente, sono state individuate prima le macro-azioni e i Key Performance Indicator (KPI), poi i target di questi ultimi e le micro-azioni (Iniziative) per raggiungerli. Le Iniziative sono state

proposte dai Dean delle School, dai Direttori dei Dipartimenti, dai Prorettori e dai Responsabili degli Uffici e sono state condivise con la Governance di Ateneo.

Il Piano Strategico 2021-2024 si è concluso a dicembre 2024.

Nel 2024 l'Ateneo ha raggiunto il 90,4% dei suoi obiettivi, in leggero calo rispetto al 92,8% del 2023. I KPI mostrano progressi significativi in tutte le aree del Piano Strategico 2021-2024, con particolare miglioramento in Attrattività Internazionale. Alti e stabili i valori degli indicatori di Regolarità e Occupazione.

Si riporta di seguito il consuntivo 2024 per Dipartimento e School delle percentuali di raggiungimento dei valori target dei KPI per Area di impatto prevalente (fonte: Ufficio Performance Management Unit e Ufficio Studi).

Area di impatto prevalente	Ateneo	DIM	DEF	DGIU	DiSP	Undergraduate School	Graduate School
Luiss Uniqueness – Il modello educativo	96,2%	100,0%	87,5%	100,0%	50,0%	96,7%	95,4%
Ricerca	86,5%	79,3%	92,6%	69,5%	73,7%	na	na
Global and Regional Engagement Strategy	87,2%	76,7%	80,0%	97,8%	80,0%	85,8%	87,0%
Sustainability “at large”	94,7%	92,3%	90,2%	90,7%	100,0%	100,0%	100,0%

2. Performance dell'Ateneo

2.1 Indicatori ANVUR AVA3

Il sistema AVA è stato integrato nei processi preesistenti, garantendo una sempre maggiore consapevolezza dei processi relativi ai requisiti previsti da ANVUR.

A - Strategia, Pianificazione e Organizzazione

Il Piano Strategico di Ateneo definisce i Pilastri Strategici relativi alla qualità della Didattica, della Ricerca e della Terza Missione e un sistema di Governance e di Assicurazione della Qualità (AQ) consente la pianificazione e il monitoraggio dei piani e dei risultati conseguiti.

I Pilastri Strategici sono articolati in obiettivi collegati a specifiche linee di azione (iniziative), il cui raggiungimento viene monitorato attraverso un sistema di KPI (Key Performance Indicators) multi-livello, con associato target, definiti e monitorati a livello di Ateneo, Dipartimento, School, Dottorato di Ricerca e Corso di Studio, nonché a livello di singolo Ufficio o Settore amministrativo.

Gli studenti svolgono un ruolo attivo e partecipativo nelle decisioni degli Organi di Governo a livello centrale e periferico.

Lo Statuto della Luiss prevede un ruolo attivo e partecipativo degli studenti nelle progettualità delle strutture operative e nei processi deliberativi dei propri organi, in primo luogo nel Consiglio di Amministrazione (cfr. art. 6).

Le rappresentanze studentesche nei vari Organi sono disciplinate in appositi Regolamenti, che riguardano sia la rappresentanza nel Nucleo di Valutazione (v. Regolamento Nucleo Valutazione), sia quella nel Presidio di Qualità (v. Regolamento Presidio Qualità), sia quella nelle Commissioni Paritetiche Docenti-Studenti (v. Regolamento CPDS) che la rappresentanza nei Consigli di Dipartimento e nel Comitato per lo Sport (v. Regolamento elettorale unificato per l'elezione delle rappresentanze negli Organi).

Inoltre, i rappresentanti degli studenti usufruiscono di ulteriori forme di rappresentanza, come riportato nella Relazione Annuale del Nucleo di Valutazione – anno 2025.

Gli incontri si svolgono secondo le periodicità stabilite dagli Organi.

B - Gestione delle Risorse

La pianificazione delle risorse supporta le politiche, le strategie e i relativi piani di attuazione.

I processi relativi alla programmazione, reclutamento, qualificazione e sviluppo del personale docente, sotto la responsabilità del Prorettore per l'Organizzazione e la Faculty, consentono l'attuazione del Piano Strategico, anche attraverso meccanismi di premialità.

Ai fini dell'incentivazione dei docenti nella realizzazione degli Obiettivi del Piano Strategico di Ateneo 2025-2028, è stato revisionato il Sistema di Premialità Faculty Management (approvato in Senato Accademico in data 29 aprile 2025) ed è stato introdotto il Teaching Buyout (approvato in Senato Accademico in data 25 novembre 2024), in particolare per favorire la partecipazione della Faculty ai bandi di ricerca.

I processi relativi alla programmazione, reclutamento, qualificazione e sviluppo del personale amministrativo prevedono margini di miglioramento in termini di Plan, Do, Check, Act (Raccomandazioni Nucleo).

La Luiss mostra la piena sostenibilità economico finanziaria delle attività e possiede un adeguato sistema per la programmazione e gestione delle strutture edilizie e delle tecnologie per le attività di Didattica, di Ricerca, di Terza Missione e per i servizi.

Programmazione e gestione dei dati e delle informazioni presenta margini di miglioramento in termini di Plan, Do, Check, Act (Raccomandazioni Nucleo). È in corso di redazione la policy di Ateneo per la Data Governance.

Gli indicatori quantitativi relativi a Adeguatezza e qualificazione del personale amministrativo, Risorse finanziarie, Spazi e Infrastrutture tecnologiche sono pienamente soddisfacenti, sia come andamento che in confronto all'area geografica e all'Italia. Gli indicatori quantitativi relativi a Adeguatezza e qualificazione del personale docente presentano margini di miglioramento.

L'istituzione del Teaching & Learning Innovation Hub (TLIH) e il relativo Piano Strategico presentato in Senato Accademico in data 11 novembre 2025 prevedono lo sviluppo di una strategia di Teaching & Learning a supporto della missione Luiss e degli obiettivi delle sue Scuole, inclusiva della formazione della Faculty.

C- Assicurazione della Qualità

Il sistema di Assicurazione della Qualità consente il monitoraggio dei processi e dei risultati della Didattica, della Ricerca e della Terza Missione (v. sezione Adeguatezza del Sistema di Assicurazione della Qualità).

Coerentemente con il Piano Strategico 2025-2028, il Presidio di Qualità ha aggiornato la documentazione di pertinenza (Linee Guida, Manuale Qualità, ecc.).

Gli indicatori quantitativi relativi alle audizioni di CdS, Dottorati e Dipartimenti sono soddisfacenti, sia come andamento che in confronto all'area geografica e all'Italia.

D - Qualità della Didattica e dei Servizi agli studenti

Il Piano Strategico 2025-2028 prevede come Pilastri Strategici gli Studenti e l'Offerta Formativa che vedono lo studente protagonista del processo di apprendimento.

Pianificazione, monitoraggio e valutazione dei processi, dei risultati conseguiti e delle azioni di miglioramento consentono l'efficace sviluppo dell'esperienza formativa.

Gli indicatori quantitativi relativi a Regolarità, Internazionalizzazione, Soddisfazione e Occupazione sono pienamente soddisfacenti, sia come andamento che in confronto all'area geografica e all'Italia, così come quelli di qualificazione della docenza, e raggiungono i target di ateneo (ove applicabili). Con

riferimento agli indicatori di consistenza, Luiss ha in corso piani di raggiungimento e, fra gli Atenei non statali, presenta valori molto soddisfacenti.

D – PHD

Con riferimento al Dottorato di Ricerca, la Luiss cura le attività di progettazione, pianificazione e organizzazione delle attività formative e di ricerca e di monitoraggio e miglioramento delle stesse.

Gli indicatori quantitativi relativi ad Attrattività, Internazionalizzazione, Borse finanziate e Produzione scientifica dei Dottorati sono soddisfacenti, sia come andamento che in confronto all'area geografica e all'Italia e raggiungono i target di ateneo (ove applicabili).

E - Qualità delle Ricerca e della Terza Missione/Impatto sociale

Il Piano Strategico 2025-2028 prevede come Pilastro Strategico l'eccellenza della Ricerca. Particolare attenzione è anche dedicata alla Terza Missione. Pianificazione, monitoraggio e valutazione dei processi, dei risultati conseguiti e delle azioni di miglioramento consentono l'efficace sviluppo della traiettoria. Il Piano Strategico di Ateneo definisce anche obiettivi e azioni specifiche per i singoli Dipartimenti, con obiettivi stabiliti direttamente dal Piano coerenti con le linee strategiche dell'Ateneo.

Gli indicatori quantitativi relativi a Proventi e attività di Terza Missione per docente sono soddisfacenti a livello di Ateneo, sia come andamento che in confronto all'area geografica e all'Italia e raggiungono i target di Ateneo (ove applicabili).

E - DIP

I Dipartimenti definiscono, attuano e monitorano le linee strategiche in coerenza con il Piano Strategico, identificano criteri di distribuzione delle risorse e, garantiscono la dotazione di personale, strutture e servizi.

Di seguito gli Indicatori quantitativi relativi agli Ambiti di Sede, di Dipartimento, di Dottorato di Ricerca e di Corso di Studio (cfr. anche allegato) per l'ultimo triennio (in rosso i peggioramenti e in bold i miglioramenti rispetto all'anno precedente).

2.1.1 Sede Luiss

id	Indicatore	2024					2023					2022					2021					2020				
		Ateneo dello stesso tipo					ATENEO	Ateneo dello stesso tipo				ATENEO	Ateneo dello stesso tipo				ATENEO	Ateneo dello stesso tipo				ATENEO	Ateneo dello stesso tipo			
		nell'area geo		in Italia				nell'area geo		in Italia			nell'area geo		in Italia			nell'area geo		in Italia			nell'area geo		in Italia	
		Valore	Luiss/Geo	Valore	Luiss/ITA	Valore		Valore	Luiss/Geo	Valore	Luiss/ITA		Valore	Valore	Luiss/Geo	Valore		Luiss/ITA	Valore	Valore	Luiss/Geo		Valore	Luiss/ITA	Valore	Valore
Gruppo B																										
B.1.1.A	% Professori di I e II fascia reclutati dall'esterno nel triennio precedente	68,8	4,4	15,6	4,7	14,6	56,7	4,0	14,2	4,5	12,5	56,8	4,6	12,4	5,1	11,2	51,4	3,9	13,2	4,0	12,7	57,1	4,2	13,7	3,9	14,5
B.1.1.B	Adeguatezza e consistenza dei percorsi di formazione e aggiornamento personale docente	1,3	0,6	2,0	0,6	2,2	1,1	0,7	1,6	0,7	1,7	1,4	0,6	2,3	0,7	2,0	2,2	0,9	2,3	1,0	2,2	-	-	-	-	-
B.1.2.A	Adeguatezza e consistenza percorsi di formazione e aggiornamento PTA	33,2	1,3	25,1	1,3	25,1	23,8	1,4	17,6	1,1	20,9	12,7	0,9	13,8	0,7	17,7	24,0	1,8	13,4	1,6	14,6	-	-	-	-	-
B.1.2.B	Spesa di formazione per unità di personale TAB	738,8	2,4	306,8	2,2	334,0	768,5	2,6	294,0	2,4	322,1	205,4	0,9	228,7	0,8	255,1	82,5	0,5	160,3	0,4	192,2	-	-	-	-	-
B.1.3.A	% del personale TAB in servizio nell'amministrazione centrale	100,0	4,6	21,7	3,4	29,8	100,0	4,6	21,5	3,5	28,9	100,0	6,1	16,3	4,1	24,6	100,0	5,4	18,4	4,3	23,5	-	-	-	-	-
B.3.2.A	Spazi didattici (mq) per iscritto (entro 1 anno oltre la durata normale dei corsi)	2,5	1,1	2,2	1,0	2,5	2,7	1,2	2,2	1,1	2,3	2,8	1,8	1,5	1,7	1,7	2,8	1,8	1,5	1,7	1,6	-	-	-	-	-
B.3.2.B	Spazi per ricerca (mq) per docente	45,4	1,5	30,5	1,1	40,8	45,2	1,5	31,0	1,1	40,9	48,7	2,0	24,1	1,2	39,5	49,9	2,0	25,3	1,2	41,6	-	-	-	-	-
B.4.2.A	Livello di copertura delle aule con il sistema wifi	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,1	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	-	-	-	-	-
Gruppo C*																										
C.2.0.A	Efficacia azioni miglioramento sistema AQ	3,0	-	-	1,2	2,4	3,0	-	-	1,5	2,0	3,0	-	-	1,6	1,9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
C.3.0.A	Nr. dei CdS con audizioni del NdV	1,1	-	-	2,3	0,5	0,1	-	-	0,3	0,5	0,2	-	-	0,5	0,4	0,0	-	-	0,0	0,3	-	-	-	-	-
C.3.0.B	Nr. dei Corsi di dottorato con audizioni del NdV	0,5	-	-	0,9	0,5	0,0	-	-	0,0	0,4	0,0	-	-	0,0	0,1	0,0	-	-	0,0	0,1	-	-	-	-	-
C.3.0.C	Nr. dei Dipartimenti con audizioni del NdV	0,2	-	-	1,3	0,2	0,0	-	-	0,0	0,1	0,0	-	-	0,0	0,1	0,2	-	-	2,3	0,1	-	-	-	-	-
nota: * il confronto si riferisce alla classe dimensionale. C.3.0.A, C.3.0.B e C.3.0.C proporzione su CdS, Corsi di dottorato e dei Dipartimenti, rispettivamente.																										

- B.1.1. Reclutamento, qualificazione e gestione del personale docente e di ricerca: indicatori in aumento: B.1.1.A sopra la media, in aumento anche B.1.1.B pur se sotto la media
- B.1.2 Reclutamento, qualificazione e gestione del personale tecnico-amministrativo: indicatori in aumento: B.1.2.A sopra la media così come B.1.2.B anche se in lieve diminuzione
- B.1.3 Dotazione di personale e servizi per l'amministrazione e per il supporto alla didattica, alla ricerca e alla terza missione/impatto sociale: indicatore stabile sopra la media (B.1.3.A)
- B.3.2 Adeguatezza delle strutture e infrastrutture edilizie per la didattica, la ricerca e la terza missione/impatto sociale: B.3.2.A in leggera diminuzione e sopra la media, mentre B.3.2.B in aumento e sopra la media
- B.4.2 Adeguatezza delle attrezzature e delle tecnologie: indicatore stabile e nella media (B.4.2.A)
- C.2 Monitoraggio del Sistema di Assicurazione della Qualità dell'Ateneo: indicatore stabile (C.2.0.A) e sopra la media dell'Italia
- C.3 Valutazione del Sistema e dei Processi di Assicurazione della Qualità della didattica, della ricerca e della terza missione/impatto sociale da parte del Nucleo di Valutazione: tutti gli indicatori sono in aumento, C.3.0.A e C.3.0.C sopra la media dell'Italia, C.3.0.B sotto.

Riesame del Sistema di Governo e del Sistema di Assicurazione della Qualità di Ateneo – anno 2024

id	Indicatore	2024					2023					2022					2021					2020																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
		ATNEO	Ateneo dello stesso tipo				ATNEO	Ateneo dello stesso tipo				ATNEO	Ateneo dello stesso tipo				ATNEO	Ateneo dello stesso tipo				ATNEO	Ateneo dello stesso tipo																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
			nell'area geo		in Italia			nell'area geo		in Italia			nell'area geo		in Italia			nell'area geo		in Italia			nell'area geo		in Italia																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
			Valore	Luiss/Geo	Valore	Luiss/ITA		Valore	Luiss/Geo	Valore	Luiss/ITA		Valore	Luiss/Geo	Valore	Luiss/ITA		Valore	Luiss/Geo	Valore	Luiss/ITA		Valore	Luiss/Geo	Valore	Luiss/ITA	Valore	Luiss/Geo	Valore	Luiss/ITA	Valore																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Gruppo D																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								

Gli indicatori di soddisfazione e occupazione 2024 (D.3.0.D, D.3.0.E, D.3.0.F) sono elaborati da Ufficio Studi Luiss per ANVUR e trasmessi ad ANVUR

D.1 Programmazione dell'offerta formativa: D.1.0.B stabile e sopra la media, D.1.0.A sotto la media, ma in aumento per la presenza dei piani di raggiungimento – Indicatore calcolato solo su Atenei non Statali

D.2 Progettazione e aggiornamento di CdS e Dottorati di Ricerca incentrati sullo studente: D.2.0.A in diminuzione e sopra la media, D.2.0.B in aumento e sotto la media, D.2.0.C in aumento e nella media

D.3 Ammissione e carriera degli studenti: tutti gli indicatori relativamente stabili e sopra la media, D.3.0.D è in leggera diminuzione, per il 2024 non si hanno i valori di D.3.0.A che, nel 2023, risulta in aumento e sopra la media

Gli indicatori di soddisfazione (D.3.0.E) e occupazione a 1 e 3 anni (D.3.0.F, D.3.0.G) sono stabili con valori eccellenti e risultano superiori agli obiettivi (target) fissati dall'Ateneo (indicatori D.3.0.A, D.3.0.B, D.3.0.C, D.3.0.D, D.3.0.E, D.3.0.F)

E.2 Valutazione dei risultati conseguiti dai Dipartimenti e dai Dottorati di Ricerca e delle azioni di miglioramento: indicatori in aumento E.2.0.A o stabili E.2.0.C e sopra la media

2.1.2 Dipartimenti

id	Indicatore	2024					2023					2022					2021				
		ATENEO	Ateneo dello stesso tipo				ATENEO	Ateneo dello stesso tipo				ATENEO	Ateneo dello stesso tipo				ATENEO	Ateneo dello stesso tipo			
			nell'area geo		in Italia			nell'area geo		in Italia			nell'area geo		in Italia			nell'area geo		in Italia	
			Valore	Luiss/Geo	Valore	Luiss/ITA		Valore	Valore	Luiss/Geo	Valore		Luiss/ITA	Valore	Valore	Luiss/Geo		Valore	Luiss/ITA	Valore	Valore
IMPRESA E MANAGEMENT																					
I.0.0.A	Proventi per docente (ricerche, trasf. tecn. e finanz. competitivi)	8.430	0,7	11.384	0,6	14.247	4.822	0,4	13.517	0,4	12.675	4.539	0,7	6.727	0,4	11.300	17.572	2,9	6.118	1,5	11.431
I.0.0.B	N° spin off e brevetti per docente	0,00	0,0	0,01	0,0	0,01	0,00	0,0	0,01	0,0	0,01	0,00	0,0	0,01	0,0	0,01	0,00	0,0	0,01	0,0	0,01
I.0.0.C	N° attività terza missione sui docenti	0,7	0,5	1,4	0,5	1,5	0,4	0,3	1,2	0,3	1,4	0,4	0,5	0,8	0,3	1,3	0,2	0,3	0,8	0,2	1,1
ECONOMIA E FINANZA																					
I.0.0.A	Proventi per docente (ricerche, trasf. tecn. e finanz. competitivi)	32.113	2,8	11.384	2,3	14.247	22.227	1,6	13.517	1,8	12.675	6.948	1,0	6.727	0,6	11.300	32.711	5,3	6.118	2,9	11.431
I.0.0.B	N° spin off e brevetti per docente	0,00	0,0	0,01	0,0	0,01	0,00	0,0	0,01	0,0	0,01	0,00	0,0	0,01	0,0	0,01	0,00	0,0	0,01	0,0	0,01
I.0.0.C	N° attività terza missione sui docenti	0,3	0,2	1,4	0,2	1,5	0,3	0,3	1,2	0,2	1,4	0,3	0,3	0,8	0,2	1,3	0,1	0,1	0,8	0,1	1,1
GIURISPRUDENZA																					
I.0.0.A	Proventi per docente (ricerche, trasf. tecn. e finanz. competitivi)	10.790	0,9	11.384	0,8	14.247	7.929	0,6	13.517	0,6	12.675	5.768	0,9	6.727	0,5	11.300	6.547	1,1	6.118	0,6	11.431
I.0.0.B	N° spin off e brevetti per docente	0,00	0,0	0,01	0,0	0,01	0,00	0,0	0,01	0,0	0,01	0,00	0,0	0,01	0,0	0,01	0,00	0,0	0,01	0,0	0,01
I.0.0.C	N° attività terza missione sui docenti	0,7	0,5	1,4	0,5	1,5	0,6	0,5	1,2	0,4	1,4	0,5	0,6	0,8	0,4	1,3	0,4	0,5	0,8	0,4	1,1
SCIENZE POLITICHE																					
I.0.0.A	Proventi per docente (ricerche, trasf. tecn. e finanz. competitivi)	52.889	4,6	11.384	3,7	14.247	14.522	1,1	13.517	1,1	12.675	14.803	2,2	6.727	1,3	11.300	37.563	6,1	6.118	3,3	11.431
I.0.0.B	N° spin off e brevetti per docente	0,00	0,0	0,01	0,0	0,01	0,00	0,0	0,01	0,0	0,01	0,00	0,0	0,01	0,0	0,01	0,00	0,0	0,01	0,0	0,01
I.0.0.C	N° attività terza missione sui docenti	1,1	0,8	1,4	0,7	1,5	1,1	0,9	1,2	0,8	1,4	1,0	1,3	0,8	0,8	1,3	1,4	1,9	0,8	1,3	1,1

Business and Managememt (già Impresa e Management)

Indicatore	Andamento	Macroarea	Italia
I.0.0.A	in aumento	sotto la media	sotto la media
I.0.0.C	in aumento	sotto la media	sotto la media

Giurisprudenza

Indicatore	Andamento	Macroarea	Italia
I.0.0.A	in aumento	sotto la media	sotto la media
I.0.0.C	in aumento	sotto la media	sotto la media

Economics and Financial Markets (già Economia e Finanza)

Indicatore	Andamento	Macroarea	Italia
I.0.0.A	in aumento	sopra la media	sopra la media
I.0.0.C	stabile	sotto la media	sotto la media

Scienze Politiche

Indicatore	Andamento	Macroarea	Italia
I.0.0.A	in aumento	sopra la media	sopra la media
I.0.0.C	stabile	sotto la media	sotto la media

2.1.3 Dottorati di Ricerca

id	Indicatore	2024					2023					2022					2021				
		ATENEO	Ateneo dello stesso tipo				ATENEO	Ateneo dello stesso tipo				ATENEO	Ateneo dello stesso tipo				ATENEO	Ateneo dello stesso tipo			
			nell'area geo		in Italia			nell'area geo		in Italia			nell'area geo		in Italia			nell'area geo		in Italia	
		Valore	Luiss/Geo	Valore	Luiss/ITA	Valore	Valore	Luiss/Geo	Valore	Luiss/ITA	Valore	Valore	Luiss/Geo	Valore	Luiss/ITA	Valore	Valore	Luiss/Geo	Valore	Luiss/ITA	Valore
MANAGEMENT																					
H.0.0.A	% iscritti al 1° anno dei corsi di Dottorato con titolo studio conseguito in altro ateneo	100,0	1,9	52,6	1,7	57,2	71,4	1,4	52,1	1,3	57,1	55,6	1,1	51,0	1,0	54,8	85,7	1,7	51,9	1,5	56,1
H.0.0.B	% dottori di ricerca che hanno trascorso almeno tre mesi all'estero*	100,0	2,5	40,7	3,2	31,6	50,0	1,4	34,9	2,0	25,0	33,3	1,2	27,1	1,9	17,2	100,0	2,6	38,2	3,7	26,9
H.0.0.C	% di borse di dottorato finanziate da Enti esterni*	71,4	1,1	65,7	1,3	55,1	85,7	1,1	75,2	1,2	70,1	66,7	1,1	59,6	1,3	52,3	42,9	4,6	9,4	6,8	6,3
H.0.0.D	% dottori che hanno trascorso almeno 6 mesi formativi in altre istituzioni	50,0	2,2	22,8	2,9	17,0	12,5	0,6	20,0	0,9	14,4	16,7	1,0	16,9	1,4	12,1	0,0	0,0	22,7	0,0	15,4
H.0.0.E	Numero di prodotti di ricerca per dottore (ultimi 3 cicli)	3,5	0,7	5,2	0,6	5,5	6,8	1,1	6,2	1,2	5,7	1,8	0,3	6,1	0,3	6,5	2,0	0,3	5,9	0,4	5,3
ECONOMICS																					
H.0.0.A	% iscritti al 1° anno dei corsi di Dottorato con titolo studio conseguito in altro ateneo	80,0	1,5	52,6	1,4	57,2	50,0	1,0	52,1	0,9	57,1	100,0	2,0	51,0	1,8	54,8	85,7	1,7	51,9	1,5	56,1
H.0.0.B	% dottori di ricerca che hanno trascorso almeno tre mesi all'estero*	50,0	1,2	40,7	1,6	31,6	0,0	0,0	34,9	0,0	25,0	50,0	1,8	27,1	2,9	17,2	0,0	0,0	38,2	0,0	26,9
H.0.0.C	% di borse di dottorato finanziate da Enti esterni*	60,0	0,9	65,7	1,1	55,1	50,0	0,7	75,2	0,7	70,1	25,0	0,4	59,6	0,5	52,3	28,6	3,0	9,4	4,5	6,3
H.0.0.D	% dottori che hanno trascorso almeno 6 mesi formativi in altre istituzioni	0,0	0,0	22,8	0,0	17,0	0,0	0,0	20,0	0,0	14,4	0,0	0,0	16,9	0,0	12,1	0,0	0,0	22,7	0,0	15,4
H.0.0.E	Numero di prodotti di ricerca per dottore (ultimi 3 cicli)	0,0	0,0	5,2	0,0	5,5	0,0	0,0	6,2	0,0	5,7	0,0	0,0	6,1	0,0	6,5	0,5	0,1	5,9	0,1	5,3
DIRITTO E IMPRESA																					
H.0.0.A	% iscritti al 1° anno dei corsi di Dottorato con titolo studio conseguito in altro ateneo	60,0	1,1	52,6	1,0	57,2	35,3	0,7	52,1	0,6	57,1	57,1	1,1	51,0	1,0	54,8	52,9	1,0	51,9	0,9	56,1
H.0.0.B	% dottori di ricerca che hanno trascorso almeno tre mesi all'estero*	64,3	1,6	40,7	2,0	31,6	25,0	0,7	34,9	1,0	25,0	10,0	0,4	27,1	0,6	17,2	15,4	0,4	38,2	0,6	26,9
H.0.0.C	% di borse di dottorato finanziate da Enti esterni*	64,3	1,0	65,7	1,2	55,1	93,8	1,2	75,2	1,3	70,1	50,0	0,8	59,6	1,0	52,3	68,8	7,3	9,4	10,9	6,3
H.0.0.D	% dottori che hanno trascorso almeno 6 mesi formativi in altre istituzioni	28,6	1,3	22,8	1,7	17,0	8,3	0,4	20,0	0,6	14,4	10,0	0,6	16,9	0,8	12,1	7,7	0,3	22,7	0,5	15,4
H.0.0.E	Numero di prodotti di ricerca per dottore (ultimi 3 cicli)	5,9	1,1	5,2	1,1	5,5	6,6	1,1	6,2	1,2	5,7	13,3	2,2	6,1	2,0	6,5	8,0	1,4	5,9	1,5	5,3
POLITICS																					
H.0.0.A	% iscritti al 1° anno dei corsi di Dottorato con titolo studio conseguito in altro ateneo	60,0	1,1	52,6	1,0	57,2	80,0	1,5	52,1	1,4	57,1	80,0	1,6	51,0	1,5	54,8	100,0	1,9	51,9	1,8	56,1
H.0.0.B	% dottori di ricerca che hanno trascorso almeno tre mesi all'estero*	-	-	40,7	-	31,6	37,5	1,1	34,9	1,5	25,0	20,0	0,7	27,1	1,2	17,2	0,0	0,0	38,2	0,0	26,9
H.0.0.C	% di borse di dottorato finanziate da Enti esterni*	60,0	0,9	65,7	1,1	55,1	60,0	0,8	75,2	0,9	70,1	60,0	1,0	59,6	1,1	52,3	60,0	6,4	9,4	9,5	6,3
H.0.0.D	% dottori che hanno trascorso almeno 6 mesi formativi in altre istituzioni	-	-	22,8	-	17,0	12,5	0,6	20,0	0,9	14,4	0,0	0,0	16,9	0,0	12,1	0,0	0,0	22,7	0,0	15,4
H.0.0.E	Numero di prodotti di ricerca per dottore (ultimi 3 cicli)	-	-	5,2	-	5,5	8,5	1,4	6,2	1,5	5,7	1,2	0,2	6,1	0,2	6,5	0,0	0,0	5,9	0,0	5,3

Management

Indicatore	Andamento	Macroarea	Italia
H.0.0.A	in aumento	sopra la media	sopra la media
H.0.0.B	in aumento	sopra la media	sopra la media
H.0.0.C	in diminuzione	sopra la media	sopra la media
H.0.0.D	in aumento	sopra la media	sopra la media
H.0.0.E	in diminuzione	sotto la media	sotto la media

Diritto e Impresa

Indicatore	Andamento	Macroarea	Italia
H.0.0.A	in aumento	sopra la media	sopra la media
H.0.0.B	in aumento	sopra la media	sopra la media
H.0.0.C	in diminuzione	sopra la media	sopra la media
H.0.0.D	in aumento	sopra la media	sopra la media
H.0.0.E	in diminuzione	sopra la media	sopra la media

Economics

Indicatore	Andamento	Macroarea	Italia
H.0.0.A	in aumento	sopra la media	sopra la media
H.0.0.B	in aumento	sopra la media	sopra la media
H.0.0.C	in aumento	sotto la media	sopra la media
H.0.0.D	stabile	sotto la media	sotto la media
H.0.0.E	stabile	sotto la media	sotto la media

Politics

Indicatore	Andamento	Macroarea	Italia
H.0.0.A	in diminuzione	sopra la media	nella media
H.0.0.B	nd per il 2024		
H.0.0.C	stabile	sotto la media	sopra la media
H.0.0.D	nd per il 2024		
H.0.0.E	nd per il 2024		

2.1.4 Corsi di Studio

id	Indicatore	2024					2023					2022					2021				
		ATENE0	Ateneo dello stesso tipo				ATENE0	Ateneo dello stesso tipo				ATENE0	Ateneo dello stesso tipo				ATENE0	Ateneo dello stesso tipo			
			nell'area geo		in Italia			nell'area geo		in Italia			nell'area geo		in Italia			nell'area geo		in Italia	
			Valore	Luiss/Geo	Valore	Luiss/ITA		Valore	Luiss/Geo	Valore	Luiss/ITA		Valore	Luiss/Geo	Valore	Luiss/ITA		Valore	Luiss/Geo	Valore	Luiss/ITA
L-14 Global Law																					
F.0.0.A	% laureati (L; LM; LMCU) entro la durata normale del corso	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
F.0.0.B	% CFU conseguiti al I anno su CFU da conseguire	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
F.0.0.C	% Studenti che proseguono al 2 anno del cds	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
F.0.0.D	% Studenti iscritti II anno stesso corso con 2/3 cfu del 1 anno	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
F.0.0.E	% immatricolati laureati entro 1 anno oltre la durata nel cds (LMCU)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
F.0.0.F	% ore docenza erogata da Docenti a tempo indeterminato	51,5	1,0	51,5	1,0	51,5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
F.0.0.G	% immatricolati laureati entro la durata nel cds (LMCU)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
F.0.0.H	Rapporto studenti/docenti	23,5	1,0	23,5	1,0	23,5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
F.0.0.I	Rapporto studenti iscritti al primo anno e docenti di insegnamenti del primo anno	23,5	1,0	23,5	1,0	23,5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
L-18 Economia e Management																					
F.0.0.A	% laureati (L; LM; LMCU) entro la durata normale del corso	90,1	1,4	64,6	1,5	59,7	92,3	1,4	67,8	1,5	63,1	94,6	1,4	69,1	1,4	65,9	91,3	1,4	66,4	1,4	63,4
F.0.0.B	% CFU conseguiti al I anno su CFU da conseguire	-	-	-	-	-	83,0	1,4	59,3	1,5	56,6	84,4	1,5	58,0	1,5	56,7	80,9	1,4	56,0	1,6	51,9
F.0.0.C	% Studenti che proseguono al 2 anno del cds	-	-	-	-	-	91,2	1,2	77,2	1,3	72,7	94,4	1,3	73,9	1,4	69,6	91,9	1,3	72,6	1,4	66,8
F.0.0.D	% Studenti iscritti II anno stesso corso con 2/3 cfu del 1 anno	-	-	-	-	-	82,1	1,7	49,0	1,8	46,1	82,9	1,7	47,6	1,9	44,1	76,2	1,6	47,0	1,9	40,8
F.0.0.E	% immatricolati laureati entro 1 anno oltre la durata nel cds (LMCU)	-	-	-	-	-	84,2	1,7	50,1	2,0	42,7	85,8	1,6	52,7	1,8	48,3	89,4	1,6	55,0	1,8	48,7
F.0.0.F	% ore docenza erogata da Docenti a tempo indeterminato	64,8	1,1	61,1	1,1	61,1	61,0	1,0	62,6	1,0	62,8	59,6	1,0	62,3	1,0	61,0	60,8	1,0	63,2	1,0	59,0
F.0.0.G	% immatricolati laureati entro la durata nel cds (LMCU)	-	-	-	-	-	79,4	1,9	42,3	2,2	36,6	77,2	1,9	39,9	2,4	32,1	81,3	1,9	43,2	2,1	38,1
F.0.0.H	Rapporto studenti/docenti	38,2	0,8	49,5	0,9	43,5	40,5	0,8	52,4	1,0	41,9	38,9	0,7	53,8	0,9	42,4	30,4	0,5	55,4	0,7	44,3
F.0.0.I	Rapporto studenti iscritti al primo anno e docenti di insegnamenti del primo anno	35,8	0,7	48,2	0,8	45,8	39,3	0,8	49,8	0,9	43,2	39,0	0,8	51,6	0,9	45,0	28,7	0,5	52,6	0,6	45,8
L-18 Management and Artificial Intelligence																					
F.0.0.A	% laureati (L; LM; LMCU) entro la durata normale del corso	100,0	1,5	64,6	1,7	59,7	94,3	1,4	67,8	1,5	63,1	100,0	1,4	69,1	1,5	65,9	97,0	1,5	66,4	1,5	63,4
F.0.0.B	% CFU conseguiti al I anno su CFU da conseguire	-	-	-	-	-	85,4	1,4	59,3	1,5	56,6	92,3	1,6	58,0	1,6	56,7	86,9	1,6	56,0	1,7	51,9
F.0.0.C	% Studenti che proseguono al 2 anno del cds	-	-	-	-	-	91,3	1,2	77,2	1,3	72,7	89,6	1,2	73,9	1,3	69,6	91,4	1,3	72,6	1,4	66,8
F.0.0.D	% Studenti iscritti II anno stesso corso con 2/3 cfu del 1 anno	-	-	-	-	-	77,2	1,6	49,0	1,7	46,1	79,1	1,7	47,6	1,8	44,1	78,6	1,7	47,0	1,9	40,8
F.0.0.E	% immatricolati laureati entro 1 anno oltre la durata nel cds (LMCU)	-	-	-	-	-	76,0	1,5	50,1	1,8	42,7	89,8	1,7	52,7	1,9	48,3	80,0	1,5	55,0	1,6	48,7
F.0.0.F	% ore docenza erogata da Docenti a tempo indeterminato	32,3	0,5	61,1	0,5	61,1	37,7	0,6	62,6	0,6	62,8	29,6	0,5	62,3	0,5	61,0	29,9	0,5	63,2	0,5	59,0
F.0.0.G	% immatricolati laureati entro la durata nel cds (LMCU)	-	-	-	-	-	82,9	2,0	42,3	2,3	36,6	76,0	1,9	39,9	2,4	32,1	89,8	2,1	43,2	2,4	38,1
F.0.0.H	Rapporto studenti/docenti	23,0	0,5	49,5	0,5	43,5	20,6	0,4	52,4	0,5	41,9	17,7	0,3	53,8	0,4	42,4	13,1	0,2	55,4	0,3	44,3
F.0.0.I	Rapporto studenti iscritti al primo anno e docenti di insegnamenti del primo anno	28,5	0,6	48,2	0,6	45,8	24,3	0,5	49,8	0,6	43,2	18,6	0,4	51,6	0,4	45,0	15,8	0,3	52,6	0,3	45,8
L-18 Business Administration																					
F.0.0.A	% laureati (L; LM; LMCU) entro la durata normale del corso	-	-	64,6	-	59,7	-	-	67,8	-	63,1	-	-	69,1	-	65,9	-	-	66,4	-	63,4
F.0.0.B	% CFU conseguiti al I anno su CFU da conseguire	-	-	-	-	-	88,0	1,5	59,3	1,6	56,6	83,3	1,4	58,0	1,5	56,7	-	-	-	-	-
F.0.0.C	% Studenti che proseguono al 2 anno del cds	-	-	-	-	-	88,9	1,2	77,2	1,2	72,7	86,0	1,2	73,9	1,2	69,6	-	-	-	-	-
F.0.0.D	% Studenti iscritti II anno stesso corso con 2/3 cfu del 1 anno	-	-	-	-	-	84,8	1,7	49,0	1,8	46,1	74,8	1,6	47,6	1,7	44,1	-	-	-	-	-
F.0.0.E	% immatricolati laureati entro 1 anno oltre la durata nel cds (LMCU)	-	-	-	-	-	-	-	50,1	-	42,7	-	-	52,7	-	48,3	-	-	55,0	-	48,7
F.0.0.F	% ore docenza erogata da Docenti a tempo indeterminato	18,2	0,3	61,1	0,3	61,1	17,9	0,3	62,6	0,3	62,8	27,3	0,4	62,3	0,4	61,0	-	-	-	-	-
F.0.0.G	% immatricolati laureati entro la durata nel cds (LMCU)	-	-	-	-	-	-	-	42,3	-	36,6	-	-	39,9	-	32,1	-	-	43,2	-	38,1
F.0.0.H	Rapporto studenti/docenti	27,7	0,6	49,5	0,6	43,5	22,3	0,4	52,4	0,5	41,9	30,0	0,6	53,8	0,7	42,4	-	-	-	-	-
F.0.0.I	Rapporto studenti iscritti al primo anno e docenti di insegnamenti del primo anno	28,7	0,6	48,2	0,6	45,8	27,0	0,5	49,8	0,6	43,2	30,0	0,6	51,6	0,7	45,0	-	-	-	-	-
L-33 Economics and Business																					
F.0.0.A	% laureati (L; LM; LMCU) entro la durata normale del corso	94,7	1,5	62,4	1,5	64,6	88,8	1,4	63,3	1,5	59,7	90,7	1,4	65,0	1,5	59,0	92,8	1,4	64,3	1,5	61,2
F.0.0.B	% CFU conseguiti al I anno su CFU da conseguire	-	-	-	-	-	82,0	1,4	58,7	1,5	56,2	78,8	1,4	57,9	1,4	56,4	76,9	1,4	54,7	1,5	51,6
F.0.0.C	% Studenti che proseguono al 2 anno del cds	-	-	-	-	-	91,8	1,2	74,6	1,3	71,4	89,2	1,3	69,6	1,4	65,4	89,8	1,3	67,0	1,4	62,5
F.0.0.D	% Studenti iscritti II anno stesso corso con 2/3 cfu del 1 anno	-	-	-	-	-	79,2	1,8	44,5	2,1	37,4	79,1	1,8	43,1	2,1	37,6	78,8	2,0	40,2	2,3	33,6
F.0.0.E	% immatricolati laureati entro 1 anno oltre la durata nel cds (LMCU)	-	-	-	-	-	77,9	1,8	43,9	2,1	37,2	84,4	1,8	46,5	2,1	39,7	84,5	1,8	48,1	2,0	41,6
F.0.0.F	% ore docenza erogata da Docenti a tempo indeterminato	46,2	0,7	69,3	0,7	69,4	51,1	0,7	69,7	0,7	72,7	49,6	0,7	69,2	0,7	71,0	47,3	0,7	70,5	0,7	72,3
F.0.0.G	% immatricolati laureati entro la durata nel cds (LMCU)	-	-	-	-	-	79,2	2,3	34,9	2,6	30,8	74,0	2,2	33,2	2,7	27,8	78,6	2,2	36,3	2,7	29,0
F.0.0.H	Rapporto studenti/docenti	26,7	0,6	43,4	0,6	46,3	26,9	0,6	43,2	0,6	47,1	25,3	0,6	43,8	0,6	43,8	19,5	0,4	44,0	0,5	42,0
F.0.0.I	Rapporto studenti iscritti al primo anno e docenti di insegnamenti del primo anno	34,1	0,8	45,0	0,7	48,1	40,3	0,9	43,0	0,8	49,6	23,7	0,5	46,9	0,5	52,5	25,0	0,5	49,8	0,4	59,6

Riesame del Sistema di Governo e del Sistema di Assicurazione della Qualità di Ateneo – anno 2024

L-36 Scienze Politiche																					
F.0.0.A	% laureati (L; LM; LMCU) entro la durata normale del corso	84,9	1,3	62,9	1,4	61,3	90,8	1,4	64,4	1,4	64,3	92,6	1,4	66,0	1,4	65,1	88,2	1,4	64,5	1,4	64,4
F.0.0.B	% CFU conseguiti al I anno su CFU da conseguire	-	-	-	-	-	86,9	1,4	61,1	1,4	61,0	83,3	1,4	60,4	1,3	64,7	81,6	1,4	58,5	1,3	61,9
F.0.0.C	% Studenti che proseguono al 2 anno del cds	-	-	-	-	-	94,2	1,2	76,9	1,2	75,8	87,5	1,2	74,4	1,2	73,2	93,6	1,3	72,4	1,3	71,0
F.0.0.D	% Studenti iscritti II anno stesso corso con 2/3 cfu del 1 anno	-	-	-	-	-	82,7	1,6	52,8	1,6	51,2	76,3	1,5	50,5	1,6	46,3	80,1	1,6	49,5	1,7	46,4
F.0.0.E	% immatricolati laureati entro 1 anno oltre la durata nel cds (LMCU)	-	-	-	-	-	82,7	1,6	50,6	1,8	45,6	90,0	1,7	51,7	1,9	47,2	83,9	1,6	52,7	1,7	49,9
F.0.0.F	% ore docenza erogata da Docenti a tempo indeterminato	45,4	0,7	65,8	0,8	56,9	44,6	0,7	67,8	0,7	61,8	42,4	0,6	65,3	0,7	57,8	38,8	0,6	64,2	0,7	52,7
F.0.0.G	% immatricolati laureati entro la durata nel cds (LMCU)	-	-	-	-	-	79,5	1,9	42,7	2,0	40,0	78,4	2,0	39,6	2,2	35,6	87,2	2,1	42,0	2,3	37,6
F.0.0.H	Rapporto studenti/docenti	22,1	0,5	40,7	0,6	40,1	20,1	0,5	41,7	0,5	40,4	20,1	0,5	42,0	0,5	39,4	15,0	0,4	41,2	0,4	36,6
F.0.0.I	Rapporto studenti iscritti al primo anno e docenti di insegnamenti del primo anno	24,2	0,6	40,7	0,6	37,8	15,9	0,4	40,4	0,5	35,0	21,3	0,5	41,9	0,5	40,7	10,6	0,3	40,5	0,3	32,9
L-36 Politics: Philosophy and Economics																					
F.0.0.A	% laureati (L; LM; LMCU) entro la durata normale del corso	99,2	1,6	62,9	1,6	61,3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
F.0.0.B	% CFU conseguiti al I anno su CFU da conseguire	-	-	-	-	-	113,2	1,9	61,1	1,9	61,0	110,0	1,8	60,4	1,7	64,7	106,5	1,8	58,5	1,7	61,9
F.0.0.C	% Studenti che proseguono al 2 anno del cds	-	-	-	-	-	91,5	1,2	76,9	1,2	75,8	94,7	1,3	74,4	1,3	73,2	92,1	1,3	72,4	1,3	71,0
F.0.0.D	% Studenti iscritti II anno stesso corso con 2/3 cfu del 1 anno	-	-	-	-	-	88,9	1,7	52,8	1,7	51,2	91,2	1,8	50,5	2,0	46,3	89,3	1,8	49,5	1,9	46,4
F.0.0.E	% immatricolati laureati entro 1 anno oltre la durata nel cds (LMCU)	-	-	-	-	-	-	-	50,6	-	45,6	-	-	51,7	-	47,2	-	-	52,7	-	49,9
F.0.0.F	% ore docenza erogata da Docenti a tempo indeterminato	47,4	0,7	65,8	0,8	56,9	51,3	0,8	67,8	0,8	61,8	41,8	0,6	65,3	0,7	57,8	21,5	0,3	64,2	0,4	52,7
F.0.0.G	% immatricolati laureati entro la durata nel cds (LMCU)	-	-	-	-	-	85,7	2,0	42,7	2,1	40,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
F.0.0.H	Rapporto studenti/docenti	25,5	0,6	40,7	0,6	40,1	28,4	0,7	41,7	0,7	40,4	32,4	0,8	42,0	0,8	39,4	9,9	0,2	41,2	0,3	36,6
F.0.0.I	Rapporto studenti iscritti al primo anno e docenti di insegnamenti del primo anno	26,9	0,7	40,7	0,7	37,8	31,1	0,8	40,4	0,9	35,0	28,8	0,7	41,9	0,7	40,7	10,3	0,3	40,5	0,3	32,9
LMCU/01 Giurisprudenza																					
F.0.0.A	% laureati (L; LM; LMCU) entro la durata normale del corso	81,4	1,8	45,6	1,7	48,3	82,1	1,7	47,5	1,7	48,0	76,6	1,6	47,1	1,6	48,8	77,7	1,8	43,8	1,7	46,9
F.0.0.B	% CFU conseguiti al I anno su CFU da conseguire	-	-	-	-	-	98,3	1,8	53,3	1,5	63,7	96,0	1,8	53,8	1,5	65,4	93,7	1,9	50,1	1,6	59,2
F.0.0.C	% Studenti che proseguono al 2 anno del cds	-	-	-	-	-	92,7	1,3	73,7	1,2	75,6	94,5	1,3	70,4	1,3	72,4	92,7	1,4	67,3	1,3	69,3
F.0.0.D	% Studenti iscritti II anno stesso corso con 2/3 cfu del 1 anno	-	-	-	-	-	86,3	2,0	43,6	1,8	48,9	85,9	2,0	43,1	1,8	47,8	81,5	2,0	39,8	1,9	43,6
F.0.0.E	% immatricolati laureati entro 1 anno oltre la durata nel cds (LMCU)	-	-	-	-	-	71,1	2,0	35,7	2,0	36,1	78,4	2,2	35,7	2,0	38,4	80,8	2,2	36,1	2,1	38,1
F.0.0.F	% ore docenza erogata da Docenti a tempo indeterminato	62,2	0,8	80,7	0,8	77,2	59,1	0,7	79,9	0,8	75,7	60,0	0,8	78,5	0,8	75,7	58,4	0,7	79,5	0,8	69,5
F.0.0.G	% immatricolati laureati entro la durata nel cds (LMCU)	-	-	-	-	-	72,5	2,8	25,5	2,6	28,4	64,0	2,6	24,2	2,5	25,8	71,4	2,7	26,2	2,5	28,7
F.0.0.H	Rapporto studenti/docenti	33,0	1,0	33,8	0,9	35,0	30,3	0,9	33,4	0,9	34,6	30,1	0,9	32,9	0,9	33,8	26,9	0,7	36,4	0,8	34,1
F.0.0.I	Rapporto studenti iscritti al primo anno e docenti di insegnamenti del primo anno	27,9	0,8	32,8	1,0	28,3	29,5	1,0	30,7	1,2	24,5	27,3	0,9	31,4	1,0	26,3	25,5	0,8	33,3	1,0	25,4
LM-56 Economia e Finanza																					
F.0.0.A	% laureati (L; LM; LMCU) entro la durata normale del corso	94,7	1,3	71,4	1,4	66,9	91,6	1,2	75,4	1,3	72,6	93,3	1,2	78,8	1,2	75,3	84,5	1,1	78,7	1,2	70,9
F.0.0.B	% CFU conseguiti al I anno su CFU da conseguire	-	-	-	-	-	100,3	1,3	76,1	1,4	71,4	106,0	1,4	74,6	1,5	73,0	100,1	1,4	71,2	1,5	68,6
F.0.0.C	% Studenti che proseguono al 2 anno del cds	-	-	-	-	-	94,0	1,0	93,1	1,1	89,4	96,6	1,0	92,5	1,1	91,9	90,7	1,0	92,8	1,0	91,4
F.0.0.D	% Studenti iscritti II anno stesso corso con 2/3 cfu del 1 anno	-	-	-	-	-	86,8	1,3	68,2	1,4	60,8	87,6	1,3	67,6	1,4	64,0	84,9	1,3	63,1	1,4	60,9
F.0.0.E	% immatricolati laureati entro 1 anno oltre la durata nel cds (LMCU)	-	-	-	-	-	89,5	1,2	76,8	1,2	72,0	92,7	1,2	75,5	1,2	76,7	97,0	1,2	78,1	1,3	77,5
F.0.0.F	% ore docenza erogata da Docenti a tempo indeterminato	49,3	0,7	70,5	0,7	66,8	44,9	0,6	69,1	0,7	64,0	48,0	0,7	69,4	0,7	67,0	49,3	0,7	68,9	0,8	63,3
F.0.0.G	% immatricolati laureati entro la durata nel cds (LMCU)	-	-	-	-	-	89,0	1,4	63,8	1,5	59,9	86,6	1,4	60,5	1,6	54,1	87,3	1,4	60,4	1,5	58,9
F.0.0.H	Rapporto studenti/docenti	13,7	1,0	13,8	1,0	14,3	12,7	0,9	14,2	1,0	12,9	16,1	1,1	14,8	1,3	12,5	11,1	0,7	15,0	1,0	11,6
F.0.0.I	Rapporto studenti iscritti al primo anno e docenti di insegnamenti del primo anno	12,1	1,1	11,0	1,2	10,4	11,4	1,1	10,7	1,2	9,2	13,2	1,3	10,4	1,6	8,1	8,8	0,8	11,3	1,1	8,1
LM-52 International Relations																					
F.0.0.A	% laureati (L; LM; LMCU) entro la durata normale del corso	94,8	1,5	62,2	1,4	68,0	96,1	1,4	67,2	1,3	75,8	99,0	1,4	72,1	1,3	76,3	-	-	-	-	-
F.0.0.B	% CFU conseguiti al I anno su CFU da conseguire	-	-	-	-	-	99,2	1,3	76,3	1,3	73,9	97,0	1,3	74,3	1,3	73,1	94,3	1,3	71,2	1,3	70,3
F.0.0.C	% Studenti che proseguono al 2 anno del cds	-	-	-	-	-	98,4	1,0	95,2	1,0	94,4	97,3	1,0	94,7	1,0	94,2	99,0	1,1	93,1	1,1	92,6
F.0.0.D	% Studenti iscritti II anno stesso corso con 2/3 cfu del 1 anno	-	-	-	-	-	96,1	1,4	70,9	1,4	67,9	93,3	1,3	69,9	1,4	66,9	94,8	1,4	65,7	1,5	62,8
F.0.0.E	% immatricolati laureati entro 1 anno oltre la durata nel cds (LMCU)	-	-	-	-	-	96,9	1,3	77,1	1,3	77,1	96,9	1,3	74,2	1,3	76,2	-	-	-	-	-
F.0.0.F	% ore docenza erogata da Docenti a tempo indeterminato	39,4	0,6	66,9	0,6	65,7	28,2	0,4	66,6	0,4	63,2	33,1	0,5	67,0	0,5	62,9	26,4	0,4	64,7	0,5	56,1
F.0.0.G	% immatricolati laureati entro la durata nel cds (LMCU)	-	-	-	-	-	92,7	1,5	59,9	1,4	65,0	93,2	1,7	56,4	1,6	58,3	90,1	1,6	55,7	1,4	62,4
F.0.0.H	Rapporto studenti/docenti	25,0	1,3	19,1	1,2	21,6	23,2	1,3	18,2	1,2	19,9	20,6	1,1	18,3	1,1	18,6	12,3	0,6	19,0	0,7	18,7
F.0.0.I	Rapporto studenti iscritti al primo anno e docenti di insegnamenti del primo anno	23,4	1,9	12,6	1,7	13,7	25,0	2,2	11,1	2,2	11,5	24,0	2,2	10,8	2,2	10,7	11,7	1,0	11,4	1,0	11,8

Riesame del Sistema di Governo e del Sistema di Assicurazione della Qualità di Ateneo – anno 2024

LM-62 Governo, Amministrazione e Politica																					
F.0.0.A	% laureati (L; LM; LMCU) entro la durata normale del corso	94,1	1,4	69,7	1,4	69,3	87,5	1,2	71,6	1,2	71,9	94,1	1,3	73,5	1,2	77,0	90,7	1,2	77,3	1,2	77,8
F.0.0.B	% CFU conseguiti al I anno su CFU da conseguire	-	-	-	-	-	108,6	1,5	71,4	1,4	77,6	112,6	1,6	72,2	1,5	75,7	111,4	1,7	66,2	1,6	71,5
F.0.0.C	% Studenti che proseguono al 2 anno del cds	-	-	-	-	-	98,4	1,1	91,8	1,1	92,0	100,0	1,1	90,4	1,1	92,2	100,0	1,1	89,9	1,1	88,5
F.0.0.D	% Studenti iscritti II anno stesso corso con 2/3 cfu del 1 anno	-	-	-	-	-	95,1	1,4	67,6	1,3	75,9	97,7	1,5	65,8	1,3	72,8	100,0	1,6	60,7	1,6	62,5
F.0.0.E	% immatricolati laureati entro 1 anno oltre la durata nel cds (LMCU)	-	-	-	-	-	98,2	1,3	73,3	1,3	73,3	96,4	1,4	68,6	1,4	68,2	94,9	1,3	72,2	1,3	73,4
F.0.0.F	% ore docenza erogata da Docenti a tempo indeterminato	55,8	0,8	72,0	0,8	67,8	50,4	0,7	69,5	0,8	63,8	45,8	0,7	68,1	0,7	63,1	46,6	0,7	63,1	0,9	50,1
F.0.0.G	% immatricolati laureati entro la durata nel cds (LMCU)	-	-	-	-	-	97,7	1,7	57,9	1,5	67,1	96,4	1,7	57,5	1,6	60,1	87,3	1,7	51,4	1,6	53,4
F.0.0.H	Rapporto studenti/docenti	12,4	0,9	14,3	1,0	11,9	10,3	0,7	14,1	0,9	10,9	9,4	0,7	14,0	0,9	10,9	9,4	0,7	13,3	0,9	10,8
F.0.0.I	Rapporto studenti iscritti al primo anno e docenti di insegnamenti del primo anno	13,0	1,3	9,9	1,5	8,4	10,9	1,1	9,7	1,4	7,6	6,9	0,7	10,2	0,9	7,4	8,1	0,8	10,0	1,0	7,7
LM-62 Policies and Governance in Europe																					
F.0.0.A	% laureati (L; LM; LMCU) entro la durata normale del corso	97,6	1,4	69,7	1,4	69,3	91,1	1,3	71,6	1,3	71,9	100,0	1,4	73,5	1,3	77,0	-	-	-	-	-
F.0.0.B	% CFU conseguiti al I anno su CFU da conseguire	-	-	-	-	-	101,8	1,4	71,4	1,3	77,6	96,8	1,3	72,2	1,3	75,7	92,4	1,4	66,2	1,3	71,5
F.0.0.C	% Studenti che proseguono al 2 anno del cds	-	-	-	-	-	98,3	1,1	91,8	1,1	92,0	95,7	1,1	90,4	1,0	92,2	97,7	1,1	89,9	1,1	88,5
F.0.0.D	% Studenti iscritti II anno stesso corso con 2/3 cfu del 1 anno	-	-	-	-	-	96,6	1,4	67,6	1,3	75,9	95,7	1,5	65,8	1,3	72,8	90,9	1,5	60,7	1,5	62,5
F.0.0.E	% immatricolati laureati entro 1 anno oltre la durata nel cds (LMCU)	-	-	-	-	-	95,5	1,3	73,3	1,3	73,3	100,0	1,5	68,6	1,5	68,2	-	-	-	-	-
F.0.0.F	% ore docenza erogata da Docenti a tempo indeterminato	54,1	0,8	72,0	0,8	67,8	40,0	0,6	69,5	0,6	63,8	37,5	0,6	68,1	0,6	63,1	38,0	0,6	63,1	0,8	50,1
F.0.0.G	% immatricolati laureati entro la durata nel cds (LMCU)	-	-	-	-	-	93,5	1,6	57,9	1,4	67,1	90,9	1,6	57,5	1,5	60,1	85,7	1,7	51,4	1,6	53,4
F.0.0.H	Rapporto studenti/docenti	14,8	1,0	14,3	1,2	11,9	13,3	0,9	14,1	1,2	10,9	9,8	0,7	14,0	0,9	10,9	8,5	0,6	13,3	0,8	10,8
F.0.0.I	Rapporto studenti iscritti al primo anno e docenti di insegnamenti del primo anno	17,2	1,7	9,9	2,0	8,4	15,3	1,6	9,7	2,0	7,6	10,9	1,1	10,2	1,5	7,4	9,8	1,0	10,0	1,3	7,7
LM-77 Amministrazione, Finanza e Controllo																					
F.0.0.A	% laureati (L; LM; LMCU) entro la durata normale del corso	93,9	1,2	76,1	1,3	72,8	91,0	1,1	79,7	1,2	77,8	92,0	1,1	81,9	1,1	80,5	96,7	1,2	81,9	1,2	78,5
F.0.0.B	% CFU conseguiti al I anno su CFU da conseguire	-	-	-	-	-	103,3	1,3	81,2	1,3	77,3	102,5	1,3	79,2	1,3	78,5	93,2	1,2	75,7	1,3	74,0
F.0.0.C	% Studenti che proseguono al 2 anno del cds	-	-	-	-	-	100,0	1,0	96,0	1,0	95,5	100,0	1,0	95,3	1,0	95,3	100,0	1,1	94,8	1,1	94,8
F.0.0.D	% Studenti iscritti II anno stesso corso con 2/3 cfu del 1 anno	-	-	-	-	-	97,6	1,3	76,3	1,3	76,6	98,7	1,3	74,0	1,3	73,3	85,7	1,2	69,9	1,2	69,5
F.0.0.E	% immatricolati laureati entro 1 anno oltre la durata nel cds (LMCU)	-	-	-	-	-	97,8	1,2	82,6	1,2	84,0	97,8	1,2	79,3	1,2	80,3	97,3	1,2	83,2	1,2	82,5
F.0.0.F	% ore docenza erogata da Docenti a tempo indeterminato	47,6	0,8	60,2	0,8	56,7	47,8	0,8	61,9	0,8	59,4	46,3	0,8	60,6	0,8	56,6	47,7	0,8	58,6	0,9	53,1
F.0.0.G	% immatricolati laureati entro la durata nel cds (LMCU)	-	-	-	-	-	98,7	1,4	71,8	1,4	71,7	91,2	1,3	68,4	1,3	68,2	95,5	1,4	66,8	1,4	66,0
F.0.0.H	Rapporto studenti/docenti	26,9	1,2	21,8	1,2	22,7	26,7	1,2	22,9	1,2	23,0	21,8	0,9	23,9	0,9	23,3	22,0	0,8	26,2	0,9	24,1
F.0.0.I	Rapporto studenti iscritti al primo anno e docenti di insegnamenti del primo anno	26,4	1,6	16,6	1,6	16,1	28,5	1,7	16,3	1,8	15,6	18,6	1,1	16,5	1,2	15,4	16,3	0,9	18,4	1,0	16,8
LM-77 Strategic Management																					
F.0.0.A	% laureati (L; LM; LMCU) entro la durata normale del corso	98,7	1,3	76,1	1,4	72,8	96,7	1,2	79,7	1,2	77,8	96,0	1,2	81,9	1,2	80,5	94,6	1,2	81,9	1,2	78,5
F.0.0.B	% CFU conseguiti al I anno su CFU da conseguire	-	-	-	-	-	114,7	1,4	81,2	1,5	77,3	115,0	1,5	79,2	1,5	78,5	113,6	1,5	75,7	1,5	74,0
F.0.0.C	% Studenti che proseguono al 2 anno del cds	-	-	-	-	-	99,7	1,0	96,0	1,0	95,5	99,3	1,0	95,3	1,0	95,3	100,0	1,1	94,8	1,1	94,8
F.0.0.D	% Studenti iscritti II anno stesso corso con 2/3 cfu del 1 anno	-	-	-	-	-	98,6	1,3	76,3	1,3	76,6	97,2	1,3	74,0	1,3	73,3	98,8	1,4	69,9	1,4	69,5
F.0.0.E	% immatricolati laureati entro 1 anno oltre la durata nel cds (LMCU)	-	-	-	-	-	99,2	1,2	82,6	1,2	84,0	98,0	1,2	79,3	1,2	80,3	98,8	1,2	83,2	1,2	82,5
F.0.0.F	% ore docenza erogata da Docenti a tempo indeterminato	30,0	0,5	60,2	0,5	56,7	37,3	0,6	61,9	0,6	59,4	33,5	0,6	60,6	0,6	56,6	49,0	0,8	58,6	0,9	53,1
F.0.0.G	% immatricolati laureati entro la durata nel cds (LMCU)	-	-	-	-	-	97,6	1,4	71,8	1,4	71,7	98,5	1,4	68,4	1,4	68,2	94,6	1,4	66,8	1,4	66,0
F.0.0.H	Rapporto studenti/docenti	28,1	1,3	21,8	1,2	22,7	34,6	1,5	22,9	1,5	23,0	24,7	1,0	23,9	1,1	23,3	27,3	1,0	26,2	1,1	24,1
F.0.0.I	Rapporto studenti iscritti al primo anno e docenti di insegnamenti del primo anno	16,8	1,0	16,6	1,0	16,1	27,4	1,7	16,3	1,8	15,6	20,4	1,2	16,5	1,3	15,4	15,2	0,8	18,4	0,9	16,8
LM-77 Management																					
F.0.0.A	% laureati (L; LM; LMCU) entro la durata normale del corso	95,4	1,3	76,1	1,3	72,8	95,5	1,2	79,7	1,2	77,8	97,3	1,2	81,9	1,2	80,5	98,6	1,2	81,9	1,3	78,5
F.0.0.B	% CFU conseguiti al I anno su CFU da conseguire	-	-	-	-	-	114,5	1,4	81,2	1,5	77,3	117,7	1,5	79,2	1,5	78,5	118,4	1,6	75,7	1,6	74,0
F.0.0.C	% Studenti che proseguono al 2 anno del cds	-	-	-	-	-	100,0	1,0	96,0	1,0	95,5	91,7	1,0	95,3	1,0	95,3	97,3	1,0	94,8	1,0	94,8
F.0.0.D	% Studenti iscritti II anno stesso corso con 2/3 cfu del 1 anno	-	-	-	-	-	97,4	1,3	76,3	1,3	76,6	89,3	1,2	74,0	1,2	73,3	94,6	1,4	69,9	1,4	69,5
F.0.0.E	% immatricolati laureati entro 1 anno oltre la durata nel cds (LMCU)	-	-	-	-	-	97,3	1,2	82,6	1,2	84,0	97,1	1,2	79,3	1,2	80,3	99,0	1,2	83,2	1,2	82,5
F.0.0.F	% ore docenza erogata da Docenti a tempo indeterminato	42,9	0,7	60,2	0,8	56,7	39,3	0,6	61,9	0,7	59,4	38,2	0,6	60,6	0,7	56,6	35,7	0,6	58,6	0,7	53,1
F.0.0.G	% immatricolati laureati entro la durata nel cds (LMCU)	-	-	-	-	-	88,1	1,2	71,8	1,2	71,7	94,1	1,4	68,4	1,4	68,2	91,3	1,4	66,8	1,4	66,0
F.0.0.H	Rapporto studenti/docenti	21,5	1,0	21,8	0,9	22,7	21,8	1,0	22,9	0,9	23,0	19,3	0,8	23,9	0,8	23,3	23,2	0,9	26,2	1,0	24,1
F.0.0.I	Rapporto studenti iscritti al primo anno e docenti di insegnamenti del primo anno	16,4	1,0	16,6	1,0	16,1	23,2	1,4	16,3	1,5	15,6	11,0	0,7	16,5	0,7	15,4	14,8	0,8	18,4	0,9	16,8

Riesame del Sistema di Governo e del Sistema di Assicurazione della Qualità di Ateneo – anno 2024

LM-77 Marketing																					
F.0.0.A	% laureati (L; LM; LMCU) entro la durata normale del corso	99,1	1,3	76,1	1,4	72,8	98,6	1,2	79,7	1,3	77,8	98,5	1,2	81,9	1,2	80,5	98,6	1,2	81,9	1,3	78,5
F.0.0.B	% CFU conseguiti al I anno su CFU da conseguire	-	-	-	-	-	116,0	1,4	81,2	1,5	77,3	116,2	1,5	79,2	1,5	78,5	114,2	1,5	75,7	1,5	74,0
F.0.0.C	% Studenti che proseguono al 2 anno del cds	-	-	-	-	-	99,0	1,0	96,0	1,0	95,5	99,1	1,0	95,3	1,0	95,3	100,0	1,1	94,8	1,1	94,8
F.0.0.D	% Studenti iscritti II anno stesso corso con 2/3 cfu del 1 anno	-	-	-	-	-	98,6	1,3	76,3	1,3	76,6	99,1	1,3	74,0	1,4	73,3	99,6	1,4	69,9	1,4	69,5
F.0.0.E	% immatricolati laureati entro 1 anno oltre la durata nel cds (LMCU)	-	-	-	-	-	99,2	1,2	82,6	1,2	84,0	98,1	1,2	79,3	1,2	80,3	98,5	1,2	83,2	1,2	82,5
F.0.0.F	% ore docenza erogata da Docenti a tempo indeterminato	35,6	0,6	60,2	0,6	56,7	29,0	0,5	61,9	0,5	59,4	38,4	0,6	60,6	0,7	56,6	33,8	0,6	58,6	0,6	53,1
F.0.0.G	% immatricolati laureati entro la durata nel cds (LMCU)	-	-	-	-	-	98,6	1,4	71,8	1,4	71,7	98,0	1,4	68,4	1,4	68,2	97,1	1,5	66,8	1,5	66,0
F.0.0.H	Rapporto studenti/docenti	29,2	1,3	21,8	1,3	22,7	28,3	1,2	22,9	1,2	23,0	27,5	1,2	23,9	1,2	23,3	17,9	0,7	26,2	0,7	24,1
F.0.0.I	Rapporto studenti iscritti al primo anno e docenti di insegnamenti del primo anno	19,1	1,2	16,6	1,2	16,1	24,3	1,5	16,3	1,6	15,6	22,2	1,3	16,5	1,4	15,4	14,7	0,8	18,4	0,9	16,8
LM-77 Corporate Finance																					
F.0.0.A	% laureati (L; LM; LMCU) entro la durata normale del corso	98,6	1,3	76,1	1,4	72,8	96,3	1,2	79,7	1,2	77,8	99,4	1,2	81,9	1,2	80,5	96,1	1,2	81,9	1,2	78,5
F.0.0.B	% CFU conseguiti al I anno su CFU da conseguire	-	-	-	-	-	115,0	1,4	81,2	1,5	77,3	111,7	1,4	79,2	1,4	78,5	115,9	1,5	75,7	1,6	74,0
F.0.0.C	% Studenti che proseguono al 2 anno del cds	-	-	-	-	-	92,6	1,0	96,0	1,0	95,5	93,7	1,0	95,3	1,0	95,3	97,2	1,0	94,8	1,0	94,8
F.0.0.D	% Studenti iscritti II anno stesso corso con 2/3 cfu del 1 anno	-	-	-	-	-	91,0	1,2	76,3	1,2	76,6	91,3	1,2	74,0	1,2	73,3	95,2	1,4	69,9	1,4	69,5
F.0.0.E	% immatricolati laureati entro 1 anno oltre la durata nel cds (LMCU)	-	-	-	-	-	97,2	1,2	82,6	1,2	84,0	98,5	1,2	79,3	1,2	80,3	97,2	1,2	83,2	1,2	82,5
F.0.0.F	% ore docenza erogata da Docenti a tempo indeterminato	45,8	0,8	60,2	0,8	56,7	55,7	0,9	61,9	0,9	59,4	43,3	0,7	60,6	0,8	56,6	36,8	0,6	58,6	0,7	53,1
F.0.0.G	% immatricolati laureati entro la durata nel cds (LMCU)	-	-	-	-	-	95,3	1,3	71,8	1,3	71,7	95,9	1,4	68,4	1,4	68,2	97,1	1,5	66,8	1,5	66,0
F.0.0.H	Rapporto studenti/docenti	30,0	1,4	21,8	1,3	22,7	32,1	1,4	22,9	1,4	23,0	22,1	0,9	23,9	0,9	23,3	19,2	0,7	26,2	0,8	24,1
F.0.0.I	Rapporto studenti iscritti al primo anno e docenti di insegnamenti del primo anno	18,9	1,1	16,6	1,2	16,1	24,7	1,5	16,3	1,6	15,6	14,5	0,9	16,5	0,9	15,4	13,5	0,7	18,4	0,8	16,8
LM-77 Global Management and Politics																					
F.0.0.A	% laureati (L; LM; LMCU) entro la durata normale del corso	100,0	1,3	76,1	1,4	72,8	98,7	1,2	79,7	1,3	77,8	98,4	1,2	81,9	1,2	80,5	100,0	1,2	81,9	1,3	78,5
F.0.0.B	% CFU conseguiti al I anno su CFU da conseguire	-	-	-	-	-	107,6	1,3	81,2	1,4	77,3	106,5	1,3	79,2	1,4	78,5	105,4	1,4	75,7	1,4	74,0
F.0.0.C	% Studenti che proseguono al 2 anno del cds	-	-	-	-	-	100,0	1,0	96,0	1,0	95,5	96,0	1,0	95,3	1,0	95,3	97,0	1,0	94,8	1,0	94,8
F.0.0.D	% Studenti iscritti II anno stesso corso con 2/3 cfu del 1 anno	-	-	-	-	-	100,0	1,3	76,3	1,3	76,6	96,0	1,3	74,0	1,3	73,3	95,5	1,4	69,9	1,4	69,5
F.0.0.E	% immatricolati laureati entro 1 anno oltre la durata nel cds (LMCU)	-	-	-	-	-	98,5	1,2	82,6	1,2	84,0	94,2	1,2	79,3	1,2	80,3	100,0	1,2	83,2	1,2	82,5
F.0.0.F	% ore docenza erogata da Docenti a tempo indeterminato	50,9	0,8	60,2	0,9	56,7	45,0	0,7	61,9	0,8	59,4	48,6	0,8	60,6	0,9	56,6	33,4	0,6	58,6	0,6	53,1
F.0.0.G	% immatricolati laureati entro la durata nel cds (LMCU)	-	-	-	-	-	94,0	1,3	71,8	1,3	71,7	98,5	1,4	68,4	1,4	68,2	94,2	1,4	66,8	1,4	66,0
F.0.0.H	Rapporto studenti/docenti	25,6	1,2	21,8	1,1	22,7	22,4	1,0	22,9	1,0	23,0	17,6	0,7	23,9	0,8	23,3	15,5	0,6	26,2	0,6	24,1
F.0.0.I	Rapporto studenti iscritti al primo anno e docenti di insegnamenti del primo anno	16,1	1,0	16,6	1,0	16,1	22,4	1,4	16,3	1,4	15,6	12,1	0,7	16,5	0,8	15,4	9,9	0,5	18,4	0,6	16,8
LM-91 Data Science e Management																					
F.0.0.A	% laureati (L; LM; LMCU) entro la durata normale del corso	98,0	1,1	86,9	1,1	90,6	100,0	1,1	91,0	1,0	95,8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
F.0.0.B	% CFU conseguiti al I anno su CFU da conseguire	-	-	-	-	-	101,3	1,4	74,2	1,2	84,5	99,0	1,3	78,0	1,2	80,3	99,6	1,3	76,4	1,2	80,9
F.0.0.C	% Studenti che proseguono al 2 anno del cds	-	-	-	-	-	98,2	1,1	85,8	1,0	98,3	92,2	1,0	94,1	1,0	93,1	98,1	1,0	95,7	1,1	92,6
F.0.0.D	% Studenti iscritti II anno stesso corso con 2/3 cfu del 1 anno	-	-	-	-	-	96,4	1,5	62,6	1,2	82,6	92,2	1,2	74,5	1,0	90,1	98,1	1,3	75,9	1,1	86,2
F.0.0.E	% immatricolati laureati entro 1 anno oltre la durata nel cds (LMCU)	-	-	-	-	-	98,1	1,1	88,0	1,1	87,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
F.0.0.F	% ore docenza erogata da Docenti a tempo indeterminato	50,0	0,9	55,6	1,0	50,0	55,0	1,0	53,7	1,2	46,3	48,3	0,9	53,7	1,0	49,2	61,4	1,3	48,8	1,3	47,8
F.0.0.G	% immatricolati laureati entro la durata nel cds (LMCU)	-	-	-	-	-	90,2	1,4	64,8	1,0	90,1	98,1	1,2	79,3	1,2	81,9	-	-	-	-	-
F.0.0.H	Rapporto studenti/docenti	17,9	1,3	13,5	1,3	13,5	17,3	1,3	13,4	1,3	13,7	16,3	1,4	11,8	1,3	12,8	13,2	1,3	10,3	1,2	10,8
F.0.0.I	Rapporto studenti iscritti al primo anno e docenti di insegnamenti del primo anno	16,5	1,6	10,2	1,4	11,4	15,6	1,3	11,5	1,3	11,7	14,2	1,4	10,1	1,2	11,4	13,2	1,5	8,8	1,4	9,2

Global Law

Indicatore	Andamento	Macroarea	Italia
F.0.0.A			
F.0.0.B			
F.0.0.C			
F.0.0.D			
F.0.0.E			
F.0.0.F	nd	nella media	nella media
F.0.0.G			
F.0.0.H	nd	nella media	nella media
F.0.0.I	nd	nella media	nella media

Economia e Management

Indicatore	Andamento	Macroarea	Italia
F.0.0.A	in diminuzione	sopra la media	sopra la media
F.0.0.B			
F.0.0.C			
F.0.0.D			
F.0.0.E			
F.0.0.F	in aumento	sopra la media	sopra la media
F.0.0.G			
F.0.0.H	in diminuzione	sotto la media	sotto la media
F.0.0.I	in diminuzione	sotto la media	sotto la media

Management and Artificial Intelligence

Indicatore	Andamento	Macroarea	Italia
F.0.0.A	in aumento	sopra la media	sopra la media
F.0.0.B			
F.0.0.C			
F.0.0.D			
F.0.0.E			
F.0.0.F	in diminuzione	sotto la media	sotto la media
F.0.0.G			
F.0.0.H	in aumento	sotto la media	sotto la media
F.0.0.I	in aumento	sotto la media	sotto la media

Economics and Business

Indicatore	Andamento	Macroarea	Italia
F.0.0.A	in aumento	sopra la media	sopra la media
F.0.0.B			
F.0.0.C			
F.0.0.D			
F.0.0.E			
F.0.0.F	in diminuzione	sotto la media	sotto la media
F.0.0.G			
F.0.0.H	in diminuzione	sotto la media	sotto la media
F.0.0.I	in diminuzione	sotto la media	sotto la media

Business Administration

Indicatore	Andamento	Macroarea	Italia
F.0.0.A			
F.0.0.B			
F.0.0.C			
F.0.0.D			
F.0.0.E			
F.0.0.F	in aumento	sotto la media	sotto la media
F.0.0.G			
F.0.0.H	in aumento	sotto la media	sotto la media
F.0.0.I	in aumento	sotto la media	sotto la media

Scienze Politiche

Indicatore	Andamento	Macroarea	Italia
F.0.0.A	in diminuzione	sopra la media	sopra la media
F.0.0.B			
F.0.0.C			
F.0.0.D			
F.0.0.E			
F.0.0.F	in aumento	sotto la media	sotto la media
F.0.0.G			
F.0.0.H	in aumento	sotto la media	sotto la media
F.0.0.I	in aumento	sotto la media	sotto la media

Politics: Philosophy and Economics

Indicatore	Andamento	Macroarea	Italia
F.0.0.A		sopra la media	sopra la media
F.0.0.B			
F.0.0.C			
F.0.0.D			
F.0.0.E			
F.0.0.F	in diminuzione	sotto la media	sotto la media
F.0.0.G			
F.0.0.H	in diminuzione	sotto la media	sotto la media
F.0.0.I	in diminuzione	sotto la media	sotto la media

Economia e Finanza

Indicatore	Andamento	Macroarea	Italia
F.0.0.A	in aumento	sopra la media	sopra la media
F.0.0.B			
F.0.0.C			
F.0.0.D			
F.0.0.E			
F.0.0.F	in aumento	sotto la media	sotto la media
F.0.0.G			
F.0.0.H	in aumento	nella media	nella media
F.0.0.I	in aumento	sopra la media	sopra la media

Giurisprudenza

Indicatore	Andamento	Macroarea	Italia
F.0.0.A	in diminuzione	sopra la media	sopra la media
F.0.0.B			
F.0.0.C			
F.0.0.D			
F.0.0.E			
F.0.0.F	in aumento	sotto la media	sotto la media
F.0.0.G			
F.0.0.H	in aumento	nella media	sotto la media
F.0.0.I	in diminuzione	sotto la media	nella media

International Relations

Indicatore	Andamento	Macroarea	Italia
F.0.0.A	in diminuzione	sopra la media	sopra la media
F.0.0.B			
F.0.0.C			
F.0.0.D			
F.0.0.E			
F.0.0.F	in aumento	sotto la media	sotto la media
F.0.0.G			
F.0.0.H	in aumento	sopra la media	sopra la media
F.0.0.I	in diminuzione	sopra la media	sopra la media

Governo, Amministrazione e Politica

Indicatore	Andamento	Macroarea	Italia
F.0.0.A	in aumento	sopra la media	sopra la media
F.0.0.B			
F.0.0.C			
F.0.0.D			
F.0.0.E			
F.0.0.F	in aumento	sotto la media	sotto la media
F.0.0.G			
F.0.0.H	in aumento	sotto la media	nella media
F.0.0.I	in aumento	sopra la media	sopra la media

Amministrazione, Finanza e Controllo

Indicatore	Andamento	Macroarea	Italia
F.0.0.A	in aumento	sopra la media	sopra la media
F.0.0.B			
F.0.0.C			
F.0.0.D			
F.0.0.E			
F.0.0.F	in diminuzione	sotto la media	sotto la media
F.0.0.G			
F.0.0.H	in aumento	sopra la media	sopra la media
F.0.0.I	in diminuzione	sopra la media	sopra la media

Policies and Governance in Europe

Indicatore	Andamento	Macroarea	Italia
F.0.0.A	in aumento	sopra la media	sopra la media
F.0.0.B			
F.0.0.C			
F.0.0.D			
F.0.0.E			
F.0.0.F	in aumento	sotto la media	sotto la media
F.0.0.G			
F.0.0.H	in aumento	nella media	sopra la media
F.0.0.I	in aumento	sopra la media	sopra la media

Strategic Management

Indicatore	Andamento	Macroarea	Italia
F.0.0.A	in aumento	sopra la media	sopra la media
F.0.0.B			
F.0.0.C			
F.0.0.D			
F.0.0.E			
F.0.0.F	in diminuzione	sotto la media	sotto la media
F.0.0.G			
F.0.0.H	in diminuzione	sopra la media	sopra la media
F.0.0.I	in diminuzione	nella media	nella media

Management

Indicatore	Andamento	Macroarea	Italia
F.0.0.A	in diminuzione	sopra la media	sopra la media
F.0.0.B			
F.0.0.C			
F.0.0.D			
F.0.0.E			
F.0.0.F	in aumento	sotto la media	sotto la media
F.0.0.G			
F.0.0.H	in diminuzione	nella media	sotto la media
F.0.0.I	in diminuzione	nella media	nella media

Corporate Finance

Indicatore	Andamento	Macroarea	Italia
F.0.0.A	in aumento	sopra la media	sopra la media
F.0.0.B			
F.0.0.C			
F.0.0.D			
F.0.0.E			
F.0.0.F	in diminuzione	sotto la media	sotto la media
F.0.0.G			
F.0.0.H	in diminuzione	sopra la media	sopra la media
F.0.0.I	in diminuzione	sopra la media	sopra la media

Marketing

Indicatore	Andamento	Macroarea	Italia
F.0.0.A	in aumento	sopra la media	sopra la media
F.0.0.B			
F.0.0.C			
F.0.0.D			
F.0.0.E			
F.0.0.F	in aumento	sotto la media	sotto la media
F.0.0.G			
F.0.0.H	in aumento	sopra la media	sopra la media
F.0.0.I	in diminuzione	sopra la media	sopra la media

Global Management and Politics

Indicatore	Andamento	Macroarea	Italia
F.0.0.A	in aumento	sopra la media	sopra la media
F.0.0.B			
F.0.0.C			
F.0.0.D			
F.0.0.E			
F.0.0.F	in aumento	sotto la media	sotto la media
F.0.0.G			
F.0.0.H	in aumento	sopra la media	sopra la media
F.0.0.I	in diminuzione	nella media	nella media

Data Science e Management

Indicatore	Andamento	Macroarea	Italia
F.0.0.A	in diminuzione	sopra la media	sopra la media
F.0.0.B			
F.0.0.C			
F.0.0.D			
F.0.0.E			
F.0.0.F	in diminuzione	sotto la media	nella media
F.0.0.G			
F.0.0.H	in aumento	sopra la media	sopra la media
F.0.0.I	in aumento	sopra la media	sopra la media

N.B.: gli Indicatori F.0.0.H e F.0.0.I, ove in diminuzione, risultano in miglioramento

2.2 Risultati economici – Piccola sintesi Relazione Bilancio

Periodicamente viene elaborato il Piano Strategico di Ateneo, nell'ambito del quale vengono definite le traiettorie strategiche dell'Ateneo, declinate in iniziative progettuali e indicatori/KPI di valutazione della performance. Mediante il sistema di Performance Management viene monitorato l'andamento di azioni e indicatori e i risultati vengono discussi durante incontri dedicati con i responsabili delle Business Unit e degli uffici di staff.

Parte integrante del Piano Strategico di Ateneo è il Business Plan, tramite il quale vengono quantificate le dimensioni economico-finanziarie degli obiettivi operativi dell'arco temporale di pianificazione.

La redazione del budget annuale di Ateneo avviene mediante un confronto con i referenti delle varie strutture e i vertici, relativamente a esigenze, obiettivi e vincoli per le diverse aree organizzative con la finalità di garantire la sostenibilità economica dell'Ateneo. L'elaborazione del budget di esercizio si sviluppa nell'ambito delle direttrici tracciate nel Piano Strategico di Ateneo (e relativo Business Plan).

Il sistema di contabilità analitica dell'Ateneo è basato, da un lato, sulla declinazione di un piano dei conti che individua voci di ricavo, costo e investimento con diversi livelli di aggregazione e, dall'altro, su un piano di centri di responsabilità/progetti che definiscono gli enti organizzativi su cui ricavi/costi/investimenti sono imputati. I centri di responsabilità sono a loro volta aggregati in nodi gerarchici che permettono la pianificazione e il monitoraggio attraverso l'intera articolazione dell'Ateneo.

L'analisi del bilancio di esercizio di Ateneo, raffrontato con quelli degli esercizi precedenti, con il budget annuale e con il business plan pluriennale, consiste nella valutazione della performance economica (Conto Economico), del profilo patrimoniale (Stato Patrimoniale) e della liquidità (Rendiconto Finanziario e PFN) dell'Ateneo. Tale analisi, svolta anche mediante il monitoraggio degli indici di bilancio, consente di impostare tempestivamente le eventuali strategie/azioni correttive necessarie per il mantenimento dell'equilibrio economico-finanziario dell'Ateneo.

Il bilancio di esercizio chiuso al 31 dicembre 2024 è redatto tenendo conto del quadro normativo che disciplina la formazione dei bilanci delle Università.

Il Bilancio di Esercizio di Ateneo viene trasmesso dall'Ufficio Controllo di Gestione al Nucleo di Valutazione.

L'analisi dei principali dati di bilancio per l'anno 2024 rileva un aumento annuo delle entrate totali di circa 4%. Dall'analisi delle singole voci di entrate emerge che:

3. la principale voce delle entrate che afferisce a tasse e contributi studenteschi (circa l'84% delle entrate totali) ha registrato rispetto all'anno precedente un incremento di circa il 7%;
4. i contributi per ricerca da parte di altri enti e privati sono aumentati di circa il 50% rispetto al 2023. Tale incremento è ascrivibile sia alle attività su commessa che ai progetti competitivi;
5. i contributi di funzionamento da amministrazioni pubbliche sono aumentati di circa il 7% rispetto al 2023;
6. i contributi di funzionamento da altri enti e privati sono diminuiti di circa il 20% rispetto all'anno precedente per effetto dei minori ricavi da fundraising.

3. Adeguatezza del Sistema di Governo

Nel corso del 2024 sono avvenuti importanti cambiamenti interni, riguardanti la Governance dell'Ateneo e la definizione del nuovo Piano Strategico 2025-2028.

Non si rilevano particolari cambiamenti esterni che abbiano influito.

Considerando la Pianificazione strategica (sezione 1), preso atto delle Performance di Ateneo (sezione 2) e alla luce dei Cambiamenti rilevanti (sezione 3), con il supporto del Presidio di Qualità e del Nucleo di Valutazione si ritiene che il Sistema di Governo attualmente in essere in Luiss risulti efficace ed efficiente, come peraltro evidenziato nella Relazione del Presidio di Qualità e nella Relazione del Nucleo di Valutazione dell'Ateneo.

3.1 Cambiamenti rilevanti

3.1.1. La nuova Governance Luiss

Nella seduta del 26 giugno 2024 il Consiglio di Amministrazione Luiss ha nominato il prof. Paolo Boccardelli nuovo Rettore della Luiss Guido Carli, in successione del prof. Andrea Prencipe, che ha terminato il proprio secondo mandato.

In data 4 luglio u.s. è stata nominata la nuova Squadra Rettorale nelle persone di:

- prof.ssa Livia De Giovanni, Prorettore per la Didattica e la Qualità:
- prof. Francesco Di Ciommo, Prorettore per lo Sviluppo e le Relazioni con gli Alumni e lo Sport
- prof. Giuseppe Italiano, Prorettore per l'Artificial Intelligence e le Digital Skills
- prof. Antonio Majocchi, Prorettore per l'Internazionalizzazione
- prof. Stefano Manzocchi, Prorettore per la Ricerca e Terza Missione

Il CdA ha, inoltre, nominato i Dean delle Scuole, oltre agli Head dei quattro Dipartimenti dell'Ateneo

- prof. Antonino Gullo, Dean della Undergraduate School e Magistrale a Ciclo Unico
- prof. Enzo Peruffo, Dean della Graduate School
- prof.ssa Valentina Meliciani, Dean del Luiss Institute for European Analysis and Policy (LEAP)
- prof. Raffaele Oriani, Dean della Luiss Business School
- prof. Aristide Police, Dean della Luiss School of Law
- prof. Gaetano Quagliariello, Dean della Luiss School of Government
- prof. Christian Lechner, Head del Dipartimento di Impresa e Management
- prof. Giovanni Orsina, Head del Dipartimento di Scienze Politiche
- prof. Alberto Petrucci, Head del Dipartimento di Economia e Finanza
- prof. Antonio Punzi, Head del Dipartimento di Giurisprudenza

Collaboreranno con il Rettore anche sette Advisor per le seguenti aree tematiche:

- prof. Michele Costabile, Sviluppo Entrepreneurship, Venture Capital and Start-up Ecosystem
- prof. Matteo De Angelis, Marketing, Orientamento e Reclutamento Studenti
- prof.ssa Emiliana De Blasio, Diversità, Inclusione e Sostenibilità
- prof.ssa Barbara De Donno, Internazionalizzazione area Giurisprudenza e Programma Engage
- prof. Raffaele Fabozzi, Sviluppo e Gestione Faculty
- prof.ssa Irene Finocchi, Trasformazione Digitale dell'Ateneo
- prof. Nicola Lupo, Internazionalizzazione area Scienze Politiche

Nella seduta del 15 ottobre 2025 il Consiglio di Amministrazione della Luiss Guido Carli ha stabilito di apportare delle modifiche ad alcune delle cariche istituzionali ed alle deleghe di alcuni Prorettori, così come di seguito indicato:

- la prof.ssa Livia De Giovanni assume la carica di Prorettore per Rankings, Accreditamenti e Qualità e si occuperà in particolare:
 - di presidiare, in coordinamento con i Dean delle Scuole e gli Head di Dipartimento, i processi di accreditamento e riesame periodico dei corsi e dei programmi a livello nazionale e internazionale;
 - di sovrintendere ai processi di assicurazione della qualità dell'Ateneo, garantendone la coerenza con gli standard ministeriali e con i principali framework internazionali (EQUIS, AACSB, AMBA);
 - di promuovere, in sinergia con i Dean delle Scuole, gli Head di Dipartimento e con i competenti uffici, le performance dell'Ateneo nei principali ranking nazionali e internazionali, promuovendo azioni di miglioramento continuo e di valorizzazione dei risultati;
 - di coordinare la definizione e il monitoraggio di Key Performance Indicators (KPI) relativi alla qualità della didattica, della ricerca e dei servizi accademici, favorendo una cultura della valutazione e della trasparenza dei risultati;
 - di contribuire alla definizione di strategie e iniziative finalizzate al miglioramento continuo della qualità e dell'impatto dell'esperienza formativa, anche in relazione al monitoraggio del loro impatto sugli esiti occupazionali e all'employability dei laureati;
 - di supportare il Rettore nella definizione e attuazione delle politiche di qualità, anche in relazione alle attività di didattica, ricerca e terza missione.
- il prof. Antonino Gullo assume la carica di Prorettore per la Didattica con delega alle Lauree Triennali e Magistrali a Ciclo Unico ed al coordinamento del Post Lauream e si occuperà in particolare:
 - di presidiare, in sinergia con i Dean delle Scuole e gli Head di Dipartimento, i processi di progettazione, approvazione e monitoraggio dei corsi di Laurea Triennale e Magistrale a Ciclo Unico;

- di promuovere il miglioramento continuo della qualità didattica e dell'esperienza formativa degli studenti, anche attraverso l'analisi degli esiti di apprendimento e delle opinioni raccolte;
- di coordinare l'offerta, in raccordo con le Strutture Accademiche e Amministrative competenti, delle attività post lauream, incluse le iniziative di alta formazione e i percorsi executive;
- di contribuire allo sviluppo di politiche e strumenti volti a rafforzare la continuità tra formazione di base, avanzata e post universitaria;
- di supportare il Rettore nell'attuazione delle strategie didattiche dell'Ateneo, con particolare attenzione all'innovazione dei percorsi formativi e alla loro coerenza con le esigenze del mondo del lavoro, anche con azioni intese al miglioramento del posizionamento dell'ateneo nei ranking nazionali ed internazionali.
- il prof. Enzo Peruffo assume la carica di Prorettore per la Didattica con delega alle Lauree Magistrali ed al coordinamento del Teaching & Learning Innovation Hub e si occuperà in particolare:
 - di sovrintendere, in coordinamento con i Dean delle Scuole e i Direttori di Dipartimento, alla pianificazione, attuazione e valutazione dei corsi di Laurea Magistrale;
 - di promuovere l'innovazione metodologica e digitale della didattica, coordinando le attività del Teaching & Learning Innovation Hub e favorendo la diffusione di pratiche didattiche avanzate;
 - di assicurare, in raccordo con i competenti uffici, la qualità e l'efficacia dell'offerta formativa, promuovendo una learning experience distintiva e in linea con gli standard internazionali, a supporto del posizionamento competitivo dell'Ateneo nel panorama accademico globale e nei ranking nazionali ed internazionali;
 - di presidiare le attività di aggiornamento e formazione dei docenti sulle metodologie di insegnamento e valutazione, anche mediante lo sviluppo di percorsi di faculty development;
 - di supportare il Rettore nella definizione e implementazione delle strategie di innovazione didattica, assicurandone la coerenza con le esigenze del mondo del lavoro e con le evoluzioni dei modelli formativi internazionali, contribuendo al rafforzamento del posizionamento dell'Ateneo quale laboratorio di eccellenza nell'apprendimento esperienziale e digitale.

Con riferimento al Personale Amministrativo, sono state attuate alcune evoluzioni organizzative, con decorrenza 1° ottobre 2025, per valorizzare nel modo migliore le competenze e le capacità dello staff amministrativo.

- **Culture & Identity Development**
Viene istituita l'Area Culture & Identity Development, all'interno della quale confluiscono il sistema editoriale Luiss, il sistema bibliotecario di Ateneo, il coordinamento delle attività sportive, le associazioni studentesche e tutte le attività di sviluppo culturale di Luiss. L'Area, a diretto riporto della Direzione Generale, sarà

guidata da Francesco Maria Spanò, che lascia il precedente incarico. L'Area ricopre un ruolo strategico per la diffusione dei valori e dell'identità di Luiss e per il dialogo con il mondo dell'Education, della cultura e della società.

- **People & Organization**
Viene istituita l'Area People & Organization, a diretto riporto della Direzione Generale. L'Area sarà guidata da David Ricco.
- **Luiss Hubs & Post Graduate Programs**
Viene istituita l'Area Luiss Hubs & Post Graduate Programs, a diretto riporto della Direzione Generale. L'Area sarà guidata da Lorenzo Valeri. Avrà un ruolo chiave nel progettare, integrare e implementare le azioni di sviluppo delle scuole post graduate e degli Hubs, valorizzandone e sviluppandone le attività.
- **Digital Transformation**
L'attuale CIO, ufficio oggi in staff, si trasforma nell'Area Digital Transformation. L'Area, a diretto riporto della Direzione Generale, sarà guidata da Francesco Amendola e avrà il compito di gestire e sviluppare la trasformazione digitale di Luiss.
- **Academic Affairs**
L'Area si arricchisce delle attività dell'ufficio Career Service & Alumni, rafforzando così l'integrazione con i percorsi formativi e la relazione con la comunità degli Alumni.
- **Administration & Finance**
L'Area si arricchisce con una nuova attività di "Accounting Monitoring & Financial Reporting of Funded Projects", con l'obiettivo di assicurare un monitoraggio omogeneo dei progetti finanziati e con l'attività di "Accounting & Financial Statements", che sarà guidata da Stefano Visioni e che si occuperà delle attività relative a contabilità passiva, contabilità attiva, gestione crediti, contabilità generale, bilancio e service amministrativo delle società controllate.
- **Treasury & Finance**
La funzione resterà ad interim, sotto la responsabilità di Massimo Di Giglio.
- **General Counsel & Industrial Relations**
L'Area si arricchisce delle attività di "Professors Recruitment Proceedings", che ha la responsabilità dei procedimenti di reclutamento del personale docente.
- **Internal Audit**
Le attività dell'Internal Audit, sotto la responsabilità di Simona Elia, vengono allocate in staff al Consiglio di Amministrazione.

Queste aree e staff, insieme alle aree

- **Research, Tenders & Governance**, guidata da Alessandro Lubicz
- **External Affairs, Corporate Communication & Partnership**, guidata da Massimo Angelini
- **Real Estate & Facilities Management**, guidata da Paolo Achilli
- **Procurement**, guidata ad interim da Paolo Achilli
- **Planning, Steering Control & ESG**, guidate da Caterina Sazio
- **Accounting Monitoring & Financial Reporting of Funded Projects**, guidate da Alessia Manzotti che mantiene altresì la gestione del sistema SAP, i servizi di brokeraggio assicurativo e il tax management dell'Ateneo.

3.1.2. Il Piano Strategico 2025-2028

Si riprende di seguito il Piano Strategico di Ateneo, già presentato nel punto 1.1, per evidenziare gli elementi di innovazione del Modello educativo Undergraduate e Graduate.

3.1.3. Il nuovo Modello Educativo

Il pilastro strategico relativo all'Offerta Formativa intende:

- innovare l'approccio formativo di Undergraduate e Graduate School, con focus su flessibilità, personalizzazione e discipline STEM
- ampliare il Post-graduate, sfruttando sia i nuovi hub sia il canale Corporate, PA ed Istituzioni

Le iniziative prevedono il rinforzo continuo di Ciclo unico ed Undergraduate School, una nuova architettura ed approccio formativo della Graduate School e l'espansione del Post-graduate School e sono le seguenti:

- miglioramento continuo ed evoluzione verso l'Engaged Learning dell'Undergraduate, rafforzando e sistematizzando la didattica ed i laboratori basati su casi reali con partner esterni e rinforzando il continuous assessment
- innovazione dell'approccio formativo della Graduate, con focus su personalizzazione, flessibilità, STEM ed efficienza dell'insegnamento
- ampliamento dell'offerta degree e non-degree del Post-graduate, sfruttando sia i nuovi hub (e.g., Milano) sia il canale Corporate, Pubblica Amministrazione ed istituzioni

A ciò si legano le iniziative legate all'Internazionalizzazione e ranking, che prevedono:

- aggiornamento della rosa di partnership accademiche, con focus sulla definizione di accordi con università top 30 nei principali ranking
- soprattutto in ambito Graduate e Post-Graduate, lancio di partnership per l'inserimento sul mercato del lavoro internazionale e per progetti EduTech e di digitalizzazione
- definizione di un modello di didattica trans-nazionale e mobilità integrata per Graduate e Post-graduate
- aumento della presenza di studenti internazionali, ampliando gli sforzi di talent scouting sui bacini ad alta
- potenzialità (e.g., area Mediterranea)
- incremento della competitività e del posizionamento nei principali ranking internazionali, attraverso un approccio integrato con particolare focus sui programmi graduate e Post-graduate

L'elaborazione del nuovo Modello educativo Undergraduate e Graduate è stata preceduta da una approfondita analisi della distribuzione dei voti di laurea e dei voti di esame presentata in Senato Accademico in data 10 dicembre 2024 e in data 8 aprile 2025. Gli interventi saranno oggetto di monitoraggio durante il corso del Piano Strategico.

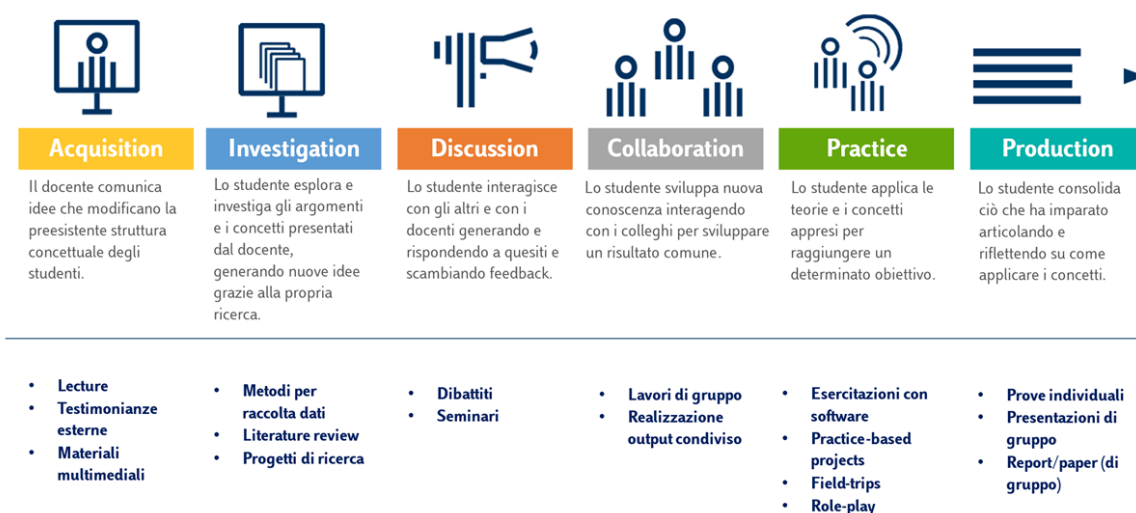
Undergraduate School

Con particolare riferimento all'Offerta formativa della Undergraduate School, corsi di Laurea Triennale e il corso di Laurea Magistrale a Ciclo Unico saranno caratterizzati da un approccio

didattico proiettato verso l'Engaged Learning e promuove l'apprendimento attivo degli studenti, che diventano attori responsabili del loro percorso formativo.

Modello educativo

Modalità di apprendimento



LUISS 

5

Le modifiche riguardano:

Numero di appelli d'esame:

A partire dalla coorte 2025/2026 per tutti i Cds Triennali saranno previsti 2 appelli impartiti alla fine del semestre di erogazione e un appello in ogni sessione successiva.

Impossibilità di rifiutare il voto:

A partire dalla coorte 2025/2026, non sarà più possibile rifiutare il voto, ma sarà possibile ritirarsi dalla prova d'esame secondo le modalità approvate in Senato e riportate nel sito MyLuiss.

La frequenza è obbligatoria e la rilevazione delle presenze in aula avviene tramite il sistema BEACON.

La nuova architettura prevede l'allineamento dell'erogazione delle attività nei Corsi di Studio come di seguito:

- Abilità informatiche, per sviluppare le competenze tecnologiche e digitali degli studenti volte all'innovazione e risoluzione di problemi complessi;
- Humanities, per promuovere lo sviluppo del pensiero critico e favorire l'apprendimento interdisciplinare;
- Challenge, per applicare le conoscenze e le competenze acquisite nel percorso di apprendimento nella risoluzione di una challenge reale disegnata dal Direttore di CdS e dai partner esterni.
- È inoltre prevista l'attribuzione di Badge e Certificate per valorizzare le attività svolte nel percorso formativo.

Più nel dettaglio, gli studenti iscritti ai Corsi di Laurea Triennale riceveranno un set di badge e certificate:

	Badge	Anno di emissione
Certificate	1. Competenze linguistiche	Anno di erogazione 25/26
	2. Laurea Triennale	Anno di erogazione 25/26
	3. Abilità informatiche	A partire dalla coorte 26/27
	4. Humanities	A partire dalla coorte 26/27
	5. Challenge	A partire dalla coorte 26/27

Gli studenti iscritti al Corso di Laurea Magistrale a Ciclo Unico riceveranno un set di badge e certificate:

	Badge	Anno di emissione
Certificate	1. Competenze linguistiche	Anno di erogazione 25/26
	2. Laurea Magistrale a Ciclo Unico	Anno di erogazione 25/26
	3. Cliniche Legali	Anno di erogazione 25/26
	4. Formazione legale	Anno di erogazione 25/26
	5. Informatica giuridica e diritto dell'innovazione tecnologica	A partire dalla coorte 26/27
	6. Diritto dei dati e della sicurezza Informatica	A partire dalla coorte 26/27

Per potenziare la personalizzazione del percorso di studi e la specializzazione in aree disciplinari di interesse degli studenti sono stati introdotti i Major per i Corsi di Laurea Triennali in Economia e Management, Scienze Politiche e Business Administration.

Infine, verrà introdotto un Honors Program per arricchire il percorso formativo degli studenti che desiderano approfondire le proprie conoscenze accademiche e ampliare le proprie competenze. Il programma prevede per gli studenti più meritevoli delle attività integrative e interdisciplinari favorendo un approccio didattico avanzato e il confronto con diverse prospettive metodologiche.

L'Honors Program è pensato per 90 studenti più meritevoli, selezionati proporzionalmente rispetto alla numerosità di ciascun CdS.

Alla fine del percorso Honors Program gli studenti otterranno di un certificato aggiuntivo al diploma di Laurea, spendibile nel mondo del lavoro e un badge per valorizzare le competenze acquisite.

Graduate School

Con particolare riferimento all'Offerta formativa della Graduate School, si intende innovare l'approccio formativo, con focus su personalizzazione, flessibilità, STEM ed efficienza dell'insegnamento.

I 4 principi ispiratori sono:

- qualità: attrarre studenti ad elevato potenziale e offrire un’esperienza di apprendimento d’eccellenza per contribuire al raggiungimento della mission dell’ateneo;
- distintività: valorizzare i fattori distintivi del nostro ateneo e della Graduate School, per consolidarne il posizionamento sul panorama nazionale e internazionale;
- innovazione: offrire ai nostri studenti esperienze di apprendimento contemporanee e innovative, allineandoci alle best practice del settore;
- personalizzazione: abilitare maggiori opportunità di flessibilità e personalizzazione del percorso per un’esperienza formativa “Student-Centered”.

Le azioni intraprese sono state le seguenti:

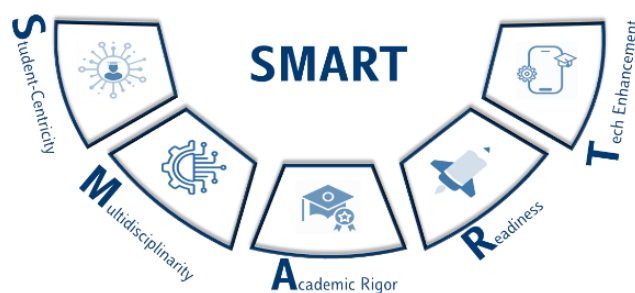
- progettazione del modello educativo SMART
- definizione di un’Architettura comune e distintiva della GS per aumentare le opportunità di personalizzazione e flessibilità
- progettazione di attività trasversali di “STEM Readiness” nell’ambito delle Academic Boost
- produzione e disseminazione dell’AI Handbook

Il modello educativo SMART, adottato a partire dall’anno accademico 2025/2026, valorizza lo studente rendendolo parte centrale del suo percorso di apprendimento, caratterizzato da una rigorosa preparazione accademica, dal confronto con docenti, ricercatori e professionisti di livello internazionale da una prospettiva multidisciplinare, dall’applicazione pratica delle conoscenze e competenze acquisite, e potenziato dall’utilizzo di tool digitali e tecnologie avanzate.

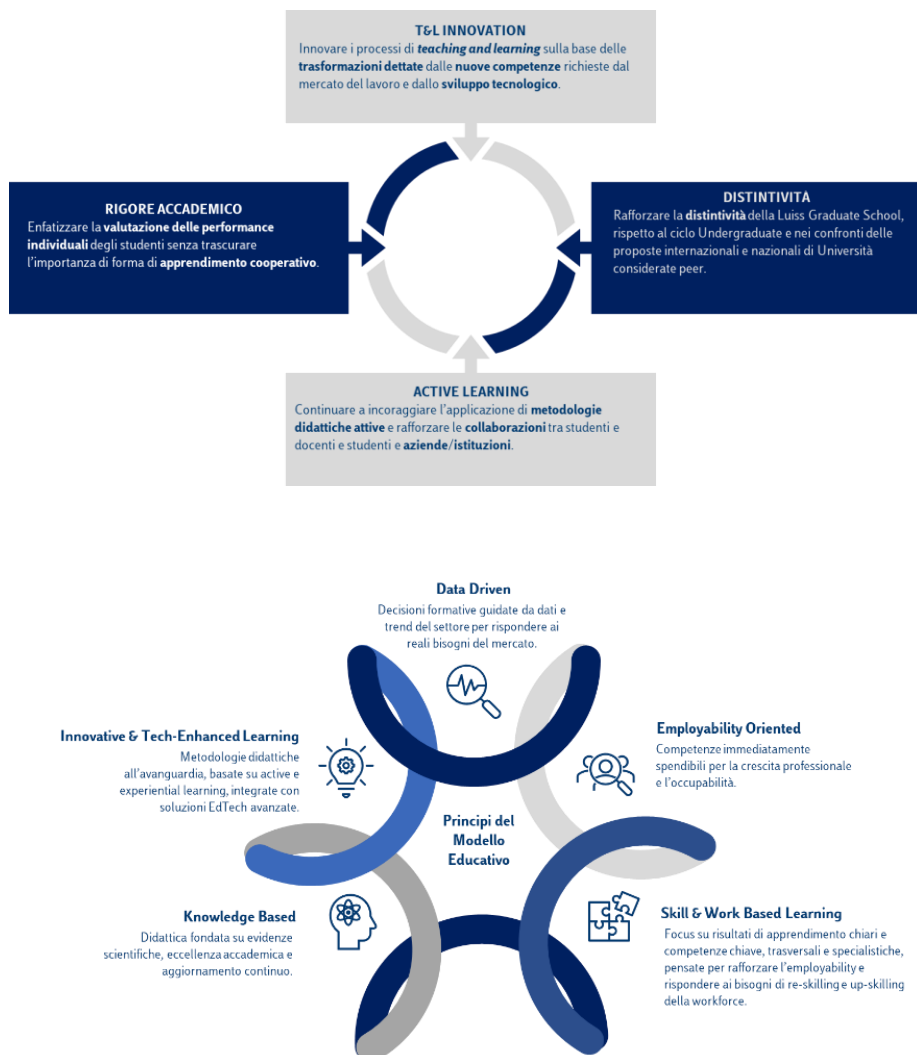
Infatti, in linea con la volontà della Luiss Graduate School, il modello educativo SMART si propone di formare e ispirare la nuova generazione di leader autonomi, responsabili e capaci di interpretare e guidare il cambiamento, favorendo l’acquisizione e lo sviluppo di conoscenze, attinenti a diverse discipline, e competenze sempre più richieste dai futuri employer, e quindi necessarie per trasformare le idee in impatto e affrontare le sfide del mondo del lavoro.

I fattori distintivi del modello educativo SMART sono:

- Student-Centricity, il percorso accademico personalizzabile
- Multidisciplinarity, le esperienze formative trasversali
- Academic Rigor, l’innovazione e la qualità delle metodologie didattiche
- Readiness, l’applicazione delle competenze acquisite
- Tech-Enhancement, l’utilizzo di tool e strumenti digitali avanzati



Cosa vuole raggiungere il nuovo modello educativo:



I principi cardine del nuovo modello sono:

Le regole e le policy derivanti dal modello educativo SMART hanno impatto su quattro macroaree della didattica graduate: 1. Frequenza; 2. Modalità di assessment; 3. Grading; 4. Tesi.

1. Frequenza

Vengono considerati frequentanti gli studenti che partecipano attivamente ad almeno il 70% delle lezioni.

La rilevazione delle presenze in aula avviene attraverso il sistema BEACON.

Gli studenti che non raggiungono la soglia minima del 70% di presenze in aula diventano **non compliant**.

2. Modalità di assessment

Durante il semestre, gli studenti frequentanti sono coinvolti e sottoposti a diverse attività e prove valutative: *continuous assessment*, pensate per monitorare l'apprendimento progressivo e

l'acquisizione delle competenze. Queste attività possono includere esercitazioni pratiche, progetti di gruppo, presentazioni, prove o assignment individuali o altre forme di verifica, scelte dai docenti sulla base degli obiettivi formativi dei loro insegnamenti. Le valutazioni ottenute in queste attività compongono un terzo (1/3) del voto finale complessivo.

Il **continuous assessment** è obbligatorio per gli studenti frequentanti.

Nelle sessioni d'esame del semestre di erogazione, gli studenti frequentanti completano la loro valutazione con una prova d'esame finale individuale la cui valutazione corrisponde ai due terzi (2/3) del voto finale complessivo. La prova finale è volta a valorizzare le conoscenze e competenze acquisite e può consistere in un esame scritto e/o orale, su scelta del docente.

La combinazione di **continuous assessment** (un terzo) ed esame finale (due terzi) è valida esclusivamente negli appelli calendarizzati al termine del semestre di erogazione dell'insegnamento.

Gli studenti esentati dall'obbligo di frequenza e gli studenti che non raggiungono la soglia minima di presenze previste (**not-compliant**) vengono valutati sulla base di una prova d'esame finale che corrisponde al 100% della valutazione complessiva, e che si basa su un carico didattico adeguato, che possa compensare la mancata acquisizione di conoscenze nell'arco del semestre.

Le modalità di assessment devono essere indicate nel syllabus, differenziando chiaramente le tipologie e il peso delle prove per gli studenti frequentanti (un terzo di **continuous assessment**, due terzi di prova finale) e per gli studenti esentati dall'obbligo di frequenza o **non compliant** (prova finale 100%), in termini di carico di studio e durata delle prove stesse, nonché i criteri di valutazione ed eventuali altre regole operative.

Nessuna delle valutazioni ottenute, valutazione del **continuous assessment**, valutazione dell'esame finale e voto finale complessivo, può essere rifiutata.

Il Dean si riserva di valutare, d'intesa con i Direttori dei Corsi di Studio, di suggerire di prediligere la prova scritta seguita da prova orale nei casi in cui si voglia prevenire e scoraggiare i fenomeni del *cheating* e/o del plagio.

3. Grading

Al fine di rappresentare in modo più equilibrato e accurato i diversi livelli di performance degli studenti, viene adottata la seguente griglia di valutazione condivisa, in grado di differenziare con maggiore precisione i risultati:

Voto	Giudizio	Descrittori
< 18	Insufficiente	Conoscenze frammentarie e superficiali dei contenuti, errori nell'applicare i concetti.
18-20	Sufficiente	Conoscenze dei contenuti sufficienti ma generali, incertezze nell'applicazione dei concetti.
21 - 23	Più che sufficiente	Conoscenze dei contenuti appropriate ma non approfondite, capacità di applicare i concetti.
24 - 25	Discreto	Conoscenze dei contenuti appropriate ed ampie, discreta capacità di applicazione delle conoscenze e dei concetti.
26 - 27	Buono	Conoscenze dei contenuti precise e complete, buona capacità di applicare le conoscenze, capacità di analisi e di trarre conclusioni.
28 - 29	Ottimo	Conoscenze dei contenuti ampie, complete ed approfondite, ottima applicazione dei contenuti, ottima capacità di analisi e di sintesi, capacità di trarre conclusioni articolate e sistematiche.
30 - 30 e lode	Eccellente	Conoscenze dei contenuti molto ampie, complete ed approfondite, capacità ben consolidata di applicare i contenuti, eccellente capacità di analisi, di sintesi e di collegamenti interdisciplinari, capacità di apprendere in maniera autonoma.

Contestualmente, il Dean e/o i Direttori dei Corsi di Studio incontreranno i docenti con mediane di voti assegnati pari o superiori a 29/30.

4. Tesi

A partire dalla coorte 2025/2026, la lode alla tesi di laurea potrà essere assegnata solo con un punteggio di partenza (carriera) di almeno 105/110, ottenuto senza arrotondamento e senza considerare eventuali punti bonus qualora previsti.

Contestualmente, una commissione ad hoc revisionerà le linee guida per la stesura della tesi di laurea, al fine di individuare criteri che facilitino i docenti nell'assegnazione dei punteggi di laurea e nella valutazione delle tesi di eccellenza.

Nei prossimi anni, la Luiss Graduate School vuole affermarsi quale “ponte” verso il futuro, chiaramente identificabile perché:

- Forma leader che progettano e realizzano le organizzazioni e istituzioni future.
- Offre esperienze formative personalizzabili e multidimensionali.
- Valorizza la collaborazione e le diverse prospettive disciplinari.
- Propone una didattica innovativa e sfidante.
- Coniuga le connessioni locali (Confindustria) con una visione globale.
- Garantisce un apprendimento eccellente.

L'opportuna valorizzazione dei fattori distintivi della Graduate School permetterà all'Ateneo di attrarre studenti meritevoli, perseguire l'innovazione metodologica e tecnologica, e laureare persone pronte a quello che sarà il mercato del lavoro del futuro.

La nuova architettura delle lauree magistrali, dunque, basata sui principi ispiratori della Qualità, Distintività, Innovazione e Personalizzazione, è la condivisione di una stessa struttura per ogni Corso di Studio, una piattaforma con framework comuni che possono essere declinati a seconda delle opportunità che ciascun CdS vorrà abilitare.

Le attività didattiche che caratterizzano i CdS magistrali (corsi **core**, corsi di major, corsi **elective**, tirocinio, lingua straniera, attività co-curricolari, tesi di laurea), dopo una attenta mappatura e classificazione, nella nuova architettura risultano razionalizzate ed organizzate in due macro-blocchi di attività: **Core Activities** e **Bridge Activities**.

Le **Core Activities**, a loro volta, comprendono:

- Insegnamenti **essentials** e insegnamenti di **major**, obbligatori e vincolati a livello di Corso di Studio e di **major**, ove previsto.
- Insegnamenti elettivi, personalizzabili a seconda delle preferenze e degli obiettivi di ciascuno studente.
- **Field experience**, tirocinio obbligatorio per il conseguimento del titolo.
- Tesi finale, obbligatoria per la laurea.

Le **Bridge Activities** comprendono:

- Attività di **Academic Boost**, percorsi che completano il profilo professionale di ciascuno studente, attraverso la combinazione di:
 - **Life Skills**, laboratori di attività cognitive, manageriali, di self-efficacy e teamwork.
 - **STEM Readiness**, attività per competenze digitali.

- **Career Path**, workshop e seminari per l’inserimento professionale.
- Attività di **Personal & Professional Empowerment**, sessioni di supporto per valorizzare le attitudini e le inclinazioni personali, senza conseguimento di crediti formativi.

Per ciascuna attività di **Academic Boost** frequentata e superata è previsto il rilascio di **badge** digitali. A sua volta, la combinazione di tre specifiche attività di **Academic Boost** e dunque di **badge** dà luogo al rilascio di un **certificate** digitale, corrispondente ad uno specifico profilo in uscita.

Ciascun CdS offrirà agli studenti la possibilità di scegliere 2 **certificate** tra una rosa di alternative.

Le attività **core** sono gestite ed erogate a livello di Corso di Studi, mentre le attività **bridge** sono gestite ed erogate a livello di School.

L’organizzazione delle attività didattiche all’interno di ciascun CdS e major dovrà riflettere specifici profili professionali di uscita, da definire con tutti gli stakeholder rilevanti. A loro volta, i profili di uscita individuati dovranno riflettere specifici obiettivi di employability chiaramente riconoscibili dal mercato del lavoro.

La nuova architettura delle lauree magistrali Luiss offrirà a tutti gli studenti, a partire dall’anno accademico 2026/2027, l’opportunità di un percorso di apprendimento flessibile in più dimensioni:

- Flessibile in termini di curriculum studiorum, grazie alla possibilità di mescolare la libertà di scelta con combinazioni predefinite e profilanti.
- Flessibile in termini di tempo, grazie alla possibilità di anticipo della laurea o dello svolgimento di un doppio tirocinio per l’inserimento anticipato nel mondo del lavoro.
- Flessibile in termini geografici, grazie agli scambi internazionali già attivi nell’ambito del progetto Erasmus e degli International Collaborative Degree Programs, ma anche grazie alle nuove opportunità di studio presso gli hub Luiss di Amsterdam e Dubai.
- Flessibile in termini di titolo di studio, grazie alla possibilità di doppia iscrizione ad un corso di laurea magistrale della Graduate School e ad un master delle Post-graduate School Luiss.

3.2. Verifica dell’efficacia delle azioni di miglioramento precedenti

Le azioni di miglioramento individuate nel precedente Riesame, anche sulla base delle indicazioni formulate dal Nucleo di Valutazione, in un’ottica di continuo miglioramento, erano le seguenti:

Azione individuata	Stato azione
Necessità di prevedere un documento di pianificazione di Ateneo che descriva i criteri messi in atto dall’Ateneo per le attività inerenti il Punto di Attenzione e i relativi Aspetti da Considerare di AVA3, secondo la logica PDCA per l’Ambito B Gestione delle risorse Punto di attenzione B.1.2. “Reclutamento, qualificazione e gestione del personale tecnico-amministrativo” (da programmare entro il 2025, sotto la supervisione del Direttore People & Organization)	In fase di risoluzione a cura del nuovo Direttore People & Organization, che ha avviato la mappatura delle attività svolte dal personale amministrativo, anche ai fini di programmarne la formazione.

Necessità di prevedere un documento di pianificazione di Ateneo che descriva i criteri messi in atto dall'Ateneo per le attività inerenti il Punto di Attenzione e i relativi Aspetti da Considerare di AVA3, secondo la logica PDCA per l'Ambito B Gestione delle risorse Punto di attenzione B.3.1.

“Pianificazione e gestione delle strutture e infrastrutture edilizie” (da programmare entro il 2025, sotto la supervisione del Direttore CFO)

Risolto, come riportato nella Relazione Annuale del Nucleo di Valutazione 2025, cfr. sezione B.3.1, anche alla luce del Piano Strategico Luiss 2025-2028 che, nell'ambito dell'Abilitatore “Infrastrutture, IT e Sport”, ha previsto un ampliamento ed ammodernamento degli spazi per Faculty e studenti.

Nel Piano Strategico 2025-2028 è stato definito un KPI “**Potenziamento dell'offerta di spazi per studenti e faculty**” (cfr. sezione 1.1), misurato dai Mq. di spazi dedicati a didattica e servizi agli studenti.

In fase di risoluzione, come riportato nella Relazione Annuale del Nucleo di Valutazione 2025 cfr. sezione B.5, anche alla luce del Piano Strategico Luiss 2025-2028 che, nell'ambito dell'Abilitatore “Infrastrutture, IT e Sport”, ha previsto la digitalizzazione dell'Ateneo e della learning journey degli studenti.

In fase di Audizione 2023, il Nucleo di Valutazione ha richiesto la predisposizione di un documento contenente la strategia per la pianificazione e la gestione delle informazioni e delle conoscenze e per l'effettiva integrazione dei sistemi informativi, come riportato nel Riesame del Sistema di Governo e del Sistema di Assicurazione della Qualità, riportando la criticità anche nel documento trasmesso al Presidio di Qualità.

Il Responsabile CIO ha presentato in Comitato Esecutivo, il 10 ottobre 2024, un documento che illustra l'ecosistema informativo integrato Luiss per l'acquisizione, la validazione, l'elaborazione, l'archiviazione, l'utilizzo e la condivisione di dati, informazioni e conoscenze di origine interna ed esterna, che ne assicura la correttezza, l'affidabilità, la sicurezza, la protezione e la rilevanza ai fini della pianificazione strategica, della gestione operativa, dell'Assicurazione della Qualità e del raggiungimento degli obiettivi.

Il Responsabile CIO ha in fase di redazione la Policy per la Data Governance di Ateneo, che presenterà entro il 2025.

Necessità di prevedere un documento di pianificazione di Ateneo che descriva i criteri messi in atto dall'Ateneo per le attività inerenti il Punto di Attenzione e i relativi Aspetti da Considerare di AVA3, secondo la logica PDCA per l'Ambito B Gestione delle risorse Punto di attenzione B5 “Gestione delle informazioni e della conoscenza” (da programmare entro il 2025 sotto la supervisione del Direttore CIO)

3.3. Stato del Sistema di Governo

Si ritiene che il nuovo Sistema di Governo (cfr. sez. 3.1.1) possa attuare in modo idoneo, adeguato ed efficace le politiche e le strategie dell'Ateneo, attraverso un ben strutturato Sistema di Assicurazione della Qualità, assicurando il conseguimento degli obiettivi stabiliti dal Piano Strategico.

3.4. Nuove azioni di miglioramento

Le azioni di miglioramento in corso, individuate sulla base del Piano Strategico 2025-2028 e anche delle indicazioni formulate dal Nucleo di Valutazione in un'ottica di continuo miglioramento, sono state le seguenti:

Azione individuata	Stato azione
Policy su adozione ed utilizzo dell'Intelligenza Artificiale	Luiss ha aderito nel 2024 al Digital Education Council (DEC), con membership platinum (acquisita nel 2025), e adotta un percorso di introduzione dell'Intelligenza Artificiale a livello di organizzazione coerente con il framework DEC “Ten dimensions of AI readiness”. È stato elaborato un documento di Policy su adozione ed utilizzo dell'Intelligenza Artificiale a cura del CIO, rivolto a tutto il personale della struttura manageriale ed al corpo docente dell'Ateneo, con l'obiettivo di definire le policy per una adozione consapevole ed un utilizzo corretto e responsabile di strumenti e soluzioni di Intelligenza Artificiale (AI), dal Machine Learning all'AI Generativa. La policy vuole definire i termini di adozione ed utilizzo dell'AI all'interno dell'Ateneo, in ottica di consapevolezza e responsabilità, ma anche di compliance, etica, privacy e sicurezza. L'adozione dell'Intelligenza Artificiale da parte del management e del corpo docenti deve avvenire all'insegna della consapevolezza e della responsabilità, nel rispetto di principi etici, oltre che di compliance con il quadro normativo e legislativo vigente, nazionale ed Europeo. In particolare, la policy si fonda sui seguenti pilastri: - rispetto dei principi dell'Algoetica: Trasparenza, Inclusione, Responsabilità, Imparzialità, Affidabilità, Sicurezza e Privacy. - compliance normativa, in primis AI Act, Data Act e GDPR. - human-in-the-loop, ovvero della presenza dell'essere umano nel ciclo decisionale. Inoltre, per valutare la readiness di ciascuna iniziativa in ambito AI, verranno utilizzate le 10 dimensioni di analisi proposte dal Framework del Digital Education Council (DEC), ovvero: - Allineamento strategico - Governance istituzionale - Coinvolgimento degli stakeholder - Capacità operativa - AI Literacy ed utilizzo etico - Accessibilità e inclusione - Sviluppo professionale docenti e management - Strategie di insegnamento, apprendimento e valutazione - Sviluppo del curriculum e allineamento della forza lavoro - Leadership nella ricerca e nell'innovazione Tale Framework permette una governance dei modelli di IA efficace, supportando l'implementazione di politiche e procedure chiare riguardo i criteri per lo sviluppo, la validazione, l'implementazione e il monitoraggio dei modelli.
	È stata prevista la revisione organizzativa del Career Service che, nella nuova Organizzazione, afferisce alla Direzione Academic Affairs (cfr. sezione 3.1.1). Il Career Service “by design” opera all'interno del percorso formativo dello studente, integrato nella Governance dell'Ateneo e allineato agli obiettivi istituzionali e di Piano Strategico, coinvolto nei processi formativi preparatori al tirocinio e all'inserimento professionale in stretto contatto con Offerta Formativa Undergraduate e Graduate.

	Programmazione e attuazione della formazione della Faculty a cura del Teaching and Learning Innovation Hub (2025).
Aggiornamento programma formazione dei docenti (B.1.1.)	L'istituzione del Teaching & Learning Innovation Hub (TLIH) e il relativo Piano Strategico presentato in Senato Accademico in data 11 novembre 2025 prevedono lo sviluppo di una strategia di Teaching & Learning a supporto della missione Luiss e degli obiettivi delle sue Scuole, inclusiva della formazione della Faculty, per la implementazione delle dimensioni 7 e 8 del Framework DEC già citato.
Aumento delle borse di studio per studenti sia italiani che internazionali (B.3.2)	Nel Piano Strategico 2025-2028 è stato definito un KPI “Focus sul merito per attrarre gli studenti di maggior talento” (cfr. sezione 1.1), misurato dal numero di borse di studio attive nell'anno, a cura di Academic Affairs
Aumento stakeholder internazionali all'interno dei Comitati di Indirizzo dei CdS internazionali	A cura dei Dean della Undergraduate e della Graduate School attraverso la creazione degli International Advisory Board e degli Institutional & Corporate Advisory Board (cfr. Linee Guida Luiss per la consultazione delle parti interessate da parte dei CdS di primo, secondo e terzo ciclo)
Potenziamento del sostegno agli studenti tramite il servizio di tutorato	Academic Affairs ha intensificato il monitoraggio delle carriere degli studenti della Undergraduate School sulla base dei CFU sostenuti nella sessione precedente, svolgendo un ruolo attivo nei confronti degli studenti. Sono stati, inoltre, ristabiliti gli exam workout.
Miglioramento dell'employability	A cura dei Prorettori per la Didattica e Academic Affairs attraverso l'istituzione del Career Service “by design”
Aumento del livello di conoscenze su tematiche relative all'Intelligenza Artificiale	A cura del Prorettore per l'Artificial Intelligence e le Digital Skills. Nel 2025 è stata prevista l'introduzione di un insegnamento di AI Literacy per tutti gli studenti con rilascio di microcredenziale.
Incentivazione mobilità internazionale studenti incoming e outgoing	A cura del Prorettore per l'Internazionalizzazione e Academic Affairs. È stato previsto l'ammodernamento della rosa di partnership accademiche, con focus su istituti ai vertici dei principali ranking internazionali, la definizione di un modello di didattica trans-nazionale e mobilità integrata per Graduate e Postgraduate e la crescita degli studenti internazionali. Nel Piano Strategico 2025-2028 è stato definito un KPI “Sviluppo dei bacini di attrazione del talento internazionale” (cfr. sezione 1.1).
Istituzione di nuovi PhD e potenziamento di quelli esistenti	A cura degli Head of Department e del Prorettore per la Ricerca e Academic Affairs a seguito dell'istituzione di nuovi Dipartimenti prevista dal Piano Strategico 2025-2028.

4. Adeguatezza del Sistema di Assicurazione della Qualità

4.1 Cambiamenti rilevanti

I cambiamenti della Governance hanno migliorato il Sistema di Assicurazione della Qualità di Ateneo. Considerando la Pianificazione strategica (sezione 1), preso atto delle Performance di Ateneo (sezione 2) e alla luce dei Cambiamenti rilevanti (sezione 3), con il supporto del Presidio di Qualità e del Nucleo di Valutazione si ritiene che il Sistema di Assicurazione della Qualità attualmente in essere in Luiss risulti efficace ed efficiente, come peraltro evidenziato nella Relazione del Presidio di Qualità e nella Relazione del Nucleo di Valutazione dell’Ateneo.

4.2. Verifica dell’efficacia delle azioni di miglioramento precedenti

Sulla base delle indicazioni formulate dal Nucleo di Valutazione, in un’ottica di continuo miglioramento, nel precedente Riesame erano state individuate le azioni sotto riportate:

Azione individuata	Stato azione
Potenziamento delle attività volte a garantire una maggiore uniformità delle conoscenze in ingresso della classe	In carico ai Prorettori per la Didattica e al Prorettore Ranking, Accredитamento e Qualità. Il Piano Strategico Luiss 2025-2028, nell’ambito del Pilastro strategico “Studenti”, ha previsto tra le iniziative il Focus su merito e qualità, stabilizzando il numero di studenti Undergraduate e Graduate, e sviluppando bacini di talento ad alto potenziale e minore accesso all’Higher Ed (i.e., sia in Italia con focus su istruzione secondaria, sia all’estero). I contenuti e la somministrazione dei test OFA e della Verifica della personale preparazione sono stati oggetto di revisione nel 2025.
Processo relativo ai tirocini e della connessa piattaforma	In carico al Career Service, al Prorettore Ranking, Accredитamento e Qualità e al Direttore Academic Affairs insieme al CIO ed in corso di monitoraggio da parte dell’Internal Audit

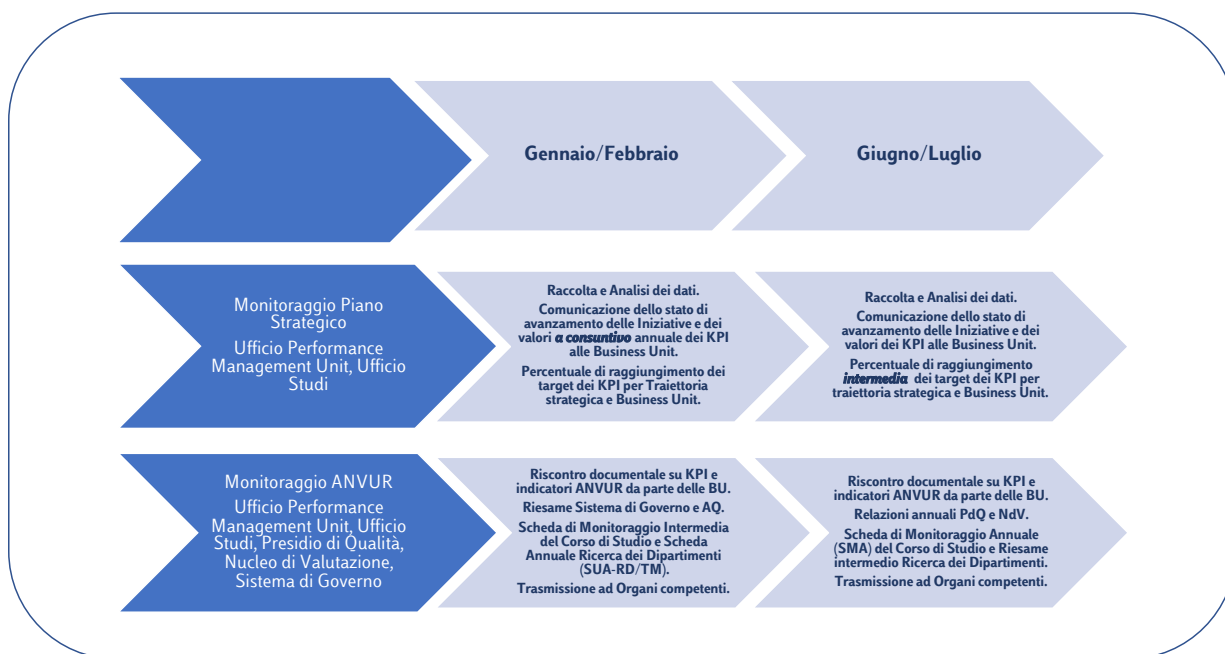
4.3. Stato del Sistema di Assicurazione della Qualità

Il Riesame del Sistema di AQ prende in considerazione il Sistema di AQ descritto nel Manuale Qualità (sezioni 1 e 4), in termini di organi e processi e la valutazione del sistema di AQ svolta dal Nucleo di Valutazione (cfr. Relazione Nucleo sezione Ambito di Valutazione C – Assicurazione della Qualità).

Il Sistema di AQ Luiss e il sistema AVA sono integrati per un efficace monitoraggio della pianificazione strategica e dei risultati conseguiti.

I KPI associati alle Aree di Impatto del Piano Strategico e gli indicatori ANVUR sono trasmessi alle Business Unit attraverso la documentazione prevista dal sistema AVA. Gli indicatori ANVUR sono inclusi come KPI e associati alla pianificazione strategica.

Il monitoraggio a consuntivo di anno è analizzato nel Rapporto di Riesame del Sistema di Governo e del Sistema di AQ; il monitoraggio intermedio è analizzato nella Relazione Annuale del Presidio e nella Relazione Annuale del Nucleo e nei documenti di monitoraggio della Didattica (SMA) e della Ricerca (SUA-R/TM).



L'Ateneo assicura il riesame periodico delle attività dei CdS, dei Dottorati di Ricerca e dei Dipartimenti attraverso strumenti di analisi e valutazione predisposti dal Presidio della Qualità, in particolare attraverso la Scheda di Monitoraggio Annuale (e Intermedia), il Rapporto di Riesame ciclico, l'attività delle Commissioni Paritetiche Docenti-Studenti, l'analisi delle opinioni degli studenti e degli sbocchi occupazionali per i CdS; la SUA-RD/TM per i Dipartimenti.

La periodicità della Scheda di Monitoraggio è annuale (con aggiornamento semestrale). La periodicità del Rapporto di Riesame Ciclico dei Corsi di Studio viene effettuata al termine di ciascun ciclo, per modifica ordinamentale o su specifica richiesta del Nucleo di Valutazione. La periodicità della SUA-RD/TM e dei corsi di Dottorato di Ricerca è annuale.

Le Audizioni del Nucleo di Valutazione si distinguono in:

- annuali, per i Corsi di Studio sulla base della SMA e della SMA intermedia, per i Dipartimenti sulla base della SUA-RD e del Riesame semestrale della Ricerca dipartimentale e per i Corsi di Dottorato di Ricerca sulla base della Scheda di Autovalutazione annuale;

- periodiche, per i Corsi di Studio sulla base dei Rapporti di Riesame Ciclico, per i Dipartimenti sulla base della Scheda di Autovalutazione e per i Corsi di Dottorato di Ricerca sulla base della Scheda di Autovalutazione periodica.

Le strutture responsabili dell'Assicurazione della Qualità - Presidio di Qualità, Nucleo di Valutazione, CdS, Dottorati, Dipartimenti, Commissioni Paritetiche Studenti-Docenti, Gruppi di Riesame dei CdS, Gruppi di Riesame per la Ricerca e la Terza Missione/Impatto sociale monitorano sistematicamente l'efficacia del Sistema di AQ, rilevano gli eventuali problemi di loro competenza, propongono azioni di miglioramento plausibili e realizzabili e ne verificano adeguatamente l'efficacia.

Le attività di monitoraggio dell'efficacia del Sistema di AQ vengono svolte dai con la supervisione del Presidio della Qualità per le tematiche di relativa competenza.

Il Nucleo di Valutazione valuta lo stato complessivo del Sistema di AQ attraverso (cfr. Relazione Annuale NdV) le Audizioni dei CdS, dei Dottorati, dei Dipartimenti e degli Uffici Amministrativi e l'analisi della documentazione prodotta nell'ambito dell'Assicurazione della Qualità: Relazioni del PQA e delle CPDS, Schede di Monitoraggio Annuale, SMA intermedia, Riesami Ciclici, SUA-CDS e SUA-RD/TM, Riesame semestrale della Ricerca dipartimentale, Schede di Autovalutazione - Annuale e Periodica - dei Corsi di Dottorato di Ricerca, esiti della rilevazione delle opinioni degli studenti, analisi dei tirocini ed esiti occupazionali, indagini dell'Ufficio Studi.

Il Nucleo di Valutazione predispone apposite griglie di valutazione relativamente a SMA, RRC, SUA-R/TM, Autovalutazioni Dipartimenti, Autovalutazioni periodiche Corsi di Dottorato di Ricerca e apposita documentazione per le relative Audizioni.

I risultati delle attività di valutazione del Sistema di AQ vengono sistematicamente trasmessi dal Nucleo di Valutazione al Presidio della Qualità e al Sistema di Governo dell'Ateneo per il Riesame del Sistema di Governo e del Sistema di Assicurazione della Qualità, oltre ad essere riportati nella Relazione del Nucleo di Valutazione.

4.4. Nuove azioni di miglioramento

L'Ateneo ha avviato la seguente serie di azioni:

Azione individuata	Stato azione
Modello di Accreditamento AVA3	L'Ateneo ha avviato un processo di comunicazione del nuovo Modello di Accreditamento AVA3, attraverso una serie di incontri relativi ai processi afferenti ai diversi Ambiti, che hanno coinvolto sia il personale docente che il personale amministrativo. Gli incontri, condotti da esperti, si sono tenuti nelle giornate 24 febbraio 2025, 5 maggio 2025, 4 giugno 2025, 13 giugno 2025 e 15 luglio 2025, rivolti rispettivamente alla Governance, ai Responsabili e al Personale dell'Ambito B, D.CDS, D ed E; gli incontri sono stati debitamente verbalizzati.
Audizioni annuali Nucleo di Valutazione	Dal 2024 il Nucleo di Valutazione ha ritenuto opportuno utilizzare le SMA e le SMA intermedie per le Audizioni annuali dei Corsi di Studio, mentre per le Audizioni periodiche vengono utilizzati i Rapporti di Riesame Ciclico. Allo stesso modo il Nucleo di Valutazione utilizza la SUA-RD per le Audizioni annuali dei Dipartimenti e le schede di Autovalutazione annuale per le Audizioni dei Corsi di Dottorato di

	Ricerca, mentre per le Audizioni periodiche vengono utilizzate le Schede di Autovalutazione predisposte dai Dipartimenti e dai Corsi di Dottorato di Ricerca.
Qualificazione della docenza	Nel Piano Strategico 2025-2028 è stato definito un KPI “Potenziamento della Core Faculty” (cfr. sezione I.1), misurato dal N. di docenti della Core Faculty. L’Ateneo ha avviato una serie di Piani di Raggiungimento dei requisiti di docenza che saranno portati a termine tra il 2022/2023 e il 2028/2029. Per l’indicatore iA05b e c (Sostenibilità, rapporto studenti/docenti di ruolo), a livello di Corso di Studio si considera come riferimento la numerosità della Classe di Laurea diviso tre (ANVUR) (a livello di Ateneo i docenti sono conteggiati una sola volta). Il Piano Strategico 2025/2028 prevede un incremento dei docenti di ruolo da 150 nel 2024 a 198 nel 2028 (+32%). Gli indicatori di approfondimento iA27b e c, iA28b e c (Consistenza e qualificazione del corpo docente, rapporto studenti/docenti) mostrano valori migliori (inferiori) rispetto alla media di area geografica e di Italia per la maggior parte dei Corsi di Studio. Con riferimento agli indicatori iA19, iA19bis e iA19ter (percentuale di ore di docenza erogate da docenti assunti a tempo indeterminato) l’Ateneo ha approvato un Piano di raggiungimento con completamento nel 2028 che produrrà un miglioramento degli indicatori. Peraltro, da cruscotto ANVUR risulta che la Luiss presenta valori degli indicatori iC19, iC19bis e iC19ter superiori agli Atenei non statali (38,6% nel 2023/24). Per l’indicatore iA08 (Qualità della docenza, percentuale di docenti di ruolo in SSD di base e caratterizzanti del CdS di cui sono docenti di riferimento), si considera come riferimento 2/3 (ANVUR). Il valore rilevato per l’Ateneo è superiore al 90,0%.
Valorizzazione della qualità e del merito degli studenti	E’ stata condotta una approfondita analisi della distribuzione dei voti di laurea e dei voti di esame presentata in Senato Accademico in data 10 dicembre 2024 e in data 8 aprile 2025 che ha condotto agli interventi previsti dal nuovo Modello Educativi (cfr. sez. 3.3). Gli interventi saranno oggetto di monitoraggio durante il corso del Piano Strategico. Parallelamente è stata condotta una revisione dei test di ammissione, presentata nel Senato Accademico del 12 novembre 2025.
Rendicontazione sulla sostenibilità sociale e ambientale	La Luiss ha consolidato negli anni un percorso di rendicontazione sulla sostenibilità sociale e ambientale, passando dal Bilancio di Impatto al <u>Bilancio di Sostenibilità e Impatto 2024</u>, che integra dati finanziari, ambientali e sociali secondo gli Standard GRI 2021 (Luiss, 2024, p. 2). Il documento si basa sul modello di creazione di valore e sull’analisi dei Capitali, con particolare attenzione alla materialità d’impatto. Nel 2024 l’Ateneo ha presentato il nuovo Piano Strategico 2025–2028 e ha avviato il Piano di Sostenibilità Integrata, unificando l’impegno dei piani precedenti, tra cui il Gender Equality Plan, e rafforzando il nesso tra strategia, performance e impatto (Luiss, 2024, cap. 2.1–2.2). La Luiss supera il concetto classico di sostenibilità, puntando a rappresentare il valore complessivo generato per la società e i suoi stakeholder. La matrice di materialità, aggiornata nel 2024, orienta le priorità e le metriche per massimizzare impatti positivi e mitigare i rischi (Luiss, 2024, cap. 2.2, 2.5).

Il bilancio è uno strumento a supporto dei processi decisionali, basato su un sistema di indicatori che esplicitano gli obiettivi di miglioramento, innovazione e impatto sociale. Serve anche come strumento di comunicazione strategica, valorizzando i traguardi ottenuti (Luiss, 2024, Highlights e cap. 2).

Dal 2022, Luiss pubblica anche il Bilancio di Genere, in linea con le linee guida CRUI e il Gender Equality Plan. Questo strumento va oltre la fotografia dell'esistente e individua azioni concrete per l'inclusione, la diversità e la parità di genere (Luiss, 2024, Bilancio di Genere).

Indagine sulla qualità dei servizi Luiss
rivolti ai docenti

L'Ateneo ha avviato una Indagine sulla qualità dei servizi Luiss rivolti ai docenti, al fine di migliorare la qualità e l'efficacia del supporto ai docenti.
