



Scheda di Monitoraggio Annuale del CdS

Denominazione del CdS	Economia e Management
Codizione	0580506201800001
Ateneo	Luiss Guido Carli
Statale o non statale	Non statale
Tipo di Ateneo	Tradizionale
Area geografica	Centro
Classe di laurea	L-18
Sede	Viale Romania
School	Undergraduate
Anno di Attivazione	2021-2022 – ultima modifica Ordinamento
Tipo	L
Durata normale	3 anni

Componenti obbligatori
Prof. Paolo SPAGNOLETTI (Direttore del CdS)
Prof. Rumen POZHARLIEV (docente del CdS designato dal Dean della School)
Dott.ssa Ivana PIU (Program Manager)
Sig. Luigi RIZZO (rappresentante gli studenti)

Altri componenti
Dott.ssa Maria Vittoria ADELMANN (amministrativo con funzione di supporto)
Dott. Leonardo RISORTO (Responsabile Academic Services, PhD & Education Funding)
Sig.ra Alice VALENTINO (Responsabile Quality Assurance)

Gruppo di riesame del CdS

Il Gruppo di riesame del CdS si è riunito, per la discussione degli argomenti riportati nei quadri delle sezioni della Scheda di Monitoraggio Annuale, il giorno 9 dicembre 2024.

Oggetto della discussione:

Commento sintetico agli indicatori ANVUR – rilascio luglio 2024– e analisi delle eventuali criticità riscontrate.

Il Gruppo di Riesame ha stabilito di acquisire le osservazioni del Nucleo aventi come base informativa gli indicatori ANVUR, da rilascio luglio 2024, e i KPI da Piano Strategico.

estratto dal verbale della Consiglio della School del 16 gennaio 2025

ORDINE DEL GIORNO

..... Omissis

6 Scheda di Monitoraggio Annuale dei Corsi di Studio 2023-2024

Il Dean informa il Consiglio che i Gruppi di Riesame dei Corsi di Studio si sono riuniti e hanno proceduto alla redazione ed approvazione delle Schede di Monitoraggio Annuale (SMA) per l'anno accademico 2023-2024.

Il Dean ricorda che le Schede di Monitoraggio Annuale sono documenti di fondamentale importanza nel processo di Assicurazione della Qualità delle attività di formazione. Tali Schede, compilate con periodicità annuale, hanno lo scopo di verificare l'adeguatezza degli obiettivi di apprendimento che il Corso di Studi si è prefissato, la corrispondenza tra gli obiettivi e i risultati, nonché l'efficacia del modo con cui il CdS è gestito. Al loro interno vengono individuate le cause di eventuali risultati insoddisfacenti nonché gli aspetti che presentano margini di perfezionamento, al fine di adottare tutti gli opportuni interventi di correzione e miglioramento.

Le Schede di Monitoraggio Annuale (SMA) dei Corsi di Studio 2023-2024 sono consultabili agli allegati n. 3a, 3b, 3c, 3d, 3f e 3g, precedentemente condivisi tramite il portale Intranet di Ateneo e parte integrante del presente verbale.

Il Dean riporta, quindi, le principali azioni migliorative proposte e da intraprendere in relazione alle criticità emerse da ciascuna SMA.

Economia e Management

- **Obiettivo n. 1:** Attrattività Studenti.

Incrementare la partecipazione degli Studenti alle prove di ammissione (per l'a.a. successivo) mediante azioni di orientamento e azioni sulle metodologie e sui contenuti del CdS, per allinearli alle università di eccellenza.

Azioni da intraprendere: Migliorare le attività di promozione del CdS. In particolare, si intende rendere le giornate di orientamento più efficaci nel senso di enfatizzare meglio i punti distintivi del modello educativo del CdS, che conduce all'acquisizione di competenze spendibili sia a livello di corsi di studi magistrali che a livello del mercato di job market. Tale sforzo si inserisce nell'ambito di una strategia di marketing complessiva che l'Ateneo sta perseguendo, volta a far percepire agli Studenti prospect i punti di forza del modello educativo "Luiss Enquirer" (ex Luiss

Sintesi dell'esito della
discussione dal Consiglio della
School



Uniqueness).

- **Obiettivo n. 2:** Esperienze di collaborazione con aziende e istituzioni. Incrementare la percentuale di Studenti che hanno scelto di svolgere tirocini individuali o progetti di collaborazione con aziende in gruppo (ovvero, la Grand Challenge).

Azioni da intraprendere: Confermare la Challenge come progetto innovativo di collaborazione tra gruppi di Studenti e aziende e organizzazioni del mondo del not-for-profit. Tale attività, che ciascuno Studente può selezionare iscrivendosi singolarmente o come gruppo, può essere selezionata in aggiunta o in alternativa al tirocinio individuale.

- **Obiettivo n. 3: Esperienze all'estero.**

Incrementare la percentuale di Studenti che svolgono un periodo di studi all'estero e acquisiscono CFU in Atenei internazionali.

Azioni da intraprendere: Migliorare la comunicazione, sia da parte della direzione del CdS che da parte dell'ufficio competente, sull'importanza di arricchire il curriculum con esperienze all'estero e sulle possibilità a disposizione.

Si ritiene, inoltre, che le seguenti azioni non possano essere risolte a livello di CdS e necessitino di una discussione a livello di School e/o di Ateneo:

- L'incremento del numero di Docenti strutturati di genere femminile riguarda le politiche di recruiting e di gestione della Faculty.
- La richiesta di spazi adibiti per i lavori di gruppo.
- L'introduzione delle attività in ingresso volte ad allineare le competenze in ingresso delle matricole o, in alternativa, la definizione di nuove politiche di selezione del CdS.

Il Consiglio, all'unanimità dei presenti, approva i lavori dei Gruppi di Riesame e le Schede di Monitoraggio Annuale (SMA) dei Corsi di Studio 2023-2024.

..... **Omissis**

Allegati:

- Estratto da Relazione Nucleo Valutazione anno 2024
- KPI da Piano Strategico Luiss
- indicatori ANVUR nella forma dell'allegato 6.1 delle Linee Guida ANVUR

Link utili:

- [Dashboard KPI strategici con % raggiungimento target ultimi 3 anni](#)
- [Tabelle 2.2a e 2.2b da Relazione Presidio di Qualità 2023 su Sezione studenti: immatricolazioni/iscrizioni](#)
- [SMA 2022/23](#)
- [Monitoraggio intermedio KPI](#)
- [Relazione opinioni studenti](#)
- [Report Test accesso](#)
- [Indagine soddisfazione laureandi](#)
- [Valutazione Servizi](#)
- [Indagine laureati e dettaglio indagine a 1 anno dal titolo per CdS](#)
- [Indagine laureati Triennali che non proseguono studi in Luiss](#)
- [Relazione Annuale Commissione Paritetica Docenti-Studenti 2023](#)
- [Report Comitato di Indirizzo](#)
- [Monitoraggio Carriere Studenti Undergraduate School I semestre 2023/24](#)
- [Monitoraggio Carriere Studenti Undergraduate School II semestre 2023/24](#)
- [Monitoraggio Laboratori e Laboratori digitali](#)
- [Monitoraggio Exam Workout](#)
- [Report sui questionari compilati dai tutor aziendali sui tirocinanti Luiss](#)
- [Report Diritto allo Studio](#)
- [Comparazione da cruscotto ANVUR con CdS stessa classe di altri Atenei](#)

Analisi e commento degli indicatori ANVUR, dei KPI di Ateneo, della valutazione delle opinioni degli studenti, della valutazione complessiva del tutor aziendale sulle competenze trasversali del tirocinante, dell'indagine laureati in merito alle competenze acquisite e della Relazione della Commissione Paritetica Docenti-Studenti

Indicatori ANVUR

Sezione studenti: immatricolazioni/ iscrizioni

L'andamento delle iscrizioni nel periodo 2019-2022 è stato il seguente: 790, 802, 710, 872 immatricolati puri, e nel 2022/2023 il numero degli immatricolati è diminuito del -11,5% rispetto al 2021/22 (da 802 a 710), più del Centro -2,2% e più dell'Italia -0,5% nella classe; la variazione 2023/2024 rispetto a 2022/2023 è risultata +37,3%.

Il dato è estremamente positivo se si considera che l'incremento degli immatricolati ha compensato il calo delle immatricolazioni del 2022/23, dovuto all'avvio del Corso di Studi di Business Administration, e che la crescita è circa 6 volte superiore a quella misurata nel 2020/21. Tale andamento rivela il crescente interesse per la proposta didattica offerta nel CdS di Economia e Management.

Gruppo A Indicatori relativi alla didattica (da iC01 a iC09)

Nel complesso, gli indicatori concernenti la didattica mostrano un quadro pienamente positivo, sopra la media del Centro e dell'Italia. Sempre alta e in aumento rispetto al 2021 la percentuale di studenti con 40 crediti nell'anno solare (iC01), da 83,9% a 86,7%. Alta e in aumento rispetto al 2021 la percentuale dei laureati in corso (iC02); da 91,3% del 2021 a 94,6% del 2022 (nel 2023 da ANVUR e da KPI Luiss risulta in leggera diminuzione a 92,3%).

La capacità attrattiva nei confronti di studenti provenienti da altre regioni (iC03) è in lieve diminuzione. Si passa infatti da 45,9% di iscritti al primo anno da altra regione nel 2021 a 45,4% nel 2022 (in aumento nel 2023 da ANVUR e da KPI Luiss risulta 48,9%).

Il rapporto studenti/docenti (iC05) è pari a 24,3, ampiamente sotto il valore di riferimento (numerosità della classe/3).

La qualificazione del CdS in termini di copertura dei SSD da parte dei docenti di ruolo (iC08) è 100,0%.

Il lieve decremento dell'indicatore iC03 non desta preoccupazione poiché nell'anno accademico 2023/2024 i dati ANVUR e i KPI di Ateneo rilevano un incremento di +3,5 punti percentuali.

L'incremento percentuale di studenti con 40 CFU nell'anno solare, pari a +2,8%, così come la crescita percentuale dei laureati in corso, che ha registrato una variazione di +3,3%, è una diretta conseguenza del modello didattico basato sul continuous assessment che facilita il superamento di un maggior numero d'esami in ciascuna sessione.

Gruppo B Indicatori di internazionalizzazione (da iC10 a iC12)

L'internazionalizzazione risulta in diminuzione. I valori degli indicatori sono sotto la media del Centro e dell'Italia, ad eccezione di iC11, sopra entrambe le medie.

La percentuale di CFU conseguiti all'estero dagli studenti regolari sul totale dei CFU ottenuti dagli studenti entro la durata normale del corso (iC10) è in diminuzione nel 2022 - da 1,6% a 1,1%.

Quanto alla percentuale di laureati entro la normale durata del corso (L, LM, LMCU) che abbiano ottenuto almeno 12 CFU all'estero (iC11), questa è in aumento da 9,6% a 20,7% nel 2022 (in aumento nel 2023 da ANVUR e da KPI Luiss risulta 21,7%).

Ancora, la percentuale di studenti iscritti al primo anno del corso di laurea (L) e laurea magistrale (LM; LMCU) che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero (iC12), pari a 1,5% nel 2021, è in lieve aumento nel 2022 (1,9%) (nel 2023 da ANVUR e da KPI Luiss risulta 1,0%).

Le flessioni registrate dagli indicatori relativi all'internazionalizzazione sono contenute e possono essere spiegate in ragione delle caratteristiche del CdS. Si ricorda, infatti, che il CdS in Economia e Management è erogato in lingua italiana. A ciò si aggiunga che l'offerta formativa Luiss prevede numerosi insegnamenti offerti in lingua inglese anche nel Corso in oggetto.

Anche, la percentuale, relativamente bassa, di studenti internazionali è giustificabile sulla base del fatto che gli studenti che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero proseguono il loro percorso optando per un corso triennale o magistrale in lingua inglese. Si segnala infine che l'incremento della percentuale di studenti che nel corso del triennio conseguono almeno 12 CFU all'estero (iC11) è in aumento, il che significa che partono più studenti anche per dare pochi esami, anche attraverso l'impiego dell'opzione free movers che si aggiunge all'Erasmus come opportunità di scambio.

Gruppo E Ulteriori Indicatori per la valutazione della didattica (da iC13 a iC20)

Tutti gli indicatori sono sopra la media del Centro e dell'Italia e confermati anche dai KPI Luiss, ad eccezione di iC19 bis e iC19ter, che sono lievemente sotto.

Assai elevata e pari a 84,4% in aumento rispetto a 2021 la percentuale di CFU conseguiti al I anno sui crediti da conseguire (iC13) superiore alla media del Centro e dell'Italia.

In lieve diminuzione rispetto al 2021 l'indicatore iC18 "Percentuale di laureati che si iscriverebbero di nuovo allo stesso corso di studio" da 85,4% nel 2021 a 84,3% nel 2022, sempre ampiamente sopra la media del Centro e dell'Italia.

Tali indicatori confermano l'indirizzo intrapreso dall'Ateneo verso l'implementazione di una didattica maggiormente coinvolgente e stimolante. Questo approccio è stato molto apprezzato dagli studenti come si evince dai verbali degli incontri periodici con il Direttore. La capacità di applicare concretamente le conoscenze acquisite rappresenterà certamente un notevole punto di forza dei futuri laureati.

Indicatori di approfondimento Percorso di studio e regolarità delle carriere (da iC21 a iC24)

Tutti gli indicatori sono sopra (sotto gli abbandoni) la media del Centro e dell'Italia e confermati anche dai KPI Luiss.

I valori di questi indicatori confermano l'elevato grado di soddisfazione e di fidelizzazione degli studenti, incentivato anche dalle innovazioni didattiche, a regime anche per gli insegnamenti di primo anno, improntate a consentire agli studenti di conseguire una buona parte del voto finale con attività svolte durante il corso.

Indicatori di approfondimento Soddisfazione e occupabilità (iC25 e iC26)

FONTE: Ufficio Studi Luiss e ANVUR

La "Percentuale di laureandi complessivamente soddisfatti del CdS" (iC25) è in leggera diminuzione rispetto al 2022 (da 96,4% a 95,4%), sopra la media del Centro e dell'Italia:

2020: 96,8% dei laureandi intervistati dichiara di essere complessivamente soddisfatto del CdS

2021: 95,7% dei laureandi intervistati dichiara di essere complessivamente soddisfatto del CdS

2022: 96,4% dei laureandi intervistati dichiara di essere complessivamente soddisfatto del CdS

2023: 95,4% dei laureandi intervistati dichiara di essere complessivamente soddisfatto del CdS

(iC26) Percentuale di laureati occupati a un anno dal Titolo (LM; LMCU)



La Luiss non svolge l'indagine sull'inserimento professionale dei laureati triennali ma utilizza i relativi dati delle Comunicazioni Obbligatorie del Ministero del Lavoro. Il Direttore del CdS consulta le Indagini sull'inserimento professionale dei laureati, in particolare con riferimento alla classe LM-56, che condivide con il Comitato di Indirizzo. Dal Comitato di Indirizzo il Direttore del CdS riceve informazioni riferite alle linee formative delle LM di riferimento del CdS.

Il Direttore del CdS, insieme al gruppo della Luiss coinvolto nella programmazione, gestione e sviluppo del CdS in Economia e Management, inclusi i Comitati di Indirizzo, è impegnato a incrementare ulteriormente questo valore nel corso dei prossimi anni. L'obiettivo è rafforzare ulteriormente le azioni volte a creare un crescente coinvolgimento di docenti e studenti in un processo di apprendimento che sia sempre più in linea con le necessità del contesto professionale attuale e futuro. Non solo, nel futuro si cercherà di coinvolgere maggiormente gli alumni Luiss grazie a testimonianze previste durante le lezioni. Tali attività consentiranno di conseguire una maggiore consapevolezza degli studenti circa le competenze acquisite nel loro percorso formativo. Nel corso del 2024, inoltre, su iniziativa del Direttore sono stati attivati dei gruppi di lavoro con i membri del Comitato di Indirizzo volti a pianificare nuove attività formative in grado di indirizzare e stimolare gli studenti verso nuovi contesti lavorativi.

Indicatori di approfondimento Consistenza e qualificazione del corpo docente (iC27 e iC28)

Il rapporto studenti iscritti/docenti complessivo (iC27) pesato per le ore di docenza, è 38,9 (nel 2023 da ANVUR 40,5), per il 2022, in aumento (e quindi in peggioramento) e riferito agli studenti del primo anno (iC28) è 39,0 (nel 2022 da ANVUR 39,3) per il 2022.

Il rapporto studenti/docenti è inferiore alla soglia (numerosità classe diviso 3).

Si rende necessario ricordare che l'indicatore tiene conto del numero di studenti iscritti e che quest'ultimo valore è incrementato del 37,3% rispetto all'anno accademico precedente. Occorre notare che su questa area esiste un forte influsso delle politiche di Ateneo, sia in termini di recruiting di docenti sia in termini di gestione del carico didattico dei docenti esistenti e di allocazione dello stesso tra diversi corsi di studio.

Valutazione delle opinioni degli studenti

(Rilevazione annuale degli studenti sulla didattica; <https://sisvalidat.it/>)

Per la L-18 Economia e Management l'indice sintetico (media delle domande da D5 a D10) è diminuito da 91,1% a 90,4%. Tutte le risposte alle domande del questionario evidenziano un grado di soddisfazione tra 85,2% e 94,1%.

Per i suggerimenti si rimanda alla Relazione. Si evidenzia con frequenze di scelta superiori al 20,0% S8 Inserire prove d'esame intermedie.

Il decremento dell'indice sintetico non desta particolari criticità, gli studenti apprezzano molto il modello educativo e le applicazioni pratiche dei singoli insegnamenti.

Confronto con Corsi di Studio della medesima classe appositamente scelti dal Direttore del Corso di Studio

Dati forniti dalla Quality Assurance attraverso il cruscotto ANVUR <https://cruscottoanvur.cineca.it>

Il Corso di Studi di Economia e Management è stato confrontato con i seguenti corsi erogati da altri Atenei:

- Economia Aziendale – Università degli Studi di Bologna;
- Economia e Management – Università degli Studi di Bolzano;
- Economia Aziendale e Management – Università Bocconi;
- Economia Aziendale – Università Ca' Foscari;
- Economia e Gestione Aziendale – Università Cattolica del Sacro Cuore;
- Scienze Aziendali – Università La Sapienza;
- Economia – Università degli Studi di Padova.

La scelta degli Atenei di riferimento tiene in considerazione i risultati ottenuti dalle migliori Università italiane secondo le principali classifiche nazionali ed internazionali.

L'analisi dei dati forniti dalla Quality Assurance attraverso il cruscotto ANVUR <https://cruscottoanvur.cineca.it> dimostra che le politiche intraprese negli ultimi anni hanno comportato un crescente allineamento con gli Atenei d'eccellenza.

La nostra Università ha ottenuto i punteggi più elevati dal 2020 al 2023 in relazione all'indicatore iC02 "Percentuale di laureati (L; LM; LMCU) entro la durata normale del corso", attestandosi su un risultato molto più elevato rispetto al valore medio dei sette Atenei esaminati (il valore medio dell'indicatore Luiss nel triennio è pari al 92% contro il 74% degli altri Atenei – Bocconi 89%).

Il nostro Ateneo, inoltre, ha ottenuto i punteggi migliori in assoluto anche in relazione ai seguenti indicatori:

- iC03 "Percentuale di iscritti al primo anno (L, LMCU) provenienti da altre Regioni" (40% nel 2020, 46% nel 2021, 45% nel 2022 e 49% nel 2023 contro valori medi del 35% nel 2020, 39% nel 2021, 39% nel 2022 e 30% nel 2023).
- iC13 "Percentuale di CFU conseguiti all'estero dagli iscritti sul totale dei CFU conseguiti dagli studenti" (74% nel 2020, 81% nel 2021, 84% nel 2022 e 82% nel 2023 contro valori medi del 76% nel 2020, 69% nel 2021, 69% nel 2022 e 63% nel 2023)
- iC17 "Percentuale di immatricolati (L; LM; LMCU) che si laureano entro un anno oltre la durata normale del corso nello stesso corso di studio" (90% nel 2020, 89% nel 2021, 82% nel 2022 e 80% nel 2023 contro valori medi del 70% nel 2020, 71% nel 2021, 61% nel 2022 e 62% nel 2023)
- iC18 "Percentuale di laureati che si iscriverebbero di nuovo allo stesso corso di studio" (83% nel 2020, 85% nel 2021, 84% nel 2022 e 83% nel 2023 contro valori medi del 73% nel 2020, 74% nel 2021, 71% nel 2022 e 67% nel 2023)

Gli ottimi risultati di questi indicatori sono frutto delle azioni di innovazione didattica fortemente apprezzate dagli studenti del nostro Ateneo. Infatti, questo successo è rafforzato anche dai punteggi ottenuti nell'indicatore iC25 "Percentuale di laureandi complessivamente soddisfatti del CdS" che conferma il trend positivo già registrato lo scorso anno (97% nel 2020, 96% nel 2021, 96% nel 2022 e 95% nel 2023 contro valori medi del 92% nel 2020, 93% nel 2021, 92% nel 2022 e 91% nel 2023) e iC24 "Percentuale di abbandoni del CdS dopo N+1 anni" (8% nel 2020, 8% nel 2021, 8% nel 2022 e 12% nel 2023 contro valori medi del 19% nel 2020, 19% nel 2021, 21% nel 2022 e 22% nel 2023)

Migliorabili, invece, gli indicatori relativi all'internazionalizzazione e, più precisamente:

- iC10 "Percentuale di CFU conseguiti all'estero dagli studenti regolari sul totale dei CFU conseguiti dagli studenti entro la durata normale del corso";

- iC10BIS “Percentuale di CFU conseguiti all'estero dagli iscritti sul totale dei CFU conseguiti dagli studenti”;
- iC11 “Percentuale di laureati (L; LM; LMCU) entro la durata normale del corso che hanno acquisito almeno 12 CFU all'estero”;
- iC12 “Percentuale di studenti iscritti al primo anno del corso di laurea (L) e laurea magistrale (LM; LMCU) che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero”.

Per queste ragioni, anche per il presente anno accademico si è deciso di investire nel miglioramento degli indicatori relativi alla Global Regional Engagement Strategy con l'obiettivo di consentire ad un numero maggiore di studenti di svolgere un periodo di studi all'estero.

Indicatori interni KPI

Come dettato dalle Linee Guida Luiss per la redazione della SMA, l'analisi viene essere supportata e completata con il controllo ed il commento degli indicatori interni (KPI) riferiti al Piano Strategico e, in particolare, a quelli riguardanti:

INDICATORI INTERNI KPI:

Luiss Uniqueness – Il modello educativo

KPI strategici

1 - % di studenti iscritti entro la durata normale del CdS che abbiano acquisito almeno 40 CFU nell'a.s. - iC01 – 86,7% (target 82,0%)

2 - % di laureati (L, LM, LMCU) entro la durata normale del corso - iC02 – 99,6% (target 88,36%)

3 - Tasso di attrattività LT e CU (a.a. successivo) - 1,3 (target 2,9)

7 - Indice sintetico Valutazione della didattica - 90,4% (target 90,0%)

8 - Rapporto studenti iscritti/docenti complessivo (ruolo e contratto) - 8,8 (target 10)

9 new - % Studenti che hanno svolto stage/tirocinio nell'anno/ N. iscritti ai corsi di studio universitari - 8,3% (target 8,0%)

KPI non strategici

55 - % di abbandoni del CdS dopo N+1 anni - iC24 – 7,6% (target 8,0%)

56 - % di iscritti al primo anno (L, LMCU) provenienti da altre Regioni - iC03 (solo LT) - 45,4% (target 44,0%)

57 - Rapporto studenti iscritti/docenti complessivo (pesato per le ore di docenza) - iC27 – 38,9

58 - Rapporto studenti regolari/docenti (professori a tempo indeterminato, ricercatori a tempo indeterminato, ricercatori di tipo a e tipo b) - iC05 – 24,3

59 - % ore di docenza erogata da docenti assunti a tempo indeterminato sul totale delle ore di docenza erogata - iC19 – 59,6%

60 - % dei docenti di ruolo che appartengono a settori scientifico-disciplinari (SSD) di base e caratterizzanti per corso di studio (L, LMCU, LM), di cui sono docenti di riferimento - iC08 – 100,0% (target 100,0%)

76 - CFU conseguiti (in media) dagli studenti immatricolati puri (L, LM, LM5 e LM6) - iC13 – 84,4%

77 - % di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 2/3 dei CFU previsti al I anno - iC16bis (ambito D3 – AVA3) - 83,0%

78 - % di immatricolati (L, LM, LMCU) che si laureano, nel CdS, entro la durata normale del Corso - iC22 – 77,2%

108 - % di immatricolati (L, LM, LMCU) che si laureano entro un anno oltre la durata normale del corso nello stesso corso di studio - iC17 – 85,8%

109 - % di studenti che proseguono nel II anno nello stesso corso di studio - iC14 – **94,8% (target 95,7%)**

113 - media delle risposte alla domanda “Sei complessivamente soddisfatto dell'esperienza svolta dal tirocinante (Questionario Tutor del tirocinante) 3,9 (scala 1-15)

In notevole decremento il tasso di attrattività del Corso di Studi, sotto il valore target di 2,9. Tuttavia, il dato non desta preoccupazione: il valore attuale nel 2024 è pari a 2,1 con percentuale di avanzamento rispetto all'obiettivo pari a 72,40%.

L'indicatore 109, sebbene ancora sottosoglia, è incrementato del 2,5% rispetto all'anno accademico precedente. Si continuerà, pertanto, a lavorare affinché si possa conseguire già nel prossimo anno il risultato target.

Global Regional Engagement Strategy

KPI strategici

29 - N. application internazionali (prima scelta) - (a.a. successivo) - **25 (target 90)**

30 - % iscritti internazionali / application internazionali (a.a. successivo) - 16,0% (target 5,0%)

31 - % di studenti iscritti al primo anno del corso di laurea (L) e laurea magistrale (LM, LMCU) che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero - iC12 – 1,9% (target 1,0%)

32 - % studenti stranieri - 1,0% (target 1,0%)

35 - % studenti outgoing (su iscritti al 1° anno trien e magis) - **14,6% (target 16,0%)**

KPI non strategici

62 - % di CFU conseguiti all'estero dagli studenti regolari sul totale dei CFU conseguiti dagli studenti entro la durata normale del corso - iC10 – **1,1% (target 2,5%)**

63 - % di laureati (L, LM, LMCU) entro la durata normale del corso che hanno acquisito almeno 12 CFU all'estero - iC11 – **20,7% (target 25,0%)**

74 - % Docenti stranieri (strutturati e contratto) - **1,1% (target 4,0%)**

141 - % insegnamenti in inglese - 7,6%

Rispetto agli indicatori riportati nella SMA precedente si denota una notevole crescita degli indicatori 30, da 1,4% a 16%, e 35, da 11,8% a 14,6%. Il risultato è molto positivo ed in linea con le azioni di miglioramento definite già negli anni accademici precedenti. Pertanto, non desta preoccupazione il decremento dell'indicatore 29.

Sulla GRES, tuttavia, occorre ancora una volta notare come il CdS in Economia e Management, essendo erogato in lingua italiana, non offre elementi per prevedere un incremento significativo nei valori di riferimento. Per tale ragione si è deciso di erogare l'insegnamento di Marketing - corso core del terzo anno - in lingua inglese con l'obiettivo di offrire agli studenti maggiori possibilità di scelta di insegnamenti elective in lingua inglese.

Sustainability “at large”

KPI strategici

46 - % di laureandi complessivamente soddisfatti del CdS - iC25 – 96,4% (target 93,8%)

KPI non strategici

64 - % di laureandi che si iscriverebbero di nuovo allo stesso corso di studio - iC18 – 84,3% (target 84,0%)

Pur a fronte di tali valori ampiamente soddisfacenti, il Direttore del CdS, insieme al gruppo della Luiss coinvolto nella programmazione, gestione e sviluppo del CdS in Economia e Management, è fortemente impegnato a migliorare ulteriormente questo valore nel corso dei prossimi anni attraverso il rafforzamento delle azioni volte a creare un crescente coinvolgimento di docenti e studenti in un processo di apprendimento che sia sempre più in linea con le necessità del contesto professionale attuale e futuro e che renda gli studenti più consapevoli delle competenze acquisite nel loro percorso formativo.

Commento allo stato di avanzamento delle Aree di Impatto Prevalenti definite dal Piano Strategico vigente

Gli indicatori riferiti alla “Sustainability at large” si attestano su valori costanti rispetto al target di riferimento dell’annualità precedente, dimostrando come, in questa area di impatto, le azioni intraprese abbiano già dato i frutti desiderati incrementando il tasso di attrattività del CdS. Si segnala, inoltre, che in virtù del processo di innovazione didattica, ancora in evoluzione, ci si aspetta un forte potenziamento degli indicatori relativi al modello “Luiss Uniqueness” e un miglioramento degli indicatori relativi alla “Global Regional Engagement Strategy”.

Da report tirocini:

d.17: Soddisfazione complessiva espressa dal tutor aziendale sul tirocinante: 3,85 (scala 1:4)

d.18: Tutor aziendali che prenderebbero in considerazione la selezione di nuovi studenti Luiss come tirocinanti (%): 91%

Tali indicatori segnalano valori estremamente positivi in merito al modello educativo, in particolare nella dimensione dell’impatto sul mercato del lavoro.

Analisi Relazione Commissione Paritetica Docenti-Studenti

Dalla Relazione si rilevano i seguenti punti:

Quadro	Oggetto	Analisi e Valutazione	Proposte
A	Analisi e proposte su gestione e utilizzo dei questionari relativi alla soddisfazione degli Studenti	La CPDS ritiene le valutazioni della didattica relative al CdS in Economia e Management soddisfacenti e rispondenti all’effettivo grado di soddisfazione della classe. Sottolinea come gli esiti dei questionari di valutazione della didattica siano fondamentali allo scopo di individuare tanto le criticità quanto le migliori da implementare nei processi didattici.	La CPDS ritiene fondamentale proseguire con costanza l’attività di sensibilizzazione degli Studenti rispetto all’importanza di una corretta compilazione dei questionari. A tal fine, suggerisce di inviare una mail per avvisare i Docenti dell’apertura della finestra di compilazione dei questionari.
B	Analisi e proposte in merito all’attività dei Docenti, a materiali e ausili didattici e alle strutture per la didattica (laboratori, aule, attrezzature, ecc.) in relazione al raggiungimento degli obiettivi di apprendimento al livello desiderato	La CPDS ha analizzato i report relativi al monitoraggio del CdS in Economia e Management e ritiene che non ci siano criticità sensibili da segnalare rispetto all’attività dei Docenti. Si rileva inoltre che, in relazione alla maggior parte dei CdS, è stata segnalata l’esigenza di adeguare gli spazi dei campus Luiss alle necessità degli Studenti, prevedendo: aule adeguate alle numerosità degli Studenti; spazi per lo svolgimento delle diverse attività didattiche; maggiore elettrificazione delle aule.	La CPDS richiede un adeguamento degli spazi al numero degli Studenti iscritti e alle nuove esigenze didattiche.
C	Analisi e proposte sull’efficacia dei risultati di apprendimento attesi in relazione alle funzioni e competenze di riferimento	I risultati di apprendimento attesi appaiono chiaramente dettagliati per il CdS di Economia e Management e sono in linea con le funzioni e le competenze di riferimento previste. Sono state segnalate lacune relative alle competenze in ingresso ed eterogeneità della preparazione in ingresso degli Studenti.	La CPDS propone di introdurre delle attività in ingresso volte ad allineare le competenze in ingresso delle matricole o, in alternativa, di ridefinire le politiche di selezione del CdS.
D	Analisi e proposte su istituzione, soppressione o modifiche di Corsi di Studio, tenendo conto delle prospettive occupazionali e di sviluppo personale e professionale	La CPDS è stata chiamata ad esprimere il suo parere in merito alla: <ul style="list-style-type: none"> - Attivazione CdS in Global Law; - Soppressione CdS in Law, Digital Innovation and Sustainability; - Modifica di ordinamento CdS Magistrale in Strategic Management a partire dall’a.a. 2024-2025 (Strategic Management, Innovation & Sustainability) 	La CPDS, alla luce delle prospettive occupazionali e di sviluppo personale e professionale, esprime parere favorevole in merito all’attivazione del CdS in Global Law, alla soppressione del CdS in Law Digital Innovation and Sustainability e alle modifiche di ordinamento dei CdS in Strategic Management e in Management and Computer Science.



Modifica di ordinamento CdS
Triennale in Management and
Computer Science a partire dall'a.a.
2024-2025 (Management and
Artificial Intelligence)

		La Commissione ha preso in esame i syllabi del CdS e ritiene che siano stati compilati correttamente, risultando chiari e comprensibili nelle voci legate alla didattica e alle modalità di verifica dell'apprendimento.	
E	Analisi e proposte sulla validità dei metodi di accertamento in relazione ai risultati attesi	La CPDS ricorda l'importanza di una comunicazione tempestiva da parte dei Docenti sulle modalità di valutazione e di svolgimento delle prove previste.	La CPDS chiede un'ulteriore attività di sensibilizzazione dei Docenti rispetto alla comunicazione tempestiva delle modalità di verifica dell'apprendimento.
F	Analisi e proposte sulla completezza e sull'efficacia del Monitoraggio annuale e del Riesame ciclico	La CPDS della Undergraduate School prende visione della Scheda di Monitoraggio Annuale 2023 del CdS in Economia e Management, ritenendo completo ed esaustivo il monitoraggio effettuato.	Non ci sono proposte di miglioramento.
G	Analisi e proposte sull'effettiva disponibilità e correttezza delle informazioni fornite nelle parti pubbliche della SUA-CdS	La CPDS prende visione della SUA 23-24 di Economia e Management, ritiene corrette le informazioni contenute e ne conferma la pubblicazione nel sito di Ateneo. Inoltre, le sezioni della SUA-CdS vengono pubblicate, sia in modo aggregato che disaggregato nella sezione Quality Assurance dell'Ateneo, che risulta essere estremamente completa ed aggiornata.	Non ci sono proposte di miglioramento.
H	Analisi e proposte sul miglioramento dell'attività divulgativa delle politiche di qualità dell'Ateneo nei confronti degli Studenti	La CPDS ritiene esaustivo il nuovo sito di Ateneo, con particolare riferimento alla sezione relativa alla Quality Assurance che risulta essere di facile fruizione. I materiali ivi pubblicati sono utili e completi.	Non ci sono proposte di miglioramento.
I	Individuazione di ulteriori indicatori volti a misurare il grado di raggiungimento degli obiettivi della didattica e dei servizi agli Studenti	La CPDS ha analizzato le diverse modalità di misurazione del grado di raggiungimento degli obiettivi della didattica e dei servizi e li ritiene pienamente soddisfacenti.	Non ci sono proposte di miglioramento.
L	Ulteriori proposte di miglioramento	È stata segnalata la richiesta di Studenti e Docenti di razionalizzare l'orario delle lezioni, eliminando la didattica online o, in alternativa, separando nettamente le giornate in cui si tengono lezioni on campus da quelle con attività online.	La Commissione richiede che venga valutata la possibilità di eliminare la didattica online o, in alternativa, di ridurla, separando nettamente le giornate in cui si tengono lezioni on campus da quelle con attività online.

Principali criticità individuate (riportate sinteticamente in ordine di priorità) e linee di azione proposte

Corso di Studio	Principali criticità	Linee di azione proposte
Economia e Management	È stato sottolineato come gli esiti dei questionari di valutazione della didattica siano fondamentali allo scopo di individuare tanto le criticità quanto le migliori da implementare nei processi didattici.	La CPDS suggerisce di inviare una mail per avvisare i Docenti dell'apertura della finestra di compilazione dei questionari di valutazione della didattica, al fine di garantirne la corretta e tempestiva compilazione.

Rispetto a quanto affermato riscontrato nell'anno precedente, sono state risolte completamente le criticità relative all'insegnamento di Informatica, per il quale gli studenti avevano evidenziato uno scarso numero di ore dedicate ad esercitazioni ed elementi pratici. La CPDS

Azioni migliorative da intraprendere con riferimento agli indicatori ed alle eventuali criticità riscontrate

Obiettivo n.1: Attrattività studenti

Indicatore/i di riferimento del Cruscotto ANVUR o del Cruscotto KPI di Ateneo: KPI 3

Problema da risolvere, Area da migliorare: Incrementare la partecipazione degli studenti alle prove di ammissione (per l'a.a. successivo) mediante azioni di orientamento e azioni sulle metodologie e sui contenuti del CdS per allinearle alle università di eccellenza.

Azioni da intraprendere: Migliorare le attività di promozione del CdS. In particolare, si intende rendere le giornate di orientamento più efficaci nel senso di enfatizzare meglio i punti distintivi del modello educativo del CdS, che conduce all'acquisizione di competenze spendibili sia a livello di corsi di studi magistrali che a livello del mercato del lavoro e delle professioni. Tale sforzo si inserisce nell'ambito di una strategia di marketing complessiva che l'Ateneo sta perseguendo, volta a far percepire agli studenti prospect i punti di forza del modello educativo "Luiss Enquirer" (ex Luiss Uniqueness).

Indicatore di riferimento: KPI 3

Responsabilità: Direttore del CdS, Program Manager e Dean della Undergraduate School

Risorse necessarie: Non si rileva siano necessarie, a livello di CdS, specifiche ulteriori risorse

Interlocutore con il quale interagire: Direzione Didattica, Educational Development Unit, Ufficio Orientamento e Direzione Comunicazione.

Tempi di esecuzione e scadenze: ci si propone di migliorare il tasso di attrattività degli studenti entro la chiusura del prossimo ciclo di selezione (estate 2025).

Obiettivo n. 2: Internazionalizzazione Corso di Studi

Indicatore/i di riferimento del Cruscotto ANVUR o del Cruscotto KPI di Ateneo: KPI 29 e 35

Problema da risolvere, Area da migliorare: Incrementare la percentuale di studenti che svolgono un periodo di studi all'estero, acquisendo CFU in Atenei internazionali, e la numerosità di studenti stranieri che frequentano i corsi di Economia e Management.

Azioni da intraprendere: Migliorare la comunicazione, sia da parte della direzione del CdS che da parte dell'ufficio competente, sull'importanza di arricchire il curriculum con esperienze all'estero e sulle possibilità a disposizione.

Indicatore di riferimento: KPI 29 e 35

Responsabilità: Direttore del CdS e Program Manager

Risorse necessarie: Non si rileva siano necessarie, a livello di CdS, specifiche ulteriori risorse

Interlocutore con il quale interagire: Ufficio Student Mobility

Tempi di esecuzione e scadenze: gennaio 2026 con la pubblicazione del bando Erasmus e scambi bilaterali.

Comparazione e verifica delle azioni indicate nella SMA 2022/20223

Obiettivo n.1: Attrattività studenti

Indicatore/i di riferimento del Cruscotto ANVUR o del Cruscotto KPI di Ateneo: KPI 3

Problema da risolvere, Area da migliorare: Incrementare la partecipazione degli studenti alle prove di ammissione (per l'a.a. successivo) mediante azioni di orientamento e azioni sulle metodologie e sui contenuti del CdS per allinearle alle università di eccellenza.

Azioni da intraprendere: Migliorare le attività di promozione del CdS. In particolare, si intende rendere le giornate di orientamento più efficaci nel senso di enfatizzare meglio i punti distintivi del modello educativo del CdS, che conduce all'acquisizione di competenze spendibili sia a livello di corsi di studi magistrali che a livello del mercato del lavoro e delle professioni. Tale sforzo si inserisce nell'ambito di una strategia di marketing complessiva che l'Ateneo sta perseguendo, volta a far percepire agli studenti prospect i punti di forza del modello educativo "Luiss Enquirer" (ex Luiss Uniqueness).

Indicatore di riferimento: KPI 3

Responsabilità: Direttore del CdS, Program Manager e Dean della Undergraduate School

Interlocutore con il quale interagire: Direzione Didattica, Educational Development Unit, Ufficio Orientamento e Direzione Comunicazione.

Risorse necessarie: Non si rileva siano necessarie, a livello di CdS, specifiche ulteriori risorse

Tempi di esecuzione e scadenze: ci si propone di migliorare il tasso di attrattività degli studenti entro la chiusura del prossimo ciclo di selezione (estate 2024).

Situazione attuale: L'Ateneo ha ulteriormente rafforzato le attività di orientamento in ingresso grazie al coinvolgimento dei Direttori del Corso di Studio in ciascuna giornata dedicata. Si è deciso, inoltre, di coinvolgere anche i membri del Comitato di Indirizzo come guest speaker in alcune lezioni nell'ambito delle Summer School e della Fresher's Week. A seguito dei risultati conseguiti si rende necessario definire nuove strategie di comunicazione e riconfermare il miglioramento dell'indicatore tra le azioni da intraprendere per gli anni accademici successivi.

Obiettivo n.2: Esperienze di collaborazione con aziende e istituzioni

Indicatore/i di riferimento del Cruscotto ANVUR o del Cruscotto KPI di Ateneo: KPI 9

Problema da risolvere, Area da migliorare: Incrementare la percentuale di studenti che hanno scelto di svolgere tirocini individuali o progetti di collaborazione con aziende in gruppo (ovvero, la Challenge)

Azioni da intraprendere: Conferma della Challenge come progetto innovativo di collaborazione tra gruppi di studenti e aziende e organizzazioni del mondo del not-for-profit. Tale attività, che ciascuno studente può selezionare iscrivendosi singolarmente o come gruppo, può essere selezionata in aggiunta o in alternativa al tirocinio individuale.

Indicatore di riferimento: KPI9.

Responsabilità: Direttore del CdS e Program Manager.

Interlocutore con il quale interagire: Ufficio Innovazione Didattica e Tutorato, Career Service

Risorse necessarie: Non si rileva siano necessarie, a livello di CdS, specifiche ulteriori risorse

Tempi di esecuzione e scadenze: Nel corso del 2023 verranno attivati contatti formali e non con esponenti del mondo delle aziende e delle istituzioni finalizzati a sensibilizzarle verso l'offerta di tirocini formativi, esplorando anche modalità digitali per la collaborazione tra aziende e studenti (es. virtual internship).

Situazione attuale: Si rileva l'impossibilità di verificare il raggiungimento dell'obiettivo in quanto l'Ateneo ha di recente modificato il KPI 9 “% Studenti che hanno svolto stage/tirocinio prima del conseguimento del titolo (anno prec.)/iscritti 1° anno” sostituendolo con il 9new “% Studenti che hanno svolto stage/tirocinio nell'anno/ N. iscritti ai corsi di studio universitari”.

Quest'ultimo ha ottenuto risultati estremamente soddisfacenti sopra il target di +0,3. Tuttavia, nonostante i risultati positivi conseguiti, si continuerà a lavorare affinché un numero crescente di studenti possa intraprendere un percorso di collaborazione con aziende e istituzioni durante il triennio.

Obiettivo n. 3: Esperienze all'estero

Indicatore/i di riferimento del Cruscotto ANVUR o del Cruscotto KPI di Ateneo: KPI 35 e 63

Problema da risolvere, Area da migliorare: Incrementare la percentuale di studenti che svolgono un periodo di studi all'estero e acquisiscono CFU in Atenei internazionali.

Azioni da intraprendere: Migliorare la comunicazione, sia da parte della direzione del CdS che da parte dell'ufficio competente, sull'importanza di arricchire il curriculum con esperienze all'estero e sulle possibilità a disposizione.

Indicatore di riferimento: KPI 35 e 63

Responsabilità: Direttore del CdS e Program Manager

Interlocutore con il quale interagire: Ufficio Student Mobility

Risorse necessarie: Non si rileva siano necessarie, a livello di CdS, specifiche ulteriori risorse

Tempi di esecuzione e scadenze: gennaio 2025 con la pubblicazione del bando Erasmus e scambi bilaterali.

Situazione attuale: Rispetto agli indicatori riportati nella SMA precedente si riscontra una notevole crescita degli indicatori 35, da 11,8% a 14,6%, e 63, da 9,6% a 20,7%. Il risultato è estremamente positivo e si prevedono risultati ancora più significativi negli anni accademici futuri.

Eventuali criticità riscontrate che si ritengono non risolubili a livello di Corso di Studio – SMA 2022/2023

Il maggior impiego di docenti strutturati e di genere femminile riguarda le politiche di recruiting e di gestione della Faculty. Anche nell'area dell'attrattività degli studenti, accanto alla progettazione di un'offerta formativa attraente, sussiste il tema della comunicazione adeguata e, quindi, del corretto presidio dei touchpoint (fisici e digitali) di comunicazione.

La richiesta di spazi adibiti per i lavori di gruppo come richiesto in Commissione Paritetica, infine, non può essere risolta a livello di CdS.

Eventuali criticità riscontrate che si ritengono non risolubili a livello di Corso di Studio

Il maggior impiego di docenti strutturati e di genere femminile riguarda le politiche di recruiting e di gestione della Faculty.

La richiesta di spazi adibiti per i lavori di gruppo come richiesto in Commissione Paritetica, infine, non può essere risolta a livello di CdS così come non si potrà arginare, a livello di CdS, l'introduzione delle attività in ingresso volte ad allineare le competenze in ingresso delle matricole o, in alternativa, la definizione di nuove politiche di selezione del CdS.

Estratto da Relazione Nucleo di Valutazione – anno 2024

Punti di forza riscontrati

Il Nucleo esamina la scheda SMA, i KPI, i verbali di CdS e delle CPDS, gli indicatori ANVUR (rilascio giugno 2023) e in coerenza con il Piano Strategico Luiss osserva quanto segue.

INDICATORI ANVUR:

Il Nucleo osserva valori superiori alla media di area geografica e Italia per:

Gruppo A Indicatori Didattica

Immatricolati: iC00a=844, iC00b=802, iC00d=2473, iC00e =2385, iC00f=2235

Regolarità: iC01=83,9%, iC02=91,3%, iC22=81,3%

Attrattività: iC03=45,7%

Sostenibilità: iC05=27,1

Qualificazione Docenza: iC08=100,0%, iC27=30,4, iC28 =28,7

Gruppo B Indicatori Internazionalizzazione

Mobilità in uscita: iC11=9,6%

Gruppo E Ulteriori indicatori per la valutazione della didattica

Regolarità: iC13=80,9%, iC14=92,3%, iC15=90,9%, iC16bis=76,1%, iC17=89,4%

Efficacia: iC18=85,4%, iC25=95,7% (Soddisfazione laureati e laureandi)

Qualificazione Docenza: iC19=60,8% non statale

INDICATORI INTERNI KPI:

Luiss Uniqueness – Il modello educativo (93,1%): ad esclusione del KPI 3 Tasso di attrattività LT e CU (anno accademico successivo) che presenta una percentuale di raggiungimento del target pari a 44,8%, tutti gli indicatori presentano una percentuale di raggiungimento del target pari al 100,0% nel 2022/23.

Sustainability “at large” (100,0%): l'indicatore presenta una percentuale di raggiungimento del target pari a 100,0% KPI 46 % di laureandi complessivamente soddisfatti del CdS - iC25.

Global Regional Engagement Strategy (94,8%): ad esclusione dei KPI 29 N. application internazionali (prima scelta) – (a.a. successivo) che presenta una percentuale di raggiungimento del target pari a 27,8% e del KPI 74 % Docenti stranieri (strutturati e contratto) che presenta una percentuale di raggiungimento del target pari a 27,5%, tutti gli indicatori presentano una percentuale di raggiungimento del target superiore al 90,0% nel 2022/23.

Il Nucleo non considera rilevante l'attrattività internazionale per i Corsi di Studio erogati esclusivamente in lingua italiana.

Il Nucleo osserva una completa efficacia delle procedure di Assicurazione della Qualità come delineate dalle Linee Guida AVA e dalle Linee Guida emanate dal Presidio Luiss - requisiti Ambito D.CDS – tradotte nel Manuale Qualità e Manuale del Direttore del CdS.

Punti di debolezza riscontrati

Il Nucleo esamina la scheda SMA, i KPI, i verbali di CdS e delle CPDS, gli indicatori ANVUR (rilascio giugno 2023) e in coerenza con il Piano Strategico Luiss osserva quanto segue.

INDICATORI ANVUR:

Il Nucleo osserva valori inferiori alla media di area geografica e Italia per:

Gruppo B Indicatori Internazionalizzazione

Mobilità in uscita: **iC10=0,9%**

Attrattività internazionale: **iC12=1,8%** se CdS anche in lingua inglese

INDICATORI INTERNI KPI:

Luiss Uniqueness – Il modello educativo (93,1%): il KPI 3 Tasso di attrattività LT e CU (anno accademico successivo) presenta una percentuale di raggiungimento del target pari a 44,8% nel 2022/23.

Global Regional Engagement Strategy (94,8%): il KPI 29 N. application internazionali (prima scelta) – (a.a. successivo) presenta una percentuale di raggiungimento del target pari a 27,8% e il KPI 74 % Docenti stranieri (strutturati e contratto) presenta una percentuale di raggiungimento del target pari a 27,5% nel 2022/23.

Il Nucleo non considera rilevante l'attrattività internazionale per i Corsi di Studio erogati esclusivamente in lingua italiana.

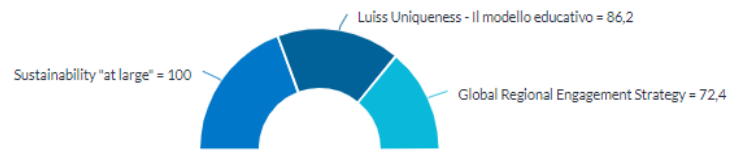
Dall'analisi della scheda SMA 2022 e dai Verbali CPDS si evince una consapevolezza da parte del CdS dei minimi punti di debolezza e una possibilità di miglioramento per le azioni relative alle priorità del Piano Strategico di Ateneo, School e CdS, monitorate attraverso i relativi KPI.

La CPDS richiede di risolvere la criticità relativa alla mancata compilazione dei campi liberi dei questionari da parte degli studenti, emergendo proprio da questi campi i commenti più utili.

Si richiede che venga inviata ai docenti una comunicazione al momento dell'apertura della finestra di compilazione dei questionari di valutazione della didattica, al fine di garantirne la corretta e tempestiva compilazione.



Aggiornamento Giugno 2024





ECONOMIA E MANAGEMENT L-18: INDICATORI I PARTE – GRUPPO A E GRUPPO B DM 6/2019, ALLEGATO E

Id	Indicatore	2023/24					2022/23					2021/22					2020/21					trend
		CdS	CdS della stessa classe				CdS	CdS della stessa classe				CdS	CdS della stessa classe				CdS	CdS della stessa classe				
			Valore	Luiss/Geo	Valore	Luiss/ITA		Valore	Luiss/Geo	Valore	Luiss/ITA		Valore	Luiss/Geo	Valore	Luiss/ITA		Valore	Luiss/Geo	Valore	Luiss/ITA	
Gruppo A - Indicatori relativi alla didattica (DM 987/2016, allegato E)																						
iC01	Percentuale di studenti iscritti entro la durata normale del CdS che abbiano acquisito almeno 40 CFU nell'a.s.*	-	-	-	-	-	86,7%	1,6	53,2%	1,6	55,7%	83,9%	1,7	50,2%	1,6	53,8%	86,6%	1,7	50,2%	1,5	57,5%	
iC02	Percentuale di laureati (L; LM; LMCU) entro la durata normale del corso*	92,3%	1,5	63,0%	1,4	68,0%	94,6%	1,4	65,7%	1,4	69,5%	91,3%	1,4	63,7%	1,4	66,9%	87,8%	1,5	57,6%	1,4	63,3%	
iC02bis	Percentuale di laureati (L; LM; LMCU) entro un anno oltre la durata normale del corso	98,2%	1,2	83,3%	1,1	85,7%	97,7%	1,2	84,2%	1,1	86,2%	96,3%	1,2	83,0%	1,1	84,1%	97,2%	1,2	80,3%	1,2	82,8%	
iC03	Percentuale di iscritti al primo anno (L; LMCU) provenienti da altre Regioni*	48,9%	1,7	29,5%	2,3	21,6%	45,4%	1,7	26,9%	1,9	24,0%	45,9%	1,7	26,7%	1,9	24,3%	39,6%	1,8	22,0%	1,8	22,3%	
iC04	Percentuale iscritti al primo anno (LM) laureati in altro Ateneo*	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
iC05	Rapporto studenti regolari/docenti (professori a tempo indeterminato, ricercatori a tempo indeterminato, ricercatori di tipo a e tipo b)*	25,0	1,2	20,2	1,1	23,4	24,3	1,2	21,0	1,0	24,3	27,1	1,1	23,6	1,0	26,6	30,1	1,3	24,0	1,1	26,8	
iC06	Percentuale di laureati occupati a un anno dal Titolo (L)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
iC07	Percentuale di laureati occupati a tre anni dal Titolo (LM; LMCU)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
iC08	Percentuale dei docenti di ruolo che appartengono a settori scientifico-disciplinari (SSD) di base e caratterizzanti per corso di studio (L; LMCU; LM), di cui sono docenti di riferimento	100,0%	1,1	94,9%	1,1	94,4%	100,0%	1,1	94,2%	1,1	93,8%	100,0%	1,0	95,3%	1,1	94,9%	100,0%	1,0	96,1%	1,1	95,2%	
iC09	Valori dell'indicatore di Qualità della ricerca dei docenti per le lauree magistrali (QRDLM) (valore di riferimento: 0,8)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Gruppo B - Indicatori di internazionalizzazione (DM 987/2016, allegato E)																						
iC10	Percentuale di CFU conseguiti all'estero dagli studenti regolari sul totale dei CFU conseguiti dagli studenti entro la durata normale del corso*	-	-	-	-	-	1,1%	0,7	1,5%	0,4	2,8%	1,6%	1,0	1,6%	0,6	2,6%	0,9%	1,1	0,8%	0,8	1,1%	
iC10bis	Percentuale di CFU conseguiti all'estero dagli iscritti sul totale dei CFU conseguiti dagli studenti	-	-	-	-	-	1,1%	0,7	1,5%	0,4	2,6%	1,6%	1,1	1,5%	0,7	2,4%	0,9%	1,3	0,7%	0,8	1,1%	
iC11	Percentuale di laureati (L; LM; LMCU) entro la durata normale del corso che hanno acquisito almeno 12 CFU all'estero*	21,7%	1,4	15,2%	1,1	19,0%	20,7%	1,6	13,3%	1,4	15,0%	9,6%	1,3	7,6%	1,2	8,3%	20,5%	1,4	14,4%	1,1	18,4%	
iC12	Percentuale di studenti iscritti al primo anno del corso di laurea (L) e laurea magistrale (LM; LMCU) che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero*	1,0%	0,1	11,2%	0,2	6,4%	1,9%	0,3	7,1%	0,4	5,1%	1,5%	0,4	4,0%	0,4	3,9%	1,8%	0,5	3,3%	0,5	3,3%	

* Calcolo basato sugli Immatricolati per la prima volta all'Ateneo
Fonte: Elaborazioni Luiss su dati Anvur

ECONOMIA E MANAGEMENT L-18: INDICATORI II PARTE – GRUPPO E DM 6/2019, ALLEGATO E E DI APPROFONDIMENTO

Id	Indicatore	2023/24				2022/23				2021/22				2020/21				trend				
		CdS della stessa classe				CdS della stessa classe				CdS della stessa classe				CdS della stessa classe								
		nell'area geo		in Italia		nell'area geo		in Italia		nell'area geo		in Italia		nell'area geo		in Italia						
		Valore	Luiss/Geo	Valore	Luiss/ITA	Valore	Luiss/Geo	Valore	Luiss/ITA	Valore	Luiss/Geo	Valore	Luiss/ITA	Valore	Luiss/Geo	Valore	Luiss/ITA					
Gruppo E - Ulteriori indicatori per la valutazione della didattica (DM 987/2016, allegato E)																						
iC13	Percentuale di CFU conseguiti all'anno su CFU da conseguire**	-	-	-	-	84,4%	1,5	56,8%	1,5	57,3%	80,9%	1,5	53,0%	1,4	56,5%	73,8%	1,4	51,6%	1,2	60,1%		
iC14	Percentuale di studenti che proseguono nel II anno nello stesso corso di studio**	-	-	-	-	94,8%	1,3	72,4%	1,3	75,4%	91,9%	1,4	67,6%	1,3	72,4%	91,8%	1,4	65,6%	1,3	73,0%		
iC15	Percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 20 CFU al I anno**	-	-	-	-	93,7%	1,5	63,2%	1,4	66,2%	90,9%	1,5	58,7%	1,4	64,3%	90,9%	1,6	57,5%	1,4	66,1%		
iC15bis	Percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 1/3 dei CFU previsti al I anno	-	-	-	-	93,7%	1,5	63,4%	1,4	66,3%	90,9%	1,5	58,9%	1,4	64,4%	90,9%	1,6	57,5%	1,4	66,2%		
iC16	Percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 40 CFU al I anno	-	-	-	-	83,0%	1,8	45,2%	1,8	47,1%	76,2%	1,9	40,9%	1,6	46,4%	73,0%	1,9	39,4%	1,5	49,6%		
iC16bis	Percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 2/3 dei CFU previsti al I anno**	-	-	-	-	83,0%	1,8	46,2%	1,8	47,3%	76,2%	1,8	41,9%	1,6	46,9%	73,0%	1,8	39,6%	1,5	49,9%		
iC17	Percentuale di immatricolati (L; LM; LMCU) che si laureano entro un anno oltre la durata normale del corso nello stesso corso di studio**	-	-	-	-	85,8%	1,8	47,2%	1,7	51,9%	89,4%	1,9	48,0%	1,6	54,3%	89,9%	1,7	51,6%	1,6	55,8%		
iC18	Percentuale di laureati che si iscriverebbero di nuovo allo stesso corso di studio	83,3%	1,0	83,4%	1,2	71,4%	84,3%	1,1	77,5%	1,2	73,2%	85,4%	1,1	77,8%	1,2	73,9%	83,1%	1,1	77,4%	1,1	75,5%	
iC19	Percentuale ore di docenza erogata da docenti assunti a tempo indeterminato sul totale delle ore di docenza erogata	61,0%	1,0	63,6%	1,0	61,6%	59,6%	1,0	62,5%	1,0	61,7%	60,8%	1,0	60,7%	1,0	62,3%	63,6%	1,1	60,3%	1,0	63,2%	
iC19bis	Ore di docenza erogata da docenti assunti a tempo indeterminato e ricercatori a tempo determinato di tipo B sul totale delle ore di docenza erogata	63,1%	0,9	70,3%	0,9	68,6%	62,4%	0,9	69,2%	0,9	68,3%	63,5%	1,0	65,2%	0,9	67,1%	68,1%	1,0	65,1%	1,0	68,0%	
iC19ter	Ore di docenza erogata da docenti assunti a tempo indeterminato e ricercatori a tempo determinato di tipo A e B sul totale delle ore di docenza	65,5%	0,9	76,1%	0,9	74,9%	64,0%	0,9	74,2%	0,9	73,9%	65,7%	1,0	68,7%	0,9	71,6%	70,8%	1,0	70,1%	1,0	72,2%	
iC20	Rapporto tutor/studenti iscritti (per i corsi di studio prevalentemente o integralmente a distanza)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Indicatori di approfondimento - Percorso di studio e regolarità delle carriere																						
iC21	Percentuale di studenti che proseguono la carriera nel sistema universitario al II anno**	-	-	-	-	97,7%	1,2	82,6%	1,2	84,4%	96,5%	1,2	77,8%	1,2	80,9%	97,0%	1,3	75,5%	1,2	80,6%		
iC22	Percentuale di immatricolati (L, LM, LMCU) che si laureano entro la durata normale dei corsi nella stessa classe di laurea**	-	-	-	-	77,2%	2,4	31,8%	2,0	38,6%	81,3%	2,2	37,2%	1,9	42,6%	86,6%	2,2	38,9%	1,9	45,8%		
iC23	Percentuale di immatricolati (L, LM, LMCU) che proseguono la carriera al secondo anno in un differente CdS dell'Ateneo**	-	-	-	-	0,6%	0,1	4,8%	0,2	4,0%	1,5%	0,3	4,7%	0,4	3,7%	1,4%	0,3	4,5%	0,4	3,4%		
iC24	Percentuale di abbandoni della classe di laurea dopo N+1 anni**	-	-	-	-	7,6%	0,2	34,3%	0,3	30,1%	7,9%	0,2	35,6%	0,3	29,4%	8,0%	0,2	32,6%	0,3	28,6%		
Indicatori di approfondimento - Soddisfazione e occupabilità																						
iC25	Percentuale di laureanti complessivamente soddisfatti del CdS	95,4%	1,0	95,4%	1,0	92,7%	96,4%	1,0	93,1%	1,0	92,2%	95,7%	1,0	93,2%	1,0	92,1%	96,8%	1,0	93,3%	1,1	92,1%	
iC26	Percentuale di laureati occupati a un anno dal titolo (LM, LMCU)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Indicatori di approfondimento - Consistenza e qualificazione del corpo docente																						
iC27	Rapporto studenti iscritti/docenti complessivo	40,5	0,9	45,2	0,8	51,4	38,9	0,9	45,4	0,7	52,0	30,4	0,7	46,4	0,6	54,0	36,1	0,8	47,6	0,7	54,2	
iC28	Rapporto studenti iscritti al primo anno/docenti degli insegnamenti del primo anno	39,3	0,7	56,7	0,8	51,5	39,0	0,6	60,6	0,7	53,0	28,7	0,5	62,6	0,5	54,4	42,0	0,6	65,9	0,8	55,9	

** Indicatori basati sugli Immatricolati per la prima volta al Sistema Universitario o iscritti per la prima volta a una LM *** Dato disponibile dall'a.a. 2016/2017

Fonte: Elaborazioni Luiss su dati Anvur



I KPI in bold sono quelli che concorrono alla percentuale media di raggiungimento del target per ciascuna Area di Impatto Prevalente

KPI	Indicatore	Area Impatto Prevalente	CONSUNTIVO 2023 (a.a. 2022/23)	TARGET 2023	Avanzamento % 2023 (Actual vs Target)	ACTUAL 2024 (a.a. 2023/24)	TARGET 2024	Avanzamento % 2024 (Actual vs Target)
1	% di studenti iscritti entro la durata normale del CdS che abbiano acquisito almeno 40 CFU nell'a.s. - iC01	Luiss Uniqueness - II modello educativo	86,7%	82,0%	100,00	nd	82,0%	
2	% di laureati (L, LM, LMCU) entro la durata normale del corso - iC02	Luiss Uniqueness - II modello educativo	94,6%	88,6%	100,00	92,3%	89,0%	100,00
3	Tasso di attrattività LT e CU (a.a. successivo)	Luiss Uniqueness - II modello educativo	1,3	2,9	44,80	2,1	2,9	72,40
7	Indice sintetico Valutazione della didattica	Luiss Uniqueness - II modello educativo	90,4%	90,0%	100,00	nd	90,0%	
8	Rapporto studenti iscritti/docenti complessivo (ruolo e contratto)	Luiss Uniqueness - II modello educativo	8,8	10	100,00	9,4	10	100,00
9new	% Studenti che hanno svolto stage/tirocinio nell'anno/ N. iscritti ai corsi di studio universitari	Luiss Uniqueness - II modello educativo	8,3%	8,0%	100,00	6,9%	8,0%	86,30
29	N. application internazionali (prima scelta) - (a.a. successivo)	Global Regional Engagement Strategy	25	90	27,80	15	93	16,10
30	% iscritti internazionali / application internazionali (a.a. successivo)	Global Regional Engagement Strategy	16,0%	5,0%	100,00		5,0%	
31	% di studenti iscritti al primo anno del corso di laurea (L) e laurea magistrale (LM, LMCU) che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero - iC12	Global Regional Engagement Strategy	1,9%	1,0%	100,00	1,0%	1,0%	100,00
32	% Studenti stranieri	Global Regional Engagement Strategy	1,0%	1,0%	100,00	0,9%	1,0%	90,00
35	% Studenti outgoing (su iscritti al 1° anno trien e magis)	Global Regional Engagement Strategy	14,6%	16,0%	91,30	15,0%	18,0%	83,30
46	% di laureandi complessivamente soddisfatti del CdS - iC25	Sustainability "at large"	96,4%	93,8%	100,00	95,4%	94,0%	100,00
55	% di abbandoni del CdS dopo N+1 anni - iC24	Luiss Uniqueness - II modello educativo	7,6%	8,0%	100,00	nd	7,0%	
56	% di iscritti al primo anno (L, LMCU) provenienti da altre Regioni - iC03	Luiss Uniqueness - II modello educativo	45,4%	44,0%	100,00	48,9%	44,0%	100,00
57	Rapporto studenti iscritti/docenti complessivo (pesato per le ore di docenza) - iC27	Luiss Uniqueness - II modello educativo	38,9			40,5		
58	Rapporto studenti regolari/docenti (professori a tempo indeterminato, ricercatori a tempo indeterminato, ricercatori di tipo a e tipo b) - iC05	Luiss Uniqueness - II modello educativo	24,3			25		
59	% ore di docenza erogata da docenti assunti a tempo indeterminato sul totale delle ore di docenza erogata - iC19	Luiss Uniqueness - II modello educativo	59,6%			61,0%		



% dei docenti di ruolo che appartengono a settori scientifico-disciplinari (SSD) di base e caratterizzanti per corso di studio (L, LMCU, LM), di cui sono docenti di riferimento - iC08

60		Luiss Uniqueness - Il modello educativo	100,0%	100,0%	100,00	100,0%	100,00
62	% di CFU conseguiti all'estero dagli studenti regolari sul totale dei CFU conseguiti dagli studenti entro la durata normale del corso - iC10	Global Regional Engagement Strategy	1,1%	2,5%	44,00	nd	3,0%
63	% di laureati (L, LM, LMCU) entro la durata normale del corso che hanno acquisito almeno 12 CFU all'estero - iC11	Global Regional Engagement Strategy	20,7%	25,0%	82,80	21,7%	26,0%
64	% di laureandi che si iscriverebbero di nuovo allo stesso corso di studio - iC18	Sustainability "at large"	84,3%	84,0%	100,00	83,3%	85,0%
74	% Docenti stranieri (strutturati e contratto)	Global Regional Engagement Strategy	1,1%	4,0%	27,50	1,5%	4,0%
76	CFU conseguiti (in media) dagli studenti immatricolati puri(L, LM, LM5 e LM6) - iC13	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	84,4%			nd	
77	Percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 2/3 dei CFU previsti al I anno - iC16bis (ambito D3- AVA3)	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	83,0%			nd	
78	Percentuale di immatricolati (L; LM; LMCU) che si laureano, nel CdS, entro la durata normale del corso - iC22	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	77,2%			nd	
108	% di immatricolati (L, LM, LMCU) che si laureano entro un anno oltre la durata normale del corso nello stesso corso di studio - iC17	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	85,8%			nd	
109	% di studenti che proseguono nel II anno nello stesso corso di studio - iC14	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	94,8%	95,7%	99,10	nd	95,8%
113	Media delle risposte alla domanda "Sei complessivamente soddisfatto dell'esperienza svolta dal tirocinante?" (Questionario Tutor del tirocinante)	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	3,9			3,9	
141	% Insegnamenti in inglese	Global Regional Engagement Strategy	7,6%			11,0%	