



Scheda di Monitoraggio Annuale del CdS

Denominazione del CdS	Strategic Management - Digital
Codizione	0580507307800011
Ateneo	Luiss Guido Carli
Statale o non statale	Non statale
Tipo di Ateneo	Tradizionale
Area geografica	Centro

Classe di laurea	LM77
Sede	Viale Romania
School	Graduate
Anno di Attivazione	2022-2023
Tipo	LM
Durata normale	2 anni

Gruppo di riesame del CdS	<p>Componenti obbligatori Prof. Daniele MASCIA (Direttore del CdS) Prof. Esli SPAHIU (docente del CdS designato dal Dean della School) Dott. Cristoforo LOSITO (Program Manager) Dott. Christian Gennaro FARAONE (Rappresentante gli studenti)</p> <p>Altri componenti Dott.ssa Antonietta PAGANO (amministrativo con funzione di supporto) Dott. Leonardo RISORTO (Responsabile Academic Services, PhD & Education Funding) Sig.ra Alice VALENTINO (Responsabile Quality Assurance)</p> <p>Il Gruppo di riesame del CdS si è riunito, per la discussione degli argomenti riportati nei quadri delle sezioni della Scheda di Monitoraggio Annuale, il giorno: 11 dicembre 2023.</p> <p>Oggetto della discussione: Commento sintetico agli indicatori ANVUR – rilascio giugno 2023 – e analisi delle eventuali criticità riscontrate.</p> <p>Il Gruppo di Riesame ha stabilito di acquisire le osservazioni del Nucleo aventi come base informativa gli indicatori ANVUR, da rilascio giugno 2023, e i KPI da Piano Strategico.</p>
----------------------------------	--

estratto dal verbale della Consiglio della School del 16 gennaio 2024

ORDINE DEL GIORNO

..... Omissis

3. Scheda di Monitoraggio Annuale (SMA) dei Corsi di Studio 2022/2023

..... Omissis

Il Rettore informa il Consiglio che i Gruppi di Riesame dei Corsi di Studio si sono riuniti e hanno proceduto alla redazione ed approvazione delle Schede di Monitoraggio Annuale (SMA) per l'anno accademico 2022/2023.

Il Rettore ricorda che le Schede di Monitoraggio Annuale sono documenti di fondamentale importanza nel processo di Assicurazione della Qualità delle attività di formazione. Tali Schede, compilate con periodicità annuale, hanno lo scopo di verificare l'adeguatezza degli obiettivi di apprendimento che il Corso di Studi si è prefissato, la corrispondenza tra gli obiettivi e i risultati, nonché l'efficacia del modo con cui il CdS è gestito. Al loro interno vengono individuate le cause di eventuali risultati insoddisfacenti nonché gli aspetti che presentano margini di perfezionamento, al fine di adottare tutti gli opportuni interventi di correzione e miglioramento.

Le Schede di Monitoraggio Annuale (SMA) dei Corsi di Studio 2022/2023 sono consultabili agli allegati n. 2a, 2b, 2c, 2d, 2e, 2f, 2g, 2h, 2i, 2j, 2k, 2l, 2m, 2n, precedentemente condivisi tramite il portale Intranet di Ateneo e parte integrante del presente verbale.

Per facilitare una lettura d'insieme, è stato inoltre redatto un report con le principali azioni migliorative proposte e da intraprendere in relazione alle criticità emerse da ciascuna SMA, disponibile all'allegato n. 3, precedentemente condiviso tramite il portale Intranet di Ateneo e parte integrante del presente verbale.

- Strategic Management – digital
 - Obiettivo n.1: Aumento del numero di application internazionali.
Il numero di application internazionali, pari a n. 34, inferiore al target 2023 (n.70) può costituire un problema in un'ottica di internazionalizzazione dell'Ateneo. Lo scambio di idee e conoscenze e la contaminazione tra studenti aventi background e culture differenti costituisce infatti un valore



aggiunto nell'esperienza di apprendimento. Azioni da intraprendere: Aumentare le azioni di comunicazione e orientamento nei confronti del segmento target.

- Obiettivo n. 2: Miglioramento della gestione degli studenti che non frequentano assiduamente. La gestione degli studenti che non frequentano regolarmente costituisce un problema in un CdS che prevede una regolare interazione tra docenti e studenti, in quanto rende frammentata l'esperienza di apprendimento dello studente.

Azioni da intraprendere: Sensibilizzazione degli studenti sulle conseguenze di una mancata frequenza regolare degli insegnamenti in termini di esperienza di apprendimento, maggior chiarezza nel syllabus per quanto concerne la gestione degli studenti frequentanti e non frequentanti, predisposizione di peer-to-peer review a scadenza periodica mensile.

Il Consiglio, all'unanimità dei presenti, approva i lavori dei Gruppi di Riesame e le Schede di Monitoraggio Annuale (SMA) dei Corsi di Studio 2022/2023.

Allegati:

- Estratto da Relazione Nucleo Valutazione anno 2022
- KPI da Piano Strategico Luiss
- indicatori ANVUR nella forma dell'allegato 6.1 delle Linee Guida ANVUR

Link utili:

- [Dashboard KPI strategici con % raggiungimento target](#)
- [Tabelle 2.2a e 2.2b da Relazione Board Qualità e Innovazione 2021 su Sezione studenti: immatricolazioni/iscrizioni](#)
- SMA 2021/22 - nd
- Monitoraggio intermedio KPI - nd
- [Relazione opinioni studenti](#)
- [Report Test accesso](#)
- [Indagine soddisfazione laureandi](#)
- [Valutazione Servizi](#)
- [Indagine laureati e dettaglio indagine a 1 anno dal titolo per CdS](#) nd per il CdS
- [Relazione Annuale Commissione Paritetica Docenti-Studenti 2022](#)
- Report Comitato di Indirizzo - nd
- [Monitoraggio Carriere Studenti Graduate School I semestre 2022/23](#)
- [Monitoraggio Carriere Studenti Graduate School II semestre 2022/23](#)
- [Monitoraggio Laboratori e Laboratori Digitali](#)
- [Monitoraggio Exam Workout](#)
- Report sui questionari compilati dai tutor aziendali sui tirocinanti Luiss - nd
- [Report Diritto allo Studio](#)
- [Comparazione da cruscotto ANVUR con CdS stessa classe di altri Atenei](#)

Analisi e commento degli indicatori ANVUR, dei KPI di Ateneo, della valutazione delle opinioni degli studenti, della valutazione complessiva del tutor aziendale sulle competenze trasversali del tirocinante, dell'indagine laureati in merito alle competenze acquisite e della Relazione della Commissione Paritetica Docenti-Studenti

Indicatori ANVUR

Sezione studenti: immatricolazioni/ iscrizioni

Essendo il corso di nuova istituzione, il dato non è ancora disponibile negli indicatori ANVUR.

Gruppo A Indicatori relativi alla didattica (iC01 iC09)

Attrattività: iC04=64,3%

Rapporto studenti/docenti iC05= 5,6

Qualificazione Docenza: iC08=100,0%

Gli indicatori relativi alla didattica mostrano, nel complesso, un quadro complessivamente positivo fin dal primo anno di attivazione del CdS in Strategic Management Digital. La capacità di attrazione, misurata come percentuale di studenti e studentesse iscritti/e al primo anno e che si sono laureati/e in un Ateneo diverso dalla Luiss (iC04) è elevata, pari a più del 64%. Dunque, la maggioranza degli iscritti e delle iscritte al CdS in oggetto ha scelto la Luiss provenendo da altri Atenei. Si rileva, da ultimo, una eccellenza qualificazione della docenza in termini di copertura dei SSD dei docenti di ruolo, con un indice iC08 pari al 100%. Ciò appare al di sopra del dato disponibile per gli altri CdS Luiss e gli altri CdS nazionali.

Gruppo B Indicatori di internazionalizzazione (iC10 iC12)

Mobilità in uscita: iC10=nd, iC11=nd

Attrattività internazionale: iC12=32,1% CdS in lingua inglese

Il CdS in Strategic Management Digital ha dimostrato un ottimo grado di internazionalizzazione. L'unico indicatore disponibile, l'indice iC12 che misura l'attrattività internazionale, relativo alla percentuale di studenti e studentesse iscritti/e al primo anno e che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero, è pari al 32,1%. Si tratta di un dato ottimo poiché molto superiore alla media dell'area geografica (6,1%) e alla media nazionale (7,1%). La Luiss si conferma Ateneo in grado di attrarre studenti e studentesse non italiani/e. Il CdS in Strategic Management Digital contribuisce ad alimentare tale capacità attrattiva.

Gruppo E Ulteriori Indicatori per la valutazione della didattica (iC13 iC20)

Qualificazione Docenza: iC19=41,7%

iC20: 0,000

Il dato relativo all'iC19 è al di sotto della media per area geografica e nazionale. Tale dato non è rilevante se si considera che la Luiss è una università non statale. Il rapporto tutor/studenti e studentesse iscritti/e (indicatore iC20) per il CdS in Strategic Management Digital è in linea con quello relativo alla media dell'area geografica e nazionale.

Indicatori di approfondimento Percorso di studio e regolarità delle carriere (iC21 iC24)

Essendo il corso di nuova istituzione, il dato non è ancora disponibile negli indicatori ANVUR.

Indicatori di approfondimento Soddisfazione e occupabilità (iC25 iC26)

FONTE: Ufficio Studi e Statistiche Luiss e ANVUR

Non applicabili

L'Indagine Luiss condotta dall'Ufficio Studi e l'Analisi Data Lab basata su archivio integrato Anagrafe Laureati-Comunicazioni Obbligatorie del Ministero del Lavoro (e relativa Appendice) consentono di valutare la Tipologia di contratto, la Tipologia di professione (ISCO) e la Tipologia di attività economica dell'impresa (ATECO), e le relative coerenze (match) verticale (classificazione ISCO-ISCED) e orizzontale (sia rispetto alle qualifiche professionali della SUA-CdS sia rispetto al settore ATECO dell'impresa) dei laureati.

Indicatori di approfondimento Consistenza e qualificazione del corpo docente (iC27 iC28)

Rapporto studenti iscritti/docenti complessivo (pesato per le ore di docenza): iC27=11,7

Rapporto studenti iscritti al primo anno/docenti degli insegnamenti del primo anno (pesato per le ore di docenza): iC28=11,7

Il rapporto studenti/docenti è inferiore alla soglia (numerosità classe diviso 3).

L'analisi relativo al rapporto tra studenti e docenti mostra valori al di sotto delle medie geografiche e nazionali (indicatori iC27 e iC28). In particolare, il rapporto studenti / docenti è al di sotto del valore di riferimento (numerosità della classe / 3), a testimonianza di una buona sostenibilità del CdS fin dalla sua attivazione.

iC29= nd nel rilascio di giugno 2023. I 4 tutor di riferimento del Corso di Studio non risultavano a causa di un malfunzionamento Cineca che, alla data della redazione della presente scheda, è stato risolto.

Valutazione delle opinioni degli studenti

(<https://intranet.luiss.it/documenti/21-valutazione-della-didattica-dei-cds>; <https://sisvaldidat.it/>)

Dato non rilevabile

Confronto con Corsi di Studio della medesima classe appositamente scelti dal Direttore del Corso di Studio

Dati forniti dalla Quality Assurance attraverso il cruscotto ANVUR <https://cruscottoanvur.cineca.it>

Il Direttore del CdS, con il supporto della Program Manager, ha ritenuto opportuno confrontare il CdS in Strategic Management – Digital con i seguenti corsi erogati da specifici Atenei nazionali appartenenti alla medesima classe di laurea:

- **Management, Università Telematica "Universitas MERCATORUM"**

Il corso di laurea si propone di formare una figura professionale idonea allo svolgimento di attività di general management, project management, finanza, marketing, amministrazione e controllo in imprese, banche, intermediari finanziari, amministrazioni pubbliche ed enti no profit. Il corso è erogato prevalentemente a distanza ed è offerto solamente in lingua italiana. In particolar modo si nota come:

- a. La percentuale di studenti iscritti entro la durata normale del CdS in Strategic Management Digital che abbiano acquisito almeno 40 CFU nell'a.s. (78,60%) sia significativamente superiore rispetto al CdS di cui sopra (18,3%);

- b. La percentuale di studenti iscritti al primo anno del CdS in Strategic Management Digital che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero (32,1%) sia significativamente superiore rispetto al CdS di cui sopra (0%);
 - c. la percentuale tutor/studenti iscritti al CdS in Strategic Management Digital sia significativamente superiore (14,3%) rispetto al CdS di cui sopra (0,3%);
 - d. il rapporto studenti iscritti/docenti complessivo, pesato per le ore di docenza sia estremamente inferiore rispetto al CdS di cui sopra. Si segnala infatti un rapporto di 11,67 studenti iscritti per ciascun docente per il CdS in Strategic Management Digital, rispetto ad un rapporto di 399,318 studenti per docente.

- **Economia Aziendale, Università Telematica “Giustino Fortunato”**
 Il Corso di Laurea si pone come obiettivo la formazione di una figura professionale capace di svolgere attività imprenditoriale, di gestione aziendale e/o di consulenza aziendale. Il corso è erogato prevalentemente a distanza ed è offerto in lingua italiana. In particolare modo si nota come:
 - a. La percentuale di studenti iscritti entro la durata normale del CdS in Strategic Management Digital che abbiano acquisito almeno 40 CFU nell'a.s. (78,60%) sia significativamente superiore rispetto al CdS di cui sopra (52,1%);
 - b. La percentuale di studenti iscritti al primo anno del CdS in Strategic Management Digital che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero (32,1%) sia significativamente superiore rispetto al CdS di cui sopra (0%);
 - c. la percentuale tutor/studenti iscritti al CdS in Strategic Management Digital sia significativamente superiore (14,3%) rispetto al CdS di cui sopra (1%);
 - d. il rapporto studenti iscritti/docenti complessivo, pesato per le ore di docenza sia inferiore rispetto al CdS di cui sopra. Si segnala infatti un rapporto di 11,67 studenti iscritti per ciascun docente per il CdS in Strategic Management Digital, rispetto ad un rapporto di 14,847 studenti per docente.

- **Economia, Management e Innovazione, Università Telematica “UNITELMA SAPIENZA”**
 Il corso di laurea ha come obiettivo la formazione di figure professionali orientate alla consulenza aziendale in materia di innovazione tecnologica e sostenibilità. Il corso è erogato prevalentemente a distanza ed è offerto in lingua italiana.
 - a. La percentuale di studenti iscritti entro la durata normale del CdS in Strategic Management Digital che abbiano acquisito almeno 40 CFU nell'a.s. (78,60%) sia significativamente superiore rispetto al CdS di cui sopra (5,2%);
 - b. La percentuale di studenti iscritti al primo anno del CdS in Strategic Management Digital che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero (32,1%) sia significativamente superiore rispetto al CdS di cui sopra (0,4%);
 - c. la percentuale tutor/studenti iscritti al CdS in Strategic Management Digital sia significativamente superiore (14,3%) rispetto al CdS di cui sopra (1,9%);
 - d. il rapporto studenti iscritti/docenti complessivo, pesato per le ore di docenza sia inferiore rispetto al CdS di cui sopra. Si segnala infatti un rapporto di 11,67 studenti iscritti per ciascun docente per il CdS in Strategic Management – Digital, rispetto ad un rapporto di 22,869 studenti per docente.

- **Economia e Management per l’Innovazione e la Sostenibilità, Università degli Studi “Guglielmo Marconi”**
 Il corso di laurea si propone di formare figure professionali altamente qualificate nella gestione aziendale in relazione alle nuove sfide in termini di innovazione tecnologica e sostenibilità sociale e ambientale. Il corso è erogato prevalentemente a distanza ed è offerto in lingua italiana.
 - a. La percentuale di studenti iscritti entro la durata normale del CdS in Strategic Management Digital che abbiano acquisito almeno 40 CFU nell'a.s. (78,60%) sia significativamente superiore rispetto al CdS di cui sopra (42,6%);
 - b. La percentuale di studenti iscritti al primo anno del CdS in Strategic Management Digital che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero (32,1%) sia significativamente superiore rispetto al CdS di cui sopra (1,1%);
 - c. la percentuale tutor/studenti iscritti al CdS in Strategic Management Digital sia significativamente superiore (14,3%) rispetto al CdS di cui sopra (2,1%);
 - d. il rapporto studenti iscritti/docenti complessivo, pesato per le ore di docenza sia inferiore rispetto al CdS di cui sopra. Si segnala infatti un rapporto di 11,67 studenti iscritti per ciascun docente per il CdS in Strategic Management Digital, rispetto ad un rapporto di 17,091 studenti per docente.

- **Gestione d’impresa e tecnologie digitali, Università Telematica Internazionale UniNettuno**
 Il Corso di Laurea si pone come obiettivo la formazione di una figura professionale capace di affrontare e adattarsi efficacemente ai cambiamenti introdotti dalla rivoluzione digitale nei diversi settori economici quali quello industriale, dei servizi e della pubblica amministrazione (PA). Il corso è erogato prevalentemente a distanza ed è offerto in lingua italiana e in lingua inglese. In particolare modo si nota come:
 - a. La percentuale di studenti iscritti entro la durata normale del CdS in Strategic Management – Digital che abbiano acquisito almeno 40 CFU nell'a.s. (78,60%) sia significativamente superiore rispetto al CdS di cui sopra (21,3%);
 - b. La percentuale di studenti iscritti al primo anno del CdS in Strategic Management – Digital che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero (32,1%) sia significativamente superiore rispetto al CdS di cui sopra (0%);
 - c. la percentuale tutor/studenti iscritti al CdS in Strategic Management – Digital sia significativamente superiore (14,3%) rispetto al CdS di cui sopra (4%);
 - d. il rapporto studenti iscritti/docenti complessivo, pesato per le ore di docenza sia inferiore rispetto al CdS di cui sopra. Si segnala infatti un rapporto di 11,67 studenti iscritti per ciascun docente per il CdS in Strategic Management Digital, rispetto ad un rapporto di 20,077 studenti per docente.

- **Amministrazione e gestione Digitale delle Aziende, Università degli Studi di Torino**
 Il Corso di Laurea si pone come obiettivo la formazione di una figura professionale capace di gestire e far sviluppare modelli di business aziendali fortemente orientati all’innovazione digitale. Il corso è erogato prevalentemente a distanza ed è offerto solamente in lingua italiana. In particolare modo si nota come:
 - a. La percentuale di studenti iscritti entro la durata normale del CdS in Strategic Management Digital che abbiano acquisito almeno 40 CFU nell'a.s. (78,60%) sia significativamente superiore rispetto al CdS di cui sopra (0,7%);
 - b. La percentuale di studenti iscritti al primo anno del CdS in Strategic Management Digital che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero (32,1%) sia significativamente superiore rispetto al CdS di cui sopra (0%);
 - c. la percentuale tutor/studenti iscritti al CdS in Strategic Management Digital sia significativamente superiore (14,3%) rispetto al CdS di cui sopra (2%);
 - d. il rapporto studenti iscritti/docenti complessivo, pesato per le ore di docenza sia inferiore rispetto al CdS di cui sopra. Si segnala infatti un rapporto di 11,67 studenti iscritti per ciascun docente per il CdS in Strategic Management Digital, rispetto ad un rapporto di 38,718 studenti per docente.

Indicatori interni KPI

Come dettato dalle Linee Guida Luiss per la redazione della SMA, l'analisi viene essere supportata e completata con il controllo ed il commento degli indicatori interni (KPI) riferiti al Piano Strategico e, in particolare, a quelli riguardanti:

INDICATORI INTERNI KPI:

Luiss Uniqueness – Il modello educativo

KPI strategici

- 1 - % di studenti iscritti entro la durata normale del CdS che abbiano acquisito almeno 40 CFU nell'a.s. - iC01 - nd
- 2 - % di laureati (L, LM, LMCU) entro la durata normale del corso - iC02 - nd
- 4 - % iscritti al primo anno (LM) laureati in altro Ateneo - iC04 (solo LM) - nd (target 1)
- 5 - Tasso di attrattività LM (a.a. successivo) - prima scelta - 3,2
- 7 - Indice sintetico Valutazione della didattica - nd
- 9 - % Studenti che hanno svolto stage/tirocinio prima del conseguimento del titolo (anno prec.)/iscritti 1° anno - nd
- 10 - % di Laureati occupati a un anno dal Titolo (LM, LMCU) - Laureati che dichiarano di svolgere un'attività lavorativa o di formazione retribuita (es. dottorato con borsa, specializzazione in medicina, ecc.) - iC26 (solo LM) - nd

KPI non strategici

- 55 - % di abbandoni del CdS dopo N+1 anni - iC24 - nd
 - 57 - Rapporto studenti iscritti/docenti complessivo (pesato per le ore di docenza) - iC27 - nd
 - 58 - Rapporto studenti regolari/docenti (professori a tempo indeterminato, ricercatori a tempo indeterminato, ricercatori di tipo a e tipo b) - iC05 - nd
 - 59 - % ore di docenza erogata da docenti assunti a tempo indeterminato sul totale delle ore di docenza erogata - iC19 - nd
 - 60 - % dei docenti di ruolo che appartengono a settori scientifico-disciplinari (SSD) di base e caratterizzanti per corso di studio (L, LMCU, LM), di cui sono docenti di riferimento - iC08 - nd
 - 61 - % di Laureati occupati a tre anni dal Titolo (LM, LMCU) - Laureati che dichiarano di svolgere un'attività lavorativa o di formazione retribuita (es. dottorato con borsa, specializzazione in medicina, ecc.) - iC07 (solo LM) - nd
 - 79 - % di CFU conseguiti al I anno su CFU da conseguire - iC13T - nd
 - 80 - % di studenti che proseguono nel II anno nello stesso corso di studio - iC14T - nd
 - 81 - % di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 2/3 dei CFU previsti al I anno - iC16bisT (ambito D3 - AVA3) - nd
 - 82 - % di immatricolati (L, LM, LMCU) che si laureano entro un anno oltre la durata normale del corso nello stesso corso di studio - iC17T - nd
 - 83 - % di immatricolati (L, LM, LMCU) che si laureano, nel CdS, entro la durata normale del Corso - iC22T - nd
 - 84 - % di iscritti inattivi - iC30T - nd
 - 85 - % di iscritti inattivi o poco produttivi - iC30Tbis - nd
 - 109 - % di studenti che proseguono nel II anno nello stesso corso di studio - iC14 - nd
 - 113 - media delle risposte alla domanda "Sei complessivamente soddisfatto dell'esperienza svolta dal tirocinante (Questionario Tutor del tirocinante) - nd
- Non risultano disponibili dati particolarmente significativi poiché il CdS è al suo primo anno di attivazione.

Global Regional Engagement Strategy

KPI strategici

- 29 - N. application internazionali (prima scelta) - (a.a. successivo) - 317
- 30 - % iscritti internazionali / application internazionali (a.a. successivo) - nd
- 31 - % di studenti iscritti al primo anno del corso di laurea (L) e laurea magistrale (LM, LMCU) che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero - iC12 - nd
- 32 - % studenti stranieri - nd
- 35 - % studenti outgoing (su iscritti al 1° anno trien e magis) - nd

KPI non strategici

- 62 - % di CFU conseguiti all'estero dagli studenti regolari sul totale dei CFU conseguiti dagli studenti entro la durata normale del corso - iC10 - nd
 - 63 - % di laureati (L, LM, LMCU) entro la durata normale del corso che hanno acquisito almeno 12 CFU all'estero - iC11 - nd
 - 74 - % Docenti stranieri (strutturati e contratto) - nd
 - 141 - % insegnamenti in inglese - nd
- Essendo il CdS in Strategic Management Digital al suo primo anno di attivazione, non risultano ancora disponibili dati particolarmente significativi.

Sustainability "at large"

KPI strategici

- 46 - % di laureandi complessivamente soddisfatti del CdS - iC25 - nd

KPI non strategici

- 64 - % di laureandi che si iscriverebbero di nuovo allo stesso corso di studio - iC18 - nd

Analisi dell'Indagine Laureati riguardanti il livello di soddisfazione delle competenze acquisite

Infine, l'analisi deve essere supportata dai risultati che emergono dall'Indagine Laureati (a cura dell'Ufficio Studi) riguardanti il livello di soddisfazione delle competenze acquisite, declinata come di seguito (scala 1:10):

Dati non disponibili

Da report tirocini:

Dati non disponibili

Molti dei dati necessari per la verifica dello stato di avanzamento del CdS nelle Aree di Impatto prevalenti definite dal Piano Strategico vigente non sono disponibili alla luce della recentissima istituzione del corso di studi. Si osserva, tuttavia, che:

- 1) il CdS si caratterizza per una percentuale di iscritti/e provenienti da un altro Ateneo (indicatore iC04) pari a 64,3%, dato superiore al target di Ateneo (50%);



- 2) per quanto riguarda il numero di “application” internazionali (prima scelta) - (a.a. successivo), il CdS ancora non ha superato il target di 70 previsto dall’Ateneo, avendo contato per il 2023 un totale di 34 application internazionali;
- 3) % Studenti stranieri: il CdS ha una percentuale di studenti stranieri pari a 42,9%, superiore al target di Ateneo del 30%.

Analisi Relazione Commissione Paritetica Docenti-Studenti

Dalla Relazione si rilevano i seguenti punti:

Quadro	Oggetto	Analisi e Valutazione	Proposte
A	Analisi e proposte su gestione e utilizzo dei questionari relativi alla soddisfazione degli studenti	Trattandosi di un corso di nuova attivazione non sono ancora disponibili gli esiti dei questionari relativi alla soddisfazione degli studenti. Si ritiene in ogni caso utile promuovere un’attività di sensibilizzazione degli studenti rispetto all’importanza di una corretta compilazione dei questionari.	La Commissione rinnova l’invito, rivolto ai rappresentanti degli studenti e ai docenti, a sensibilizzare gli studenti sulla corretta compilazione dei questionari, spiegandone in modo chiaro la funzione e le modalità di svolgimento (in particolare la garanzia di anonimato).
B	Analisi e proposte in merito ai materiali e ausili didattici e alle strutture per la didattica (laboratori, aule, attrezzature, ecc.) in relazione al raggiungimento degli obiettivi di apprendimento al livello desiderato	Viene avanzata la richiesta di valutare al meglio le modalità con cui vengono composti i gruppi per i teamwork e di prevedere dei meccanismi ad hoc per contrastare il c.d. free riding.	La Commissione suggerisce di prevedere degli strumenti per disincentivare il free riding, come ad esempio la peer review.
C	Analisi e proposte sulla validità dei metodi di accertamento delle conoscenze e abilità acquisite dagli studenti in relazione ai risultati di apprendimento attesi	La Commissione ha preso in esame i syllabus del CdS e ritiene che siano stati compilati correttamente risultando chiari e comprensibili nelle voci legate alla didattica e alle modalità di verifica dell’apprendimento.	Non ci sono proposte di miglioramento.
D	Analisi e proposte sulla completezza e sull’efficacia del Monitoraggio annuale e del Riesame ciclico	Il CdS è stato attivato nell’a.a. 22-23, per cui la Scheda di Monitoraggio Annuale non è stata compilata.	Non vi sono proposte di miglioramento
E	Analisi e proposte sull’effettiva disponibilità e correttezza delle informazioni fornite nelle parti pubbliche della SUA-CdS	La CPDS prende visione delle SUA-CdS 22-23 del CdS e ritiene corrette le informazioni contenute e ne conferma la pubblicità sia nel sito University sia sul sito di Ateneo. Inoltre, le sezioni della SUA-CdS vengono pubblicate, sia in modo aggregato che disaggregato, nella sezione Quality Assurance dell’Ateneo che risulta essere estremamente completa ed aggiornata.	Non vi sono proposte di miglioramento
F	Ulteriori proposte di miglioramento		Non vi sono proposte di miglioramento

Principali criticità individuate (riportate sinteticamente in ordine di priorità) e linee di azione proposte

Corso di Studio	Principali criticità	Linee di azione proposte
	Criticità: valutare al meglio le modalità con cui vengono composti i gruppi per i teamwork e di prevedere dei meccanismi ad hoc per contrastare il c.d. freeriding.	Linea di azione: si suggerisce di prevedere degli strumenti per disincentivare il freeriding, come ad esempio la valutazione peer to peer.
Strategic Management Digital	Criticità: necessità di regole più chiare in merito alla mancata consegna di un assignment e alla possibilità di rifiutare il voto degli stessi.	Linea di azione: si chiede che venga predisposta e condivisa con gli studenti una policy di dettaglio in merito a scadenze e assignment.

Le osservazioni emerse nel contesto della Commissione Paritetica Docenti-Studenti sono ritenute rilevanti dagli organi direttivi del CdS. Si segnalano tre linee di intervento principali. (i) E’ stato dato immediatamente seguito alla proposta di arginare il fenomeno del free riding nell’ambito dei gruppi attraverso il meccanismo della “peer evaluation”. Si prevede di utilizzare una “peer evaluation” periodica già a partire

dal secondo semestre 2023/2024. Tale meccanismo di valutazione avrà cadenza mensile e sarà avviata già dalle prime settimane di lavoro dei gruppi nell'ambito delle attività di continuous assessment. (ii) Altro intervento che si segnala per favorire trasparenza e maggiore informazione riguarda la predisposizione e condivisione di un template contenente, per ogni insegnamento, scadenze e modalità delle prove intermedie e dei vari assignment previsti. (iii) Al fine di rendere gli studenti maggiormente consapevoli del workload complessivo e di quello atteso durante lo svolgimento del corso, Docenti e TA hanno implementato un sistema che chiarisce a priori il carico di lavoro settimanale e le scadenze relative a lavori individuali e di gruppo.

Azioni migliorative da intraprendere con riferimento agli indicatori ed alle eventuali criticità riscontrate

Obiettivo n. 1 aumento del numero di application internazionali.

Indicatore/i di riferimento del Cruscotto ANVUR o del Cruscotto KPI di Ateneo: KPI strategico Luiss n. 29 Global Regional Engagement Strategy - N. application internazionali (prima scelta) - (a.a. successivo)

Problema da risolvere, Area da migliorare: il numero di application internazionali, pari a n. 34, inferiore al target 2023 (n.70) può costituire un problema in un'ottica di internazionalizzazione dell'Ateneo. Lo scambio di idee e conoscenze e la contaminazione tra studenti aventi background e culture differenti costituisce infatti un valore aggiunto nell'esperienza di apprendimento.

Azioni da intraprendere: intraprendere in misura maggiore azioni di comunicazione e orientamento nei confronti del segmento target.

Indicatore di riferimento: n.29

Responsabilità: Ufficio Orientamento, Ufficio Comunicazione, in sinergia con il Direttore del CdS

Interlocutore con il quale interagire: Prospect Students.

Risorse necessarie: -

Tempi di esecuzione e scadenze: si ritiene che attraverso una più efficace campagna di comunicazione sia possibile aumentare il numero di application internazionali a partire dal prossimo anno accademico.

Obiettivo n. 2 Miglioramento della gestione degli studenti che non frequentano regolarmente.

Indicatore/i di riferimento del Cruscotto ANVUR o del Cruscotto KPI di Ateneo: KPI non strategico Luiss n. 85 Luiss Uniqueness – Il modello educativo: Percentuale di iscritti inattivi o poco produttivi - iC30Tbis

Problema da risolvere, Area da migliorare: La gestione degli studenti che non frequentano regolarmente costituisce un problema in un CdS che prevede una regolare interazione tra docenti e studenti, in quanto rende frammentata l'esperienza di apprendimento dello studente.

Azioni da intraprendere: sensibilizzazione degli studenti sulle conseguenze di una mancata frequenza regolare degli insegnamenti in termini di esperienza di apprendimento, maggior chiarezza nel syllabus per quanto concerne la gestione degli studenti frequentanti e non frequentanti, predisposizione di peer-to-peer review a scadenza periodica mensile.

Indicatore di riferimento: n.85

Responsabilità: Direttore del CdS, Program Manager del CdS, Docenti del CdS.

Interlocutore con il quale interagire: Studenti del CdS.

Risorse necessarie: -

Tempi di esecuzione e scadenze: si ritiene che sia possibile una migliore gestione degli studenti che non frequentano regolarmente i corsi nel breve termine, a partire dal prossimo anno accademico.

Comparazione e verifica delle azioni indicate nella SMA 2021

La SMA 2020/21 non è stata presentata.

Eventuali criticità riscontrate che si ritengono non risolvibili a livello di Corso di Studio – da SMA 2021

La SMA 2020/21 non è stata presentata.

Eventuali criticità riscontrate che si ritengono non risolvibili a livello di Corso di Studio

Non si evidenziano specifiche criticità non risolvibili a livello di Corso di Studio.

Estratto da Relazione Nucleo di Valutazione – anno 2023

Punti di forza riscontrati

Il Nucleo esamina la scheda SMA, i KPI, i verbali di CdS e delle CPDS, gli indicatori ANVUR (rilascio giugno 2023) e in coerenza con il Piano Strategico Luiss osserva quanto segue.

INDICATORI ANVUR

Il Nucleo osserva valori superiori alla media di area geografica e Italia per:

Gruppo A Indicatori Didattica

Immatricolati: iC00a=28, iC00c=28, iC00d=28, iC00e =24, iC00f=26

Qualificazione Docenza: iC27=22,0

INDICATORI INTERNI KPI:

Luiss Uniqueness – Il modello educativo (100,0%): gli indicatori non sono disponibili.

Il Nucleo osserva una completa efficacia delle procedure di Assicurazione della Qualità come delineate dalle Linee Guida AVA e dalle Linee Guida emanate dal Presidio Luiss - requisiti R3 del CdS – tradotte nel Manuale Qualità e Manuale del Direttore del CdS.

Punti di debolezza riscontrati

Il Nucleo esamina la scheda SMA, i KPI, i verbali di CdS e delle CPDS e gli indicatori ANVUR (rilascio giugno 2023) e osserva quanto segue.

INDICATORI ANVUR

Il Nucleo osserva valori inferiori alla media di area geografica e Italia per:

Gruppo A Indicatori Didattica

Qualificazione Docenza: **iC28 =16,3**

Il valore dell'indicatore relativo alla Docenza, seppur inferiore alla media di area geografica e/o Italia, risulta migliore del valore per le sole università non statali.

INDICATORI INTERNI KPI:

Global Regional Engagement Strategy (62,2%): gli indicatori non sono disponibili.

Dall'analisi dai Verbali CPDS si evince una consapevolezza da parte del CdS dei minimi punti di debolezza e una possibilità di miglioramento per le azioni relative alle priorità del Piano Strategico di Ateneo, School e CdS, monitorate attraverso i relativi KPI.

La CPDS richiede di risolvere le criticità relative alle modalità con cui vengono composti i gruppi per i teamwork e di prevedere meccanismi ad hoc per contrastare il c.d. freeriding e alla necessità di regole più chiare in merito alla mancata consegna di un assignment e alla possibilità di rifiutarne il voto

Consuntivo 2021/22– Gennaio 2023 – dati non presenti – anno di attivazione 2021/22, la SMA 2021 non doveva essere predisposta

Aggiornamento Giugno 2023

Luiss Uniqueness - Il modello educativo = 100



Global Regional Engagement Strategy = 62,2



STRATEGIC MANAGEMENT (DIGITAL) LM-77: INDICATORI I PARTE – GRUPPO A E GRUPPO B DM 6/2019, ALLEGATO E

Id	Indicatore	2022/23					2021/22					2020/21					2019/20					trend
		CdS	CdS della stessa classe				CdS	CdS della stessa classe				CdS	CdS della stessa classe				CdS	CdS della stessa classe				
			Valore	Luiss/Geo	Valore	Luiss/ITA		Valore	Luiss/Geo	Valore	Luiss/ITA		Valore	Luiss/Geo	Valore	Luiss/ITA		Valore	Luiss/Geo	Valore	Luiss/ITA	
Gruppo A - Indicatori relativi alla didattica (DM 987/2016, allegato E)																						
iC 01	Percentuale di studenti iscritti entro la durata normale del CdS che abbiano acquisito almeno 40 CFU nell'a.s.*	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
iC 02	Percentuale di laureati (L; LM; LMCU) entro la durata normale del corso*	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
iC 02bis	Percentuale di laureati (L, LM, LMCU) entro un anno oltre la durata normale del corso	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
iC 03	Percentuale di iscritti al primo anno (L, LMCU) provenienti da altre Regioni*	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
iC 04	Percentuale iscritti al primo anno (LM) laureati in altro Ateneo*	64,3%	1,5	43,0%	1,7	38,5%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
iC 05	Rapporto studenti regolari/docenti (professori a tempo indeterminato, ricercatori a tempo indeterminato, ricercatori di tipo a e tipo b)*	5,6	0,5	10,9	0,5	10,3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
iC 06	Percentuale di laureati occupati a un anno dal Titolo (L)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
iC 07	Percentuale di laureati occupati a tre anni dal Titolo (LM; LMCU)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
iC 08	Percentuale dei docenti di ruolo che appartengono a settori scientifico-disciplinari (SSD) di base e caratterizzanti per corso di studio (L; LMCU; LM), di cui sono docenti di riferimento	100,0%	1,1	89,6%	1,1	91,9%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
iC 09	Valori dell'indicatore di Qualità della ricerca dei docenti per le lauree magistrali (QRDLM) (valore di riferimento: 0,8)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Gruppo B - Indicatori di internazionalizzazione (DM 987/2016, allegato E)																						
iC 10	Percentuale di CFU conseguiti all'estero dagli studenti regolari sul totale dei CFU conseguiti dagli studenti entro la durata normale del corso*	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
iC 10bis	Percentuale di CFU conseguiti all'estero dagli iscritti sul	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
iC 11	Percentuale di laureati (L; LM; LMCU) entro la durata normale del corso che hanno acquisito almeno 12 CFU all'estero*	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
iC 12	Percentuale di studenti iscritti al primo anno del corso di laurea (L) e laurea magistrale (LM; LMCU) che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero*	32,1%	5,3	6,1%	4,5	7,1%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		

* Calcolo basato sugli Immatricolati per la prima volta all'Ateneo

Fonte: Elaborazioni Luiss su dati ANVUR

STRATEGIC MANAGEMENT (DIGITAL) LM-77: INDICATORI II PARTE – GRUPPO E DM 6/2019, ALLEGATO E E DI APPROFONDIMENTO

Id	Indicatore	2022/23					2021/22					2020/21					2019/20					trend
		CdS della stessa classe					CdS della stessa classe					CdS della stessa classe					CdS della stessa classe					
		nell'area geo		in Italia			nell'area geo		in Italia			nell'area geo		in Italia			nell'area geo		in Italia			
Valore	Luiss/Geo	Valore	Luiss/ITA	Valore	Valore	Luiss/Geo	Valore	Luiss/ITA	Valore	Valore	Luiss/Geo	Valore	Luiss/ITA	Valore	Valore	Luiss/Geo	Valore	Luiss/ITA	Valore			
Gruppo E - Ulteriori indicatori per la valutazione della didattica (DM 987/2016, allegato E)																						
iC13	Percentuale di CFU conseguiti all'anno su CFU da conseguire**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
iC14	Percentuale di studenti che proseguono nel II anno nello stesso corso di studio**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
iC15	Percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 20 CFU all'anno**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
iC15bis	Percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 1/3 dei CFU previsti all'anno	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
iC16	Percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 40 CFU all'anno	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
iC16bis	Percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 2/3 dei CFU previsti all'anno**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
iC17	Percentuale di immatricolati (L; LM; LMCU) che si laureano entro un anno oltre la durata normale del corso nello stesso corso di studio**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
iC18	Percentuale di laureati che si iscriverebbero di nuovo allo stesso corso di studio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
iC19	Percentuale ore di docenza erogata da docenti assunti a tempo indeterminato sul totale delle ore di docenza erogata	41,7%	0,7	56,5%	0,7	60,8%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
iC19bis	Ore di docenza erogata da docenti assunti a tempo indeterminato e ricercatori a tempo determinato di tipo B sul totale delle ore di docenza erogata	41,7%	0,7	63,2%	0,6	66,8%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
iC19ter	Ore di docenza erogata da docenti assunti a tempo indeterminato e ricercatori a tempo determinato di tipo A e B sul totale delle ore di docenza	58,3%	0,9	67,2%	0,8	72,0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
iC20	Rapporto tutor/studenti iscritti (per i corsi di studio prevalentemente o integralmente a distanza)	0,000	0,0	0,075	0,0	0,034	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Indicatori di approfondimento - Percorso di studio e regolarità delle carriere																						
iC21	Percentuale di studenti che proseguono la carriera nel sistema universitario al II anno**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
iC22	Percentuale di immatricolati (L, LM, LMCU) che si laureano entro la durata normale dei corsi nella stessa classe di laurea**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
iC23	Percentuale di immatricolati (L, LM, LMCU) che proseguono la carriera al secondo anno in un differente CdS dell'Ateneo**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
iC24	Percentuale di abbandoni della classe di laurea dopo N+1 anni**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Indicatori di approfondimento - Soddisfazione e occupabilità																						
iC25	Percentuale di laureanti complessivamente soddisfatti del CdS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
iC26	Percentuale di laureati occupati a un anno dal titolo (LM, LMCU)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Indicatori di approfondimento - Consistenza e qualificazione del corpo docente																						
iC27	Rapporto studenti iscritti/docenti complessivo	11,7	0,5	23,5	0,5	24,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
iC28	Rapporto studenti iscritti al primo anno/docenti degli insegnamenti del primo anno	11,7	0,8	15,5	0,7	16,8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
iC29	Rapporto tutor in possesso di Dottorato di Ricerca / iscritti (per i corsi di studio prevalentemente o integralmente a distanza, dato disponibile dal 2016/2017)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		

** Indicatori basati sugli Immatricolati per la prima volta al Sistema Universitario o iscritti per la prima volta a una LM
 Fonte: Elaborazioni Luiss su dati ANVUR



I KPI in bold sono quelli che concorrono alla percentuale media di raggiungimento del target per ciascuna Area di Impatto Prevalente

KPI	Area Impatto Prevalente	Indicatore	CONSUNTIVO 2022 (a.a. 2021/22)	TARGET 2022	ACTUAL 2023 (a.a. 2022/23)	TARGET 2023	Avanzamento % 2023 (Actual vs Target)
1	Luiss Uniqueness - II modello educativo	% di studenti iscritti entro la durata normale del CdS che abbiano acquisito almeno 40 CFU nell'a.s. - iC01	nd		nd	84,0%	
2	Luiss Uniqueness - II modello educativo	% di laureati (L, LM, LMCU) entro la durata normale del corso - iC02	nd		nd	nd	
4	Luiss Uniqueness - II modello educativo	% iscritti al primo anno (LM) laureati in altro Ateneo - iC04	nd		64,3%	50,0%	100,00
5	Luiss Uniqueness - II modello educativo	Tasso di attrattività LM (a.a. successivo) - prima scelta	3,2			2,2	
7	Luiss Uniqueness - II modello educativo	Indice sintetico Valutazione della didattica	nd		nd	90,0%	
8	Luiss Uniqueness - II modello educativo	Rapporto studenti iscritti/docenti complessivo (ruolo e contratto)			14	5	35,70
9	Luiss Uniqueness - II modello educativo	% Studenti che hanno svolto stage/tirocinio prima del conseguimento del titolo (anno prec.)/iscritti 1° anno			0,0%		
9new	Luiss Uniqueness - II modello educativo	% Studenti che hanno svolto stage/tirocinio nell'anno/ N. iscritti ai corsi di studio universitari			0,0%		
10	Luiss Uniqueness - II modello educativo	% di Laureati occupati a un anno dal Titolo (LM, LMCU) - Laureati che dichiarano di svolgere un'attività lavorativa o di formazione retribuita (es. dottorato con borsa, specializzazione in medicina, ecc.) - iC26	nd	nd	nd	nd	
29	Global Regional Engagement Strategy	N. application internazionali (prima scelta) - (a.a. successivo)	317		34	70	
30	Global Regional Engagement Strategy	% iscritti internazionali / application internazionali (a.a. successivo)	nd			5,0%	
31	Global Regional Engagement Strategy	% di studenti iscritti al primo anno del corso di laurea (L) e laurea magistrale (LM, LMCU) che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero - iC12	nd		32,1%	27,0%	100,00
32	Global Regional Engagement Strategy	% Studenti stranieri			42,9%	30,0%	
35	Global Regional Engagement Strategy	% Studenti outgoing (su iscritti al 1° anno trien e magis)			0,0%	10,0%	0,00



46	Sustainability "at large"	% di laureandi complessivamente soddisfatti del CdS - iC25	nd	nd	nd
55	Luiss Uniqueness - II modello educativo	% di abbandoni del CdS dopo N+1 anni - iC24	nd	nd	
57	Luiss Uniqueness - II modello educativo	Rapporto studenti iscritti/docenti complessivo (pesato per le ore di docenza) - iC27	nd	11,7	
58	Luiss Uniqueness - II modello educativo	Rapporto studenti regolari/docenti (professori a tempo indeterminato, ricercatori a tempo a e tipo b) - iC05	nd	5,6	
59	Luiss Uniqueness - II modello educativo	% ore di docenza erogata da docenti assunti a tempo indeterminato sul totale delle ore di docenza erogata - iC19	nd	41,7%	
60	Luiss Uniqueness - II modello educativo	% dei docenti di ruolo che appartengono a settori scientifico-disciplinari (SSD) di base e caratterizzanti per corso di studio (L, LMCU, LM), di cui sono docenti di riferimento - iC08	nd	100,0%	
61	Luiss Uniqueness - II modello educativo	% di Laureati occupati a tre anni dal Titolo (LM, LMCU) - Laureati che dichiarano di svolgere un'attività lavorativa o di formazione retribuita (es. dottorato con borsa, specializzazione in medicina, ecc.) - iC07	nd	nd	
62	Global Regional Engagement Strategy	% di CFU conseguiti all'estero dagli studenti regolari sul totale dei CFU conseguiti dagli studenti entro la durata normale del corso - iC10	nd	nd	
63	Global Regional Engagement Strategy	% di laureati (L, LM, LMCU) entro la durata normale del corso che hanno acquisito almeno 12 CFU all'estero - iC11	nd	nd	
64	Sustainability "at large"	% di laureandi che si iscriverebbero di nuovo allo stesso corso di studio - iC18	nd	nd	
74	Luiss Uniqueness - II modello educativo	% Docenti stranieri (strutturati e contratto)			
79	Luiss Uniqueness - II modello educativo	Percentuale di CFU conseguiti al I anno su CFU da conseguire - iC13T		nd	
80	Luiss Uniqueness - II modello educativo	Percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio - iC14T	nd	nd	
81	Luiss Uniqueness - II modello educativo	Percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 2/3 dei CFU previsti al I anno - iC16Tbis		nd	
82	Luiss Uniqueness - II modello educativo	Percentuale di immatricolati (L; LM; LMCU) che si laureano entro un anno oltre la durata normale del corso nello stesso corso di studio - iC17T			
83	Luiss Uniqueness - II	Percentuale di immatricolati (L; LM; LMCU) che si laureano, nel		nd	



	modello educativo	CdS, entro la durata normale del corso - iC22T			
84	Luiss Uniqueness - II modello educativo	Percentuale di iscritti inattivi - iC30T			
85	Luiss Uniqueness - II modello educativo	Percentuale di iscritti inattivi o poco produttivi - iC30Tbis			
103	Luiss Uniqueness - II modello educativo	N. iscritti ai corsi di studio universitari		28	
105	Luiss Uniqueness - II modello educativo	N. iscritti al 1° anno LM		28	
106	Luiss Uniqueness - II modello educativo	Posti disponibili generali LM a.a. successivo	100	50	
108	Luiss Uniqueness - II modello educativo	% di immatricolati (L, LM, LMCU) che si laureano entro un anno oltre la durata normale del corso nello stesso corso di studio - iC17	nd	nd	
109	Luiss Uniqueness - II modello educativo	% di studenti che proseguono nel II anno nello stesso corso di studio - iC14	nd	nd	
111	Luiss Uniqueness - II modello educativo	Voto medio di ingresso degli studenti LM iscritti		84,3	
112	Luiss Uniqueness - II modello educativo	Indice sintetico Valutazione della didattica Corsi di lingua (Domanda "sei complessivamente soddisfatto")	nd	3,6	
113	Luiss Uniqueness - II modello educativo	Media delle risposte alla domanda "Sei complessivamente soddisfatto dell'esperienza svolta dal tirocinante?" (Questionario Tutor del tirocinante)		0	
114	Luiss Uniqueness - II modello educativo	N. studenti iscritti ai corsi "Exam Workout" ed "Intensive Exam Workout" di Academic Gym	0	0	
117	Luiss Uniqueness - II modello educativo	N. totale docenti		2	
119	Luiss Uniqueness - II modello educativo	N. totale docenti a contratto			
124	Luiss Uniqueness - II modello educativo	N. totale docenti strutturati (ordinari, associati, ricercatori a, ricercatori b, straordinari, lecturer, POP, AP)		2	
125	Luiss Uniqueness - II modello educativo	N. totale docenti strutturati (ordinari, associati, ricercatori a, ricercatori b, straordinari, lecturer, POP, AP) donne		0	
127	Luiss Uniqueness - II modello educativo	Retribuzione a 1 anno dal titolo (euro)	nd	nd	



141	Global Regional Engagement Strategy	% Insegnamenti in inglese			100,0%	
144	Global Regional Engagement Strategy	% Studenti stranieri "di prossimità" (su stud. stranieri)			75,0%	
145	Global Regional Engagement Strategy	N. docenti strutturati (ordinari, associati, ricercatori a, ricercatori b, straordinari, lecturer, POP, AP) stranieri				
147	Global Regional Engagement Strategy	N. totale docenti stranieri				
148	Global Regional Engagement Strategy	N. docenti a contratto stranieri (è un di cui dei docenti a contratto totali)				
153	Global Regional Engagement Strategy	Joint Programs	0		0	
156	Global Regional Engagement Strategy	Structured Exchanges Program	0		0	
166	Sustainability "at large"	Alumni reputation (% risposte positive alla domanda "ti iscriveresti di nuovo o consiglieresti iscrizione alla Luiss")	nd		nd	