



## Graduate School

Avanzamento Giugno 2023



Avanzamento Gennaio 2024



### AGGIORNAMENTO KPI GENNAIO 2024

KPI	Indicatore	Area Impatto Prevalente	Actual 2023	Target 2023	Avanzamento % 2023
2	% di laureati (L, LM, LMCU) entro la durata normale del corso - iC02	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	95,7%	92,1%	100,00
4	% iscritti al primo anno (LM) laureati in altro Ateneo - iC04	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	49,7%	49,5%	100,00
5	Tasso di attrattività LM (a.a. successivo) - prima scelta	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	1,5	2,9	51,7
7	Indice sintetico Valutazione della didattica	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	90,9%	89,4%	100,00
8	Rapporto studenti iscritti/docenti complessivo (ruolo e contratto)	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	4,6	5,3	100,00
9	% Studenti che hanno svolto stage/tirocinio nell'anno/ N. iscritti ai corsi di studio universitari	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	48,7%	33,0%	100,00
10	% di Laureati occupati a un anno dal Titolo (LM, LMCU) - Laureati che dichiarano di svolgere un'attività lavorativa o di formazione retribuita (es. dottorato con borsa, specializzazione in medicina, ecc.) - iC26	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	96,1%	89,6%	100,00
24	N. Corsi di studio in inglese	Global Regional Engagement Strategy	9	8	100,00
26co	% Docenti stranieri a contratto	Global Regional Engagement Strategy	12,3%	20,0%	61,5



29	N. application internazionali (prima scelta) - (a.a. successivo)	Global Regional Engagement Strategy	1.711	2.028	84,4
30	% iscritti internazionali / application internazionali (a.a. successivo)	Global Regional Engagement Strategy	8,1%	4,5%	100,00
31	% di studenti iscritti al primo anno del corso di laurea (L) e laurea magistrale (LM, LMCU) che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero - iC12	Global Regional Engagement Strategy	8,7%	8,8%	98,9
32	% Studenti stranieri	Global Regional Engagement Strategy	10,3%	8,0%	100,00
32en	% Studenti stranieri nei cds in inglese	Global Regional Engagement Strategy	16,8%	14,0%	100,00
34	N. DD+LLM+JP+Exchange Strutturati	Global Regional Engagement Strategy	35	34	100,00
35	% Studenti outgoing (su iscritti al 1° anno trien e magis)	Global Regional Engagement Strategy	45,8%	33,9%	100,00
36	% Studenti incoming ERASMUS+DD+PS (su iscritti al 1° anno trien e magis)	Global Regional Engagement Strategy	22,7%	26,0%	87,3
44bis	% Studenti beneficiari di esoneri e borse di studio	Sustainability "at large"	19,6%	20,0%	98,0
46	% di laureandi complessivamente soddisfatti del CdS - iC25	Sustainability "at large"	93,0%	90,2%	100,00
115	N. Corsi di laurea in cui i syllabi abbiano accolto la Ricerca - (Didattica-Ricerca) Istituzione corsi con approccio research based per rendere gli studenti capaci di essere produttori di ricerca	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	8	6	100,00



## Scheda di Monitoraggio Annuale del CdS Amministrazione, Finanza e Controllo

### Azioni migliorative da intraprendere con riferimento agli indicatori ed alle eventuali criticità riscontrate

**Obiettivo n. 1:** Soddisfazione degli studenti

**Indicatore/i di riferimento del Cruscotto ANVUR o del Cruscotto KPI di Ateneo:** iC25

**Problema da risolvere, Area da migliorare:** Si vuole aumentare la capacità di condurre analisi empiriche da parte di studenti sia in riferimento a metodologie quantitative che qualitative. Con l'anno accademico 2022/2023 è stata modificata la struttura del corso di Metodi Quantitativi al fine di permettere l'acquisizione di conoscenze teoriche e skill applicativi per condurre di analisi empiriche in ambito Amministrazione, Finanza e Controllo

**Azioni da intraprendere:** Affinare ulteriormente i contenuti e le modalità di conduzione delle analisi empiriche da parte degli studenti.

**Indicatore di riferimento:** iC25

**Responsabilità:** Direttore Corso di Studio

**Risorse necessarie:-**

**Interlocutore con il quale interagire:** Docenti dell'insegnamento

**Tempi di esecuzione e scadenze:** In continuo

**Obiettivo n. 2:** Soddisfazione degli studenti

**Indicatore/i di riferimento del Cruscotto ANVUR o del Cruscotto KPI di Ateneo:** iC25

**Problema da risolvere, Area da migliorare:** Si vuole aumentare il livello di competenze e la capacità che gli studenti hanno di operare effettivamente nel mondo del lavoro.

**Azioni da intraprendere:** A tale scopo si vuole erogare un corso extracurriculare in collaborazione con un partner esterno con contenuto pratico, applicativo e professionalizzante, verterà sulle seguenti tematiche : la digitalizzazione delle attività di financial audit, la stima del costo del capitale, problemi nella stima del transfer price, Financial Audit (IFRS9) strumenti finanziaria, la due diligence nelle operazioni di M&A, Financial Audit (IFRS 3) Aggregazioni aziendali

**Indicatore di riferimento:** iC25

**Responsabilità:** Direttore Corso di Studio, Ateneo

**Risorse necessarie:** Partnership con società esterna.

**Interlocutore con il quale interagire:** Career Service

**Tempi di esecuzione e scadenze:** Continuare ad erogare il modulo negli anni accademici

**Obiettivo n. 3:** Soddisfazione degli studenti

**Indicatore/i di riferimento del Cruscotto ANVUR o del Cruscotto KPI di Ateneo:** iC25

**Problema da risolvere, Area da migliorare:** Si vuole aumentare il livello di conoscenze su tematiche relative alla Blockchain.

**Azioni da intraprendere:** si vuole erogare un corso extracurriculare strutturato su tre sessioni: overview della tecnologia blockchain, la blockchain nel futuro dei servizi finanziari; la regolamentazione sulla blockchain.

**Indicatore di riferimento:** iC25

**Responsabilità:** Direttore Corso di Studio,

**Risorse necessarie:** Partnership con società esterna.

**Interlocutore con il quale interagire:** Career Service

**Tempi di esecuzione e scadenze:** Anno Accademico 2023/2024

**Obiettivo n. 4:** Soddisfazione degli studenti

**Indicatore/i di riferimento del Cruscotto ANVUR o del Cruscotto KPI di Ateneo:** iC25

**Problema da risolvere, Area da migliorare:** Si vuole aumentare il livello di conoscenze su tematiche relative alla reportistica sulla sostenibilità anche in relazione all'adozione della nuova direttiva europea CSRD ed ai nuovi principi di rendicontazione EFRAG / IFRS.



**Azioni da intraprendere:** si vuole erogare un corso extracurriculare strutturato su 4 sessioni relative al: (i) novità della nuova normativa CSRD; (ii) presentazione dei principi EFRAG – IFRS (2 sessioni); (iii) testimonianze aziendali.

**Indicatore di riferimento:** iC25

**Responsabilità:** Direttore Corso di Studio,

**Risorse necessarie:** Partnership con società esterna.

**Interlocutore con il quale interagire:** Career Service

**Tempi di esecuzione e scadenze:** Anno Accademico 2024/2025

## **Eventuali criticità riscontrate che si ritengono non risolvibili a livello di Corso di Studio**

Nessuna

Nella tabella sotto riportata sono stati inseriti i valori dei KPI 2023 disponibili a giugno 2023 e presenti nella tabella KPI che era parte integrante della SMA 2022/23 e i valori aggiornati a gennaio 2024 (Consuntivo 2023), riportando in bold i KPI (principali) di riferimento delle azioni migliorative indicate nella SMA 2022/23



Avanzamento Giugno 2023



Avanzamento Gennaio 2024



## AGGIORNAMENTO KPI GIUGNO 2023 vs GENNAIO 2024

KPI	Indicatore	Area Impatto Prevalente	Giugno 2023 (SMA)	Consuntivo 2023	Target 2023	Avanzamento % 2023
2	% di laureati (L, LM, LMCU) entro la durata normale del corso - iC02	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	92,0%	92,0%	95,5%	96,3
4	% iscritti al primo anno (LM) laureati in altro Ateneo - iC04	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	37,8%	63,5%	40,0%	100,0
5	Tasso di attrattività LM (a.a. successivo) - prima scelta*	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	1,5	1,5	3,5	42,9
7	Indice sintetico Valutazione della didattica	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	nd	96,4%	90,5%	100,0
8	Rapporto studenti iscritti/docenti complessivo (ruolo e contratto)	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	27,3	4,7	6,9	100,0
10	% di Laureati occupati a un anno dal Titolo (LM, LMCU) - Laureati che dichiarano di svolgere un'attività lavorativa o di formazione retribuita (es. dottorato con borsa, specializzazione in medicina, ecc.) - iC26	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	100,0%	100,0%	94,0%	100,0
29	N. application internazionali (prima scelta) - (a.a. successivo)	Global Regional Engagement Strategy	5	5	20	25,0
30	% iscritti internazionali / application internazionali (a.a. successivo)	Global Regional Engagement Strategy	-	0,0%	4,5%	0,0
31	% di studenti iscritti al primo anno del corso di laurea (L) e laurea magistrale (LM, LMCU) che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero - iC12	Global Regional Engagement Strategy	0,0%	0,0%	0,0%	-
32	% Studenti stranieri	Global Regional Engagement Strategy	1,0%	1,0%	0,0%	-
35	% Studenti outgoing (su iscritti al 1° anno trien e magis)	Global Regional Engagement Strategy	25,3%	25,3%	30,0%	84,3
46	% di laureandi complessivamente soddisfatti del CdS - iC25	Sustainability "at large"	97,3%	97,3%	91,0%	100,0
74	% Docenti stranieri (strutturati e contratto)	Global Regional Engagement Strategy	0,0%	0,0%	0,0%	-

**N.B.:** per i KPI 8 e 74 (relativi alla docenza) può risultare un disallineamento rispetto al dato riportato nella SMA in quanto i dati per CdS vengono raccolti esclusivamente a dato consuntivo a gennaio.



## Scheda di Monitoraggio Annuale del CdS Corporate Finance

### Azioni migliorative da intraprendere con riferimento agli indicatori ed alle eventuali criticità riscontrate

**Obiettivo n. 1:** Soddisfazione dei laureandi

**Indicatore/i di riferimento del Cruscotto ANVUR o del Cruscotto KPI di Ateneo:** KPI 64

**Problema da risolvere, Area da migliorare:** Incrementare la percentuale di laureandi che si iscriverebbero allo stesso corso di studi.

**Azioni da intraprendere:** miglioramento costante della qualità della didattica; aumento della percentuale di studenti che possono svolgere esperienze all'estero durante il periodo di studi; migliorare la qualità dei tirocini.

**Indicatore di riferimento:** KPI 64

**Responsabilità:** Direttore del Cds, Direttore della Graduate School e Program Manager.

**Interlocutore con il quale interagire:** Prorettore alla Didattica, Teaching Area Leader; rappresentante degli studenti; ufficio internazionale e career service

**Risorse necessarie:** Servirebbe un maggior raccordo con il career service e l'ufficio internazionale.

**Tempi di esecuzione e scadenze:** Le azioni descritte sono, in parte, già in corso di svolgimento e proseguiranno per tutto il prossimo anno accademico. Si auspica che prossima rilevazione dei KPI di Ateneo riveli un miglioramento del KPI.

### Eventuali criticità riscontrate che si ritengono non risolvibili a livello di Corso di Studio

Per quanto riguarda l'internazionalizzazione degli studenti, in questo momento a livello di Ateneo si sta già implementando la Global and Regional Engagement Strategy. Nel prossimo anno si cercherà di aumentare l'offerta di double degree, per aumentare le occasioni di internazionalizzazione degli studenti.

Per quanto riguarda la percentuale di studenti esterni alla LUISS, come descritto all'inizio del documento, la mancanza di raggiungimento degli obiettivi stabiliti dipende dalla strategia di selezione degli studenti, che non è sotto il controllo del direttore del CdS.

Nella tabella sotto riportata sono stati inseriti i valori dei KPI 2023 disponibili a giugno 2023 e presenti nella tabella KPI che era parte integrante della SMA 2022/23 e i valori aggiornati a gennaio 2024 (Consuntivo 2023), riportando in bold i KPI (principali) di riferimento delle azioni migliorative indicate nella SMA 2022/23



Avanzamento Giugno 2023



Avanzamento Gennaio 2024



## AGGIORNAMENTO KPI GIUGNO 2023 vs GENNAIO 2024

KPI	Indicatore	Area Impatto Prevalente	Giugno 2023 (SMA)	Consuntivo 2023	Target 2023	Avanzamento % 2023
2	% di laureati (L, LM, LMCU) entro la durata normale del corso - iC02	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	99,4%	99,4%	98,0%	100,0
4	% iscritti al primo anno (LM) laureati in altro Ateneo - iC04	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	28,4%	28,4%	27,0%	100,0
5	Tasso di attrattività LM (a.a. successivo) - prima scelta*	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	2,2	2,2	3	73,3
7	Indice sintetico Valutazione della didattica	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	nd	90,5%	89,7%	100,0
8	Rapporto studenti iscritti/docenti complessivo (ruolo e contratto)	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	-	6,3	7	100,0
10	% di Laureati occupati a un anno dal Titolo (LM, LMCU) - Laureati che dichiarano di svolgere un'attività lavorativa o di formazione retribuita (es. dottorato con borsa, specializzazione in medicina, ecc.) - iC26	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	97,0%	97,0%	94,0%	100,0
29	N. application internazionali (prima scelta) - (a.a. successivo)	Global Regional Engagement Strategy	119	118	182	64,8
30	% iscritti internazionali / application internazionali (a.a. successivo)	Global Regional Engagement Strategy	-	10,2%	4,0%	100,0
31	% di studenti iscritti al primo anno del corso di laurea (L) e laurea magistrale (LM, LMCU) che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero - iC12	Global Regional Engagement Strategy	3,5%	3,5%	11,0%	31,8
32	% Studenti stranieri	Global Regional Engagement Strategy	7,9%	7,9%	6,5%	100,0
35	% Studenti outgoing (su iscritti al 1° anno trien e magis)	Global Regional Engagement Strategy	90,4%	90,4%	62,0%	100,0
46	% di laureandi complessivamente soddisfatti del CdS - iC25	Sustainability "at large"	95,8%	95,8%	97,0%	98,8
74	% Docenti stranieri (strutturati e contratto)	Global Regional Engagement Strategy	-	4,3%	8,0%	53,8

**N.B.:** per i KPI 8 e 74 (relativi alla docenza) può risultare un disallineamento rispetto al dato riportato nella SMA in quanto i dati per CdS vengono raccolti esclusivamente a dato consuntivo a gennaio.



## Scheda di Monitoraggio Annuale del CdS Data Science and Management

### Azioni migliorative da intraprendere con riferimento agli indicatori ed alle eventuali criticità riscontrate

#### Obiettivo n. 1: Attrattività studenti/esse laureati/e in altri Atenei

**Indicatore/i di riferimento del Cruscotto ANVUR o del Cruscotto KPI di Ateneo:** Indicatore ANVUR iC04 e KPI 4 di Ateneo

**Problema da risolvere, Area da migliorare:** Incrementare il numero di iscritti/e laureati/e in altro Ateneo

**Azioni da intraprendere:** L'Ateneo ha un efficace sistema di orientamento, soprattutto per studenti provenienti dalle lauree triennali del medesimo Ateneo. Al fine di migliorare l'attrattività del CdS per studenti/esse provenienti da altri Atenei si mira a:

- consolidare il nuovo modello educativo enquiry-based;
- rafforzare ulteriormente il contatto con il mondo delle imprese attraverso un loro maggiore coinvolgimento nel modello educativo e nell'offerta formativa;
- diffondere maggiormente all'esterno le specificità degli obiettivi formativi del CdS.

**Indicatore di riferimento:** Indicatore ANVUR iC04 (Percentuale di iscritti/e al primo anno che si sono laureati in altro Ateneo)

**Responsabilità:** Direttore del CdS e Program Manager.

**Interlocutore con il quale interagire:** Educational Development Unit e Ufficio Orientamento, Tutorato e Skill Development

**Risorse necessarie:** Non si ritengono necessarie, a livello di CdS, specifiche ulteriori risorse.

**Tempi di esecuzione e scadenze:** Nel corso dell'a.a. 2023/2024 verrà ulteriormente intensificata e ancor meglio organizzata l'attività di diffusione degli obiettivi formativi del CdS, anche sfruttando le opportunità offerte dagli strumenti digitali. In particolare, sono previsti nel corso dell'a.a. 2023/2024 webinar e/o seminari rivolti a studenti e studentesse delle lauree triennali di altri Atenei. L'efficacia di tale intervento può essere monitorata analizzando l'effetto sul numero di iscritti/e al primo anno del CdS laureati/e in altri Atenei per l'a.a. 2024/2025.

#### Obiettivo n.2 – Mobilità all'estero

**Indicatore/i di riferimento del Cruscotto ANVUR o del Cruscotto KPI di Ateneo:** iC10

**Problema da risolvere, Area da migliorare:** Incrementare la partecipazione di studenti e studentesse del CdS a programmi di mobilità all'estero.

**Azioni da intraprendere:** Migliorare la comunicazione, sia da parte della direzione del CdS che da parte dell'ufficio competente, sull'importanza di arricchire il curriculum con esperienze all'estero e sulle possibilità a disposizione.

**Indicatore di riferimento:** iC10

**Responsabilità:** Direttore del CdS e Program Manager.

**Interlocutore con il quale interagire:** Ufficio International Development e Ufficio Student Mobility.

**Risorse necessarie:** Non si ritengono necessarie, a livello di CdS, specifiche ulteriori risorse.

**Tempi di esecuzione e scadenze:** Nel corso dell'a.a. 2023/2024 verranno potenziate le attività di comunicazione sensibilizzare studenti e studentesse verso l'offerta dei programmi di mobilità internazionale di particolare interesse per il CdS. E' però importante sottolineare come la particolare situazione geopolitica che stiamo vivendo in questo periodo, con varie zone di conflitto che si sono aperte in Europa e in Medio Oriente, potrebbe giocare un ruolo rilevante e scoraggiare la mobilità internazionale di studenti e studentesse. L'efficacia di tale intervento può essere monitorata analizzando l'effetto sull'indicatore iC10 (percentuale di CFU conseguiti all'estero dagli studenti regolari sul totale dei CFU ottenuti dagli studenti entro la durata normale del corso) per l'a.a. 2024/2025.

#### Obiettivo n.3 - Tirocini

**Indicatore/i di riferimento del Cruscotto ANVUR o del Cruscotto KPI di Ateneo:** KPI 9

**Problema da risolvere, Area da migliorare:** Alta percentuale di studenti che preferisce attività alternative al tirocinio (seminari, lingue aggiuntive).

**Azioni da intraprendere:** Potenziare gli incontri tra studenti e mondo del lavoro.

Selezionare e coinvolgere imprese partner per l'organizzazione di testimonianze aziendali allineate con gli argomenti trattati negli insegnamenti offerti; incrementare il raccordo tra i corsi di laurea e il mondo del lavoro attraverso il coinvolgimento di imprese ed altre organizzazioni;

**Indicatore di riferimento:** KPI 9

**Responsabilità:** Direttore del CdS e Program Manager.

**Interlocutore con il quale interagire:** Head del Dipartimento e uffici competenti (es. Career Service e Orientamento e Brand Awareness).

**Risorse necessarie:** risorse necessarie per docenti e assistenti impegnati nei tirocini.



**Tempi di esecuzione e scadenze:** Nel corso dell'a.a. 2023/2024 verranno attivati contatti formali e non con esponenti del mondo delle aziende e delle istituzioni finalizzati a sensibilizzarle verso l'offerta di tirocini formativi di particolare interesse per il CdS. L'efficacia di tale intervento può essere monitorata analizzando l'effetto sull'indicatore KPI 9 (% Studenti che hanno svolto stage/tirocinio prima del conseguimento del titolo (anno prec.)/iscritti 1° anno) per l'a.a. 2024/2025.

### **Eventuali criticità riscontrate che si ritengono non risolvibili a livello di Corso di Studio**

Un incremento dell'internazionalità del CdS può coinvolgere due aspetti. Il primo è incrementare il numero di docenti internazionali, che è relativo alle politiche di recruiting e di gestione della Faculty. Il secondo è l'attrazione di un numero maggiore di studenti internazionali: per raggiungere questi obiettivi, accanto alla progettazione di un'offerta formativa attraente e competitiva in ambito internazionale, sussiste il tema di una comunicazione adeguata a livello internazionale da parte degli uffici competenti.

Nella tabella sotto riportata sono stati inseriti i valori dei KPI 2023 disponibili a giugno 2023 e presenti nella tabella KPI che era parte integrante della SMA 2022/23 e i valori aggiornati a gennaio 2024 (Consuntivo 2023), riportando in bold i KPI (principali) di riferimento delle azioni migliorative indicate nella SMA 2022/23



Avanzamento Giugno 2023



Avanzamento Gennaio 2024



## AGGIORNAMENTO KPI GIUGNO 2023 vs GENNAIO 2024

KPI	Indicatore	Area Impatto Prevalente	Giugno 2023 (SMA)	Consuntivo 2023	Target 2023	Avanzamento % 2023
4	% iscritti al primo anno (LM) laureati in altro Ateneo - iC04	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	41,2%	43,1%	20,0%	100,0
5	Tasso di attrattività LM (a.a. successivo) - prima scelta*	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	1,5	1,5	1,3	100,0
7	Indice sintetico Valutazione della didattica	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	nd	96,4%	87,0%	100,0
8	Rapporto studenti iscritti/docenti complessivo (ruolo e contratto)	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	5,1	3,4	4	100,0
29	N. application internazionali (prima scelta) - (a.a. successivo)	Global Regional Engagement Strategy	313	311	280	100,0
30	% iscritti internazionali / application internazionali (a.a. successivo)	Global Regional Engagement Strategy	-	5,8%	3,5%	100,0
31	% di studenti iscritti al primo anno del corso di laurea (L) e laurea magistrale (LM, LMCU) che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero - iC12	Global Regional Engagement Strategy	19,6%	21,6%	5,0%	100,0
32	% Studenti stranieri	Global Regional Engagement Strategy	16,5%	16,5%	14,0%	100,0
35	% Studenti outgoing (su iscritti al 1° anno trien e magis)	Global Regional Engagement Strategy	22,0%	22,0%	22,0%	100,0
74	% Docenti stranieri (strutturati e contratto)	Global Regional Engagement Strategy	30,0%	30,0%	20,0%	100,0

**N.B.:** per i KPI 8 e 74 (relativi alla docenza) può risultare un disallineamento rispetto al dato riportato nella SMA in quanto i dati per CdS vengono raccolti esclusivamente a dato consuntivo a gennaio.



## Scheda di Monitoraggio Annuale del CdS Economia e Finanza

### Azioni migliorative da intraprendere con riferimento agli indicatori ed alle eventuali criticità riscontrate

**Obiettivo n.1:** Soddisfazione degli studenti

**Indicatore/i di riferimento del Cruscotto ANVUR o del Cruscotto KPI di Ateneo:** iC18

**Problema da risolvere, Area da migliorare:** Incrementare la percentuale di studenti complessivamente soddisfatti del CdS

**Azioni da intraprendere:** Le forti modifiche introdotte l'anno scorso verranno gradualmente implementate nell'anno in corso (primo anno modello FEB) e nel prossimo. Questi sono i primi due anni che vedono cambi sia a livello di modello didattico che di corsi offerti. Queste innovazioni hanno l'obiettivo di migliorare i corsi e quindi aumentare la soddisfazione degli studenti ma in una fase iniziale i corsi vanno monitorati attentamente e potrebbe essere necessario fare aggiustamenti in corso. Particolare attenzione verrà data al primo semestre del primo anno che risulta essere molto impegnativo per gli studenti.

**Indicatore di riferimento:** iC18

**Responsabilità:** Direttore del CdS; Dean della Graduate School, Rettore, Direttore Generale (ove le azioni correttive abbiano anche l'obiettivo di intervenire sulle modalità di selezione delle domande di iscrizione al CdS)

**Interlocutore con il quale interagire:** docenti in particolare per i nuovi corsi e per l'implementazione del nuovo modello didattico.

**Risorse necessarie:** reclutamento di professionisti nelle aree di interesse, supporto ai docenti per differenziazione syllabi

**Tempi di esecuzione e scadenze:** la piena soddisfazione degli studenti è senza dubbio un obiettivo di lungo periodo. L'anno accademico 2023/2024 vede l'introduzione del nuovo modello educativo che dovrà essere attentamente monitorata.

### Eventuali criticità riscontrate che si ritengono non risolvibili a livello di Corso di Studio

Le criticità principali non risolvibili a livello di CdS, già nella precedente SMA, erano le seguenti:

- attività di marketing dell'offerta formativa per l'attrazione di studenti stranieri (obiettivi di internazionalizzazione e di miglioramento della qualità degli studenti che fanno domanda d'iscrizione);
- aumento della disponibilità di borse di studio per studenti sia italiani che internazionali.

Altre criticità sono:

- miglioramento delle strutture e servizi per aumentare il grado di soddisfazione per il CdS (obiettivo di soddisfazione degli studenti per il CdS);
- aumento dei TAs per implementazione di modello fully enquiry based.
- a livello di ricerca, incremento della percentuale di docenti ordinari e associati neoassunti e neopromossi con punteggio VIR superiore al settantacinquesimo percentile

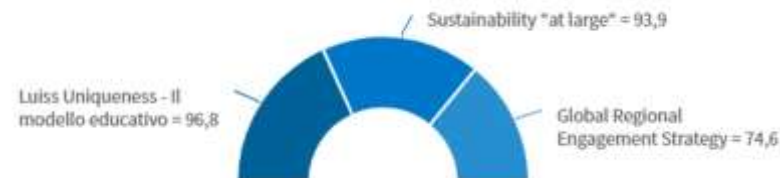
Nella tabella sotto riportata sono stati inseriti i valori dei KPI 2023 disponibili a giugno 2023 e presenti nella tabella KPI che era parte integrante della SMA 2022/23 e i valori aggiornati a gennaio 2024 (Consuntivo 2023), riportando in bold i KPI (principali) di riferimento delle azioni migliorative indicate nella SMA 2022/23



Avanzamento Giugno 2023



Avanzamento Gennaio 2024



## AGGIORNAMENTO KPI GIUGNO 2023 vs GENNAIO 2024

KPI	Indicatore	Area Impatto Prevalente	Giugno 2023 (SMA)	Consuntivo 2023	Target 2023	Avanzamento % 2023
2	% di laureati (L, LM, LMCU) entro la durata normale del corso - iC02	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	93,3%	93,3%	86,0%	100,0
4	% iscritti al primo anno (LM) laureati in altro Ateneo - iC04	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	61,4%	61,4%	65,5%	93,7
5	Tasso di attrattività LM (a.a. successivo) - prima scelta*	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	1,6	1,6	1,9	84,2
7	Indice sintetico Valutazione della didattica	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	nd	93,6%	89,0%	100,0
8	Rapporto studenti iscritti/docenti complessivo (ruolo e contratto)	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	3,2	3,1	3,8	100,0
9	% Studenti che hanno svolto stage/tirocinio nell'anno/ N. iscritti ai corsi di studio universitari	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	21,6%	33,0%	22,0%	100,0
10	% di Laureati occupati a un anno dal Titolo (LM, LMCU) - Laureati che dichiarano di svolgere un'attività lavorativa o di formazione retribuita (es. dottorato con borsa, specializzazione in medicina, ecc.) - iC26	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	94,4%	94,4%	95,0%	99,4
29	N. application internazionali (prima scelta) - (a.a. successivo)	Global Regional Engagement Strategy	121	121	270	44,8
30	% iscritti internazionali / application internazionali (a.a. successivo)	Global Regional Engagement Strategy	-	3,3%	5,0%	66,0
31	% di studenti iscritti al primo anno del corso di laurea (L) e laurea magistrale (LM, LMCU) che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero - iC12	Global Regional Engagement Strategy	3,3%	3,3%	9,0%	36,7
32	% Studenti stranieri	Global Regional Engagement Strategy	10,2%	10,2%	7,9%	100,0
35	% Studenti outgoing (su iscritti al 1° anno trien e magis)	Global Regional Engagement Strategy	37,1%	37,1%	32,0%	100,0
46	% di laureandi complessivamente soddisfatti del CdS - iC25	Sustainability "at large"	83,1%	83,1%	88,5%	93,9
74	% Docenti stranieri (strutturati e contratto)	Global Regional Engagement Strategy	8,8%	8,7%	8,3%	100,0

**N.B.:** per i KPI 8 e 74 (relativi alla docenza) può risultare un disallineamento rispetto al dato riportato nella SMA in quanto i dati per CdS vengono raccolti esclusivamente a dato consuntivo a gennaio.



## Scheda di Monitoraggio Annuale del CdS Governo, Amministrazione e Politica

### Azioni migliorative da intraprendere con riferimento agli indicatori ed alle eventuali criticità riscontrate

**Obiettivo n.1:** maggiore coordinamento delle attività di valutazione in itinere

**Indicatore/i di riferimento del Cruscotto ANVUR o del Cruscotto KPI di Ateneo:** soddisfazione corsi

**Problema da risolvere, Area da migliorare:** nell'ottica del passaggio al modello educativo fully enquiry based, si renderà necessario un ulteriore coordinamento dei corsi per evitare overlap tra le deadline e garantire un'ottimale gestione dei teamwork

**Azioni da intraprendere:** organizzazione di riunioni preliminari in vista di ogni semestre per organizzare al meglio le attività e i gruppi

**Indicatore di riferimento:** non disponibili

**Responsabilità:** Direttore CdS, Program Manager

**Risorse necessarie:** nessuna

**Interlocutore con il quale interagire:** docenti del CdS

**Tempi di esecuzione e scadenze:** a partire dal II semestre a.a. 22-23

**Obiettivo n.3:** miglioramento del coordinamento delle attività di AdLab

**Indicatore/i di riferimento del Cruscotto ANVUR o del Cruscotto KPI di Ateneo:** indicatori relativi alla soddisfazione degli studenti; indicatori sull'occupabilità

**Problema da risolvere, Area da migliorare:** vedi sopra

**Azioni da intraprendere:** collaborare con i partner per un maggiore coordinamento dei laboratori Adoption Lab

**Indicatore di riferimento:** indicatori relativi alla soddisfazione degli studenti; indicatori sull'occupabilità

**Responsabilità:** Direttore CdS, uffici Adoption Lab

**Risorse necessarie:** uffici Adoption Lab

**Interlocutori con i quali interagire:** Uffici Adoption Lab

**Tempi di esecuzione e scadenze:** a partire dal II semestre a.a. 22-23

### Eventuali criticità riscontrate che si ritengono non risolvibili a livello di Corso di Studio

Nessuna

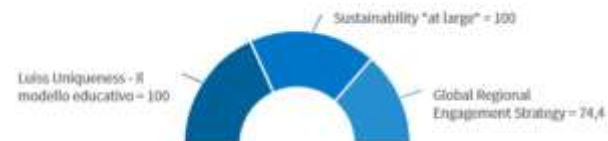
Nella tabella sotto riportata sono stati inseriti i valori dei KPI 2023 disponibili a giugno 2023 e presenti nella tabella KPI che era parte integrante della SMA 2022/23 e i valori aggiornati a gennaio 2024 (Consuntivo 2023), riportando in bold i KPI (principali) di riferimento delle azioni migliorative indicate nella SMA 2022/23



Avanzamento Giugno 2023



Avanzamento Gennaio 2024



## AGGIORNAMENTO KPI GIUGNO 2023 vs GENNAIO 2024

KPI	Indicatore	Area Impatto Prevalente	Giugno 2023 (SMA)	Consuntivo 2023	Target 2023	Avanzamento % 2023
2	% di laureati (L, LM, LMCU) entro la durata normale del corso - iC02	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	94,1%	94,1%	92,0%	100,0
4	% iscritti al primo anno (LM) laureati in altro Ateneo - iC04	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	60,5%	60,5%	45,0%	100,0
5	Tasso di attrattività LM (a.a. successivo) - prima scelta*	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	1,6	1,6	1,6	100,0
7	Indice sintetico Valutazione della didattica	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	nd	91,4%	91,0%	100,0
8	Rapporto studenti iscritti/docenti complessivo (ruolo e contratto)	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	11,4	1,7	1,8	100,0
9	% Studenti che hanno svolto stage/tirocinio nell'anno/ N. iscritti ai corsi di studio universitari	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	42,7%	61,2%	43,0%	100,0
10	% di Laureati occupati a un anno dal Titolo (LM, LMCU) - Laureati che dichiarano di svolgere un'attività lavorativa o di formazione retribuita (es. dottorato con borsa, specializzazione in medicina, ecc.) - iC26	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	94,3%	94,3%	80,0%	100,0
29	N. application internazionali (prima scelta) - (a.a. successivo)	Global Regional Engagement Strategy	5	5	0	-
30	% iscritti internazionali / application internazionali (a.a. successivo)	Global Regional Engagement Strategy	nd	20,0%	4,5%	100,0
31	% di studenti iscritti al primo anno del corso di laurea (L) e laurea magistrale (LM, LMCU) che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero - iC12	Global Regional Engagement Strategy	0,0%	0,0%	0,0%	-
32	% Studenti stranieri	Global Regional Engagement Strategy	1,0%	1,0%	0,0%	-
35	% Studenti outgoing (su iscritti al 1° anno trien e magis)	Global Regional Engagement Strategy	14,0%	16,3%	21,0%	77,6
46	% di laureandi complessivamente soddisfatti del CdS - iC25	Sustainability "at large"	96,3%	96,3%	90,0%	100,0
74	% Docenti stranieri (strutturati e contratto)	Global Regional Engagement Strategy	22,2%	3,2%	7,0%	45,7

**N.B.:** per i KPI 8 e 74 (relativi alla docenza) può risultare un disallineamento rispetto al dato riportato nella SMA in quanto i dati per CdS vengono raccolti esclusivamente a dato consuntivo a gennaio.



## Scheda di Monitoraggio Annuale del CdS Global Management and Politics

### Azioni migliorative da intraprendere con riferimento agli indicatori ed alle eventuali criticità riscontrate

#### Obiettivo n. 1: Immatricolazioni

**Indicatore/i di riferimento del Cruscotto ANVUR o del Cruscotto KPI di Ateneo:** Immatricolazioni

**Problema da risolvere, Area da migliorare:** Calo iscrizioni, in un trend non chiaro

**Azioni da intraprendere:** Monitoraggio dei trend di iscrizioni, monitoraggio del marketing del CdS

**Indicatore di riferimento:**

**Responsabilità:** Ufficio marketing

**Interlocutore con il quale interagire:** ufficio marketing e ufficio studi

**Risorse necessarie:** nessuna in particolare

**Tempi di esecuzione e scadenze:** AA 2023/204

#### Obiettivo n. 2: Soddisfazione dopo il conseguimento titolo

**Indicatore/i di riferimento del Cruscotto ANVUR o del Cruscotto KPI di Ateneo:** Gruppo E IC18 Sustainability 'at large'

**Problema da risolvere, Area da migliorare:** Percentuale inferiore alle medie di soddisfazione

**Azioni da intraprendere:** verifica della rispondenza fra informazioni iniziali e finali, specialmente su FEB, e delle prospettive professionali

**Indicatore di riferimento:** IC18

**Responsabilità:** Direttore e program manager

**Interlocutore con il quale interagire:** ufficio edu ed ufficio studi

**Risorse necessarie:** nessuna in particolare

**Tempi di esecuzione e scadenze:** AA 2023/204

#### Obiettivo n. 3: Internazionalizzazione

**Indicatore/i di riferimento del Cruscotto ANVUR o del Cruscotto KPI di Ateneo:** Global Regional Engagement Strategy

**Problema da risolvere, Area da migliorare:** Immatricolazioni di stranieri e mobilità internazionale

**Azioni da intraprendere:** attivazione nuovi DD e incremento visibilità all'estero del CdS

**Indicatore di riferimento:** KPI 29, KPI 32, KPI 63

**Responsabilità:** Direttore, International office

**Interlocutore con il quale interagire:** International office, ufficio marketing

**Risorse necessarie:** nessuna in particolare

**Tempi di esecuzione e scadenze:** AA 2023/204

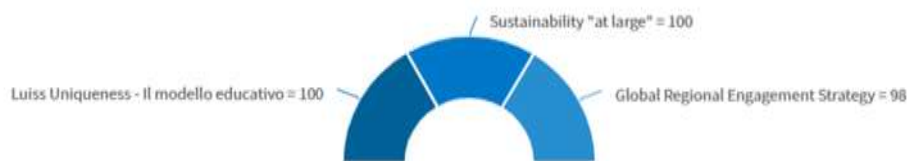
### Eventuali criticità riscontrate che si ritengono non risolvibili a livello di Corso di Studio

Rapporto fra docenti e studenti, e fra docenti strutturati e studenti, e tutti gli indicatori relativi

Nella tabella sotto riportata sono stati inseriti i valori dei KPI 2023 disponibili a giugno 2023 e presenti nella tabella KPI che era parte integrante della SMA 2022/23 e i valori aggiornati a gennaio 2024 (Consuntivo 2023), riportando in bold i KPI (principali) di riferimento delle azioni migliorative indicate nella SMA 2022/23



Avanzamento Giugno 2023



Avanzamento Gennaio 2024



## AGGIORNAMENTO KPI GIUGNO 2023 vs GENNAIO 2024

KPI	Indicatore	Area Impatto Prevalente	Giugno 2023 (SMA)	Consuntivo 2023	Target 2023	Avanzamento % 2023
2	% di laureati (L, LM, LMCU) entro la durata normale del corso - iC02	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	98,4%	98,4%	96,0%	100,0
4	% iscritti al primo anno (LM) laureati in altro Ateneo - iC04	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	43,9%	43,9%	38,0%	100,0
5	Tasso di attrattività LM (a.a. successivo) - prima scelta*	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	2	2	2	100,0
7	Indice sintetico Valutazione della didattica	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	nd	84,1%	87,0%	96,7
8	Rapporto studenti iscritti/docenti complessivo (ruolo e contratto)	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	4	4	3	75,0
10	% di Laureati occupati a un anno dal Titolo (LM, LMCU) - Laureati che dichiarano di svolgere un'attività lavorativa o di formazione retribuita (es. dottorato con borsa, specializzazione in medicina, ecc.) - iC26	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	100,0%	100,0%	92,0%	100,0
<b>29</b>	<b>N. application internazionali (prima scelta) - (a.a. successivo)</b>	<b>Global Regional Engagement Strategy</b>	<b>102</b>	<b>102</b>	<b>111</b>	<b>91,9</b>
30	% iscritti internazionali / application internazionali (a.a. successivo)	Global Regional Engagement Strategy	-	14,7%	4,0%	100,0
31	% di studenti iscritti al primo anno del corso di laurea (L) e laurea magistrale (LM, LMCU) che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero - iC12	Global Regional Engagement Strategy	14,0%	14,0%	5,5%	100,0
<b>32</b>	<b>% Studenti stranieri</b>	<b>Global Regional Engagement Strategy</b>	<b>12,1%</b>	<b>12,1%</b>	<b>6,5%</b>	<b>100,0</b>
35	% Studenti outgoing (su iscritti al 1° anno trien e magis)	Global Regional Engagement Strategy	78,2%	78,2%	37,0%	100,0
46	% di laureandi complessivamente soddisfatti del CdS - iC25	Sustainability "at large"	87,9%	87,9%	87,5%	100,0
74	% Docenti stranieri (strutturati e contratto)	Global Regional Engagement Strategy	6,5%	19,4%	30,0%	64,7

**N.B.:** per i KPI 8 e 74 (relativi alla docenza) può risultare un disallineamento rispetto al dato riportato nella SMA in quanto i dati per CdS vengono raccolti esclusivamente a dato consuntivo a gennaio.



## Scheda di Monitoraggio Annuale del CdS International Relations

### Azioni migliorative da intraprendere con riferimento agli indicatori ed alle eventuali criticità riscontrate

**Obiettivo n. 1:** Migliorare il livello di internazionalizzazione

**Indicatore/i di riferimento del Cruscotto ANVUR o del Cruscotto KPI di Ateneo:** indicatori ANVUR Ic10, IC11, IC12 e KPI di Ateneo

**Problema da risolvere, Area da migliorare:** aumentare il numero degli studenti outgoing; conservare e consolidare il numero degli studenti in-going

**Azioni da intraprendere:** Intensificazione scambi e partenariati con atenei internazionali (Double Degree; ICP; TP; Erasmus; ci sono delle negoziazioni in corso con una serie di università europee e non, alcune delle quali son a un buon punto), migliore e più efficace comunicazione (che al momento è veramente critica), migliorare la sinergia operativa tra il direttore CDS e pro-rettorato all'Internazionalizzazione

**Indicatore di riferimento:** iC110; IC11; KPI 35

**Responsabilità:** Direttore CdS,

**Risorse necessarie:**

**Interlocutore con il quale interagire:** pro-rettorato all'Internazionalizzazione, ufficio comunicazione, università straniere

**Tempi di esecuzione e scadenze:** prossimi anni accademici

**Obiettivo n 2:** Migliore implementazione del modello FEB

**Indicatore/i di riferimento del Cruscotto ANVUR o del Cruscotto KPI di Ateneo:** Relazione Commissione Paritetica Docenti-Studenti

**Problema da risolvere, Area da migliorare:** Necessità di adattare gli spazi, le aule di lezione, e le postazioni studio a disposizione degli studenti per la metodologia didattica *fully enquiry based* che dall'anno prossimo coinvolge anche il secondo anno; più chiara consapevolezza del modello e delle sue implicazioni tra studenti e docenti

**Azioni da intraprendere:** Modificare la distribuzione ed ampliare il numero degli spazi adattandoli alle esigenze degli studenti; migliore comunicazione e informazione sul modello

**Indicatore di riferimento:** Relazione Commissione Paritetica Docenti-Studenti

**Responsabilità:** Ateneo amministrazione; Ufficio Servizi Generali; Direttore del CdS; Graduate School

**Risorse necessarie:** risorse finanziarie, aule

**Interlocutore con il quale interagire:** faculty e studenty

**Tempi di esecuzione e scadenze:** 1 anno

### Eventuali criticità riscontrate che si ritengono non risolvibili a livello di Corso di Studio

Nessuna

Nella tabella sotto riportata sono stati inseriti i valori dei KPI 2023 disponibili a giugno 2023 e presenti nella tabella KPI che era parte integrante della SMA 2022/23 e i valori aggiornati a gennaio 2024 (Consuntivo 2023), riportando in bold i KPI (principali) di riferimento delle azioni migliorative indicate nella SMA 2022/23



Avanzamento Giugno 2023



Avanzamento Gennaio 2024



## AGGIORNAMENTO KPI GIUGNO 2023 vs GENNAIO 2024

KPI	Indicatore	Area Impatto Prevalente	Giugno 2023 (SMA)	Consuntivo 2023	Target 2023	Avanzamento % 2023
2	% di laureati (L, LM, LMCU) entro la durata normale del corso - iC02	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	99,0%	99,0%	92,5%	100,0
4	% iscritti al primo anno (LM) laureati in altro Ateneo - iC04	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	57,0%	56,5%	69,6%	81,2
5	Tasso di attrattività LM (a.a. successivo) - prima scelta*	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	1,6	1,6	2,1	76,2
7	Indice sintetico Valutazione della didattica	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	nd	87,7%	90,7%	96,7
8	Rapporto studenti iscritti/docenti complessivo (ruolo e contratto)	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	4,9	4,1	5,6	100,0
9	% Studenti che hanno svolto stage/tirocinio nell'anno/ N. iscritti ai corsi di studio universitari	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	33,7%	47,9%	35,0%	100,0
10	% di Laureati occupati a un anno dal Titolo (LM, LMCU) - Laureati che dichiarano di svolgere un'attività lavorativa o di formazione retribuita (es. dottorato con borsa, specializzazione in medicina, ecc.) - iC26	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	92,4%	92,4%	82,0%	100,0
29	N. application internazionali (prima scelta) - (a.a. successivo)	Global Regional Engagement Strategy	316	315	557	56,6
30	% iscritti internazionali / application internazionali (a.a. successivo)	Global Regional Engagement Strategy	nd	20,3%	4,5%	100,0
31	% di studenti iscritti al primo anno del corso di laurea (L) e laurea magistrale (LM, LMCU) che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero - iC12	Global Regional Engagement Strategy	17,4%	16,8%	11,0%	100,0
32	% Studenti stranieri	Global Regional Engagement Strategy	18,2%	18,2%	5,5%	100,0
<b>35</b>	<b>% Studenti outgoing (su iscritti al 1° anno trien e magis)</b>	<b>Global Regional Engagement Strategy</b>	<b>52,2%</b>	<b>52,2%</b>	<b>45,5%</b>	<b>100,0</b>
46	% di laureandi complessivamente soddisfatti del CdS - iC25	Sustainability "at large"	90,1%	90,1%	89,0%	100,0
74	% Docenti stranieri (strutturati e contratto)	Global Regional Engagement Strategy	23,4%	18,5%	20,0%	92,5

**N.B.:** per i KPI 8 e 74 (relativi alla docenza) può risultare un disallineamento rispetto al dato riportato nella SMA in quanto i dati per CdS vengono raccolti esclusivamente a dato consuntivo a gennaio.



## Scheda di Monitoraggio Annuale del CdS Law, Digital Innovation and Sustainability

### Azioni migliorative da intraprendere con riferimento agli indicatori ed alle eventuali criticità riscontrate

#### Obiettivo n.1

**Indicatore/i di riferimento del Cruscotto ANVUR o del Cruscotto KPI di Ateneo:** NA

**Problema da risolvere, Area da migliorare:** coordinamento tra insegnamenti e laboratori nei diversi semestri

**Azioni da intraprendere:** si sollecita un'azione di coordinamento a cura di Direttore del CdS e PM

**Indicatore di riferimento:** NA

**Responsabilità:** Direttore del CdS, PM

**Risorse necessarie:** Comunicazione

**Interlocutore con il quale interagire:** professori, Ufficio Pianificazione

**Tempi di esecuzione e scadenze:** AA 2024/2025

#### Obiettivo n.2

**Indicatore/i di riferimento del Cruscotto ANVUR o del Cruscotto KPI di Ateneo:** NA

**Problema da risolvere, Area da migliorare:** poca funzionalità dell'orario delle lezioni.

**Azioni da intraprendere:** si propone di discutere la tematica in sede di Graduate School di modo da valutare l'eliminazione l'accorpamento delle lezioni in alcuni giorni della settimana.

**Indicatore di riferimento:** NA

**Responsabilità:** Direttore del CdS

**Risorse necessarie:** Comunicazione

**Interlocutore con il quale interagire:** Graduate school

**Tempi di esecuzione e scadenze:** AA 2024/2025

### Eventuali criticità riscontrate che si ritengono non risolvibili a livello di Corso di Studio

Nessuna.

Nella tabella sotto riportata sono stati inseriti i valori dei KPI 2023 disponibili a giugno 2023 e presenti nella tabella KPI che era parte integrante della SMA 2022/23 e i valori aggiornati a gennaio 2024 (Consuntivo 2023), riportando in bold i KPI (principali) di riferimento delle azioni migliorative indicate nella SMA 2022/23



Avanzamento Giugno 2023



Avanzamento Gennaio 2024



## AGGIORNAMENTO KPI GIUGNO 2023 vs GENNAIO 2024

KPI	Indicatore	Area Impatto Prevalente	Giugno 2023 (SMA)	Consuntivo 2023	Target 2023	Avanzamento % 2023
2	% di laureati (L, LM, LMCU) entro la durata normale del corso - iC02	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	100,0%	100,0%	80,0%	100,0
4	% iscritti al primo anno (LM) laureati in altro Ateneo - iC04	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	48,5%	48,5%	60,0%	80,8
5	Tasso di attrattività LM (a.a. successivo) - prima scelta*	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	0,7	0,7	1,2	58,3
7	Indice sintetico Valutazione della didattica	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	nd	90,1%	85,0%	100,0
8	Rapporto studenti iscritti/docenti complessivo (ruolo e contratto)	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	1,1	1	1,1	100,0
29	N. application internazionali (prima scelta) - (a.a. successivo)	Global Regional Engagement Strategy	118	117	247	47,4
30	% iscritti internazionali / application internazionali (a.a. successivo)	Global Regional Engagement Strategy	-	17,1%	7,0%	100,0
31	% di studenti iscritti al primo anno del corso di laurea (L) e laurea magistrale (LM, LMCU) che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero - iC12	Global Regional Engagement Strategy	18,2%	18,2%	24,0%	75,8
32	% Studenti stranieri	Global Regional Engagement Strategy	15,5%	15,5%	25,0%	62,0
35	% Studenti outgoing (su iscritti al 1° anno trien e magis)	Global Regional Engagement Strategy	50,0%	50,0%	38,8%	100,0
46	% di laureandi complessivamente soddisfatti del CdS - iC25	Sustainability "at large"	87,2%	87,2%	85,0%	100,0
74	% Docenti stranieri (strutturati e contratto)	Global Regional Engagement Strategy	14,9%	14,3%	14,0%	100,0

**N.B.:** per i KPI 8 e 74 (relativi alla docenza) può risultare un disallineamento rispetto al dato riportato nella SMA in quanto i dati per CdS vengono raccolti esclusivamente a dato consuntivo a gennaio.



## Scheda di Monitoraggio Annuale del CdS Management

### Azioni migliorative da intraprendere con riferimento agli indicatori ed alle eventuali criticità riscontrate

**Obiettivo n. 1:** Continuo aumento della soddisfazione

**Indicatore/i di riferimento del Cruscotto ANVUR o del Cruscotto KPI di Ateneo:** iC25

**Problema da risolvere, Area da migliorare:** iC25 è cruciale per l'ateneo

**Azioni da intraprendere:**

- monitorare transizione verso il modello educativo enquiry-based
- continua valutazione del carico didattico complessivo
- continua valutazione dell'adeguatezza del materiale didattico

**Indicatore di riferimento:** iC25

**Responsabilità:** Docenti, Governance, Risk, Ufficio Studi

**Interlocutore con il quale interagire:** n/a

**Risorse necessarie:**

- continuo monitoraggio;
- ci si aspetta piccoli incrementi annuali
- learning tecnologia supporto IT

**Tempi di esecuzione e scadenze:** monitoraggio annuale

**Obiettivo n. 2:** aumentare la percentuale degli iscritti al primo anno con precedente titolo all'estero

**Indicatore/i di riferimento del Cruscotto ANVUR o del Cruscotto KPI di Ateneo:** iC12

**Problema da risolvere, Area da migliorare:** iC12 ha un impatto sulle iscrizioni di studenti internazionali che devono aumentare

**Azioni da intraprendere:**

- interventi di orientamento internazionale
- campagne pubblicitarie di attrattività per attrarre studenti internazionali
- borse di studio

**Indicatore di riferimento:** iC12

**Responsabilità:** Docenti, Ammissioni, prorettore internazionalizzazione

**Interlocutore con il quale interagire:** n/a

**Risorse necessarie:** budget

**Tempi di esecuzione e scadenze:** monitoraggio annuale

**Obiettivo n. 3:** aumentare % di studenti che hanno svolto stage/tirocinio prima del conseguimento del titolo (anno prec.)/iscritti 1° anno 84,4% (target 100,0%)

**Indicatore/i di riferimento del Cruscotto ANVUR o del Cruscotto KPI di Ateneo:** KPI - 9

**Problema da risolvere, Area da migliorare:** i tirocini svolti hanno un impatto sulla capacità dello studente di trovare impegno nell'arco di 3 mesi della laurea che è una soglia importante per noi

**Azioni da intraprendere:**

- interventi di orientamento sulle disponibilità di tirocini
- CV coaching

**Indicatore di riferimento:** KPI -9

**Responsabilità:** Docenti, Career Services

**Interlocutore con il quale interagire:** n/a

**Risorse necessarie:** career services personale

**Tempi di esecuzione e scadenze:** monitoraggio annuale



## **Eventuali criticità riscontrate che si ritengono non risolvibili a livello di Corso di Studio**

- La questione degli spazi didattici, gestita al livello dell'ateneo

Nella tabella sotto riportata sono stati inseriti i valori dei KPI 2023 disponibili a giugno 2023 e presenti nella tabella KPI che era parte integrante della SMA 2022/23 e i valori aggiornati a gennaio 2024 (Consuntivo 2023), riportando in bold i KPI (principali) di riferimento delle azioni migliorative indicate nella SMA 2022/23



Avanzamento Giugno 2023



Avanzamento Gennaio 2024



## AGGIORNAMENTO KPI GIUGNO 2023 vs GENNAIO 2024

KPI	Indicatore	Area Impatto Prevalente	Giugno 2023 (SMA)	Consuntivo 2023	Target 2023	Avanzamento % 2023
2	% di laureati (L, LM, LMCU) entro la durata normale del corso - iC02	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	97,3%	97,3%	95,0%	100,0
4	% iscritti al primo anno (LM) laureati in altro Ateneo - iC04	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	23,7%	23,7%	30,0%	79,0
5	Tasso di attrattività LM (a.a. successivo) - prima scelta*	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	12,7	12,7	13	97,7
7	Indice sintetico Valutazione della didattica	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	nd	88,1%	90,5%	97,3
8	Rapporto studenti iscritti/docenti complessivo (ruolo e contratto)	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	4,6	4,7	5,8	100,0
10	% di Laureati occupati a un anno dal Titolo (LM, LMCU) - Laureati che dichiarano di svolgere un'attività lavorativa o di formazione retribuita (es. dottorato con borsa, specializzazione in medicina, ecc.) - iC26	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	95,4%	95,4%	90,0%	100,0
29	N. application internazionali (prima scelta) - (a.a. successivo)	Global Regional Engagement Strategy	244	243	300	81,0
30	% iscritti internazionali / application internazionali (a.a. successivo)	Global Regional Engagement Strategy	-	7,4%	5,5%	100,0
<b>31</b>	<b>% di studenti iscritti al primo anno del corso di laurea (L) e laurea magistrale (LM, LMCU) che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero - iC12</b>	<b>Global Regional Engagement Strategy</b>	<b>10,3%</b>	<b>10,3%</b>	<b>16,0%</b>	<b>64,4</b>
32	% Studenti stranieri	Global Regional Engagement Strategy	20,4%	20,4%	18,0%	100,0
35	% Studenti outgoing (su iscritti al 1° anno trien e magis)	Global Regional Engagement Strategy	123,3%	100,0%	40,0%	100,0
<b>46</b>	<b>% di laureandi complessivamente soddisfatti del CdS - iC25</b>	<b>Sustainability "at large"</b>	<b>95,0%</b>	<b>95,0%</b>	<b>89,0%</b>	<b>100,0</b>
74	% Docenti stranieri (strutturati e contratto)	Global Regional Engagement Strategy	21,3%	21,7%	30,0%	72,3

**N.B.:** per i KPI 8 e 74 (relativi alla docenza) può risultare un disallineamento rispetto al dato riportato nella SMA in quanto i dati per CdS vengono raccolti esclusivamente a dato consuntivo a gennaio.



## Scheda di Monitoraggio Annuale del CdS Marketing

### Azioni migliorative da intraprendere con riferimento agli indicatori ed alle eventuali criticità riscontrate

**Obiettivo n. 1:** Miglioramento del livello di internazionalizzazione del corso di studio

**Indicatore/i di riferimento del Cruscotto ANVUR o del Cruscotto KPI di Ateneo:** iC12, KPI 74

**Problema da risolvere, Area da migliorare:** i problemi centrali riguardano il numero limitato di studenti iscritti al primo anno della laurea magistrale che hanno conseguito un precedente titolo di studio all'estero, e la % di docenti stranieri

**Azioni da intraprendere:** Si intende procedere con le azioni già proposte nell'a.a. precedente

1. consolidare i DD esistenti ed aumentarne la consistenza;
2. progettare un indirizzo del CdS totalmente A internazionale in partnership con università straniere che possa essere in grado di attrarre studenti stranieri;
3. sfruttare al meglio le iniziative di promozione internazionale sviluppate e sostenute dall'Ateneo partecipando attivamente come corso di laurea magistrale alla realizzazione delle stesse in varie forme;
4. rafforzare la Faculty internazionale associata al corso di laurea magistrale al fine di rafforzare l'immagine complessiva e il posizionamento internazionale del programma e renderlo quindi più attraente non solo a livello nazionale, ma anche internazionale;
5. rafforzare gli elementi di distintività del corso di laurea magistrale rispetto a corsi simili presenti all'estero in modo da aumentarne attrattività. In particolare, potrà essere utile lavorare su aspetti innovativi di contenuto in grado di catturare l'attenzione dei prospective student.

**Indicatore di riferimento:** iC12

**Responsabilità:** Direttore corso e Dean of Graduate School

Risorse necessarie: risorse umane attualmente disponibili come Faculty del corso di laurea magistrale unitamente a nuova Faculty internazionale da coinvolgere in maniera stabile sui corsi.

**Interlocutore con il quale interagire:** Ufficio Reclutamento Internazionale

**Obiettivo n. 2:** Miglioramento dell'esperienza complessiva dello studente

**Indicatore/i di riferimento del Cruscotto ANVUR o del Cruscotto KPI di Ateneo:** Percentuale di studenti soddisfatti della modalità svolgimento corsi (sustainable growth – indicatori interni KPI)

**Problema da risolvere, Area da migliorare:** migliorare il coordinamento tra i docenti per evitare sovrapposizioni di scadenze e un workload eccessivo, di modo da garantire agli studenti una efficace esperienza di enquiry based learning e, di conseguenza, migliorare l'attrattività del corso.

**Azioni da intraprendere:** Si intende procedere con le azioni già proposte nell'a.a. precedente. Inoltre, agli il Direttore CdS, con il supporto della program manager, ha previsto di fissare incontri più frequenti con i docenti per assicurarci che ci siano meno sovrapposizioni possibili tra i corsi.

**Indicatore di riferimento:** gli indicatori di riferimento in questo caso sono quelli relativi alle valutazioni degli studenti e alle rilevazioni di Ateneo.

**Responsabilità:** Direttore corso e Program manager del CdS

**Risorse necessarie:** nessuna

**Interlocutore con il quale interagire:** docenti del CdS

### Eventuali criticità riscontrate che si ritengono non risolvibili a livello di Corso di Studio

Aumento degli spazi on campus a disposizione degli studenti per lo svolgimento delle attività previste dall'enquiry based learning, in particolare le attività di collaborazione in teams. Gli spazi attualmente a disposizione non hanno una capienza complessiva sufficiente rispetto al numero di studenti iscritti.

Nella tabella sotto riportata sono stati inseriti i valori dei KPI 2023 disponibili a giugno 2023 e presenti nella tabella KPI che era parte integrante della SMA 2022/23 e i valori aggiornati a gennaio 2024 (Consuntivo 2023), riportando in bold i KPI (principali) di riferimento delle azioni migliorative indicate nella SMA 2022/23



Avanzamento Giugno 2023



Avanzamento Gennaio 2024



## AGGIORNAMENTO KPI GIUGNO 2023 vs GENNAIO 2024

KPI	Indicatore	Area Impatto Prevalente	Giugno 2023 (SMA)	Consuntivo 2023	Target 2023	Avanzamento % 2023
2	% di laureati (L, LM, LMCU) entro la durata normale del corso - iC02	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	98,5%	98,5%	98,2%	100,0
4	% iscritti al primo anno (LM) laureati in altro Ateneo - iC04	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	47,8%	44,1%	54,0%	81,7
5	Tasso di attrattività LM (a.a. successivo) - prima scelta*	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	1,2	1,2	2	60,0
7	Indice sintetico Valutazione della didattica	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	nd	91,0%	91,0%	100,0
8	Rapporto studenti iscritti/docenti complessivo (ruolo e contratto)	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	6,3	6,3	7,8	100,0
10	% di Laureati occupati a un anno dal Titolo (LM, LMCU) - Laureati che dichiarano di svolgere un'attività lavorativa o di formazione retribuita (es. dottorato con borsa, specializzazione in medicina, ecc.) - iC26	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	96,8%	96,8%	90,0%	100,0
29	N. application internazionali (prima scelta) - (a.a. successivo)	Global Regional Engagement Strategy	134	133	215	61,9
30	% iscritti internazionali / application internazionali (a.a. successivo)	Global Regional Engagement Strategy	-	6,7%	4,5%	100,0
<b>31</b>	<b>% di studenti iscritti al primo anno del corso di laurea (L) e laurea magistrale (LM, LMCU) che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero - iC12</b>	<b>Global Regional Engagement Strategy</b>	<b>5,4%</b>	<b>5,3%</b>	<b>5,5%</b>	<b>96,4</b>
32	% Studenti stranieri	Global Regional Engagement Strategy	8,0%	8,0%	5,5%	100,0
35	% Studenti outgoing (su iscritti al 1° anno trien e magis)	Global Regional Engagement Strategy	40,9%	40,9%	32,0%	100,0
46	% di laureandi complessivamente soddisfatti del CdS - iC25	Sustainability "at large"	91,3%	91,3%	94,5%	96,6
74	% Docenti stranieri (strutturati e contratto)	Global Regional Engagement Strategy	1,4%	5,5%	11,0%	50,0

**N.B.:** per i KPI 8 e 74 (relativi alla docenza) può risultare un disallineamento rispetto al dato riportato nella SMA in quanto i dati per CdS vengono raccolti esclusivamente a dato consuntivo a gennaio.



## Scheda di Monitoraggio Annuale del CdS Marketing - Digital

### Azioni migliorative da intraprendere con riferimento agli indicatori ed alle eventuali criticità riscontrate

**Obiettivo n. 1** Miglioramento del tasso di attrattività LM.

**Indicatore/i di riferimento del Cruscotto ANVUR o del Cruscotto KPI di Ateneo:** KPI strategico Luiss n.5 Luiss Uniqueness – Il modello educativo: Tasso di attrattività LM (a.a. successivo) - prima scelta

**Problema da risolvere, Area da migliorare:** A fronte dell'innovatività del CdS, il numero di application come prima scelta presenta ampi margini di miglioramento.

**Azioni da intraprendere:** Rafforzare la visibilità delle caratteristiche distintive del CdS digital (in particolare compatibilità con il lavoro part-time) anche per il tramite delle testimonianze degli studenti e delle studentesse attualmente iscritti/e.

**Indicatore di riferimento:** -

**Responsabilità:** Ufficio Orientamento, Digital Didactics in sinergia con il Direttore e la Program Manager del CdS

**Interlocutore con il quale interagire:** Prospect Students.

**Risorse necessarie:** -

**Tempi di esecuzione e scadenze:** Immediati.

**Obiettivo n. 2** Miglioramento della gestione degli studenti che non frequentano assiduamente.

**Indicatore/i di riferimento del Cruscotto ANVUR o del Cruscotto KPI di Ateneo:** KPI non strategico Luiss n. 85 Luiss Uniqueness – Il modello educativo: Percentuale di iscritti inattivi o poco produttivi - iC30Tbis

**Problema da risolvere, Area da migliorare:** La gestione degli studenti non assiduamente frequentanti in un CdS che prevede un'assidua interazione tra docenti e studenti è – a detta degli studenti e dei docenti – migliorabile. La presenza di studenti che non frequentano regolarmente costringe infatti i docenti a rallentare e a riprendere concetti già spiegati in classe. La mancanza di interazione assidua non consente ai docenti di avere il polso della situazione in classe.

**Azioni da intraprendere:** Sensibilizzazione degli studenti circa il problema, migliore definizione nel syllabus della gestione dei frequentanti, predisposizione di peer-to-peer review a scadenza periodica a intervalli di 3/4 settimane.

**Indicatore di riferimento:** -

**Responsabilità:** Direttore del CdS, Program Manager del CdS, Docenti del CdS.

**Interlocutore con il quale interagire:** Studenti del CdS.

**Risorse necessarie:** -

**Tempi di esecuzione e scadenze:** Avviando immediatamente attività di sensibilizzazione nell'anno in corso si ritiene che sia possibile una migliore gestione degli studenti che non frequentano assiduamente già a partire dal prossimo anno accademico.

### Eventuali criticità riscontrate che si ritengono non risolvibili a livello di Corso di Studio

Nessuna,

Nella tabella sotto riportata sono stati inseriti i valori dei KPI 2023 disponibili a giugno 2023 e presenti nella tabella KPI che era parte integrante della SMA 2022/23 e i valori aggiornati a gennaio 2024 (Consuntivo 2023), riportando in bold i KPI (principali) di riferimento delle azioni migliorative indicate nella SMA 2022/23



Avanzamento Giugno 2023



Avanzamento Gennaio 2024



## AGGIORNAMENTO KPI GIUGNO 2023 vs GENNAIO 2024

KPI	Indicatore	Area Impatto Prevalente	Giugno 2023 (SMA)	Consuntivo 2023	Target 2023	Avanzamento % 2023
4	% iscritti al primo anno (LM) laureati in altro Ateneo - iC04	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	80,0%	80,0%	50,0%	100,0
5	Tasso di attrattività LM (a.a. successivo) - prima scelta*	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	-	0,2	2,2	9,1
7	Indice sintetico Valutazione della didattica	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	nd	95,0%	90,0%	100,0
8	Rapporto studenti iscritti/docenti complessivo (ruolo e contratto)	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	-	1	5	100,0
29	N. application internazionali (prima scelta) - (a.a. successivo)	Global Regional Engagement Strategy	25	48	50	96,0
30	% iscritti internazionali / application internazionali (a.a. successivo)	Global Regional Engagement Strategy	-	27,1%	20,0%	100,0
31	% di studenti iscritti al primo anno del corso di laurea (L) e laurea magistrale (LM, LMCU) che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero - iC12	Global Regional Engagement Strategy	24,0%	24,0%	24,0%	100,0
32	% Studenti stranieri	Global Regional Engagement Strategy	36,0%	36,0%	36,0%	100,0
35	% Studenti outgoing (su iscritti al 1° anno trien e magis)	Global Regional Engagement Strategy	0,0%	0,0%	10,0%	0,0
74	% Docenti stranieri (strutturati e contratto)	Global Regional Engagement Strategy	-	24,0%	24,0%	100,0



## Scheda di Monitoraggio Annuale del CdS Policies and Governance in Europe

### Azioni migliorative da intraprendere con riferimento agli indicatori ed alle eventuali criticità riscontrate

**Obiettivo n.1:** Rafforzamento di scambi internazionali con altre università estere.

**Indicatore/i di riferimento del Cruscotto ANVUR o del Cruscotto KPI di Ateneo:** iC10; iC11; iC12; KPI29; KPI 35

**Problema da risolvere, Area da migliorare:** Risulta necessario aumentare le partnership con altri Atenei internazionali così da dare agli studenti maggiori opportunità di studio all'estero.

**Azioni da intraprendere:** Incrementare i rapporti con Atenei con simili obiettivi formativi

**Indicatore di riferimento:** iC10; iC11; iC12; KPI29; KPI 35

**Responsabilità:** Direttore del Corso di Studio

**Risorse necessarie:** Nessuna

**Interlocutore con il quale interagire:** Ufficio International Development

**Tempi di esecuzione e scadenze:** a.a. 2024-2025

### Eventuali criticità riscontrate che si ritengono non risolvibili a livello di Corso di Studio

Una possibile criticità non risolvibile a livello di Corso di Studio riguarda il rafforzamento del sito web. PAGE ha un notevole gruppo di professori con esperienza di insegnamento internazionale oltre ad essere **professional** del mondo del lavoro (ex capo AIFA, avvocati, responsabili politici). Inoltre, sarebbe necessario inserire anche dei video relativi alle esperienze lavorative degli studenti PAGE in modo da facilitare la comprensione degli sbocchi lavorativi futuri. Tali informazioni potrebbero aumentare l'attrattiva del Corso di Studi ma non sono attualmente disponibili pubblicamente. Risulta dunque difficile attirare più application, soprattutto a livello internazionale.

Nella tabella sotto riportata sono stati inseriti i valori dei KPI 2023 disponibili a giugno 2023 e presenti nella tabella KPI che era parte integrante della SMA 2022/23 e i valori aggiornati a gennaio 2024 (Consuntivo 2023), riportando in bold i KPI (principali) di riferimento delle azioni migliorative indicate nella SMA 2022/23



Avanzamento Giugno 2023



Avanzamento Gennaio 2024



## AGGIORNAMENTO KPI GIUGNO 2023 vs GENNAIO 2024

KPI	Indicatore	Area Impatto Prevalente	Giugno 2023 (SMA)	Consuntivo 2023	Target 2023	Avanzamento % 2023
2	% di laureati (L, LM, LMCU) entro la durata normale del corso - iC02	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	100,0%	100,0%	90,0%	100,0
4	% iscritti al primo anno (LM) laureati in altro Ateneo - iC04	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	62,5%	62,5%	50,0%	100,0
5	Tasso di attrattività LM (a.a. successivo) - prima scelta*	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	1,3	1,3	1,3	100,0
7	Indice sintetico Valutazione della didattica	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	nd	86,9%	90,0%	96,6
8	Rapporto studenti iscritti/docenti complessivo (ruolo e contratto)	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	1,9	1,9	1,5	78,9
9	% Studenti che hanno svolto stage/tirocinio prima del conseguimento del titolo (anno prec.) / N. iscritti ai corsi di studio universitari	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	40,2%	66,7%	40,2%	100,0
<b>29</b>	<b>N. application internazionali (prima scelta) - (a.a. successivo)</b>	<b>Global Regional Engagement Strategy</b>	<b>50</b>	<b>50</b>	<b>76</b>	<b>65,8</b>
30	% iscritti internazionali / application internazionali (a.a. successivo)	Global Regional Engagement Strategy	nd	24,0%	5,0%	100,0
<b>31</b>	<b>% di studenti iscritti al primo anno del corso di laurea (L) e laurea magistrale (LM, LMCU) che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero - iC12</b>	<b>Global Regional Engagement Strategy</b>	<b>20,8%</b>	<b>20,8%</b>	<b>14,0%</b>	<b>100,0</b>
32	% Studenti stranieri	Global Regional Engagement Strategy	23,0%	23,0%	11,5%	100,0
<b>35</b>	<b>% Studenti outgoing (su iscritti al 1° anno trien e magis)</b>	<b>Global Regional Engagement Strategy</b>	<b>21,4%</b>	<b>21,4%</b>	<b>25,0%</b>	<b>85,6</b>
46	% di laureandi complessivamente soddisfatti del CdS - iC25	Sustainability "at large"	100,0%	100,0%	89,0%	100,0
74	% Docenti stranieri (strutturati e contratto)	Global Regional Engagement Strategy	4,4%	24,4%	12,0%	100,0

**N.B.:** per i KPI 8 e 74 (relativi alla docenza) può risultare un disallineamento rispetto al dato riportato nella SMA in quanto i dati per CdS vengono raccolti esclusivamente a dato consuntivo a gennaio.



## Scheda di Monitoraggio Annuale del CdS Strategic Management

### Azioni migliorative da intraprendere con riferimento agli indicatori ed alle eventuali criticità riscontrate

**Obiettivo n. 1:** Monitoraggio continuo del modello educativo

**Indicatore/i di riferimento del Cruscotto ANVUR o del Cruscotto KPI di Ateneo:** KPI relativi alla Luiss Uniqueness – il modello educativo – indicatore sintetico di valutazione della didattica

**Problema da risolvere, Area da migliorare:** migliorare l'indice sintetico di valutazione della didattica fino al raggiungimento del target. Anche alla luce delle valutazioni degli studenti e della Commissione paritetica docenti-studenti, il risultato può spiegarsi per l'introduzione del modello educativo enquiry-based che richiede agli studenti molteplici attività durante il semestre e diversi momenti di valutazione.

**Azioni da intraprendere:** La direzione del CdS continuerà a lavorare per l'allineamento delle attività e delle prove in itinere previste dai diversi docenti del canale con il supporto dell'Education Development Unit.

**Indicatore di riferimento:** KPI relativi alla Luiss Uniqueness – il modello educativo

**Responsabilità:** Direttore del CdS, con il supporto dell'Education Development Unit e dei docenti

**Interlocutore con il quale interagire:** Corpo docenti e Teaching area leader

**Risorse necessarie:** n.d.

**Tempi di esecuzione e scadenze:** n.d.

**Obiettivo n. 2:** Riprogettazione del CdS

**Indicatore/i di riferimento del Cruscotto ANVUR o del Cruscotto KPI di Ateneo:** KPI relativi alla Luiss Uniqueness – il modello educativo

**Problema da risolvere, Area da migliorare:** Potenziamento dell'offerta formativa per migliorare la soddisfazione dei laureandi

**Azioni da intraprendere:** Riprogettazione del CdS in Strategic Management, Innovation and Sustainability

**Indicatore di riferimento:** KPI relativi alla Luiss Uniqueness – il modello educativo

**Responsabilità:** Direttore del CdS

**Interlocutore con il quale interagire:** Prorettore alla Didattica con delega per le Lauree Magistrali

**Risorse necessarie:** Nuovi docenti, program manager, Academic programs and monitoring, Programs Management

**Tempi di esecuzione e scadenze:** Settembre 2024

### Eventuali criticità riscontrate che si ritengono non risolvibili a livello di Corso di Studio

1. Selezione: Migliorare il processo di selezione degli studenti riducendo i numeri di posti a concorso per garantire servizi di elevata qualità
2. Capienza aule: le aule risultano spesso troppo piccole rispetto alla numerosità della classe.
3. Supporto IT: potenziare i servizi di supporto informatico a docenti e studenti, per risolvere rapidamente problematiche relative all'uso di risorse digitali e a lezioni erogate da remoto.

Nella tabella sotto riportata sono stati inseriti i valori dei KPI 2023 disponibili a giugno 2023 e presenti nella tabella KPI che era parte integrante della SMA 2022/23 e i valori aggiornati a gennaio 2024 (Consuntivo 2023), riportando in bold i KPI (principali) di riferimento delle azioni migliorative indicate nella SMA 2022/23



Avanzamento Giugno 2023



Avanzamento Gennaio 2024



## AGGIORNAMENTO KPI GIUGNO 2023 vs GENNAIO 2024

KPI	Indicatore	Area Impatto Prevalente	Giugno 2023 (SMA)	Consuntivo 2023	Target 2023	Avanzamento % 2023
2	% di laureati (L, LM, LMCU) entro la durata normale del corso - iC02	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	96,0%	96,0%	90,0%	100,0
4	% iscritti al primo anno (LM) laureati in altro Ateneo - iC04	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	50,3%	50,3%	68,7%	73,2
5	Tasso di attrattività LM (a.a. successivo) - prima scelta*	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	1,8	1,8	2,4	75,0
7	Indice sintetico Valutazione della didattica	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	nd	88,8%	91,7%	96,8
8	Rapporto studenti iscritti/docenti complessivo (ruolo e contratto)	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	41,4	6,7	5,6	83,6
10	% di Laureati occupati a un anno dal Titolo (LM, LMCU) - Laureati che dichiarano di svolgere un'attività lavorativa o di formazione retribuita (es. dottorato con borsa, specializzazione in medicina, ecc.) - iC26	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	97,6%	97,1%	93,0%	100,0
29	N. application internazionali (prima scelta) - (a.a. successivo)	Global Regional Engagement Strategy	80	79	50	100,0
30	% iscritti internazionali / application internazionali (a.a. successivo)	Global Regional Engagement Strategy	nd	7,6%	1,5%	100,0
31	% di studenti iscritti al primo anno del corso di laurea (L) e laurea magistrale (LM, LMCU) che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero - iC12	Global Regional Engagement Strategy	1,0%	1,0%	5,0%	20,0
32	% Studenti stranieri	Global Regional Engagement Strategy	1,4%	1,4%	1,5%	93,3
35	% Studenti outgoing (su iscritti al 1° anno trien e magis)	Global Regional Engagement Strategy	27,2%	27,2%	10,0%	100,0
46	% di laureandi complessivamente soddisfatti del CdS - iC25	Sustainability "at large"	93,4%	93,4%	91,7%	100,0
74	% Docenti stranieri (strutturati e contratto)	Global Regional Engagement Strategy	21,4%	5,7%	3,0%	100,0

**N.B.:** per i KPI 8 e 74 (relativi alla docenza) può risultare un disallineamento rispetto al dato riportato nella SMA in quanto i dati per CdS vengono raccolti esclusivamente a dato consuntivo a gennaio.



## Scheda di Monitoraggio Annuale del CdS Strategic Management - Digital

### Azioni migliorative da intraprendere con riferimento agli indicatori ed alle eventuali criticità riscontrate

**Obiettivo n. 1** aumento del numero di application internazionali.

**Indicatore/i di riferimento del Cruscotto ANVUR o del Cruscotto KPI di Ateneo:** KPI strategico Luiss n. 29 Global Regional Engagement Strategy - N. application internazionali (prima scelta) - (a.a. successivo)

**Problema da risolvere, Area da migliorare:** il numero di application internazionali, pari a n. 34, inferiore al target 2023 (n.70) può costituire un problema in un'ottica di internazionalizzazione dell'Ateneo. Lo scambio di idee e conoscenze e la contaminazione tra studenti aventi background e culture differenti costituisce infatti un valore aggiunto nell'esperienza di apprendimento.

**Azioni da intraprendere:** intraprendere in misura maggiore azioni di comunicazione e orientamento nei confronti del segmento target.

**Indicatore di riferimento:** n.29

**Responsabilità:** Ufficio Orientamento, Ufficio Comunicazione, in sinergia con il Direttore del CdS

**Interlocutore con il quale interagire:** Prospect Students.

**Risorse necessarie:** -

**Tempi di esecuzione e scadenze:** si ritiene che attraverso una più efficace campagna di comunicazione sia possibile aumentare il numero di application internazionali a partire dal prossimo anno accademico.

**Obiettivo n. 2** Miglioramento della gestione degli studenti che non frequentano regolarmente.

**Indicatore/i di riferimento del Cruscotto ANVUR o del Cruscotto KPI di Ateneo:** KPI non strategico Luiss n. 85 Luiss Uniqueness – Il modello educativo: Percentuale di iscritti inattivi o poco produttivi - iC30Tbis

**Problema da risolvere, Area da migliorare:** La gestione degli studenti che non frequentano regolarmente costituisce un problema in un CdS che prevede una regolare interazione tra docenti e studenti, in quanto rende frammentata l'esperienza di apprendimento dello studente.

**Azioni da intraprendere:** sensibilizzazione degli studenti sulle conseguenze di una mancata frequenza regolare degli insegnamenti in termini di esperienza di apprendimento, maggior chiarezza nel syllabus per quanto concerne la gestione degli studenti frequentanti e non frequentanti, predisposizione di peer-to-peer review a scadenza periodica mensile.

**Indicatore di riferimento:** n.85

**Responsabilità:** Direttore del CdS, Program Manager del CdS, Docenti del CdS.

**Interlocutore con il quale interagire:** Studenti del CdS.

**Risorse necessarie:** -

**Tempi di esecuzione e scadenze:** si ritiene che sia possibile una migliore gestione degli studenti che non frequentano regolarmente i corsi nel breve termine, a partire dal prossimo anno accademico.

### Eventuali criticità riscontrate che si ritengono non risolvibili a livello di Corso di Studio

Nessuna

Nella tabella sotto riportata sono stati inseriti i valori dei KPI 2023 disponibili a giugno 2023 e presenti nella tabella KPI che era parte integrante della SMA 2022/23 e i valori aggiornati a gennaio 2024 (Consuntivo 2023), riportando in bold i KPI (principali) di riferimento delle azioni migliorative indicate nella SMA 2022/23



Avanzamento Giugno 2023

Avanzamento Gennaio 2024



## AGGIORNAMENTO KPI GIUGNO 2023 vs GENNAIO 2024

KPI	Indicatore	Area Impatto Prevalente	Giugno 2023 (SMA)	Consuntivo 2023	Target 2023	Avanzamento % 2023
4	% iscritti al primo anno (LM) laureati in altro Ateneo - iC04	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	64,3%	64,3%	50,0%	100,0
5	Tasso di attrattività LM (a.a. successivo) - prima scelta*	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	-	0,5	2,2	22,7
7	Indice sintetico Valutazione della didattica	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	nd	87,9%	90,0%	97,7
8	Rapporto studenti iscritti/docenti complessivo (ruolo e contratto)	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	-	1,9	5	100,0
<b>29</b>	<b>N. application internazionali (prima scelta) - (a.a. successivo)</b>	<b>Global Regional Engagement Strategy</b>	<b>34</b>	<b>64</b>	<b>70</b>	<b>91,4</b>
30	% iscritti internazionali / application internazionali (a.a. successivo)	Global Regional Engagement Strategy	-	10,9%	5,0%	100,0
31	% di studenti iscritti al primo anno del corso di laurea (L) e laurea magistrale (LM, LMCU) che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero - iC12	Global Regional Engagement Strategy	32,1%	32,1%	27,0%	100,0
32	% Studenti stranieri	Global Regional Engagement Strategy	42,9%	42,9%	30,0%	100,0
35	% Studenti outgoing (su iscritti al 1° anno trien e magis)	Global Regional Engagement Strategy	0,0%	0,0%	10,0%	0,0
74	% Docenti stranieri (strutturati e contratto)	Global Regional Engagement Strategy	-	53,3%	50,0%	100,0

## Piano Strategico 2021-2024 – Performance 2023

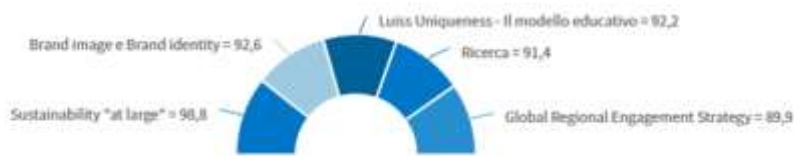
Consiglio della Graduate School del 4 giugno 2024

### Graduate School

Avanzamento % 2023 (Consuntivo vs Target)



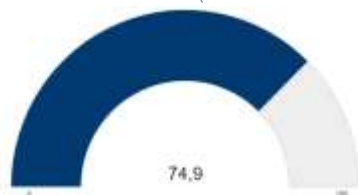
Avanzamento % 2023 per Area di impatto prevalente



Area di impatto prevalente	Estrazione KPI che richiedono approfondimento in quanto sotto target	Considerazioni sulla performance di area e linee di azione
Luiss Uniqueness - il modello educativo	KPI 5: Tasso di attrattività LM (a.a. successivo) – prima scelta	1,5 rispetto al target 2,9 La performance registrata risente notevolmente della risposta all’iniziativa digitale dell’Ateneo. Poiché gli organi di Ateneo hanno deliberato la disattivazione dei Corsi di Laurea digitali, si propone di proseguire il monitoraggio di tale indicatore e verificarne l’esito al netto dei CdS digitali.
	KPI 26co: % docenti stranieri a contratto	12,3% rispetto al target 20,0% L’Ateneo è fortemente attivo nel recruiting di docenti di ruolo, diversi dei quali risultano essere stranieri. L’obiettivo è l’aumento della Faculty strutturata, pertanto si ritiene ragionevole una diminuzione dei docenti a contratto, anche stranieri.
	KPI 29: N. application internazionali (prima scelta) - (a.a. successivo)	1711 rispetto al target 2028 La performance risulta comunque soddisfacente, seppur inferiore al target. Il consuntivo 2023 risulta in notevole aumento rispetto al consuntivo 2022.
Global Regional Engagement Strategy	KPI 31: % di studenti iscritti al primo anno del corso di laurea (L) e laurea magistrale (LM, LMCU) che hanno conseguito il precedente titolo di studio all’estero - iC12	8,7% rispetto al target 8,8% Si ritiene che la performance registrata risulti soddisfacente, in quanto lo scarto rispetto al target è inferiore ad un punto percentuale.
	KPI 36: % Studenti incoming ERASMIS+DD+PS (su iscritti al 1° anno trien e magis)	22,7% rispetto al target 26,0% Poiché nell’ambito dell’azione strategica “Potenziamento internazionalizzazione” vi sono iniziative ancora in corso, si propone di proseguire il monitoraggio di tale indicatore. Eventuali miglioramenti potranno essere inoltre verificati anche a conclusione delle azioni individuate dai proff. Raffaele Marchetti, Prorettore per l’Internazionalizzazione, e Marco Francesco Mazzù, Senior advisor for international recruiting and marketing.
Sustainability “at large”	KPI 44 bis: % di studenti beneficiari di esoneri e borse di studio	19,6% rispetto al target 20,0% Si ritiene che la performance registrata risulti soddisfacente, in quanto lo scarto rispetto al target è inferiore ad un punto percentuale.

## Laurea Magistrale in Amministrazione, Finanza e Controllo

Avanzamento % 2023 (Consuntivo vs Target)



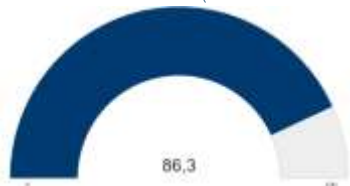
Avanzamento % 2023 per Area di impatto prevalente



Area di impatto prevalente	Estrazione KPI che richiedono approfondimento in quanto sotto target	Considerazioni sulla performance di area e linee di azione
Luiss Uniqueness- il modello educativo	KPI 2: % di laureati (L, LM, LMCU) entro la durata normale del corso - iC02	92,0% rispetto al target 95,5% La performance risulta comunque soddisfacente, seppur di poco inferiore al target. Si propone di continuare a monitorare tale indicatore, al fine di verificare eventuali miglioramenti dopo la laurea della prima coorte Fully Enquiry-Based.
	KPI 5: Tasso di attrattività LM (a.a. successivo) – prima scelta	1,5 rispetto al target 3,5 La presente performance ha risentito dell'aumento delle ammissioni rispetto al numero inizialmente programmato. Le ammissioni a partire dall'anno accademico 2024/25 dovrebbero tornare in linea con il numero programmato, dunque si propone di proseguire il monitoraggio del presente indicatore per verificare gli effetti di tale azione.
Global Regional Engagement Strategy	KPI 29: N. application internazionali (prima scelta) - (a.a. successivo)	5 rispetto al target 20 Il CdS è erogato interamente in lingua italiana ed orientato principalmente al mondo delle professioni nazionali. Pertanto, non si ritiene che la performance registrata rappresenti una criticità.
	KPI 30: % iscritti internazionali / application internazionali (a.a. successivo)	0,0% rispetto al target 4,5% Il CdS è erogato interamente in lingua italiana ed orientato principalmente al mondo delle professioni nazionali. Pertanto, non si ritiene che la performance registrata rappresenti una criticità.
	KPI 35: % Studenti outgoing (su iscritti al 1° anno trien e magis)	25,3% rispetto al target 30,0% Il CdS è erogato interamente in lingua italiana ed orientato principalmente al mondo delle professioni nazionali. Pertanto, non si ritiene che la performance registrata rappresenti una criticità.

## Laurea Magistrale in Corporate Finance

Avanzamento % 2023 (Consuntivo vs Target)



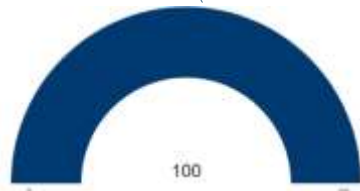
Avanzamento % 2023 per Area di impatto prevalente



Area di impatto prevalente	Estrazione KPI che richiedono approfondimento in quanto sotto target	Considerazioni sulla performance di area e linee di azione
<b>Luiss Uniqueness - il modello educativo</b>	KPI 5: Tasso di attrattività LM (a.a. successivo) - prima scelta	2,2 rispetto al target 3 Si ritiene che la performance registrata risulti soddisfacente, in quanto lo scarto rispetto al target è inferiore ad un punto.
	KPI 29: N. application internazionali (prima scelta) - (a.a. successivo)	118 rispetto al target 182 La performance risulta comunque soddisfacente, seppur inferiore al target. Il consuntivo 2023 risulta in notevole aumento rispetto al consuntivo 2022. Si ritiene che la possibile entrata del CdS nei ranking del Financial Times possa a sua volta influenzare positivamente il presente KPI.
<b>Global Regional Engagement Strategy</b>	KPI 31: % di studenti iscritti al primo anno del corso di laurea (L) e laurea magistrale (LM, LMCU) che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero - iC12	3,5% rispetto al target 11,0% Si ritiene che la possibile entrata del CdS nei ranking del Financial Times possa a sua volta influenzare positivamente il presente KPI.
	KPI 74: % Docenti stranieri (strutturati e contratto)	4,3% rispetto al target 8,0% L'Ateneo è fortemente attivo nel recruiting di docenti di ruolo, diversi dei quali risultano essere stranieri. Si propone di proseguire il monitoraggio per verificare eventuali esiti positivi successivamente alla presa di servizio dei nuovi docenti.
<b>Sustainability "at large"</b>	KPI 46: % di laureandi complessivamente soddisfatti del CdS - iC25	95,8% rispetto al target 97,0% La performance risulta comunque soddisfacente, seppur inferiore al target. Il consuntivo 2023 risulta in aumento rispetto al consuntivo 2022.

## Laurea Magistrale in Data Science and Management

Avanzamento % 2023 (Consuntivo vs Target)



Avanzamento % 2023 per Area di impatto prevalente



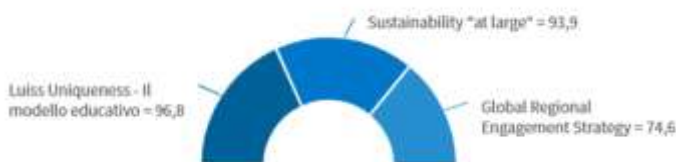
Non si rilevano KPI che richiedano approfondimento in quanto sotto target

## Laurea Magistrale in Economia e Finanza

Avanzamento % 2023 (Consuntivo vs Target)



Avanzamento % 2023 per Area di impatto prevalente



**Area di impatto prevalente**

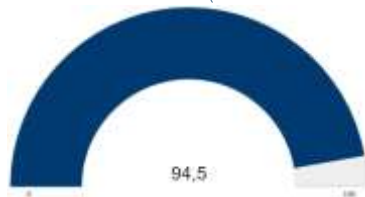
**Estrazione KPI che richiedono approfondimento in quanto sotto target**

**Considerazioni sulla performance di area e linee di azione**

	KPI 4: % iscritti al primo anno (LM) laureati in altro Ateneo – iC04	61,4% rispetto al target 65,5% La performance risulta comunque soddisfacente, seppur inferiore al target. Il consuntivo 2023 risulta in notevole aumento rispetto al consuntivo 2022.
<b>Luiss Uniqueness – il modello educativo</b>	KPI 5: Tasso di attrattività LM (a.a. successivo) – prima scelta	1,6 rispetto al target 1,9 Si ritiene che la performance registrata risulti soddisfacente, in quanto lo scarto rispetto al target è inferiore ad un punto.
	KPI 10: % di Laureati occupati a un anno dal Titolo (LM, LMCU) - Laureati che dichiarano di svolgere un'attività lavorativa o di formazione retribuita (es. dottorato con borsa, specializzazione in medicina, ecc.) - iC26	94,4% rispetto al target 95,0% Si ritiene che la performance registrata risulti soddisfacente, in quanto lo scarto rispetto al target è inferiore ad un punto percentuale.
<b>Global Regional Engagement Strategy</b>	KPI 29: N. application internazionali (prima scelta) – (a.a. successivo)	121 rispetto al target 270 La performance registrata risulta inferiore rispetto al target, tuttavia si rileva un sensibile aumento del consuntivo 2023 rispetto al consuntivo 2022.
	KPI 30: % iscritti internazionali / application internazionali (a.a. successivo)	3,3% rispetto al target 5,0% Poiché nell'ambito dell'azione strategica "Potenziamento internazionalizzazione" vi sono iniziative ancora in corso, si propone di proseguire il monitoraggio di tale indicatore. Eventuali miglioramenti potranno essere inoltre verificati anche a conclusione delle azioni individuate dai proff. Raffaele Marchetti, Prorettore per l'Internazionalizzazione, e Marco Francesco Mazzù, Senior advisor for international recruiting and marketing.
	KPI 31: % di studenti iscritti al primo anno del corso di laurea (L) e laurea magistrale (LM, LMCU) che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero - iC12\	3,3% rispetto al target 9,0% Poiché nell'ambito dell'azione strategica "Potenziamento internazionalizzazione" vi sono iniziative ancora in corso, si propone di proseguire il monitoraggio di tale indicatore. Eventuali miglioramenti potranno essere inoltre verificati anche a conclusione delle azioni individuate dai proff. Raffaele Marchetti, Prorettore per l'Internazionalizzazione, e Marco Francesco Mazzù, Senior advisor for international recruiting and marketing.
<b>Sustainability "at large"</b>	KPI 46: % di laureandi complessivamente soddisfatti del CdS – iC25	83,1% rispetto al target 88,5% Il CdS ha subito una modifica di ordinamento a partire dall'anno accademico 2023/24. Dunque, si suggerisce di proseguire il monitoraggio del presente indicatore fino alla laurea degli studenti della coorte 2023/24, al fine di verificare eventuali miglioramenti alla luce delle modifiche all'offerta formativa.

## Laurea Magistrale in Global Management and Politics

Avanzamento % 2023 (Consuntivo vs Target)



Avanzamento % 2023 per Area di impatto prevalente



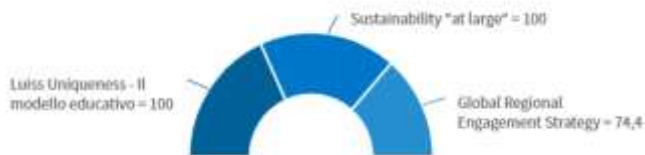
Area di impatto prevalente	Estrazione KPI che richiedono approfondimento in quanto sotto target	Considerazioni sulla performance di area e linee di azione
<b>Luiss Uniqueness - il modello educativo</b>	KPI 7: Indice sintetico Valutazione della didattica	84,1% rispetto al target 87,0% La performance risulta comunque soddisfacente, seppur inferiore al target.
<b>Global Regional Engagement Strategy</b>	KPI 29: N. application internazionali (prima scelta) - (a.a. successivo)	102 rispetto al target 111 La performance risulta comunque soddisfacente, seppur inferiore al target. Il consuntivo 2023 risulta in notevole aumento rispetto al consuntivo 2022.
	KPI 74: % Docenti stranieri (strutturati e contratto)	19,4% rispetto al target 30,0% L'Ateneo è fortemente attivo nel recruiting di docenti di ruolo, diversi dei quali risultano essere stranieri. Si propone di proseguire il monitoraggio per verificare eventuali esiti positivi successivamente alla presa di servizio dei nuovi docenti.

## Laurea Magistrale in Governo, Amministrazione e Politica

Avanzamento % 2023 (Consuntivo vs Target)



Avanzamento % 2023 per Area di impatto prevalente



Area di impatto prevalente	Estrazione KPI che richiedono approfondimento in quanto sotto target	Considerazioni sulla performance di area e linee di azione
Global Regional Engagement Strategy	KPI 35: % Studenti outgoing (su iscritti al 1° anno trien e magis)	16,3% rispetto al target 21,0% Il CdS è erogato interamente in lingua italiana ed orientato principalmente al mondo delle professioni nazionali. Pertanto, non si ritiene che la performance registrata rappresenti una criticità.
	KPI 74: % Docenti stranieri (strutturati e contratto)	3,2% rispetto al target 7,0% Il CdS è erogato interamente in lingua italiana ed orientato principalmente al mondo delle professioni nazionali. Pertanto, non si ritiene che la performance registrata rappresenti una criticità.

## Laurea Magistrale in Law, Digital Innovation and Sustainability

Avanzamento % 2023 (Consuntivo vs Target)



Avanzamento % 2023 per Area di impatto prevalente



Area di impatto prevalente	Estrazione KPI che richiedono approfondimento in quanto sotto target	Considerazioni sulla performance di area e linee di azione
Luiss Uniqueness - il modello educativo	KPI 4: % iscritti al primo anno (LM) laureati in altro Ateneo - iC04	48,5% rispetto al target 60,0% A partire dall'anno accademico 2024/25 il CdS evolverà nel nuovo Strategic Management, Innovation & Sustainability. Si propone di proseguire il monitoraggio del presente indicatore per verificare gli effetti delle modifiche all'offerta formativa.
	KPI 5: Tasso di attrattività LM (a.a. successivo) - prima scelta	0,7 rispetto al target 1,2 Si ritiene che la performance registrata risulti soddisfacente, in quanto lo scarto rispetto al target è inferiore ad un punto.
Global Regional Engagement Strategy	KPI 29: N. application internazionali (prima scelta) - (a.a. successivo)	117 rispetto al target 247 La performance registrata risulta inferiore rispetto al target, tuttavia si rileva un aumento del consuntivo 2023 rispetto al consuntivo 2022.
	KPI 31: % di studenti iscritti al primo anno del corso di laurea (L) e laurea magistrale (LM, LMCU) che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero - iC12	18,2% rispetto al target 24,0% Poiché nell'ambito dell'azione strategica "Potenziamento internazionalizzazione" vi sono iniziative ancora in corso, si propone di proseguire il monitoraggio di tale indicatore. Eventuali miglioramenti potranno essere inoltre verificati anche a conclusione delle azioni individuate dai proff. Raffaele Marchetti, Prorettore per l'Internazionalizzazione, e Marco Francesco Mazzù, Senior advisor for international recruiting and marketing.
	KPI 32: % Studenti stranieri	15,5% rispetto al target 25,0% Poiché nell'ambito dell'azione strategica "Potenziamento internazionalizzazione" vi sono iniziative ancora in corso, si propone di proseguire il monitoraggio di tale indicatore. Eventuali miglioramenti potranno essere inoltre verificati anche a conclusione delle azioni individuate dai proff. Raffaele Marchetti, Prorettore per l'Internazionalizzazione, e Marco Francesco Mazzù, Senior advisor for international recruiting and marketing.

## Laurea Magistrale in International Relations

Avanzamento % 2023 (Consuntivo vs Target)



Avanzamento % 2023 per Area di impatto prevalente



Area di impatto prevalente	Estrazione KPI che richiedono approfondimento in quanto sotto target	Considerazioni sulla performance di area e linee di azione
Luiss Uniqueness - il modello educativo	KPI 4: % iscritti al primo anno (LM) laureati in altro Ateneo - iC04	56,5% rispetto al target 69,6% Poiché nell'ambito dell'azione strategica di "Potenziamento offerta formativa LM" vi sono iniziative ancora in corso, si propone di proseguire il monitoraggio di tale indicatore. Eventuali miglioramenti potranno essere inoltre verificati anche a conclusione delle azioni che saranno individuate dal prof. Matteo De Angelis, Advisor del Rettore per la definizione delle strategie di marketing.
	KPI 5: Tasso di attrattività LM (a.a. successivo) - prima scelta	1,6 rispetto al target 2,1 Si ritiene che la performance registrata risulti soddisfacente, in quanto lo scarto rispetto al target è inferiore ad un punto.
	KPI 7: Indice sintetico Valutazione della didattica	87,7% rispetto al target 90,7% Anche se inferiore rispetto al target, si ritiene che la performance registrata sia soddisfacente.
Global Regional Engagement Strategy	KPI 29: N. application internazionali (prima scelta) - (a.a. successivo)	315 rispetto al target 557 La performance registrata risulta inferiore rispetto al target, tuttavia si rileva un sensibile aumento del consuntivo 2023 rispetto al consuntivo 2022. Poiché nell'ambito dell'azione strategica "Potenziamento internazionalizzazione" vi sono iniziative ancora in corso, si propone di proseguire il monitoraggio di tale indicatore. Eventuali miglioramenti potranno essere inoltre verificati anche a conclusione delle azioni individuate dai proff. Raffaele Marchetti, Prorettore per l'Internazionalizzazione, e Marco Francesco Mazzù, Senior advisor for international recruiting and marketing.
	KPI 74: % Docenti stranieri (strutturati e contratto)	18,5% rispetto al target 20,0% L'Ateneo è fortemente attivo nel recruiting di docenti di ruolo, diversi dei quali risultano essere stranieri. Si propone di proseguire il monitoraggio per verificare eventuali esiti positivi successivamente alla presa di servizio dei nuovi docenti.

## Laurea Magistrale in Management

Avanzamento % 2023 (Consuntivo vs Target)



Avanzamento % 2023 per Area di impatto prevalente



**Area di impatto prevalente**

**Estrazione KPI che richiedono approfondimento in quanto sotto target**

**Considerazioni sulla performance di area e linee di azione**

	<p>KPI 4: % iscritti al primo anno (LM) laureati in altro Ateneo – iC04</p>	<p>23,7% rispetto al target 30,0% Poiché nell'ambito dell'azione strategica di "Potenziamento offerta formativa LM" vi sono iniziative ancora in corso, si propone di proseguire il monitoraggio di tale indicatore. Eventuali miglioramenti potranno essere inoltre verificati anche a conclusione delle azioni che saranno individuate dal prof. Matteo De Angelis, Advisor del Rettore per la definizione delle strategie di marketing.</p>
<p><b>Luiss Uniqueness – il modello educativo</b></p>	<p>KPI 5: Tasso di attrattività LM (a.a. successivo) – prima scelta</p>	<p>12,7 rispetto al target 13 Si ritiene che la performance registrata risulti soddisfacente, in quanto lo scarto rispetto al target è inferiore ad un punto.</p>
	<p>KPI 7: Indice sintetico Valutazione della didattica</p>	<p>88,1% rispetto al target 90,5% Anche se inferiore rispetto al target, si ritiene che la performance registrata sia soddisfacente.</p>
	<p>KPI 29: N. application internazionali (prima scelta) - (a.a. successivo)</p>	<p>243 rispetto al target 300 La performance registrata risulta soddisfacente seppur inferiore rispetto al target. Si rileva inoltre un sensibile aumento del consuntivo 2023 rispetto al consuntivo 2022.</p>
<p><b>Global Regional Engagement Strategy</b></p>	<p>KPI 31: % di studenti iscritti al primo anno del corso di laurea (L) e laurea magistrale (LM, LMCU) che hanno conseguito il titolo di studio all'estero - iC12</p>	<p>10,3% rispetto al target 16,0% Poiché nell'ambito dell'azione strategica "Potenziamento internazionalizzazione" vi sono iniziative ancora in corso, si propone di proseguire il monitoraggio di tale indicatore. Eventuali miglioramenti potranno essere inoltre verificati anche a conclusione delle azioni individuate dai proff. Raffaele Marchetti, Prorettore per l'Internazionalizzazione, e Marco Francesco Mazzù, Senior advisor for international recruiting and marketing.</p>
	<p>KPI 74: % Docenti stranieri (strutturati e contratto)</p>	<p>21,7% rispetto al target 30,0% L'Ateneo è fortemente attivo nel recruiting di docenti di ruolo, diversi dei quali risultano essere stranieri. Si propone di proseguire il monitoraggio per verificare eventuali esiti positivi successivamente alla presa di servizio dei nuovi docenti.</p>

## Laurea Magistrale in Marketing

Avanzamento % 2023 (Consuntivo vs Target)



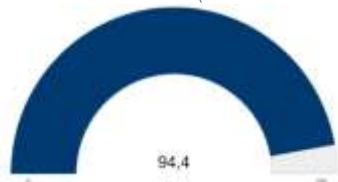
Avanzamento % 2023 per Area di impatto prevalente



Area di impatto prevalente	Estrazione KPI che richiedono approfondimento in quanto sotto target	Considerazioni sulla performance di area e linee di azione
<b>Luiss Uniqueness - il modello educativo</b>	KPI 4: % iscritti al primo anno (LM) laureati in altro Ateneo - iC04	44,1% rispetto al target 54,0% A partire dall'anno accademico 2024/25, la struttura del CdS risulterà rinnovata e ampliata. Si propone di proseguire il monitoraggio del presente indicatore per verificare gli effetti delle modifiche all'offerta formativa.
	KPI 5: Tasso di attrattività LM (a.a. successivo) - prima scelta	1,2 rispetto al target 2 Si ritiene che la performance registrata risulti soddisfacente, in quanto lo scarto rispetto al target è inferiore ad un punto.
<b>Global Regional Engagement Strategy</b>	KPI 29: N. application internazionali (prima scelta) - (a.a. successivo)	133 rispetto al target 215 La performance registrata risulta soddisfacente seppur inferiore rispetto al target. Si rileva inoltre un aumento del consuntivo 2023 rispetto al consuntivo 2022.
	KPI 31: % di studenti iscritti al primo anno del corso di laurea (L) e laurea magistrale (LM, LMCU) che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero - iC12	5,3% rispetto al target 5,5% Si ritiene che la performance registrata risulti soddisfacente, in quanto lo scarto rispetto al target è inferiore ad un punto.
	KPI 74: % Docenti stranieri (strutturati e contratto)	5,5% rispetto al target 11,0% L'Ateneo è fortemente attivo nel recruiting di docenti di ruolo, diversi dei quali risultano essere stranieri. Si propone di proseguire il monitoraggio per verificare eventuali esiti positivi successivamente alla presa di servizio dei nuovi docenti.
<b>Sustainability "at large"</b>	KPI 46: % di laureandi complessivamente soddisfatti del CdS - iC25	91,3% rispetto al target 94,5% Anche se inferiore rispetto al target, si ritiene che la performance registrata sia soddisfacente.

## Laurea Magistrale in Policies and Governance in Europe

Avanzamento % 2023 (Consuntivo vs Target)



Avanzamento % 2023 per Area di impatto prevalente



Area di impatto prevalente	Estrazione KPI che richiedono approfondimento in quanto sotto target	Considerazioni sulla performance di area e linee di azione
Luiss Uniqueness - il modello educativo	KPI 7: Indice sintetico Valutazione della didattica	86,9% rispetto al target 90,0% Anche se inferiore rispetto al target, si ritiene che la performance registrata sia soddisfacente.
	KPI 8: Rapporto studenti iscritti/docenti complessivo (ruolo e contratto)	1,9 rispetto al target 1,5 Si ritiene che la performance registrata risulti soddisfacente, in quanto lo scarto rispetto al target è inferiore ad un punto.
Global Regional Engagement Strategy	KPI 29: N. application internazionali (prima scelta) - (a.a. successivo)	50 rispetto al target 76 Nel computo non sono riportati i n. 43 studenti internazionali che hanno fatto application, per l'anno accademico 2022/23, per il double degree con King's College London. Sommando anche questo dato, il target risulta superato.
	KPI 35: % Studenti outgoing (su iscritti al 1° anno trien e magis)	21,5% rispetto al target 25,0% Poiché nell'ambito dell'azione strategica "Potenziamento internazionalizzazione" vi sono iniziative ancora in corso, si propone di proseguire il monitoraggio di tale indicatore. Eventuali miglioramenti potranno essere inoltre verificati anche a conclusione delle azioni individuate dai proff. Raffaele Marchetti, Prorettore per l'Internazionalizzazione, e Marco Francesco Mazzù, Senior advisor for international recruiting and marketing.

## Laurea Magistrale in Strategic Management

Avanzamento % 2023 (Consuntivo vs Target)



Avanzamento % 2023 per Area di impatto prevalente



Area di impatto prevalente	Estrazione KPI che richiedono approfondimento in quanto sotto target	Considerazioni sulla performance di area e linee di azione
Luiss Uniqueness - il modello educativo	KPI 4: % iscritti al primo anno (LM) laureati in altro Ateneo - iC04	50,3% rispetto al target 68,7% A partire dall'anno accademico 2024/25 il CdS evolverà nel nuovo Strategic Management, Innovation & Sustainability. Si propone di proseguire il monitoraggio del presente indicatore per verificare gli effetti delle modifiche all'offerta formativa
	KPI 5: Tasso di attrattività LM (a.a. successivo) - prima scelta	1,8 rispetto al target 2,4 Si ritiene che la performance registrata risulti soddisfacente, in quanto lo scarto rispetto al target è inferiore ad un punto.
	KPI 7: Indice sintetico Valutazione della didattica	88,8% rispetto al target 91,7% Anche se inferiore rispetto al target, si ritiene che la performance registrata sia soddisfacente.
	KPI 8: Rapporto studenti iscritti/docenti complessivo (ruolo e contratto)	6,7 rispetto al target 5,6 La presente performance ha risentito dell'aumento delle ammissioni rispetto al numero inizialmente programmato. Le ammissioni a partire dall'anno accademico 2024/25 dovrebbero tornare in linea con il numero programmato, dunque si propone di proseguire il monitoraggio del presente indicatore per verificare gli effetti di tale azione.
Global Regional Engagement Strategy	KPI 31: % di studenti iscritti al primo anno del corso di laurea (L) e laurea magistrale (LM, LMCU) che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero - iC12	1,0% rispetto al target 5,0% Poiché nell'ambito dell'azione strategica "Potenziamento internazionalizzazione" vi sono iniziative ancora in corso, si propone di proseguire il monitoraggio di tale indicatore. Eventuali miglioramenti potranno essere inoltre verificati anche a conclusione delle azioni individuate dai proff. Raffaele Marchetti, Prorettore per l'Internazionalizzazione, e Marco Francesco Mazzù, Senior advisor for international recruiting and marketing.
	KPI 32: % Studenti stranieri	1,4% rispetto al target 1,5% Si ritiene che la performance registrata risulti soddisfacente, in quanto lo scarto rispetto al target è inferiore ad un punto percentuale.

## Laurea Magistrale in Marketing - Digital

Avanzamento % 2023 per Area di impatto prevalente



Area di impatto prevalente	Estrazione KPI che richiedono approfondimento in quanto sotto target	Considerazioni sulla performance di area e linee di azione
<b>Luiss Uniqueness - il modello educativo</b>	KPI 5: Tasso di attrattività LM (a.a. successivo) – prima scelta	0,2 rispetto al target 2,2 Il CdS sarà disattivato a partire dall'anno accademico 2024/25.
<b>Global Regional Engagement Strategy</b>	KPI 29: N. application internazionali (prima scelta) - (a.a. successivo)	48 rispetto al target 50 Anche se inferiore rispetto al target, si ritiene che la performance registrata sia soddisfacente.
	KPI 35: % Studenti outgoing (su iscritti al 1° anno trien e magis)	0,0% rispetto al target 10,0% Il presente CdS viene interamente erogato in modalità digitale, pertanto il monitoraggio di tale indicatore non è ritenuto rilevante ai fini delle performance del CdS, né si ritiene che il valore rilevato rappresenti una criticità.

## Laurea Magistrale in Strategic Management - Digital

Avanzamento % 2023 per Area di impatto prevalente



Area di impatto prevalente	Estrazione KPI che richiedono approfondimento in quanto sotto target	Considerazioni sulla performance di area e linee di azione
Luiss Uniqueness - il modello educativo	KPI 5: Tasso di attrattività LM (a.a. successivo) - prima scelta	0,5 rispetto al target 2,2 Il CdS sarà disattivato a partire dall'anno accademico 2024/25.
	KPI 7: Indice sintetico Valutazione della didattica	87,9% rispetto al target 90,0% Anche se inferiore rispetto al target, si ritiene che la performance registrata sia soddisfacente.
Global Regional Engagement Strategy	KPI 29: N. application internazionali (prima scelta) - (a.a. successivo)	64 rispetto al target 70 Anche se inferiore rispetto al target, si ritiene che la performance registrata sia soddisfacente.
	KPI 35: % Studenti outgoing (su iscritti al 1° anno trien e magis)	0,0% rispetto al target 10,0% Il presente CdS viene interamente erogato in modalità digitale, pertanto il monitoraggio di tale indicatore non è ritenuto rilevante ai fini delle performance del CdS, né si ritiene che il valore rilevato rappresenti una criticità.