



Regolamento didattico

Corso di Laurea Magistrale in Strategic Management ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270 e decreti successivi

Condirettori del Corso di Studi: Prof. Fernando Christian Iaione ciaione@luiss.it e Prof. Daniele Mascia dmascia@luiss.it

Denominazione del corso e classe di riferimento

È istituito il Corso di Laurea Magistrale in Strategic Management Classe LM-77 Scienze economico-aziendali ai sensi del DM 270/04 e successivi decreti.

La struttura didattica responsabile del corso di studio è la Graduate School (di seguito School).

Il presente Regolamento si applica agli studenti immatricolati nell'a.a. 2025/2026.

Modalità di erogazione del corso

Il Corso di Laurea Magistrale in Strategic Management è erogato secondo la modalità di didattica convenzionale.

Crediti formativi universitari

Ad ogni credito formativo corrispondono 25 ore di impegno complessivo per lo studente, di cui 6-10 ore come didattica frontale e la rimanente parte come studio personale.

A norma di quanto previsto dal Regolamento didattico di Ateneo, il carico didattico di ciascuna attività formativa deve essere rigorosamente proporzionato al numero di crediti previsto per l'attività stessa in relazione alla preparazione personale da parte dei discenti.

Obiettivi formativi specifici del Corso

Il Corso di Laurea Magistrale in Strategic Management mira a offrire una formazione solida e coerente nei principali ambiti del management strategico, garantendo al tempo stesso una elevata versatilità nei percorsi di specializzazione. L'obiettivo è quello di formare professionisti capaci di operare efficacemente in contesti dinamici e complessi, rispondendo alle esigenze del mercato del lavoro contemporaneo.

Il CdS intende fornire ai laureati un'approfondita conoscenza dei fenomeni delle organizzazioni e degli strumenti di analisi - qualitativi e quantitativi - da utilizzare in contesti organizzativi di grandi, medie e piccole dimensioni. Tali conoscenze verranno combinate con competenze interdisciplinari, manageriali, legali e tecniche, basate sulle scienze sociali hard e soft, in modo tale da consentire agli studenti di

sviluppare nuove capacità per affrontare problematiche inerenti alla gestione di strutture organizzative complesse, la gestione del cambiamento, la predisposizione e attuazione di progetti di business, la sperimentazione di soluzioni tecnologiche, l'analisi dei processi decisionali e organizzativi interessati dalle ormai pervasive transizioni tecnologica ed ecologica.

Il programma è erogato sia in lingua italiana che in lingua inglese e si compone di tre semestri di insegnamento, più uno dedicato ad attività aggiuntive (es. tirocini curriculari, tesi).

Dal punto di vista dell'offerta formativa il CdS prevede un primo insieme di insegnamenti comuni, erogati al primo anno, che forniscono a tutti gli studenti conoscenze uniformi su temi quali metodi quantitativi per il management, accounting, progettazione organizzativa per il cambiamento, entrepreneurship e innovazione, law & policy dell'innovazione, .

Inoltre, per assicurare una maggiore personalizzazione e flessibilità nel percorso formativo, gli studenti potranno scegliere tra quattro profili: due profili incentrati sullo sviluppo di competenze per l'analisi, problem-solving e decision-making applicate a contesti aziendali complessi (Strategic Management & Consulting, previsto sia in lingua italiana sia in lingua inglese), uno sui temi della sostenibilità (Sustainability & Circular Economy, erogato in lingua inglese), e un ultimo profilo maggiormente focalizzato sulle innovazioni digitali e tecnologiche dei contesti aziendali e industriali (Technology Strategy, erogato in lingua inglese).

Oltre agli insegnamenti che caratterizzano ciascun profilo, lo studente potrà ulteriormente arricchire e completare il proprio percorso formativo con corsi elettivi selezionabili in aree di interesse vicine al major scelto, ovvero selezionare insegnamenti trasversali. Gli esami a scelta saranno riconducibili a tre diverse tipologie di materie: tecnico-scientifiche, giuridiche, manageriali.

Il corso prevede diverse ulteriori attività volte allo sviluppo di competenze trasversali, da laboratori con focus sulle metodologie della ricerca scientifica, a percorsi volti a rafforzare le tecniche di comunicazione, di leadership e di capacità negoziale, nonché laboratori di etica, sostenibilità e responsabilità.

Conoscenze richieste per l'accesso e modalità di ammissione

Per essere ammesso al corso di laurea magistrale, lo studente deve essere in possesso di una laurea triennale nelle classi seguenti, o nelle equivalenti classi ex D.M. 509/1999, oppure di altro titolo conseguito all'estero, riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente:

L-18 (DM 270/04) e 17 (DM 509/99) – Scienze dell'economia e della gestione aziendale

L-33 (DM 270/04) e 28 (DM 509/99) – Scienze economiche

Gli studenti anche provenienti da classi di laurea diverse da quelle sopraindicate possono partecipare alla prova di ammissione solo se hanno nel piano di studi almeno 48 crediti formativi universitari complessivi (conseguiti o da conseguire) all'interno di almeno due dei seguenti ambiti disciplinari:

- Economico (SECS-P/01; SECS-P/02; SECS-P/03; SECS-P/05; SECS-P/06)
- Economico-Aziendale (SECS-P/07; SECS-P/08; SECS-P/09; SECS-P/10; SECS-P/11; SECS-P/13)



- Statistico - Matematico (SECS-S/01; SECS-S/02; SECS-S/03; SECS-S/04; SECS-S/05; SECS-S/06; MAT/01; MAT/02; MAT/03; MAT/04; MAT/05; MAT/06; MAT/07; MAT/08; MAT/09)
- Giuridico (IUS/01; IUS/02; IUS/03; IUS/04; IUS/05; IUS/06; IUS/07; IUS/08; IUS/09; IUS/10; IUS/11; IUS/12; IUS/13; IUS/14; IUS/21)
- Informatico-Ingegneristico (INF/01; ING-INF/05)

Inoltre, per essere ammessi è necessario possedere un livello di competenza della lingua inglese almeno pari a B2 verificato sulla base delle modalità previste dai Bandi di concorso di ammissione.

Fermo restando quanto sopra, l'iscrizione è subordinata alla verifica della personale preparazione definita annualmente con delibera degli Organi Accademici.

La Luiss Guido Carli stabilisce annualmente, con delibera dei propri Organi accademici, le modalità per l'espletamento delle procedure di ammissione ai corsi di laurea magistrali. Per conoscere tempistiche e modalità di ammissione si rimanda a quanto pubblicato sul sito di Ateneo: <https://www.luiss.it/entra-luiss/ammissione-magistrali>

Considerato che gli obiettivi formativi qualificanti della classe stabiliscono che i laureati debbano essere in grado di utilizzare fluentemente, in forma scritta e orale, almeno una lingua straniera oltre l'italiano, con riferimento anche ai lessici disciplinari, a tutti gli studenti verrà erogata un'attività didattica in lingua inglese. Per studenti stranieri è, inoltre, possibile partecipare ad un corso di lingua italiana.

Passaggio interno tra corsi di studio e abbreviazione di corso

Gli organi competenti valutano, caso per caso, nel rispetto e nei limiti delle norme e delle delibere vigenti, l'ammissione, l'anno d'iscrizione ed il riconoscimento dei crediti formativi universitari secondo il criterio della coerenza con gli obiettivi stabiliti nel relativo ordinamento didattico.

Al momento del riconoscimento degli esami viene attribuito il numero di crediti assegnato dal nuovo corso di laurea a ciascuna disciplina, a prescindere da quelli attribuiti dal corso di studi di provenienza.

Tutte le relative informazioni e i dettagli sono disponibili sul sito internet di Ateneo

<https://www.luiss.it/studenti/segreteria-studenti/lauree-magistrali/passaggio-interno-tra-corsi-di-laurea> e <https://www.luiss.it/it/studenti/segreteria-studenti/lauree-magistrali/abbreviazione-di-corso>

Integrazione e rafforzamento delle competenze in ingresso

Agli studenti immatricolati, ammessi a seguito delle diverse forme di selezione, viene reso disponibile un questionario di autovalutazione, volto a verificare la personale preparazione dello studente.

Il test non dà luogo a valutazioni o penalità ma serve soltanto a rendere lo studente consapevole di eventuali lacune, che possono essere colmate attraverso lo studio o l'approfondimento di materiali individuati dai Direttori e messi a disposizione degli studenti.

L'Ateneo mette a disposizione attività di sostegno volte ad integrare e consolidare le conoscenze richieste in ingresso, e a favorire l'integrazione di studenti provenienti da diverse università (cfr. Sezione 2 del Manuale Servizi: <https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance/didattica>.)

Attività di benvenuto per le matricole magistrali

L'accoglienza di tutte le matricole verrà fatta durante il Freshers' Week, pensato per far conoscere da vicino l'Ateneo e i suoi servizi.

Sono previste attività on campus di formazione e di orientamento per offrire alle matricole la possibilità di interfacciarsi con la faculty e il management dell'Ateneo ed esplorare gli spazi e le possibilità formative del nuovo percorso accademico. Durante le giornate si alterneranno attività progettuali e in team e una serie di incontri per avvicinare gli studenti agli spazi e ai servizi messi a loro disposizione.

Tra le Attività, segnaliamo:

- Presentazione dei servizi e delle opportunità formative
- Incontri con il Tutor di riferimento
- Tour del Campus
- Attività in team per favorire la socializzazione e l'incontro tra gli studenti

Gli studenti troveranno le informazioni sul sito di Ateneo e riceveranno apposite comunicazioni.

Regole di propedeuticità

Il Consiglio di School stabilisce, ove lo ritenga necessario, i vincoli di propedeuticità che lo studente è tenuto a rispettare nella successione degli esami di profitto. Tali propedeuticità vengono deliberate annualmente dal Consiglio del School e rese note attraverso il sito internet della School.

Non sono previste per la coorte 2025/2026 regole di propedeuticità. Tuttavia, è data possibilità ai docenti di indicare nei syllabus eventuali conoscenze pregresse ritenute utili al sostenimento dell'esame.

Presentazione dei piani di studio

Al momento dell'immatricolazione, lo studente deve effettuare la scelta del percorso di primo anno, in lingua italiana o in lingua inglese.

Alla fine del primo semestre del primo anno di corso, lo studente deve effettuare la scelta:

- dell'Indirizzo tra quelli di seguito proposti:
 - o Strategic Management & Consulting (in lingua italiana o in lingua inglese)
 - o Sustainability & Circular Economy (in lingua inglese)
 - o Technology Strategy (in lingua inglese)

Alla fine del primo anno di corso, lo studente deve effettuare la scelta:

- di due insegnamenti elettivi (da 6 CFU ciascuno), che si svolgeranno nel secondo anno.

Le tempistiche e modalità di scelta per l'indirizzo e per gli insegnamenti elettivi vengono pubblicate sul sito della School nella sezione apposita e comunicate agli studenti.

Il piano di studi prevede inoltre laboratori di competenze soft, digitali, professionali e linguistiche.

Corsi liberi

Lo studente può effettuare la scelta di corsi liberi tra tutti gli insegnamenti attivi in Ateneo. In nessun caso la valutazione riportata concorre a fare media o potrà valere ai fini dei requisiti di merito per l'assegnazione di borse di studio. Non è inoltre possibile richiedere la tesi in un insegnamento sostenuto come corso libero.

L'inserimento di corsi liberi aggiuntivi non obbliga lo studente a sostenere il relativo esame di profitto che ne può richiedere l'eliminazione dal piano di studi. In caso di verbalizzazione dell'esame, invece, non potrà essere eliminato e l'esito sarà regolarmente certificato nel curriculum universitario.

Il piano di studi è valido e può essere approvato solo ove l'insieme delle attività in esso contemplate corrisponda ai vincoli stabiliti dall'ordinamento didattico del Corso di Laurea e comporti l'acquisizione di un numero di crediti non inferiore a quello richiesto per il conseguimento del titolo di studio. Tutti i piani di studi devono essere approvati dal Dean della School.

Lo studente fuori corso che voglia modificare il proprio piano di studi è tenuto ad iscriversi come studente ripetente.

Eventuali modifiche al piano di studi, adeguatamente motivate, dovranno essere autorizzate dal Dean della School o suo delegato.

Tutte le relative informazioni sui piani di studio, i dettagli e le tempistiche sono disponibili sul sito internet di Ateneo <https://www.luiss.it/studenti/segreteria-studenti> in particolare <https://www.luiss.it/studenti/segreteria-studenti/lauree-magistrali/piano-di-studi-regole-la-compilazione>.

Obblighi di frequenza

La frequenza ai corsi è obbligatoria (art. 39 comma 2 – “Doveri degli studenti” del Regolamento Didattico di Ateneo)

Per poter accedere agli esami e alle altre verifiche di profitto lo studente deve aver frequentato gli insegnamenti previsti dal proprio piano di studi.

Informazioni relative ai tipi di attività didattica

Le attività didattiche, ivi comprese le lingue, le abilità informatiche e le attività di laboratorio si realizzano con l'affiancamento alla didattica tradizionale di metodologie didattiche innovative (es. uso di software di simulazione, integrazione con moduli in eLearning, progetti) nonché facendo ricorso a lezioni teoriche, esercitazioni pratiche, testimonianze di professionisti di consolidata esperienza, infine approfondimenti (in piccoli gruppi e individuali) con presentazioni in aula.

Le conoscenze, competenze e abilità che lo studente dovrà dimostrare di aver acquisito al termine del corso di studio e/o singolo insegnamento, sono:

- relativamente alla **Conoscenza e capacità di comprensione**: conoscenze e capacità di comprensione che estendono e/o rafforzano quelle tipicamente associate al primo ciclo e consentono di elaborare e/o applicare idee originali, spesso in un contesto di ricerca;



- relativamente alla **Conoscenza e capacità di comprensione applicate**: capacità di applicare le loro conoscenze, capacità di comprensione e abilità nel risolvere problemi a tematiche nuove o non familiari, inserite in contesti più ampi (o interdisciplinari) connessi al proprio settore di studio;
- relativamente alla **Autonomia di giudizio**: capacità di integrare le conoscenze e gestire la complessità, e di trarre proprie conclusioni anche sulla base di informazioni limitate o incomplete, includendo la riflessione sulle responsabilità sociali ed etiche collegate all'applicazione delle loro conoscenze e giudizi;
- relativamente alle **Abilità comunicative**: capacità di comunicare in modo chiaro e privo di ambiguità le loro conclusioni, nonché le conoscenze e la ratio ad esse sottese, a interlocutori specialisti e non specialisti;
- relativamente alla **Capacità di apprendere**: capacità di apprendimento che consentano loro di continuare a studiare per lo più in modo auto-diretto o autonomo.
- la familiarità con le **tecnologie dell'informazione**.

Gli insegnamenti si svolgono di norma entro un singolo semestre. In relazione ad esigenze specifiche, il Consiglio di School può prevedere lo svolgimento degli insegnamenti sull'arco di più semestri ovvero secondo diverse scansioni (annualità, trimestre, quadrimestre) funzionali all'organizzazione della didattica. Il numero delle ore settimanali e la loro distribuzione sono determinati in relazione ai CFU, al syllabus e alle esigenze di funzionalità del calendario didattico.

Alla luce di quanto stabilito dal Regolamento didattico di Ateneo, di norma, non è ammessa la sovrapposizione tra i periodi dedicati alla didattica e quelli dedicati alle prove d'esame ed alle altre verifiche della preparazione dello studente.

I docenti responsabili di insegnamenti che si svolgono in più canali sono tenuti a concordare e coordinare i rispettivi programmi d'insegnamento.

Nei casi di insegnamenti previsti dall'ordinamento del Corso di laurea, ma che quest'ultimo non possa attivare nel proprio ambito per assenza temporanea o per mancanza dei docenti cui di norma sono assegnati, è consentito ricorrere alla mutuaione degli stessi, se attivati presso altri Corsi di Studio di livello equivalente, e comunque previo accertamento della loro funzionalità rispetto ai percorsi didattici ai quali devono servire.

Modalità per la verifica del profitto e tipologie degli esami previsti

Per acquisire i crediti che l'ordinamento didattico riserva alle attività formative caratterizzanti, affini/integrative ed a tutte le altre attività autonomamente scelte dagli studenti, purché coerenti con il percorso formativo, lo studente deve superare il relativo esame di profitto, che può svolgersi in forma orale e/o scritta. La votazione viene espressa in trentesimi. Il voto minimo per il superamento dell'esame è di diciotto trentesimi; il voto massimo è di trenta trentesimi, con eventuale lode.

L'Ordinamento didattico riserva alle altre attività ex art. 10, comma 5 del D.M. 270/2004, un determinato numero di CFU, previa acquisizione della relativa idoneità.

Per discipline formate da due o più moduli coordinati, i docenti dei vari moduli, dopo aver fissato di comune accordo le date degli appelli d'esame, partecipano alla valutazione collegiale complessiva del

profitto dello studente e contribuiscono al voto finale in modo proporzionale ai crediti del proprio modulo.

Tutte le prove orali di esame sono pubbliche. Qualora siano previste prove scritte, il candidato ha il diritto di prendere visione dei propri elaborati dopo la correzione.

Tutte le votazioni conseguite negli esami concorrono, unitamente ai crediti acquisiti, alla definizione della media ponderata finale.

Viene garantita agli studenti la possibilità di svolgere gli esami di profitto anche su corsi non più erogati, e presenti nel loro piano di studi, o il cui programma ha subito variazioni a livello di contenuto e di CFU. A tal fine il docente titolare della cattedra può richiedere allo studente delle integrazioni al programma del corso pregresso o aggiornamento dei contenuti.

L'Ateneo può valutare la possibilità di offrire corsi seminariali integrativi.

Regole per la composizione e il funzionamento delle commissioni di esame di profitto

Le Commissioni giudicatrici degli esami sono nominate dal Dean della School e sono composte da almeno due membri, il primo dei quali è il titolare dell'insegnamento e svolge le funzioni di Presidente della Commissione; gli altri membri sono docenti esperti in materia, scelti tra i docenti di ruolo di Ateneo oppure tra i titolari di contratto di insegnamento e/o contratto integrativo e/o cultori della materia.

La verbalizzazione degli esami avviene in modo informatico tramite procedura on line e firma digitale certificata del verbale da parte del Presidente di Commissione.

Gli appelli d'esame devono avere inizio alla data e all'orario pubblicati e in nessun caso possono essere anticipati. Per motivate ragioni il Presidente della Commissione può posticipare l'inizio dell'appello, dandone tempestiva comunicazione agli interessati ed agli uffici didattici ed organizzativi dell'Ateneo.

La valutazione del profitto in occasione degli esami può tenere conto dei risultati conseguiti in eventuali prove di verifica o colloqui sostenuti durante lo svolgimento del relativo corso.

Orientamento in itinere e tutorato

L'attività di Orientamento in itinere viene svolta mediante azioni di monitoraggio continuo effettuate dal **Tutorato** ed ha la funzione specifica di accompagnare lo studente al completamento del corso di studi e di indirizzarlo nel percorso più conforme alle sue aspettative. L'obiettivo è duplice: (a) garantire un elevato grado di regolarità nel percorso formativo e (b) coerenza nelle scelte curriculari ed extra curriculari in modo da guidare lo studente in un percorso consapevole di sviluppo delle proprie aspettative e del proprio progetto post-laurea.

Il corso di studio si avvale dei seguenti servizi per il monitoraggio e l'orientamento in itinere degli studenti:

- attività di supporto agli studenti da parte dei **Tutor di Ateneo** nella programmazione degli esami e nella pianificazione dello studio, nella scelta della specializzazione e degli esami opzionali, nella definizione dei piani di studi per gli studenti che aderiscono ai programmi di scambio all'estero, nella scelta della materia e dell'argomento per l'elaborato finale.
- attività di supporto agli studenti da parte del **Tutorato Didattico** con l'obiettivo di favorire l'apprendimento degli studenti e di approfondire la loro preparazione in modo sinergico e



coordinato con docenti e collaboratori di cattedra. Un'attenzione particolare e un monitoraggio continuo sono rivolti agli studenti che mostrano ritardi nel sostenimento degli esami e difficoltà di altra natura (personale e/o familiare).

- supporti di tutorato specifici per categorie di studenti: studenti sportivi, studenti internazionali e/o coinvolti in progetti speciali, studenti con DSA - Disturbi Specifici di Apprendimento e/o disabilità, oltre che sviluppo di nuovi processi di monitoraggio della qualità dei servizi erogati.

Tutte le informazioni sul Servizio di Tutorato sono disponibili sul sito internet di Ateneo:

<https://www.luiss.it/studenti/tutorato>

Tutte le attività di orientamento in ingresso, tutorato e accompagnamento al lavoro relative ai corsi di laurea magistrale della Luiss, che vengono descritte puntualmente nelle Sezioni 1, 2 e 3 del Manuale Servizi disponibile nella sezione <https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance/didattica>.

Tirocinio

L'Ateneo promuove, in conformità con quanto previsto dalle vigenti normative nazionali e regionali, l'attivazione di tirocini formativi curriculari ed extracurriculari, in Italia e all'estero.

Il piano di studi prevede come attività obbligatoria ai fini dell'ottenimento di 8 cfu lo svolgimento di un tirocinio o di un project work.

Per l'individuazione del tirocinio/internship in Italia e all'estero è possibile candidarsi alle posizioni aperte nel portale dedicato al recruiting e messo a disposizione dall'Università **Career Center**.

Una volta individuato il tirocinio, tramite il Career Center o altri canali, la sua attivazione deve avvenire a cura dell'employer tramite la [Piattaforma](#) Tirocini curriculari.

Per qualsiasi necessità è possibile rivolgersi all'ufficio Career Service (careerservice@luiss.it) che accompagna studenti e alumni nell'ingresso nel mondo del lavoro attraverso:

- [Incontri di orientamento alla carriera](#)
- [Eventi con gli employer](#)
- [Opportunità di tirocinio e lavoro](#)

Per maggiori informazioni è possibile consultare:

- I [regolamento tirocini curriculari](#)
- La pagina online del [Career Service](#)
- Il [manuale dei Servizi](#) pubblicato sul sito di Ateneo

Criteri e modalità di svolgimento della prova finale

L'esame di laurea consiste nella discussione e valutazione di una dissertazione scritta (tesi) in lingua italiana o inglese. La tesi dovrà essere elaborata in modo originale dallo studente sotto la guida di un relatore e dovrà manifestare la maturità critica, letteraria, tecnico-scientifica corrispondente alle figure culturali e professionali specifiche della laurea magistrale. L'argomento viene assegnato al laureando da un docente che, all'atto della richiesta, sia, o sia stato almeno una volta, titolare dell'insegnamento scelto

per la tesi; quest'ultimo deve essere necessariamente compreso tra le discipline inserite nel piano degli studi dello studente ad esclusione dei corsi liberi e degli insegnamenti che prevedono una idoneità. La tesi qualifica in modo significativo il percorso formativo ed è il risultato di un'attività di ricerca, svolta sotto la guida di un docente relatore, su un tema riconducibile alle discipline che caratterizzano il curriculum dello studente. Nella tesi lo studente deve dimostrare padronanza delle basi metodologiche degli ambiti disciplinari rilevanti e deve approfondire un argomento specifico sviluppando aspetti teorici o aspetti applicativi e di natura empirica. Il Relatore unitamente al Correlatore saranno garanti del lavoro svolto.

La tesi, una volta approvata dal relatore e dal correlatore, viene discussa davanti ad una Commissione nominata dal Dean della School. La Commissione è formata da almeno cinque membri ed è presieduta da un docente di ruolo interno.

Il voto di laurea, espresso in centodecimi, con eventuale lode, viene attribuito all'unanimità dalla Commissione di laurea, su proposta del relatore, sulla base del curriculum dello studente. La valutazione deve tener conto della maturità scientifica e della preparazione attestata attraverso l'esame di laurea. Solo in caso di lode può essere concessa all'unanimità anche una speciale menzione.

Il numero dei crediti attribuiti alla tesi è riportato nella tabella delle attività formative (v. oltre).

I criteri di attribuzione del punteggio di laurea sono deliberati dal Senato Accademico.

<http://www.luiss.it/studenti/segreteria-studenti/lauree-magistrali/assegnazione-tesi-ed-esame-di-laurea>.

Tutte le relative informazioni e i dettagli sono disponibili alla pagina <http://www.luiss.it/studenti/segreteria-studenti/lauree-magistrali>



Strategic Management LM-77 R – Scienze economico-aziendali

ATTIVITÀ FORMATIVE

Percorso in lingua italiana

I anno – a.a. 2025/2026

Insegnamenti comuni

I semestre

Codice	Insegnamento	SSD	CFU
M134	Dinamiche industriali	SECS-P/06	6
SM4IT	Corporate Strategy & Megatrends	SECS-P/08	8
SMIS09IT	Progettazione e cambiamento organizzativo	SECS-P/10	6
SMIS10IT	Metodi Quantitativi per il Management	SECS-S/01	8
LABSMIS01	EU R&I Language Lab	L-LIN/12	4

II semestre

Codice	Insegnamento	SSD	CFU
SM6IT	Economia dell'innovazione e della sostenibilità	SECS-P/06	6
SM7IT	Business Analysis	SECS-P/07	6
SM8IT	Law and Policy of Economic Development	IUS/05	6
	Xlabs	SECS-P/08	2



Percorso in lingua inglese

I anno - a.a. 2025/2026

Insegnamenti comuni

I semestre

Codice	Insegnamento	SSD	CFU
M134EN	Industrial Dynamics	SECS-P/06	6
SM4EN	Corporate Strategy & Megatrends	SECS-P/08	8
SMIS09	Organizational design and change	SECS-P/10	6
SMIS10	Quantitative methods for management	SECS-S/01	8
LABSMIS01	EU R&I Language Lab	L-LIN/12	4

II semestre

Codice	Insegnamento	SSD	CFU
SM6EN	Economics of innovation and sustainability	SECS-P/06	6
SM7EN	Business Analysis	SECS-P/07	6
SM8EN	Law and Policy of Economic Development	IUS/05	6
	Xlabs	SECS-P/08	2



Major: Strategic Management & Consulting (in lingua italiana)

Codice	Insegnamento	SSD	CFU
SGPIT	Advanced Corporate Finance	SECS-P/09	6
SM9IT	Strategic Planning and Risk Management	SECS-P/08	6

Major: Strategic Management & Consulting (in lingua inglese)

Codice	Insegnamento	SSD	CFU
SGPIN	Advanced Corporate Finance	SECS-P/09	6
SM9EN	Strategic Planning and Risk Management	SECS-P/08	6

Major: Sustainability & Circular Economy (in lingua inglese)

Codice	Insegnamento	SSD	CFU
SM10	Impact Investing & Sustainable Finance	SECS-P/09	6
SM11	Organizing Sustainable Projects	SECS-P/10	6

Major: Technology Strategy (in lingua inglese)

Codice	Insegnamento	SSD	CFU
SM12	Innovation Finance	SECS-P/09	6
SM13	Innovation Management & New Technologies	SECS-P/08	6



Il anno – a.a. 2026/2027

Insegnamenti comuni

I semestre

Codice	Insegnamento	SSD	CFU
	Zlabs	ING-IND/35	2

Major: Strategic Management & Consulting (in lingua italiana)

Codice	Insegnamento	SSD	CFU
SMIS21	Business Compliance and Ethics	IUS/17	6
SM14IT	Management of Digital Transformation	SECS-P/08	6
	2 insegnamenti a scelta		12

Major: Strategic Management & Consulting (in lingua inglese)

Codice	Insegnamento	SSD	CFU
SMIS23	Business Compliance and Ethics	IUS/17	6
SM14EN	Management of Digital Transformation	SECS-P/08	6
	2 insegnamenti a scelta		12

Major: Sustainability & Circular Economy (in lingua inglese)

Codice	Insegnamento	SSD	CFU
SM15	Governance of Innovation & Climate Change	IUS/09	6
SM16	Management of circular economy & ecological transition	SECS-P/08	6
	2 insegnamenti a scelta		12

Major: Technology Strategy (in lingua inglese)

Codice	Insegnamento	SSD	CFU
SM17	IP & Tech Transfer Law	IUS/04	6



SM18	Design Thinking & Business Modeling	SECS-P/08	6
	2 insegnamenti a scelta		12

Ulteriori crediti

Attività	CFU
Internship or Project work	8
Altre attività da definire	4
Prova finale	18
Totale CFU	120

Obiettivi Formativi degli insegnamenti

I anno

Percorso in lingua italiana

- **Economia dell'Innovazione, e della Sostenibilità**

Il corso introduce le principali teorie dell'economia in relazione alle dinamiche dell'innovazione e il conseguente impatto sulla società. Il corso si concentra su come l'innovazione e le sfide ambientali e sociali stiano plasmando le dinamiche industriali.

- **Dinamiche industriali**

Il corso è pensato per offrire agli studenti gli strumenti necessari a comprendere e analizzare le forze che influenzano le dinamiche industriali e la competizione all'interno dei diversi settori. Attraverso le lezioni, verranno approfonditi alcuni paper fondamentali che hanno segnato lo studio di queste tematiche, fornendo così una solida base teorica. Nella prima parte del corso, l'attenzione sarà rivolta alla crescita delle imprese, esplorando la legge di Gibrat che descrive come la crescita di un'azienda non dipenda dalla sua dimensione iniziale. Si discuterà poi della struttura di mercato, analizzando come diversi tipi di mercato (dalla concorrenza perfetta al monopolio) influenzino il comportamento delle imprese. Un altro tema centrale sarà rappresentato dai fattori che determinano l'entrata e l'uscita delle imprese da un settore, e dal ciclo di vita dell'industria, cioè le diverse fasi di sviluppo che un'industria attraversa nel tempo. Successivamente, il corso si concentrerà sulle teorie principali che riguardano l'imprenditorialità, approfondendo come e perché si sviluppano le attività imprenditoriali. Verranno poi esaminati i modelli settoriali di innovazione, che spiegano come l'innovazione vari tra i settori e come influisca sulla competitività delle imprese. Infine, si discuteranno le caratteristiche della quarta rivoluzione industriale, un fenomeno attuale che integra tecnologie digitali avanzate e automazione nei processi produttivi. Ogni argomento trattato avrà una parte pratico-applicativa, durante la quale gli studenti saranno coinvolti in esercitazioni basate su dati reali, in particolare riguardanti l'industria manifatturiera italiana. Questo approccio permetterà di mettere in pratica le conoscenze acquisite, offrendo una visione concreta delle dinamiche che regolano il mondo industriale..

- **Metodi Quantitativi per il Management**

L'analisi quantitativa sta assumendo un ruolo sempre più cruciale nelle scienze sociali e negli studi di Management. I manager devono essere in grado di raccogliere, analizzare e interpretare i dati per guidare i processi decisionali in modo informato. Questo corso si focalizza sull'utilizzo di metodologie quantitative per analizzare problemi aziendali e sviluppare soluzioni strategiche efficaci.

- **Corporate Strategy & Megatrends**

Questo corso mira a fornire agli studenti una solida base teorica e concettuale per comprendere e sviluppare strategie aziendali efficaci. Si concentrerà sull'analisi dei fattori critici di successo nelle operazioni di crescita esterna, offrendo un quadro completo per l'analisi strategica. Inoltre, il corso fornirà competenze pratiche e un'esperienza concreta nella gestione aziendale, tenendo conto dei megatrend che influenzano il panorama economico globale.

- **Progettazione e cambiamento organizzativo**

Nell'attuale panorama competitivo, sociale e tecnologico le imprese devono adottare nuovi modelli organizzativi, affrontando con frequenza sempre maggiore grandi azioni di riprogettazione della propria struttura interna. Il corso presenta e discute criticamente le strutture organizzative emergenti quali strutture matriciali complesse, forme di organizzazione temporanea, strutture ambidestre o a "spaghetti", modelli "crowd-based" e di tipo "holacracy". Oltre a discutere i vantaggi e gli svantaggi delle varie strutture, il corso discuterà come il management può intervenire per accompagnare in modo efficace il cambiamento associato alle diverse transizioni strutturali.

- **Business Analysis**

Questo corso mostra come aiutare le organizzazioni a sviluppare strategie aziendali informate. In particolare, gli studenti acquisiranno le competenze necessarie per riconoscere i problemi aziendali, comprendere le tecniche di raccolta e i principi dell'analisi dei dati, analizzare e presentare risultati validi e raccomandare azioni ai leader aziendali.

- **Law and Policy of Economic Development**

Il corso discuterà e analizzerà gli aspetti rilevanti di diritto pubblico e di policy relativi allo sviluppo economico. Gli studenti esamineranno i fondamenti giuridici del diritto pubblico e il loro rapporto con la trasformazione tecnologica e digitale e come tali dinamiche stanno avendo impatto su diversi settori.

Percorso in lingua inglese

- **Economics of innovation and sustainability**

This course introduces the main theories of economics as they relate to the dynamics of innovation and the resulting impact on society. The course focuses on how innovation and environmental and social challenges are shaping industrial dynamics.

- **Industrial Dynamics**

The course is designed to provide students with the necessary tools to understand and analyse the forces that influence industrial dynamics and competition within different sectors. Through the lectures, some fundamental papers that have marked the study of these issues will be examined in depth, thus providing a solid theoretical foundation. In the first part of the course, the focus will be on firm growth, exploring Gibrat's law that describes how the growth of a firm



does not depend on its initial size. Market structure will then be discussed, analysing how different types of markets (from perfect competition to monopoly) influence the behaviour of firms. Another central theme will be the factors that determine the entry and exit of firms from an industry, and the industry life cycle, i.e. the different stages of development that an industry goes through over time. Subsequently, the course will focus on the main theories concerning entrepreneurship, delving into how and why entrepreneurial activities develop. Sectoral models of innovation will then be examined, explaining how innovation varies between sectors and how it affects the competitiveness of firms. Finally, the characteristics of the fourth industrial revolution, a current phenomenon that integrates advanced digital technologies and automation into production processes, will be discussed. Each topic covered will have a practical-application part, during which students will be involved in exercises based on real data, particularly concerning the Italian manufacturing industry. This approach will allow students to put the acquired knowledge into practice, offering a concrete view of the dynamics that govern the industrial world..

- **Corporate Strategy & Megatrends**

This course aims to provide students with a sound theoretical and conceptual basis for understanding and developing effective business strategies. It will focus on the analysis of critical success factors in external growth operations, providing a comprehensive framework for strategic analysis. In addition, the course will provide practical skills and hands-on experience in business management, taking into account the megatrends influencing the global economic landscape..

- **Organizational design and change**

In today's competitive, social and technological landscape, companies have to adopt new organisational models, facing increasingly large redesigns of their internal structure. The course presents and critically discusses emerging organisational structures such as complex matrix structures, temporary forms of organisation, ambidextrous or "spaghetti" structures, "crowd-based" and "holacracy" models. In addition to discussing the advantages and disadvantages of the various structures, the course will discuss how business leaders should manage large change interventions..

- **Quantitative methods for management**

Quantitative analysis is assuming an increasingly crucial role in social sciences and management studies. Managers need to be able to collect, analyse and interpret data to guide informed decision-making. This course focuses on the use of quantitative methodologies to analyse business problems and develop effective strategic solutions.

- **Business Analysis**

This course shows how to help organizations develop informed business strategies. Specifically, students will gain the skills needed to recognize business problems, understand collection techniques the principles of data analysis, analyze and present valid results, and recommend actions to business leaders..



- **Law and Policy of Economic Development**

The course will discuss and analyze relevant aspects of public law and policy related to economic development. Students will examine the legal foundations of public law and their relationship to technological and digital transformation and how these dynamics are impacting different sectors.

Major: Strategic Management & Consulting (in lingua italiana)

- **Advanced Corporate Finance**

Il corso esplorerà una serie di argomenti di finanza aziendale, tra cui i modelli avanzati per le decisioni di capital budgeting, la valutazione delle obbligazioni e delle azioni, il calcolo del costo del capitale e la valutazione delle imprese. Per raggiungere questi obiettivi, il corso rafforzerà le basi teoriche e metodologiche degli studenti, presentando al contempo casi di studio basati sui dati per applicare queste teorie e metodi ai problemi del mondo reale.

- **Strategic Planning and Risk Management**

Il corso si propone di raggiungere diversi obiettivi, tra cui comprendere e analizzare il contesto competitivo rilevante al fine di facilitare la scelta del Modello di Business, sviluppare iniziative per raggiungere gli obiettivi prefissati, comprendere i principi e le tecniche relative alla valutazione degli investimenti attraverso la costruzione di un percorso integrato di pianificazione finanziaria sostenibile per l'impresa. È inoltre dedicato alla gestione integrata del rischio e al perseguimento di obiettivi strategici sostenibili.

Major: Strategic Management & Consulting (in lingua inglese)

- **Advanced Corporate Finance**

The course will explore a range of corporate finance topics, including advanced models for capital budgeting decisions, bond and stock valuation, calculation of the cost of capital, and firm valuation. To achieve these objectives, the course will reinforce students' theoretical and methodological foundations while presenting data-driven case studies to apply these theories and methods to real-world problems.

- **Strategic Planning and Risk Management**

This course aims to meet multiple objectives including understanding and analyzing the relevant competitive scenario in order to facilitate the choice of Business Model, developing initiatives to achieve the objectives set, understanding the principles and techniques related to investment evaluation by building an integrated path of sustainable financial planning for the enterprise. It is also dedicated to integrated risk management and the pursuit of sustainable strategic objectives.

Major: Sustainability & Circular Economy (in lingua inglese)



- **Impact Investing & Sustainable Finance**

The course aims to frame impact investing within the broader paradigm of responsible and sustainable finance, which qualifies the parameter of environmental and social sustainability as an increasingly essential evaluation element alongside those of risk and return. The disruptive force of responsible investing, and in this context of impact investing, lies in the profound innovation introduced in the functioning of financial markets to achieve the Sustainability Goals defined by the United Nations 2030 Agenda. With this in mind, new investment strategies, such as Impact Investing, have emerged and the same evaluation criteria and metrics prevailing in every sphere of financial markets have been changed, with substantial consequences for public policies themselves.

- **Organizing Sustainable Projects**

The course aims to provide students with the skills to plan, monitor and control the processes of project implementation and support, taking into account the environmental, economic and social aspects of the life cycle of resources, processes, results and effects of the project, with the aim of realising benefits for the stakeholders and in a transparent, fair and ethical manner.

Major: Technology Strategy (in lingua inglese)

- **Innovation Finance**

This course covers the techniques and operational models of venture capital and private equity, explores financing solutions for startups, and examines the mechanisms of initial public offerings (IPOs). It also addresses strategies for the growth stages of enterprises and financial solutions for corporate succession. The course aims to equip students with an understanding of how technology is transforming the corporate finance landscape.

- **Innovation Management & New Technologies**

The course aims to explore two main concepts: innovation management and new technologies. The course begins by analyzing how organizations can efficiently manage innovations and new technologies and how these can support their success. In addition, considering the importance of innovation management within the organization, the course will analyze different managerial solutions and how they support the development of innovation within the organization and limit the possible threats that disruptive innovation might have on the organization.

II anno

Major: Strategic Management & Consulting (in lingua italiana)

- **Business Compliance and Ethics**

Il corso incoraggia una riflessione approfondita su temi cruciali come i poteri esecutivi, la corporate governance, i monopoli, la delocalizzazione della produzione e l'esternalizzazione della



manodopera. Gli studenti acquisiranno i principi del ragionamento etico e gli strumenti necessari per guidare l'innovazione verso una società più sostenibile e inclusiva.

- **Management of Digital Transformation**

Il corso approfondirà la comprensione da parte dello studente della trasformazione digitale che sta pervadendo la società. Il corso esaminerà il processo che contribuisce alla transizione verso una società ed un'economia digitale. La digitalizzazione, quindi, sta avendo un impatto a diversi livelli, influenzando le strutture e le strategie dell'organizzazione, la loro capacità di risposta agli stimoli esterni, le interazioni con gli stakeholder e la definizione della value proposition. Pertanto, il corso mira anche a supportare gli studenti a comprendere i problemi che la trasformazione digitale potrebbe porre e, allo stesso tempo, a valutare le nuove opportunità che la digitalizzazione produce. Al termine del corso, gli studenti avranno una chiara panoramica di come gli strumenti di digitalizzazione contribuiscono allo sviluppo di strategie di problem-solving.

Major: Strategic Management & Consulting (in lingua inglese)

- **Business Compliance and Ethics**

The course encourages in-depth reflection on crucial issues such as executive powers, corporate governance, monopolies, relocation of production and outsourcing of labour. Students will acquire the principles of ethical reasoning and the tools needed to drive innovation towards a more sustainable and inclusive society.

- **Management of Digital Transformation**

The course will deepen the student's understanding of the digital transformation that is pervading society. The course will examine the process that contributes to the transition to a digital society and economy. Digitalisation, therefore, is having an impact at different levels, influencing organisational structures and strategies, their responsiveness to external stimuli, interactions with stakeholders and the definition of the value proposition. Therefore, the course also aims to support students in understanding the problems that digital transformation may pose and, at the same time, in assessing the new opportunities that digitisation produces. At the end of the course, students will have a clear overview of how digitisation tools contribute to the development of problem-solving strategies.

Major: Sustainability & Circular Economy (in lingua inglese)

- **Governance of Innovation & Climate Change**

Governance of Innovation and Climate Change is an interdisciplinary core course that has the ambition of bridging theory and practice. Therefore, it has a strong interactive and applied challenge-based study component. That is why it is taught by associate and visiting professors who have a strong interdisciplinary inclination that blends the background of strategic planning with the social sciences from which they derive the ability to develop hybrid interpretative



reflections in order to realise the processes of ecological and digital transformation through multi-actor collaboration.

- **Management of circular economy & ecological transition**

This course provides business and management foundations for understanding circular economy models and systems. The course welcomes students from diverse backgrounds interested in discovering how the circular economy contributes to sustainability. The course introduces the circular economy from both a theoretical and practical perspective, mixing traditional learning approaches with innovative teaching methods, both complemented by cases, practical exercises and real business challenges.

Major: Technology Strategy (in lingua inglese)

- **IP & Tech Transfer Law**

The course analyzes the foundations and evolution of intellectual property law in the European Union, with particular attention to the relationship between innovation, know-how management, and technological transfer. The course program will focus on management of know-how, and how the latter can be exploited as an industrial tool for strategic decisions, stimulating the firm to protect innovation.

- **Design Thinking & Business Modeling**

This course provides students with a detailed overview of innovation management to understand its characteristics, distinctive processes, benefits and challenges. In addition, the course focuses on the role of creativity in the innovation process and provides students with tools and techniques to improve their creative mindset. In summary, the course shows all the tools for creating and developing a winning business model, with a special focus on the current technological transformation and its impact on value generation.