



Regolamento didattico

Corso di Laurea Magistrale in Strategic Management ai sensi del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270 e decreti successivi

Direttori del Corso di Studi: Prof. Fernando Christian Iaione ciaione@luiss.it e Prof. Daniele Mascia dmascia@luiss.it

Denominazione del corso e classe di riferimento

È istituito il Corso di Laurea Magistrale in Strategic Management Classe LM-77 Scienze economico-aziendali ai sensi del DM 270/04 e successivi decreti.

La struttura didattica responsabile del corso di studio è la Graduate School (di seguito School).

Il Corso di Laurea Magistrale è erogato in italiano e in inglese.

Il presente Regolamento si applica agli studenti immatricolati nell'a.a. 2026/2027.

Modalità di erogazione del corso

Il Corso di Laurea Magistrale in Strategic Management è erogato secondo la modalità di didattica convenzionale.

Crediti formativi universitari

Ad ogni credito formativo corrispondono 25 ore di impegno complessivo per lo studente, di cui 6-10 ore come didattica frontale e la rimanente parte come studio personale.

A norma di quanto previsto dal Regolamento didattico di Ateneo, il carico didattico di ciascuna attività formativa deve essere rigorosamente proporzionato al numero di crediti previsto per l'attività stessa in relazione alla preparazione personale da parte dei discenti.

Obiettivi formativi specifici del Corso

Il Corso di Laurea Magistrale in Strategic Management mira a offrire una formazione solida e coerente nei principali ambiti del management strategico, garantendo al tempo stesso una elevata versatilità nei percorsi di specializzazione. L'obiettivo è quello di formare professionisti capaci di operare efficacemente in contesti dinamici e complessi, rispondendo alle esigenze del mercato del lavoro contemporaneo.

Il CdS intende fornire ai laureati un'approfondita conoscenza dei fenomeni delle organizzazioni e degli strumenti di analisi - qualitativi e quantitativi - da utilizzare in contesti organizzativi di grandi, medie e piccole dimensioni. Tali conoscenze verranno combinate con competenze interdisciplinari, manageriali, legali e tecniche, basate sulle scienze sociali hard e soft, in modo tale da consentire agli studenti di

sviluppare nuove capacità per affrontare problematiche inerenti alla gestione di strutture organizzative complesse, la gestione del cambiamento, la predisposizione e attuazione di progetti di business, la sperimentazione di soluzioni tecnologiche, l'analisi dei processi decisionali e organizzativi interessati dalle ormai pervasive transizioni tecnologica ed ecologica.

Il programma è erogato sia in lingua italiana che in lingua inglese e si compone di tre semestri di insegnamento, più uno dedicato ad attività aggiuntive (es. tirocini curriculari, tesi).

Dal punto di vista dell'offerta formativa il CdS prevede un primo insieme di insegnamenti comuni, erogati al primo anno, che forniscono a tutti gli studenti conoscenze uniformi su temi quali metodi quantitativi per il management, accounting, progettazione organizzativa per il cambiamento, entrepreneurship e innovazione, law & policy dell'innovazione.

Inoltre, per assicurare una maggiore personalizzazione e flessibilità nel percorso formativo, gli studenti potranno scegliere tra quattro profili: due profili incentrati sullo sviluppo di competenze per l'analisi, problem-solving e decision-making applicate a contesti aziendali complessi (Strategic Management & Consulting, previsto sia in lingua italiana sia in lingua inglese), uno sui temi della sostenibilità (Sustainability & Circular Economy, erogato in lingua inglese), e un ultimo profilo maggiormente focalizzato sulle innovazioni digitali e tecnologiche dei contesti aziendali e industriali (Technology Strategy, erogato in lingua inglese).

Oltre agli insegnamenti che caratterizzano ciascun profilo, lo studente potrà ulteriormente arricchire e completare il proprio percorso formativo con corsi elettivi selezionabili in aree di interesse vicine al major scelto, ovvero selezionare insegnamenti trasversali. Gli esami a scelta saranno riconducibili a tre diverse tipologie di materie: tecnico-scientifiche, giuridiche, manageriali.

Il corso prevede diverse ulteriori attività volte allo sviluppo di competenze trasversali, da laboratori con focus sulle metodologie della ricerca scientifica, a percorsi volti a rafforzare le tecniche di comunicazione, di leadership e di capacità negoziale, nonché laboratori di etica, sostenibilità e responsabilità.

Conoscenze richieste per l'accesso e modalità di ammissione

Per essere ammesso al corso di laurea magistrale, lo studente deve essere in possesso di una laurea triennale nelle classi seguenti, o nelle equivalenti classi ex D.M. 509/1999, oppure di altro titolo conseguito all'estero, riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente:

L-18 (DM 270/04) e 17 (DM 509/99) – Scienze dell'economia e della gestione aziendale

L-33 (DM 270/04) e 28 (DM 509/99) – Scienze economiche

Gli studenti anche provenienti da classi di laurea diverse da quelle sopraindicate possono partecipare alla prova di ammissione solo se hanno nel piano di studi almeno 48 crediti formativi universitari complessivi (conseguiti o da conseguire) all'interno di almeno due dei seguenti ambiti disciplinari:

- Economico (ECON-01/A; ECON-02/A; ECON-03/A; ECON-04/A; ECON-05/A)
- Economico-Aziendale (ECON-06/A; ECON-07/A; ECON-08/A; ECON-09/A; ECON-09/B; ECON-10/A)

- Statistico-Matematico (STAT-01/A; STAT-01/B; STAT-02/A; STAT-03/A; STAT-03/B; STAT-04/A; MATH-01/A; MATH-01/B; MATH-02/A; MATH-02/B; MATH-03/A; MATH-03/B; MATH-04/A; MATH-05/A; MATH-06/A)
- Giuridico (GIUR-01/A; GIUR-02/A; GIUR-02/B; GIUR-03/A; GIUR-03/B; GIUR-04/A; GIUR-05/A; GIUR-06/A; GIUR-07/A; GIUR-08/A; GIUR-09/A; GIUR-10/A; GIUR-11/A)
- Informatico-Ingegneristico (INF/01; ING-INF/05)

Inoltre, per essere ammessi è necessario possedere un livello di competenza della lingua inglese almeno pari a B2 verificato sulla base delle modalità previste dai Bandi di concorso di ammissione.

Fermo restando quanto sopra, l'iscrizione è subordinata alla verifica della personale preparazione definita annualmente con delibera degli Organi Accademici.

La Luiss Guido Carli stabilisce annualmente, con delibera dei propri Organi accademici, le modalità per l'espletamento delle procedure di ammissione ai corsi di laurea magistrali. Per conoscere tempistiche e modalità di ammissione si rimanda a quanto pubblicato sul sito di Ateneo: <https://www.luiss.it/entra-luiss/ammissione-magistrali>

Considerato che gli obiettivi formativi qualificanti della classe stabiliscono che i laureati debbano essere in grado di utilizzare fluentemente, in forma scritta e orale, almeno una lingua straniera oltre l'italiano, con riferimento anche ai lessici disciplinari, a tutti gli studenti verrà erogata un'attività didattica in lingua inglese. Per gli studenti stranieri è, inoltre, possibile partecipare ad un corso di lingua italiana.

Passaggio interno tra corsi di studio e abbreviazione di corso

Gli organi competenti valutano, caso per caso, nel rispetto e nei limiti delle norme e delle delibere vigenti, l'ammissione, l'anno d'iscrizione ed il riconoscimento dei crediti formativi universitari secondo il criterio della coerenza con gli obiettivi stabiliti nel relativo ordinamento didattico.

Al momento del riconoscimento degli esami viene attribuito il numero di crediti assegnato dal nuovo corso di laurea a ciascuna disciplina, a prescindere da quelli attribuiti dal corso di studi di provenienza.

Tutte le relative informazioni e i dettagli sono disponibili sul sito internet di Ateneo

<https://www.luiss.it/studenti/segreteria-studenti/lauree-magistrali/passaggio-interno-tra-corsi-di-laurea> e <https://www.luiss.it/it/studenti/segreteria-studenti/lauree-magistrali/abbreviazione-di-corso>

Integrazione e rafforzamento delle competenze in ingresso

Agli studenti immatricolati, ammessi a seguito delle diverse forme di selezione, viene reso disponibile un questionario di autovalutazione, volto a verificare la personale preparazione dello studente.

Il test non dà luogo a valutazioni o penalità ma serve soltanto a rendere lo studente consapevole di eventuali lacune, che possono essere colmate attraverso lo studio o l'approfondimento di materiali individuati dai Direttori e messi a disposizione degli studenti.

L'Ateneo mette a disposizione servizi di supporto volti ad integrare e consolidare le conoscenze richieste in ingresso, e a favorire l'integrazione di studenti provenienti da diverse università (cfr. Sezione 2 del Manuale Servizi: <https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance/didattica>.)

Attività di benvenuto per le matricole magistrali

L'accoglienza di tutte le matricole verrà fatta durante il Freshers' Week, pensato per far conoscere da vicino l'Ateneo e i suoi servizi.

Sono previste attività on campus di formazione e di orientamento per offrire alle matricole la possibilità di interfacciarsi con la faculty e il management dell'Ateneo ed esplorare gli spazi e le possibilità formative del nuovo percorso accademico. Durante le giornate si alterneranno attività progettuali e in team e una serie di incontri per avvicinare gli studenti agli spazi e ai servizi messi a loro disposizione.

Tra le Attività, segnaliamo:

- Presentazione dei servizi e delle opportunità formative
- Incontri con il Tutor di riferimento
- Tour del Campus
- Attività in team per favorire la socializzazione e l'incontro tra gli studenti

Gli studenti troveranno le informazioni sul sito di Ateneo e riceveranno apposite comunicazioni.

Regole di propedeuticità

Il Consiglio di School stabilisce, ove lo ritenga necessario, i vincoli di propedeuticità che lo studente è tenuto a rispettare nella successione degli esami di profitto. Tali propedeuticità vengono deliberate annualmente dal Consiglio del School e rese note attraverso il sito internet della School.

Non sono previste per la coorte 2026/2027 regole di propedeuticità. Tuttavia, è data possibilità ai docenti di indicare nei syllabus eventuali conoscenze pregresse ritenute utili al sostenimento dell'esame.

Presentazione dei piani di studio

Al momento dell'immatricolazione, lo studente deve effettuare la scelta del percorso di primo semestre, in lingua italiana o in lingua inglese.

A novembre/dicembre del primo anno di corso, lo studente deve effettuare la scelta:

- dell'Indirizzo tra quelli di seguito proposti:
 - Strategic Management & Consulting (in lingua italiana o in lingua inglese)
 - Sustainability & Circular Economy (in lingua inglese)
 - Technology Strategy (in lingua inglese)

Alla fine del primo anno di corso, lo studente deve effettuare la scelta:

- di due insegnamenti elettivi (da 6 CFU ciascuno), che si svolgeranno nel secondo anno.

Le tempistiche e modalità di scelta per l'indirizzo e per gli insegnamenti elettivi vengono pubblicate sul sito della School nella sezione apposita e comunicate agli studenti.

Corsi liberi

Lo studente può effettuare la scelta di corsi liberi tra tutti gli insegnamenti attivi in Ateneo.

In nessun caso la valutazione riportata concorre a fare media o potrà valere ai fini dei requisiti di merito per l'assegnazione di borse di studio. I CFU relativi ai corsi liberi sono in sovrannumero, di conseguenza, non sono considerati ai fini del raggiungimento dei 120 CFU previsti dall'ordinamento del corso di laurea.

Non è inoltre possibile richiedere la tesi in un insegnamento sostenuto come corso libero.

L'inserimento di corsi liberi aggiuntivi non obbliga lo studente a sostenere il relativo esame di profitto che ne può richiedere l'eliminazione dal piano di studi. In caso di verbalizzazione dell'esame, invece, non potrà essere eliminato e l'esito sarà regolarmente certificato nel curriculum universitario.

Il piano di studi è valido e può essere approvato solo ove l'insieme delle attività in esso contemplate corrisponda ai vincoli stabiliti dall'ordinamento didattico del Corso di Laurea e comporti l'acquisizione di un numero di crediti non inferiore a quello richiesto per il conseguimento del titolo di studio. Tutti i piani di studi devono essere approvati dal Dean della School.

Lo studente fuori corso che voglia modificare il proprio piano di studi è tenuto ad iscriversi come studente ripetente.

Eventuali modifiche al piano di studi, adeguatamente motivate, dovranno essere autorizzate dal Dean della School o suo delegato.

Tutte le relative informazioni sui piani di studio, i dettagli e le tempistiche sono disponibili sul sito internet di Ateneo <https://www.luiss.it/studenti/segreteria-studenti> in particolare <https://www.luiss.it/studenti/segreteria-studenti/lauree-magistrali/piano-di-studi-regole-la-compilazione>.

Obblighi di frequenza

La frequenza ai corsi è obbligatoria (art. 39 comma 2 – “Doveri degli studenti” del Regolamento Didattico di Ateneo)

Per poter accedere agli esami e alle altre verifiche di profitto lo studente deve aver frequentato gli insegnamenti previsti dal proprio piano di studi.

Informazioni relative ai tipi di attività didattica

Le attività didattiche, le abilità informatiche e le attività di laboratorio si realizzano con l'affiancamento alla didattica tradizionale di metodologie didattiche innovative (es. uso di software di simulazione, integrazione con moduli in eLearning, progetti) nonché facendo ricorso a lezioni teoriche, esercitazioni pratiche, testimonianze di professionisti di consolidata esperienza, infine approfondimenti (in piccoli gruppi e individuali) con presentazioni in aula.

Le conoscenze, competenze e abilità che lo studente dovrà dimostrare di aver acquisito al termine del corso di studio e/o singolo insegnamento, sono:

- relativamente alla **Conoscenza e capacità di comprensione**: conoscenze e capacità di comprensione che estendono e/o rafforzano quelle tipicamente associate al primo ciclo e consentono di elaborare e/o applicare idee originali, spesso in un contesto di ricerca;
- relativamente alla **Conoscenza e capacità di comprensione applicate**: capacità di applicare le loro conoscenze, capacità di comprensione e abilità nel risolvere problemi a tematiche nuove o non familiari, inserite in contesti più ampi (o interdisciplinari) connessi al proprio settore di studio;
- relativamente alla **Autonomia di giudizio**: capacità di integrare le conoscenze e gestire la complessità, e di trarre proprie conclusioni anche sulla base di informazioni limitate o incomplete, includendo la riflessione sulle responsabilità sociali ed etiche collegate all'applicazione delle loro conoscenze e giudizi;
- relativamente alle **Abilità comunicative**: capacità di comunicare in modo chiaro e privo di ambiguità le loro conclusioni, nonché le conoscenze e la ratio ad esse sottese, a interlocutori specialisti e non specialisti;
- relativamente alla **Capacità di apprendere**: capacità di apprendimento che consentano loro di continuare a studiare per lo più in modo auto-diretto o autonomo.
- la familiarità con le **tecnologie dell'informazione**.

Gli insegnamenti si svolgono di norma entro un singolo semestre. In relazione ad esigenze specifiche, il Consiglio di School può prevedere lo svolgimento degli insegnamenti sull'arco di più semestri ovvero secondo diverse scansioni (annualità, trimestre, quadrimestre) funzionali all'organizzazione della didattica. Il numero delle ore settimanali e la loro distribuzione sono determinati in relazione ai CFU, al syllabus e alle esigenze di funzionalità del calendario didattico.

Alla luce di quanto stabilito dal Regolamento didattico di Ateneo, di norma, non è ammessa la sovrapposizione tra i periodi dedicati alla didattica e quelli dedicati alle prove d'esame ed alle altre verifiche della preparazione dello studente.

I docenti responsabili di insegnamenti che si svolgono in più canali sono tenuti a concordare e coordinare i rispettivi programmi d'insegnamento.

Nei casi di insegnamenti previsti dall'ordinamento del Corso di laurea, ma che quest'ultimo non possa attivare nel proprio ambito per assenza temporanea o per mancanza dei docenti cui di norma sono assegnati, è consentito ricorrere alla mutuaione degli stessi, se attivati presso altri Corsi di Studio di livello equivalente, e comunque previo accertamento della loro funzionalità rispetto ai percorsi didattici ai quali devono servire.

Modalità per la verifica del profitto e tipologie degli esami previsti

Per acquisire i crediti che l'ordinamento didattico riserva alle attività formative caratterizzanti, affini/integrative ed a tutte le altre attività autonomamente scelte dagli studenti, purché coerenti con il percorso formativo, lo studente deve superare il relativo esame di profitto, che può svolgersi in forma orale e/o scritta. La votazione viene espressa in trentesimi. Il voto minimo per il superamento dell'esame è di diciotto trentesimi; il voto massimo è di trenta trentesimi, con eventuale lode.

Come previsto dall'art. 28, comma 3 del Regolamento didattico di Ateneo, il voto dell'esame finale non può essere rifiutato. Nel caso di prove scritte, è consentito allo studente per tutta la durata delle stesse di ritirarsi. Nel caso di prove orali, è consentito allo studente di ritirarsi fino al momento antecedente la comunicazione della valutazione di merito che interviene a conclusione dell'esame.

L'Ordinamento didattico riserva alle altre attività ex art. 10, comma 5 del D.M. 270/2004, un determinato numero di CFU, previa acquisizione della relativa idoneità.

Per discipline formate da due o più moduli coordinati, i docenti dei vari moduli, dopo aver fissato di comune accordo le date degli appelli d'esame, partecipano alla valutazione collegiale complessiva del profitto dello studente e contribuiscono al voto finale in modo proporzionale ai crediti del proprio modulo.

Tutte le prove orali di esame sono pubbliche. Qualora siano previste prove scritte, il candidato ha il diritto di prendere visione dei propri elaborati dopo la correzione.

Ad esclusione di quelle conseguite nei corsi liberi, tutte le votazioni conseguite negli esami concorrono, unitamente ai crediti acquisiti, alla definizione della media ponderata finale.

Viene garantita agli studenti la possibilità di svolgere gli esami di profitto anche su corsi non più erogati, e presenti nel loro piano di studi, o il cui programma ha subito variazioni a livello di contenuto e di CFU.

A tal fine il docente titolare della cattedra può richiedere allo studente delle integrazioni al programma del corso pregresso o aggiornamento dei contenuti.

L'Ateneo può valutare la possibilità di offrire corsi seminariali integrativi.

Regole per la composizione e il funzionamento delle commissioni di esame di profitto

Le Commissioni giudicatrici degli esami sono nominate dal Dean della School e sono composte da almeno due membri, il primo dei quali è il titolare dell'insegnamento e svolge le funzioni di Presidente della Commissione; gli altri membri sono docenti esperti in materia, scelti tra i docenti di ruolo di Ateneo oppure tra i titolari di contratto di insegnamento e/o contratto integrativo e/o cultori della materia.

La verbalizzazione degli esami avviene in modo informatico tramite procedura on line e firma digitale certificata del verbale da parte del Presidente di Commissione.

Gli appelli d'esame devono avere inizio alla data e all'orario pubblicati e in nessun caso possono essere anticipati. Per motivate ragioni il Presidente della Commissione può posticipare l'inizio dell'appello, dandone tempestiva comunicazione agli interessati ed agli uffici didattici ed organizzativi dell'Ateneo.

La valutazione del profitto in occasione degli esami può tenere conto dei risultati conseguiti in eventuali prove di verifica o colloqui sostenuti durante lo svolgimento del relativo corso.

Orientamento in itinere e tutorato

L'attività di Orientamento in itinere viene svolta mediante azioni di monitoraggio continuo effettuate dal **Tutorato** ed ha la funzione specifica di accompagnare lo studente al completamento del corso di studi e di indirizzarlo nel percorso più conforme alle sue aspettative. L'obiettivo è duplice: (a) garantire un elevato grado di regolarità nel percorso formativo e (b) coerenza nelle scelte curriculari ed extra curriculari in modo da guidare lo studente in un percorso consapevole di sviluppo delle proprie aspettative e del proprio progetto post-laurea.

Il corso di studio si avvale dei seguenti servizi per il monitoraggio e l'orientamento in itinere degli studenti:

- attività di supporto agli studenti da parte dei **Tutor di Ateneo** nella programmazione degli esami e nella pianificazione dello studio, nella scelta della specializzazione e degli esami opzionali, nella definizione dei piani di studi per gli studenti che aderiscono ai programmi di scambio all'estero, nella scelta della materia e dell'argomento per l'elaborato finale.
- attività di supporto agli studenti da parte del **Tutorato accademico** con l'obiettivo di favorire l'apprendimento degli studenti e di approfondire la loro preparazione in modo sinergico e coordinato con docenti e collaboratori di cattedra. Un'attenzione particolare e un monitoraggio continuo sono rivolti agli studenti che mostrano ritardi nel sostenimento degli esami e difficoltà di altra natura (personale e/o familiare).
- supporti di tutorato specifici per categorie di studenti: tutor per studenti sportivi, Tutor For International Students, tutor del servizio di inclusività Se.I.Tu.! Per studenti con DSA e/o con disabilità.

Tutte le informazioni sul Servizio di Tutorato sono disponibili sul sito internet di Ateneo:

<https://www.luiss.it/studenti/tutorato>

Tutte le attività di orientamento in ingresso, tutorato e accompagnamento al lavoro, relative ai corsi di laurea magistrale della Luiss, vengono descritte puntualmente nelle Sezioni 1, 2 e 3 del Manuale dei Servizi disponibile nella sezione <https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance/didattica>.

Internship

L'Ateneo promuove, in conformità con quanto previsto dalle vigenti normative nazionali e regionali, l'attivazione di internship formativi curriculari ed extracurriculari, in Italia e all'estero.

Il piano di studi prevede come attività obbligatoria ai fini dell'ottenimento di 6 CFU lo svolgimento di un tirocinio o di un project work.

Per l'individuazione dell'internship in Italia e all'estero è possibile candidarsi alle posizioni aperte nel portale dedicato al recruiting e messo a disposizione dall'Università **Career Center**.

Una volta individuato l'internship, tramite il Career Center o altri canali, la sua attivazione deve avvenire a cura dell'employer tramite la [Piattaforma](#) Tirocini curriculari.

Per qualsiasi necessità è possibile rivolgersi all'ufficio Career Service (careerservice@luiss.it) che accompagna studenti e alumni nell'ingresso nel mondo del lavoro attraverso:

- [Incontri di orientamento alla carriera](#)
- [Eventi con gli employer](#)
- [Opportunità di internship e lavoro](#)

Per maggiori informazioni è possibile consultare:

- [I regolamento tirocini curriculari](#)

- La pagina online del [Career Service](#)
- Il [manuale dei Servizi](#) pubblicato sul sito di Ateneo

Criteri e modalità di svolgimento della prova finale

L'esame di laurea consiste nella discussione e valutazione di una dissertazione scritta (tesi) in lingua italiana o in altra lingua straniera.

La tesi dovrà essere elaborata in modo originale dallo studente sotto la guida di un relatore e dovrà manifestare la maturità critica, letteraria, tecnico-scientifica corrispondente alle figure culturali e professionali specifiche della laurea magistrale. L'argomento viene assegnato al laureando da docenti che siano (o siano state/stati) titolari dell'insegnamento scelto o comunque competenti nella materia e che, all'atto della richiesta, risultino come docenti di ruolo o a contratto dell'Ateneo. La predisposizione del lavoro di tesi deve essere attinente ad un insegnamento nel quale il laureando abbia sostenuto l'esame o di cui abbia ottenuto il riconoscimento/convalida, ad esclusione di seminari, insegnamenti che prevedono un'idoneità/giudizio, di tutte le attività didattiche con voto escluso da media e dei corsi liberi. La tesi qualifica in modo significativo il percorso formativo ed è il risultato di un'attività di ricerca, svolta sotto la guida di un docente relatore, su un tema riconducibile alle discipline che caratterizzano il curriculum dello studente. Nella tesi lo studente deve dimostrare padronanza delle basi metodologiche degli ambiti disciplinari rilevanti e deve approfondire un argomento specifico sviluppando aspetti teorici o aspetti applicativi e di natura empirica.

Il Relatore unitamente al Correlatore saranno garanti del lavoro svolto.

La tesi, una volta approvata dal relatore e dal correlatore, viene discussa davanti ad una Commissione nominata dal Dean della School. La Commissione è formata da almeno cinque membri ed è presieduta da un docente di ruolo interno.

Il voto di laurea, espresso in centodecimi, con eventuale lode, viene attribuito all'unanimità dalla Commissione di laurea, su proposta del relatore, sulla base del curriculum dello studente. La valutazione deve tener conto della maturità scientifica e della preparazione attestata attraverso l'esame di laurea. Solo in caso di lode, può essere concessa all'unanimità anche una speciale menzione. Il numero dei crediti attribuiti alla tesi è riportato nella tabella delle attività formative (v. oltre).

I criteri di attribuzione del punteggio di laurea sono deliberati dal Senato Accademico. <http://www.luiss.it/studenti/segreteria-studenti/lauree-magistrali/assegnazione-tesi-ed-esame-di-laurea>.

Tutte le relative informazioni e i dettagli sono disponibili alla pagina <http://www.luiss.it/studenti/segreteria-studenti/lauree-magistrali>

Strategic Management **LM-77 R – Scienze economico-aziendali**

ATTIVITÀ FORMATIVE

Percorso in lingua italiana

I anno – a.a. 2026/2027
Insegnamenti comuni

I semestre

Codice	Insegnamento	SSD	CFU
SMITA	Metodi Quantitativi e Dinamiche industriali	STAT-01/A	0
M134	Dinamiche industriali	ECON-04/A	6
SMIS10IT	Metodi Quantitativi per il Management	STAT-01/A	6
SM4ITA	Strategie d'impresa e Megatrends	ECON-07/A	8
SMIS09IT	Progettazione e cambiamento organizzativo	ECON-08/A	6
SM2IT	Diritto e Sviluppo	GIUR-03/A	6

Percorso in lingua inglese

I anno – a.a. 2026/2027

Insegnamenti comuni

I semestre

Codice	Insegnamento	SSD	CFU
SMENG	Quantitative Methods and Industry Dynamics	STAT-01/A	0
M134IN	Industry Dynamics	ECON-04/A	6
SMIS10	Quantitative methods for management	STAT-01/A	6
SM4EN	Corporate Strategy & Megatrends	ECON-07/A	8
SMIS09	Organizational design and change	ECON-08/A	6
SM2EN	Law and Development	GIUR-03/A	6

Major: Strategic Management & Consulting (in lingua italiana)

II semestre

Codice	Insegnamento	SSD	CFU
SGP	Finanza aziendale avanzato	ECON-09/A	6
SM7IT	Business Analysis	ECON-06/A	6
SM3IT	Compliance ed Etica	GIUR-14/A	6
SM9IT	Strategic Planning & Risk Management	ECON-07/A	6
SM6IT	Economia dell’Innovazione e della Sostenibilità	ECON-04/A	6

Major: Strategic Management & Consulting (in lingua inglese)

II semestre

Codice	Insegnamento	SSD	CFU
SGPIN	Advanced Corporate Finance	ECON-09/A	6
SM7EN	Business Analysis	ECON-06/A	6
SM3EN	Compliance and Ethics	GIUR-14/A	6
SM9EN	Strategic Planning & Risk Management	ECON-07/A	6
SM6EN	Economics of Innovation and Sustainability	ECON-04/A	6

Major: Sustainability & Circular Economy (in lingua inglese)

II semestre

Codice	Insegnamento	SSD	CFU
SM10	Impact Investing & Sustainable Finance	ECON-09/A	6
SM30	Business Analysis for Sustainability	ECON-06/A	6
SM31	Governance of Innovation & Climate Change	GIUR-06/A	6
SM32	Management of Circular Economy & Ecological Transition	ECON-07/A	6
SM33	Economics of Innovation and Sustainability	ECON-04/A	6

Major: Technology Strategy (in lingua inglese)

II semestre

Codice	Insegnamento	SSD	CFU
SM12	Innovation Finance	ECON-09/A	6
SM40	Business Analysis for Technology Strategy	ECON-06/A	6
SM41	Innovation & Tech Transfer Law	GIUR-06/A	6
SM13	Innovation Management & New Technologies	ECON-07/A	6
SM42	Economics of Innovation and Sustainability	ECON-04/A	6

II anno – a.a. 2027/2028

I semestre

Major: Strategic Management & Consulting (in lingua italiana)

Codice	Insegnamento	SSD	CFU
SM11T	Leadership & Teamwork	ECON-08/A	6
SM14IT	Management of Digital Transformation	ECON-07/A	6
	2 cross elective		12

Major: Strategic Management & Consulting (in lingua inglese)

Codice	Insegnamento	SSD	CFU
SM1EN	Leadership & Teamwork	ECON-08/A	6
SM14EN	Management of Digital Transformation	ECON-07/A	6
	2 cross elective		12

Major: Sustainability & Circular Economy (in lingua inglese)

Codice	Insegnamento	SSD	CFU
SM001	Climate Justice, ESG & Sustainable Investing	GSPS-01/A	6
SM11	Organizing Sustainable Projects	ECON-08/A	6
	2 cross elective		12

Major: Technology Strategy (in lingua inglese)

Codice	Insegnamento	SSD	CFU
M530	Climate – Neutral & Smart Cities	GIUR-06/A	6
SM18	Design Thinking & Business Modeling	ECON-07/A	6
	2 cross elective		12

Ulteriori crediti

Attività	CFU
Internship or Project work	6
Certificate 1	6
Certificate 2	6
Prova finale	16
Totale CFU	120

Obiettivi Formativi degli insegnamenti

I anno

Strategic Management and Consulting (in italiano e in inglese)

- Metodi Quantitativi e Dinamiche Industriali: Dinamiche Industriali/Quantitative Methods and Industry Dynamics: Industry Dynamics**
 Il corso esamina le forze che plasmano le dinamiche industriali e la concorrenza. Gli argomenti affrontati includono anche un'applicazione pratica, con esercitazioni basate su dati reali, in particolare relativi al settore manifatturiero italiano.
- Metodi Quantitativi e Dinamiche Industriali: Metodi Quantitativi per il Management/Quantitative Methods and Industry Dynamics: Quantitative methods for management**
 Questo corso è dedicato all'utilizzo di metodologie quantitative per analizzare problemi aziendali e sviluppare soluzioni strategiche efficaci.
- Strategie d'impresa e Megatrends/Corporate Strategy & Megatrends**
 Il corso offre una solida base teorica per comprendere e formulare strategie aziendali efficaci, con un focus sull'analisi dei fattori critici di successo nelle operazioni di crescita esterna. Propone inoltre un quadro integrato per l'analisi strategica, considerando i megatrend che modellano il contesto economico globale.
- Diritto e Sviluppo/Law and Development**
 Il corso esplora il ruolo del diritto nei processi di sviluppo economico e sociale, con particolare attenzione all'interazione tra istituzioni giuridiche, governance, e trasformazioni economiche.
- Progettazione e Cambiamento Organizzativo/ Organizational design and change**
 Il corso presenta e discute criticamente strutture organizzative quali le strutture matriciali complesse, le organizzazioni temporanee, le strutture ambidestre o a "spaghetti", i modelli "crowd-based" e di tipo "holarchy". Il corso affronta anche gli interventi per accompagnare in modo efficace il cambiamento associato alle diverse transizioni strutturali.
- Business Analysis**
 Il corso fornisce gli strumenti per sviluppare strategie aziendali basate su un'analisi informata. In particolare, permette di acquisire competenze nel riconoscere problemi organizzativi, comprendere le tecniche di raccolta e analisi dei dati, interpretare e presentare risultati significativi, e formulare raccomandazioni efficaci per i decisori aziendali.

- **Finanza Aziendale Avanzato/Advanced Corporate Finance**
Il corso tratta tematiche chiave della finanza aziendale, tra cui i modelli decisionali per il capital budgeting, la valutazione di obbligazioni e azioni, il calcolo del costo del capitale e la stima del valore delle imprese.
- **Compliance ed Etica/Compliance and Ethics**
Il corso stimola una riflessione critica su temi quali poteri esecutivi, corporate governance, monopoli, delocalizzazione produttiva ed esternalizzazione del lavoro, offrendo al contempo gli strumenti per orientare l'innovazione verso una società più equa, sostenibile e inclusiva.
- **Strategic Planning & Risk Management/Strategic Planning & Risk Management**
Il corso fornisce strumenti e metodologie per definire, implementare e monitorare strategie aziendali, integrando l'analisi e la gestione dei rischi. Gli studenti apprendono come valutare scenari competitivi, identificare minacce e opportunità e sviluppare piani strategici sostenibili nel medio-lungo periodo.
- **Economia dell'Innovazione e della Sostenibilità/Economics of Innovation and Sustainability**
Il corso esamina come le organizzazioni possano governare in modo efficace l'innovazione e l'adozione di nuove tecnologie, evidenziando il ruolo strategico che queste giocano nel favorire il successo aziendale. Analizza inoltre diverse soluzioni manageriali volte a promuovere e sostenere lo sviluppo dell'innovazione nei processi e nelle strutture organizzative.

Il anno

- **Management of Digital Transformation**
Il corso approfondisce il fenomeno della trasformazione digitale e il suo impatto su società ed economia. Analizza come la digitalizzazione influenzi strutture organizzative, strategie, relazioni con gli stakeholder e definizione della value proposition. Gli studenti saranno guidati nella comprensione delle sfide e opportunità legate a questo processo, acquisendo strumenti utili per sviluppare strategie di problem-solving in contesti digitali.
- **Leadership & Teamwork**
Il corso sviluppa competenze chiave di leadership e collaborazione efficace. Attraverso teoria ed esercitazioni pratiche, gli studenti apprendono come guidare team, motivare le persone, gestire conflitti e prendere decisioni in contesti complessi e dinamici.

Sustainability & Circular Economy (in inglese)

I anno

- **Quantitative Methods and Industry Dynamics: Industry Dynamics**
 Il corso esamina le forze che plasmano le dinamiche industriali e la concorrenza. Gli argomenti affrontati includono anche un'applicazione pratica, con esercitazioni basate su dati reali, in particolare relativi al settore manifatturiero italiano.
- **Quantitative Methods and Industry Dynamics: Quantitative Methods for Management**
 Questo corso è dedicato all'utilizzo di metodologie quantitative per analizzare problemi aziendali e sviluppare soluzioni strategiche efficaci.
- **Corporate Strategy & Megatrends**
 Il corso offre una solida base teorica per comprendere e formulare strategie aziendali efficaci, con un focus sull'analisi dei fattori critici di successo nelle operazioni di crescita esterna. Propone inoltre un quadro integrato per l'analisi strategica, considerando i megatrend che modellano il contesto economico globale.
- **Law and Development**
 Il corso esplora il ruolo del diritto nei processi di sviluppo economico e sociale, con particolare attenzione all'interazione tra istituzioni giuridiche, governance, e trasformazioni economiche.
- **Organizational Design and Change**
 Il corso presenta e discute criticamente strutture organizzative quali le strutture matriciali complesse, le organizzazioni temporanee, le strutture ambidestre o a "spaghetti", i modelli "crowd-based" e di tipo "holarchy". Il corso affronta anche gli interventi per accompagnare in modo efficace il cambiamento associato alle diverse transizioni strutturali.
- **Business Analysis for Sustainability**
 Il corso fornisce gli strumenti analitici necessari per sviluppare strategie aziendali sostenibili, basate su un'analisi informata. In particolare, consente di acquisire competenze nel riconoscere problemi legati alla sostenibilità, comprendere le tecniche di raccolta e analisi dei dati ESG, interpretare risultati significativi e formulare raccomandazioni efficaci per guidare decisioni responsabili e orientate al lungo termine.
- **Impact Investing & Sustainable Finance**
 Il corso si propone di inquadrare l'impact investing nel più ampio paradigma della finanza responsabile e sostenibile, che qualifica il parametro della sostenibilità ambientale e sociale come elemento di valutazione sempre più essenziale accanto a quelli del rischio e del rendimento.

- **Governance of Innovation & Climate Change**

Il corso adotta un approccio interdisciplinare che integra pianificazione strategica e scienze sociali per analizzare i processi di trasformazione ecologica e digitale, valorizzando la collaborazione tra diversi attori.

- **Management of Circular Economy & Ecological Transition**

Il corso fornisce le fondamenta di business e management necessarie per analizzare modelli, strategie e sistemi legati all'economia circolare, con particolare attenzione alla transizione verso pratiche più sostenibili e rigenerative.

- **Economics of Innovation and Sustainability**

Il corso introduce le principali teorie dell'economia in relazione alle dinamiche dell'innovazione e alle sfide ambientali e sociali che plasmano le dinamiche industriali.

Il anno

- **Organizing Sustainable Project**

Il corso fornisce le competenze per pianificare, monitorare e controllare i processi di implementazione e supporto dei progetti, tenendo conto delle loro implicazioni ambientali, economiche e sociali.

- **Climate Justice, ESG & Sustainable Investing**

Il corso affronta la governance del cambiamento climatico dal punto di vista del diritto e della governance finanziaria.

Technology Strategy (in inglese)

I anno

- **Quantitative Methods and Industry Dynamics: Industry Dynamics**

Il corso esamina le forze che plasmano le dinamiche industriali e la concorrenza. Gli argomenti affrontati includono anche un'applicazione pratica, con esercitazioni basate su dati reali, in particolare relativi al settore manifatturiero italiano.

- **Quantitative Methods and Industry Dynamics: Quantitative Methods for Management**

Questo corso è dedicato all'utilizzo di metodologie quantitative per analizzare problemi aziendali e sviluppare soluzioni strategiche efficaci.

- **Corporate Strategy and Megatrends**

Il corso offre una solida base teorica per comprendere e formulare strategie aziendali efficaci, con un focus sull'analisi dei fattori critici di successo nelle operazioni di crescita esterna.

Propone inoltre un quadro integrato per l'analisi strategica, considerando i megatrend che modellano il contesto economico globale.

- Law and Development**

Il corso esplora il ruolo del diritto nei processi di sviluppo economico e sociale, con particolare attenzione all'interazione tra istituzioni giuridiche, governance, e trasformazioni economiche.

- Organizational Design and Change**

Il corso presenta e discute criticamente strutture organizzative quali le strutture matriciali complesse, le organizzazioni temporanee, le strutture ambidestre o a "spaghetti", i modelli "crowd-based" e di tipo "holarchy". Il corso affronta anche gli interventi per accompagnare in modo efficace il cambiamento associato alle diverse transizioni strutturali.

- Business Analysis for Technology Strategy**

Il corso fornisce le competenze necessarie per condurre analisi aziendali a supporto delle decisioni strategiche in ambito tecnologico. In particolare, insegna a identificare criticità e opportunità legate all'adozione di tecnologie emergenti, raccogliere e interpretare dati rilevanti, valutare impatti economici e competitivi e proporre soluzioni informate a supporto della strategia tecnologica dell'impresa.

- Innovation Finance**

Il corso analizza tecniche e modelli operativi di venture capital e private equity, con un focus sulle soluzioni di finanziamento per startup e sui meccanismi delle offerte pubbliche iniziali (IPO). Vengono inoltre approfondite strategie di crescita aziendale, soluzioni finanziarie per i processi di successione, e l'impatto delle tecnologie emergenti sulla trasformazione della finanza aziendale.

- Innovation & Tech Transfer Law**

Il corso esplora il quadro giuridico che disciplina l'innovazione e il trasferimento tecnologico, con particolare attenzione alle politiche europee e agli strumenti legali a supporto dello sviluppo e della diffusione dell'innovazione.

- Innovation Management & New Technologies**

Il corso esamina come le organizzazioni possano governare in modo efficace l'innovazione e l'adozione di nuove tecnologie, evidenziando il ruolo strategico che queste giocano nel favorire il successo aziendale. Analizza inoltre diverse soluzioni manageriali volte a promuovere e sostenere lo sviluppo dell'innovazione nei processi e nelle strutture organizzative.

- Economics of Innovation and Sustainability**

Il corso introduce le principali teorie dell'economia in relazione alle dinamiche dell'innovazione e alle sfide ambientali e sociali che plasmano le dinamiche industriali.

Il anno

- Design Thinking & Business Modeling**

Questo corso offre una panoramica dettagliata sulla gestione dell'innovazione, per comprenderne i processi caratteristici, i benefici e le sfide. Si concentra sul ruolo della creatività nel processo di innovazione.

- Climate - Neutra & Smart Cities**

Il corso analizza le opportunità e le sfide connesse alle smart cities, adottando una prospettiva interdisciplinare che include il diritto, le politiche pubbliche e l'economia politica. Verranno approfondite diverse tematiche legate alla governance urbana, alla digitalizzazione, alla sostenibilità e alla gestione dei dati nelle città intelligenti.