

Informazioni generali



Università	Luiss Libera Università Internazionale degli Studi Sociali Guido Carli
Nome del corso in italiano	MANAGEMENT STRATEGICO (IdSua:1632840)
Nome del corso in inglese	STRATEGIC MANAGEMENT
Classe	LM-77 - Scienze economico-aziendali
Lingua in cui si tiene il corso	italiano, inglese
URL del corso	https://graduate.luiss.it/it
Modalità di erogazione	a. Corso di studio convenzionale
Riepilogo Caratteristiche Cds	🌐1° anno in SUA: 2013 · ✓ Flessibile

Programmazione Accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale	No

Sede del Corso

Sede	ROMA viale romania 32 00197 (Cod.058091)
Codice interno all'Ateneo del Corso	LM24SM
Utenza sostenibile	240

Scheda SUA - Date creazione e aggiornamenti

Data di istituzione del corso	da determinare
Data Ultimo aggiornamento Scheda SUA	27/02/2025 12:37
Data Ultimo aggiornamento RAD	27/02/2025 12:37

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS

IAIONE Fernando Christian

Organo Collegiale di gestione del corso di studio

Struttura didattica di riferimento

Graduate School (Dipartimento Legge 240) - ID: 54591

Requisiti di Docenza e Docenti di riferimento

DOCENTI DI RIFERIMENTO

N CF	COGNOME	NOME	SETTORE	GSD	Q U A L I T A T I V O A S S O C I A T O
ITRMHL79T 51A783S	ALTIERI	Michela	ECON-09/A	13/ECON-09	R D - R i c e r c a t o r e a t

					. d . - t . p i e n o (L . 7 9 / 2 0 2 2)
ØRNLNE83 B68L5000	BRUNI	Elena	ECON-08/A	13/ECON-08	R D - R i c e r c a t o r e a t . d . - t . p i

					e n o (L . 7 9 / 2 0 2 2)
BLMGPP65 L14L424V	DELMESTRI	Giuseppe	ECON-08/A	13/ECON-08	P O - P r o f e s s o r e O r d i n a r i o
FRNSHN85 H62Z1280	FERNANDE S DA SILVA RANCHORD AS	Sofia Hina	GIUR-06/A	12/GIUR-06	P A - P r o f e s s

					o r e A s s o c i a t o c o n f e r m a t o
IAFNN75 M20A5090	IAIONE	Fernando Christian	GIUR-06/A	12/GIUR-06	P O - P r o f e s s o r e O r d i n a r i o (L

					. 2 4 0 / 1 0)
MSCDNL76 H08H926X	MASCIA	Daniele	ECON-08/A	13/ECON-08	P O - P r o f e s s o r e O r d i n a r i o (L .2 4 0 / 1 0)
MLCVNT68 H69H501Z	MELICIANI	Valentina	ECON-04/A	13/ECON-04	P O - P r o

					f e s s o r e O r d i n a r i o (L . 2 4 0 / 1 0)
ØRFNZE79S 23G964G	PERUFFO	Enzo	ECON-07/A	13/ECON- 07	P O - p r o f e s s o r e O r d i n a r

					i o (L . 2 4 0 / 1 0)
9VNMRA71 H60I838I	SAVONA	Maria	ECON-04/A	13/ECON- 04	P O - P r o f e s s o r e O r d i n a r i o (L . 2 4 0 / 1 0)

 Segnalazioni non vincolanti ai fini della verifica ex-ante:

- **Numero totale docenti inserito: 9 minore di quanti necessari: 16**
- **Numero totale professori inserito: 7 minore di quanti necessari: 10**

Figure specialistiche aggiuntive

COGNOME	NOME	QUALIFICA	ANNO INIZIO COLLABORAZIONE
Figure specialistiche del settore non indicati			

Tutor

Nessuna Tipologia

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO DOC./TIR.
Balsamo	Carola		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Bani	Benedetta		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Camarca	Rodolfo		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Carramusa	Emanuele		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Cremona	Maria Silvia		Tutor previsti dal regolamento ateneo
De Martino	Sara		Tutor previsti dal regolamento ateneo
De Santis	Gianmarco		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Di Lecce	Vincenzo		Tutor previsti dal regolamento ateneo

Di Monte	Emanuele		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Forciniti	Antonietta		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Furnari	Federico		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Garofano	Maria		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Giovannone	Federica		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Guadagno	Matteo		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Lanzolla	Alessia		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Lombardo	Sergio Maria		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Lougourou	Carlos Kodjori Junior Farouk		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Marinelli	Susanna		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Martino	Federica		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Mioni	Giovanni		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Miozza	Mario		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Murdocca	Giorgia		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Notaro	Vincenzo		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Palamara	Francesca		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Palermo	Luigi		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Petraglia	Marika		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Pintori	Cecilia		Tutor previsti dal

			regolamento ateneo
Procacciante	Luca		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Russo	Luca		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Sabella Pietro	Maria		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Silvestri	Alessia		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Spera	Marilisa		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Spreafico	Greta		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Zanfini	Marco		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Zegretti	Anna		Tutor previsti dal regolamento ateneo

Gruppo di gestione AQ		
COGNOME	NOME	
IORE	ELISA	
IAIONE	CHRISTIAN	
MARCHESE	VINCENZO PAOLO	
MASCIA	DANIELE	
RANCHORDAS	SOFIA	
ZITTI	PIER PAOLO	

Rappresentanti degli Studenti			
COGNOME	NOME	EMAIL	

MARCHESE	VINCENZO PAOLO	
D'AGOSTINO	MIRKO	

Il Corso di Studio in breve

Il Corso di Laurea Magistrale in Strategic Management fornisce ai laureati un'approfondita conoscenza dei fenomeni delle organizzazioni e degli strumenti di analisi - qualitativi e quantitativi - da utilizzare in contesti organizzativi di grandi, medie e piccole dimensioni. La combinazione di tali conoscenze, con un approccio innovativo alla didattica, consente agli studenti di sviluppare nuove capacità per affrontare problematiche inerenti alla gestione di strutture organizzative complesse e del cambiamento, la predisposizione e attuazione di progetti di business, lo sviluppo di misure operative nell'ambito delle diverse funzioni aziendali, la sperimentazione di soluzioni tecnologiche, l'analisi dei processi decisionali e organizzativi interessati dalle ormai pervasive transizioni tecnologica ed ecologica. Il CdS si sviluppa in un primo anno composto da insegnamenti comuni, erogati sia in italiano che in inglese, così da garantire agli studenti/studentesse di poter scegliere un percorso di stampo internazionale. Durante il primo anno, lo studente potrà scegliere tra i curricula proposti così da specializzare il proprio percorso formativo su tematiche di elevata attualità quali modelli innovativi per la gestione di attività produttive, il management strategico, le tecnologie emergenti e gli impatti sulla gestione di impresa, lo sviluppo sostenibile e i modelli aziendali ad esso associato. Oltre agli insegnamenti che caratterizzano ciascun major, lo studente può completare ed arricchire il proprio percorso formativo con elettivi selezionabili in aree di interesse vicine al major scelto, ovvero decidere di aprirsi ad insegnamenti più trasversali. Inoltre, sempre nell'ottica di rafforzare negli studenti/studentesse le competenze trasversali sempre più ricercate nel mondo del lavoro il CdS prevede l'erogazione di attività didattiche e laboratoriali atte a fornire un ampio ventaglio di soft skills e esperienze pratiche grazie anche al coinvolgimento di imprese e organizzazioni leader nel settore pubblico, privato, sociale, scientifico e civico. Il Corso di Laurea così strutturato permette di sviluppare un profilo di competenze fortemente richiesto da aziende di piccole, medie o grandi dimensioni, società di consulenza, start-up, nonché istituzioni nazionali e internazionali pubbliche, sociali e private. I laureati potranno, inoltre, operare in ruoli di junior manager, innovation officers e sustainability officers.

Progettazione del CdS

Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento

Il Nucleo di Valutazione esprime parere favorevole. Per la relazione completa si rimanda alla parte generale.

Pdf inserito: 

Parere del comitato regionale di coordinamento

Non necessario in quanto non si tratta di un corso di nuova istituzione

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)



Istituzione del Corso di Studio

Nel corso del 2015 il Dipartimento di Impresa e Management (DIM) dell'Università LUISS ha deciso di analizzare la propria offerta formativa in relazione a quella di alcune Università italiane di riferimento sui temi manageriali ed economici. A tale fine si è deciso di analizzare i corsi di laurea offerti in discipline manageriali dalle Università Bocconi, Cattolica, Sapienza, Bologna e Padova.

Dall'analisi svolta è emersa l'opportunità di riprogettare l'offerta formativa del DIM al fine di aumentare la specializzazione dei profili professionali in uscita. Il DIM ha quindi incaricato alcuni docenti di progettare nuovi corsi di laurea magistrale o di riprogettare alcuni corsi di laurea magistrale già presenti nella propria offerta.

Il lavoro di riprogettazione si è fondato sulla valutazione delle competenze distintive presenti nel Dipartimento e sulle prospettive del mercato del lavoro e su quanto suggerito dai membri del Comitato di indirizzo che avevano consigliato di progettare percorsi formativi agili che valorizzassero l'interdisciplinarietà tipica delle scienze economiche e manageriali, e che al contempo consentissero (attraverso i diversi profili) l'acquisizione di conoscenze specifiche teoriche e di competenze pratiche di elevato livello professionale. Sempre il Comitato aveva sottolineato l'importanza di sviluppare la capacità di vedere le cose in modo differente e di leggere i fenomeni in maniera sistemica, maturando quella capacità critica che spesso manca nei giovani, ma che è condizione indispensabile per divenire promotori del cambiamento e creatori di nuovi scenari. Infine, il piano di studi è stato presentato a un gruppo di manager esterni al fine di maturare una opinione competente e indipendente sul lavoro svolto. I presenti sono stati concordi

nell'affermare che l'offerta formativa, e le connesse modalità didattiche, permettono di garantire lo sviluppo di un set di competenze ed abilità adeguato per entrare con successo nel mondo del lavoro.

Riprogettazione del Corso di studio

L'attuale composizione del Comitato di indirizzo del del CdS vede la partecipazione di professionals che all'interno di contesti istituzionali e aziendali di rilievo, quali Tim, Angelini Holding, Aeroporti di Roma S.p.A. Enel Innovation Hubs, Dolce&Gabbana, Leonardo Company, Volvo Autonomous Solutions, Fondazione Lavoroperlapersona.

Il Comitato d'Indirizzo del Corso di Studi, consultato con cadenza almeno semestrale, sebbene abbia condiviso un generale apprezzamento per la struttura e l'impostazione del percorso formativo, ha evidenziato la necessità che il nuovo CdS formi manager e consulenti con competenze strategiche e consulenziali, unite ad una visione sistemica dei processi aziendali, comprendendo aspetti legali, tecnici e operativi. I membri del CoDi hanno inoltre rilevato la necessità di un percorso formativo caratterizzato dall'integrazione di competenze interdisciplinari, in particolare nell'ambito della strategia aziendale e della consulenza direzionale, includendo anche i temi della sostenibilità e dell'innovazione, così da garantire una preparazione completa e competitiva a livello nazionale e internazionale,.

Inoltre, è stata ribadita l'importanza di un modello didattico che vada oltre la teoria, offrendo esperienze pratiche e professionalizzanti attraverso valutazione continua, ricerca collaborativa e laboratori pratici. In tal senso, è stata evidenziata l'esigenza di arricchire il percorso formativo degli studenti anche attraverso lo sviluppo e risoluzione di casi concreti e simulazioni di scenari reali, così da essere pronti ad affrontare le sfide del mercato del lavoro fin dal loro ingresso. Questo approccio, secondo i professionisti consultati, è ciò che farà la differenza nel preparare manager e consulenti in grado di fare la differenza nelle organizzazioni, contribuendo alla loro competitività e al loro successo.

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

L'Ateneo ha consolidato un processo di consultazioni esterne volto, da un lato a garantire la costante coerenza tra obiettivi strategici di Ateneo ed offerta formativa, e dall'altro ad assicurare il monitoraggio puntuale sul singolo Corso di Studi e a definire con efficacia e tempestività gli interventi.

Con questo obiettivo, ogni Corso di Studi ha il proprio Comitato di

Indirizzo (CoDI).

Il CoDI, che si riunisce con cadenza almeno semestrale, è composto da professionisti operanti in contesti e con funzioni in linea con gli sbocchi professionali del CdS di riferimento e ha il compito di analizzare in dettaglio l'offerta formativa e proporre modifiche e aggiornamenti.

In quest'anno accademico il Comitato di Indirizzo del CdS in questione si è riunito due volte:

- nel corso del I semestre per valutare l'offerta formativa degli anni accademici successivi;
- nel corso del I semestre per monitorare l'offerta formativa relativa all'a.a in corso

La composizione e i verbali dei Comitati di Indirizzo vengono pubblicati sul sito di Ateneo disponibile al seguente link:

<https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance/comitati-di-indirizzo>

Istituzione di più corsi nella classe



Gruppo di affinità

Gruppo: 1

Delibera di ateneo relativa all'istituzione di ulteriori corsi nella classe - 73

Parte Testuale

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo, anche con riferimento ai descrittori di Dublino



Il Corso di Laurea Magistrale in Strategic Management fornisce ai laureati una formazione solida e coerente nei principali ambiti del management strategico, garantendo al tempo stesso una elevata versatilità nei percorsi di specializzazione. L'obiettivo è quello di formare professionisti capaci di operare efficacemente in contesti dinamici e complessi, rispondendo alle esigenze del mercato del lavoro contemporaneo

Il progetto didattico permette agli studenti di approfondire non solo le competenze chiave del management strategico, in particolare declinato rispetto ai temi della sostenibilità e dell'innovazione, ma anche le aree legate alla consulenza aziendale e alla gestione della transizione digitale e tecnologica. Questo approccio interdisciplinare consentirà agli studenti di acquisire una preparazione completa e specializzata, rispondendo alle sfide attuali delle organizzazioni, tra cui la trasformazione digitale e l'adozione di pratiche sostenibili. Il corso, dunque, offre una formazione che combina solide basi teoriche con un approccio innovativo alla didattica, fornendo agli studenti conoscenze e strumenti avanzati in ambito economico, giuridico, statistico ed economico aziendale per affrontare le sfide strategiche del futuro.

Il CdS prevede un primo insieme di insegnamenti comuni, erogati sia in italiano che in inglese al primo anno, che forniscono a tutti gli studenti conoscenze uniformi su temi quali metodi quantitativi per il management, contabilità, progettazione organizzativa, l'imprenditorialità e i processi di innovazione e internazionalizzazione,, permettendo loro di approfondire tematiche connesse al management strategico, allo sviluppo di tecnologie sostenibili e innovative, alla consulenza aziendale e alla gestione della transizione digitale.

Gli studenti avranno, inoltre, l'opportunità di sviluppare competenze verticali scegliendo tra i curricula proposti. Ogni indirizzo è costruito

analizzando i megatrend e le tendenze economiche e sociali, con l'obiettivo di creare profili in uscita con forti competenze manageriali e strategiche su field rilevanti e contemporanei.

In particolare, il CdS offre la possibilità di focalizzarsi sullo sviluppo di competenze per l'analisi, problem-solving e decision-making applicate a contesti aziendali complessi.

In alternativa, il CdS permetterà di approfondire le principali problematiche che potrebbero sorgere dai nuovi sviluppi tecnologici e, allo stesso tempo, valutare le nuove opportunità derivanti dall'integrazione di tali strumenti, in modo da avere una chiara panoramica di come le tecnologie emergenti contribuiscano allo sviluppo di strategie e soluzioni aziendali innovative.

Ancora, sarà possibile acquisire conoscenze e competenze avanzate sullo sviluppo sostenibile e i modelli aziendali ad esso associato, sull'economia circolare e gestione di progetti, sviluppando strategie per la transizione ecologica attraverso un approccio interdisciplinare.

Oltre agli insegnamenti che caratterizzano ciascun major, lo studente può completare ed arricchire il proprio percorso formativo con elettivi selezionabili in aree di interesse vicine al curriculum scelto o, in alternativa, decidere di aprirsi ad insegnamenti più trasversali. Inoltre, il CdS prevede l'erogazione di attività didattiche e laboratoriali e esperienze pratiche volte a fornire un ampio ventaglio di competenze trasversali necessarie per un efficace e tempestivo inserimento nel mondo del lavoro, grazie anche al coinvolgimento di imprese e organizzazioni leader nel settore pubblico, privato, sociale, scientifico e civico.

Il Corso di Laurea così strutturato permette di sviluppare un profilo di competenze fortemente richiesto da aziende di piccole, medie o grandi dimensioni, società di consulenza, start-up, nonché istituzioni nazionali e internazionali pubbliche, sociali e private. I laureati potranno, inoltre, operare in ruoli quali ad esempio business analyst, junior manager, innovation officer e sustainability manager.

Da ex QUADRO A4.b.1: Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi

L'organizzazione e i contenuti del corso di Laurea Magistrale in Strategic Management consentono ai laureati di acquisire un'approfondita conoscenza dei fenomeni aziendali e delle tecniche di gestione, nonché degli strumenti qualitativi e quantitativi che possono essere utilizzati in contesti organizzativi di grandi, medie e piccole dimensioni. La combinazione di tali conoscenze, fornite attraverso appropriate metodologie didattiche, permette di sviluppare capacità operative su problematiche inerenti alla gestione di aziende o singole unità, anche complesse, di business, la gestione del cambiamento organizzativo, la predisposizione e attuazione di

progetti di business, l'attuazione di misure operative nell'ambito delle diverse funzioni di un'organizzazione di natura economica. Il corso, infatti, fornisce il bagaglio di competenze ideale per coloro che intendono realizzare una carriera manageriale nelle diverse funzioni aziendali e a diversi livelli, oltre che competenze imprenditoriali alla base delle valutazioni di nuove opportunità di business a livello nazionale e internazionale.

Il percorso formativo prevede l'acquisizione di conoscenze e competenze avanzate in ambito economico, giuridico, statistico ed economico aziendale. In particolare, gli studenti svilupperanno conoscenza nell'ambito della progettazione organizzativa, dei sistemi di corporate governance, accounting, entrepreneurship e innovazione. Per quanto riguarda gli aspetti macro, gli studenti acquisiranno competenze sull'evoluzione dei settori e sulla concorrenza, analisi degli effetti delle policy sui distretti e le reti di impresa, nonché sviluppo di capacità manageriali e strategiche nei nuovi contesti competitivi. Inoltre, il Corso di laurea consente di acquisire competenze avanzate sugli strumenti di analisi quantitativa, atti ad ispirare gli studenti all'utilizzo di metodologie di studio e di analisi progrediti sulle tematiche delle performance economiche, finanziarie e di creazione del valore. In aggiunta, gli studenti acquisiranno conoscenza e competenze in ambito aziendale in risposta alle continue evoluzioni delle condizioni sociali, ambientali, tecnologiche e competitive.

La conoscenza e la capacità di comprensione verranno stimulate ed acquisite attraverso modalità tradizionali (lezioni, analisi della letteratura scientifica, master class) e innovative (contenuti multimediali, risorse digitali, podcast, digital tutorial, simulazioni). La verifica di conoscenza e capacità di comprensione dei concetti presentati nel corso di studi viene effettuata secondo modalità che possono variare da un insegnamento all'altro. In ogni caso, piuttosto che limitarsi ad una descrizione teorica di modelli, situazioni e fenomeni, la verifica avviene attraverso esami scritti e/o orali, mediante la stimolazione verso risposte critiche e il riferimento a casi e situazioni reali.

In aggiunta, altre modalità di verifica saranno casi studio, esercitazioni, project field, research project, simulazioni, presentazioni, report, realizzazione di pillole e podcast. Tale lavoro di valutazione consente di dare evidenza delle conoscenze acquisite durante il corso di studi sui modelli teorici e di riferimento. La comprensione dei modelli teorici e l'analisi dei contesti attuali e moderni consentirà agli studenti di proporre risposte e schemi interpretativi personali legati ad una visione interdisciplinare dei problemi e casi studio.

Durante il percorso formativo lo studente potrà acquisire la capacità di utilizzare i principali strumenti di analisi economica dei mercati e

della concorrenza, padroneggiare i più utilizzati modelli manageriali di gestione aziendale, applicare le norme giuridiche a situazioni reali, strutturare i problemi aziendali in termini analitici.

Si ritiene di fondamentale importanza che gli studenti maturino la capacità di applicare la conoscenza acquisita a problemi reali del contesto professionale nell'ambito del quale si troveranno ad operare. Pertanto, le attività didattiche saranno basate su metodologie e modalità di verifica in linea con questo obiettivo.

In particolare, gli strumenti didattici utilizzati per l'acquisizione di tale capacità prevedono:

- Discussione di casi di studio tra pari e con il docente;
- Realizzazione di lavori in team, in cui gli studenti dovranno lavorare su un caso (reale o fittizio) e presentare i propri risultati all'aula;
- Project work individuali, in cui lo studente è chiamato ad applicare le conoscenze acquisite ad un problema tipico del contesto professionale in cui sarà chiamato ad operare;
- Attività laboratoriali.

Nell'ottica di utilizzare al meglio le sinergie dell'Ateneo con aziende o istituzioni, si prevede il coinvolgimento di professionisti di riferimento non solo per lo svolgimento di masterclass ma anche per lo svolgimento di progetti e l'analisi di casi reali.

La verifica delle capacità avverrà attraverso esami finali (in forma scritta e/o orale) nonché attraverso i risultati dei business case, dei lavori di gruppo, delle presentazioni svolte in aula.

Il Corso di Laurea è stato pensato e costruito con un approccio student-centered attraverso il quale ogni studente è responsabilizzato sul proprio percorso formativo e attivamente coinvolto e guidato dai docenti. La riproduzione di dinamiche tipiche dei contesti lavorativi porta lo studente a confrontarsi con gli altri, ed a dover tradurre il sapere in saper fare, il problema in soluzione. In tal senso, il CdS si caratterizza per un approccio learning by doing attraverso cui gli studenti oltre ad acquisire conoscenze avanzate potranno sviluppare ulteriori competenze trasversali così da ampliare le capacità pratiche e la loro applicazione su contesti reali.

Il Corso di Laurea si pone l'obiettivo di utilizzare strumenti di didattica innovativa e nuovi modelli educativi che richiedono la profusa partecipazione dello studente e la continua verifica del processo di apprendimento.

Da ex QUADRO A4.c: Autonomia di giudizio, Abilità comunicative, Capacità di apprendimento

I laureati avranno la capacità di integrare le conoscenze e sapranno gestire la complessità dei sistemi aziendali. Inoltre, saranno in grado di fornire giudizi autonomi, anche in assenza di tutte le informazioni utili. Il tutto sempre con riguardo particolare a tematiche connesse alle scienze economico-aziendali e all'analisi dei meccanismi di funzionamento delle imprese.

In particolare, il laureato magistrale avrà acquisito la capacità di:

- analizzare problemi;
- saper valutare le competenze proprie e altrui anche al fine di una pianificazione delle attività lavorative;
- saper valutare i diversi contesti lavorativi al fine di coordinare gruppi di lavoro internazionali;
- usare appropriate tecniche e metodi di valutazione anche basate su modelli statistici.

L'autonomia di giudizio viene acquisita attraverso l'impiego di tecniche di analisi dei dati nell'ambito di esercitazioni, attività laboratoriali, lavori di gruppo previsti nel corso di studio.

La valutazione delle capacità dello studente di esprimere giudizi in modo autonomo è condotta tramite la stesura di elaborati personali, sia nell'ambito di verifiche intermedie che nella prova finale.

I laureati dovranno avere capacità di comunicare le conclusioni del proprio processo di apprendimento, e di analisi e diagnosi dei problemi in modo chiaro e non ambiguo, con un linguaggio che sia compreso sia da specialisti sia da non specialisti. Nell'ambito di competenza ciò è particolarmente importante, in quanto lo sviluppo di linguaggi specialistici non deve ostacolare la comprensione piena dei fenomeni, il dialogo e la collaborazione tra imprese, aziende internazionali sia pubbliche che private, pubblico in senso lato, autorità di vigilanza e regolamentazione.

Per raggiungere questo obiettivo si ricorre, nei diversi insegnamenti, all'utilizzo da parte dei docenti di materiali didattici complementari ai libri di testo (articoli scientifici, articoli di stampa specializzata, report di banche ed istituzioni) che guidino lo studente all'acquisizione del linguaggio tecnico necessario e alla capacità di public speaking.

Considerando che il corso è erogato in doppia lingua, gli studenti che scelgono il percorso interamente in inglese avranno modo di perfezionare ulteriormente le abilità comunicative in questa lingua e di seguire un ulteriore corso di lingua a scelta. Gli studenti che scelgono il percorso in italiano potranno comunque perfezionare l'inglese scegliendo curricula, corsi elettivi e attività trasversali in inglese.

Modalità di verifica sarà la preparazione e la presentazione di progetti di ricerca, report e documenti che permetteranno di valutare le capacità di writing e di speaking e la conoscenza del linguaggio tecnico. Tale verifica avverrà sia in forma scritta che in forma orale.

I laureati magistrali svilupperanno quelle capacità di apprendimento che consentiranno loro di continuare a studiare in modo auto-diretto e autonomo. In particolare, mediante il progressivo innalzamento del livello di competenze e delle capacità metodologiche e analitiche, il corso prepara anche all'accesso a livelli di formazione superiore, quali il dottorato di ricerca in scienze economico-aziendali.

Le capacità verranno acquisite attraverso le attività didattiche frontali, quelle di laboratorio, la predisposizione di elaborati, i project work, ma saranno sperimentate anche metodologie didattiche innovative (discussioni in blog e forum, social network).

La capacità di apprendimento sarà valutata sia mediante verifiche intermedie scritte od orali di attività assegnate allo studente o autonomamente proposte dallo stesso sia durante lo svolgimento della prova finale.

Profilo e sbocchi



Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Nome della figura professionale formata: Business Analyst

Funzione in un contesto di lavoro e competenze:

Il Business Analyst predispone e realizza indagini di settore e analisi del mercato, opera trasversalmente alle diverse funzioni aziendali e fa da collegamento con la strategia corporate. Inoltre, utilizza tecniche e modelli per la progettazione dei business model e la definizione di strategie volte ad espandere il mercato. L'analista predispone, analizza e gestisce le banche dati relative al settore e all'ecosistema organizzativo. Gli outcome del suo lavoro si sostanziano nell'acquisizione di informazioni manageriali, economiche, sociali, ambientali, tecnologiche e competitive per la definizione di strategie di successo.

COMPETENZE

- Capacità di condurre analisi di mercati e tendenze;
- Capacità di individuare obiettivi e definire le strategie aziendali atte a conseguirli;
- Capacità di raccogliere, analizzare e interpretare dati e informazioni;
- Capacità di predisporre report relativi a varie dimensioni

aziendali, come volumi delle vendite, esperienze e soddisfazione del cliente, tendenze del mercato e analisi della competizione;

- Capacità di identificare potenziali mercati e concorrenti;
- Capacità predittiva, orientamento al risultato e visione strategica.

Sbocchi occupazionali:

Gli sbocchi professionali sono all'interno di società e gruppi di consulenza, nelle imprese private manifatturiere e/o di servizi di piccole, medie e grandi dimensioni, nonché nelle aziende pubbliche.

Nome della figura professionale formata: Manager della gestione e organizzazione delle imprese

Funzione in un contesto di lavoro e competenze:

Tale figura professionale occupa posizioni di leadership con un focus su attività di pianificazione, organizzazione, guida, coordinamento e controllo. Questa figura professionale definisce gli obiettivi aziendali e le strategie per conseguirli. Si occupa di analisi dei processi aziendali e dell'organizzazione delle attività aziendali, organizza il lavoro attraverso la progettazione di modelli organizzativi coerenti ed efficaci. Inoltre, si occupa di formare team aziendali e progetti di collaborazione definendo procedure e linee guida aziendali. Ricerca obiettivi e modelli organizzativi coerenti con la cultura aziendale, alloca le risorse in ragione degli obiettivi aziendali assegnati, e definisce sistemi incentivanti per i dipendenti. Grazie al corso, il manager potrà tenere in considerazione le sfide delle transizioni e sviluppare strategie "future proof".

COMPETENZE

- Capacità di pianificazione e organizzazione;
- Capacità di gestione delle risorse finanziarie, tecnologiche e umane;
- Capacità di gestione dei risultati aziendali, sia individuali sia di team;
- Capacità di definizione e realizzazione di strategie complesse e multilivello;
- Capacità di definire obiettivi strategici coerentemente con le risorse aziendali;
- Capacità di disegnare procedure contestualizzandole al mondo professionale di riferimento.

Sbocchi occupazionali:

I principali sbocchi occupazionali sono nelle aziende private, manifatturiere e/o di servizi, nell'ambito di diverse aree

dell'organizzazione (ad esempio, area organizzazione e risorse umane).

Nome della figura professionale formata: Strategy Consultant

Funzione in un contesto di lavoro e competenze:

Lo Strategy Consultant fornisce supporto alle aziende interessate al miglioramento della propria performance e competitività sul mercato oppure ad organizzazioni che intendono realizzare cambiamenti strutturali e strategici ad alto impatto (riorganizzazioni, fusioni e acquisizioni, cessioni di rami di azienda, etc.) con particolare riferimento a quei cambiamenti legati alla transizione digitale ed ecologica. Il consulente analizza i bilanci aziendali, elabora strategie coerenti con gli obiettivi aziendali, prepara piani per il cambiamento organizzativo. Fornisce consulenza riguardo alle strategie di posizionamento dei mercati, studiando la concorrenza, l'ecosistema organizzativo ed i trend settoriali. Supporta le aziende nella gestione degli aspetti organizzativi e finanziari, individuando e risolvendo problemi afferenti a varie aree funzionali.

COMPETENZE

- Capacità di analisi dei mercati e analisi di contesto;
- Conoscenza delle diverse aree aziendali e relativi aspetti funzionali;
- Capacità di formulare piani di cambiamento strategico e organizzativo;
- Capacità di implementare modelli organizzativi;
- Capacità di applicare modelli e sistemi gestionali volti ad assicurare la qualità.

Sbocchi occupazionali:

Il principale sbocco occupazionale è nelle aziende specializzate in servizi di consulenza strategica e organizzativa.

Nome della figura professionale formata: Innovation/Sustainability Manager

Funzione in un contesto di lavoro e competenze:

Il manager dell'innovazione digitale e/o sostenibile si occupa dell'integrazione e del coordinamento dei sistemi aziendali allo scopo di progettare una struttura funzionale che utilizzino sinergicamente le innovazioni digitali e della sostenibilità. Questa figura professionale gestisce processi complessi tipici

dell'innovazione digitale e/o sostenibile e, grazie al background di competenze e conoscenze acquisite durante il percorso formativo, è in grado di analizzare e gestire il rischio derivante da tali processi.

COMPETENZE

Il profilo professionale che si intende formare è in grado di:

- Gestire e/o essere parte di un team integrato con diverse competenze tecniche, economiche che genera, accompagna, gestisce soluzioni di innovazione digitale e sostenibile;
- Fluidificare processi di innovazione attraverso nuove soluzioni organizzativo/gestionali e nuovi strumenti giuridici (contrattuali o regolatori che siano) che minimizzano i rischi connessi a tali processi;
- Integrare diversi operatori e fornitori di soluzioni necessarie alla produzione di innovazioni digitali e sostenibili;
- Negoziare i termini contrattuali ed economici per l'integrazione di sistemi per l'innovazione digitale e sostenibile;
- Monitorare l'impatto e le performance delle soluzioni e/o della propria organizzazione sotto il profilo dell'innovazione e della sostenibilità.
- Applicare le conoscenze acquisite nell'ambito economico e delle politiche pubbliche, e le competenze trasversali (quali system e lateral thinking; risk management; ecc.) al fine di individuare processi e strategie innovative per la gestione di attività pubbliche e/o private.

Sbocchi occupazionali:

Gli sbocchi professionali sono le business units operative e verticali di grandi organizzazioni private; strutture trasversali di immediato riporto di vertici aziendali impegnate nei processi di innovazione digitale e sostenibile di grandi organizzazioni pubbliche e/o private.

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Specialisti in risorse umane - (2.5.1.3.1)
2. Analisti di sistema - (2.7.1.1.2.)
3. Specialisti dell'economia aziendale - (2.5.3.1.2)
4. Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT) - (2.5.1.5.2)
5. Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0)
6. Specialisti dell'organizzazione del lavoro - (2.5.1.3.2.)
7. Analisti di mercato - (2.5.1.5.4)

Conoscenze richieste per l'accesso



Per essere ammesso al corso di laurea magistrale, lo studente deve essere in possesso di una laurea triennale nelle classi seguenti, o nelle equivalenti classi ex D.M. 509/1999, oppure di altro titolo conseguito all'estero, riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente:

L-18 (DM 270/04) e 17 (DM 509/99) – Scienze dell'economia e della gestione aziendale

L-33 (DM 270/04) e 28 (DM 509/99) – Scienze economiche

Gli studenti anche provenienti da classi di laurea diverse da quelle sopraindicate possono partecipare alla prova di ammissione solo se hanno nel piano di studi almeno 48 crediti formativi universitari complessivi (conseguiti o da conseguire) all'interno di almeno due dei seguenti ambiti disciplinari:

- Economico (SECS-P/01; SECS-P/02; SECS-P/03; SECS-P/05; SECS-P/06)
- Economico-Aziendale (SECS-P/07; SECS-P/08; SECS-P/09; SECS-P/10; SECS-P/11; SECS-P/13)
- Statistico-Matematico (SECS-S/01; SECS-S/02; SECS-S/03; SECS-S/04; SECS-S/05; SECS-S/06; MAT/01; MAT/02; MAT/03; MAT/04; MAT/05; MAT/06; MAT/07; MAT/08; MAT/09)
- Giuridico (IUS/01; IUS/02; IUS/03; IUS/04; IUS/05; IUS/06; IUS/07; IUS/08; IUS/09; IUS/10; IUS/11; IUS/12; IUS/13; IUS/14; IUS/21)
- Informatico-Ingegneristico (INF/01; ING-INF/05)

Inoltre, gli studenti devono possedere una conoscenza della lingua inglese almeno di livello B2.

Modalità di ammissione

Per essere ammesso al corso di laurea magistrale, lo studente deve essere in possesso di una laurea triennale nelle classi seguenti, o nelle equivalenti classi ex D.M. 509/1999, oppure di altro titolo conseguito all'estero, riconosciuto idoneo in base alla normativa

vigente:

L-18 (DM 270/04) e 17 (DM 509/99) – Scienze dell'economia e della gestione aziendale

L-33 (DM 270/04) e 28 (DM 509/99) – Scienze economiche

Gli studenti anche provenienti da classi di laurea diverse da quelle sopraindicate possono partecipare alla prova di ammissione solo se hanno nel piano di studi almeno 48 crediti formativi universitari complessivi (conseguiti o da conseguire) all'interno di almeno due dei seguenti ambiti disciplinari:

- Economico (ECON-01/A; ECON-02/A; ECON-03/A; ECON-04/A; ECON-05/A)
- Economico-Aziendale (ECON-06/A; ECON-07/A; ECON-08/A; ECON-09/A; ECON-09/B; ECON-10/A)
- Statistico-Matematico (STAT-01/A; STAT-01/B; STAT-02/A; STAT-03/A; STAT-03/B; STAT-04/A; MATH-01/A; MATH-01/B; MATH-02/A; MATH-02/B; MATH-03/A; MATH-03/B; MATH-04/A; MATH-05/A; MATH-06/A)
- Giuridico (GIUR-01/A; GIUR-02/A; GIUR-02/B; GIUR-03/A; GIUR-03/B; GIUR-04/A; GIUR-05/A; GIUR-06/A; GIUR-07/A; GIUR-08/A; GIUR-09/A; GIUR-10/A; GIUR-11/A)
- Informatico-Ingegneristico (INF-01; ING-INF/05)

Inoltre, per essere ammessi è necessario possedere un livello di competenza della lingua inglese almeno pari a B2 verificato sulla base delle modalità previste dai Bandi di concorso di ammissione.

Fermo restando quanto sopra, l'iscrizione è subordinata alla verifica della personale preparazione definita annualmente con delibera degli Organi Accademici.

La Luiss Guido Carli stabilisce annualmente, con delibera dei propri Organi accademici, le modalità per l'espletamento delle procedure di ammissione ai corsi di laurea magistrali. Per conoscere tempistiche e modalità di ammissione si rimanda a quanto pubblicato sul sito di Ateneo: <https://www.luiss.it/entra-luiss/ammissione-magistrali>. Considerato che gli obiettivi formativi qualificanti della classe stabiliscono che i laureati debbano essere in grado di utilizzare fluentemente, in forma scritta e orale, almeno una lingua straniera oltre l'italiano, con riferimento anche ai lessici disciplinari, a tutti gli studenti verrà erogata un'attività didattica in lingua inglese. Per gli studenti stranieri è, inoltre, possibile partecipare ad un corso di lingua italiana.

Link: <http://www.luiss.it/entra-luiss/ammissione-magistrali>

Caratteristiche della prova finale



L'esame di laurea consiste nella discussione e valutazione di una dissertazione scritta (tesi), in italiano e/o in lingua inglese, su un argomento attinente ad una disciplina nella quale il laureando abbia sostenuto l'esame.

L'argomento assegnato al laureando deve necessariamente essere ricompreso tra le discipline inserite nel suo piano di studi, ad esclusione dei corsi liberi e degli insegnamenti che prevedono un'idoneità.

La tesi dovrà manifestare la maturità critica, letteraria, tecnico-scientifica corrispondente alle figure culturali e professionali specifiche di tale corso di laurea e dovrà essere elaborata in modo originale dallo studente sotto la guida di un Relatore che, unitamente al Correlatore, sarà garante del lavoro e seguirà lo studente nella preparazione dell'elaborato.

Modalità di svolgimento della prova finale

Il conseguimento della Laurea Magistrale prevede la discussione collegiale di una tesi elaborata in modo originale, su un tema di elevata complessità relativo ad uno degli insegnamenti presenti nel piano di studio dello studente.

Essa può consistere in un lavoro di contenuto descrittivo, applicativo o in un lavoro di ricerca, e può essere sviluppato in varie forme e con la finalità di produrre nuova conoscenza o nuove metodologie scientifiche oppure finalizzato ad analizzare un problema e a fornirne adeguata soluzione.

La tesi, una volta approvata dal relatore e dal correlatore, viene discussa davanti ad una Commissione nominata dal Dean della Graduate School. La Commissione è formata da almeno cinque membri ed è presieduta da un docente di ruolo interno.

Il voto di laurea, espresso in centodecimali, con eventuale lode, viene attribuito dalla Commissione di laurea, su proposta del relatore, sulla base del curriculum dello studente. La valutazione deve tener conto della maturità scientifica e della preparazione attestata attraverso l'esame di laurea. Può essere concessa all'unanimità anche una speciale menzione.

Il numero dei crediti attribuiti alla tesi è riportato nel Regolamento Didattico del CdS.

I criteri di attribuzione del punteggio di laurea sono deliberati dal Senato Accademico.

Link:

<http://www.luiss.it/studenti/segreteria-studenti/lauree-magistrali/assegnazione-tesi-ed-esame-di-laurea>

Parte Tabellare

Attività caratterizzanti



Ambito Disciplinare	Settore	CFU		min da D.M. per l'ambito
		min	MAX	
Discipline Aziendali	ECON-06/A Economia aziendale ECON-07/A Economia e gestione delle imprese ECON-08/A Organizzazione aziendale ECON-09/A Finanza aziendale	24 [1 2]	36 [3 6]	24
Discipline Economiche	ECON-01/A Economia politica ECON-04/A Economia applicata	12 [1 2]	18 [1 8]	12
Discipline Statistiche e Matematiche	STAT-01/A Statistica STAT-02/A Statistica economica STAT-04/A Metodi matematici dell'economia e delle scienze	6 [6]	12 [1 2]	6

	attuariali e finanziarie IINF-05/A Sistemi di elaborazione delle informazioni INFO-01/A Informatica			
Discipline Giuridiche	GIUR-02/A Diritto commerciale GIUR-03/A Diritto dell'economia GIUR-06/A Diritto amministrativo e pubblico GIUR-14/A Diritto penale	6 [6]	12 [1 2]	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:		-		

Totale Attività Caratterizzanti	48 - 78
--	---------

Attività affini



Ambito Disciplinare	CFU	
	min	MAX
Attività formative affini o integrative	12	24
Minimo di crediti riservati dall'ateneo:	-	

Totale Attività Affini	12 - 24
-------------------------------	---------

Descrizione sintetica delle attività affini o integrative

Le attività affini sono necessarie al completamento degli obiettivi formativi del corso di studio e sono pensate in coerenza con i profili professionali in uscita.

L'obiettivo è quello di permettere allo studente, attraverso un regolamento didattico ed un'offerta programmata articolata e flessibile, di ritagliarsi un menù formativo in cui le attività affini e integrative possano essere combinate in vari modi a seconda della specializzazione che si vuole dare al proprio percorso e, di conseguenza, allo sbocco professionale individuato.

Da un punto di vista metodologico le attività affini e integrative sono caratterizzate da un approccio di didattica attiva ed interattiva, nonché da uno stretto connubio tra teoria e pratica, che prevedono anche lo sviluppo di attività project-based. Lo scopo è di coinvolgere gli studenti nella risoluzione di sfide di business simili a quelle che affronteranno nel mondo del lavoro, con la supervisione di accademici, manager, professionisti del settore.

Sotto il profilo disciplinare, invece, le attività didattiche proposte possono rappresentare un completamento e un'integrazione alle attività caratterizzanti, fornendo possibili approfondimenti su ambiti ritenuti importanti ai fini professionali, oppure costituire un approfondimento volto a dotare gli studenti di una prospettiva multi e inter-disciplinare.

Nell'ottica di una formazione specialistica le attività affini sono state progettate per permettere agli studenti di raggiungere i seguenti obiettivi:

- conoscere i processi e i modelli di impresa per sviluppare strutture organizzative che facilitino l'innovazione a tutti i livelli;
- creare e sviluppare modelli di business con un focus particolare sull'attuale trasformazione tecnologica e il suo impatto sulla generazione di valore;
- acquisire gli strumenti necessari per indirizzare l'innovazione verso una società più sostenibile e inclusiva;
- avere una chiara panoramica di come le tecnologie emergenti e green contribuiscano allo sviluppo di strategie e soluzioni aziendali innovative;
- conoscere le soluzioni perseguibili nell'implementare elementi di economia circolare nei diversi contesti sociali e produttivi;
- identificare i principali driver e sfide che le aziende devono affrontare quando implementano una strategia sostenibile. La sostenibilità sarà analizzata in termini di performance ambientali, sociali ed economiche.

Ambito Disciplinare		CFU	
		min	MAX
A scelta dello studente		8	16
Per la prova finale		14	18
Ulteriori attività formative(art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	0	4
	Abilità informatiche e telematiche	0	4
	Tirocini formativi e di orientamento	4	8
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	4	10
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		8	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-

Totale Altre Attività

30 - 60

Raggruppamento settori



Per modificare il raggruppamento dei settori

Riepilogo CFU



CFU totali per il conseguimento del titolo

120

Range CFU totali del corso

90 - 162

Crediti riservati in base al DM 987 art.8

36 - 78

Eventuale articolazione curriculare inclusi eventuali orientamenti/indirizzi
(ex Eventuali Curriculum)

 **Curriculum: Strategic Management & Consulting ITA ▼**
Codice Interno Ateneo: LM25SM^LM25SMCIT^058091

 **Curriculum: Strategic Management & Consulting ENG ▼**
Codice Interno Ateneo: LM25SM^LM25SMCEN^058091

 **Curriculum: Sustainability & Circular Economy ▼**
Codice Interno Ateneo: LM25SM^LM25SMCEC^058091

 **Curriculum: Technology Strategy ▼**
Codice Interno Ateneo: LM25SM^LM25SMTS^058091

Offerta Didattica Programmata

Curriculum: Strategic Management & Consulting ITA

Attività caratterizzanti	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline Aziendali	ECON-06/A Economia aziendale	92	32	24
	<i>BUSINESS ANALYSIS (Canale A) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			-
	<i>BUSINESS ANALYSIS (Canale B) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			36
	ECON-07/A Economia e gestione delle imprese			
	<i>CORPORATE STRATEGY & MEGATRENDS (Canale C) (1 anno) -</i>			

8 CFU - semestrale - obbl

*CORPORATE STRATEGY &
MEGATRENDS (Canale D) (1 anno) -
8 CFU - semestrale - obbl*

*STRATEGIE D'IMPRESA E
MEGATRENDS (Canale A) (1 anno) -
8 CFU - semestrale - obbl*

*STRATEGIE D'IMPRESA E
MEGATRENDS (Canale B) (1 anno) -
8 CFU - semestrale - obbl*

*STRATEGIC PLANNING AND RISK
MANAGEMENT (Canale A) (1 anno)
- 6 CFU - semestrale - obbl*

*STRATEGIC PLANNING AND RISK
MANAGEMENT (Canale B) (1 anno)
- 6 CFU - semestrale - obbl*

**ECON-08/A Organizzazione
aziendale**

*ORGANIZATIONAL DESIGN AND
CHANGE (Canale C) (1 anno) - 6
CFU - semestrale - obbl*

*ORGANIZATIONAL DESIGN AND
CHANGE (Canale D) (1 anno) - 6
CFU - semestrale - obbl*

*PROGETTAZIONE E CAMBIAMENTO
ORGANIZZATIVO (Canale A) (1
anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*

*PROGETTAZIONE E CAMBIAMENTO
ORGANIZZATIVO (Canale B) (1
anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*

ECON-09/A Finanza aziendale

*FINANZA AZIENDALE AVANZATO
(Canale A) (1 anno) - 6 CFU -
semestrale - obbl*

*FINANZA AZIENDALE AVANZATO
(Canale B) (1 anno) - 6 CFU -
semestrale - obbl*

Discipline Economiche	ECON-04/A Economia applicata	48	12	12 - 18
	<i>DINAMICHE INDUSTRIALI (Canale A) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>METODI QUANTITATIVI E DINAMICHE INDUSTRIALI (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>DINAMICHE INDUSTRIALI (Canale B) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>INDUSTRIAL DYNAMICS (Canale C) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>QUANTITATIVE METHODS AND INDUSTRY DYNAMICS (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>INDUSTRIAL DYNAMICS (Canale D) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>ECONOMIA DELL'INNOVAZIONE E DELLA SOSTENIBILITÀ (Canale A) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>ECONOMIA DELL'INNOVAZIONE E DELLA SOSTENIBILITÀ (Canale B) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
Discipline Statistiche e Matematiche	STAT-01/A Statistica	36	6	6 - 12
	<i>METODI QUANTITATIVI E DINAMICHE INDUSTRIALI (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>QUANTITATIVE METHODS AND INDUSTRY DYNAMICS (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>METODI QUANTITATIVI PER IL MANAGEMENT (Canale A) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>METODI QUANTITATIVI PER IL MANAGEMENT (Canale B) (1 anno)</i>			

	- 6 CFU - semestrale - obbl QUANTITATIVE METHODS FOR MANAGEMENT (Canale C) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl QUANTITATIVE METHODS FOR MANAGEMENT (Canale D) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
Discipline Giuridiche	GIUR-03/A Diritto dell'economia DIRITTO E SVILUPPO (Canale A) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl DIRITTO E SVILUPPO (Canale B) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl LAW AND DEVELOPMENT (Canale C) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl LAW AND DEVELOPMENT (Canale D) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl GIUR-14/A Diritto penale COMPLIANCE ED ETICA (Canale A) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl COMPLIANCE ED ETICA (Canale B) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl	36	12	6 - 12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			62	48 - 78

Attività affini	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	ECON-07/A Economia e gestione delle imprese	12	12	12 - 24
	MANAGEMENT OF DIGITAL TRANSFORMATION (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			min 12
	ECON-08/A Organizzazione aziendale			
	LEADERSHIP & TEAMWORK (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
Totale attività Affini			12	12 - 24

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	8 - 16
Per la prova finale		16	14 - 18
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	0 - 4
	Abilità informatiche e telematiche	2	0 - 4
	Tirocini formativi e di orientamento	6	4 - 8
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	10	4 - 10

Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d	8	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	-
Totale Altre Attività	46	30 - 60

CFU totali per il conseguimento del titolo	120	
CFU totali inseriti nel curriculum: <i>Strategic Management & Consulting ITA</i>	120	90 - 162

Curriculum: Strategic Management & Consulting ENG

Attività caratterizzanti	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline Aziendali	ECON-06/A Economia aziendale	132	32	24
	<i>BUSINESS ANALYSIS (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			-
	<i>BUSINESS ANALYSIS (Canale C) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			36
	<i>BUSINESS ANALYSIS (Canale D) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	ECON-07/A Economia e gestione delle imprese			
	<i>CORPORATE STRATEGY & MEGATRENDS (Canale C) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			

*CORPORATE STRATEGY &
MEGATRENDS (Canale D) (1 anno)
- 8 CFU - semestrale - obbl*

*STRATEGIE D'IMPRESA E
MEGATRENDS (Canale A) (1 anno)
- 8 CFU - semestrale - obbl*

*STRATEGIE D'IMPRESA E
MEGATRENDS (Canale B) (1 anno)
- 8 CFU - semestrale - obbl*

*STRATEGIC PLANNING AND RISK
MANAGEMENT (1 anno) - 6 CFU -
semestrale - obbl*

*CORPORATE STRATEGY &
MEGATRENDS (Canale D) (1 anno)
- 8 CFU - semestrale - obbl*

*CORPORATE STRATEGY &
MEGATRENDS (Canale E) (1 anno)
- 8 CFU - semestrale - obbl*

*STRATEGIC PLANNING AND RISK
MANAGEMENT (Canale B) (1 anno)
- 6 CFU - semestrale - obbl*

**ECON-08/A Organizzazione
aziendale**

*ORGANIZATIONAL DESIGN AND
CHANGE (Canale C) (1 anno) - 6
CFU - semestrale - obbl*

*ORGANIZATIONAL DESIGN AND
CHANGE (Canale D) (1 anno) - 6
CFU - semestrale - obbl*

*PROGETTAZIONE E
CAMBIAMENTO ORGANIZZATIVO
(Canale A) (1 anno) - 6 CFU -
semestrale - obbl*

*PROGETTAZIONE E
CAMBIAMENTO ORGANIZZATIVO
(Canale B) (1 anno) - 6 CFU -
semestrale - obbl*

*ORGANIZATIONAL DESIGN AND
CHANGE (Canale C) (1 anno) - 6
CFU - semestrale - obbl*

	<i>ORGANIZATIONAL DESIGN AND CHANGE (Canale D) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> <i>ORGANIZATIONAL DESIGN AND CHANGE (Canale E) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	ECON-09/A Finanza aziendale <i>ADVANCED CORPORATE FINANCE (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> <i>ADVANCED CORPORATE FINANCE (Canale C) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
Discipline Economiche	ECON-04/A Economia applicata <i>DINAMICHE INDUSTRIALI (Canale A) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> <i>METODI QUANTITATIVI E DINAMICHE INDUSTRIALI (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> <i>DINAMICHE INDUSTRIALI (Canale B) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> <i>INDUSTRIAL DYNAMICS (Canale C) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> <i>QUANTITATIVE METHODS AND INDUSTRY DYNAMICS (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> <i>INDUSTRIAL DYNAMICS (Canale D) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> <i>ECONOMICS OF INNOVATION AND SUSTAINABILITY (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	42	12	12 - 18

Discipline Statistiche e Matematiche	STAT-01/A Statistica	36	6	6 - 12
	<i>METODI QUANTITATIVI E DINAMICHE INDUSTRIALI (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>QUANTITATIVE METHODS AND INDUSTRY DYNAMICS (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>METODI QUANTITATIVI PER IL MANAGEMENT (Canale A) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>METODI QUANTITATIVI PER IL MANAGEMENT (Canale B) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>QUANTITATIVE METHODS FOR MANAGEMENT (Canale C) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>QUANTITATIVE METHODS FOR MANAGEMENT (Canale D) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
Discipline Giuridiche	GIUR-03/A Diritto dell'economia	30	12	6 - 12
	<i>DIRITTO E SVILUPPO (Canale A) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>DIRITTO E SVILUPPO (Canale B) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>LAW AND DEVELOPMENT (Canale C) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>LAW AND DEVELOPMENT (Canale D) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	GIUR-14/A Diritto penale			
	<i>COMPLIANCE AND ETHICS (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: -				

(minimo da D.M. 48)		
Totale attività caratterizzanti	62	48 - 78

Attività affini	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	ECON-07/A Economia e gestione delle imprese	12	12	12 - 24
	MANAGEMENT OF DIGITAL TRANSFORMATION (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			min 12
	ECON-08/A Organizzazione aziendale			
	LEADERSHIP & TEAMWORK (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
Totale attività Affini			12	12 - 24

Altre attività	CFU	CFU Rad
A scelta dello studente	12	8 - 16
Per la prova finale	16	14 - 18

Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	0 - 4
	Abilità informatiche e telematiche	2	0 - 4
	Tirocini formativi e di orientamento	6	4 - 8
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	10	4 - 10
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		8	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		46	30 - 60

CFU totali per il conseguimento del titolo	120	
CFU totali inseriti nel curriculum: <i>Strategic Management & Consulting ENG</i>	120	90 - 162

Curriculum: Sustainability & Circular Economy

Attività caratterizzanti	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline Aziendali	ECON-06/A Economia aziendale	134	32	24 - 36
	<i>BUSINESS ANALYSIS FOR SUSTAINABILITY (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			

ECON-07/A Economia e gestione delle imprese

*CORPORATE STRATEGY & MEGATRENDS (Canale C) (1 anno)
- 8 CFU - semestrale - obbl*

*CORPORATE STRATEGY & MEGATRENDS (Canale D) (1 anno)
- 8 CFU - semestrale - obbl*

*STRATEGIE D'IMPRESA E MEGATRENDS (Canale A) (1 anno)
- 8 CFU - semestrale - obbl*

*STRATEGIE D'IMPRESA E MEGATRENDS (Canale B) (1 anno)
- 8 CFU - semestrale - obbl*

MANAGEMENT OF CIRCULAR ECONOMY & ECOLOGICAL TRANSITION (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl

*CORPORATE STRATEGY & MEGATRENDS (Canale C) (1 anno)
- 8 CFU - semestrale - obbl*

*CORPORATE STRATEGY & MEGATRENDS (Canale D) (1 anno)
- 8 CFU - semestrale - obbl*

*CORPORATE STRATEGY & MEGATRENDS (Canale E) (1 anno)
- 8 CFU - semestrale - obbl*

MANAGEMENT OF CIRCULAR ECONOMY & ECOLOGICAL TRANSITION (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl

ECON-08/A Organizzazione aziendale

ORGANIZATIONAL DESIGN AND CHANGE (Canale C) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl

ORGANIZATIONAL DESIGN AND CHANGE (Canale D) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl

	<i>PROGETTAZIONE E CAMBIAMENTO ORGANIZZATIVO (Canale A) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>PROGETTAZIONE E CAMBIAMENTO ORGANIZZATIVO (Canale B) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>ORGANIZATIONAL DESIGN AND CHANGE (Canale C) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>ORGANIZATIONAL DESIGN AND CHANGE (Canale D) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>ORGANIZATIONAL DESIGN AND CHANGE (Canale E) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>PROGETTAZIONE E CAMBIAMENTO ORGANIZZATIVO (Canale A) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>PROGETTAZIONE E CAMBIAMENTO ORGANIZZATIVO (Canale B) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	ECON-09/A Finanza aziendale			
	<i>IMPACT INVESTING & SUSTAINABLE FINANCE (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
Discipline Economiche	ECON-04/A Economia applicata <i>DINAMICHE INDUSTRIALI (Canale A) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> <i>METODI QUANTITATIVI E DINAMICHE INDUSTRIALI (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> <i>DINAMICHE INDUSTRIALI (Canale B) (1 anno) - 6 CFU - semestrale -</i>	84	12	12 - 18

	<i>obbl</i> <i>INDUSTRIAL DYNAMICS (Canale C) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> <i>QUANTITATIVE METHODS AND INDUSTRY DYNAMICS (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> <i>INDUSTRIAL DYNAMICS (Canale D) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> <i>ECONOMICS OF INNOVATION AND SUSTAINABILITY (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> <i>METODI QUANTITATIVI E DINAMICHE INDUSTRIALI (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i> <i>QUANTITATIVE METHODS AND INDUSTRY DYNAMICS (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i> <i>INDUSTRY DYNAMICS (Canale E) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> <i>ECONOMICS OF INNOVATION AND SUSTAINABILITY (Canale C) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> <i>ECONOMICS OF INNOVATION AND SUSTAINABILITY (Canale D) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
Discipline Statistiche e Matematiche	STAT-01/A Statistica <i>METODI QUANTITATIVI E DINAMICHE INDUSTRIALI (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> <i>QUANTITATIVE METHODS AND INDUSTRY DYNAMICS (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> <i>METODI QUANTITATIVI PER IL MANAGEMENT (Canale A) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> <i>METODI QUANTITATIVI PER IL</i>	42	6	6 - 12

	<i>MANAGEMENT (Canale B) (1 anno)</i> - 6 CFU - semestrale - obbl <i>QUANTITATIVE METHODS FOR MANAGEMENT (Canale C) (1 anno)</i> - 6 CFU - semestrale - obbl <i>QUANTITATIVE METHODS FOR MANAGEMENT (Canale D) (1 anno)</i> - 6 CFU - semestrale - obbl <i>QUANTITATIVE METHODS FOR MANAGEMENT (Canale E) (1 anno)</i> - 6 CFU - semestrale - obbl			
Discipline Giuridiche	GIUR-03/A Diritto dell'economia <i>DIRITTO E SVILUPPO (Canale A) (1 anno)</i> - 6 CFU - semestrale - obbl <i>DIRITTO E SVILUPPO (Canale B) (1 anno)</i> - 6 CFU - semestrale - obbl <i>LAW AND DEVELOPMENT (Canale C) (1 anno)</i> - 6 CFU - semestrale - obbl <i>LAW AND DEVELOPMENT (Canale D) (1 anno)</i> - 6 CFU - semestrale - obbl GIUR-06/A Diritto amministrativo e pubblico <i>GOVERNANCE OF INNOVATION & CLIMATE CHANGE (1 anno)</i> - 6 CFU - semestrale - obbl	30	12	6 - 12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			62	48 - 78

Attività affini	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	ECON-08/A Organizzazione aziendale	12	12	12 - 24
	ORGANIZING SUSTAINABLE PROJECTS (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			min 12
	GSPS-01/A Filosofia politica			
	CLIMATE JUSTICE, ESG & SUSTAINABLE INVESTING (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
Totale attività Affini			12	12 - 24

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	8 - 16
Per la prova finale		16	14 - 18
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	0 - 4
	Abilità informatiche e telematiche	2	0 - 4
	Tirocini formativi e di orientamento	6	4 - 8
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	10	4 - 10

Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d	8	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	-
Totale Altre Attività	46	30 - 60

CFU totali per il conseguimento del titolo	120	
CFU totali inseriti nel curriculum: <i>Sustainability & Circular Economy</i>	120	90 - 162

Curriculum: Technology Strategy

Attività caratterizzanti	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline Aziendali	ECON-06/A Economia aziendale	88	32	24
	<i>BUSINESS ANALYSIS FOR TECHNOLOGY STRATEGY (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			-
	<i>BUSINESS ANALYSIS FOR TECHNOLOGY STRATEGY (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			36
	ECON-07/A Economia e gestione delle imprese			
	<i>CORPORATE STRATEGY & MEGATRENDS (Canale C) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>CORPORATE STRATEGY & MEGATRENDS (Canale D) (1 anno) -</i>			

	8 CFU - semestrale - obbl STRATEGIE D'IMPRESA E MEGATRENDS (Canale A) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl STRATEGIE D'IMPRESA E MEGATRENDS (Canale B) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl INNOVATION MANAGEMENT & NEW TECHNOLOGIES (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl CORPORATE STRATEGY & MEGATRENDS (Canale E) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
	ECON-08/A Organizzazione aziendale ORGANIZATIONAL DESIGN AND CHANGE (Canale C) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl ORGANIZATIONAL DESIGN AND CHANGE (Canale D) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl PROGETTAZIONE E CAMBIAMENTO ORGANIZZATIVO (Canale A) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl PROGETTAZIONE E CAMBIAMENTO ORGANIZZATIVO (Canale B) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
	ECON-09/A Finanza aziendale INNOVATION FINANCE (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
Discipline Economiche	ECON-04/A Economia applicata DINAMICHE INDUSTRIALI (Canale A) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl METODI QUANTITATIVI E	42	12	12 - 18

	<i>DINAMICHE INDUSTRIALI (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> <i>DINAMICHE INDUSTRIALI (Canale B) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> <i>INDUSTRIAL DYNAMICS (Canale C) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> <i>QUANTITATIVE METHODS AND INDUSTRY DYNAMICS (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> <i>INDUSTRIAL DYNAMICS (Canale D) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> <i>ECONOMICS OF INNOVATION AND SUSTAINABILITY (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
Discipline Statistiche e Matematiche	STAT-01/A Statistica <i>METODI QUANTITATIVI E DINAMICHE INDUSTRIALI (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> <i>QUANTITATIVE METHODS AND INDUSTRY DYNAMICS (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> <i>METODI QUANTITATIVI PER IL MANAGEMENT (Canale A) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> <i>METODI QUANTITATIVI PER IL MANAGEMENT (Canale B) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> <i>QUANTITATIVE METHODS FOR MANAGEMENT (Canale C) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> <i>QUANTITATIVE METHODS FOR MANAGEMENT (Canale D) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	36	6	6 - 12
Discipline		30	12	6 -

Giuridiche	GIUR-03/A Diritto dell'economia			12
	<i>DIRITTO E SVILUPPO (Canale A) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>DIRITTO E SVILUPPO (Canale B) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>LAW AND DEVELOPMENT (Canale C) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>LAW AND DEVELOPMENT (Canale D) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	GIUR-06/A Diritto amministrativo e pubblico			
	<i>INNOVATION & TECH TRANSFER LAW (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: -				
(minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			62	48 - 78

Attività affini	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	ECON-07/A Economia e gestione delle imprese	12	12	12 - 24
	<i>DESIGN THINKING & BUSINESS MODELING (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			mi n 12

	GIUR-06/A Diritto amministrativo e pubblico		
	<i>CLIMATE - NEUTRAL & SMART CITIES (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>		
Totale attività Affini		12	12 - 24

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	8 - 16
Per la prova finale		16	14 - 18
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	0 - 4
	Abilità informatiche e telematiche	2	0 - 4
	Tirocini formativi e di orientamento	6	4 - 8
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	10	4 - 10
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		8	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		46	30 - 60

CFU totali per il conseguimento del titolo	120	
CFU totali inseriti nel curriculum: <i>Technology Strategy</i>	120	90 - 162

Regolamento Didattico del CdS

Pdf inserito: 

Indicazione dei piani di studio offerti agli studenti

Pdf inserito: 

Matrice di Tuning

Area Economico-finanziaria

Conoscenza e comprensione

Il percorso di laurea magistrale in Strategic Management permetterà allo studente di acquisire un'appropriata conoscenza degli strumenti economici necessari a comprendere il contesto nel quale si svolge l'attività dell'impresa, con riguardo alle dinamiche economiche globali e ai processi di cambiamento tecnologico e climatico nonché al quadro economico-istituzionale nel quale si svolgono le attività innovative delle imprese.

Durante il percorso di studi si presterà particolare attenzione ai contesti economici, sia nazionali che internazionali, e alle implicazioni derivanti dall'innovazione tecnologica, dal cambiamento climatico e dalle dinamiche concorrenziali indotte dalla transizione digitale. Gli studenti approfondiranno le proprie conoscenze sui flussi del commercio internazionale; sulle imprese multinazionali; sugli investimenti diretti esteri; sulle catene globali del valore; sugli aspetti economici e manageriali del settore dell'economia collaborativa, digitale, green, circolare e creativa; sui meccanismi e sugli ecosistemi che favoriscono lo sviluppo di strumenti finanziari basati su cryptoasset o altre tecnologie finanziarie; sugli ulteriori strumenti finanziari diretti a sostenere il raggiungimento dei obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030.

L'acquisizione delle conoscenze e lo sviluppo di capacità di comprensione sulle tematiche dell'area economica saranno conseguite attraverso gli insegnamenti previsti dal piano di studio e le modalità di svolgimento degli stessi che possono prevedere la presentazione di progetti (di gruppo e individuali), esercitazioni su software specifici, somministrazione di test scritti e prove orali.

La verifica delle conoscenze relative all'area economica avverrà attraverso verifiche finali - in forma scritta e/o orale - e adottando dispositivi per la valutazione in itinere (case studies, project work, analisi empirica, problem based learning). I risultati descritti saranno promossi attraverso discussioni in aula, lettura e commento di testi, presentazione di casi, forme di simulazione, interazione con testimoni aziendali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il CdS si propone di dare agli studenti gli strumenti necessari per comprendere ed interpretare correttamente e in maniera approfondita le logiche di gestione dei fenomeni economici nelle sue diverse connotazioni.

Il laureato sarà in grado di applicare le conoscenze acquisite in contesti concreti più complessi rispetto ai casi stilizzati presentati nel manuale, nonché di sviluppare spirito critico e capacità di comunicazione scritta e orale dei concetti economici rilevanti.

In tal senso, il percorso formativo così strutturato permetterà di:

- consolidare la capacità di affrontare situazioni complesse ed elaborare strategie innovative nell'ambito delle dinamiche economiche globali da una prospettiva interdisciplinare;
- rendere il laureato capace di utilizzare gli strumenti finanziari volti a sostenere lo sviluppo di prodotti o servizi a forte contenuto innovativo e di forgiare matrici di finanziabilità legate alle tecnologie digitali, all'economia verde, circolare e sostenibile con una maggiore consapevolezza delle dinamiche economiche nelle quali essi si inseriscono.

Il laureato è in grado di applicare le conoscenze acquisite in contesti concreti più complessi rispetto ai casi stilizzati presentati nel manuale, nonché di sviluppare spirito critico e capacità di comunicazione scritta e orale dei concetti economici rilevanti. In particolare, il laureato è capace di:

- interpretare in maniera critica le dinamiche concorrenziali che caratterizzano il settore di operatività dell'impresa e le dinamiche economiche internazionali;
- descrivere a livello sia teorico che applicato i fenomeni economici legati ai processi di globalizzazione;
- comprendere e risolvere le principali problematiche di natura aziendale ed economica che contraddistinguono le attività di consulenza a favore delle imprese impegnate nei processi di globalizzazione dei mercati, di internazionalizzazione delle imprese e di delocalizzazione delle attività

produttive;

- comprendere e realizzare studi comparativi sulla competitività sia d'impresa che dei sistemi economici aggregati sfruttando l'aumentata informazione resa disponibile dai processi di digitalizzazione;
- discutere con consapevolezza e interpretare in maniera critica come l'innovazione impatta sulle imprese e sul ruolo delle nuove tecnologie;
- valutare gli effetti sull'impresa di specifiche politiche di incentivazione dell'innovazione.

La capacità di applicare gli strumenti di analisi economica a situazioni reali sarà realizzata attraverso l'implementazione e il rafforzamento di metodi didattici attivi, come casi, esercitazioni e lavori di gruppo, presentazioni in aula gestite dagli studenti, discussioni interattive tra docente e studenti finalizzate ad applicare le nozioni teoriche a situazioni e casi reali.

Queste capacità, oltre ad essere valutate durante la verifica finale, saranno monitorate in itinere attraverso attività valutative in itinere, che potranno essere considerate come parte integrante del percorso formativo considerando i risultati raggiunti, sia a livello di singolo studente che al livello di gruppo classe.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - ADVANCED CORPORATE FINANCE (cfu 6 - LM25SM - 612600892) [url](#)

Anno di corso 1 - ADVANCED CORPORATE FINANCE (cfu 6 - LM25SM - 612601625) [url](#)

Anno di corso 1 - ADVANCED CORPORATE FINANCE (cfu 6 - LM25SM - 612601626) [url](#)

Anno di corso 1 - BUSINESS ANALYSIS (cfu 6 - LM25SM - 612600882) [url](#)

Anno di corso 1 - BUSINESS ANALYSIS (cfu 6 - LM25SM - 612600883) [url](#)

Anno di corso 1 - BUSINESS ANALYSIS (cfu 6 - LM25SM - 612600893) [url](#)

Anno di corso 1 - BUSINESS ANALYSIS (cfu 6 - LM25SM - 612601615) [url](#)

Anno di corso 1 - BUSINESS ANALYSIS (cfu 6 - LM25SM - 612601616) [url](#)

Anno di corso 1 - BUSINESS ANALYSIS (cfu 6 - LM25SM - 612601627) [url](#)

Anno di corso 1 - BUSINESS ANALYSIS (cfu 6 - LM25SM - 612601628) [url](#)

Anno di corso 1 - BUSINESS ANALYSIS FOR SUSTAINABILITY (cfu 6 - LM25SM - 612600897) [url](#)

Anno di corso 1 - BUSINESS ANALYSIS FOR SUSTAINABILITY (cfu 6 - LM25SM - 612601635) [url](#)

Anno di corso 1 - DINAMICHE INDUSTRIALI (cfu 6 - LM25SM -

612600861) (modulo di METODI QUANTITATIVI E DINAMICHE INDUSTRIALI) [url](#)

Anno di corso 1 - DINAMICHE INDUSTRIALI (cfu 6 - LM25SM - 612600863) (modulo di METODI QUANTITATIVI E DINAMICHE INDUSTRIALI) [url](#)

Anno di corso 1 - DINAMICHE INDUSTRIALI (cfu 6 - LM25SM - 612601590) (modulo di METODI QUANTITATIVI E DINAMICHE INDUSTRIALI) [url](#)

Anno di corso 1 - DINAMICHE INDUSTRIALI (cfu 6 - LM25SM - 612601592) (modulo di METODI QUANTITATIVI E DINAMICHE INDUSTRIALI) [url](#)

Anno di corso 1 - ECONOMIA DELL'INNOVAZIONE E DELLA SOSTENIBILITÀ (cfu 6 - LM25SM - 612600886) [url](#)

Anno di corso 1 - ECONOMIA DELL'INNOVAZIONE E DELLA SOSTENIBILITÀ (cfu 6 - LM25SM - 612600887) [url](#)

Anno di corso 1 - ECONOMIA DELL'INNOVAZIONE E DELLA SOSTENIBILITÀ (cfu 6 - LM25SM - 612601619) [url](#)

Anno di corso 1 - ECONOMIA DELL'INNOVAZIONE E DELLA SOSTENIBILITÀ (cfu 6 - LM25SM - 612601620) [url](#)

Anno di corso 1 - ECONOMICS OF INNOVATION AND SUSTAINABILITY (cfu 6 - LM25SM - 612600895) [url](#)

Anno di corso 1 - ECONOMICS OF INNOVATION AND SUSTAINABILITY (cfu 6 - LM25SM - 612600898) [url](#)

Anno di corso 1 - ECONOMICS OF INNOVATION AND SUSTAINABILITY (cfu 6 - LM25SM - 612600903) [url](#)

Anno di corso 1 - ECONOMICS OF INNOVATION AND SUSTAINABILITY (cfu 6 - LM25SM - 612601631) [url](#)

Anno di corso 1 - ECONOMICS OF INNOVATION AND SUSTAINABILITY (cfu 6 - LM25SM - 612601632) [url](#)

Anno di corso 1 - ECONOMICS OF INNOVATION AND SUSTAINABILITY (cfu 6 - LM25SM - 612601636) [url](#)

Anno di corso 1 - ECONOMICS OF INNOVATION AND SUSTAINABILITY (cfu 6 - LM25SM - 612601641) [url](#)

Anno di corso 1 - FINANZA AZIENDALE AVANZATO (cfu 6 - LM25SM - 612600888) [url](#)

Anno di corso 1 - FINANZA AZIENDALE AVANZATO (cfu 6 - LM25SM - 612600889) [url](#)

Anno di corso 1 - FINANZA AZIENDALE AVANZATO (cfu 6 - LM25SM - 612601621) [url](#)

Anno di corso 1 - FINANZA AZIENDALE AVANZATO (cfu 6 - LM25SM - 612601622) [url](#)

Anno di corso 1 - IMPACT INVESTING & SUSTAINABLE FINANCE (cfu 6 - LM25SM - 612600900) [url](#)

Anno di corso 1 - IMPACT INVESTING & SUSTAINABLE FINANCE (cfu 6 - LM25SM - 612601638) [url](#)

Anno di corso 1 - INDUSTRIAL DYNAMICS (cfu 6 - LM25SM - 612600866) (modulo di QUANTITATIVE METHODS AND INDUSTRY DYNAMICS) [url](#)

Anno di corso 1 - INDUSTRIAL DYNAMICS (cfu 6 - LM25SM -

612600868) (modulo di QUANTITATIVE METHODS AND INDUSTRY DYNAMICS) [url](#)
Anno di corso 1 - INDUSTRY DYNAMICS (cfu 6 - LM25SM - 612601595) (modulo di QUANTITATIVE METHODS AND INDUSTRY DYNAMICS) [url](#)
Anno di corso 1 - INDUSTRY DYNAMICS (cfu 6 - LM25SM - 612601597) (modulo di QUANTITATIVE METHODS AND INDUSTRY DYNAMICS) [url](#)
Anno di corso 1 - INDUSTRY DYNAMICS (cfu 6 - LM25SM - 612601598) (modulo di QUANTITATIVE METHODS AND INDUSTRY DYNAMICS) [url](#)
Anno di corso 1 - METODI QUANTITATIVI E DINAMICHE INDUSTRIALI (cfu 12 - LM25SM - 612600862) [url](#)
Anno di corso 1 - METODI QUANTITATIVI E DINAMICHE INDUSTRIALI (cfu 12 - LM25SM - 612601591) [url](#)
Anno di corso 1 - METODI QUANTITATIVI PER IL MANAGEMENT (cfu 6 - LM25SM - 612600872) (modulo di METODI QUANTITATIVI E DINAMICHE INDUSTRIALI) [url](#)
Anno di corso 1 - METODI QUANTITATIVI PER IL MANAGEMENT (cfu 6 - LM25SM - 612600873) (modulo di METODI QUANTITATIVI E DINAMICHE INDUSTRIALI) [url](#)
Anno di corso 1 - METODI QUANTITATIVI PER IL MANAGEMENT (cfu 6 - LM25SM - 612601603) (modulo di METODI QUANTITATIVI E DINAMICHE INDUSTRIALI) [url](#)
Anno di corso 1 - METODI QUANTITATIVI PER IL MANAGEMENT (cfu 6 - LM25SM - 612601604) (modulo di METODI QUANTITATIVI E DINAMICHE INDUSTRIALI) [url](#)
Anno di corso 1 - QUANTITATIVE METHODS FOR MANAGEMENT (cfu 6 - LM25SM - 612600878) (modulo di QUANTITATIVE METHODS AND INDUSTRY DYNAMICS) [url](#)
Anno di corso 1 - QUANTITATIVE METHODS FOR MANAGEMENT (cfu 6 - LM25SM - 612600879) (modulo di QUANTITATIVE METHODS AND INDUSTRY DYNAMICS) [url](#)
Anno di corso 1 - QUANTITATIVE METHODS FOR MANAGEMENT (cfu 6 - LM25SM - 612601610) (modulo di QUANTITATIVE METHODS AND INDUSTRY DYNAMICS) [url](#)
Anno di corso 1 - QUANTITATIVE METHODS FOR MANAGEMENT (cfu 6 - LM25SM - 612601611) (modulo di QUANTITATIVE METHODS AND INDUSTRY DYNAMICS) [url](#)
Anno di corso 1 - QUANTITATIVE METHODS FOR MANAGEMENT (cfu 6 - LM25SM - 612601612) (modulo di QUANTITATIVE METHODS AND INDUSTRY DYNAMICS) [url](#)
Anno di corso 2 - ***ELECTIVE ABROAD*** (cfu 6 - LM25SM - 612700385) [url](#)
Anno di corso 2 - ***ELECTIVE ABROAD*** (cfu 6 - LM25SM - 612700386) [url](#)
Anno di corso 2 - DESIGN THINKING & BUSINESS MODELING (cfu 6 - LM25SM - 612700395) [url](#)
Anno di corso 2 - PROVA FINALE (cfu 16 - LM25SM - 612700387) [url](#)

Area Aziendale

Conoscenza e comprensione

Nell'ambito aziendale il corso di studi pone particolare enfasi sull'acquisizione della conoscenza relativa a tecniche e metodologie specialistiche nel campo della gestione d'impresa. Queste competenze consentiranno ai laureati di affrontare problemi complessi che caratterizzano l'odierna direzione d'impresa a livello locale e globale, di formulare strategie ad hoc relativamente al contesto macroeconomico, alle principali tendenze evolutive e di sviluppare una cultura ispirata alla visione strategica del business che sia allo stesso tempo innovativa e responsabile.

Questi obiettivi formativi sono perseguiti attraverso un percorso didattico strutturato con un forte orientamento alla preparazione aziendale specialistica, acquisita attraverso metodi di analisi strategica e tipiche dell'ambito manageriale e arricchite da competenze organizzative, decisionali e funzionali.

Il percorso di studi consente di sviluppare competenze relative ai principi e gli strumenti di corporate governance e contabilità, alla determinazione dei fabbisogni finanziari e commerciali, alla pianificazione strategica, alla gestione di progetti innovativi, sostenibili e inclusivi, nonché all'identificazione delle tecnologie dirompenti e delle tattiche da adottare per implementare strategie di successo.

Le conoscenze saranno conseguite attraverso gli insegnamenti previsti dal piano di studio nonché dalle modalità di didattica innovativa poste in essere dall'Ateneo. Accanto alle lezioni frontali tradizionali, le conoscenze aziendali saranno acquisite attraverso strumenti di didattica innovativa quali seminari, project work, case analysis, interventi esterni, esercitazioni, laboratori, discussione di casi, analisi di temi di attualità, seminari, incontri con imprenditori e manager, simulazioni, check-up aziendali, pillole digitali, e altre forme didattiche finalizzate allo sviluppo di competenze nell'area aziendale e comprensione di fenomeni d'impresa complessi e dinamici.

La verifica delle conoscenze acquisite dagli studenti e del loro livello di comprensione delle discipline aziendali sarà effettuata tramite verifiche intermedie e finali nonché attraverso la valutazione dei lavori individuali e di gruppo svolti e prodotti sia in forma scritta che orale. Inoltre, per le valutazioni in itinere saranno adottati dispositivi di tipo prevalentemente qualitativo e relativi a project work, video, interviste questionari, griglie di valutazione, studio e analisi di casi aziendali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il percorso formativo così strutturato consentirà agli studenti di essere in grado di applicare i principali strumenti concettuali della pianificazione strategica, della gestione di progetti innovativi e sostenibili, della progettazione organizzativa a situazioni di business reali. Per tale motivo, gli insegnamenti utilizzeranno approcci metodologici student-centered, cioè approcci richiedenti la partecipazione attiva degli studenti durante il processo di apprendimento attraverso un coinvolgimento diretto in classe come in laboratorio, utilizzando simulazioni ispirate a

casi aziendali reali e a problematiche d'impresa concrete.

Le capacità vengono acquisite tramite lezioni frontali, seminari di approfondimento metodologico, analisi e discussione di casi, ascolto di testimonianze e predisposizione di interviste strutturate o semi-strutturate, raccolta e campionatura di dati, forme di indagine/inchiesta sociale, business case e simulazioni da realizzare individualmente o in team. Gli interventi di interlocutori esterni e le esperienze messe a disposizione dai docenti forniranno delle linee guida per lo sviluppo della capacità di applicare la conoscenza, di affrontare tematiche strategiche nuove ed emergenti, di anticipare eventi futuri e di formulare strategie di successo attraverso approcci interdisciplinari.

Queste capacità, oltre ad essere valutate in fase finale nei momenti di verifica conclusivi (in forma scritta e/orale), verranno monitorate in itinere attraverso prove intermedie, che potranno costituire momento fondamentale di perfezionamento del percorso formativo considerando i risultati raggiunti, sia a livello di singolo studente che al livello di gruppo classe. La verifica della competenza di applicazione delle conoscenze e comprensione dei problemi aziendali verrà verificata anche attraverso presentazioni di gruppo ispirate a casi reali, lavori individuali con forte orientamento applicativo e simulazioni di casi reali.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - BUSINESS ANALYSIS (cfu 6 - LM25SM - 612600882) [url](#)

Anno di corso 1 - BUSINESS ANALYSIS (cfu 6 - LM25SM - 612600883) [url](#)

Anno di corso 1 - BUSINESS ANALYSIS (cfu 6 - LM25SM - 612600893) [url](#)

Anno di corso 1 - BUSINESS ANALYSIS (cfu 6 - LM25SM - 612601615) [url](#)

Anno di corso 1 - BUSINESS ANALYSIS (cfu 6 - LM25SM - 612601616) [url](#)

Anno di corso 1 - BUSINESS ANALYSIS (cfu 6 - LM25SM - 612601627) [url](#)

Anno di corso 1 - BUSINESS ANALYSIS (cfu 6 - LM25SM - 612601628) [url](#)

Anno di corso 1 - BUSINESS ANALYSIS FOR SUSTAINABILITY (cfu 6 - LM25SM - 612600897) [url](#)

Anno di corso 1 - BUSINESS ANALYSIS FOR SUSTAINABILITY (cfu 6 - LM25SM - 612601635) [url](#)

Anno di corso 1 - BUSINESS ANALYSIS FOR TECHNOLOGY STRATEGY (cfu 6 - LM25SM - 612600902) [url](#)

Anno di corso 1 - BUSINESS ANALYSIS FOR TECHNOLOGY STRATEGY (cfu 6 - LM25SM - 612601640) [url](#)

Anno di corso 1 - CORPORATE STRATEGY & MEGATRENDS (cfu 8 - LM25SM - 612600859) [url](#)

Anno di corso 1 - CORPORATE STRATEGY & MEGATRENDS (cfu 8 -

LM25SM - 612600860) [url](#)
Anno di corso 1 - CORPORATE STRATEGY & MEGATRENDS (cfu 8 - LM25SM - 612601587) [url](#)
Anno di corso 1 - CORPORATE STRATEGY & MEGATRENDS (cfu 8 - LM25SM - 612601588) [url](#)
Anno di corso 1 - CORPORATE STRATEGY & MEGATRENDS (cfu 8 - LM25SM - 612601589) [url](#)
Anno di corso 1 - INNOVATION FINANCE (cfu 6 - LM25SM - 612600905) [url](#)
Anno di corso 1 - INNOVATION FINANCE (cfu 6 - LM25SM - 612601643) [url](#)
Anno di corso 1 - MANAGEMENT OF CIRCULAR ECONOMY & ECOLOGICAL TRANSITION (cfu 6 - LM25SM - 612600901) [url](#)
Anno di corso 1 - MANAGEMENT OF CIRCULAR ECONOMY & ECOLOGICAL TRANSITION (cfu 6 - LM25SM - 612601639) [url](#)
Anno di corso 1 - ORGANIZATIONAL DESIGN AND CHANGE (cfu 6 - LM25SM - 612600874) [url](#)
Anno di corso 1 - ORGANIZATIONAL DESIGN AND CHANGE (cfu 6 - LM25SM - 612600875) [url](#)
Anno di corso 1 - ORGANIZATIONAL DESIGN AND CHANGE (cfu 6 - LM25SM - 612601605) [url](#)
Anno di corso 1 - ORGANIZATIONAL DESIGN AND CHANGE (cfu 6 - LM25SM - 612601606) [url](#)
Anno di corso 1 - ORGANIZATIONAL DESIGN AND CHANGE (cfu 6 - LM25SM - 612601607) [url](#)
Anno di corso 1 - PROGETTAZIONE E CAMBIAMENTO ORGANIZZATIVO (cfu 6 - LM25SM - 612600876) [url](#)
Anno di corso 1 - PROGETTAZIONE E CAMBIAMENTO ORGANIZZATIVO (cfu 6 - LM25SM - 612600877) [url](#)
Anno di corso 1 - PROGETTAZIONE E CAMBIAMENTO ORGANIZZATIVO (cfu 6 - LM25SM - 612601608) [url](#)
Anno di corso 1 - PROGETTAZIONE E CAMBIAMENTO ORGANIZZATIVO (cfu 6 - LM25SM - 612601609) [url](#)
Anno di corso 1 - STRATEGIC PLANNING AND RISK MANAGEMENT (cfu 6 - LM25SM - 612600890) [url](#)
Anno di corso 1 - STRATEGIC PLANNING AND RISK MANAGEMENT (cfu 6 - LM25SM - 612600891) [url](#)
Anno di corso 1 - STRATEGIC PLANNING AND RISK MANAGEMENT (cfu 6 - LM25SM - 612600896) [url](#)
Anno di corso 1 - STRATEGIC PLANNING AND RISK MANAGEMENT (cfu 6 - LM25SM - 612601623) [url](#)
Anno di corso 1 - STRATEGIC PLANNING AND RISK MANAGEMENT (cfu 6 - LM25SM - 612601624) [url](#)
Anno di corso 1 - STRATEGIC PLANNING AND RISK MANAGEMENT (cfu 6 - LM25SM - 612601633) [url](#)
Anno di corso 1 - STRATEGIC PLANNING AND RISK MANAGEMENT (cfu 6 - LM25SM - 612601634) [url](#)
Anno di corso 1 - STRATEGIE D'IMPRESA E MEGATRENDS (cfu 8 - LM25SM - 612600880) [url](#)

Anno di corso 1 - STRATEGIE D'IMPRESA E MEGATRENDS (cfu 8 - LM25SM - 612600881) [url](#)
Anno di corso 1 - STRATEGIE D'IMPRESA E MEGATRENDS (cfu 8 - LM25SM - 612601613) [url](#)
Anno di corso 1 - STRATEGIE D'IMPRESA E MEGATRENDS (cfu 8 - LM25SM - 612601614) [url](#)
Anno di corso 2 - ***ELECTIVE ABROAD*** (cfu 6 - LM25SM - 612700385) [url](#)
Anno di corso 2 - ***ELECTIVE ABROAD*** (cfu 6 - LM25SM - 612700386) [url](#)
Anno di corso 2 - DESIGN THINKING & BUSINESS MODELING (cfu 6 - LM25SM - 612700395) [url](#)
Anno di corso 2 - LEADERSHIP & TEAMWORK (cfu 6 - LM25SM - 612700388) [url](#)
Anno di corso 2 - LEADERSHIP & TEAMWORK (cfu 6 - LM25SM - 612700390) [url](#)
Anno di corso 2 - MANAGEMENT OF DIGITAL TRANSFORMATION (cfu 6 - LM25SM - 612700389) [url](#)
Anno di corso 2 - MANAGEMENT OF DIGITAL TRANSFORMATION (cfu 6 - LM25SM - 612700391) [url](#)
Anno di corso 2 - ORGANIZING SUSTAINABLE PROJECTS (cfu 6 - LM25SM - 612700393) [url](#)
Anno di corso 2 - PROVA FINALE (cfu 16 - LM25SM - 612700387) [url](#)

Area Tecnico-giuridica della sostenibilità

Conoscenza e comprensione

Al termine del percorso formativo lo studente avrà acquisito un'appropriata conoscenza delle tematiche relative alla sostenibilità ambientale, sociale e culturale delle trasformazioni sociali e istituzionali prodotte dall'innovazione nonché l'impatto delle tecnologie della comunicazione e della transizione ecologica nei diversi ambiti economici, sociali e professionali.

Risulterà particolarmente approfondito lo studio dei profili valoriali ed etici di protezione dei diritti umani nonché delle politiche pubbliche che governano le innovazioni digitali e le tecnologie per la sostenibilità, delle intersezioni tra innovazione digitale e sostenibile e i processi democratici e geopolitici.

Il laureato del CdS avrà raggiunto un consistente livello di conoscenza del sistema di regolazione dei settori economici maggiormente colpiti dall'innovazione digitale e sostenibile a livello mondiale, europeo, nazionale e locale, nonché degli strumenti giuridici e finanziari a supporto della coesione sociale e territoriale. Altresì, lo studente avrà acquisito conoscenze avanzate sulla dimensione globale dei fenomeni di digitalizzazione e cambiamento climatico, che saranno analizzati tanto sotto il profilo delle potenzialità positive quanto delle criticità.

Le conoscenze saranno acquisite attraverso gli insegnamenti previsti dal piano di studio, seminari di approfondimento, analisi e discussione di casi, ascolto di testimonianze e predisposizione di interviste strutturate

o semi-strutturate, raccolta e campionatura di dati, forme di indagine/inchiesta sociale.

La verifica delle conoscenze avverrà, oltre durante la fase finale della verifica conclusiva (in forma orale e/o scritta), anche in itinere attraverso laboratori, discussioni in classe della soluzione di problemi assegnati e prove intermedie, come momento fondamentale di perfezionamento del percorso formativo in base ai risultati raggiunti, sia a livello di singolo studente che al livello di gruppo.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato del CdS ha sviluppato la capacità di applicare i principali strumenti concettuali delle scienze sociali, delle politiche pubbliche, dei diritti umani, della teoria della regolazione per comprendere in anticipo gli impatti dell'innovazione e responsabilizzare i comportamenti e introdurre soluzioni innovative sfruttando le capacità offerte dalla rete e dalla transizione ecologica.

Gli studenti prendono parte attiva a simulazioni sviluppate in classe, dove mostrano capacità di comprensione di casi reali, applicano le conoscenze acquisite durante il percorso di studi e sviluppano soluzioni manageriali in linea con le normative giurisprudenziali. Gli studenti saranno messi a confronto con esercitazioni pratiche e saranno chiamati ad applicare le norme in vigore, ad integrarle con i cambiamenti recenti in corso e sviluppare strategie adeguate, mostrando capacità di analizzare e discutere le problematiche giuridiche sulle architetture societarie e sulle normative in un'ottica di progettazione di soluzioni a problemi gestionali complessi.

Le capacità vengono acquisite tramite lezioni frontali, seminari di approfondimento metodologico, analisi e discussione di casi, ascolto di testimonianze e predisposizione di interviste strutturate o semi-strutturate, raccolta e campionatura di dati, forme di indagine/inchiesta sociale.

La verifica dell'acquisizione delle capacità avviene attraverso la somministrazione di test, la partecipazione a seminari e a lavori di gruppo, l'analisi di casi di studio, la prova finale in cui viene valutata l'acquisita padronanza delle principali metodologie e strumenti giuridici.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - BUSINESS ANALYSIS FOR SUSTAINABILITY (cfu 6 - LM25SM - 612600897) [url](#)

Anno di corso 1 - BUSINESS ANALYSIS FOR SUSTAINABILITY (cfu 6 - LM25SM - 612601635) [url](#)

Anno di corso 1 - COMPLIANCE AND ETHICS (cfu 6 - LM25SM - 612600894) [url](#)

Anno di corso 1 - COMPLIANCE AND ETHICS (cfu 6 - LM25SM - 612601629) [url](#)

Anno di corso 1 - COMPLIANCE AND ETHICS (cfu 6 - LM25SM - 612601630) [url](#)

Anno di corso 1 - COMPLIANCE ED ETICA (cfu 6 - LM25SM - 612600884) [url](#)

Anno di corso 1 - COMPLIANCE ED ETICA (cfu 6 - LM25SM - 612600885) [url](#)

Anno di corso 1 - COMPLIANCE ED ETICA (cfu 6 - LM25SM - 612601617) [url](#)

Anno di corso 1 - COMPLIANCE ED ETICA (cfu 6 - LM25SM - 612601618) [url](#)

Anno di corso 1 - ECONOMIA DELL'INNOVAZIONE E DELLA SOSTENIBILITÀ (cfu 6 - LM25SM - 612600886) [url](#)

Anno di corso 1 - ECONOMIA DELL'INNOVAZIONE E DELLA SOSTENIBILITÀ (cfu 6 - LM25SM - 612600887) [url](#)

Anno di corso 1 - ECONOMIA DELL'INNOVAZIONE E DELLA SOSTENIBILITÀ (cfu 6 - LM25SM - 612601619) [url](#)

Anno di corso 1 - ECONOMIA DELL'INNOVAZIONE E DELLA SOSTENIBILITÀ (cfu 6 - LM25SM - 612601620) [url](#)

Anno di corso 1 - ECONOMICS OF INNOVATION AND SUSTAINABILITY (cfu 6 - LM25SM - 612600895) [url](#)

Anno di corso 1 - ECONOMICS OF INNOVATION AND SUSTAINABILITY (cfu 6 - LM25SM - 612600898) [url](#)

Anno di corso 1 - ECONOMICS OF INNOVATION AND SUSTAINABILITY (cfu 6 - LM25SM - 612600903) [url](#)

Anno di corso 1 - ECONOMICS OF INNOVATION AND SUSTAINABILITY (cfu 6 - LM25SM - 612601631) [url](#)

Anno di corso 1 - ECONOMICS OF INNOVATION AND SUSTAINABILITY (cfu 6 - LM25SM - 612601632) [url](#)

Anno di corso 1 - ECONOMICS OF INNOVATION AND SUSTAINABILITY (cfu 6 - LM25SM - 612601636) [url](#)

Anno di corso 1 - ECONOMICS OF INNOVATION AND SUSTAINABILITY (cfu 6 - LM25SM - 612601641) [url](#)

Anno di corso 1 - GOVERNANCE OF INNOVATION & CLIMATE CHANGE (cfu 6 - LM25SM - 612600899) [url](#)

Anno di corso 1 - GOVERNANCE OF INNOVATION & CLIMATE CHANGE (cfu 6 - LM25SM - 612601637) [url](#)

Anno di corso 1 - IMPACT INVESTING & SUSTAINABLE FINANCE (cfu 6 - LM25SM - 612600900) [url](#)

Anno di corso 1 - IMPACT INVESTING & SUSTAINABLE FINANCE (cfu 6 - LM25SM - 612601638) [url](#)

Anno di corso 1 - MANAGEMENT OF CIRCULAR ECONOMY & ECOLOGICAL TRANSITION (cfu 6 - LM25SM - 612600901) [url](#)

Anno di corso 1 - MANAGEMENT OF CIRCULAR ECONOMY & ECOLOGICAL TRANSITION (cfu 6 - LM25SM - 612601639) [url](#)

Anno di corso 2 - ***ELECTIVE ABROAD*** (cfu 6 - LM25SM - 612700385) [url](#)

Anno di corso 2 - ***ELECTIVE ABROAD*** (cfu 6 - LM25SM - 612700386) [url](#)

Anno di corso 2 - CLIMATE - NEUTRAL & SMART CITIES (cfu 6 - LM25SM

- 612700394) [url](#)

Anno di corso 2 - CLIMATE JUSTICE, ESG & SUSTAINABLE INVESTING (cfu 6 - LM25SM - 612700392) [url](#)

Anno di corso 2 - ORGANIZING SUSTAINABLE PROJECTS (cfu 6 - LM25SM - 612700393) [url](#)

Anno di corso 2 - PROVA FINALE (cfu 16 - LM25SM - 612700387) [url](#)

Area Tecnico-giuridica dell'innovazione tecnologica

Conoscenza e comprensione

Il CdS è strutturato per consentire agli studenti di acquisire conoscenze strutturate anche in area STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics), oggi di fondamentale importanza per carriere nel management e in professioni emergenti nell'era della digitalizzazione. L'obiettivo degli insegnamenti riferiti a quest'area è quello di fornire i fondamenti teorici, i metodi, le categorie e i problemi giuridici rilevanti per la raccolta, interconnessione, arricchimento e utilizzo di grandi quantità di informazioni, con riguardo particolare alla privacy e sicurezza dei dati, alla tutela della proprietà intellettuale, nonché modelli societari funzionali allo sfruttamento dei dati e della proprietà intellettuale.

I corsi di area tecnica intendono sviluppare negli studenti il pensiero computazionale attraverso il rafforzamento delle abilità informatiche e la formulazione di problemi da risolvere attraverso linguaggi di programmazione.

A tal fine si approfondiscono strumenti e tecniche computazionali per l'analisi descrittiva e predittiva dei dati che saranno poi applicati, mediante casi di studio, a contesti di supporto alle decisioni in diversi domini.

Infine, per garantire la formazione sulle più recenti tecnologie emergenti e sulle nature-based solutions, il CdS dedicherà adeguata attenzione anche a soluzioni tecnologiche che si basano sull'intelligenza artificiale, su blockchain e space tech, nonché su soluzioni che valorizzano le scoperte scientifiche nelle scienze della vita, così da ampliare il bagaglio di conoscenze interdisciplinari del laureato.

Le conoscenze saranno conseguite attraverso gli insegnamenti previsti dal piano di studio che utilizzeranno gli strumenti di didattica innovativa posti in essere dall'Ateneo. Oltre alle lezioni frontali, saranno previste esercitazioni in laboratori, formalizzazione di problemi reali in un'ottica problem solving, project work e case analysis per la soluzione di problemi pratici in aula.

La verifica delle conoscenze acquisite dagli studenti e del loro livello di comprensione delle discipline aziendali sarà effettuata tramite verifiche intermedie e finali nonché attraverso la valutazione dei lavori individuali e di gruppo svolti e prodotti sia in forma scritta che orale. Inoltre, per le valutazioni in itinere saranno adottati dispositivi di tipo prevalentemente qualitativo e relativi a project work, video, interviste questionari, griglie di valutazione, studio e analisi di casi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato in Strategic Management, Innovation & Sustainability sarà in grado di applicare correttamente gli strumenti concettuali e analitici propri delle Scienze Sociali, per operare con autonoma capacità di approfondimento critico su innovazioni tecnologiche e digitali complesse di rilievo transnazionale e per risolvere casi concreti e problemi giuridici, sottesi alla trasformazione digitale dell'economia e della società. La consapevolezza delle interazioni tra fenomeni giuridici ed economici mira, inoltre, a far acquisire capacità di giudizio nonché l'attitudine al problem solving e problem framing in un contesto tecnico competitivo e in continua evoluzione. Il metodo interattivo, basato sull'analisi di casi e sulla discussione in seminari di approfondimento con professionisti ed esperti della realtà economica e imprenditoriale, mira a favorire lo sviluppo di capacità comunicative e di giudizio.

La capacità di applicare conoscenza e comprensione sarà conseguita attraverso gli insegnamenti previsti dal piano di studio e utilizzando strumenti di didattica innovativa messi a disposizione dell'Ateneo. Gli strumenti di didattica utilizzati saranno lezioni frontali, seminari di approfondimento metodologico, analisi e discussione di casi, ascolto di testimonianze e predisposizione di interviste strutturate o semi-strutturate, raccolta e campionatura di dati, forme di indagine/inchiesta sociale.

La verifica delle conoscenze avverrà attraverso verifiche finali in forma scritta e/o orale e, qualora previsto, con attività valutative in itinere che potranno rappresentare un momento fondamentale di perfezionamento del percorso formativo considerando i risultati raggiunti sia a livello individuale che di classe.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - BUSINESS ANALYSIS FOR TECHNOLOGY STRATEGY (cfu 6 - LM25SM - 612600902) [url](#)

Anno di corso 1 - BUSINESS ANALYSIS FOR TECHNOLOGY STRATEGY (cfu 6 - LM25SM - 612601640) [url](#)

Anno di corso 1 - COMPLIANCE AND ETHICS (cfu 6 - LM25SM - 612600894) [url](#)

Anno di corso 1 - COMPLIANCE AND ETHICS (cfu 6 - LM25SM - 612601629) [url](#)

Anno di corso 1 - COMPLIANCE AND ETHICS (cfu 6 - LM25SM - 612601630) [url](#)

Anno di corso 1 - COMPLIANCE ED ETICA (cfu 6 - LM25SM - 612600884) [url](#)

Anno di corso 1 - COMPLIANCE ED ETICA (cfu 6 - LM25SM - 612600885) [url](#)

Anno di corso 1 - COMPLIANCE ED ETICA (cfu 6 - LM25SM - 612601617) [url](#)

Anno di corso 1 - COMPLIANCE ED ETICA (cfu 6 - LM25SM -

612601618) [url](#)

Anno di corso 1 - DIRITTO E SVILUPPO (cfu 6 - LM25SM - 612600864) [url](#)

Anno di corso 1 - DIRITTO E SVILUPPO (cfu 6 - LM25SM - 612600865) [url](#)

Anno di corso 1 - DIRITTO E SVILUPPO (cfu 6 - LM25SM - 612601593) [url](#)

Anno di corso 1 - DIRITTO E SVILUPPO (cfu 6 - LM25SM - 612601594) [url](#)

Anno di corso 1 - ECONOMIA DELL'INNOVAZIONE E DELLA SOSTENIBILITÀ (cfu 6 - LM25SM - 612600886) [url](#)

Anno di corso 1 - ECONOMIA DELL'INNOVAZIONE E DELLA SOSTENIBILITÀ (cfu 6 - LM25SM - 612600887) [url](#)

Anno di corso 1 - ECONOMIA DELL'INNOVAZIONE E DELLA SOSTENIBILITÀ (cfu 6 - LM25SM - 612601619) [url](#)

Anno di corso 1 - ECONOMIA DELL'INNOVAZIONE E DELLA SOSTENIBILITÀ (cfu 6 - LM25SM - 612601620) [url](#)

Anno di corso 1 - ECONOMICS OF INNOVATION AND SUSTAINABILITY (cfu 6 - LM25SM - 612600895) [url](#)

Anno di corso 1 - ECONOMICS OF INNOVATION AND SUSTAINABILITY (cfu 6 - LM25SM - 612600898) [url](#)

Anno di corso 1 - ECONOMICS OF INNOVATION AND SUSTAINABILITY (cfu 6 - LM25SM - 612600903) [url](#)

Anno di corso 1 - ECONOMICS OF INNOVATION AND SUSTAINABILITY (cfu 6 - LM25SM - 612601631) [url](#)

Anno di corso 1 - ECONOMICS OF INNOVATION AND SUSTAINABILITY (cfu 6 - LM25SM - 612601632) [url](#)

Anno di corso 1 - ECONOMICS OF INNOVATION AND SUSTAINABILITY (cfu 6 - LM25SM - 612601636) [url](#)

Anno di corso 1 - ECONOMICS OF INNOVATION AND SUSTAINABILITY (cfu 6 - LM25SM - 612601641) [url](#)

Anno di corso 1 - GOVERNANCE OF INNOVATION & CLIMATE CHANGE (cfu 6 - LM25SM - 612600899) [url](#)

Anno di corso 1 - GOVERNANCE OF INNOVATION & CLIMATE CHANGE (cfu 6 - LM25SM - 612601637) [url](#)

Anno di corso 1 - IMPACT INVESTING & SUSTAINABLE FINANCE (cfu 6 - LM25SM - 612600900) [url](#)

Anno di corso 1 - IMPACT INVESTING & SUSTAINABLE FINANCE (cfu 6 - LM25SM - 612601638) [url](#)

Anno di corso 1 - INNOVATION & TECH TRANSFER LAW (cfu 6 - LM25SM - 612600904) [url](#)

Anno di corso 1 - INNOVATION & TECH TRANSFER LAW (cfu 6 - LM25SM - 612601642) [url](#)

Anno di corso 1 - INNOVATION FINANCE (cfu 6 - LM25SM - 612600905) [url](#)

Anno di corso 1 - INNOVATION FINANCE (cfu 6 - LM25SM - 612601643) [url](#)

Anno di corso 1 - INNOVATION MANAGEMENT & NEW TECHNOLOGIES (cfu 6 - LM25SM - 612600906) [url](#)

Anno di corso 1 - INNOVATION MANAGEMENT & NEW TECHNOLOGIES (cfu 6 - LM25SM - 612601644) [url](#)

Anno di corso 1 - LAW AND DEVELOPMENT (cfu 6 - LM25SM - 612600870) [url](#)

Anno di corso 1 - LAW AND DEVELOPMENT (cfu 6 - LM25SM - 612600871) [url](#)

Anno di corso 1 - LAW AND DEVELOPMENT (cfu 6 - LM25SM - 612601600) [url](#)

Anno di corso 1 - LAW AND DEVELOPMENT (cfu 6 - LM25SM - 612601601) [url](#)

Anno di corso 1 - LAW AND DEVELOPMENT (cfu 6 - LM25SM - 612601602) [url](#)

Anno di corso 1 - MANAGEMENT OF CIRCULAR ECONOMY & ECOLOGICAL TRANSITION (cfu 6 - LM25SM - 612600901) [url](#)

Anno di corso 1 - MANAGEMENT OF CIRCULAR ECONOMY & ECOLOGICAL TRANSITION (cfu 6 - LM25SM - 612601639) [url](#)

Anno di corso 2 - ***ELECTIVE ABROAD*** (cfu 6 - LM25SM - 612700385) [url](#)

Anno di corso 2 - ***ELECTIVE ABROAD*** (cfu 6 - LM25SM - 612700386) [url](#)

Anno di corso 2 - CLIMATE - NEUTRAL & SMART CITIES (cfu 6 - LM25SM - 612700394) [url](#)

Anno di corso 2 - MANAGEMENT OF DIGITAL TRANSFORMATION (cfu 6 - LM25SM - 612700389) [url](#)

Anno di corso 2 - MANAGEMENT OF DIGITAL TRANSFORMATION (cfu 6 - LM25SM - 612700391) [url](#)

Anno di corso 2 - PROVA FINALE (cfu 16 - LM25SM - 612700387) [url](#)

Offerta Didattica Erogata

N.	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
1		2026	612601626	ADVANCED CORPORATE FINANCE <i>semestrale</i>	ECO N-09/A	Docente di riferimento Michela ALTIERI CV Ricercatore a t.d.-t.pieno (L. 79/2022)	ECO N-09/A	48
2		2026	612601625	ADVANCED CORPORATE FINANCE <i>semestrale</i>	ECO N-09/A	Docente di riferimento Michela ALTIERI CV Ricercatore a t.d.-t.pieno (L. 79/2022)	ECO N-09/A	48

3		2026	6126 0089 2	ADV ANC ED COR POR ATE FINA NCE <i>seme strale</i>	ECO N- 09/A	Doce nte di riferi ment o Mich ela ALTIE RI CV <i>Ricer cator e a t.d.- t.pien o (L. 79/2 022)</i>	ECO N- 09/A	48
4		2025	6126 0045 9	ARTI FICIA L INTE LLIG ENC E & DIGIT AL MAR KETI NG <i>seme strale</i>	SECS - P/08	Maxi mo IBAR RA CV		48
5		2026	6126 0161 5	BUSI NES S ANAL YSIS <i>seme strale</i>	ECO N- 06/A	Fabri zio DI LAZZ ARO CV <i>Profe ssore Ordin ario</i>	ECO N- 06/A	24
6		2026	6126 0162 8	BUSI NES S ANAL YSIS	ECO N- 06/A	Stefa no GREC O CV		48

				<i>seme strale</i>				
7		2026	6126 0161 6	BUSI NES S ANAL YSIS <i>seme strale</i>	ECO N- 06/A	Fran cesc o LEGR OTTA GLIE CV <i>Attivi ta' di inseg name nto (art. 23 L. 240/ 10)</i>	ECO N- 07/A	48
8		2026	6126 0162 7	BUSI NES S ANAL YSIS <i>seme strale</i>	ECO N- 06/A	Barb ara Svev a MAG NAN ELLI CV <i>Attivi ta' di inseg name nto (art. 23 L. 240/ 10)</i>	ECO N- 06/A	48
9		2026	6126 0161 5	BUSI NES S ANAL YSIS <i>seme strale</i>	ECO N- 06/A	Gianl uca MUS CO CV <i>Attivi ta' di inseg name nto (art. 23 L.</i>	ECO N- 06/A	24

						240/ 10)		
10		2026	6126 0164 0	BUSI NES S ANAL YSIS FOR TECH NOL OGY STRA TEGY <i>seme strale</i>	ECO N- 06/A	Gius eppe BOR RELL I CV		48
11		2025	6126 0035 5	BUSI NES S COM PLIA NCE AND ETHI CS <i>seme strale</i>	IUS/ 17	Davi de ATTA NASI O CV		24
12		2025	6126 0035 3	BUSI NES S COM PLIA NCE AND ETHI CS <i>seme strale</i>	IUS/ 17	Flavi o Mich ele CECI CV		24
13		2025	6126 0035 5	BUSI NES S COM PLIA NCE AND ETHI CS	IUS/ 17	Flavi o Mich ele CECI CV		24

				<i>seme strale</i>				
14		2025	6126 0035 3	BUSI NES S COM PLIA NCE AND ETHI CS <i>seme strale</i>	IUS/ 17	Elisa betta PIET ROC ARL O CV		24
15		2025	6126 0083 0	CLEA N TECH , FOO D SYST EMS AND BIOE CON OMY <i>seme strale</i>	ICAR /20	Fran cesc o D AUSI LIO CV		24
16		2025	6126 0083 0	CLEA N TECH , FOO D SYST EMS AND BIOE CON OMY <i>seme strale</i>	ICAR /20	Alear do FURL ANI CV		24
17		2025	6126 0083 1	CLIM ATE - NEU TRAL &	IUS/ 09	Doce nte di riferi ment	GIUR - 06/A	24

				SMA RT CITIE S <i>seme strale</i>		o Fern ando Chris tian IAIO NE CV <i>Profe ssore Ordin ario (L. 240/ 10)</i>		
18		2025	6126 0083 1	CLIM ATE - NEU TRAL & SMA RT CITIE S <i>seme strale</i>	IUS/ 09	Luna KAP PLER CV		24
19		2025	6126 0083 2	CLIM ATE JUSTI CE, ESG & SUST AINA BLE INVE STIN G <i>seme strale</i>	SPS/ 01	Maur o BOM BACI GNO CV		24
20		2025	6126 0083 2	CLIM ATE JUSTI CE, ESG & SUST	SPS/ 01	Elen a DE NICT OLIS CV		24

				AINA BLE INVE STIN G <i>seme strale</i>				
21		2026	6126 0089 4	COM PLIA NCE AND ETHI CS <i>seme strale</i>	GIUR - 14/A	Mari a Giov anna BRA NCAT I CV		24
22		2026	6126 0089 4	COM PLIA NCE AND ETHI CS <i>seme strale</i>	GIUR - 14/A	Flavi o Mich ele CECI CV		24
23		2026	6126 0162 9	COM PLIA NCE AND ETHI CS <i>seme strale</i>	GIUR - 14/A	Flavi o Mich ele CECI CV		24
24		2026	6126 0162 9	COM PLIA NCE AND ETHI CS <i>seme strale</i>	GIUR - 14/A	Marc o MOS SA VER RE CV		24
25		2026	6126 0161 8	COM PLIA NCE ED ETIC A	GIUR - 14/A	Flavi o Mich ele CECI CV		24

				<i>seme strale</i>				
26		2026	6126 0088 5	COM PLIA NCE ED ETIC A <i>seme strale</i>	GIUR - 14/A	Flavi o Mich ele CECI CV		24
27		2026	6126 0088 4	COM PLIA NCE ED ETIC A <i>seme strale</i>	GIUR - 14/A	Flavi o Mich ele CECI CV		24
28		2026	6126 0161 7	COM PLIA NCE ED ETIC A <i>seme strale</i>	GIUR - 14/A	Flavi o Mich ele CECI CV		24
29		2026	6126 0161 8	COM PLIA NCE ED ETIC A <i>seme strale</i>	GIUR - 14/A	Marc o MOS SA VER RE CV		24
30		2026	6126 0161 7	COM PLIA NCE ED ETIC A <i>seme strale</i>	GIUR - 14/A	Marc o MOS SA VER RE CV		24
31		2026	6126 0088 5	COM PLIA NCE	GIUR - 14/A	Marc o MOS		24

				ED ETIC A <i>seme strale</i>		SA VER RE CV		
32		2026	6126 0088 4	COM PLIA NCE ED ETIC A <i>seme strale</i>	GIUR - 14/A	Marc o MOS SA VER RE CV		24
33		2026	6126 0158 9	COR POR ATE STRA TEGY & MEG ATRE NDS <i>seme strale</i>	ECO N- 07/A	Fran cesc a Rom ana ARD UINO CV <i>Ricer cator e a t.d.- t.pien o (L. 79/2 022) Unive rsità degli Studi EURO PEA di ROM A</i>	ECO N- 06/A	32
34		2026	6126 0085 9	COR POR ATE STRA TEGY & MEG ATRE NDS	ECO N- 07/A	Paol a BELI NGH ERI CV <i>Profe ssore Assoc</i>	IEGE - 01/A	64

				<i>seme strale</i>		<i>iato (L. 240/ 10) Unive rsità Telem atica San Raffa ele Rom a</i>		
35		2026	6126 0158 9	COR POR ATE STRA TEGY & MEG ATRE NDS <i>seme strale</i>	ECO N- 07/A	Stefa no FRA NCO CV <i>Profe ssore Assoc iato (L. 240/ 10) Unive rsità Telem atica 'Univ ersita s MER CATO RUM'</i>	IEGE - 01/A	32
36		2026	6126 0158 8	COR POR ATE STRA TEGY & MEG ATRE NDS <i>seme strale</i>	ECO N- 07/A	Chris tian LIND ER CV		64
37		2026	6126	COR	ECO	Patri		64

			0158 7	POR ATE STRA TEGY & MEG ATRE NDS <i>seme strale</i>	N- 07/A	ck REIN MOL LER CV		
38		2025	6126 0083 3	CYBE RSEC URIT Y <i>seme strale</i>	IUS/ 17	Elisa betta PIET ROC ARL O CV		24
39		2025	6126 0083 3	CYBE RSEC URIT Y <i>seme strale</i>	IUS/ 17	Pietr o Mari a SABE LLA CV		24
40		2025	6126 0046 3	DEE P TECH , ROB OTIC S AND SPAC E ECO NOM Y <i>seme strale</i>	ING- IND/ 35	Seye dehf ahim eh MOU SAVI CV		24
41		2025	6126 0046 3	DEE P TECH , ROB OTIC S AND	ING- IND/ 35	Lore nzo SCAT ENA CV		14

				SPAC E ECO NOM Y <i>seme strale</i>				
42		2025	6126 0035 9	DESIGN THINKING & BUSI NES S MOD ELIN G <i>seme strale</i>	SECS - P/08	Paol a BELI NGH ERI CV <i>Profe ssore Assoc iato (L. 240/ 10) Unive rsità Telem atica San Raffa ele Rom a</i>	IEGE - 01/A	48
43		2026	6126 0086 3	DINA MIC HE INDU STRI ALI (mod ulo di MET ODI QUA NTIT ATIVI E DINA MICH E INDU STRI	ECO N- 04/A	Doce nte di riferi ment o Vale ntina MELI CIANI CV <i>Profe ssore Ordin ario (L. 240/ 10)</i>	ECO N- 04/A	24

				ALI) seme strale				
44		2026	6126 0159 2	DINA MIC HE INDU STRI ALI (mod ulo di MET ODI QUA NTIT ATIVI E DINA MICH E INDU STRI ALI) seme strale	ECO N- 04/A	Doce nte di riferi ment o Vale ntina MELI CIANI CV Profe ssore Ordin ario (L. 240/ 10)	ECO N- 04/A	24
45		2026	6126 0086 3	DINA MIC HE INDU STRI ALI (mod ulo di MET ODI QUA NTIT ATIVI E DINA MICH E INDU STRI ALI) seme strale	ECO N- 04/A	Marc o CUCC ULEL LI CV Profe ssore Ordin ario (L. 240/ 10) Unive rsità Polite cnica delle MAR CHE	ECO N- 04/A	24

46		2026	6126 0159 2	DINA MIC HE INDU STRI ALI (mod ulo di MET ODI QUA NTIT ATIVI E DINA MICH E INDU STRI ALI) <i>seme strale</i>	ECO N- 04/A	Marc o CUCC ULEL LI CV <i>Profe ssore Ordin ario (L. 240/ 10) Unive rsità Polite cnica delle MAR CHE</i>	ECO N- 04/A	24
47		2026	6126 0086 1	DINA MIC HE INDU STRI ALI (mod ulo di MET ODI QUA NTIT ATIVI E DINA MICH E INDU STRI ALI) <i>seme strale</i>	ECO N- 04/A	Fabri zio POM PEI CV <i>Profe ssore Assoc iato (L. 240/ 10) Unive rsità degli Studi di PERU GIA</i>	ECO N- 04/A	48
48		2026	6126 0159 0	DINA MIC HE INDU	ECO N- 04/A	Fabri zio POM PEI	ECO N- 04/A	48

				STRIPALI (mod ulo di MET ODI QUA NTIT ATIVI E DINA MICH E INDU STRI ALI) <i>seme strale</i>		CV <i>Profe ssore Assoc iato (L. 240/ 10) Unive rsità degli Studi di PERU GIA</i>		
49		2026	6126 0159 4	DIRITTO E SVILUPPO <i>seme strale</i>	GIUR - 03/A	Anto nio DAV OLA CV <i>Profe ssore Assoc iato (L. 240/ 10)</i>	GIUR - 03/A	24
50		2026	6126 0086 4	DIRITTO E SVILUPPO <i>seme strale</i>	GIUR - 03/A	Anto nio DAV OLA CV <i>Profe ssore Assoc iato (L. 240/ 10)</i>	GIUR - 03/A	48
51		2026	6126 0159 3	DIRITTO E SVILUPPO	GIUR - 03/A	Dani el FOA' CV		24

				O <i>seme strale</i>				
52		2026	6126 0086 5	DIRI TTO E SVIL UPP O <i>seme strale</i>	GIUR - 03/A	Mari o MAN NA CV		24
53		2026	6126 0159 4	DIRI TTO E SVIL UPP O <i>seme strale</i>	GIUR - 03/A	Anto nio PERS ICO CV		24
54		2026	6126 0159 3	DIRI TTO E SVIL UPP O <i>seme strale</i>	GIUR - 03/A	Davi de TEST A CV		24
55		2025	6126 0083 4	ECO NOM IA DEI MED IA DIGIT ALI <i>seme strale</i>	SECS - P/08	Luca BALE STRI ERI CV <i>Attivi ta' di inseg name nto (art. 23 L. 240/ 10)</i>	ECO N- 07/A	48
56		2026	6126 0088 6	ECO NOM IA DELL 'INN	ECO N- 04/A	Doce nte di riferi ment	ECO N- 04/A	48

				OVA ZION E E DELL A SOST ENIB ILITÀ seme strale		o Vale ntina MELI CIANI CV <i>Profe ssore Ordin ario (L. 240/ 10)</i>		
57		2026	6126 0161 9	ECO NOM IA DELL 'INN OVA ZION E E DELL A SOST ENIB ILITÀ seme strale	ECO N- 04/A	Doce nte di riferi ment o Vale ntina MELI CIANI CV <i>Profe ssore Ordin ario (L. 240/ 10)</i>	ECO N- 04/A	48
58		2026	6126 0162 0	ECO NOM IA DELL 'INN OVA ZION E E DELL A SOST ENIB ILITÀ seme strale	ECO N- 04/A	Gius eppe BERL INGI ERI CV		48
59		2026	6126	ECO	ECO	Alber	ECO	24

			0088 7	NOM IA DELL 'INN OVA ZION E E DELL A SOST ENIB ILITÀ <i>seme strale</i>	N- 04/A	to MAR ZUCC HI CV <i>Profe ssore Assoc iato (L. 240/ 10) Gran Sass o Scien ce Instit ute - Scuol a di dotto rato intern azion ale</i>	N- 04/A	
60		2026	6126 0088 7	ECO NOM IA DELL 'INN OVA ZION E E DELL A SOST ENIB ILITÀ <i>seme strale</i>	ECO N- 04/A	Aless andr o PAL MA CV <i>Profe ssore Assoc iato (L. 240/ 10) Gran Sass o Scien ce Instit ute - Scuol a di dotto</i>	ECO N- 04/A	24

						<i>rato intern azion ale</i>		
61		2026	6126 0163 1	ECO NOM ICS OF INN OVAT ION AND SUST AINA BILIT Y <i>seme strale</i>	ECO N- 04/A	Doce nte di riferi ment o Mari a SAV ONA CV <i>Profe ssore Ordin ario (L. 240/ 10)</i>	ECO N- 04/A	48
62		2026	6126 0163 6	ECO NOM ICS OF INN OVAT ION AND SUST AINA BILIT Y <i>seme strale</i>	ECO N- 04/A	Doce nte di riferi ment o Mari a SAV ONA CV <i>Profe ssore Ordin ario (L. 240/ 10)</i>	ECO N- 04/A	48
63		2026	6126 0089 5	ECO NOM ICS OF INN OVAT ION	ECO N- 04/A	Doce nte di riferi ment o Mari	ECO N- 04/A	48

				AND SUST AINA BILIT Y <i>seme strale</i>		a SAV ONA CV <i>Profe ssore Ordin ario (L. 240/ 10)</i>		
64		2026	6126 0089 8	ECO NOM ICS OF INN OVAT ION AND SUST AINA BILIT Y <i>seme strale</i>	ECO N- 04/A	Doce nte di riferi ment o Mari a SAV ONA CV <i>Profe ssore Ordin ario (L. 240/ 10)</i>	ECO N- 04/A	48
65		2026	6126 0090 3	ECO NOM ICS OF INN OVAT ION AND SUST AINA BILIT Y <i>seme strale</i>	ECO N- 04/A	Fran cesc a LOTT I CV <i>Attivi ta' di inseg name nto (art. 23 L. 240/ 10)</i>	ECO N- 09/A	24
66		2026	6126 0164 1	ECO NOM ICS OF	ECO N- 04/A	Alber to MAR ZUCC	ECO N- 04/A	24

				INN OVAT ION AND SUST AINA BILIT Y <i>seme strale</i>		HI CV <i>Profe ssore Assoc iato (L. 240/ 10) Gran Sass o Scien ce Instit ute - Scuol a di dotto rato intern azion ale</i>		
67		2026	6126 0164 1	ECO NOM ICS OF INN OVAT ION AND SUST AINA BILIT Y <i>seme strale</i>	ECO N- 04/A	Aless andr o PAL MA CV <i>Profe ssore Assoc iato (L. 240/ 10) Gran Sass o Scien ce Instit ute - Scuol a di dotto rato intern</i>	ECO N- 04/A	24

						<i>azion ale</i>		
68		2025	6126 0083 5	EME RGIN G TECH NOL OGIE S: AI, MAC HINE LEAR NING , BLOC KCH AIN <i>seme strale</i>	INF/ 01	Fabio ANG ELET TI CV		24
69		2025	6126 0083 5	EME RGIN G TECH NOL OGIE S: AI, MAC HINE LEAR NING , BLOC KCH AIN <i>seme strale</i>	INF/ 01	Aless andr o CHES SA CV		14
70		2026	6126 0088 9	FINA NZA AZIE NDA LE AVA NZAT O <i>seme strale</i>	ECO N- 09/A	Rose lla SAN TELL A CV <i>Attivi ta' di inseg name nto (art.</i>	ECO N- 09/A	48

						23 L. 240/ 10)		
71		2026	6126 0088 8	FINANZA AZIENDALE AVANZATO <i>semestrale</i>	ECON- 09/A	Rose lla SANT ELLA A CV <i>Attività di inseguimento (art. 23 L. 240/ 10)</i>	ECON- 09/A	48
72		2025	6126 0035 7	GOVERNANCE OF INNOVATION & CLIMATE CHANGE <i>semestrale</i>	IUS/ 09	Elena DE NICT OLIS CV		48
73		2026	6126 0163 7	GOVERNANCE OF INNOVATION & CLIMATE CHANGE <i>semestrale</i>	GIUR- 06/A	Elena DE NICT OLIS CV		24
74		2026	6126	GOV	GIUR	Elen		24

			00899	ERN ANC E OF INN OVAT ION & CLIM ATE CHA NGE <i>seme strale</i>	- 06/A	a DE NICT OLIS CV		
75		2026	612600900	IMPA CT INVE STIN G & SUST AINA BLE FINA NCE <i>seme strale</i>	ECO N- 09/A	Cost anza CON SOLA NDI CV <i>Profe ssore Assoc iato (L. 240/ 10) Unive rsità degli Studi di SIEN A</i>	ECO N- 09/A	24
76		2026	612601638	IMPA CT INVE STIN G & SUST AINA BLE FINA NCE <i>seme strale</i>	ECO N- 09/A	Cost anza CON SOLA NDI CV <i>Profe ssore Assoc iato (L. 240/ 10) Unive rsità</i>	ECO N- 09/A	24

						<i>degli Studi di SIEN A</i>		
77		2026	612601638	IMPACT INVESTING & SUSTAINABLE FINANCE <i>semestrale</i>	ECON-09/A	Andrea RONCELLA CV <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10) Università Cattolica del Sacro Cuore</i>	ECON-09/A	24
78		2026	612600900	IMPACT INVESTING & SUSTAINABLE FINANCE <i>semestrale</i>	ECON-09/A	Andrea RONCELLA CV <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10) Università Cattolica</i>	ECON-09/A	24

						<i>del Sacro Cuore</i>		
79		2026	6126 0086 8	INDU STRI AL DYN AMIC S (mod ulo di QUA NTIT ATIV E MET HOD S AND INDU STRY DYN AMIC S) <i>seme strale</i>	ECO N- 04/A	Doce nte di riferi ment o Vale ntina MELI CIANI CV <i>Profe ssore Ordin ario (L. 240/ 10)</i>	ECO N- 04/A	48
80		2026	6126 0086 6	INDU STRI AL DYN AMIC S (mod ulo di QUA NTIT ATIV E MET HOD S AND INDU STRY DYN AMIC S)	ECO N- 04/A	Edoa rdo DI POR TO <i>Profe ssore Assoc iato (L. 240/ 10) Unive rsità degli Studi di ROM A 'La Sapie nza'</i>	ECO N- 05/A	24

				<i>seme strale</i>				
81		2026	6126 0086 6	INDU STRI AL DYN AMIC S (mod ulo di QUA NTIT ATIV E MET HOD S AND INDU STRY DYN AMIC S) <i>seme strale</i>	ECO N- 04/A	Fran cesc a LOTT I CV <i>Attivi ta' di inseg name nto (art. 23 L. 240/ 10)</i>	ECO N- 09/A	24
82		2026	6126 0159 7	INDU STRY DYN AMIC S (mod ulo di QUA NTIT ATIV E MET HOD S AND INDU STRY DYN AMIC S) <i>seme strale</i>	ECO N- 04/A	Doce nte di riferi ment o Vale ntina MELI CIANI CV <i>Profe ssore Ordin ario (L. 240/ 10)</i>	ECO N- 04/A	48

83		2026	6126 0159 5	INDUSTRY DYNAMICS (modulo di QUANTITATIVE METHODS AND INDUSTRY DYNAMICS) <i>semestrale</i>	ECON-04/A	Gloria DI CAPRERA CV		24
84		2026	6126 0159 5	INDUSTRY DYNAMICS (modulo di QUANTITATIVE METHODS AND INDUSTRY DYNAMICS) <i>semestrale</i>	ECON-04/A	Francesca LOTTI CV <i>Attività di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	ECON-09/A	24
85		2025	6126 0069 9	INFRASTRUCTURE	ICAR/20	Docente di riferi	GIUR-06/A	24

				& REAL ESTA TE PROJ ECTS <i>seme strale</i>		ment o Fern ando Chris tian IAIO NE CV <i>Profe ssore Ordin ario (L. 240/ 10)</i>		
86		2025	6126 0069 9	INFR ASTR UCT URE & REAL ESTA TE PROJ ECTS <i>seme strale</i>	ICAR /20	Matt eo TANZ ILLI CV		24
87		2026	6126 0090 4	INN OVAT ION & TECH TRA NSF ER LAW <i>seme strale</i>	GIUR - 06/A	Doce nte di riferi ment o Fern ando Chris tian IAIO NE CV <i>Profe ssore Ordin ario (L. 240/ 10)</i>	GIUR - 06/A	24

88		2026	6126 0164 2	INN OVAT ION & TECH TRA NSF ER LAW <i>seme strale</i>	GIUR - 06/A	Doce nte di riferi ment o Fern ando Chris tian IAIO NE CV <i>Profe ssore Ordin ario (L. 240/ 10)</i>	GIUR - 06/A	24
89		2026	6126 0164 2	INN OVAT ION & TECH TRA NSF ER LAW <i>seme strale</i>	GIUR - 06/A	Fabio UGO LINI CV		24
90		2026	6126 0090 4	INN OVAT ION & TECH TRA NSF ER LAW <i>seme strale</i>	GIUR - 06/A	Fabio UGO LINI CV		24
91		2026	6126 0090 5	INN OVAT ION FINA NCE	ECO N- 09/A	Artur o CAPA SSO CV	ECO N- 07/A	24

				<i>seme strale</i>		<i>Profe ssore Ordin ario Unive rsità degli Studi del SANN IO di BENE VENT O</i>		
92		2026	6126 0164 3	INN OVAT ION FINA NCE <i>seme strale</i>	ECO N- 09/A	Artur o CAPA SSO CV <i>Profe ssore Ordin ario Unive rsità degli Studi del SANN IO di BENE VENT O</i>	ECO N- 07/A	24
93		2026	6126 0164 3	INN OVAT ION FINA NCE <i>seme strale</i>	ECO N- 09/A	Adal berto PELL EGRI NO CV		24
94		2026	6126 0090 5	INN OVAT ION FINA NCE <i>seme strale</i>	ECO N- 09/A	Adal berto PELL EGRI NO CV		24

95		2026	6126 0164 4	INN OVAT ION MAN AGE MEN T & NEW TECH NOL OGIE S <i>seme strale</i>	ECO N- 07/A	Bisa n ABD ULKA DER CV <i>Ricer cator e a t.d. - t.pien o (art. 24 c.3-a L. 240/ 10)</i>	ECO N- 07/A	48
96		2026	6126 0090 6	INN OVAT ION MAN AGE MEN T & NEW TECH NOL OGIE S <i>seme strale</i>	ECO N- 07/A	Bisa n ABD ULKA DER CV <i>Ricer cator e a t.d. - t.pien o (art. 24 c.3-a L. 240/ 10)</i>	ECO N- 07/A	48
97		2025	6126 0036 0	IP & TECH TRA NSF ER LAW <i>seme strale</i>	IUS/ 04	Vale ntina GARI LLI CV		24
98		2025	6126 0036 0	IP & TECH TRA NSF ER	IUS/ 04	Vince nzo IAIA CV		24

				LAW <i>seme strale</i>				
99		2026	6126 0087 0	LAW AND DEV ELOP MEN T <i>seme strale</i>	GIUR - 03/A	Doce nte di riferi ment o Fern ando Chris tian IAIO NE CV <i>Profe ssore Ordin ario (L. 240/ 10)</i>	GIUR - 06/A	24
100		2026	6126 0160 0	LAW AND DEV ELOP MEN T <i>seme strale</i>	GIUR - 03/A	Doce nte di riferi ment o Fern ando Chris tian IAIO NE CV <i>Profe ssore Ordin ario (L. 240/ 10)</i>	GIUR - 06/A	24
101		2026	6126 0160 1	LAW AND DEV ELOP	GIUR - 03/A	Elen a DE NICT		24

				MEN T <i>seme strale</i>		OLIS CV		
102		2026	6126 0087 1	LAW AND DEV ELOP MEN T <i>seme strale</i>	GIUR - 03/A	Elen a DE NICT OLIS CV		48
103		2026	6126 0087 0	LAW AND DEV ELOP MEN T <i>seme strale</i>	GIUR - 03/A	Amn on LEHA VI CV		24
104		2026	6126 0160 0	LAW AND DEV ELOP MEN T <i>seme strale</i>	GIUR - 03/A	Amn on LEHA VI CV		24
105		2026	6126 0160 1	LAW AND DEV ELOP MEN T <i>seme strale</i>	GIUR - 03/A	Mari o MAN NA CV		24
106		2025	6126 0084 0	MAN AGE MEN T DELL A SALU TE <i>seme strale</i>	SECS - P/10	Anto nio GAU DIOS O CV		24

107		2025	6126 0084 0	MAN AGE MEN T DELL A SALU TE <i>seme strale</i>	SECS - P/10	Vale ntina IACO PINO CV <i>Ricer cator e a t.d.- t.pien o (L. 79/2 022) Unive rsità Catto lica del Sacro Cuore</i>	ECO N- 08/A	24
108		2026	6126 0163 9	MAN AGE MEN T OF CIRC ULA R ECO NOM Y & ECOL OGIC AL TRA NSIT ION <i>seme strale</i>	ECO N- 07/A	Jury GUA LAN DRIS CV		48
109		2025	6126 0035 8	MAN AGE MEN T OF CIRC ULA R ECO NOM	SECS - P/08	Kyle Stuar t HER MAN CV <i>Ricer cator e a</i>	ECO N- 07/A	48

				Y & ECOL OGIC AL TRA NSIT ION <i>seme strale</i>		<i>t.d.- t.pien o (L. 79/2 022)</i>		
110		2025	6126 0035 4	MAN AGE MEN T OF DIGIT AL TRA NSF ORM ATIO N <i>seme strale</i>	SECS - P/08	Mass imo LAPU CCI CV		48
111		2025	6126 0035 6	MAN AGE MEN T OF DIGIT AL TRA NSF ORM ATIO N <i>seme strale</i>	SECS - P/08	Luca PEN NA CV		48
112		2025	6126 0070 1	MAN AGIN G NEW WOR K CON DITI ONS AND CON TRAC	IUS/ 07	Ian Paul MCC ART HY CV <i>Profe ssore Ordin ario</i>	ECO N- 08/A	24

				TS <i>seme strale</i>				
113		2025	6126 0070 1	MAN AGIN G NEW WOR K CON DITI ONS AND CON TRAC TS <i>seme strale</i>	IUS/ 07	Gius eppe SIGIL LO' MAS SAR A CV <i>Profe ssore Assoc iato (L. 240/ 10) LINK CAM PUS Unive rsity</i>	GIUR - 04/A	24
114		2025	6126 0084 1	MAN AGIN G THE ENE RGY TRA NSIT ION <i>seme strale</i>	SECS - P/08	Simo ne MOR I CV		24
115		2025	6126 0084 1	MAN AGIN G THE ENE RGY TRA NSIT ION <i>seme strale</i>	SECS - P/08	Fran cesc o VEN TURI NI CV		24
116		2026	6126 0087	MET ODI	STAT -	Davi de	GSPP -	48

			2	QUANTITATIVI PER IL MANAGEMENT (modulo di METODI QUANTITATIVI E DINAMICHE INDUSTRIALI) <i>semestrale</i>	01/A	ANGELUCI CV <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10) Università degli Studi di Roma UnitelmaSapienza</i>	02/A	
117		2026	612601603	METODI QUANTITATIVI PER IL MANAGEMENT (modulo di METODI QUANTITATIVI E DINAMICHE INDUSTRIALI)	STAT - 01/A	Davide ANGELUCI CV <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10) Università degli Studi di Roma</i>	GSPS - 02/A	48

				STR ALI) seme strale		Unitel maSa pienz a		
118		2026	6126 0160 4	MET ODI QUA NTIT ATIVI PER IL MAN AGE MEN T (mod ulo di MET ODI QUA NTIT ATIVI E DINA MICH E INDU STRI ALI) seme strale	STAT - 01/A	Marc o PIRR A CV <i>Ricer cator e confe rmat o Unive rsità della CALA BRIA</i>	STAT - 04/A	48
119		2026	6126 0087 3	MET ODI QUA NTIT ATIVI PER IL MAN AGE MEN T (mod ulo di MET ODI QUA NTIT	STAT - 01/A	Marc o PIRR A CV <i>Ricer cator e confe rmat o Unive rsità della CALA BRIA</i>	STAT - 04/A	48

				ATIVI E DINA MICH E INDU STRI ALI) <i>seme strale</i>				
120		2026	6126 0087 4	ORG ANIZ ATIO NAL DESI GN AND CHA NGE <i>seme strale</i>	ECO N- 08/A	Doce nte di riferi ment o Gius eppe DEL MES TRI CV <i>Profe ssore Ordin ario</i>	ECO N- 08/A	48
121		2026	6126 0160 5	ORG ANIZ ATIO NAL DESI GN AND CHA NGE <i>seme strale</i>	ECO N- 08/A	Doce nte di riferi ment o Gius eppe DEL MES TRI CV <i>Profe ssore Ordin ario</i>	ECO N- 08/A	48
122		2026	6126 0160 7	ORG ANIZ ATIO NAL DESI	ECO N- 08/A	Luca GIUS TINIA NO CV	ECO N- 08/A	24

				GN AND CHA NGE <i>seme strale</i>		<i>Profe ssore Ordin ario (L. 240/ 10)</i>		
123		2026	6126 0087 5	ORG ANIZ ATIO NAL DESI GN AND CHA NGE <i>seme strale</i>	ECO N- 08/A	Luca GIUS TINIA NO CV <i>Profe ssore Ordin ario (L. 240/ 10)</i>	ECO N- 08/A	48
124		2026	6126 0160 6	ORG ANIZ ATIO NAL DESI GN AND CHA NGE <i>seme strale</i>	ECO N- 08/A	Luca GIUS TINIA NO CV <i>Profe ssore Ordin ario (L. 240/ 10)</i>	ECO N- 08/A	48
125		2026	6126 0160 7	ORG ANIZ ATIO NAL DESI GN AND CHA NGE <i>seme strale</i>	ECO N- 08/A	Sara LOM BAR DI CV <i>Profe ssore Assoc iato (L. 240/ 10) Unive rsità degli Studi di</i>	ECO N- 08/A	24

						<i>FIRE NZE</i>		
126		2025	6126 0084 2	PEO PLE MAN AGE MEN T <i>seme strale</i>	SECS - P/10	Gabri ele GAB RIEL LI CV		24
127		2025	6126 0084 2	PEO PLE MAN AGE MEN T <i>seme strale</i>	SECS - P/10	Fran cesc a ZACC ARO CV		24
128		2026	6126 0160 8	PRO GETT AZIO NE E CAM BIA MEN TO ORG ANIZ ZATI VO <i>seme strale</i>	ECO N- 08/A	Doce nte di riferi ment o Elen a BRU NI CV <i>Ricer cator e a t.d.- t.pien o (L. 79/2 022)</i>	ECO N- 08/A	48
129		2026	6126 0087 6	PRO GETT AZIO NE E CAM BIA MEN TO ORG ANIZ	ECO N- 08/A	Doce nte di riferi ment o Elen a BRU NI CV	ECO N- 08/A	48

				ZATI VO <i>seme strale</i>		<i>Ricer cator e a t.d.- t.pien o (L. 79/2 022)</i>		
130		2026	6126 0087 7	PRO GETT AZIO NE E CAM BIA MEN TO ORG ANIZ ZATI VO <i>seme strale</i>	ECO N- 08/A	Doce nte di riferi ment o Dani ele MAS CIA CV <i>Profe ssore Ordin ario (L. 240/ 10)</i>	ECO N- 08/A	48
131		2026	6126 0160 9	PRO GETT AZIO NE E CAM BIA MEN TO ORG ANIZ ZATI VO <i>seme strale</i>	ECO N- 08/A	Doce nte di riferi ment o Dani ele MAS CIA CV <i>Profe ssore Ordin ario (L. 240/ 10)</i>	ECO N- 08/A	48
132		2025	6126 0084 3	PROJ ECT MAN	SECS - P/10	Nicol a Ange		24

				AGE MEN T <i>seme strale</i>		lo MAR OTTA CV		
133		2025	6126 0084 3	PROJ ECT MAN AGE MEN T <i>seme strale</i>	SECS - P/10	Euge nio NUN ZIAT A CV		24
134		2026	6126 0161 0	QUA NTIT ATIV E MET HOD S FOR MAN AGE MEN T (mod ulo di QUA NTIT ATIV E MET HOD S AND INDU STRY DYN AMIC S) <i>seme strale</i>	STAT - 01/A	Fran cesc o MOR ELLI CV		48
135		2026	6126 0087 8	QUA NTIT ATIV E MET	STAT - 01/A	Fran cesc o MOR		48

				HOD S FOR MAN AGE MEN T (mod ulo di QUA NTIT ATIV E MET HOD S AND INDU STRY DYN AMIC S) <i>seme strale</i>		ELLI CV		
136		2025	6126 0070 6	STRA TEGI C NEG OTIA TION AND CON FLIC T MAN AGE MEN T <i>seme strale</i>	SECS - P/10	Rach ele GAB ELLI NI CV		24
137		2025	6126 0070 6	STRA TEGI C NEG OTIA TION AND CON	SECS - P/10	Ange lo MON ORITI CV <i>Attivi ta' di inseg</i>	GIUR - 01/A	24

				FLIC T MAN AGE MEN T <i>seme strale</i>		<i>name nto (art. 23 L. 240/ 10) Unive rsità degli Studi di Rom a Unitel maSa pienz a</i>		
138		2026	6126 0163 4	STRA TEGI C PLA NNI NG AND RISK MAN AGE MEN T <i>seme strale</i>	ECO N- 07/A	Andr ea GUE RZO NI CV		48
139		2026	6126 0162 3	STRA TEGI C PLA NNI NG AND RISK MAN AGE MEN T <i>seme strale</i>	ECO N- 07/A	Dona to IACO VON E CV		24
140		2026	6126 0089	STRA TEGI	ECO N-	Dona to		48

			0	C PLA NNI NG AND RISK MAN AGE MEN T <i>seme strale</i>	07/A	IACO VON E CV		
141		2026	6126 0089 1	STRA TEGI C PLA NNI NG AND RISK MAN AGE MEN T <i>seme strale</i>	ECO N- 07/A	Davi de IORI O CV		24
142		2026	6126 0162 4	STRA TEGI C PLA NNI NG AND RISK MAN AGE MEN T <i>seme strale</i>	ECO N- 07/A	Davi de IORI O CV		24
143		2026	6126 0163 3	STRA TEGI C PLA NNI NG AND	ECO N- 07/A	Edoa rdo PAL MISA NI CV <i>Attivi ta' di</i>	ECO N- 07/A	48

				RISK MAN AGE MEN T <i>seme strale</i>		<i>inseg name nto (art. 23 L. 240/ 10)</i>		
144		2026	6126 0089 6	STRA TEGI C PLA NNI NG AND RISK MAN AGE MEN T <i>seme strale</i>	ECO N- 07/A	Edoa rdo PAL MISA NI CV <i>Attivi ta' di inseg name nto (art. 23 L. 240/ 10)</i>	ECO N- 07/A	48
145		2026	6126 0162 3	STRA TEGI C PLA NNI NG AND RISK MAN AGE MEN T <i>seme strale</i>	ECO N- 07/A	Giorg ia PAN DIMI GLIO CV		24
146		2026	6126 0089 1	STRA TEGI C PLA NNI NG AND RISK MAN AGE MEN T	ECO N- 07/A	Robe rto PRIO RESC HI CV		24

				<i>seme strale</i>				
147		2026	6126 0162 4	STRATEGIC PLANNING AND RISK MANAGEMENT <i>seme strale</i>	ECO N- 07/A	Roberto PRIOR RESC HI CV		24
148		2026	6126 0161 3	STRATEGIE D'IMPRESA E MEGATRENDS <i>seme strale</i>	ECO N- 07/A	Docente di riferimento Enzo PERUFFO CV Professore Ordinario (L. 240/ 10)	ECO N- 07/A	60
149		2026	6126 0088 0	STRATEGIE D'IMPRESA E MEGATRENDS <i>seme strale</i>	ECO N- 07/A	Docente di riferimento Enzo PERUFFO CV Professore Ordinario	ECO N- 07/A	64

						(L. 240/ 10)		
150		2026	6126 0088 1	STRATEGIE D'IMPRESA E MEGATRENDS <i>semestrale</i>	ECON-07/A	Chiara BARTOLICCI		64
151		2026	6126 0161 4	STRATEGIE D'IMPRESA E MEGATRENDS <i>semestrale</i>	ECON-07/A	Paola BELINGHIERI CV Professore Associato (L. 240/10) Università Telematica San Raffaele Roma	IEGE - 01/A	64
152		2026	6126 0161 3	STRATEGIE D'IMPRESA E MEGATRENDS <i>semestrale</i>	ECON-07/A	Stefano Antonio DONNARUMMA CV		16

153		2025	6126 0035 0	Z- LAB CLIM ATE TRA NSIT ION <i>seme strale</i>	ING- IND/ 35	Rubi na Mich ela GALE OTTI CV <i>Ricer cator e a t.d.- t.pien o (L. 79/2 022) Unive rsità Telem atica 'Univ ersita s MER CATO RUM'</i>	ECO N- 06/A	24
154		2025	6126 0084 7	Z- LAB ENE RGY TRA NSIT ION <i>seme strale</i>	ING- IND/ 35	Adria no CON TAR DI CV		18
155		2025	6126 0084 7	Z- LAB ENE RGY TRA NSIT ION <i>seme strale</i>	ING- IND/ 35	Bene dicta Naa Sacki orkor QUA RCO O		24
156		2025	6126 0084 7	Z- LAB ENE RGY	ING- IND/ 35	Mari a Azzu rra		6

				TRANSITION <i>semestrale</i>		SPIRITO CV		
157		2025	612600848	Z-LAB INDUSTRY TRANSITION <i>semestrale</i>	ING-IND/35	Elnaz ANVARI CV		12
158		2025	612600848	Z-LAB INDUSTRY TRANSITION <i>semestrale</i>	ING-IND/35	Daniela PIANA CV Professore Ordinario (L. 240/10) Alma Mater Studiorum - Università di BOLOGNA	GSPS - 02/A	12
159		2025	612600351	Z-LAB JUST TRANSITION <i>semestrale</i>	ING-IND/35	Gaetano DEVITO CV Attività di insegnamento (art.	GIUR - 02/A	24

						23 L. 240/ 10) UNIC USAN O Unive rsità degli Studi Nicco lò Cusa no - Telem atica Rom a		
160		2025	6126 0084 9	Z- LAB SOCI ETAL TRA NSIT ION <i>seme strale</i>	ING- IND/ 35	Adria no CON TAR DI CV		18
161		2025	6126 0084 9	Z- LAB SOCI ETAL TRA NSIT ION <i>seme strale</i>	ING- IND/ 35	Mari a Azzu rra SPIRI TO CV		6
162		2025	6126 0035 2	Z- LAB TECH TRA NSIT ION <i>seme strale</i>	ING- IND/ 35	Alear do FURL ANI CV		24
							ore totali	5280

Didattica programmata per coorte

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	ECO N-09/A	Anno di corso 1	ADVANC ED CORPORATE FINANCE	ALTIERI MICHELA CV	RD	6	48	
2.	ECO N-06/A	Anno di corso 1	BUSINESS ANALYSIS	MUSCO GIANLUCA CV	ID	6	24	
3.	ECO N-06/A	Anno di corso 1	BUSINESS ANALYSIS	GRECO STEFANO CV		6	48	
4.	ECO N-06/A	Anno di corso 1	BUSINESS ANALYSIS	LEGR OTTA GLIE FRANCESCO CV	ID	6	48	
5.	ECO N-06/A	Anno di corso 1	BUSINESS ANALYSIS	DI LAZZARO FABRIZIO CV	PO	6	24	

6.	ECO N- 06/A	Anno di corso 1	BUSI NESS ANAL YSIS link			6		
7.	ECO N- 06/A	Anno di corso 1	BUSI NESS ANAL YSIS link	MAG NAN ELLI BAR BAR A SVEV A CV	ID	6	48	
8.	ECO N- 06/A	Anno di corso 1	BUSI NESS ANAL YSIS FOR SUST AINA BILIT Y link			6		
9.	ECO N- 06/A	Anno di corso 1	BUSI NESS ANAL YSIS FOR TECH NOL OGY STRA TEGY link	BOR RELL I GIUS EPPE CV		6	48	
10.	ECO N- 06/A	Anno di corso 1	BUSI NESS ANAL YSIS FOR TECH NOL OGY STRA TEGY link			6		
11.	GIUR -	Anno di	COM PLIA	MOS SA		6	24	

	14/A	corso 1	NCE AND ETHI CS link	VER RE MAR CO CV				
12.	GIUR - 14/A	Anno di corso 1	COM PLIA NCE AND ETHI CS link	CECI FLAV IO MICH ELE CV		6	24	
13.	GIUR - 14/A	Anno di corso 1	COM PLIA NCE AND ETHI CS link	BRA NCAT I MARI A GIOV ANN A CV		6	24	
14.	GIUR - 14/A	Anno di corso 1	COM PLIA NCE AND ETHI CS link			6		
15.	GIUR - 14/A	Anno di corso 1	COM PLIA NCE ED ETIC A link	CECI FLAV IO MICH ELE CV		6	24	
16.	GIUR - 14/A	Anno di corso 1	COM PLIA NCE ED ETIC A link	MOS SA VER RE MAR CO CV		6	24	
17.	ECO N- 07/A	Anno di corso 1	COR POR ATE STRA TEGY	FRA NCO STEF ANO CV		8	32	

			& MEG ATRE NDS link					
18.	ECO N- 07/A	Anno di corso 1	COR POR ATE STRA TEGY & MEG ATRE NDS link			8		
19.	ECO N- 07/A	Anno di corso 1	COR POR ATE STRA TEGY & MEG ATRE NDS link	REIN MOL LER PATR ICK CV		8	64	
20.	ECO N- 07/A	Anno di corso 1	COR POR ATE STRA TEGY & MEG ATRE NDS link	ARD UINO FRA NCES CA ROM ANA CV		8	32	
21.	ECO N- 07/A	Anno di corso 1	COR POR ATE STRA TEGY & MEG ATRE NDS link	LIND ER CHRI STIA N CV		8	64	
22.	ECO	Anno	COR	BELI		8	64	

	N-07/A	di corso 1	POR ATE STRA TEGY & MEG ATRE NDS link	NGH ERI PAOL A CV				
23.	ECO N-04/A	Anno di corso 1	DINA MICH E INDU STRI ALI <i>(mod ulo di MET ODI QUA NTITA TIVI E DINA MICH E INDU STRI ALI)</i> link	CUCC ULEL LI MAR CO CV		6	24	
24.	ECO N-04/A	Anno di corso 1	DINA MICH E INDU STRI ALI <i>(mod ulo di MET ODI QUA NTITA TIVI E DINA MICH E INDU STRI</i>	MELI CIANI VALE NTIN A CV	PO	6	24	

			ALI) link					
25.	ECO N- 04/A	Anno di corso 1	DINA MICH E INDU STRI ALI <i>(mod ulo di MET ODI QUA NTITA TIVI E DINA MICH E INDU STRI ALI)</i> link	POM PEI FAB RIZIO CV		6	48	
26.	GIUR - 03/A	Anno di corso 1	DIRIT TO E SVIL UPP O link	MAN NA MARI O CV		6	24	
27.	GIUR - 03/A	Anno di corso 1	DIRIT TO E SVIL UPP O link	FOA' DANI EL CV		6	24	
28.	GIUR - 03/A	Anno di corso 1	DIRIT TO E SVIL UPP O link	DAV OLA ANT ONIO CV	PA	6	24	
29.	GIUR - 03/A	Anno di corso 1	DIRIT TO E SVIL UPP O link	PERS ICO ANT ONIO CV		6	24	

30.	GIUR - 03/A	Anno di corso 1	DIRIT TO E SVIL UPP O link	DAV OLA ANT ONIO CV	PA	6	48	
31.	GIUR - 03/A	Anno di corso 1	DIRIT TO E SVIL UPP O link	TEST A DAVI DE CV		6	24	
32.	ECO N- 04/A	Anno di corso 1	ECO NOM IA DELL' INNO VAZI ONE E DELL A SOST ENIB ILITÀ link	BERL INGI ERI GIUS EPPE CV		6	48	
33.	ECO N- 04/A	Anno di corso 1	ECO NOM IA DELL' INNO VAZI ONE E DELL A SOST ENIB ILITÀ link	MAR ZUCC HI ALBE RTO CV		6	24	
34.	ECO N- 04/A	Anno di corso 1	ECO NOM IA DELL' INNO VAZI	PAL MA ALES SAN DRO CV		6	24	

			ONE E DELL A SOST ENIB ILITÀ link					
35.	ECO N- 04/A	Anno di corso 1	ECO NOM IA DELL' INNO VAZI ONE E DELL A SOST ENIB ILITÀ link	MELI CIANI VALE NTIN A CV	PO	6	48	
36.	ECO N- 04/A	Anno di corso 1	ECO NOM ICS OF INNO VATI ON AND SUST AINA BILIT Y link	LOTT I FRA NCES CA CV	ID	6	24	
37.	ECO N- 04/A	Anno di corso 1	ECO NOM ICS OF INNO VATI ON AND SUST AINA BILIT Y link	SAV ONA MARI A CV	PO	6	48	

38.	ECO N- 04/A	Anno di corso 1	ECO NOM ICS OF INNO VATI ON AND SUST AINA BILIT Y link			6		
39.	ECO N- 04/A	Anno di corso 1	ECO NOM ICS OF INNO VATI ON AND SUST AINA BILIT Y link	PAL MA ALES SAN DRO CV		6	24	
40.	ECO N- 04/A	Anno di corso 1	ECO NOM ICS OF INNO VATI ON AND SUST AINA BILIT Y link	MAR ZUCC HI ALBE RTO CV		6	24	
41.	ECO N- 09/A	Anno di corso 1	FINA NZA AZIE NDA LE AVA NZAT O link	SAN TELL A ROS ELLA CV	ID	6	48	
42.	ECO	Anno	FINA			6		

	N-09/A	di corso 1	NZA AZIE NDA LE AVA NZAT O link					
43.	GIUR - 06/A	Anno di corso 1	GOVERNANC E OF INNOVATI ON & CLIM ATE CHA NGE link	DE NICT OLIS ELEN A CV		6	24	
44.	ECO N-09/A	Anno di corso 1	IMPA CT INVE STIN G & SUST AINA BLE FINA NCE link	RON CELL A AND REA CV		6	24	
45.	ECO N-09/A	Anno di corso 1	IMPA CT INVE STIN G & SUST AINA BLE FINA NCE link	CON SOLA NDI COST ANZ A CV		6	24	
46.	ECO N-04/A	Anno di corso 1	INDU STRI AL DYN	LOTT I FRA NCES	ID	6	24	

			AMIC S (mod ulo di QUA NTITA TIVE MET HOD S AND INDU STRY DYNA MICS) link	CA CV				
47.	ECO N- 04/A	Anno di corso 1	INDU STRI AL DYN AMIC S (mod ulo di QUA NTITA TIVE MET HOD S AND INDU STRY DYNA MICS) link	MELI CIANI VALE NTIN A CV	PO	6	48	
48.	ECO N- 04/A	Anno di corso 1	INDU STRI AL DYN AMIC S (mod ulo di QUA NTITA TIVE MET	DI POR TO EDO ARD O		6	24	

			HOD S AND INDU STRY DYNA MICS) link					
49.	ECO N- 04/A	Anno di corso 1	INDU STRY DYN AMIC S (mod ulo di QUA NTITA TIVE MET HOD S AND INDU STRY DYNA MICS) link	MELI CIANI VALE NTIN A CV	PO	6	48	
50.	ECO N- 04/A	Anno di corso 1	INDU STRY DYN AMIC S (mod ulo di QUA NTITA TIVE MET HOD S AND INDU STRY DYNA MICS) link	LOTT I FRA NCES CA CV	ID	6	24	
51.	ECO	Anno	INDU			6		

	N-04/A	di corso 1	STRY DYN AMIC S (mod ulo di QUA NTITA TIVE MET HOD S AND INDU STRY DYNA MICS) link					
52.	ECO N-04/A	Anno di corso 1	INDU STRY DYN AMIC S (mod ulo di QUA NTITA TIVE MET HOD S AND INDU STRY DYNA MICS) link	DI CAP RER A GLO RIA CV		6	24	
53.	GIUR -06/A	Anno di corso 1	INNO VATI ON & TECH TRA NSFE R LAW link	UGO LINI FABI O CV		6	24	
54.	GIUR	Anno	INNO	IAIO	PO	6	24	

	- 06/A	di corso 1	VATI ON & TECH TRA NSFE R LAW link	NE FER NAN DO CHRI STIA N CV				
55.	ECO N- 09/A	Anno di corso 1	INNO VATI ON FINA NCE link	CAPA SSO ART URO CV		6	24	
56.	ECO N- 09/A	Anno di corso 1	INNO VATI ON FINA NCE link	PELL EGRI NO ADAL BERT O CV		6	24	
57.	ECO N- 07/A	Anno di corso 1	INNO VATI ON MAN AGE MEN T & NEW TECH NOL OGIE S link	ABD ULKA DER BISA N CV	RD	6	48	
58.	NN	Anno di corso 1	INTE RNS HIP OR PROJ ECT WOR K link			6		
59.	GIUR - 03/A	Anno di corso 1	LAW AND DEV ELOP MEN T link			6		

60.	GIUR - 03/A	Anno di corso 1	LAW AND DEV ELOP MEN T link	DE NICT OLIS ELEN A CV		6	48	
61.	GIUR - 03/A	Anno di corso 1	LAW AND DEV ELOP MEN T link	MAN NA MARI O CV		6	24	
62.	GIUR - 03/A	Anno di corso 1	LAW AND DEV ELOP MEN T link	LEHA VI AMN ON CV		6	24	
63.	GIUR - 03/A	Anno di corso 1	LAW AND DEV ELOP MEN T link	DE NICT OLIS ELEN A CV		6	24	
64.	GIUR - 03/A	Anno di corso 1	LAW AND DEV ELOP MEN T link	IAIO NE FER NAN DO CHRI STIA N CV	PO	6	24	
65.	ECO N- 07/A	Anno di corso 1	MAN AGE MEN T OF CIRC ULA R ECO NOM Y & ECOL OGIC AL	GUA LAN DRIS JURY CV		6	48	

			TRA NSITI ON link					
66.	ECO N- 07/A	Anno di corso 1	MAN AGE MEN T OF CIRC ULA R ECO NOM Y & ECOL OGIC AL TRA NSITI ON link			6		
67.	ECO N- 04/A STAT - 01/A	Anno di corso 1	MET ODI QUA NTIT ATIVI E DINA MICH E INDU STRI ALI link			12		
68.	STAT - 01/A	Anno di corso 1	MET ODI QUA NTIT ATIVI PER IL MAN AGE MEN T <i>(mod ulo di</i>	PIRR A MAR CO CV		6	48	

			MET ODI QUA NTITA TIVI E DINA MICH E INDU STRI ALI) link					
69.	STAT - 01/A	Anno di corso 1	MET ODI QUA NTIT ATIVI PER IL MAN AGE MEN T (mod ulo di MET ODI QUA NTITA TIVI E DINA MICH E INDU STRI ALI) link	ANG ELUC CI DAVI DE CV		6	48	
70.	ECO N- 08/A	Anno di corso 1	ORG ANIZ ATIO NAL DESI GN AND CHA NGE link	GIUS TINIA NO LUCA CV	PO	6	24	

71.	ECO N- 08/A	Anno di corso 1	ORG ANIZ ATIO NAL DESI GN AND CHA NGE link	DEL MES TRI GIUS EPPE CV	PO	6	48	
72.	ECO N- 08/A	Anno di corso 1	ORG ANIZ ATIO NAL DESI GN AND CHA NGE link	LOM BAR DI SAR A CV		6	24	
73.	ECO N- 08/A	Anno di corso 1	ORG ANIZ ATIO NAL DESI GN AND CHA NGE link	GIUS TINIA NO LUCA CV	PO	6	48	
74.	ECO N- 08/A	Anno di corso 1	PRO GETT AZIO NE E CAM BIAM ENT O ORG ANIZ ZATI VO link	BRU NI ELEN A CV	RD	6	48	
75.	ECO N- 08/A	Anno di	PRO GETT AZIO	MAS CIA DANI	PO	6	48	

		corso 1	NE E CAM BIAM ENT O ORG ANIZ ZATI VO link	ELE CV				
76.	ECO N- 04/A STAT - 01/A	Anno di corso 1	QUA NTIT ATIV E MET HOD S AND INDU STRY DYN AMIC S link			12		
77.	STAT - 01/A	Anno di corso 1	QUA NTIT ATIV E MET HOD S FOR MAN AGE MEN T <i>(mod ulo di QUA NTITA TIVE MET HOD S AND INDU STRY DYNA</i>			6		

			<i>MICS)</i> link					
78.	STAT - 01/A	Anno di corso 1	QUA NTIT ATIV E MET HOD S FOR MAN AGE MEN T <i>(mod ulo di QUA NTITA TIVE MET HOD S AND INDU STRY DYNA MICS)</i> link	MOR ELLI FRA NCES CO CV		6	48	
79.	ECO N- 07/A	Anno di corso 1	STRA TEGI C PLA NNIN G AND RISK MAN AGE MEN T link	PAL MISA NI EDO ARD O CV	ID	6	48	
80.	ECO N- 07/A	Anno di corso 1	STRA TEGI C PLA NNIN G AND	IACO VON E DON ATO CV		6	24	

			RISK MAN AGE MEN T link					
81.	ECO N- 07/A	Anno di corso 1	STRA TEGI C PLA NNIN G AND RISK MAN AGE MEN T link	IACO VON E DON ATO CV		6	48	
82.	ECO N- 07/A	Anno di corso 1	STRA TEGI C PLA NNIN G AND RISK MAN AGE MEN T link	PAN DIMI GLIO GIOR GIA CV		6	24	
83.	ECO N- 07/A	Anno di corso 1	STRA TEGI C PLA NNIN G AND RISK MAN AGE MEN T link	PRIO RESC HI ROB ERT O CV		6	24	
84.	ECO N- 07/A	Anno di corso 1	STRA TEGI C PLA NNIN	GUE RZO NI AND		6	48	

			G AND RISK MAN AGE MEN T link	REA CV				
85.	ECO N- 07/A	Anno di corso 1	STRA TEGI C PLA NNIN G AND RISK MAN AGE MEN T link	IORI O DAVI DE CV		6	24	
86.	ECO N- 07/A	Anno di corso 1	STRA TEGI E D'IM PRES A E MEG ATRE NDS link	BELI NGH ERI PAOL A CV		8	64	
87.	ECO N- 07/A	Anno di corso 1	STRA TEGI E D'IM PRES A E MEG ATRE NDS link	BAR TOLI CHIA RA CV		8	64	
88.	ECO N- 07/A	Anno di corso 1	STRA TEGI E D'IM PRES A E MEG	PER UFF O ENZ O CV	PO	8	60	

			ATRE NDS link					
89.	ECO N- 07/A	Anno di corso 1	STRA TEGI E D'IM PRES A E MEG ATRE NDS link	PER UFF O ENZ O CV	PO	8	64	
90.	ECO N- 07/A	Anno di corso 1	STRA TEGI E D'IM PRES A E MEG ATRE NDS link	DON NAR UM MA STEF ANO ANT ONIO CV		8	16	
91.	NN	Anno di corso 2	***EL ECTI VE ABR OAD* ** link			6		
92.	GIUR - 06/A	Anno di corso 2	CLIM ATE - NEU TRAL & SMA RT CITIE S link			6		
93.	GSPS - 01/A	Anno di corso 2	CLIM ATE JUSTI CE, ESG & SUST			6		

			AINA BLE INVE STIN G link					
94.	ECO N- 07/A	Anno di corso 2	DESI GN THIN KING & BUSI NESS MOD ELIN G link			6		
95.	ECO N- 08/A	Anno di corso 2	LEAD ERS HIP & TEA MW ORK link			6		
96.	ECO N- 07/A	Anno di corso 2	MAN AGE MEN T OF DIGIT AL TRA NSF ORM ATIO N link			6		
97.	ECO N- 08/A	Anno di corso 2	ORG ANIZI NG SUST AINA BLE PROJ ECTS link			6		
98.	PRO FIN_	Anno di	PRO VA			16		

	S	corso 2	FINA LE link					
--	---	------------	------------------------------------	--	--	--	--	--

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://graduate.luiss.it/it/page/servizi-agli-studenti/orario-lezioni>

Data di inizio dell'attività didattica

07/09/2026

Calendario degli esami di profitto

<https://graduate.luiss.it/it/page/servizi-agli-studenti/date-degli-esami>

Calendario sessioni della Prova finale

<https://graduate.luiss.it/it/page/servizi-agli-studenti/sessioni-di-laurea>

Infrastrutture

Aule

Pdf inserito: 

Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: 

Sale Studio

Pdf inserito: 

Biblioteche

Link inserito: <http://biblioteca.luiss.it/>

Pdf inserito: 

Servizi a supporto

Orientamento in ingresso e in itinere

Pdf inserito: 

Tutorato

Pdf inserito: 

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all' esterno (tirocini e stage)

Pdf inserito: 

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale Pdf inserito:

Attraverso gli uffici Student Mobility, Sviluppo Internazionale ed ENGAGE.EU, Luiss offre numerose opportunità di studio all'estero ai propri studenti e alle proprie studentesse.

L'Ufficio Student Mobility promuove la mobilità internazionale principalmente nell'ambito del programma comunitario Erasmus+ e attraverso accordi bilaterali con Università extra-Europee. Tutte le attività gestite e organizzate dall'ufficio Student Mobility sono rivolte a potenziare il profilo internazionale dell'Ateneo, in linea con quanto previsto dal piano strategico, principalmente attraverso lo sviluppo e la gestione dei programmi di mobilità studenti per crediti.

Tra gli obiettivi principali:

- Incrementare le opportunità di studio all'estero degli studenti Luiss sia attraverso un ampliamento del network di partner che il rafforzamento delle partnership esistenti.
- Garantire la qualità dei partecipanti, dei programmi, e il rispetto delle regole e procedure comunitarie.
- Incrementare le mobilità in entrata e in uscita; mobilità basata sul principio della reciprocità e l'esonero dal pagamento delle fee.

Nell'individuazione dei nuovi partner vengono presi in considerazione:

- La qualità dell'università e gli eventuali accreditamenti.
- La compatibilità tra le offerte accademiche, i dipartimenti e livelli di studio.
- L'offerta formativa in lingua inglese.
- Le linee guida del piano strategico.
- Le richieste e i feedback degli studenti Luiss.

L'Ufficio Sviluppo Internazionale ha un ruolo chiave nella strategia di internazionalizzazione dell'Ateneo orientando e monitorando la propria programmazione per concorrere al raggiungimento degli obiettivi delle

linee di azione individuate. La pianificazione e lo sviluppo delle attività riguardano, ad esempio, il consolidamento del network degli Atenei Partner, la definizione di nuove partnership strategiche e relativi nuovi accordi e programmi di mobilità strutturate (International Collaborative Degree Programs), il reclutamento internazionale studentesco attraverso accordi di cooperazione con altre università.

La mobilità internazionale è, inoltre, al centro della missione dell'Alleanza Europea ENGAGE.EU, intesa come opportunità per studenti e studentesse di vivere esperienze accademiche e professionali in diverse delle università partner, favorendo la condivisione di conoscenze, competenze e prospettive multi-culturali. L'Alleanza non si limita a favorire gli scambi fisici, ma offre anche percorsi online e ibridi per garantire un accesso inclusivo e flessibile alle risorse educative.

Le opportunità di mobilità internazionale per gli studenti del corso di studi si articolano sui seguenti livelli:

a) Programma ERASMUS+ e scambi bilaterali, programma Free-Mover

- La Luiss offre ai propri studenti molte possibilità di studio all'estero in prestigiose Università con 251 accordi in 50 paesi. Gli studenti hanno un'opportunità unica di internazionalizzare il proprio curriculum, affrontare un'esperienza stimolante in un diverso contesto culturale e universitario, ampliano i propri orizzonti accademici e personali. I programmi consentono allo studente Luiss di trascorrere un semestre in un'università partner con il pieno riconoscimento accademico del programma di studio svolto all'estero. La mobilità si svolge principalmente nell'ambito del programma comunitario Erasmus+ e attraverso Accordi Bilaterali con università extra-europee. La selezione degli studenti per la mobilità Erasmus e scambi bilaterali avviene sulla base dei criteri di merito accademico e di competenze linguistiche. Tutte le informazioni sulle diverse opportunità e programmi di scambio internazionale vengono comunicate attraverso i bandi inseriti nel sito che riportano inoltre le procedure per la formulazione delle graduatorie, le scadenze e tutte le informazioni necessarie.

Maggiori informazioni sono disponibili sul sito di Ateneo:

<https://www.luiss.it/studenti/scambi-internazionali/scambi-internazionali-ed-erasmus/studenti-luiss>

<https://www.luiss.it/studenti/scambi-internazionali/scambi-internazionali-ed-erasmus/studenti-luiss/bando>

- Programma Free Mover

Gli studenti interessati a studiare un semestre all'estero, al di fuori di un programma di scambio Erasmus o Bilaterale, possono partecipare alla mobilità Free Mover.

Il Free Mover è un programma a pagamento che permette agli studenti Luiss di svolgere un semestre all'estero e ottenere il riconoscimento di corsi Luiss relativi al proprio anno di mobilità.

Il regolamento contenente le scadenze e tutte le informazioni necessarie, viene pubblicato sul sito nel mese di febbraio.
Maggiori informazioni sono disponibili sul sito di Ateneo:
<https://www.luiss.it/esperienze-allestero/semestre-free-mover>

b) International Collaborative Degree Programs (ICDP): l'Ateneo promuove e sviluppa anche programmi di mobilità per titoli (Double / Triple Degree, LLM Educational Program Joint Program).
Gli International Collaborative Degree Programs relativi al CdS sono riportate nella tabella in fondo a questa sezione.
Maggiori informazioni sono disponibili sul sito di Ateneo:
<https://www.luiss.it/esperienze-estero/programmi-studio-internazionale/double-degree>

c) Network internazionali per mobilità di studenti e studentesse ed Exchange Strutturati: l'Ateneo promuove e sviluppa anche programmi di mobilità strutturata per crediti nell'ambito di network come QTEM Masters Network o di collaborazioni bilaterali con prestigiosi atenei internazionali.
Maggiori informazioni sono disponibili sul sito di Ateneo:
<https://www.luiss.it/international-programs/network/qtem-masters-network>
<https://www.luiss.it/esperienze-estero/programmi-studio-internazionale/partnership-strutturate>

d) Summer School Abroad con riconoscimento di un elettivo
Il programma di Summer Schools con riconoscimento accademico consente a tutti gli studenti di svolgere un periodo di studio all'estero anche se per un breve periodo (minimo 2 settimane).
Gli studenti hanno la possibilità di ottenere il riconoscimento di un corso elettivo del proprio piano di studi frequentando un corso all'estero e superandone il relativo esame nel periodo estivo presso università straniera che offra questo programma. È possibile selezionare una sede ed un corso pre-approvato oppure avanzare proposta di riconoscimento per un nuovo corso a condizione che siano rispettati i requisiti stabiliti dal regolamento.
Il regolamento viene pubblicato a dicembre e si può presentare la richiesta fino a metà giugno.
Maggiori informazioni sono disponibili sul sito di Ateneo:
<https://www.luiss.it/esperienze-allestero/summer-school/riconoscimento-corsi-summer-school-proposti-dagli-studenti>

e) Programmi di mobilità per crediti all'interno dell'Alleanza ENGAGE.EU
Luiss offre ai propri studenti e alle proprie studentesse opportunità uniche in grado di formare e ispirare una nuova generazione di cittadini, fornendo loro un insieme di competenze e abilità necessarie per affrontare le principali sfide sociali del nostro tempo.
Gli studenti e le studentesse Luiss potranno fare parte della vivace

comunità di ENGAGE.EU, con il vantaggio di accedere a una vasta gamma di opportunità di mobilità internazionale, sia di breve che di lunga durata, con possibilità di ottenere borse di studio e riconoscimenti dei crediti, laddove previsto.

Di seguito, una lista dei programmi attualmente offerti agli studenti:

- ENGAGE.EU Joint Programme in Digital Transformation
- ENGAGE.EU Joint Programme in Global Sustainability Management
- ENGAGE.EU Study Tour
- ENGAGE.EU Expedition Week
- ENGAGE.EU Summer/Winter School
- ENGAGE.EU Online Exchange Initiative/ Modules/ Signature Courses
- ENGAGE.EU Students Competitions

Tutte le mobilità si svolgono all'interno del network dell'alleanza, che raccoglie i seguenti atenei partner:

- University of Mannheim, Mannheim, Germany
- Libera Università Internazionale degli Studi Sociali Guido Carli (LUISS), Rome, Italy
- Norwegian School of Economics (NHH), Bergen, Norway
- Tilburg University, Tilburg, Netherlands
- University of National and World Economy (UNWE), Sofia, Bulgaria
- University of Toulouse 1 Capitole, Toulouse, France
- Vienna University of Economics and Business (WU), Vienna, Austria
- Hanken School of Economics, Helsinki and Vaasa, Finland
- Ramon Llull University, Barcelona, Spain

Maggiori informazioni sono contenute su questa pagina:

<https://www.engageuniversity.eu/students/>

Tutti i servizi sulle esperienze all'estero sono reperibili nelle pagine specificamente dedicate all'internazionalizzazione e nel Manuale dei Servizi pubblicato sul sito di Ateneo:

<https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance>

Link inserito: <https://www.luiss.it/esperienze-allestero>

Link: <https://www.luiss.it/ateneo/global>

Link: <https://www.engageuniversity.eu/>

Link inserito: <https://www.luiss.it/esperienze-allestero>

Inserimento atenei in convenzione

N.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Tipo Titolo
1	Germania	University of Mannheim		02/01/2023	doppio
2	Norvegia	The Norwegian		23/12/2022	doppio

		an School of Economi cs			
3	Regno Unito	Universi ty of Sussex		01/09/2 025	doppio

Accompagnamento al lavoro

Link inserito: <http://www.luiss.it/career-service>

Pdf inserito: 

Eventuali altre iniziative

Pdf inserito: 

Opinioni studenti

Opinioni studenti

La compilazione del questionario è prevista al completamento dei 2/3 delle lezioni ed è obbligatoria per la prenotazione agli esami. Lo studente può accedere al questionario via Web Self Service.

I dati raccolti sono processati e resi disponibili per la consultazione attraverso il Sistema Informativo Statistico SIS-VALDIDAT. L'accesso ai dati aggregati è garantito all'utenza esterna via web; un meccanismo di protezione, nel rispetto della normativa per la tutela della privacy, prevede l'accesso con credenziali da parte del corpo docente ai dati relativi alle valutazioni dei propri insegnamenti.

La compilazione on line agevola e accelera il processo di raccolta, lettura ed elaborazione dati e il Nucleo di Valutazione ritiene che le informazioni che emergono dalla rilevazione possano garantire ai responsabili istituzionali dell'organizzazione della didattica l'affidabilità delle risposte. In passato il Nucleo ha fatto presente che accanto agli aspetti positivi, potevano rilevarsi delle criticità legate alla rilevazione on line e all'intrinseco possibile sospetto, da parte degli studenti, di poter essere in qualche modo rintracciabili.

Dopo un'attenta campagna informativa nei confronti degli studenti, sia ad opera del Nucleo in seno alle CPDS in occasione delle Audizioni dei Corsi di Studio (CdS), sia ad opera del Direttore dei CdS e dei docenti dei CdS, si può affermare che questi aspetti sono stati superati con successo.

L'Ufficio Studi svolge analisi statistiche al fine di individuare gli aspetti che maggiormente concorrono alla soddisfazione complessiva riguardo l'insegnamento ed elabora un indice sintetico per docente come percentuale media di soddisfatti con riferimento alle domande D5-D10. I risultati del singolo insegnamento sono comunicati al relativo docente attraverso piattaforma digitale.

Il Direttore del Corso di Studio conosce gli esiti per tutti i docenti del CdS, il Dean della School per tutti i docenti della School di riferimento, il Prorettore alla didattica, il Rettore, il Direttore Generale e il Nucleo di Valutazione per i docenti di entrambe le School. Le valutazioni sono rese disponibili sia attraverso piattaforma digitale che in formato Excel, ordinabili per docente o per insegnamento.

I risultati complessivi sono raccolti in una Relazione curata dall'Ufficio Studi e sono consultabili sul sito istituzionale di Ateneo.

Link inserito: <https://www.luiss.it/ateneo/ufficio-studi>

Opinioni dei laureati

Si veda: Indagine 'I laureandi LUISS'

Pdf inserito: 

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

La tabella allegata ha lo scopo di esporre i risultati dell'osservazione dei dati statistici sugli studenti: la loro numerosità, provenienza, percorso lungo gli anni del Corso, durata complessiva degli studi fino al conferimento del titolo.

Pdf inserito: 

Efficacia Esterna

In allegato: Indagine sull'inserimento professionale dei laureati Luiss.

Pdf inserito: 

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

In allegato: Report sui questionari compilati dai tutor aziendali sui tirocinanti Luiss.

Pdf inserito: 

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

Riesame annuale