

Informazioni generali



Università	Luiss Libera Università Internazionale degli Studi Sociali Guido Carli
Nome del corso in italiano	Data Science e Management (<i>IdSua:1625424</i>)
Nome del corso in inglese	Data Science and management
Classe	LM-Data - Data science
Lingua in cui si tiene il corso	inglese
URL del corso	https://www.luiss.it/
Modalità di erogazione	a. Corso di studio convenzionale
Tabella A - Corsi di studio internazionali D.M. 2711/2011	c. Corsi erogati in lingua straniera
Riepilogo Caratteristiche Cds	🌐 1° anno in SUA: 2026 · ✓ Internazionale

Programmazione Accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale	No

Sede del Corso

Sede	ROMA Viale Romania, 32, 00197 Roma (Cod.058091)
Codice interno all'Ateneo del Corso	LM26DSM
Utenza sostenibile	50

Scheda SUA - Date creazione e aggiornamenti

Data di istituzione del corso	da determinare
Data Ultimo aggiornamento Scheda SUA	19/01/2026 15:14
Data Ultimo aggiornamento RAD	19/01/2026 15:14

RAD chiuso il 23/02/2026

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS

SINAIMERI Blerina

Organo Collegiale di gestione del corso di studio

Graduate School

Struttura didattica di riferimento

Graduate School (Dipartimento Legge 240) - ID: 54591

EX facoltà di riferimento ai fini amministrativi

NESSUNA FACOLTA

Requisiti di Docenza e Docenti di riferimento

DOCENTI DI RIFERIMENTO

N CF .	COGNOME	NOME	SETTORE	GSD	Q U A L I T A T I V O A S S O C I A T O
01LMRT90E 51H501S	CATALANO	Marta	STAT-01/A	13/STAT-01	Il D - A t t i v i t a , d i

					i n s e g n a m e n t o (a r t . 2 3 L . 2 4 0 / 1 0)
ØNCRNI74E 61H501C	FINOCCHI	Irene	INFO-01/A	01/INFO-01	P O - P r o f e s s o r e O r d i n

					a r i o (L . 2 4 0 / 1 0)
3LNGPP61C .16F206B	ITALIANO	Giuseppe Francesco	IINF-05/A	09/IINF-05	P O - P r o f e s s o r e O r d i n a r i o (L . 2 4 0 / 1 0)

LMNVCN91 M16H926U	LOMONACO	Vincenzo	INFO-01/A	01/INFO-01	Pr A - P r o f e s s o r e A s s o c i a t o (L . 2 4 0 / 1 0)
MRTLSS90R 30H501N	MARTINO	Alessio	INFO-01/A	01/INFO-01	R D - R i c e r c a t o r e

					a t . d . - t . p i e n o (a r t . 2 4 c . 3 - a L . 2 4 0 / 1 0)
6NMBRN81 L48Z100I	SINAIMERI	Blerina	IINF-05/A	09/IINF-05	P A - P r o f e s s o r

					e A s s o c i a t o c o n f e r m a t o
--	--	--	--	--	--

 Segnalazioni non vincolanti ai fini della verifica ex-ante:

- Non tutti i docenti hanno un insegnamento associato

DOCENTI DI ALTRE UNIVERSITÀ

Figure specialistiche aggiuntive				
COGNOME	NOME	QUALIFICA	ANNO INIZIO COLLABORAZIONE	
Figure specialistiche del settore non indicati				

Tutor

Nessuna Tipologia

--	--	--	--

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO DOC./TIR.
Balsamo	Carola		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Bani	Benedetta		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Camarca	Rodolfo		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Cangemi	Domenico		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Carramusa	Emanuele		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Ciavari	Rebecca		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Cremona	Maria Silvia		Tutor previsti dal regolamento ateneo
De Martino	Sara		Tutor previsti dal regolamento ateneo
De Santis	Gianmarco		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Di Lecce	Vincenzo		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Di Monte	Emanuele		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Federico	Lorenzo		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Fodale	Antonio		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Forciniti	Antonella		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Furnari	Federica		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Garofano	Maria		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Giovannone	Federica		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Guadagno	Matteo		Tutor previsti dal regolamento ateneo

Lamonica	Giuseppe		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Lanzolla	Alessia		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Lo Schiavo	Violetta		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Lombardo	Sergio Maria		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Longo	Francesca		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Lougourou	Carlos Kodjori Junior Farouk		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Marinelli	Susanna		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Martino	Federica		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Mioni	Giovanni		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Miozza	Mario		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Murdocca	Giorgia		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Notaro	Vincenzo		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Palamara	Francesca		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Palermo	Luigi		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Petraglia	Marika		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Piacentini	Antonio		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Pintori	Cecilia		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Procacciante	Luca		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Russo	Luca		Tutor previsti dal

			regolamento ateneo
Sabella	Pietro Maria		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Salvati	Giovanna Giada		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Silvestri	Alessia		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Spera	Marilisa		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Spreafico	Greta		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Zanfini	Marco		Tutor previsti dal regolamento ateneo
Zegretti	Anna		Tutor previsti dal regolamento ateneo

Gruppo di gestione AQ	
COGNOME	NOME
Blerina	Sinaimeri
Catalano	Marta
Rizzo	Gabriele
Urbani	Roberto

Rappresentanti degli Studenti		
COGNOME	NOME	EMAIL
Presaghi	Giulio	giulio.presaghi@studenti.luiss.it
Rizzo	Gabriele	gabriele.rizzo@studenti.luiss.it

RAD chiuso il 23/02/2026

Il Corso di Studio in breve

A partire dall'a.a. 2026-2027, l'Ateneo intende proporre la progettazione del Corso di Studi Magistrale in Data Science and Management (DaSMA), nella classe LM-Data, al fine di rafforzare e aggiornare l'offerta formativa magistrale nell'ambito della data science, in linea con le più recenti evoluzioni del mercato del lavoro, del quadro normativo nazionale e delle competenze digitali richieste a livello internazionale. Il Corso di studi, erogato interamente in lingua inglese, risponde a una precisa esigenza formativa nazionale e globale, ed è finalizzato alla preparazione di figure professionali specializzate nella data science, con una solida formazione nelle discipline dell'economia, del management e delle tecnologie digitali. Si tratta di una naturale evoluzione del precedente CdS attivato dall'Ateneo nella classe LM-91, ora riallineato alla nuova classificazione ministeriale, che riconosce in modo esplicito la centralità strategica della scienza dei dati nel panorama accademico e professionale contemporaneo. L'offerta formativa, fondata sulla stretta interconnessione tra il mondo della data science e quello del management aziendale, è pienamente coerente con la missione della Luiss. La proposta di una laurea magistrale con un focus specifico sulle aree informatica e di data science era già prevista nel Piano Strategico 2018-2020 dell'Ateneo, e si è concretizzata con l'attivazione a partire dall'a.a. 2021/2022 del CdS in Data Science and Management nella classe LM-91 – Tecniche e metodi per la società dell'informazione. La riprogettazione in LM-Data – Data Science mira a consolidare e valorizzare le dimensioni già caratterizzanti del corso: l'approccio interdisciplinare, la didattica attiva, il forte legame con il mondo delle imprese e l'orientamento internazionale. Il passaggio alla nuova classe di laurea permette inoltre di aumentare la riconoscibilità del titolo di studio a livello europeo e internazionale, in un contesto globale in cui la domanda di competenze analitiche, digitali e manageriali è destinata a crescere. Consente, infine, una maggiore integrazione con programmi di mobilità internazionale, percorsi di double degree e placement qualificati presso aziende e istituzioni leader nei settori dell'innovazione digitale e dei servizi data-driven. La proposta nasce dall'esigenza di aggiornare l'offerta formativa con:

- le più recenti evoluzioni normative e regolamentari nazionali, che riconoscono la specificità della scienza dei dati come ambito disciplinare autonomo;
- le trasformazioni del mercato del lavoro, che richiedono figure altamente qualificate in grado di operare in contesti data-driven complessi e internazionali;
- gli indirizzi strategici dell'Ateneo, volti a rafforzare la vocazione digitale, interdisciplinare e internazionale dell'offerta magistrale.

Il CdS in Data Science and Management si caratterizza per i seguenti elementi distintivi: ▪ un

impianto formativo multidisciplinare, in grado di integrare saperi e metodi provenienti dall'informatica, dalla statistica, dalla matematica, dall'economia, dal management e dal diritto, con l'obiettivo di formare professionisti capaci di operare in modo efficace in ecosistemi data-driven complessi; ■ un rafforzamento mirato delle competenze tecnico-quantitative, con particolare attenzione all'approfondimento delle metodologie statistiche, dei fondamenti matematici dell'apprendimento automatico e delle tecnologie avanzate per l'analisi dei dati, incluse le tecniche di machine learning e l'introduzione di contenuti su foundation models e intelligenza artificiale generativa, oggi sempre più centrali nelle applicazioni aziendali e istituzionali; ■ un approccio didattico attivo e innovativo, basato sull'apprendimento per progetti, sul problem solving e sull'analisi di casi reali, anche grazie al coinvolgimento diretto di imprese e organizzazioni in attività pratiche, challenge e seminari; ■ la valutazione continua delle competenze dello studente, attraverso una combinazione di prove scritte e orali, project work, assignment individuali e attività collaborative, in linea con il modello educativo dell'Ateneo; ■ la stretta collaborazione con il mondo professionale, garantita dalla partecipazione attiva di partner industriali e istituzionali in fase di progettazione e di attuazione del corso. Gli studenti avranno la possibilità di svolgere tirocini curriculari e attività formative all'interno di organizzazioni selezionate, in Italia o all'estero; ■ un forte orientamento internazionale, che si esplicita sia nella lingua di erogazione del corso sia nella rete di partner accademici internazionali, presso cui è possibile trascorrere periodi di studio attraverso programmi di mobilità, scambi Erasmus+, free mover, summer school e percorsi di double degree. Il percorso di formazione si articola su quattro semestri. Durante i primi due semestri gli studenti acquisiscono le competenze di base di natura informatica, matematica e statistica ed economica per apprendere e utilizzare i principali metodi e strumenti alla base della data science in ambito economico-manageriale. In particolare, dopo il primo anno, ci si attende che gli studenti siano in grado di rappresentare, analizzare e visualizzare grandi flussi di dati, estrapolarne trend e correlazioni e comprendendone il loro impatto nelle moderne organizzazioni. Viene inoltre prestata particolare attenzione alla privacy e alla sicurezza dei dati, che sono di fondamentale importanza in un mondo sempre più digitale. Nel primo semestre del secondo anno vengono approfondite le principali tecnologie per data analytics, con particolare riguardo al mondo economico e a ulteriori approfondimenti con gli esami a scelta, mentre nel secondo semestre viene lasciato spazio ad ulteriori attività integrative, alle attività di tirocinio e alla stesura della tesi. Durante il primo anno vengono organizzate attività pratiche basate su progetti, in stretta collaborazione con partner aziendali. Tali attività sono progettate così da essere l'anello di congiunzione tra analisi teoriche di tipo "modelbased" (e.g., modellazioni statistiche o simulazioni) e tecniche data-centriche (e.g., machine learning e data mining). Tali attività forniscono agli studenti, attraverso data set reali e tecniche algoritmiche concrete, metodologie che possono essere applicate direttamente per analizzare e migliorare applicazioni in molti domini. Sono previsti, inoltre,

seminari testimonial da parte di partner industriali e piccoli contest che sono anche utilizzati per valutare il progresso degli studenti nel programma di studi. Le competenze acquisite sono funzionali ad attività di tirocinio che gli studenti effettueranno durante il secondo anno presso le aziende interessate. Tali attività di tirocinio saranno organizzate con le modalità di svolgimento predisposte dall'Ateneo, in particolare tramite la piattaforma tirocini messa a disposizione dal Career Service della Luiss.

Progettazione del CdS

Pdf inserito: 

Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento

Pdf inserito: 

Parere del comitato regionale di coordinamento

Pdf inserito: 

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)



L'Ateneo svolge con cadenza periodica delle consultazioni con le parti interessate al fine di assicurare un monitoraggio puntuale sul singolo Corso di Studi, definire con efficacia e tempestività gli interventi e garantire, altresì, una sempre maggiore coerenza tra obiettivi strategici di ateneo e offerta formativa.

A tal fine, per ciascun Corso di Studi viene costituito un apposito Comitato di Indirizzo (CoDI) che si riunisce almeno due volte l'anno (una volta in fase di progettazione dell'offerta formativa ed una volta in fase di monitoraggio) e ha il compito di analizzare in dettaglio l'offerta formativa, valutarne la coerenza con i profili professionali in uscita e proporre modifiche e aggiornamenti.

Il CdS in Data Science and Management - LM-Data (DaSMA) nasce dalla decisione di modificare la classe di laurea dell'omonimo corso di studio già attivo in Ateneo nella classe LM-91. Tale modifica, pensata per riallineare il CdS ad una classe di laurea maggiormente in linea con le caratteristiche e gli obiettivi formativi previsti, è stata analizzata attraverso consultazioni con interlocutori qualificati, che hanno confermato la necessità di formare figure professionali ibride, coniugando competenze STEM e manageriali.

In particolare, le consultazioni del CoDI di Data Science and Management sono avvenute il 14 novembre 2024, il 13 maggio 2025 e il 4 dicembre 2025 alla presenza di:

- Direttrice del Corso di Studi in Data Science and Management
- Digital Area Managing Director – Mashfrog
- Head of Data Intelligence Platform – BNL
- Innovation Specialist – Terna

Sono state, altresì, fatte ulteriori consultazioni indirette nel processo di progettazione del nuovo Corso di Studi nella classe di laurea LM-Data, tra cui ENEL, Engineering, Procter & Gamble, Target Reply, Deloitte Italy, ING Italia, SACMI.

I feedback più rilevanti emersi durante gli incontri sono riferibili a:

- l'importanza di formare figure professionali con competenze ibride
- la valorizzazione di momenti di didattica alternativa alla tradizionale lezione frontale, attraverso il coinvolgimento di rappresentanti del mondo del lavoro e la definizione di lavori progettuali pratici e basati su casi reali
- la rilevanza nel bilanciare i contenuti teorici e applicativi e garantire una coerenza tra le diverse componenti disciplinari.
- l'ampliamento dell'area statistica nel percorso formativo
- l'introduzione di nuove attività didattiche di stampo laboratoriale
- la possibilità di ampliare il numero di corsi a scelta per consentire di spaziare tra le possibili specializzazioni degli studenti e studentesse.

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

L'Ateneo ha consolidato un processo di consultazioni esterne volto, da un lato, a garantire la costante coerenza tra obiettivi strategici di Ateneo ed offerta formativa, e dall'altro ad assicurare il monitoraggio puntuale sul singolo Corso di Studi e a definire con efficacia e tempestività gli interventi da proporre.

Con questo obiettivo, ogni Corso di Studi ha il proprio Comitato di Indirizzo (CoDI).

Il CoDI è composto da professionisti operanti in contesti e con funzioni in linea con gli sbocchi professionali del CdS di riferimento e ha il compito di analizzare in dettaglio l'offerta formativa e proporre modifiche e aggiornamenti. In tal senso, il Comitato si riunisce almeno due volte l'anno:

- una volta per monitorare e analizzare l'offerta formativa dell'anno accademico in corso;
- una volta per la presentazione dell'offerta formativa dell'anno accademico successivo.

Trattandosi di CdS di nuova istituzione il quadro verrà compilato successivamente con le risultanze delle consultazioni.

Sintesi delle motivazioni dell'istituzione dei gruppi di affinità

Istituzione di più corsi nella classe



Gruppo di affinità

Gruppo: 1

Delibera di ateneo relativa all'istituzione di ulteriori corsi nella classe - 73

RAD chiuso il 23/02/2026

Parte Testuale

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo, anche con riferimento ai descrittori di Dublino



Il Corso di Laurea Magistrale in Data Science and Management mira a formare professionisti con una solida preparazione nelle discipline quantitative, informatiche e manageriali, in grado di operare in modo consapevole, innovativo e strategico nel campo della data science applicata ai contesti organizzativi. Il percorso è progettato per attrarre studenti italiani e internazionali interessati a integrare le tecniche di analisi dei dati e dell'intelligenza artificiale con la comprensione dei processi aziendali, dei modelli organizzativi e delle strategie di gestione, al fine di supportare l'innovazione e la trasformazione digitale.

Il Corso si caratterizza per una forte integrazione interdisciplinare tra competenze quantitative, tecnologiche e manageriali, che attraversa l'intero percorso formativo. Gli insegnamenti di informatica, statistica e machine learning sono strettamente legati con quelli di economia, management e diritto, offrendo una visione unitaria e applicabile della data science nei contesti organizzativi reali. L'offerta non si limita a moduli isolati, ma propone un impianto coerente che combina teoria e pratica.

Il modello educativo del CdS è basato su un approccio attivo dello studente, con ampio ricorso a project work, challenge aziendali, casi di studio, simulazioni e progetti applicativi, spesso sviluppati in collaborazione con partner industriali e istituzionali.

Il CdS ha inoltre una marcata dimensione internazionale grazie all'erogazione in lingua inglese di tutte le attività didattiche, alla presenza di docenti internazionali e alle opportunità di mobilità Erasmus+, Free mover, Double degree e Summer school.

Il risultato è un percorso che unisce rigore teorico e applicabilità concreta, favorendo un costante aggiornamento delle competenze e conoscenze degli studenti e delle studentesse.

L'allineamento delle competenze in ingresso avviene attraverso le attività riguardanti la verifica e il recupero della personale preparazione. In particolare, l'allineamento riguarda gli insegnamenti del primo semestre di area statistica, economica, informatica e data

science e management.

Il percorso formativo è strutturato in modo da garantire, nel primo anno, una progressiva acquisizione di competenze avanzate nelle discipline informatiche, matematiche, statistiche ed economico-gestionali, attraverso insegnamenti mirati a costruire un linguaggio comune e una solida padronanza degli strumenti fondamentali di analisi e gestione dei dati.

Nel secondo anno, l'attenzione si sposta verso la specializzazione e l'applicazione avanzata delle metodologie studiate, con approfondimenti su machine learning, intelligenza artificiale e foundation models. Durante il secondo anno gli student hanno inoltre con la possibilità di personalizzare il proprio percorso di studi attraverso insegnamenti a scelta orientati a diversi ambiti professionali e di ricerca.

Inoltre, all'interno dell'ambito "Altre competenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro" si è inteso prevedere un range ordinamentale che risponde alla scelta progettuale di integrare nel percorso formativo un insieme di attività altamente professionalizzanti, progettate in coerenza con gli obiettivi formativi del Corso di Studio e con i profili professionali in uscita.

Tali attività sono sviluppate coinvolgendo in modo strutturato gli stakeholder di riferimento, così da garantire l'allineamento tra le competenze richieste dal mercato del lavoro e quelle offerte dal percorso accademico. Esse assumono forme laboratoriali, includendo simulazioni, esercitazioni applicate, analisi di casi reali e attività di problem solving analoghe a quelle tipiche dei contesti professionali. Questa impostazione permette agli studenti di acquisire competenze trasversali, tecnologiche e professionali, particolarmente rilevanti ai fini dell'employability e dell'ingresso nel mondo del lavoro.

Le attività previste nelle "Altre competenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro" offrono agli studenti un effettivo spazio di scelta, dando la possibilità di selezionare i percorsi professionalizzanti più coerenti con le proprie ambizioni e inclinazioni. L'ordinamento così strutturato permette, infatti, di modulare l'impegno formativo in funzione degli obiettivi personali dello studente, mantenendo al contempo un nucleo comune di competenze indispensabili per i profili di uscita del CdS. Questa architettura garantisce un range funzionale a un insieme di attività che rappresentano una componente strategica del percorso magistrale, in quanto collegate allo sviluppo di competenze professionalizzanti, trasversali e direttamente spendibili nei contesti lavorativi.

Il CdS prepara laureati in grado di assumere ruoli di responsabilità nei processi di innovazione data-driven, di consulenza strategica e di progettazione e governo di soluzioni basate sui dati, fungendo da collegamento tra competenze tecniche e decisionali.

In coerenza con gli obiettivi generali della classe LM-Data, il CdS mira

a formare professionisti in grado di:

- Integrare tecnologie digitali, metodologie matematico-statistiche e informatiche con strumenti e approcci propri del management per supportare i processi decisionali, di pianificazione, di controllo e di innovazione strategica.
- Interpretare e guidare i processi di innovazione digitale e organizzativa nelle imprese e nelle amministrazioni pubbliche, promuovendo l'adozione responsabile di modelli data-driven.
- Progettare e valutare soluzioni innovative basate sull'analisi dei dati e sull'intelligenza artificiale per affrontare problemi complessi e interdisciplinari.
- Operare con autonomia di giudizio, consapevolezza etica e visione strategica, considerando le implicazioni normative, sociali e organizzative dell'uso dei dati e delle tecnologie digitali.
- Lavorare e dirigere team fortemente interdisciplinari;

Questi obiettivi rappresentano una declinazione degli obiettivi generali della classe LM Data nell'ambito della Data Science applicata al management e sono ulteriormente articolati nei Descrittori di Dublino di seguito riportati.

Conoscenza e capacità di comprensione.

Il laureato magistrale in Data Science and Management deve conoscere e saper comprendere:

- le tecnologie e le architetture per la gestione, l'elaborazione e l'integrazione di grandi volumi di dati, anche in ambienti cloud e distribuiti, con riferimento ai principi di scalabilità, interoperabilità e gestione efficiente delle risorse nei sistemi complessi.
- i fondamenti teorici e gli algoritmi del machine learning e dell'intelligenza artificiale, nonché i criteri per la costruzione, l'addestramento e la valutazione di modelli per l'analisi predittiva e il supporto alle decisioni.
- i problemi tecnologici relativi alla privacy e alla sicurezza dei dati, comprendendo le principali vulnerabilità, i rischi e i meccanismi di protezione, cifratura e controllo degli accessi necessarie per garantire l'affidabilità dei sistemi informatici e delle informazioni da essi prodotte.
- i fondamenti della probabilità, della statistica e dell'ottimizzazione per l'analisi dei dati.
- gli strumenti di analisi predittiva e le tecniche di modellazione basate sui dati, applicando metodi quantitativi e computazionali per estrarre conoscenza, formulare ipotesi e valutare l'impatto delle decisioni in diversi contesti applicativi.
- i processi e i modelli organizzativi e la loro interazione con la gestione dei dati, analizzando come la cultura del dato e le infrastrutture digitali influenzano il coordinamento, l'efficienza e l'innovazione delle imprese e delle istituzioni.
- le strategie e gli strumenti per favorire la trasformazione digitale nelle organizzazioni, con particolare attenzione all'uso di approcci

data-driven per migliorare i processi decisionali, la competitività e la sostenibilità.

- i principali profili normativi, etici e sociali connessi alla gestione e al trattamento dei dati, valutando le implicazioni della raccolta, conservazione e utilizzo delle informazioni personali e i principi di trasparenza, equità e responsabilità nell'impiego delle tecnologie digitali.

Il laureato sviluppa una visione integrata delle interrelazioni tra gli aspetti tecnici, gestionali e strategici della data science, sviluppando una visione integrata che consenta di connettere le competenze analitiche con le dinamiche organizzative e di mercato. Tale comprensione è fondamentale per valutare in modo critico l'impatto delle tecnologie digitali sui processi decisionali e sulle performance aziendali.

La verifica delle conoscenze e delle capacità di comprensione avviene attraverso esami di profitto previsti nei singoli insegnamenti, che comprendono prove scritte, orali e pratiche, e alla valutazione delle attività progettuali e applicative svolte durante il percorso formativo. Particolare rilevanza è data alle esercitazioni, ai lavori di gruppo e ai project work, che consentono di applicare concretamente i concetti teorici acquisiti a casi reali e a scenari di innovazione digitale.

Competenze di Capacità di applicare conoscenza e comprensione
Il laureato magistrale in Data Science and Management è in grado di applicare in modo autonomo e critico le conoscenze acquisite per affrontare problemi complessi in ambito aziendale, economico e tecnologico, integrando strumenti teorici, metodologici e pratici per trasformare i dati in conoscenza utile e progettare soluzioni innovative capaci di generare valore strategico per le organizzazioni.

In particolare, il laureato deve essere in grado di:

- Progettare e/o utilizzare tecnologie per la gestione e l'analisi di grandi volumi di dati, utilizzando architetture scalabili e strumenti di calcolo avanzato per estrarre informazioni significative da fonti eterogenee e in tempo reale.
- Elaborare soluzioni tecnologiche innovative in ambito data science e intelligenza artificiale, integrando modelli predittivi, algoritmi di machine learning e metodologie di ottimizzazione per migliorare l'efficienza e l'innovazione dei processi decisionali.
- Valutare e gestire i problemi di privacy e sicurezza dei dati in contesti organizzativi complessi, individuando rischi, definendo strategie di mitigazione e adottando protocolli e strumenti conformi agli standard di sicurezza informatica e alle normative vigenti.
- Selezionare e applicare opportune metodologie statistiche per l'analisi dei dati, selezionando i modelli più adeguati al contesto e interpretando criticamente i risultati a supporto di decisioni basate sull'evidenza empirica.
- Utilizzare strumenti di analisi predittiva per la costruzione e la

validazione di modelli basati sui dati, valutando l'affidabilità delle previsioni e traducendo i risultati analitici in raccomandazioni operative per le organizzazioni.

- Applicare le proprie conoscenze nell'utilizzo di strumenti di analisi di problemi gestionali e finanziari dell'impresa, combinando competenze quantitative, digitali e manageriali per ottimizzare la pianificazione e la valutazione delle performance aziendali.
- Contribuire in modo efficace ad attività di ricerca applicata e industriale nell'area della data science, partecipando allo sviluppo di soluzioni tecnologiche e metodologiche innovative e collaborando con team interdisciplinari in contesti accademici o produttivi.

La capacità di applicare conoscenza e comprensione viene monitorata e sviluppata in modo trasversale lungo l'intero percorso formativo, con particolare enfasi sulle attività progettuali, sui laboratori applicativi e sui project work.

Autonomia di giudizio

Il laureato magistrale in Data Science and Management sviluppa un'elevata autonomia di giudizio nell'analisi, nell'interpretazione e nella gestione dei dati, nonché nella valutazione critica delle tecnologie e delle strategie organizzative basate sull'uso dell'informazione. Tale autonomia si manifesta nella capacità di prendere decisioni consapevoli e responsabili, anche in condizioni di incertezza o in presenza di informazioni incomplete, e di considerare le implicazioni sociali, etiche ed economiche derivanti dalle proprie scelte professionali.

In particolare, il laureato deve essere in grado di:

- prendere decisioni complesse e ragionate, basate sull'analisi critica dei dati disponibili e sulla valutazione di diversi scenari, integrando competenze tecniche, gestionali e strategiche anche in contesti caratterizzati da ambiguità o scarsità informativa;
- riflettere in modo consapevole sulle responsabilità sociali, etiche e legali legate all'uso e all'applicazione delle tecnologie digitali e dei sistemi di intelligenza artificiale, adottando un approccio orientato alla sostenibilità, alla trasparenza e al rispetto della persona;
- raccogliere e valutare evidenze empiriche a supporto delle proprie analisi e della ricerca applicata, distinguendo tra fonti attendibili e informazioni non verificate, e utilizzando metodi rigorosi di validazione dei dati e delle ipotesi per formulare conclusioni fondate e replicabili.
- affrontare con apertura mentale nuove tematiche e problematiche emergenti, anche provenienti da discipline diverse, grazie alla formazione interdisciplinare acquisita che consente di interpretare i fenomeni complessi sotto molteplici prospettive tecnologica, economica, organizzativa e sociale.

Lo sviluppo dell'autonomia di giudizio è incoraggiato lungo l'intero

percorso formativo attraverso l'analisi di casi di studio, le discussioni guidate, le attività di problem solving e i progetti applicativi, che stimolano la capacità di valutazione indipendente e la responsabilità decisionale.

La verifica di tali capacità è effettuata mediante gli esami dei corsi, la valutazione delle attività progettuali e delle internship, nonché dal giudizio della Commissione di Laurea, che tiene conto del livello di autonomia, di riflessione critica e di capacità di sintesi dimostrato nella tesi e nella discussione finale.

Abilità nella comunicazione

Il laureato magistrale in Data Science and Management deve possedere elevate capacità comunicative, indispensabili per operare efficacemente in contesti organizzativi complessi, interdisciplinari e internazionali. Tali abilità non si limitano alla trasmissione di informazioni tecniche, ma includono la capacità di adattare il linguaggio, lo stile e i mezzi di comunicazione al pubblico di riferimento, favorendo il dialogo tra figure con competenze e ruoli differenti dal management ai tecnici, fino agli stakeholder istituzionali e sociali.

In particolare, il laureato in Data Science and Management sa:

- Redigere e presentare report, relazioni tecniche e documentazione professionale chiara, accurata e coerente, illustrando in modo comprensibile, trasparente e verificabile le metodologie adottate, i risultati ottenuti e le relative implicazioni operative, anche a interlocutori non specialisti;
- Comunicare in pubblico con efficacia e sicurezza risultati, progetti e proposte strategiche, utilizzando in modo appropriato strumenti multimediali e tecniche di visualizzazione dei dati per favorire la comprensione di fenomeni complessi;
- Lavorare in gruppo e coordinare team interdisciplinari, collaborando in modo costruttivo con colleghi e partner provenienti da ambiti diversi e valorizzando le competenze eterogenee per il raggiungimento di obiettivi comuni;
- Tradurre i risultati delle analisi dei dati in informazioni strategiche, raccomandazioni operative e insight di valore a supporto dei processi decisionali organizzativi;
- Utilizzare efficacemente la lingua inglese, in forma scritta e orale, con competenze linguistiche adeguate al contesto scientifico e professionale internazionale.

Considerato che gli obiettivi formativi qualificanti della classe stabiliscono che i laureati debbano essere in grado di utilizzare fluentemente, in forma scritta e orale, almeno una lingua straniera oltre l'italiano, con riferimento anche ai lessici disciplinari, a tutti gli studenti verrà erogata un'attività didattica in lingua straniera. Per gli studenti stranieri è, inoltre, possibile partecipare a un corso di lingua italiana.

Lo sviluppo di queste abilità è parte integrante del percorso formativo e viene promosso attraverso attività di gruppo, presentazioni orali, redazione di elaborati tecnici e progetti applicativi, e viene verificata nel corso degli insegnamenti, delle attività di tirocinio e in sede di valutazione della tesi di laurea.

Capacità di apprendere

Il laureato magistrale in Data Science and Management deve essere in grado di sviluppare e mantenere nel tempo solide capacità di apprendimento autonomo, indispensabili in un ambito in continua evoluzione come quello della scienza dei dati e della trasformazione digitale. La rapidità con cui emergono nuove tecnologie, metodologie e modelli organizzativi richiede, infatti, la capacità di aggiornare costantemente le proprie conoscenze e di integrare nuove conoscenze nei propri contesti professionali e di ricerca.

In particolare, il laureato è in grado di:

- Apprendere e aggiornare continuamente conoscenze scientifiche, tecniche ed economico-aziendali nell'ambito delle tecnologie digitali, dell'intelligenza artificiale e dell'analisi dei dati, comprendendone l'impatto sui mercati, sui modelli di business e sui processi organizzativi;
- Acquisire in modo autonomo e rapido nuove competenze e intraprendere percorsi di apprendimento avanzato e di formazione continua, anche in contesti internazionali, adattando le proprie conoscenze a settori applicativi e contesti economici, sociali e produttivi differenti.

La formazione ricevuta favorisce lo sviluppo una mentalità aperta, curiosa e orientata all'innovazione, favorendo l'apprendimento permanente (lifelong learning) e la capacità di interagire con le realtà scientifiche e professionali più avanzate a livello globale. Tali competenze sono essenziali per mantenere un ruolo attivo e consapevole nei processi di cambiamento tecnologico e organizzativo che caratterizzano la società contemporanea.

Le capacità di apprendimento vengono promosse attraverso approcci didattici basati sulla partecipazione attiva, sulla sperimentazione e sulla riflessione critica, come project work, laboratori interdisciplinari, attività di ricerca applicata e internship presso aziende e istituzioni. La loro verifica avviene nel corso degli insegnamenti, nelle attività di tirocinio e nella valutazione della tesi di laurea magistrale, che costituisce un momento di sintesi delle competenze acquisite e della capacità di integrare conoscenze provenienti da domini diversi.

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Nome della figura professionale formata: Data Scientist

Funzione in un contesto di lavoro e competenze:

La figura del Data Scientist rappresenta il punto d'incontro tra competenze statistiche, informatiche e manageriali. È in grado di affrontare problemi complessi di natura economica, gestionale, tecnologica e sociale, utilizzando approcci quantitativi e strumenti di intelligenza artificiale per estrarre conoscenza dai dati. Si occupa della costruzione di modelli predittivi e di classificazione, dell'elaborazione di algoritmi di apprendimento automatico e dell'analisi di pattern informativi a supporto di decisioni strategiche. Opera sia in contesti privati sia pubblici, contribuendo alla modernizzazione dei processi produttivi e decisionali e promuovendo l'uso etico e responsabile dei dati nelle politiche e nei servizi digitali.

Più in particolare, gli impieghi di riferimento per il CdS risultano i seguenti:

- data scientist in aziende pubbliche e private operanti nei settori ICT, finanziario, sanitario, energetico e industriale;
- analista di dati e modellista predittivo in enti di ricerca, istituzioni pubbliche e organismi internazionali;
- consulente per lo sviluppo di soluzioni basate su machine learning, deep learning e intelligenza artificiale.

1. Funzione nel contesto di lavoro

Il Data Scientist deve essere in grado di inquadrare problemi di analisi economica, gestionale o sociale utilizzando metodologie quantitative e strumenti informatici. Analizza grandi flussi di dati micro e macro-economici, sociali e ambientali per fornire supporto alle decisioni strategiche e operative basate sui dati. Si occupa della raccolta, integrazione e rappresentazione dei dati, individuando pattern, correlazioni e trend, sviluppando modelli predittivi e traducendo i risultati in raccomandazioni operative. Collabora con manager, ricercatori e decisori pubblici per promuovere soluzioni data-driven e sostenere l'innovazione organizzativa.

2. Competenze associate alla funzione

- capacità di individuare e accedere a fonti di dati eterogenee;
- capacità di analizzare e modellizzare dati mediante metodi statistici e computazionali avanzati;

- conoscenza delle piattaforme, dei linguaggi e degli strumenti informatici per il trattamento di grandi volumi di dati (Python, R, SQL, ambienti cloud);
- capacità di costruire, validare e interpretare modelli di machine learning e intelligenza artificiale;
- competenze di data visualization e rappresentazione grafica dei risultati;
- capacità di comunicare efficacemente in lingua inglese e di coordinare team interdisciplinari;
- conoscenze di base in ambito giuridico e sociale per la gestione responsabile dei dati digitali.

Sbocchi occupazionali:

Grandi aziende, PMI, start-up tecnologiche, centri di ricerca, istituti statistici, pubblica amministrazione e organismi internazionali operanti nei settori ICT, finanza, energia, sanità, marketing e innovazione.

Nome della figura professionale formata: Data Intelligence Analyst

Funzione in un contesto di lavoro e competenze:

Il Data Intelligence Analyst unisce competenze tecniche e gestionali, traducendo dati complessi in insight utili alla definizione di strategie aziendali e pubbliche. È in grado di progettare e gestire sistemi di business intelligence e data analytics, integrando approcci di data science nei processi organizzativi e decisionali. Lavora a stretto contatto con il management e con i team operativi per individuare opportunità, inefficienze o rischi, fornendo analisi e raccomandazioni basate su evidenze quantitative e modelli previsionali. Grazie alla capacità di comunicare efficacemente i risultati, facilita la diffusione della cultura del dato e sostiene processi di innovazione e trasformazione digitale.

Più in particolare, gli impieghi di riferimento per il CdS risultano i seguenti:

- analista dei dati in aziende private, enti pubblici e organizzazioni internazionali;
- specialista in business intelligence, controllo di gestione e analisi di mercato;
- consulente per lo sviluppo e l'implementazione di sistemi di analisi e reporting.

1. Funzione nel contesto di lavoro

Il Data Intelligence Analyst integra metodologie di data science

all'interno dei processi organizzativi e strategici. È in grado di raccogliere, elaborare e interpretare dati complessi, traducendoli in informazioni utili per la pianificazione, la valutazione delle performance e lo sviluppo imprenditoriale. Collabora con le funzioni manageriali per migliorare i processi decisionali mediante l'adozione di strumenti di business analytics, contribuendo alla trasformazione digitale e all'uso sistematico di evidenze empiriche nelle strategie aziendali e pubbliche.

2. Competenze associate alla funzione

- capacità di analizzare dati attraverso metodi statistici e computazionali;
- conoscenza avanzata di data mining, business analytics e business intelligence;
- capacità di modellazione e simulazione di processi complessi;
- competenze di visualizzazione, reporting e data storytelling;
- abilità nel tradurre risultati analitici in raccomandazioni operative per la gestione e il marketing;
- capacità di comunicare efficacemente in lingua inglese e di lavorare in gruppi interdisciplinari;
- conoscenze teoriche e pratiche nell'analisi dei dati a supporto delle decisioni organizzative e strategiche.

Sbocchi occupazionali:

Società di consulenza, imprese pubbliche e private, banche, assicurazioni, agenzie di comunicazione, enti di ricerca applicata e pubblica amministrazione, nei reparti di data analytics, pianificazione strategica e controllo direzionale.

Nome della figura professionale formata: Data Manager

Funzione in un contesto di lavoro e competenze:

Il Data Manager coordina l'intero ciclo di vita dei dati, dalla raccolta all'archiviazione, dall'accesso alla protezione, assicurandone l'affidabilità e la coerenza nei diversi contesti aziendali. La figura svolge un ruolo strategico nella definizione di politiche di data governance e data quality, nella supervisione delle architetture informative e nella gestione della conformità ai regolamenti nazionali e internazionali in materia di protezione dei dati. All'interno di imprese, enti pubblici o istituti di ricerca, il Data Manager promuove l'adozione di pratiche di gestione basate su principi di trasparenza, interoperabilità e responsabilità, abilitando così l'uso sicuro e sostenibile delle informazioni come risorsa strategica.

Più in particolare, gli impieghi di riferimento per il CdS risultano i seguenti:

- responsabile della gestione e qualità dei dati in imprese pubbliche e private;
- data governance specialist in istituzioni finanziarie, enti regolatori o organizzazioni sanitarie;
- consulente per la definizione di politiche di sicurezza, privacy e qualità dei dati.

1. Funzione nel contesto di lavoro

Il Data Manager coordina la raccolta, la gestione e la pubblicazione di grandi flussi di dati, definisce best practices per la valutazione dell'affidabilità, privacy e sicurezza dei dati, e guida team interdisciplinari nella progettazione di nuovi servizi basati sui dati, in particolare in contesti di analisi economico-aziendale. Si occupa della standardizzazione e dell'integrazione dei dati, garantendo la conformità alle normative vigenti e promuovendo l'uso responsabile delle informazioni per il miglioramento dei processi organizzativi.

2. Competenze associate alla funzione

- capacità di individuare e accedere a fonti di dati strutturate e non strutturate;
- abilità nel gestire grandi flussi di dati e definirne standard di qualità e integrazione;
- conoscenza dei problemi relativi alla privacy e alla sicurezza dei dati (GDPR, etica dei dati);
- comprensione delle implicazioni normative, etiche e sociali legate al trattamento dei dati;
- conoscenza delle infrastrutture informatiche per la gestione dei dati e delle architetture cloud;
- capacità di progettare servizi innovativi basati sui dati e di guidare processi di trasformazione digitale;
- competenze di leadership, comunicazione e coordinamento di team interdisciplinari.

Sbocchi occupazionali:

Pubblica amministrazione, amministrazioni locali, istituti di ricerca pubblici e privati, grandi aziende, enti regolatori, istituti finanziari e organizzazioni sanitarie, con ruoli di Data Manager, Chief Data Officer, Data Protection Officer o Data Governance Specialist.

Nome della figura professionale formata: AI Product Manager

Funzione in un contesto di lavoro e competenze:

L'AI Product Manager unisce competenze di data science, gestione dell'innovazione e leadership strategica. Coordina il ciclo di vita dei prodotti di intelligenza artificiale, dall'ideazione alla

prototipazione, dal testing all'adozione, assicurando che le soluzioni tecnologiche siano efficaci, sostenibili e conformi ai principi etici e normativi. Interagisce con team tecnici, designer, stakeholder e decisori aziendali per tradurre obiettivi di business in requisiti funzionali e metriche di performance. La figura si distingue per la capacità di comprendere il potenziale delle tecnologie emergenti e di guidarne l'integrazione in processi e servizi innovativi a forte impatto economico e sociale. Più in particolare, gli impieghi di riferimento per il CdS risultano i seguenti:

- product manager per soluzioni AI e data-driven in imprese tecnologiche e start-up innovative;
- project leader per l'integrazione di modelli di intelligenza artificiale nei processi aziendali;
- innovation manager in società di consulenza, enti pubblici e organizzazioni internazionali.

1. Funzione nel contesto di lavoro

L'AI Product Manager guida progetti complessi di sviluppo tecnologico, definendo i requisiti funzionali e strategici di prodotti basati su AI. È responsabile della valutazione dell'impatto economico e sociale delle soluzioni proposte e ne garantisce l'allineamento con le normative sull'intelligenza artificiale, la privacy e l'etica dei dati. Coordina team multidisciplinari e assicura la comunicazione efficace tra i diversi attori del processo innovativo.

2. Competenze associate alla funzione

- conoscenza dei principi e delle tecniche di machine learning, deep learning e analisi predittiva;
- capacità di pianificazione e gestione di progetti di innovazione tecnologica;
- abilità nel valutare l'impatto organizzativo, economico e sociale delle soluzioni basate su AI;
- comprensione dei principi di ethical AI e dei requisiti normativi in materia di trasparenza e sicurezza algoritmica;
- capacità di tradurre obiettivi strategici in specifiche tecniche e metriche di performance;
- abilità comunicative e di leadership per gestire team multidisciplinari e stakeholder internazionali.

Sbocchi occupazionali:

Imprese tecnologiche, start-up innovative, società di consulenza strategica, centri di ricerca e organizzazioni pubbliche o internazionali che sviluppino o implementano soluzioni di intelligenza artificiale.

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Analisti di sistema - (2.7.1.1.2.)
2. Analisti e progettisti di applicazioni web - (2.7.1.1.3.)
3. Analisti e progettisti di basi dati - (2.7.2.1.2.)
4. Amministratori di sistemi - (2.7.2.1.3.)
5. Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0)
6. Analisti e progettisti di software - (2.7.1.1.1.)

Conoscenze richieste per l'accesso



Per essere ammesso al corso di laurea magistrale in Data Science and Management (LM-DATA), lo studente deve essere in possesso di una laurea triennale nelle classi seguenti, o nelle equivalenti classi ex D.M. 509/1999, oppure di altro titolo conseguito all'estero, riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente:

- L-8 (DM 270/04) e 09 (DM 509/99) – Ingegneria dell'informazione
- L-16 (DM 270/04) e 19 (DM 509/99) – Scienze dell'amministrazione e dell'organizzazione
- L-18 (DM 270/04) e 17 (DM 509/99) – Scienze dell'economia e della gestione aziendale
- L-31 (DM 270/04) e 26 (DM 509/99) – Scienze e tecnologie informatiche
- L-33 (DM 270/04) e 28 (DM 509/99) – Scienze economiche
- L-35 (DM 270/04) e 32 (DM 509/99) – Scienze matematiche
- L-41 (DM 270/04) e 37 (DM 509/99) – Statistica

Gli studenti provenienti da classi di laurea diverse da quelle sopraindicate possono essere ammessi solo se in possesso di almeno 48 crediti formativi universitari complessivi (conseguiti o da conseguire) all'interno di almeno due dei seguenti ambiti disciplinari:

- Economico (ECON-01/A; ECON-02/A; ECON-03/A; ECON-05/A; ECON-04/A);
- Economico-Aziendale (ECON-06/A; ECON-07/A; ECON-08/A; ECON-09/A; ECON-09/B; ECON-10/A)
- Statistico- Matematico (STAT-01/A; STAT-01/B; STAT-02/A; STAT-03/A; STAT-03/B; STAT-04/A; MATH-01/A; MATH-01/B; MATH-02/A; MATH-02/B; MATH-03/A; MATH-03/B; MATH-04/A; MATH-05/A; MATH-06/A)
- Giuridico (GIUR-01/A; GIUR-02/A; GIUR-02/B; GIUR-03/A; GIUR-04/A; GIUR-11/A; GIUR-03/B; GIUR-05/A; GIUR-06/A; GIUR-07/A;

GIUR-08/A; GIUR-09/A; GIUR-10/A; GIUR-11/B)

– Informatico (INFO-01/A)

– Ingegneristico (IIND-04/A; IIND-05/A; IEGE-01/A; IIET-01/A; IIND-08/A; IIND-08/B; IBIO-01/A; IINF-01/A; IINF-04/A; IINF-05/A; IMIS-01/B)

Di questi, almeno 24 CFU devono essere conseguiti nei seguenti settori scientifico disciplinari: ECON-01/A; ECON-06/A; ECON-07/A; ECON-08/A; STAT-01/A; INFO-01/A; IINF-01/A.

Inoltre, per essere ammessi è necessario possedere un livello di competenza della lingua inglese almeno pari a B2 verificato sulla base delle modalità previste dai Bandi di concorso di ammissione.

Fermo restando quanto sopra, l'iscrizione è subordinata alla verifica della personale preparazione definita annualmente con delibera degli Organi Accademici.

La Luiss Guido Carli stabilisce annualmente, con delibera dei propri Organi accademici, le modalità per l'espletamento delle procedure di ammissione ai corsi di laurea magistrali. Per conoscere tempistiche e modalità di ammissione si rimanda a quanto pubblicato sul sito di Ateneo: <https://www.luiss.it/entra-luiss/ammissione-magistrali>

Modalità di ammissione

Per essere ammesso al corso di laurea magistrale in Data Science and Management (LM-DATA), lo studente deve essere in possesso di una laurea triennale nelle classi seguenti, o nelle equivalenti classi ex D.M. 509/1999, oppure di altro titolo conseguito all'estero, riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente:

- L-8 (DM 270/04) e 09 (DM 509/99) – Ingegneria dell'informazione
- L-16 (DM 270/04) e 19 (DM 509/99) – Scienze dell'amministrazione e dell'organizzazione
- L-18 (DM 270/04) e 17 (DM 509/99) – Scienze dell'economia e della gestione aziendale
- L-31 (DM 270/04) e 26 (DM 509/99) – Scienze e tecnologie informatiche
- L-33 (DM 270/04) e 28 (DM 509/99) – Scienze economiche
- L-35 (DM 270/04) e 32 (DM 509/99) – Scienze matematiche
- L-41 (DM 270/04) e 37 (DM 509/99) – Statistica

Gli studenti provenienti da classi di laurea diverse da quelle sopraindicate possono essere ammessi solo se in possesso di almeno 48 crediti formativi universitari complessivi (conseguiti o da conseguire) all'interno di almeno due dei seguenti ambiti disciplinari:

- Economico (ECON-01/A; ECON-02/A; ECON-03/A; ECON-05/A ECON-04/A);
- Economico-Aziendale (ECON-06/A; ECON-07/A; ECON-08/A; ECON-09/A; ECON-09/B; ECON-10/A)
- Statistico- Matematico (STAT-01/A; STAT-01/B; STAT-02/A; STAT-03/A; STAT-03/B; STAT-04/A; MATH-01/A; MATH-01/B; MATH-02/A; MATH-02/B; MATH-03/A; MATH-03/B; MATH-04/A; MATH-05/AMATH-06/A)
- Giuridico (GIUR-01/A; GIUR-02/A; GIUR-02/B; GIUR-03/A; GIUR-04/A; GIUR-11/A; GIUR-03/B; GIUR-05/A; GIUR-06/A; GIUR-07/A; GIUR-08/A; GIUR-09/A; GIUR-10/A; GIUR-11/B)
- Informatico (INFO-01/A)
- Ingegneristico (IIND-04/A; IIND-05/A; IEGE-01/A; IIET-01/A; IIND-08/A; IIND-08/B; IBIO-01/A; IINF-01/A; IINF-04/A; IINF-05/A; IMIS-01/B)

Di questi, almeno 24 CFU devono essere conseguiti nei seguenti settori scientifico disciplinari: ECON-01/A; ECON-06/A; ECON-07/A; ECON-08/A; STAT-01/A; INFO-01/A; IINF-01/A.

Inoltre, per essere ammessi è necessario possedere un livello di competenza della lingua inglese almeno pari a B2 verificato sulla base delle modalità previste dai Bandi di concorso di ammissione.

Fermo restando quanto sopra, l'iscrizione è subordinata alla verifica della personale preparazione definita annualmente con delibera degli Organi Accademici.

La Luiss Guido Carli stabilisce annualmente, con delibera dei propri Organi accademici, le modalità per l'espletamento delle procedure di ammissione ai corsi di laurea magistrali. Per conoscere tempistiche e modalità di ammissione si rimanda a quanto pubblicato sul sito di Ateneo: <https://www.luiss.it/entra-luiss/ammissione-magistrali>

Maggiori informazioni sono disponibili al seguente link:
<https://www.luiss.it/entra-luiss/ammissione-magistrali>

Caratteristiche della prova finale



L'esame di laurea consiste nella discussione e valutazione di una dissertazione scritta (tesi), in italiano e/o in lingua inglese, su un argomento attinente ad una disciplina nella quale il laureando abbia sostenuto l'esame.

L'argomento assegnato al laureando deve necessariamente essere ricompreso tra le discipline inserite nel suo piano di studi, ad esclusione dei corsi liberi e degli insegnamenti che prevedono un'idoneità.

La tesi dovrà manifestare la maturità critica, letteraria, tecnico-scientifica corrispondente alle figure culturali e professionali specifiche di tale corso di laurea e dovrà essere elaborata in modo originale dallo studente sotto la guida di un Relatore che, unitamente al Correlatore, sarà garante del lavoro e seguirà lo studente nella preparazione dell'elaborato.

Modalità di svolgimento della prova finale

Il conseguimento della Laurea Magistrale prevede la discussione collegiale di una tesi elaborata in modo originale, su un tema di elevata complessità relativo ad uno degli insegnamenti presenti nel piano di studio dello studente.

Essa può consistere in un lavoro di contenuto descrittivo, applicativo o in un lavoro di ricerca, e può essere sviluppato in varie forme e con la finalità di produrre nuova conoscenza o nuove metodologie scientifiche oppure finalizzato ad analizzare un problema e a fornirne adeguata soluzione.

La tesi, una volta approvata dal relatore e dal correlatore, viene discussa davanti ad una Commissione nominata dal Dean della Graduate School. La Commissione è formata da almeno cinque membri ed è presieduta da un docente di ruolo interno.

Il voto di laurea, espresso in centodecimi, con eventuale lode, viene attribuito dalla Commissione di laurea, su proposta del relatore, sulla base del curriculum dello studente. La valutazione deve tener conto della maturità scientifica e della preparazione attestata attraverso l'esame di laurea. Può essere concessa all'unanimità anche una speciale menzione.

Il numero dei crediti attribuiti alla tesi è riportato nel Regolamento Didattico.

I criteri di attribuzione del punteggio di laurea sono deliberati dal Senato Accademico.

Maggiori informazioni sono disponibili al seguente link:
<http://www.luiss.it/studenti/segreteria-studenti/lauree-magistrali>

Parte Tabellare

Ambito Disciplinare	Settore	CFU		min da D.M. per l'ambito
		min	MAX	
Formazione matematico-statistica	MATH-03/B Probabilità e statistica matematica MATH-05/A Analisi numerica MATH-06/A Ricerca operativa STAT-01/A Statistica	15	30	15
Formazione informatica e dell'informazione	IINF-05/A Sistemi di elaborazione delle informazioni INFO-01/A Informatica	21	40	21
Formazione giuridico, aziendale, linguistica e sociale	ECON-07/A Economia e gestione delle imprese ECON-08/A Organizzazione aziendale GIUR-01/A Diritto privato GIUR-06/A Diritto amministrativo e pubblico GIUR-17/A Filosofia del diritto GSPS-02/A Scienza politica GSPS-06/A Sociologia dei processi culturali e comunicativi PHIL-03/A Filosofia morale	12	24	6

	PHIL-04/B Filosofia e teoria dei linguaggi			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 42:		48		

Totale Attività Caratterizzanti	48 - 94
--	---------

Attività affini



Ambito Disciplinare	CFU	
	min	MAX
Attività formative affini o integrative	12	24
Minimo di crediti riservati dall'ateneo:	-	

Totale Attività Affini	12 - 24
-------------------------------	---------

Descrizione sintetica delle attività affini o integrative



Il CdS magistrale in Data Science and Management, si colloca all'interno di una classe di laurea (LM-Data) che è caratterizzata da una forte interdisciplinarietà, sia a livello di obiettivi formativi qualificanti, sia a livello di conseguenti sbocchi professionali. Per tale ragione nella definizione delle attività affini ed integrative si è inteso offrire un impianto formativo multidisciplinare in grado di far acquisire conoscenze e metodi afferenti all'area dell'informatica, della statistica, dell'economia e del management con l'obiettivo di formare professionisti capaci di operare in modo efficace in ecosistemi sempre più complessi. In tal senso, con riferimento alle attività affini il Corso di Studi offre attività didattiche atte a far acquisire le conoscenze fondamentali nei campi della tecnologia dell'informatica, dell'economia, intesa come economia applicata e gestione delle imprese e delle istituzioni, mentre, per quanto attiene le attività integrative il percorso formativo si focalizza sull'aspetto multidisciplinare del CdS offrendo attività didattiche specifiche per l'acquisizione di competenze di alto livello in uno dei campi

di interesse delle studentesse e degli studenti.

Altre attività



Ambito Disciplinare		CFU	
		min	MAX
A scelta dello studente		8	12
Per la prova finale		16	18
Ulteriori attività formative(art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	0	4
	Abilità informatiche e telematiche	4	8
	Tirocini formativi e di orientamento	4	8
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	8	16
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		16	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-

Totale Altre Attività

40 - 66

Raggruppamento settori



Per modificare il raggruppamento dei settori

Riepilogo CFU



CFU totali per il conseguimento del titolo	120
Range CFU totali del corso	100 - 184
Massimo numero di crediti riconoscibili (D.M. n. 931/2024)	24

RAD chiuso il 23/02/2026

Eventuale articolazione curriculare inclusi eventuali orientamenti/indirizzi
(ex Eventuali Curriculum)

Non sono previsti curricula

Offerta Didattica Programmata

Attività caratterizzanti	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Formazione matematico-statistica	MATH-06/A Ricerca operativa	18	18	15 - 30
	<i>OPTIMIZATION METHODS IN MANAGEMENT SCIENCE (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	STAT-01/A Statistica			
	<i>STATISTICAL FOUNDATIONS OF DATA SCIENCE (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>STATISTICAL LEARNING (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
Formazione informatica e dell'informazione	IINF-05/A Sistemi di elaborazione delle informazioni	24	24	21 - 40
	<i>DATA PRIVACY AND SECURITY (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>DATA VISUALIZATION (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			

	INFO-01/A Informatica <i>DATA SCIENCE IN ACTION (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> <i>DEEP LEARNING (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
Formazione giuridico, aziendale, linguistica e sociale	ECON-08/A Organizzazione aziendale <i>DIGITAL ECOSYSTEMS (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> GIUR-01/A Diritto privato <i>REGULATION FOR AI (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	12	12	12 - 24
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 48 (minimo da D.M. 42)				
Totale attività caratterizzanti			54	48 - 94

Attività affini	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	ECON-07/A Economia e gestione delle imprese	12	12	12 - 24
	<i>DATA DRIVEN MANAGEMENT (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			mi n 12

	IINF-05/A Sistemi di elaborazione delle informazioni		
	<i>FOUNDATION MODELS (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>		
Totale attività Affini		12	12 - 24

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	8 - 12
Per la prova finale		16	16 - 18
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	0	0 - 4
	Abilità informatiche e telematiche	4	4 - 8
	Tirocini formativi e di orientamento	6	4 - 8
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	16	8 - 16
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		16	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		54	40 - 66

--	--

CFU totali per il conseguimento del titolo	120	
CFU totali inseriti	120	100 - 184

Regolamento Didattico del CdS

Pdf inserito: 

Indicazione dei piani di studio offerti agli studenti

Pdf inserito: 

Matrice di Tuning

Area Informatica e dell'Informazione

Conoscenza e comprensione

Gli insegnamenti dell'area informatica e dell'informazione forniscono le conoscenze teoriche e pratiche necessarie per progettare, sviluppare e gestire soluzioni avanzate per l'analisi dei dati e l'intelligenza artificiale. Tali insegnamenti consolidano le competenze in ambito STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics), oggi fondamentali per affrontare in modo consapevole le sfide poste dalla trasformazione digitale e per accedere a ruoli professionali di elevata specializzazione nel campo della data science.

L'obiettivo dell'area è fornire gli strumenti concettuali e metodologici per comprendere il funzionamento delle architetture computazionali e dei sistemi informativi, coniugando efficienza tecnica, sicurezza, affidabilità e innovazione. In particolare, il corso di Data Science in Action permette agli studenti di applicare le competenze acquisite in contesti reali attraverso progetti e industry challenges sviluppati in collaborazione con aziende e istituzioni partner. Queste attività favoriscono l'apprendimento esperienziale e la capacità di risolvere problemi concreti, rafforzando l'integrazione tra teoria, pratica e competenze trasversali.

I corsi di Computing Infrastructures for Data Science e Data Privacy and Security forniscono una comprensione approfondita delle architetture

hardware e software per l'elaborazione dei dati, dei principi di scalabilità e distribuzione e delle tecniche per garantire la sicurezza e la protezione delle informazioni. In particolare, il corso di Data Privacy and Security affronta in modo esteso le problematiche tecniche e architetturali legate alla tutela dei dati, esplorando le principali soluzioni di cifratura, autenticazione e controllo degli accessi in ambienti centralizzati e cloud. I corsi di Deep Learning e Foundation Models approfondiscono le metodologie e gli algoritmi alla base dell'intelligenza artificiale moderna, fornendo competenze per la progettazione, l'addestramento e la valutazione di modelli neurali e generativi, nonché per la loro applicazione in contesti reali di previsione, classificazione e analisi semantica. Il corso di Data Visualization rafforza invece la capacità di rappresentare e comunicare efficacemente i risultati dell'analisi, integrando aspetti tecnici e cognitivi della percezione visiva con le esigenze di chiarezza e sintesi proprie della comunicazione scientifica e manageriale.

Tutte le attività dell'area sono orientate al problem solving e allo sviluppo di un approccio critico e progettuale. Le lezioni teoriche sono integrate da laboratori, esercitazioni e progetti individuali o di gruppo, volti a favorire l'apprendimento pratico e la capacità di applicare le conoscenze acquisite a casi concreti di analisi, innovazione tecnologica e decision-making.

Il laureato magistrale in Data Science and Management deve conoscere e saper comprendere:

- le tecnologie e le architetture per la gestione, l'elaborazione e l'integrazione di grandi volumi di dati, anche in ambienti cloud e distribuiti.
- i principi e gli algoritmi del machine learning e dell'intelligenza artificiale, e le loro applicazioni.
- i problemi tecnologici relativi alla privacy, alla sicurezza e alla protezione dei dati;
- gli strumenti per abilitare e accelerare l'innovazione digitale all'interno delle moderne organizzazioni, soprattutto relativamente al supporto alle decisioni basate su dati.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato deve essere in grado di:

- applicare tecnologie e strumenti avanzati per la gestione, l'elaborazione e la visualizzazione dei dati;
- progettare soluzioni tecnologiche innovative in ambito data science e intelligenza artificiale;
- implementare sistemi e modelli per l'analisi e la previsione in contesti organizzativi complessi;
- applicare le proprie conoscenze di sicurezza e privacy a scenari aziendali concreti;
- contribuire in modo efficace ad attività di ricerca applicata e industriale nel campo della data science.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle

seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - COMPUTING INFRASTRUCTURES FOR DATA SCIENCE (cfu 4 - LM26DSM - 612600471) [url](#)

Anno di corso 1 - DATA DRIVEN MANAGEMENT (cfu 6 - LM26DSM - 612600472) [url](#)

Anno di corso 1 - DATA PRIVACY AND SECURITY (cfu 6 - LM26DSM - 612600473) [url](#)

Anno di corso 1 - DATA SCIENCE IN ACTION (cfu 6 - LM26DSM - 612600474) [url](#)

Anno di corso 1 - DATA VISUALIZATION (cfu 6 - LM26DSM - 612600475) [url](#)

Anno di corso 1 - DEEP LEARNING (cfu 6 - LM26DSM - 612600476) [url](#)

Anno di corso 1 - DIGITAL ECOSYSTEMS (cfu 6 - LM26DSM - 612600477) [url](#)

Anno di corso 1 - INTERNSHIP OR PROJECT WORK (cfu 6 - LM26DSM - 612600479) [url](#)

Anno di corso 2 - ***ELECTIVE ABROAD*** (cfu 6 - LM26DSM - 612700164) [url](#)

Anno di corso 2 - ***ELECTIVE ABROAD*** (cfu 6 - LM26DSM - 612700165) [url](#)

Anno di corso 2 - FOUNDATION MODELS (cfu 6 - LM26DSM - 612700166) [url](#)

Anno di corso 2 - PROVA FINALE (cfu 16 - LM26DSM - 612700167) [url](#)

Area Statistica e Matematica

Conoscenza e comprensione

Gli insegnamenti di area statistica e matematica forniscono i fondamenti teorici e applicativi per la modellazione, l'analisi e l'interpretazione dei fenomeni complessi attraverso i dati. Essi sviluppano competenze quantitative avanzate che permettono al laureato di selezionare, adattare e combinare metodi di analisi appropriati in funzione della natura dei dati e del contesto decisionale. L'obiettivo è formare professionisti in grado di costruire modelli solidi, interpretabili e affidabili, capaci di estrarre conoscenza dai dati e di tradurla in insight utili per la gestione strategica e operativa delle organizzazioni.

Gli insegnamenti coprono un ampio spettro di metodologie, dalla statistica descrittiva e inferenziale alle tecniche di regressione e classificazione, dai metodi di machine learning supervisionato e non supervisionato alle tecniche di ottimizzazione e di analisi numerica per la gestione di sistemi complessi. I corsi di Statistical Foundations of Data Science, Statistical Learning e Optimization Methods in Management Science permettono di integrare la formazione teorica con la pratica applicativa, offrendo agli studenti gli strumenti per utilizzare linguaggi di programmazione e software di calcolo statistico al fine di analizzare dataset reali provenienti da ambiti economici, gestionali e sociali.

Le attività didattiche sono caratterizzate da un approccio fortemente laboratoriale e orientato alla risoluzione di problemi, che stimola la

capacità di ragionamento critico e l'autonomia metodologica. L'uso di dataset reali e casi di studio consente di consolidare la comprensione dei modelli statistici e di verificarne l'efficacia in contesti applicativi concreti, sviluppando una visione integrata tra analisi quantitativa, interpretazione dei risultati e supporto alle decisioni basate sui dati.

Il laureato deve conoscere e saper comprendere:

- i fondamenti della probabilità, della statistica e dell'ottimizzazione per l'analisi dei dati.
- gli strumenti di analisi predittiva e le tecniche di modellazione basate sui dati.
- le applicazioni dei metodi quantitativi ai processi gestionali e organizzativi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato deve essere in grado di:

- coniugare le tecnologie digitali e l'analisi dei dati con i metodi e le tecniche di gestione aziendale;
- applicare opportune metodologie statistiche per l'analisi di dati.
- utilizzare strumenti di analisi predittiva per la costruzione e la validazione di modelli basati sui dati.
- contribuire in modo efficace ad attività di ricerca applicata e industriale nell'area della data science

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - INTERNSHIP OR PROJECT WORK (cfu 6 - LM26DSM - 612600479) [url](#)

Anno di corso 1 - OPTIMIZATION METHODS IN MANAGEMENT SCIENCE (cfu 6 - LM26DSM - 612600480) [url](#)

Anno di corso 1 - STATISTICAL FOUNDATIONS OF DATA SCIENCE (cfu 6 - LM26DSM - 612600482) [url](#)

Anno di corso 2 - ***ELECTIVE ABROAD*** (cfu 6 - LM26DSM - 612700164) [url](#)

Anno di corso 2 - ***ELECTIVE ABROAD*** (cfu 6 - LM26DSM - 612700165) [url](#)

Anno di corso 2 - PROVA FINALE (cfu 16 - LM26DSM - 612700167) [url](#)

Anno di corso 2 - STATISTICAL LEARNING (cfu 6 - LM26DSM - 612700168) [url](#)

Area Aziendale e Organizzativa

Conoscenza e comprensione

Gli insegnamenti dell'area aziendale e organizzativa mirano a fornire una solida comprensione dei meccanismi di funzionamento delle organizzazioni e dei processi gestionali che ne determinano l'efficacia. Gli studenti acquisiscono una visione integrata delle principali aree aziendali, tra cui marketing, finanza, ricerca e sviluppo, e sistemi di governance,

con particolare attenzione al ruolo dei dati come leva per la misurazione e il miglioramento delle performance.

L'obiettivo dell'area è sviluppare la capacità di analizzare problemi gestionali e finanziari complessi e di progettare soluzioni innovative basate su approcci quantitativi e data-driven. Gli insegnamenti, tra cui Data Driven Management e Digital Ecosystems, forniscono le basi per comprendere come i dati, le tecnologie e i modelli organizzativi interagiscano nella definizione delle strategie d'impresa, nella gestione del cambiamento e nella creazione di valore. Attraverso casi studio, simulazioni e progetti applicativi, gli studenti imparano a utilizzare strumenti di analisi aziendale, modelli di controllo e indicatori di performance per supportare le decisioni strategiche e operative. La didattica è fortemente esperienziale e integra attività di laboratorio, esercitazioni e momenti di confronto con il mondo professionale, in modo da consolidare il legame tra teoria e pratica. Gli studenti sono costantemente coinvolti in esercizi di problem solving e in progetti di gruppo volti ad applicare i concetti appresi a contesti reali, sviluppando competenze di lavoro collaborativo, gestione del tempo e comunicazione efficace.

L'approccio didattico prevede inoltre l'uso di strumenti digitali e piattaforme di e-learning che favoriscono la partecipazione attiva e continua, consentendo un monitoraggio costante dei progressi formativi e l'adattamento delle attività in base ai risultati raggiunti. Il laureato sarà quindi in grado di utilizzare operativamente gli strumenti dell'analisi aziendale, integrare le competenze manageriali con la dimensione tecnologica e contribuire alla progettazione di processi e strategie orientate all'innovazione e alla sostenibilità organizzativa.

Per quanto riguarda l'area aziendale e organizzativa, il laureato magistrale in Data Science and Management deve conoscere e saper comprendere:

- i processi e i modelli organizzativi e la loro interazione con la gestione dei dati.
- le strategie e gli strumenti per favorire la trasformazione digitale nelle organizzazioni.
- gli strumenti per abilitare e accelerare l'innovazione digitale all'interno delle moderne organizzazioni, soprattutto relativamente al supporto alle decisioni basate su dati.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Per quanto riguarda l'area aziendale e organizzativa, il laureato magistrale in Data Science and Management deve essere in grado di:

- applicare le proprie conoscenze nell'utilizzo di strumenti di analisi di problemi gestionali e finanziari dell'impresa.
- applicare le proprie conoscenze in ambiti professionali nazionali e internazionali nell'area del business digitale.
- applicare le proprie conoscenze in ambiti professionali nazionali e internazionali nell'area del business digitale.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - COMPUTING INFRASTRUCTURES FOR DATA SCIENCE (cfu 4 - LM26DSM - 612600471) [url](#)

Anno di corso 1 - DATA DRIVEN MANAGEMENT (cfu 6 - LM26DSM - 612600472) [url](#)

Anno di corso 1 - DATA PRIVACY AND SECURITY (cfu 6 - LM26DSM - 612600473) [url](#)

Anno di corso 1 - DATA VISUALIZATION (cfu 6 - LM26DSM - 612600475) [url](#)

Anno di corso 1 - DEEP LEARNING (cfu 6 - LM26DSM - 612600476) [url](#)

Anno di corso 1 - DIGITAL ECOSYSTEMS (cfu 6 - LM26DSM - 612600477) [url](#)

Anno di corso 1 - INTERNSHIP OR PROJECT WORK (cfu 6 - LM26DSM - 612600479) [url](#)

Anno di corso 2 - ***ELECTIVE ABROAD*** (cfu 6 - LM26DSM - 612700164) [url](#)

Anno di corso 2 - ***ELECTIVE ABROAD*** (cfu 6 - LM26DSM - 612700165) [url](#)

Anno di corso 2 - FOUNDATION MODELS (cfu 6 - LM26DSM - 612700166) [url](#)

Anno di corso 2 - PROVA FINALE (cfu 16 - LM26DSM - 612700167) [url](#)

Area Giuridico, Economico, Aziendale, Linguistica e Sociale

Conoscenza e comprensione

Gli insegnamenti dell'area giuridica, economica, linguistica e sociale completano la formazione tecnico-scientifica fornendo agli studenti una solida conoscenza dei principi normativi, etici e dei meccanismi economici che regolano la gestione dei dati e delle tecnologie digitali. Una particolare enfasi è posta sul ruolo dei dati come risorsa strategica e sui relativi aspetti di tutela, sicurezza, responsabilità e proprietà intellettuale.

L'obiettivo dell'area è sviluppare una visione integrata che combini competenze giuridiche, economiche e sociali con la capacità di analizzare le implicazioni della trasformazione digitale sulle organizzazioni e sulla società. Gli studenti apprendono a interpretare la normativa nazionale ed europea in materia di protezione dei dati e intelligenza artificiale, a valutare le ricadute etiche e regolamentari delle tecnologie emergenti e a considerare la dimensione economica e sociale dei processi di innovazione.

Tutti gli insegnamenti sono progettati per favorire la capacità di applicare le conoscenze teoriche a contesti concreti, attraverso esercitazioni, discussioni di casi e lavori di gruppo che stimolano il pensiero critico e la consapevolezza etica. Le attività didattiche sono supportate da strumenti digitali e piattaforme di e-learning, che promuovono un'interazione continua e una verifica costante dell'acquisizione di competenze sia hard sia soft.

Il laureato deve conoscere e saper comprendere:

- i problemi normativi, etici e sociali relativi alla gestione e al trattamento dei dati;
- le dinamiche e gli impatti dei processi di trasformazione digitale sulle organizzazioni e sulla società;
- gli strumenti per abilitare e governare l'innovazione digitale nei contesti pubblici e privati.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato deve essere in grado di saper:

- applicare le proprie conoscenze in ambiti professionali nazionali e internazionali nell'area del business digitale;
- comunicare efficacemente i risultati dell'analisi dei dati, anche attraverso visualizzazioni e report destinati a interlocutori non tecnici;
- contribuire allo sviluppo di progetti di innovazione e ricerca in cui l'uso dei dati abbia rilevanza economica, sociale e regolatoria.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - ETHICS FOR AI (cfu 4 - LM26DSM - 612600478) [url](#)

Anno di corso 1 - INTERNSHIP OR PROJECT WORK (cfu 6 - LM26DSM - 612600479) [url](#)

Anno di corso 1 - REGULATION FOR AI (cfu 6 - LM26DSM - 612600481) [url](#)

Anno di corso 2 - ***ELECTIVE ABROAD*** (cfu 6 - LM26DSM - 612700164) [url](#)

Anno di corso 2 - ***ELECTIVE ABROAD*** (cfu 6 - LM26DSM - 612700165) [url](#)

Anno di corso 2 - PROVA FINALE (cfu 16 - LM26DSM - 612700167) [url](#)

Offerta Didattica Erogata

N.	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
1		2026	612600471	COMPUTING INFRASTRUCTURES FOR DATA SCIENCE <i>semestrale</i>	IINF-05/A	Docente di riferimento Vincenzo LOMONACCO CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	INFO-01/A	24
2		2026	612600472	DATA DRIVEN MANAGEMENT <i>semestrale</i>	ECO N-07/A	Lorenza MORANDI CV		48
3		2026	612600473	DATA PRIVACY AND SECURITY	IINF-05/A	Emilio COPPA CV <i>Ricercatore</i>	IINF-05/A	48

				<i>seme strale</i>		<i>e a t.d.- t.pien o (L. 79/2 022)</i>		
4		2026	6126 0047 4	DATA SCIE NCE IN ACTI ON <i>seme strale</i>	INFO - 01/A	Doce nte di riferi ment o Aless io MAR TINO CV <i>Ricer cator e a t.d. - t.pien o (art. 24 c.3-a L. 240/ 10)</i>	INFO - 01/A	48
5		2026	6126 0047 5	DATA VISU ALIZ ATIO N <i>seme strale</i>	IINF- 05/A	Doce nte di riferi ment o Bleri na SINAI MERI CV <i>Profe ssore Assoc iato confe rmat o</i>	IINF- 05/A	48
6		2026	6126	DEE	INFO	Doce	INFO	48

			0047 6	P LEAR NING <i>seme strale</i>	- 01/A	n te di riferi ment o Irene FINO CCHI CV <i>Profe ssore Ordin ario (L. 240/ 10)</i>	- 01/A	
7		2026	6126 0047 7	DIGIT AL ECOS YSTE MS <i>seme strale</i>	ECO N- 08/A	Niloo far KAZE MAR GI CV <i>Attivi ta' di inseg name nto (art. 23 L. 240/ 10)</i>	ECO N- 07/A	24
8		2026	6126 0047 7	DIGIT AL ECOS YSTE MS <i>seme strale</i>	ECO N- 08/A	Tizia no VOLP ENTE STA CV		24
9		2026	6126 0047 8	ETHI CS FOR AI <i>seme strale</i>	PHIL - 02/A	Paol o BEN ANTI CV <i>Profe ssore Assoc iato confe</i>	PHIL - 03/A	12

						<i>rmato</i>		
10		2026	6126 0047 8	ETHICS FOR AI <i>semestrale</i>	PHIL - 02/A	Massimo CHIRIATTI CV		12
11		2026	6126 0048 0	OPTIMIZATION METHODS IN MANAGEMENT SCIENCE <i>semestrale</i>	MATH - 06/A	Xavier Mathieu Raymond VENEL CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	STAT - 04/A	48
12		2026	6126 0048 1	REGULATION FOR AI <i>semestrale</i>	GIUR - 01/A	Valeria CONFORTINI CV <i>Professore Ordinario (L. 240/10) Università Telematica PEGASO</i>	GIUR - 01/A	24
13		2026	6126 0048	REGULATION	GIUR -	Luca Ettore	GIUR -	24

			1	ION FOR AI <i>seme strale</i>	01/A	e PER RIEL LO CV <i>Profe ssore Assoc iato (L. 240/ 10) Unive rsità Polite cnica delle MAR CHE</i>	01/A	
14		2026	6126 0048 2	STAT ISTIC AL FOU NDA TION S OF DATA SCIE NCE <i>seme strale</i>	STAT - 01/A	Doce nte di riferi ment o Mart a CATA LAN O CV <i>Attivi ta' di inseg name nto (art. 23 L. 240/ 10)</i>	STAT - 01/A	22
15		2026	6126 0048 2	STAT ISTIC AL FOU NDA TION S OF DATA SCIE	STAT - 01/A	Mari aelen a BOTT AZZI SCH ENO NE CV		26

				NCE <i>seme</i> <i>strale</i>				
							ore totali	480

Didattica programmata per coorte

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	IINF-05/A	Anno di corso 1	COMPUTING INFRASTRUCTURES FOR DATA SCIENCE link	LOMONCO VINCENTO CV	PA	4	24	
2.	ECON-07/A	Anno di corso 1	DATA DRIVEN MANAGEMENT link	MORANDINI LORENZA CV		6	48	
3.	IINF-05/A	Anno di corso 1	DATA PRIVACY AND SECURITY link	COPPA EMILIO CV	RD	6	48	

4.	INFO - 01/A	Anno di corso 1	DATA SCIE NCE IN ACTI ON link	MAR TINO ALES SIO CV	RD	6	48	
5.	IINF- 05/A	Anno di corso 1	DATA VISU ALIZ ATIO N link	SINAI MERI BLER INA CV	PA	6	48	
6.	INFO - 01/A	Anno di corso 1	DEE P LEAR NING link	FINO CCHI IREN E CV	PO	6	48	
7.	ECO N- 08/A	Anno di corso 1	DIGIT AL ECOS YSTE MS link	KAZE MAR GI NILO OFA R CV	ID	6	24	
8.	ECO N- 08/A	Anno di corso 1	DIGIT AL ECOS YSTE MS link	VOLP ENTE STA TIZIA NO CV		6	24	
9.	PHIL - 02/A	Anno di corso 1	ETHI CS FOR AI link	CHIR IATTI MAS SIMO CV		4	12	
10.	PHIL - 02/A	Anno di corso 1	ETHI CS FOR AI link	BEN ANTI PAOL O CV	PA	4	12	
11.	NN	Anno di corso 1	INTE RNS HIP OR			6		

			PROJ ECT WOR K link					
12.	MAT H- 06/A	Anno di corso 1	OPTI MIZA TION MET HOD S IN MAN AGE MEN T SCIE NCE link	VEN EL XAVI ER MAT HIEU RAY MON D CV	PA	6	48	
13.	GIUR - 01/A	Anno di corso 1	REG ULAT ION FOR AI link	CON FORT INI VALE RIA CV		6	24	
14.	GIUR - 01/A	Anno di corso 1	REG ULAT ION FOR AI link	PER RIEL LO LUCA ETTO RE CV		6	24	
15.	STAT - 01/A	Anno di corso 1	STAT ISTIC AL FOU NDA TION S OF DATA SCIE NCE link	CATA LAN O MAR TA CV	ID	6	22	
16.	STAT - 01/A	Anno di corso 1	STAT ISTIC AL FOU NDA	BOTT AZZI SCH ENO NE		6	26	

			TIONS OF DATA SCIENCE link	MARIAELENA CV				
17.	NN	Anno di corso 2	***ELECTIVE ABR OAD* ** link			6		
18.	IINF-05/A	Anno di corso 2	FOUNDATION MODELS link			6		
19.	PROFIN_S	Anno di corso 2	PROVA FINALE link			16		
20.	STAT-01/A	Anno di corso 2	STATISTICAL LEARNING link			6		

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://graduate.luiss.it/it/page/servizi-agli-studenti/orario-lezioni>

Data di inizio dell'attività didattica

07/09/2026

Calendario degli esami di profitto

<https://graduate.luiss.it/it/page/servizi-agli-studenti/date-degli-esami>

Calendario sessioni della Prova finale

<https://graduate.luiss.it/it/page/servizi-agli-studenti/sessioni-di-laurea>

Infrastrutture

Aule

Pdf inserito: 

Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: 

Sale Studio

Pdf inserito: 

Biblioteche

Pdf inserito: 

Servizi a supporto

Orientamento in ingresso e in itinere

Pdf inserito: 

Tutorato

Pdf inserito: 

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all' esterno (tirocini e stage)

Pdf inserito: 

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale Pdf inserito:

Inserimento atenei in convenzione

Nessun Ateneo in convenzione inserito

Accompagnamento al lavoro

Pdf inserito: 

Eventuali altre iniziative

Pdf inserito: 

RAD chiuso il 23/02/2026

Opinioni studenti

Opinioni dei laureati

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

Efficacia Esterna

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

RAD chiuso il 23/02/2026

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

Riesame annuale

RAD chiuso il 23/02/2026