



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Luiss Libera Università internazionale degli studi sociali Guido Carli
Nome del corso in italiano	DATA SCIENCE E MANAGEMENT (<i>IdSua:1571708</i>)
Nome del corso in inglese	DATA SCIENCE AND MANAGEMENT
Classe	LM-91 - Tecniche e metodi per la società dell'informazione
Lingua in cui si tiene il corso	inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://impresaemangement.luiss.it/
Tasse	https://www.luiss.it/studenti/segreteria-studenti/lauree-magistrali/scadenze-ed-importi-del-contributo-unico Pdf inserito: visualizza
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	ITALIANO Giuseppe Francesco
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	CONSIGLIO DI DIPARTIMENTO
Struttura didattica di riferimento	IMPRESA E MANAGEMENT

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	GRILLO	Antonio	SECS-P/08	ID	1	Caratterizzante

2.	ITALIANO	Giuseppe Francesco	ING-INF/05	PO	1	Caratterizzante
3.	KALLINIKOS	Ioannis	SECS-P/10	PO	1	Caratterizzante
4.	BONTADINI	Filippo	SECS-P/06	ID	1	Caratterizzante
5.	MARTUCCELLI	Silvio	IUS/01	PO	1	Caratterizzante
6.	GEORGIADIS	Loukas	ING-INF/05	PO	1	Caratterizzante

Rappresentanti Studenti	Rappresentanti degli studenti non indicati
Gruppo di gestione AQ	GIUSEPPE ITALIANO ROBERTO URBANI ALESSANDRO ZATTONI
Tutor	CRISTINA AIELLO RAMONA BARBABIETOLA



Il Corso di Studio in breve

10/01/2021

Il corso di Laurea Magistrale in Data Science and Management risponde ad una precisa esigenza del mercato del lavoro italiano ed internazionale: la formazione della figura professionale del 'data scientist' con particolare riferimento alle discipline dell'economia e del management. E' caratterizzato da una forte differenziazione rispetto ai corsi di laurea magistrale finora proposti dalla Luiss, e risulta essere il primo corso attivato nella classe LM-91 (Tecniche e metodi per le società dell'informazione). L'offerta formativa, basata sulla stretta interconnessione tra il mondo delle tecnologie digitali e quello del management aziendale, ha piena aderenza con la mission della Luiss: l'istituzione di una laurea magistrale in area digitale come la naturale prosecuzione, nel secondo ciclo dell'offerta formativa, del corso di laurea triennale in Management and Computer Science, attivato a partire dall'a.a. 2018/19.

A livello internazionale si comincia a riscontrare un forte interesse verso una formazione che unisce il mondo delle tecnologie digitali a quello del management aziendale, come testimoniato dalla presenza di numerosi corsi di studio che enfatizzano l'analisi e lo sfruttamento delle potenzialità insite in grandi quantità di dati per la realizzazione di strategie aziendali attuabili. Il fatto che un numero sempre crescente di università a livello internazionale mostri interesse nella formazione di laureati in questo settore, offrendo programmi di specializzazione in data science con un focus sull'imprenditorialità e sul management, non solo rafforza l'idea che il profilo di tali laureati sia particolarmente in linea con le nuove figure professionali richieste dal mercato, nelle aree in cui si concentrano sia la domanda che l'offerta di innovazione digitale, ma apre una vasta gamma di possibilità di partnership e scambi con atenei stranieri, supportando la vocazione fortemente multidisciplinare ed internazionale del Corso di Laurea Magistrale in Data Science and Management.

L'obiettivo principale del Corso di Laurea Magistrale, formulato in risposta alle esigenze emerse nelle consultazioni con le parti sociali, è quello di creare nuove figure professionali nell'area della Data Science in grado di coniugare conoscenze economico-aziendali e capacità relazionali, comunicative e organizzative, che sappiano ricoprire ruoli tecnici e manageriali di alto profilo. In particolare, gli sbocchi occupazionali sono in linea con i seguenti profili professionali, attualmente molto richiesti dal mercato del lavoro:

-Data Scientist, in grado di inquadrare problemi di analisi economica utilizzando metodologie quantitative e strumenti informatici, sulla base di dati micro/macro economici e politico-sociali, nonché di fornire supporto dell'analisi di dati rilevanti per le decisioni strategiche e operative basate sui dati in ambito aziendale, attraverso la ricerca, l'acquisizione, la rappresentazione e l'analisi di grandi flussi di dati, estrapolando trend e correlazioni, effettuando previsioni, estraendo informazione e conoscenza dai dati e comunicando con efficacia i risultati delle analisi.

-Data Intelligence Analyst, in grado di integrare le metodologie di data science all'interno dei processi organizzativi e strategici delle grandi e medie aziende. Tale figura conosce le problematiche generali associate alle tecnologie di data science ed è in

grado di gestire in modo efficiente processi e cicli produttivi nelle organizzazioni complesse, affiancando approcci data-driven ai sistemi piu' tradizionali.

-Data Manager, in grado di coordinare la raccolta e la pubblicazione di grandi flussi di dati, definire le best practices per valutare l'affidabilita', la privacy e la sicurezza dei dati, coordinare team interdisciplinari e progettare nuovi servizi basati sui dati, soprattutto in contesti di analisi economico-aziendale.

Oltre ai programmi di mobilita' per gli studenti previsti in generale per la Luiss, all'avvio del CdS saranno pianificati programmi di mobilita' mirati con le universita' con cui sono gia' attivi programmi di mobilita' per la laurea triennale in Management and Computer Science, come ad esempio l'Universita' Paris Dauphine; inoltre, e' in una fase di studio avanzato un accordo di double degree con il Master of Science in Business Analytics della BI Norwegian Business School di Oslo.

L'eventuale prosecuzione del percorso di studi puo' avvenire naturalmente nei programmi di dottorato di ricerca in Data Science, che sono gia' stati istituiti negli ultimi anni in varie universita', come ad esempio il Dottorato di Data Science dell'Universita' di Roma 'La Sapienza', il Dottorato in Data Science consorziato tra le Universita' di Pisa, Scuola Normale Superiore, Scuola Superiore Sant'Anna, IMT di Lucca e CNR, e il Dottorato in Data Science and Computation dell'Universita' di Bologna.



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

11/01/2021

L'analisi della domanda di formazione e' stata effettuata mediante un confronto diretto con le parti sociali attraverso rappresentanti di imprese e istituzioni e mediante analisi di dati provenienti da autorevoli fonti documentali.

Per quanto riguarda la consultazione diretta con le parti sociali, al fine di recepire suggerimenti dal top management dei partner strategici di Ateneo, e' stato istituito un Corporate Panel (CoP) sui temi del Digital, con il compito di definire le linee strategiche dell'offerta formativa coerentemente con le esigenze del mercato; Il CoP si riunisce una volta l'anno ed e' trasversale a piu' CdS.

Le consultazioni, avvenute per la prima volta in data 27 novembre 2019, hanno visto il coinvolgimento, lato Luiss, di:

Rettore

Direttore Generale

Direttore del Dipartimento di Impresa e Management

Direttore Luiss Business School

Direttore Business Development, Stakeholder Engagement & External Relations Luiss Business School.

Direttore del Corso di Studi Triennale in Management and Data Science.

L'obiettivo della costituzione del CoP Digital e' la condivisione dei programmi e delle iniziative Luiss di didattica e ricerca sul tema Digital. Come risulta dal verbale, nell'incontro del 27 novembre 2019 (cfr. verbale nella sezione <https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance/comitati-di-indirizzo>) e' stato presentato al Corporate Panel Digital il corso di laurea magistrale in Data Science and Management e ne sono stati descritti i principali obiettivi formativi.

A tale riunione del Corporate Panel Digital, coerentemente con gli sbocchi professionali previsti, hanno partecipato i seguenti rappresentanti delle parti sociali:

Chief Information Officer, Poste Italiane

CTO Blockchain & Digital Currencies - University Programs Leader, IBM

Direttore People Organization, & Digital Transformation, SOGEI

Founder and CEO, Vetrya

Head of Vetrya Academy

Head of Group Guidance and Strategic Intelligence, Intesa Sanpaolo

Il Corporate Panel Digital ha espresso l'esigenza di preparare figure professionali caratterizzate da una spiccata contaminazione e ibridizzazione tra discipline STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics) e scienze sociali. Inoltre, ha evidenziato la necessita' di assumere laureati che siano perfettamente bilingue in management e tecnologie digitali cosi' da essere capaci di affrontare le nuove sfide e opportunita' di business in un mondo sempre piu' data-driven e basato su data analytics. Vari partner aziendali del Corporate Panel Digital hanno inoltre dichiarato la loro disponibilita' a partecipare attivamente all'offerta formativa del corso di Laurea Magistrale in Data Science and Management.

Le Consultazioni con il CoP proseguiranno anche in itinere (una prossima consultazione e' prevista per febbraio 2021) ed e' inoltre prevista la Costituzione di un Comitato di Indirizzo del Corso di Studi.

Si segnala, inoltre, che, essendo il corso oggetto della presente progettazione la naturale prosecuzione del Corso Triennale in Management and Computer Science (attivo dal 2018-2019 in Ateneo), e' stato utile anche richiedere il feedback dal Comitato di Indirizzo (CODI) del Corso di Studi Triennale.

Il Comitato di Indirizzo del CdS triennale in Management and Computer Science, si riunisce almeno due volte l'anno, e' convocato dal Direttore del CdS e l'ultima consultazione e' avvenuta il 23 giugno 2020.

Alla riunione, lato Luiss, erano presenti:

Direttore Dipartimento di Impresa e Management
Direttore del Corso di Studi in Management and Computer Science
Program Manager del Corso di Studi

Le parti interessate presenti:

Head of Market Analysis & Competitive Intelligence, Poste Italiane
Associate Director, Accenture
Italy Talent Supply Manager, Fater
University Relations and Employer Branding Associate, Accenture

Le consultazioni hanno confermato la forte necessita' di avere professionisti caratterizzati da un forte business sense ma che siano in grado di gestire ed elaborare grandi quantita' di dati con tecniche avanzate per fornire supporto a decisioni complesse. E' stato confermato il grande interesse per una figura ibrida, come quella creata da questo corso di laurea, per la natura composita dei suoi laureati e per il valore aggiunto delle loro competenze trasversali. Il corso di studi triennale, in sintesi, sembra rispondere pienamente all'esigenza diffusa di trovare l'anello mancante tra tecnologo e manager. Questa esigenza viene recepita e trova il proprio completamento nel CdS magistrale in Data Science and Management (cfr. verbale nella sezione <https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance/comitati-di-indirizzo>)

Le consultazioni sono inoltre proseguite successivamente con componenti del Corporate Panel Digital anche attraverso canali informali, con il duplice intento di definire un'offerta formativa adeguata ai profili professionali richiesti in ambito aziendale e di specificare ulteriormente le modalita' di coinvolgimento dei partner aziendali nel processo di formazione. Inoltre, sono stati coinvolti in modo molto mirato ulteriori rappresentanti di parti sociali particolarmente interessati alla formazione di data scientist, tra cui:

Head of Digital Strategy, ENEL
Director of Application Research, Engineering
Regional Leader of Analytics e Southern Europe HR Director, Procter & Gamble
Data Scientist Manager, Target Reply
Chief Executive Officer di Deloitte Italy
Country Manager / CEO di ING Italia
Chief Human Resources Officer di SACMI

Come sintesi delle consultazioni effettuate si evidenzia che:

tutte le aziende hanno espresso l'esigenza di figure professionali caratterizzate da una spiccata contaminazione e ibridizzazione tra discipline STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics) e scienze sociali;

concordano inoltre sull'importanza di formare laureati magistrali contemporaneamente esperti di data science e di business analytics, che rappresentano ormai elementi fondamentali nel management di imprese sempre piu' digitalizzate;

hanno manifestato la necessita' di assumere laureati che siano perfettamente bilingue in management e tecnologie digitali cosi' da essere capaci di affrontare le nuove sfide e opportunita' di business in un mondo sempre piu' data-driven e basato su data analytics;

hanno dichiarato la loro disponibilita' a partecipare al progetto formativo, assicurando la loro disponibilita' al co-insegnamento di alcuni corsi e alle attivita' pratiche basate su progetti del CdS;

il progetto della Laurea Magistrale in Data Science and Management e' di grande interesse per il loro specifico core business e hanno interesse per le competenze dei futuri laureati magistrali del CdS.


Le fonti informative consultate e le continue interazioni con le parti sociali hanno offerto molti spunti e suggerimenti da parte degli attori coinvolti, sia relativamente alle potenzialita' occupazionali dei laureati che relativamente all'eventuale prosecuzione del percorso di studi, che puo' avvenire naturalmente nei programmi di dottorato di ricerca in Data Science. Si rileva infatti che dottorati di ricerca in Data Science sono gia' stati istituiti negli ultimi anni in varie universita', come ad esempio il Dottorato di Data Science dell'Universita' di Roma 'La Sapienza', il Dottorato in Data Science consorziato tra le Universita' di Pisa, Scuola Normale Superiore, Scuola Superiore Sant'Anna, IMT di Lucca e CNR, e il Dottorato in Data

Science and Computation dell'Università di Bologna. Tutti i suggerimenti ricevuti sono stati considerati con particolare attenzione nella definizione del nuovo progetto formativo. In particolare, sono stati recepiti vari suggerimenti, tra cui:

le modalità di coinvolgimento dei partner aziendali, portando alla definizione di un nuovo insegnamento su Data Science in Action, che prevede attività pratiche basate su progetti aziendali, in stretta collaborazione con le aziende interessate;

l'attivazione di specifici corsi e sulla definizione dei contenuti di insegnamenti, come ad esempio un insegnamento specifico di su Data Visualization.

Il feedback ricevuto durante le consultazioni ha indubbiamente contribuito alla costruzione di un programma formativo più vicino ai bisogni del mercato del lavoro e innovativo anche nel panorama internazionale.

 **QUADRO A1.b** | **Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)**


21/04/2021

In fase di progettazione si è fatto riferimento al Corporate Panel Digital (CoP, incontro del 27.11.2019) ed al Comitato di Indirizzo del CdS triennale in Management and Computer Science (CODI, incontro del 23.06.2020), di cui il CdS magistrale in Data Science and Management (DaSma) rappresenta la naturale continuazione.

Per proseguire nel monitoraggio dell'offerta, oltre a fare riferimento al CoP Digital e al CODI del CdS triennale, si sta istituendo un Comitato di Indirizzo specifico del Corso di Studi in DaSma che si riunirà formalmente nei prossimi mesi. Saranno quindi calendarizzati ulteriori incontri e confronti con le parti sociali, allo scopo di definire in maggior dettaglio i contenuti delle varie iniziative didattiche da svolgere in cooperazione aziendale.

L'interazione continua con le varie parti sociali è ritenuta essenziale non solo in fase di costruzione del corso di laurea magistrale, ma anche in itinere, per verificare la corrispondenza tra obiettivi formativi ed esiti occupazionali

Link : <https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance/comitati-di-indirizzo>

 **QUADRO A2.a** | **Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati**

Data Scientist

funzione in un contesto di lavoro:

Il data scientist deve essere in grado di inquadrare problemi di analisi economica utilizzando metodologie quantitative e strumenti informatici, sulla base di dati micro/macro economici e politico-sociali, nonché di fornire supporto nell'analisi di dati rilevanti per le decisioni strategiche e operative basate sui dati in ambito aziendale, attraverso la ricerca, l'acquisizione, la rappresentazione e l'analisi di grandi flussi di dati, estrapolando trend e correlazioni, effettuando previsioni, estraendo informazione e conoscenza dai dati e comunicando con efficacia i risultati delle analisi.

competenze associate alla funzione:

Capacita' di individuare e di accedere alle fonti di dati.
Capacita' di analizzare dati attraverso metodi statistici e computazionali.
Conoscenza delle piattaforme e degli strumenti informatici per il trattamento di grandi volumi di dati.
Capacita' di fornire supporto nell'analisi dei dati rilevanti per le decisioni strategiche.
Capacita' di analisi e valorizzazione dei processi innovativi attraverso l'utilizzo e l'applicazione di tecnologie ICT ai modelli organizzativo-gestionali.
Competenze di visualizzazione e di rappresentazione grafica dei risultati.
Competenze di base in ambito sociale e giuridico per il trattamento di dati digitali.
Capacita' di comunicare efficacemente in lingua inglese.
Capacita' di gestire le relazioni anche interdisciplinari e di coordinare gruppi di lavoro.

sbocchi occupazionali:

Grandi aziende, piccole e medie imprese, startup e pubblica amministrazione.

Data Intelligence Analyst**funzione in un contesto di lavoro:**

Il Data Intelligence Analyst deve essere in grado di integrare le metodologie di data science all'interno dei processi organizzativi e strategici delle grandi e medie aziende. Tale figura conosce le problematiche generali associate alle tecnologie di data science ed e' in grado di gestire in modo efficiente processi e cicli produttivi nelle organizzazioni complesse, affiancando approcci data-driven a sistemi piu' tradizionali.

competenze associate alla funzione:

Capacita' di analisi di dati attraverso metodi statistici e computazionali.
Comprensione di argomenti avanzati di data mining e di business analytics.
Capacita' di modellazione e di simulazione di processi complessi.
Conoscenze teoriche e pratiche nell'analisi dei dati a supporto delle decisioni organizzative e di sviluppo imprenditoriale ed aziendale.
Competenze di visualizzazione e di rappresentazione grafica dei risultati.
Capacita' di comunicare efficacemente in lingua inglese.
Capacita' di gestire le relazioni anche interdisciplinari e di coordinare gruppi di lavoro

sbocchi occupazionali:

Grandi aziende, piccole e medie imprese e pubblica amministrazione

Data Manager**funzione in un contesto di lavoro:**

Il Data Manager deve essere in grado di coordinare la raccolta e la pubblicazione di grandi flussi di dati, definire le best practices per valutare l'affidabilita', la privacy e la sicurezza dei dati, coordinare team interdisciplinari e progettare nuovi servizi basati sui dati, soprattutto in contesti di analisi economico-aziendale.

competenze associate alla funzione:

Capacita' di individuare e di accedere alle fonti di dati.
Capacita' di gestire e di rendere disponibili grandi flussi di dati.
Capacita' di analisi di dati attraverso metodi statistici e computazionali.
Conoscenza dei problemi relativi alla privacy e alla sicurezza dei dati negli scenari aziendali.
Comprensione dei problemi normativi, etici e sociali relativi alla gestione e al trattamento dei dati.
Conoscenza delle infrastrutture informatiche per la gestione dei dati.
Conoscenza dei processi di trasformazione digitale all'interno delle aziende e delle organizzazioni.
Capacita' di progettare servizi innovativi basati su dati.
Capacita' di comunicare efficacemente in lingua inglese.
Capacita' di gestire le relazioni anche interdisciplinari e di coordinare gruppi di lavoro.

sbocchi occupazionali:

Pubblica amministrazione, amministrazioni locali, istituti di ricerca pubblici e privati, grandi aziende.

1. Analisti e progettisti di software - (2.1.1.4.1)
2. Analisti di sistema - (2.1.1.4.2)
3. Analisti e progettisti di applicazioni web - (2.1.1.4.3)
4. Analisti e progettisti di basi dati - (2.1.1.5.2)
5. Amministratori di sistemi - (2.1.1.5.3)
6. Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0)

11/01/2021

Per essere ammesso al corso di laurea magistrale, lo studente deve essere in possesso di una laurea triennale nelle classi seguenti, o nelle equivalenti classi ex D.M. 509/1999, oppure di altro titolo conseguito all'estero, riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente:

- L-7 Ingegneria civile e ambientale
- L-8 Ingegneria dell'informazione
- L-9 Ingegneria industriale
- L-16 Scienze dell'amministrazione e dell'organizzazione
- L-18 Scienze dell'economia e della gestione aziendale
- L-30 Scienze e tecnologie fisiche
- L-31 Scienze e tecnologie informatiche
- L-32 Scienze e tecnologie per l'ambiente e la natura
- L-33 Scienze economiche
- L-35 Scienze matematiche
- L-36 Scienze politiche e delle relazioni internazionali
- L-37 Scienze sociali per la cooperazione, lo sviluppo e la pace
- L-41 Statistica

Gli studenti provenienti da classi di laurea diverse da quelle sopraindicate possono essere ammessi solo se in possesso di almeno 48 crediti formativi universitari complessivi (conseguiti o da conseguire) all'interno di almeno due dei seguenti ambiti disciplinari:

- Economico (da SECS-P/01 a SECS-P/05)
- Aziendale da (SECS-P/06 a SECS/P11)
- Ingegneristico (ING-IND/35, da ING-INF/01 a ING-INF/06)
- Informatico (INF/01)
- Statistico (da SECS-S/01 a SECS-S/06)
- Matematico (da MAT/01 a MAT/09)
- Fisica (da FIS/01 a FIS/08)

Inoltre, per essere ammessi e' necessario possedere un livello di competenza della lingua inglese almeno pari a B2. Fermo restando quanto sopra, l'immatricolazione e' subordinata alla verifica della personale preparazione effettuata attraverso lo screening curriculare e/o se necessario, tramite apposite prove di valutazione, da effettuarsi secondo le modalita' definite nel regolamento didattico del corso di studio.

La Luiss Guido Carli stabilisce annualmente, con delibera dei propri Organi accademici, le modalita' per l'espletamento delle procedure di ammissione ai corsi di laurea magistrali dei suoi Dipartimenti e per la verifica della personale preparazione. Per

conoscere tempistiche e modalita' di ammissione si rimanda a quanto pubblicato sul sito di Ateneo e sul Regolamento.

▶ QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

11/01/2021

Fermo restando quanto specificato nella sezione sulle conoscenze richieste per l'accesso e sul possesso dei requisiti curriculari, l'adeguatezza della personale preparazione ai fini dell'ammissione viene accertata mediante la valutazione della carriera universitaria del laureato/laureando (numero di crediti e media ponderata). Per la verifica della conoscenza della lingua inglese, almeno pari al livello B2, vengono prese in considerazione certificazioni internazionalmente riconosciute oppure valutazioni del livello di conoscenza rilasciate dagli altri Atenei oltre che da Luiss. In alternativa e' considerata adeguata la dichiarazione da parte dell'universita' di provenienza che la lingua ufficiale del corso di studio di primo livello o equivalente seguito dal candidato sia l'inglese. In mancanza della certificazione l'Ateneo puo' valutare la conoscenza della lingua inglese tramite colloquio di fronte ad apposita commissione valutatrice.

L'ammissione al corso di Laurea Magistrale richiede inoltre il possesso di un'adeguata preparazione personale dello studente con particolare riguardo alle materie indicate di seguito:

Matematica: analisi di funzioni di una e piu' variabili reali, successioni e serie numeriche, nozioni di base di algebra lineare;

Statistica: nozioni di base di calcolo delle probabilita' e statistica nel caso discreto e continuo, incluso lo studio delle distribuzioni e del teorema del limite centrale;

Informatica: nozioni di base di programmazione utilizzando un linguaggio di alto livello (e.g., Python, Java, C, C++), algoritmi e strutture dati elementari.

Il Corso di studi mette a disposizione degli studenti dei contenuti on line per integrare e rafforzare le competenze in ingresso.

In particolare, si segnalano questi precorsi:

Economics

Financial Mathematics

Mathematics

Probability

Statistics

Python

R

I contenuti sono caricati online sulla piattaforma Luiss Learn, sotto forma di video pillole al seguente link:

<https://learn.luiss.it/course/index.php?categoryid=75&browse=courses&perpage=20&page=0>:

Inoltre, l'Ateneo mette a disposizione attivita' di sostegno volte ad integrare e consolidare le conoscenze richieste in ingresso, e a favorire l'integrazione di studenti provenienti da diverse universita' (cfr. Sezione 2 del Manuale Servizi:

<https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance/didattica.>).

Per conoscere tempistiche e modalita' di ammissione si rimanda a quanto pubblicato sul sito di Ateneo (<https://www.luiss.it/entra-luiss/ammissione-magistrali>) e sul Regolamento del Corso di Studio.

Link : <https://www.luiss.it/entra-luiss/ammissione-magistrali>



24/12/2020

Il percorso di formazione si articola su quattro semestri. Durante i primi due semestri gli studenti acquisiscono le competenze di base di natura informatica, statistica ed economica per apprendere e utilizzare i principali metodi e strumenti alla base della data science in ambito economico-manageriale. In particolare, dopo il primo anno, ci si attende che gli studenti siano in grado di rappresentare, analizzare e visualizzare grandi flussi di dati, estrapolarne trend e correlazioni e comprendendone il loro impatto nelle moderne organizzazioni. Viene inoltre prestata particolare attenzione alla privacy e alla sicurezza dei dati, che sono di fondamentale importanza in un mondo sempre più digitale. Nel primo semestre del secondo anno vengono approfondite le principali tecnologie per data analytics, con particolare riguardo al mondo economico e a ulteriori approfondimenti con gli esami a scelta, mentre nel secondo semestre viene lasciato spazio ad ulteriori attività integrative, alle attività di tirocinio e alla stesura della tesi.

In aggiunta alla sua evidente natura multidisciplinare, un pilastro caratterizzante della Laurea Magistrale in Management and Data Science è un'offerta didattica in forte partnership aziendale, che facilita una stretta cooperazione con aziende che operano in settori data-driven e che sono state consultate e coinvolte già nel processo di progettazione del corso di laurea stesso. Nel percorso formativo si dedica infatti un'attenzione speciale al 'saper fare', che sarà acquisito soprattutto attraverso esperienze pratiche durante corsi in co-docenza accademico-aziendale, laboratori, internship, stage e tirocini svolti presso le aziende partner, che saranno identificate all'avvio del Corso di Studi.

Durante il primo anno, infatti, vengono organizzate attività pratiche basate su progetti, in stretta collaborazione con partner aziendali. Tali attività, fanno parte dell'insegnamento 'Data Science in Action' e sono progettate così da essere l'anello di congiunzione tra analisi teoriche di tipo 'model-based' (e.g., modellazioni statistiche o simulazioni) e tecniche data-centriche (e.g., machine learning e data mining). Data Science in Action fornisce agli studenti, attraverso data set reali e tecniche algoritmiche concrete, metodologie che possono essere applicate direttamente per analizzare e migliorare applicazioni in molti domini. Questo insegnamento ospita anche seminari testimonial da parte di partner industriali e piccoli contest che sono anche utilizzati per valutare il progresso degli studenti nel programma di studi. Le tecniche apprese e le tecnologie utilizzate nell'ambito di 'Data Science in Action' sono propedeutiche a internship e attività di tirocinio che gli studenti effettueranno durante il secondo anno presso le aziende interessate.

In coerenza con gli obiettivi formativi generali della classe LM-91, gli obiettivi formativi specifici del corso di Laurea magistrale in Data Science and Management includono:

- saper coniugare le tecnologie digitali e l'analisi dei dati con i metodi e le tecniche di gestione aziendale;
- saper interpretare, abilitare e accelerare l'innovazione digitale all'interno delle organizzazioni;
- saper lavorare e dirigere team fortemente interdisciplinari;
- saper affrontare i problemi normativi relativi al trattamento dei dati;
- saper progettare soluzioni innovative basate sui dati e su tecnologie digitali;
- essere in grado di comunicare efficacemente in inglese e di utilizzare anche una seconda lingua straniera.

Il corso di laurea magistrale è progettato in maniera tale da consentire un graduale livellamento delle competenze e conoscenze orizzontali nell'arco del primo anno e poi consentire una graduale verticalizzazione e specializzazione nell'arco del secondo anno.

L'esigenza di creare un corso di laurea magistrale in Data Science and Management nasce dalla consapevolezza che la pervasività di dati e di informazioni digitali coinvolge una sempre maggiore quantità e varietà di ambiti lavorativi e richiede la formazione di nuove figure professionali che siano capaci di affrontare problemi complessi da diverse angolazioni, utilizzando tecniche statistico-matematiche e informatiche all'interno di aziende e amministrazioni pubbliche e private al fine di controllare i processi di acquisizione, gestione, trattamento, analisi e utilizzo di grandi quantità di dati.

In questo contesto, la laurea magistrale in Data Science and Management è volta a sviluppare competenze e capacità fortemente multidisciplinari nell'area dell'informatica, della statistica, delle scienze economiche e aziendali, formando laureati

magistrali che siano in grado di analizzare, modellare ed affrontare in modo nuovo la complessità delle sfide economiche e sociali, valorizzando l'enorme patrimonio dei dati che gli strumenti digitali rendono disponibili, creando nuovi modelli di business, ed ottimizzando la gestione delle risorse. I laureati magistrali in Data Science and Management potranno pertanto: esercitare ruoli imprenditoriali, manageriali e nella consulenza professionale, utilizzando l'analisi dei dati a supporto delle previsioni e delle decisioni strategiche ed operative;

inquadrare problemi di analisi economica utilizzando solidi strumenti quantitativi, sulla base di dati micro/macroeconomici e politico-sociali;

individuare le soluzioni più idonee per l'analisi dei dati finalizzate al miglioramento delle performance dei processi ai quali i dati si riferiscono.

In sintesi, l'obiettivo del corso di laurea in Data Science and Management è contribuire alla crescita di una classe dirigente europea con una solida cultura digitale ed una sincera vocazione per il management e l'imprenditorialità, garantendo l'accesso a ruoli manageriali in settori sempre più emergenti nell'era digitale.



QUADRO A4.b.1

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi

Conoscenza e capacità di comprensione

Il laureato magistrale in Data Science and Management conosce le metodologie e le tecniche dell'informatica, dell'ingegneria e della statistica per il trattamento di grandi quantità di dati in ambienti sociali e produttivi complessi. È in grado di analizzare dati, con particolare enfasi su quelli provenienti da ambiti economico-aziendali, conoscendone le sorgenti e le modalità di raccolta, e di individuare possibili fonti di rumore per effettuare operazioni di data cleaning. È in grado di individuare gli strumenti, le metodologie e le tecniche informatiche più efficienti per l'elaborazione e l'analisi dei dati, conoscendo sia le infrastrutture di comunicazione e le piattaforme computazionali atte alla raccolta, all'elaborazione e all'analisi dei big data, che gli aspetti teorico-scientifici della matematica, della statistica e dell'informatica nei quali sa identificare, formulare e risolvere, anche in modo innovativo, problemi complessi di analisi di big data che richiedono un approccio interdisciplinare. Comprende e sa gestire i requisiti di sicurezza e privacy dei dati, nonché le architetture hardware e software per trattare grandi quantità di dati, che sa utilizzare efficacemente per ottimizzare i processi organizzativi all'interno di aziende e istituzioni pubbliche e private e per incentivare pratiche innovative di business. Sa infine comunicare con chiarezza i risultati e le decisioni strategiche più opportune risultanti dall'analisi dei dati, sia a specialisti che a non specialisti, anche attraverso opportune visualizzazioni. In particolare, il laureato magistrale in Data Science and Management deve conoscere e saper comprendere:

- le tecnologie informatiche per la gestione e l'analisi di grandi volumi di dati;
- le metodologie di statistica per l'analisi di dati;
- le tecnologie per l'acquisizione e la gestione dei dati;
- i problemi tecnologici relativi alla privacy e alla sicurezza dei dati;
- i problemi normativi, etici e sociali relativi alla gestione e al trattamento dei dati;
- i processi delle principali aree aziendali e i relativi meccanismi di funzionamento;
- gli strumenti per abilitare e accelerare l'innovazione digitale all'interno delle moderne organizzazioni, soprattutto relativamente al supporto alle decisioni basate su dati;
- gli effetti dei processi di trasformazione digitale sulle aziende e sulle organizzazioni.

L'acquisizione delle conoscenze avviene principalmente attraverso la frequenza delle lezioni tenute dai docenti, la frequenza delle attività di laboratorio, la partecipazione a seminari condotti da esperti esterni in rappresentanza del mondo professionale di riferimento del corso di studio. Sono inoltre previste attività fuori aula basate sullo studio individuale e di gruppo, utilizzo di materiali didattici integrativi messi a disposizione dai docenti per eventuali approfondimenti

facoltativi, utilizzo di software dedicato, consultazione di materiale bibliografico. In questo contesto vanno considerate anche l'esperienza di tirocinio e l'elaborazione della tesi di laurea. La verifica di conoscenza e comprensione e' affidata agli esami effettuati durante il corso e alla valutazione delle presentazioni delle attivita' progettuali svolte con le seguenti modalita', diversamente combinate secondo le specificita' degli argomenti trattati: prove scritte, prove orali, presentazione di elaborati scritti e, per la tesi di laurea e tirocini formativi, valutazione dell'eventuale tutor aziendale e del referente all'interno dell'universita'. La prova finale fornisce un'ulteriore opportunita' di verifica della comprensione dei temi trattati nel corso di laurea.

Il laureato magistrale in Data Science and Management sapra' utilizzare le conoscenze interdisciplinari ottenute e le applicazioni avanzate nella scienza dei dati al fine di sviluppare ed elaborare idee originali applicabili in un contesto aziendale, anche di ricerca applicata, con particolare riguardo agli aspetti innovativi nei campi dell'economia e del business. Sara' altresì in grado di lavorare efficacemente in team coordinando progetti basati su data analytics in ambito economico. La formazione ricevuta gli consentira' di aggiornarsi in continuazione, mantenendosi in contatto con le realta' internazionali piu' avanzate.

Il laureato magistrale in Data Science and Management deve essere in grado di:

saper applicare opportune tecnologie per la gestione e l'analisi di grandi volumi di dati;
saper progettare soluzioni tecnologiche innovative in ambito data science, basate sui dati e sulle tecnologie digitali;
saper applicare le proprie conoscenze dei problemi di privacy e sicurezza dei dati a scenari aziendali;
saper applicare le proprie conoscenze in ambiti professionali nazionali e internazionali nell'area del business digitale;
saper applicare le proprie conoscenze nell'utilizzo di strumenti di analisi di problemi gestionali e finanziari dell'impresa;
saper contribuire in modo efficace ad attivita' di ricerca applicata e industriale nell'area della data science.

Lo svolgimento di progetti motivati da problemi originati in ambito economico-aziendale e richiedenti l'analisi di dati originati dal mondo reale permettera' agli studenti di acquisire e sviluppare capacita' di applicare conoscenza e comprensione. Le numerose interazioni degli studenti con il mondo dell'industria e dei servizi, anche durante internship e tesi permetteranno anche di applicare nel mondo reale le conoscenze e la capacita' di comprensione acquisite. La capacita' di applicare conoscenza e comprensione dello studente sara' monitorata con attivita' di laboratorio, formazione individuale, e valutata in particolare nelle attivita' progettuali. Le capacita' di applicare conoscenza e comprensione saranno acquisite e verificate attraverso attivita' di stage e di internship presso aziende e centri di ricerca accademici e industriali. La Tesi di Laurea Magistrale di fine corso dara' prova applicativa delle conoscenze e competenze acquisite durante il corso di studio.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

▶ QUADRO A4.b.2

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio

TECNOLOGIE DELL'INFORMATICA E STATISTICA

Conoscenza e comprensione

Gli insegnamenti di area informatica affinano le competenze in area STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics), oggi di fondamentale importanza per l'accesso a percorsi specialistici nel management e a professioni emergenti nell'era della digitalizzazione. L'obiettivo degli insegnamenti riferiti a quest'area e' quello di fornire i fondamenti teorici, i metodi e le tecnologie atti a produrre progetti tecnicamente validi, dal punto di vista dell'adeguatezza delle soluzioni proposte, della possibilita' di realizzazione tecnica, della convenienza economica e dell'efficienza organizzativa.

In generale corsi dell'area informatica completano la formazione aziendale e organizzativa, mediante attività relative ai sistemi di rielaborazione dei dati che consentono di approfondire le logiche architettoniche e di funzionamento delle tecnologie digitali. Tutte le attività relative a quest'area svolte nel corso di laurea, sono caratterizzate da un forte orientamento al problem solving, allo sviluppo di un approccio critico, e prevedono lo svolgimento di progetti individuali e di gruppo in laboratori dotati di ambienti di programmazione e simulatori. In particolare, il laureato magistrale in Data Science and Management deve conoscere e saper comprendere:

- le tecnologie informatiche per la gestione e l'analisi di grandi volumi di dati;
- le tecnologie per l'acquisizione e la gestione dei dati;
- i problemi tecnologici relativi alla privacy e alla sicurezza dei dati;
- gli strumenti per abilitare e accelerare l'innovazione digitale all'interno delle moderne organizzazioni, soprattutto relativamente al supporto alle decisioni basate su dati.

Le conoscenze e la capacità di comprensione degli argomenti saranno acquisite attraverso gli insegnamenti dedicati ad attività formative caratterizzanti, l'elaborazione di progetti, le attività di laboratorio, la preparazione della tesi di laurea. Ci si attende che gli studenti estendano e approfondiscano le conoscenze acquisite con la partecipazione a seminari e testimonial condotti anche da esperti esterni e con la consultazione di materiali bibliografici.

Le conoscenze acquisite verranno verificate attraverso esami scritti e/o orali, presentazioni, project work e lavori di gruppo.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in Data Science and Management avrà le capacità tecnico-scientifiche per essere in grado di:

- saper applicare opportune tecnologie per la gestione e l'analisi di grandi volumi di dati;
- saper progettare soluzioni tecnologiche innovative in ambito data science, basate sui dati e sulle tecnologie digitali;
- saper applicare le proprie conoscenze dei problemi di privacy e sicurezza dei dati a scenari aziendali;
- saper coniugare le tecnologie digitali e l'analisi dei dati con i metodi e le tecniche di gestione aziendale;
- saper contribuire in modo efficace ad attività di ricerca applicata e industriale nell'area della data science.

Le capacità applicative saranno acquisite attraverso la partecipazione a gruppi di lavoro per lo sviluppo di progetti, le attività di laboratorio, di tirocinio e la preparazione della tesi di laurea. Oltre all'insegnamento di Data Science in Action, gli studenti potranno applicare le conoscenze acquisite alla soluzione di casi reali avendo anche la possibilità di sviluppare il lavoro di preparazione della tesi di laurea presso aziende o enti esterni.

Le capacità acquisite verranno verificate attraverso esami scritti e/o orali, presentazioni, project work e lavori di gruppo.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

DATA PRIVACY AND SECURITY [url](#)

DATA SCIENCE IN ACTION [url](#)

DATA VISUALIZATION [url](#)

INTERNSHIP OR PROJECT WORK [url](#)

LEARNING INNOVATION ACTIVITIES [url](#)

MACHINE LEARNING [url](#)

PROVA FINALE [url](#)

PYTHON AND R FOR DATA SCIENCE (LAB) [url](#)

AZIENDALE-ORGANIZZATIVO

Conoscenza e comprensione

Gli insegnamenti dell'ambito aziendale e organizzativo mirano, attraverso lo studio dei caratteri costitutivi delle organizzazioni, a fornire agli studenti la conoscenza dei processi delle principali aree aziendali e la comprensione dei relativi meccanismi di funzionamento. Le teorie affrontate riguardano l'organizzazione e la gestione di specifiche aree operative, quali ad esempio marketing, finanza, ricerca e sviluppo, operations, supply chain e i sistemi di governance e controllo delle performance. Una particolare enfasi sarà posta sul ruolo dei dati nella gestione e nel miglioramento delle performance aziendali. Verrà data enfasi alla capacità di utilizzo degli strumenti di analisi dei problemi gestionali e finanziari dell'impresa e alla progettazione di soluzioni specialistiche. Saranno inoltre trattati i fenomeni economici da cui partire per effettuare indagini applicate e ipotizzare interventi migliorativi nei processi aziendali. Il laureato sarà in grado di utilizzare operativamente gli strumenti dell'analisi aziendale al trattamento delle informazioni nelle organizzazioni.

In particolare, il laureato magistrale in Data Science and Management deve conoscere e saper comprendere:

- metodologie di statistica per l'analisi di dati;
- i problemi normativi, etici e sociali relativi alla gestione e al trattamento dei dati;
- i processi delle principali aree aziendali e i relativi meccanismi di funzionamento;
- gli strumenti per abilitare e accelerare l'innovazione digitale all'interno delle moderne organizzazioni, soprattutto relativamente al supporto alle decisioni basate su dati;
- gli effetti dei processi di trasformazione digitale sulle aziende e sulle organizzazioni.

L'acquisizione delle conoscenze avviene principalmente attraverso la frequenza delle lezioni tenute dai docenti, la partecipazione a seminari condotti da esperti esterni in rappresentanza del mondo professionale di riferimento del corso di studio. Sono inoltre previste attività fuori aula basate sullo studio individuale e di gruppo.

La verifica di conoscenza e comprensione è affidata agli esami effettuati durante il corso e alla valutazione delle

presentazioni delle attività progettuali svolte con differenti modalità, combinate secondo le specificità degli argomenti trattati: prove scritte, prove orali, presentazione di elaborati scritti

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in Data Science and Management deve essere in grado di:

- saper coniugare le tecnologie digitali e l'analisi dei dati con i metodi e le tecniche di gestione aziendale;
- saper applicare le proprie conoscenze in ambiti professionali nazionali e internazionali nell'area del business digitale;
- saper applicare le proprie conoscenze nell'utilizzo di strumenti di analisi di problemi gestionali e finanziari dell'impresa;
- saper in modo efficace ad attività di ricerca applicata e industriale nell'area della data science.

Le capacità saranno acquisite attraverso gli insegnamenti dedicati ad attività formative caratterizzanti e affini, attività di laboratorio, elaborazione di progetti, lavori di gruppo, e testimonianze di esponenti del mondo delle professioni. Gli studenti dovranno svolgere progetti motivati da problemi originati in ambito economico-aziendale

Le capacità acquisite verranno verificate attraverso esami scritti e/o orali, presentazioni, project work, lavori di gruppo.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ADVANCED STATISTICS [url](#)

BIG DATA AND SMART DATA ANALYTICS [url](#)

DATA-DRIVEN INNOVATION [url](#)

DIGITAL ECOSYSTEMS [url](#)

INTERNATIONAL OPERATIONS AND GLOBAL SUPPLY CHAIN [url](#)

INTERNSHIP OR PROJECT WORK [url](#)

LEARNING INNOVATION ACTIVITIES [url](#)

PROVA FINALE [url](#)

DISCIPLINE UMANE, SOCIALI, GIURIDICHE ED ECONOMICHE

Conoscenza e comprensione

Gli insegnamenti dell'ambito giuridico, sociale ed economico completano le competenze sugli aspetti normativi, etici e sull'economia digitale. Una particolare enfasi sarà posta sul ruolo dei dati in queste discipline e si approfondiranno gli aspetti normativi, etici e sociali relativi alla gestione e al trattamento dei dati e alla sicurezza, alla responsabilità, alla tutela della riservatezza e della proprietà intellettuale.

In particolare, il laureato magistrale in Data Science and Management deve conoscere e saper comprendere:

- i problemi normativi, etici e sociali relativi alla gestione e al trattamento dei dati;
- gli effetti dei processi di trasformazione digitale sulle aziende e sulle organizzazioni.

L'acquisizione delle conoscenze avviene principalmente attraverso gli insegnamenti dedicati ad attività formative caratterizzanti e affini, la partecipazione a seminari condotti da esperti esterni in rappresentanza del mondo professionale di riferimento del corso di studio. Sono inoltre previste attività fuori aula basate sullo studio individuale e di gruppo.

La verifica di conoscenza e comprensione è affidata agli esami effettuati durante il corso e alla valutazione delle presentazioni delle attività progettuali sugli argomenti trattati, che potranno quindi consistere in prove scritte, prove orali, presentazione di elaborati scritti

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in Data Science and Management deve essere in grado di:

- saper applicare le proprie conoscenze in ambiti professionali nazionali e internazionali nell'area del business digitale;

-saper contribuire in modo efficace ad attivita' di ricerca applicata e industriale nell'area della data science.

Le capacita' saranno acquisite attraverso gli insegnamenti dedicati ad attivita' formative caratterizzanti e affini, attivita' di laboratorio, lavori di gruppo, project work e testimonianze di esponenti del mondo delle professioni. Gli studenti dovranno svolgere progetti su problemi di tipo giuridico e sociale.

Le capacita' acquisite verranno verificate attraverso esami scritti e/o orali, presentazioni, project work, lavori di gruppo.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ETHICS FOR ARTIFICIAL INTELLIGENCE [url](#)

INTERNET AND NETWORK ECONOMICS [url](#)

INTERNSHIP OR PROJECT WORK [url](#)

LEARNING INNOVATION ACTIVITIES [url](#)

PRIVACY IN THE DIGITAL WORLD [url](#)

PROVA FINALE [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio

Abilità comunicative

Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio

Il laureato magistrale in Data Science and Management deve essere in grado di:
prendere decisioni e di confrontarsi con situazioni particolarmente complesse, anche in presenza di informazioni incomplete;
riflettere sulle responsabilità sociali ed etiche dell'applicazione delle tecnologie digitali;
confrontarsi con nuove tematiche, anche provenienti da diverse discipline, in virtù della formazione multidisciplinare acquisita;
valorizzare le proprie conoscenze multidisciplinari negli ambiti produttivi.

L'autonomia di giudizio verrà acquisita tramite tutte le attività del corso di studio, insegnamenti, attività di laboratorio, seminari, tirocini e verranno sviluppate anche tramite le modalità didattiche che prevedono comunque una forte interazione tra i componenti la classe e tra di essi ed il mondo delle professioni con cui entreranno sistematicamente in contatto.
La verifica di queste capacità verrà effettuata negli esami dei corsi, nelle attività progettuali, nelle internship e dalla commissione che valuterà le attività svolte nella tesi.

Abilità comunicative

Il laureato magistrale in Data Science and Management deve:
saper redigere report e relazioni tecniche;
saper comunicare in pubblico;
saper lavorare in gruppo;
saper coordinare team interdisciplinari;
saper comunicare con chiarezza le metodologie utilizzate e i risultati ottenuti;
saper comunicare con chiarezza, anche a interlocutori non specialisti, le decisioni risultanti dall'analisi dei dati, anche attraverso opportune visualizzazioni dei risultati;
essere in grado di comunicare efficacemente in inglese;
essere in grado di utilizzare una seconda lingua straniera.

Varie attività formative concorrono all'acquisizione e alla verifica delle abilità comunicative. In particolare: colloqui e preparazioni di relazioni; lavori progettuali, anche di gruppo, presentazioni e discussioni; seminari su argomenti avanzati; partecipazione a programmi di mobilità, elaborazione e discussione della tesi di Laurea Magistrale.

Queste abilità vengono inoltre verificate durante lo svolgimento delle prove orali e/o scritte, nelle internship e nella valutazione della tesi.

Capacità di apprendimento

Il laureato magistrale in Data Science and Management deve essere in grado di avere le capacità:
di apprendere nuove conoscenze scientifiche nell'area delle tecnologie digitali;
di apprendere nuove conoscenze nell'area economico-aziendale;
di apprendere le problematiche di nuovi settori applicativi;
di apprendimento per l'accesso a percorsi avanzati, come master di secondo livello e dottorati di ricerca, in area data science.

In particolare, la formazione ricevuta gli consentirà di aggiornarsi in continuazione, mantenendosi in contatto con le realtà internazionali più avanzate.

Le capacità di apprendimento verranno acquisite tramite tutte le attività del corso di studio, insegnamenti, attività di laboratorio, seminari, tirocini e verranno sviluppate anche tramite le modalità didattiche che prevedono comunque che lo studente sia in grado di acquisire gli input, rielaborarli e riutilizzarli per ampliare le proprie conoscenze e capacità. Il lavoro di preparazione della tesi di laurea magistrale, che deve consistere in un lavoro autonomo e presentare caratteri di originalità costituisce, infine, momento fondamentale per affinare le capacità di approfondimento autonomo.

La verifica di queste capacità verrà effettuata durante tutto il percorso formativo attraverso le prove di esame, le attività progettuali, le internship e dalla commissione che valuterà le attività svolte nella tesi di laurea.



QUADRO A5.a

Caratteristiche della prova finale

24/12/2020

L'esame di laurea consiste nella discussione e valutazione di una dissertazione (tesi) scritta in lingua inglese. La tesi deve essere elaborata in modo originale dallo studente sotto la guida di un relatore e deve contenere significativi contributi originali che possono essere di carattere teorico, metodologico, progettuale o implementativo, e manifestare la maturità critica, letteraria, tecnico-scientifica corrispondente alle figure culturali e professionali specifiche della laurea magistrale. Nella tesi lo studente deve dimostrare padronanza delle basi metodologiche degli ambiti disciplinari rilevanti e deve approfondire un argomento specifico sviluppando aspetti teorici o aspetti applicativi e di natura empirica. La tesi qualifica in modo significativo il percorso formativo ed è il risultato di un'attività di ricerca, svolta sotto la guida di un docente relatore, su un tema riconducibile alle discipline che caratterizzano il curriculum dello studente.

La discussione della tesi avviene in seduta pubblica dinanzi ad apposita commissione ed ha l'obiettivo di verificare la qualità del lavoro svolto, la natura originale ed innovativa in relazione al contesto scientifico ed applicativo di riferimento, il grado di autonomia del candidato e la sua capacità di comunicare contenuti scientifici complessi. La valutazione della prova finale è in centodecimi, con eventuale lode. Il contenuto e le modalità di svolgimento della prova finale e i criteri di attribuzione del voto finale sono specificati nel Regolamento didattico del corso di studio.



QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

07/02/2021

La prova finale per il conferimento della Laurea Magistrale consiste nella presentazione e discussione in seduta pubblica di una tesi elaborata in modo originale dallo studente sotto la guida di un docente Relatore, su un tema di elevata complessità relativo ad uno degli insegnamenti presenti nel piano di studio dello studente. La tesi può consistere in un lavoro di contenuto descrittivo, applicativo o in un lavoro di ricerca, e può essere sviluppato in varie forme e con la finalità di produrre nuova conoscenza o nuove metodologie scientifiche oppure finalizzato ad analizzare un problema e a fornirne adeguata soluzione. La tesi deve essere redatta in lingua inglese e la prova finale deve essere presentata e discussa in lingua inglese.

La tesi, una volta approvata dal relatore e dal correlatore, viene discussa davanti ad una Commissione nominata dal Direttore del Dipartimento. La Commissione è formata da almeno cinque membri ed è presieduta da un docente di ruolo interno. Il voto di laurea, espresso in centodecimi, con eventuale lode, viene attribuito dalla Commissione di laurea, su proposta del relatore, sulla base del curriculum dello studente. La valutazione deve tener conto della maturità scientifica e della preparazione attestata attraverso l'esame di laurea. La lode viene proposta dal relatore e deve essere approvata all'unanimità. Può essere concessa all'unanimità anche una speciale menzione. Il numero dei crediti attribuiti alla tesi è riportato nella tabella delle attività formative presente nel Regolamento. I criteri di attribuzione del punteggio di laurea sono deliberati dal Senato Accademico.

Ulteriori informazioni sulla prova finale sono disponibili sul sito web.

Link : <http://www.luiss.it/studenti/segreteria-studenti/lauree-magistrali>



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regolamento DaSma 21-22

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

https://pianificazionespazi.luiss.it/spazi_luiss/Orario/

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<http://www.luiss.it/studenti/segreteria-studenti>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<http://www.luiss.it/studenti/segreteria-studenti>


▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	SECS-S/01	Anno di corso 1	ADVANCED STATISTICS link	FARCOMENI ALESSIO		6	60	

2.	L-OR/12	Anno di corso 1	ARABO link				4		
3.	L-OR/21	Anno di corso 1	CINESE link				4		
4.	ING-INF/05	Anno di corso 1	DATA PRIVACY AND SECURITY link	SPAGNOLETTI PAOLO	PA	6	30		
5.	ING-INF/05	Anno di corso 1	DATA PRIVACY AND SECURITY link	GEORGIADIS LOUKAS	ID	6	30		
6.	INF/01	Anno di corso 1	DATA SCIENCE IN ACTION link	ITALIANO GIUSEPPE FRANCESCO	PO	6	60		
7.	ING-INF/05	Anno di corso 1	DATA VISUALIZATION link	SINAIMERI BLERINA	PA	6	60		
8.	SECS-P/08	Anno di corso 1	DATA-DRIVEN INNOVATION link	GRILLO ANTONIO	ID	6	60		
9.	SECS-P/10	Anno di corso 1	DIGITAL ECOSYSTEMS link	KALLINIKOS IOANNIS	PO	6	60		
10.	L-LIN/04	Anno di corso 1	FRANCESE link				4		
11.	SECS-P/06	Anno di corso 1	INTERNET AND NETWORK ECONOMICS link	BONTADINI FILIPPO	ID	6	60		
12.	NN	Anno di corso 1	INTERNSHIP OR PROJECT WORK link				8		
13.	L-FIL-LET/12	Anno di corso 1	ITALIANO link				4		
14.	NN	Anno di corso 1	LEARNING INNOVATION ACTIVITIES link				4		
15.	ING-INF/05	Anno di corso 1	MACHINE LEARNING link	ITALIANO GIUSEPPE FRANCESCO	PO	6	60		
16.	L-LIN/09	Anno di corso 1	PORTOGHESE link				4		
17.	ING-INF/05	Anno di corso 1	PYTHON AND R FOR DATA SCIENCE (LAB) link	QUERINI MARCO		4	40		
18.	L-LIN/21	Anno di corso 1	RUSSO link				4		

		corso 1					
19.	L-LIN/07	Anno di corso 1	SPAGNOLO link			4	
20.	L-LIN/14	Anno di corso 1	TEDESCO link			4	
21.	NN	Anno di corso 2	***ELECTIVE ABROAD*** link			6	
22.	NN	Anno di corso 2	***ELECTIVE ABROAD*** link			6	
23.	SECS-S/01	Anno di corso 2	BIG DATA AND SMART DATA ANALYTICS link			6	
24.	M-FIL/02	Anno di corso 2	ETHICS FOR ARTIFICIAL INTELLIGENCE link			4	
25.	SECS-P/08	Anno di corso 2	INTERNATIONAL OPERATIONS AND GLOBAL SUPPLY CHAIN link			6	
26.	IUS/01	Anno di corso 2	PRIVACY IN THE DIGITAL WORLD link	MARTUCCELLI SILVIO	PO	6	60 
27.	PROFIN_S	Anno di corso 2	PROVA FINALE link			16	

▶ QUADRO B4 | Aule

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B4 | Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B4 | Sale Studio

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B4

Biblioteche

Link inserito: <http://biblioteca.luiss.it/>

▶ QUADRO B5

Orientamento in ingresso

La promozione e l'orientamento Luiss dei Corsi di Laurea Magistrale, in special modo per gli studenti provenienti da altri Atenei, ha l'obiettivo di offrire una panoramica completa dell'offerta formativa, dell'employability, delle esperienze internazionali, delle borse di studio e delle agevolazioni economiche al fine di fornire agli studenti gli strumenti per poter effettuare una scelta consapevole del proprio percorso universitario, in grado di valorizzare le proprie attitudini e talenti, e che garantisca una formazione in linea con i trend del mondo del lavoro. 13/02/2021

Per i Corsi di Laurea Magistrale è stata avviata un'attività articolata e integrata che vede snodarsi una serie di iniziative rivolte agli studenti esterni e interni e riassumibili come segue:

Giornate di Orientamento;
Orientamento individuale;
Progetti Speciali sul modello formativo e skills del futuro.
Il tuo futuro Luiss

Sono previste iniziative di Orientamento per la presentazione dei Corsi di Laurea Magistrale in modalità digitale sincrona e in presenza in sede.

Nelle attività in presenza si svilupperanno dei tavoli tematici di confronto che potranno diventare, con la piena collaborazione del corpo accademico, degli studenti e degli Alumni Luiss, momenti di fidelizzazione e confronto tra la comunità Luiss e i futuri studenti per stimolarli così a intraprendere la scelta formativa che più si avvicini alle loro ambizioni professionali.

Saranno inoltre programmati appuntamenti istituzionali sul territorio volti a consolidare la Brand Awareness con la presenza dei Vertici dell'Ateneo. Quest'ultima sarà un'attività cross per i Corsi di Laurea Triennale, Ciclo Unico e Magistrale.

Scopri chi è Luiss

L'idea è quella di mostrare la storia di alcuni Alumni Luiss per ispirare i futuri studenti con dei racconti individuali, emozionali accompagnati da fotografie e/o testimonianze delle varie fasi di vita e formazione attraversate dai protagonisti.

La serie di Incontri/Racconti d'ispirazione vedrà il suo inizio con la narrazione del Direttore Generale Luiss (da studente ad Alumnus a Direttore Generale) e seguirà con la presenza dei Top Manager nominati Alumni dell'anno, dei Chapter Leader e degli Alumni Under 30 della classifica di Forbes Italia.

Perché Luiss

Verranno realizzati dei contenuti video sul tema dell'employability e sui punti di forza dell'Ateneo relativi agli sbocchi professionali.

Shape your future, propone un montaggio video di battute/interviste di chi in prima persona costruisce, vive o ha vissuto la Luiss, a partire dai referenti dei servizi, agli Alumni ed employer di maggior spicco.

Nice to have mostra con un video le caratteristiche principali che lo studente magistrale Luiss è chiamato a mantenere: un percorso che rispecchi gli interessi personali, un'interazione costruttiva con il corpo accademico, avere sete di nuova conoscenza e di nuove esperienze attraverso l'idea e l'importanza di porsi delle domande e lo sfruttamento delle diverse opportunità di studio all'estero e di tirocini professionali.

Come entrare in Luiss

Luiss: Tips per l'ammissione

L'idea è quella di dare un chiaro e utile supporto agli studenti informandoli e guidandoli nella comprensione dei criteri e delle caratteristiche per la selezione di ammissione tramite un breve video-tutorial.

Mondo Luiss

Luiss: Turbo Session!

Offriremo l'opportunità di partecipare a Turbo Session di Q&A a cura dei servizi Luiss. I referenti risponderanno in diretta a dubbi o curiosità degli studenti e delle loro famiglie.

Luiss: Video call & Live chat!

Nell'ottica di offrire un servizio individuale e personalizzato e accompagnare lo studente nel suo percorso di scelta fino alla data della sua ammissione e immatricolazione, riteniamo debbano essere mantenute le attività di live chat e video call per consentire risposte utili e immediate.

Luiss: take a deep dive!

Il progetto Luiss: take a deep dive! offre la possibilità agli studenti e alle famiglie di visitare il campus e gli ambienti Luiss. Il servizio potrebbe essere arricchito costruendo ad hoc un approfondimento accademico interattivo con il supporto degli studenti Luiss da noi selezionati, che siano formati sulla storia dei Campus Luiss e le funzionalità degli spazi condivisi.

Luiss: sketch your idea! (attività cross per Corsi di Laurea Triennale, Ciclo Unico e Magistrale)

L'obiettivo è quello di proporre attraverso il lancio di un contest il coinvolgimento degli studenti Luiss nelle attività di promozione dei Corsi di Laurea. Il progetto è rivolto all'intera popolazione studentesca Luiss con il coinvolgimento di uno dei nostri docenti.

Il contest sarà presentato in un evento digitale e promosso attraverso i canali Luiss: social; App; sito; mail.

I partecipanti al contest, in gruppi di 4/6, presenteranno un progetto di orientamento per la promozione dei Corsi di Laurea comprensivo di elaborazione grafica, claim e video.

I progetti saranno valutati e premiati da una commissione di docenti/professionisti nell'ambito della comunicazione e dallo staff orientamento.

Verranno premiati i migliori progetti e i componenti dei gruppi saranno chiamati a svilupparli - con il supporto dello staff Luiss - per presentare alla commissione gli esecutivi.

Tutti i partecipanti al contest riceveranno un attestato di partecipazione mentre i componenti dei gruppi vincitori riceveranno il riconoscimento di crediti formativi.

Inoltre, se la commissione, ne riconoscerà l'opportunità di realizzazione, affiderà l'esecuzione dei progetti agli studenti sotto la supervisione dello staff orientamento.

Maggiori informazioni sulle attività di orientamento ai corsi triennali e magistrali a ciclo unico sono reperibili sul sito: <https://landing.luiss.it/ammissione-magistrali2021/>

Si veda anche il Manuale dei Servizi

Link inserito: <https://landing.luiss.it/ammissione-magistrali2021/>

▶ QUADRO B5 | **Orientamento e tutorato in itinere**

L'attività di Orientamento in itinere viene svolta mediante azioni di monitoraggio continuo effettuate dai Tutor ed ha la ^{08/02/2021} funzione specifica di accompagnare lo studente al completamento del corso di studi e quindi indirizzarlo verso il percorso formativo a lui più congeniale e più conforme agli obiettivi occupazionali. L'obiettivo è duplice:

- a) garantire un elevato grado di regolarità nel percorso formativo
- b) garantire coerenza nelle scelte curriculari ed extra curriculari in modo da definire con maggiore precisione il profilo in uscita e condurre lo studente ad una scelta consapevole sui percorsi lavorativi e formativi post-triennale.

Il supporto offerto dal Servizio di Tutorato articola il suo intervento seguendo tre direttrici:

- a. attività di supporto agli studenti da parte dei tutor nella preparazione degli esami, nella scelta della specializzazione e degli esami opzionali, nella definizione dei piani di studi per gli studenti che aderiscono ai programmi di scambio all'estero, nella scelta della materia e dell'argomento per l'elaborato finale. Inoltre, il servizio tutorato mette a disposizione il Tutorato Didattico che affianca i docenti e i loro collaboratori, ed ha l'obiettivo di supportare l'apprendimento degli studenti e ad approfondire la loro preparazione. Un'attenzione particolare e un monitoraggio continuo sono rivolti agli studenti che mostrano ritardi nel sostenimento degli esami e disagi di altra natura (personale e/o familiare). Tali azioni sono inquadrare nella cornice di Biografia dello Studente finalizzata alla coerenza del percorso accademico dello studente in Luiss;
- b. monitoraggio compiuto dall'Ufficio Studi e Valutazione, che provvede alla predisposizione periodica e al coordinamento di raccolte di dati statistici richieste dal MIUR e da altri soggetti istituzionali e supporta varie aree dell'Università nella progettazione e implementazione di indagini conoscitive e studi tematici;
- c. potenziamento della qualità di alcuni ambiti del Servizio Tutorato e implementazione di nuove procedure e di processi di monitoraggio della qualità dei servizi erogati (ad esempio, il supporto continuo agli studenti sportivi, agli studenti coinvolti in programmi internazionali, agli studenti con situazioni di difficoltà di vario grado, agli studenti con DSA Disturbi Specifici di Apprendimento).

La descrizione analitica delle singole attività di tutorato è riportata nel Manuale dei Servizi visionabile a questo link <https://ho4out7of9.execute-api.eu-west-1.amazonaws.com/prod/sites/default/files/2020-08/Manuale%20dei%20servizi%20-%20ulti>

<https://www.luiss.it/studenti/tutorato>

Link inserito: <https://www.luiss.it/studenti/tutorato>

▶ QUADRO B5 | **Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)**

Il Career service promuove, in conformità con quanto previsto dalle vigenti normative nazionali e regionali, l'attivazione di ^{08/02/2021} tirocini formativi curriculari ed extracurriculari, in Italia e all'estero..

L'attivazione dei tirocini è gratuita per tutti gli employer e i tirocinanti Luiss sono coperti dal soggetto promotore (Luiss) contro gli infortuni sul lavoro presso l'INAIL, nonché per la responsabilità civile presso compagnie operanti nel settore.

I servizi messi a disposizione sono reperibili nel Manuale dei Servizi pubblicato sul sito di Ateneo <https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance> e nella pagina specificamente dedicata ai tirocini <https://www.luiss.it/studenti/placement-career-education-office/stage-e-tirocini>

Link inserito: <https://www.luiss.it/studenti/placement-career-education-office/stage-e-tirocini>

▶ QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

i In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

I corsi di studio che rilasciano un titolo doppio o multiplo con un Ateneo straniero risultano essere internazionali ai sensi del DM 1059/13.

Attraverso l'Ufficio Gestione Esperienze Internazionali e l'Ufficio Sviluppo Internazionale la Luiss offre numerose opportunità di studio all'estero ai propri studenti. L'Ufficio Gestione Esperienze Internazionali promuove la mobilità internazionale principalmente nell'ambito del programma comunitario Erasmus+ e attraverso accordi bilaterali con Università extra-Europee. L'Ufficio Sviluppo Internazionale ha un ruolo chiave nella strategia di internazionalizzazione dell'Ateneo (Global Engagement Strategy) orientando e monitorando la propria programmazione per concorrere al raggiungimento degli obiettivi delle linee di azione individuate dalla GES. La pianificazione e lo sviluppo delle attività riguardano, ad esempio, il consolidamento del network degli Atenei Partner, la definizione di nuove partnership strategiche e relativi nuovi accordi e programmi di mobilità strutturate, il reclutamento internazionale studentesco attraverso accordi di cooperazione.

Le opportunità di mobilità internazionale per gli studenti del corso di studi si articolano su tre livelli:

a) Programma ERASMUS+ e programma Free-Mover:

-Il programma comunitario ERASMUS+ (e accordi bilaterali specifici per le Università extra-europee) consentono allo studente Luiss di trascorrere un semestre in un'università partner con il pieno riconoscimento accademico del programma di studio svolto all'estero (attualmente sono state disponibili 40 sedi appositamente per garantire coerenza dell'offerta formativa). Tutte le informazioni sulle diverse opportunità e programmi di scambio internazionale vengono comunicate attraverso i bandi inseriti nel sito che indicano i criteri di ammissione, le procedure per la formulazione delle graduatorie, le scadenze e tutte le informazioni necessarie.

<https://www.luiss.edu/studenti/scambi-internazionali/scambi-internazionali-ed-erasmus/studenti-luiss>

In allegato gli accordi Erasmus attivi sul Dipartimento.

-Gli studenti interessati a studiare un semestre all'estero, al di fuori di un programma di scambio (Erasmus+ o accordo bilaterale) possono farlo tramite il Semester Free Mover. Come per il programma Erasmus, il programma Free Mover è aperto agli studenti di tutti i dipartimenti a livello Triennale e Magistrale per la durata di un semestre <https://www.luiss.it/esperienze-allestero/semestre-free-mover>

b) Partnership strutturate e double degree: l'Ateneo promuove e sviluppa anche programmi di mobilità per titoli e partnership

strutturate.

<https://www.luiss.it/esperienze-estero/programmi-studio-internazionale/partnership-strutturate>

c) Summer school abroad: gli studenti hanno l'opportunità di studiare all'estero per programmi brevi nel periodo estivo, previa autorizzazione del dipartimento, con la frequenza di Summer School all'estero che vale il riconoscimento di un corso elettivo.
<https://www.luiss.it/esperienze-all'estero/summer-school/riconoscimento-corsi-summer-school-proposti-dagli-studenti>

Tutti i servizi sulle esperienze all'estero sono reperibili nel Manuale dei Servizi

<https://ho4out7of9.execute-api.eu-west-1.amazonaws.com/prod/sites/default/files/2020-08/Manuale%20dei%20servizi%20-%20ulti>
pubblicato sul sito di Ateneo <https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance> e nelle pagine specificamente dedicate all'internazionalizzazione

Nessun Ateneo



QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

Il Career Service fornisce a tutti gli studenti un valido sostegno nella costruzione del proprio percorso professionale e si impegna a dare il giusto supporto tramite la creazione di rapporti con le principali realtà professionali, favorendo l'inserimento nel mondo del lavoro. 08/02/2021

Grazie a un servizio dinamico che si evolve in base alle esigenze del mercato, viene garantito un accompagnamento ad hoc al mondo del lavoro, che si declina seguendo tre direttrici:

- Orientamento e sviluppo professionale, attraverso il quale i professional supportano gli studenti nella scoperta e valorizzazione di capacità e competenze;
- Servizi di recruiting, finalizzati a favorire l'inserimento professionale di studenti e laureati, nonché la partecipazione attiva degli employer a iniziative di formazione, aggiornamento e recruitment in Università;
- Attivazione internship, in conformità con quanto previsto dalle vigenti normative nazionali e regionali.

Maggiori informazioni sulle attività di accompagnamento al mondo del lavoro sono reperibili sul sito:

<https://www.luiss.it/career-services>

Si veda anche il Manuale dei Servizi

<https://ho4out7of9.execute-api.eu-west-1.amazonaws.com/prod/sites/default/files/2020-08/Manuale%20dei%20servizi%20-%20ulti>

Link inserito: <https://www.luiss.it/career-services>



QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

Luiss mette a disposizione i seguenti ulteriori servizi:

14/02/2021

1. Agevolazioni economiche

La Luiss Guido Carli offre la possibilità di accedere ai propri corsi di laurea anche tramite borsa di studio, attraverso l'esonero totale o parziale dal pagamento del contributo annuale. Inoltre, la creazione di strumenti, quali i prestiti d'onore, o l'attivazione di collaborazioni part time mirano ad ampliare l'utenza potenziale. Questi interventi, uniti alla selezione di merito degli

ammessi alla frequenza dei corsi, consentono al nostro Ateneo di poter contare su studenti di alto livello ed elevato potenziale.

Il servizio è rivolto a tutti gli studenti iscritti o che sono in procinto di iscriversi ai corsi di laurea, oppure, in caso di pubblicazione di bandi per l'assegnazione di premi di laurea, a neolaureati.

Le agevolazioni economiche sono assegnate di norma per concorso. I bandi indicano precisamente i destinatari degli interventi, i criteri di selezione dei beneficiari e le modalità di partecipazione.

<https://www.luiss.it/studenti/agevolazioni-economiche>

2. Accommodation

Il servizio ha l'obiettivo di offrire agli studenti supporto nella ricerca di alloggio presso le sedi universitarie, tenendo conto delle necessità personali di ognuno, grazie a tre tipologie di servizi: Residenze Luiss, Residenze convenzionate, camere e appartamenti privati.

Il servizio è rivolto ai candidati ammessi nelle prove di ammissione e agli studenti già iscritti.

La Luiss mette a disposizione cinque diverse Residenze nei pressi delle sedi dell'Università, che permettono di vivere appieno la vita universitaria immergendosi in un ambiente internazionale e stimolante.

La Luiss ha, inoltre, stipulato accordi con collegi ubicati nei pressi delle varie sedi al fine di riservare ai propri studenti posti alloggio di diversa tipologia a tariffe convenzionate.

Presso la Luiss è, infine, attivo lo sportello di una società immobiliare convenzionata in esclusiva con l'Università, CasaLuiss, che offre un servizio di accoglienza ed ospitalità agli studenti che abbiano esigenza di un alloggio. Il servizio prevede la messa a disposizione di una banca dati di alloggi, preventivamente selezionati sulla base di standard qualitativi concordati con la Luiss, per offrire allo studente una sistemazione quanto più adatta possibile alle proprie esigenze.

<https://www.luiss.it/servizi-agli-studenti/residenze-e-alloggi>

3. Mobilità sostenibile

Luiss offre servizi alternativi di mobilità sostenibile, sia per gli spostamenti fra le diverse sedi che nell'ambito del contesto urbano.

E' a disposizione un servizio gratuito di navette ecologiche (elettriche e a gas naturale) per il collegamento fra le diverse sedi.

Il servizio è accessibile su prenotazione tramite l'App Luiss.

Presso ogni sede di studi sono a disposizione, inoltre, auto elettriche da poter noleggiare a tariffa agevolata H24 7/7 per i propri spostamenti nell'ambito della città. Completa l'offerta la disponibilità, sempre su prenotazione, di biciclette a pedalata assistita.

Il servizio è rivolto a tutto il mondo Luiss: studenti, docenti e personale amministrativo.

<http://luiss.bomts.it/index>

4. Assistenza sanitaria

Ogni giorno è a disposizione un presidio sanitario per ogni esigenza. E' possibile, inoltre, svolgere un check-up annuale gratuito volto ad accertare il proprio stato di salute mediante una serie di analisi cliniche.

È inoltre a disposizione un servizio medico d'urgenza gratuito, sia all'interno delle sedi dell'Università che presso il proprio domicilio a Roma, che potrà fornire un consulto telefonico ed inviare gratuitamente una Unità Mobile di Soccorso completamente attrezzata e con a bordo un medico.

Ogni anno vengono, infine, definiti una serie di protocolli di prevenzione da offrire a prezzi convenzionati.

Il servizio è rivolto a tutto il mondo Luiss: studenti, docenti e personale amministrativo.

<https://www.luiss.it/studenti/assistenza-sanitaria>

5. Ristorazione

Luiss pone tra i propri obiettivi quello di offrire cibo cucinato espresso, controllato secondo le normative sanitarie nazionali. L'offerta è svolta in modalità self service a pranzo e cena in sale mensa dette canteen nei campus di Pola e Romania. Fino ad esaurimento della normativa del Covid 19 si opererà nel rispetto delle indicazioni regionali in materia.

Il servizio è rivolto alle esigenze di varie categorie: studenti, dipendenti, ateneo.

<https://www.luiss.it/studenti/ristorazione>

Tutti i servizi sono reperibili nel Manuale dei Servizi pubblicato sul sito di Ateneo <https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance>



06/09/2021

La compilazione del questionario è prevista al completamento dei 2/3 delle lezioni ed è obbligatoria per la prenotazione agli esami.

Lo studente può accedere al questionario via Web Self Service.

I dati raccolti sono processati e resi disponibili per la consultazione attraverso il Sistema Informativo Statistico SIS-VALDIDAT. L'accesso ai dati aggregati è garantito all'utenza esterna via web; un meccanismo di protezione, nel rispetto della normativa per la tutela della privacy, prevede l'accesso con credenziali da parte del corpo docente ai dati relativi alle valutazioni dei propri insegnamenti.

La compilazione on line agevola e accelera il processo di raccolta, lettura ed elaborazione dati e il Nucleo di Valutazione ritiene che le informazioni che emergono dalla rilevazione possano garantire ai responsabili istituzionali dell'organizzazione della didattica l'affidabilità delle risposte.

In passato il Nucleo ha fatto presente che accanto agli aspetti positivi, potevano rilevarsi delle criticità legate alla rilevazione on line e all'intrinseco possibile sospetto, da parte degli studenti, di poter essere in qualche modo rintracciabili.

Dopo un'attenta campagna informativa nei confronti degli studenti, sia ad opera del Nucleo in seno alle CPDS in occasione delle Audizioni dei CdS, sia ad opera del Direttore dei CdS e dei docenti dei CdS, si può affermare che questi aspetti sono stati superati con successo.

L'Ufficio Studi e Valutazione svolge analisi statistiche al fine di individuare gli aspetti che maggiormente concorrono alla soddisfazione complessiva riguardo l'insegnamento ed elabora un indice sintetico per docente come percentuale media di soddisfatti con riferimento alle domande D5-D10. I risultati del singolo insegnamento sono comunicati al relativo docente attraverso piattaforma digitale.

Il Direttore del Corso di Studio (CdS) conosce gli esiti per tutti i docenti del CdS, il direttore di Dipartimento per tutti i docenti del Dipartimento, il prorettore alla didattica, il rettore, il direttore generale e il Nucleo di Valutazione per i docenti di tutti i Dipartimenti. Le valutazioni sono rese disponibili sia attraverso piattaforma digitale che in formato EXCEL, ordinabili per docente o per insegnamento.

I risultati complessivi per Ateneo, Dipartimento e Corso di Studio sono raccolti in una Relazione curata dall'Ufficio Studi e sono consultabili sul sito agli indirizzi:

<http://www.luiss.it/ateneo/nucleo-di-valutazione/valutazione-della-didattica>

<http://www.luiss.it/ateneo/nucleo-di-valutazione/indagine-sui-laureandi>

Link inserito: <http://www.luiss.it/ateneo/nucleo-di-valutazione/valutazione-della-didattica>



06/09/2021

Si veda: I laureandi Luiss Indagine 2021 (a.s. 2020) allegata.

Pdf inserito: [visualizza](#)



▶ QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

Sezione non compilabile trattandosi di un CdS di nuova istituzione.

06/09/2021

▶ QUADRO C2

Efficacia Esterna

In allegato: Indagine sull'inserimento professionale dei laureati Luiss.

06/09/2021

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Sezione non compilabile trattandosi di un CdS di nuova istituzione.

08/09/2021



▶ QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

14/02/2021

Per la realizzazione di politiche coerenti con i propri obiettivi, l'Ateneo ha definito i ruoli, le responsabilità e i compiti degli Organi di Governo e delle strutture responsabili della Assicurazione della Qualità (AQ) e predisposto una struttura organizzativa che lo ponga in condizione di esercitare le proprie funzioni in modo efficace.

Per assicurare la qualità l'Ateneo si avvale delle attività svolte dal Presidio di Qualità di Ateneo che sovrintende allo svolgimento delle procedure di AQ nella sua funzione di raccordo con le strutture responsabili di AQ (Dipartimenti, Scuole, Corsi di Studio) mediante un efficace sistema di comunicazione con e fra Commissioni Paritetiche Docenti-Studenti e Nucleo di Valutazione, coordinando e supportando le procedure di AQ a livello di Ateneo (Corsi di Studio e Dipartimenti). Il Presidio di Qualità assicura lo scambio di informazioni con il Nucleo di Valutazione e IANVUR, raccoglie i dati per il monitoraggio degli indicatori, sia qualitativi che quantitativi, curandone la diffusione degli esiti. Il Nucleo di Valutazione accompagna costantemente l'Ateneo nella riprogettazione delle attività di monitoraggio e nell'adeguamento delle procedure di AQ e collabora attivamente con il Presidio.

Strumenti per l'autovalutazione sono le Schede di Monitoraggio Annuale e il Rapporto di Riesame Ciclico (Monitoraggio, revisione delle strategie, azioni di miglioramento), le Relazioni del Presidio sulla Qualità della formazione (Sistema di Ateneo per la valutazione della qualità dei CdS e Sistema di Ateneo per il monitoraggio della qualità dei CdS), le schede SUA-RD (Valutazione di ricerca e terza missione nel sistema di AQ). Esse hanno come presupposto gli strumenti di monitoraggio di seguito descritti. L'Ufficio Studi e Valutazione di Ateneo, in autonomia e con il supporto dei Centri di Ricerca, conduce Indagini, elabora Studi, definisce, elabora e diffonde Indicatori (ANVUR, interni KPI, altri) sotto il coordinamento dei Prorettori - nel proprio ruolo e come membri del Presidio di Qualità - della Direzione Generale, anche essa rappresentata nel Presidio di Qualità, e con l'indirizzo del Nucleo di Valutazione. L'Ufficio Qualità presiede alla corretta definizione dei processi.

Il sistema di Assicurazione della Qualità dell'Ateneo si avvale delle seguenti strutture operative e Organi:

- Presidio della Qualità
- Gruppo di Riesame della Ricerca e della Terza Missione Dipartimentale
- Gruppo di Riesame e di Gestione dell'IAQ del CdS
- Commissione Paritetica Docenti-Studenti
- Nucleo di Valutazione

Il corretto funzionamento della politica di qualità dell'Ateneo si fonda sul coordinamento fra i vari meccanismi di comunicazione, azione, controllo e retroazione che seguono un andamento ciclico, in base al quale gli organi di governo dell'Ateneo, tramite il Presidio di qualità, trasmettono le politiche, le linee guida e le procedure da seguire a coloro che devono metterle in pratica (Direttori dei Dipartimenti, Direttori dei corsi di studio, delegati per la ricerca dipartimentale, Commissioni paritetiche docenti-studenti), attori che, a loro volta, restituiscono al Presidio ed al Nucleo di valutazione feedback ed indicazioni per il miglioramento dei processi gestiti in regime di assicurazione della qualità, rendendo efficace il processo nel suo complesso.

Si faccia riferimento al Manuale sulla Qualità pubblicato sul sito ed allegato (in particolare pag. 21 e seguenti).

Link inserito: <https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance/normativa/politiche-di-qualita>

▶ QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

14/02/2021

Il Gruppo di Riesame e di Gestione dell'IAQ del CdS ha il compito di supportare il Direttore del CdS nelle attività connesse alla redazione della SUA-CdS, Gestione dell'IAQ e del riesame del Corso di Studio, del suo monitoraggio e dell'attuazione delle eventuali azioni correttive che si rendano necessarie. A questo scopo il Gruppo Riesame e di Gestione dell'IAQ del CdS si occupa di:

- verificare l'attuazione delle azioni di miglioramento approvate dal Consiglio di Dipartimento;
- monitorare l'andamento delle carriere degli studenti, la loro opinione sulle attività formative, la soddisfazione al termine del percorso formativo e la condizione occupazionale dei laureati del CdS;
- redigere la Scheda di Monitoraggio Annuale ed il Rapporto di Riesame Ciclico, nei quali sono valorizzati i KPI del Piano Strategico che riguardano la Didattica unitamente agli indicatori ANVUR (rif. art. 14, comma 4 d.lgs. 19/2012);
- redigere la SUA CdS, tenendo presenti le indicazioni fornite dalla Commissione Paritetica Docenti-Studenti e dal Comitato di Indirizzo;
- condividere con il Consiglio di Dipartimento l'attività svolta.

I Gruppi di Riesame e di Gestione dell'AQ del CdS sono costituiti da:

- Direttore del Dipartimento
- Direttore del Corso di Studio
- un docente del Corso di Studio, designato dal Direttore del Dipartimento
- Program Manager
- un rappresentante degli studenti

Il Direttore del Dipartimento ha il compito di coordinare, all'interno del Dipartimento, tutte le attività volte a garantire un efficace ed efficiente sistema di Assicurazione della Qualità, attuando le Linee Guida definite dalla Governance di Ateneo e monitorate dal Presidio della Qualità.

Il Direttore del CdS, nominato dal Direttore del Dipartimento, supervisiona, per i Corsi di laurea triennale, magistrale, o a ciclo unico, l'AQ a livello del Corso di Studio, curando la predisposizione della SUA-CdS, della Scheda di Monitoraggio Annuale e del Rapporto di Riesame Ciclico.

Nello svolgimento delle sue attività, il Direttore del CdS è coadiuvato dal Program Manager e dai Teaching Area Leader.

Il Program Manager ha, tra l'altro, la funzione di svolgere attività di supporto ai Direttori dei CdS per la progettazione dell'offerta formativa in coerenza con gli obiettivi strategici ed innovativi dell'Ateneo, verificando la coerenza delle modifiche all'offerta formativa con la normativa ministeriale di riferimento e fornendo supporto nella ricerca ed analisi di materiali e ausili didattici, laboratori, aule, attrezzature volti al raggiungimento degli obiettivi di apprendimento al livello desiderato.

I Teaching Area Leader svolgono, tra l'altro, attività di coordinamento della Faculty nella propria area disciplinare di riferimento e supportano i Direttori di Corso di Studi nella riprogettazione e revisione dell'offerta formativa; coordinano i contenuti dell'offerta didattica-formativa della propria area disciplinare all'interno del portafoglio complessivo dei CdS, condividendo con i docenti la costruzione del syllabus, la scelta delle metodologie didattiche e le strategie di insegnamento; coordinano e monitorano i contenuti in verticale tra i corsi di laurea triennale e i corsi di laurea magistrale nonché in orizzontale tra i diversi canali per una verifica su eventuali sovrapposizioni; verificano i fabbisogni e i relativi contenuti di precorsi triennali, magistrali e a ciclo unico proponendo anche le opportune attività di recupero.

Il supporto amministrativo e i dati necessari per le opportune analisi vengono forniti al Gruppo di Riesame e di Gestione dell'AQ dall'Area Academic Services & Global Learning e dall'Area Governance, Risk Management ed Ufficio Studi.

Monitoraggio del corso di studio

Strumenti per il monitoraggio del Corso di Studio sono la Scheda di Monitoraggio Annuale e il Rapporto di Riesame Ciclico nei quali confluiscono anche le risultanze degli incontri con i Comitati di Indirizzo, la Relazione Annuale della Commissione Paritetica Docenti-Studenti e le Valutazioni delle opinioni degli studenti.

L'Ufficio Studi e Valutazione e l'Ufficio di supporto al Presidio di Qualità provvedono a recepire, ad ogni rilascio ANVUR, gli indicatori rilasciati in banca dati SUA-CdS, a riportarli nel formato previsto dall'allegato 6.1 delle Linee Guida AVA e a trasmetterli ai Direttori dei Dipartimenti ed ai Direttori dei CdS per consentire il loro costante monitoraggio; il rilascio di giugno di ogni anno viene utilizzato per la predisposizione della Relazione Annuale del Board Qualità e Innovazione e viene pubblicato dall'Ufficio di supporto al Presidio nel sito <https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance/didattica> sia in 'Documentazione e banche dati' che in 'Offerta formativa' nell'anno accademico di riferimento.

Il Board Qualità e Innovazione, su indicazione del Nucleo di Valutazione, ha predisposto un template che integra il formato previsto dall'allegato 6.1 con indicatori derivati (rapporto dell'indicatore con la media di ripartizione geografica e di Italia) e con grafici in modo da facilitarne l'interpretazione.

L'Ateneo provvede inoltre alla valorizzazione quadrimestrale dei KPI del Piano Strategico (presenti nella dashboard di Ateneo) in modo che i Direttori di Dipartimento, i Direttori dei Corsi di Studio e i componenti del Gruppo di Riesame e di Gestione dell'AQ del CdS possano accedere direttamente ai dati di loro interesse.

L'Ufficio Studi e Valutazione trasmette, con cadenza semestrale (fine marzo e fine settembre) ai Direttori di Dipartimento e ai Direttori dei CdS i risultati della valutazione della didattica ricavati dai questionari sottoposti agli studenti e predisponde una relazione annuale che viene trasmessa al Rettore alla Didattica, ai Direttori di Dipartimento, ai Direttori dei CdS, alle Commissioni Paritetiche Docenti-Studenti, ai Gruppi di Riesame e di Gestione dell'AQ del CdS e al Nucleo di Valutazione secondo un formato on line e cartaceo descritto nelle Linee Guida per la gestione delle opinioni degli studenti.

L'Ufficio di supporto al Presidio, con il supporto del CEFOP e del Nucleo di Valutazione, predisponde la Relazione Annuale del

Presidio di Qualità, recependo anche le Relazioni Annuali delle Commissioni Paritetiche Docenti-Studenti.

I due documenti di monitoraggio del CdS (Scheda di Monitoraggio Annuale e Rapporto di Riesame Ciclico) sono predisposti dall'Ufficio di Supporto al Presidio, che riunisce nella bozza di scheda, a seconda che si tratti di una SMA o di un RRC:

- i dati relativi agli indicatori ANVUR secondo il formato previsto dall'allegato 6.1
- rilascio del mese di giugno di ogni anno, trasmessi dall'Ufficio Studi;
- i dati degli indicatori ANVUR estrapolati dal Data Mart di Ateneo, trasmessi dall'Ufficio Studi;
- i KPI del Piano Strategico, trasmessi dall'Ufficio Studi;
- i dati della Relazione Annuale del Board Qualità e Innovazione;
- i dati della Relazione Annuale del Nucleo di Valutazione;
- i link alle Relazioni Annuali delle Commissioni Paritetiche Docenti-Studenti;
- i link ai report dei Comitati di Indirizzo;
- i link ad una serie di documenti di monitoraggio predisposti dagli Uffici dell'Ateneo (test di accesso, carriere studenti, laboratori, career service, tutorato, biografia dello studente, ecc.);
- i link ad una serie di studi di settore e di documenti utili. e trasmette le bozze ai rispettivi Direttori di CdS per la necessaria analisi in sede di Gruppo di Riesame, per la predisposizione dei documenti in formato commentato e definitivo e per la loro discussione in Dipartimento.

La Scheda di Monitoraggio Annuale e il Rapporto di Riesame Ciclico, dopo essere state discussi nel Dipartimento di afferenza del CdS, ritornano all'Ufficio di supporto al Presidio che li trasmette al Nucleo di Valutazione e le sottopone al Presidio di Qualità.

Il Nucleo di Valutazione recepisce, tramite l'Ufficio di supporto al Presidio, la Relazione Annuale del Presidio di Qualità, le Relazioni Annuali delle Commissioni Paritetiche Docenti-Studenti, le Schede di Monitoraggio Annuali, i Rapporti di Riesame Ciclico e i report dei Comitati di Indirizzo; recepisce, inoltre, le indagini e le relazioni dell'Ufficio Studi (tutti documenti consultabili nel sito istituzionale Luiss) e i verbali dei Consigli di Dipartimento e predispose la propria Relazione Annuale. Le Relazioni Annuali del Presidio di Qualità e del Nucleo di Valutazione vengono trasmesse al Senato Accademico e al Comitato Esecutivo e pubblicate nel sito di Ateneo.

L'Area Academic Services & Global Learning supporta i diversi attori nella predisposizione dei documenti, cura il processo di trasmissione degli stessi tra Dipartimento, Direttore di CdS, Gruppo di Riesame, Commissione Paritetica Docenti-Studenti e Comitati di Indirizzo e provvede a trasmettere la documentazione all'Ufficio di supporto al Presidio per i successivi adempimenti.

I KPI valorizzati annualmente a livello di CdS e gli indicatori ANVUR, oltre a favorire il costante monitoraggio dei CdS in relazione alle Aree Prioritarie del Piano Strategico, rappresentano la base informativa per la compilazione delle Schede di Monitoraggio Annuale, elemento centrale per la valutazione della qualità dei CdS, e quando richiesti dei rapporti di Riesame Ciclico.

L'applicazione del ciclo di miglioramento a livello di CdS prevede il monitoraggio delle conoscenze e delle competenze condivise con le Parti Interessate e con il Career Service in tutte le fasi: Biografia dello Studente, verifiche in ingresso, verifiche in itinere, esito del tirocinio, inserimento professionale per una fruttuosa retroazione (Quality Development Circle, Tuning Educational Structures in Europe 'Universities contribution to the Bologna process').

Si faccia riferimento al Manuale sulla Qualità pubblicato sul sito ed allegato (in particolare pag. 27 e seguenti).

Link inserito: <https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance/normativa/politiche-di-qualita>

▶ QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

13/01/2021

Si faccia riferimento al Manuale sulla Qualità pubblicato sul sito ed allegato (in particolare pag. 33 e seguenti).

Link inserito: <https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance/normativa/politiche-di-qualita>

▶ QUADRO D4

Riesame annuale

11/02/2021

In allegato Documento di Progetto.

Sia il Documento di Progetto che gli allegati al documento (comunque linkabili all'interno dello stesso) sono pubblicati su <https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance/didattica/offerta-formativa/anno-accademico-20212022/data-science-and-managemer>

Si segnala, inoltre, che al momento i syllabus degli insegnamenti sono pubblicati su <https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance/didattica/offerta-formativa/anno-accademico-20212022/data-science-and-managemer>

Link inserito:

<https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance/didattica/offerta-formativa/anno-accademico-20212022/data-science-and-managemer>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Documento di progettazione DaSMa fin.

13/02/2021

Si allega Documento sulle Politiche di Ateneo per la Programmazione dell'Offerta formativa 21-22 (salvato anche nella pagina generale della SUA sotto 'Upload Documenti di Ateneo').

Il documento contiene al suo interno anche un censimento dei CdS 21-22 dell'Ateneo.

Pdf inserito: [visualizza](#)



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Luiss Libera Università internazionale degli studi sociali Guido Carli
Nome del corso in italiano RD	DATA SCIENCE E MANAGEMENT
Nome del corso in inglese RD	DATA SCIENCE AND MANAGEMENT
Classe RD	LM-91 - Tecniche e metodi per la società dell'informazione
Lingua in cui si tiene il corso RD	inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea RD	https://impresaemanagement.luiss.it/
Tasse	https://www.luiss.it/studenti/segreteria-studenti/lauree-magistrali/scadenze-ed-importi-del-contributo-unico Pdf inserito: visualizza
Modalità di svolgimento RD	a. Corso di studio convenzionale



Corsi interateneo

RD



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studi, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno

degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; deve essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto, doppio o multiplo.

Non sono presenti atenei in convenzione

Docenti di altre Università

Corso internazionale: DM 987/2016 - DM935/2017

University of Ioannina Ioannina Grecia

GEORGIADIS LOUKAS (docente straniero)

ING-INF/05

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS

ITALIANO Giuseppe Francesco

Organo Collegiale di gestione del corso di studio

CONSIGLIO DI DIPARTIMENTO

Struttura didattica di riferimento

IMPRESA E MANAGEMENT

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD	Incarico didattico
1.	GRILLO	Antonio	SECS-P/08	ID	1	Caratterizzante	1. DATA-DRIVEN INNOVATION
2.	ITALIANO	Giuseppe Francesco	ING-INF/05	PO	1	Caratterizzante	1. MACHINE LEARNING
3.	KALLINIKOS	Ioannis	SECS-P/10	PO	1	Caratterizzante	1. DIGITAL ECOSYSTEMS
4.	BONTADINI	Filippo	SECS-P/06	ID	1	Caratterizzante	1. INTERNET AND NETWORK ECONOMICS

5.	MARTUCCELLI	Silvio	IUS/01	PO	1	Caratterizzante	1. PRIVACY IN THE DIGITAL WORLD
6.	GEORGIADIS	Loukas	ING-INF/05	PO	1	Caratterizzante	1. DATA PRIVACY AND SECURITY

✓ requisito di docenza (numero e tipologia) verificato con successo!

✓ requisito di docenza (incarico didattico) verificato con successo!



Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
---------	------	-------	----------

Rappresentanti degli studenti non indicati



Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
ITALIANO	GIUSEPPE
URBANI	ROBERTO
ZATTONI	ALESSANDRO



Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
AIELLO	CRISTINA		
BARBABIETOLA	RAMONA		



Programmazione degli accessi



Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)

No

Programmazione locale

No



Sedi del Corso



DM 6/2019 Allegato A - requisiti di docenza

Sede del corso: - ROMA

Data di inizio dell'attività didattica

13/09/2021

Studenti previsti

50



Eventuali Curriculum



Non sono previsti curricula



Altre Informazioni

R^{AD}



Codice interno all'ateneo del corso

LM21DSM

Massimo numero di crediti riconoscibili

12 DM 16/3/2007 Art 4 [Nota 1063 del 29/04/2011](#)



Date delibere di riferimento

R^{AD}



Data di approvazione della struttura didattica

07/07/2020

Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione

21/07/2020

Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni

27/11/2019

Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento

11/01/2021



Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento

i La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro la scadenza del 15 febbraio 2021 **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITAMENTO iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR
[Linee guida ANVUR](#)

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Relazione Tecnico-Illustrativa CdS di nuova istituzione in Data Science and Management



Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

R^aD

Il Comitato Regionale di Coordinamento delle Università del Lazio, nella riunione dell'11 gennaio 2021, ha recepito le informazioni contenute nella documentazione trasmessa dalla commissione didattica CRUL al fine di verificare la coerenza e sostenibilità dell'attivazione dei nuovi corsi di studio rispetto all'offerta formativa delle Università con sede nella Regione Lazio.

La Commissione ha valutato tutti i progetti di nuove attivazioni di Corsi di Studio proposte per la.a. 2021-22, effettuando un'analisi che ha riguardato le seguenti considerazioni:

1. Landamento (2014-2019) delle iscrizioni (Immatricolazioni e avvii di carriera) ai corsi di studio nelle medesime classi in altri atenei laziali (fonte dati Cruscotto -ANVUR-Pentaho, consultati il 5/12/2020).
2. La sostenibilità dell'offerta in termini di docenza e strutture.
3. La coerenza complessiva dell'offerta in riferimento alla scheda SUA e al documento di progetto presentati.

Il Comitato, dopo ampia discussione e sulla base delle informazioni contenute nella documentazione trasmessa dalla commissione didattica CRUL:

- verificato che la proposta è rispondente, per quanto di competenza del CRUL, a quanto indicato dalla normativa vigente;
- constatato che la proposta si inquadra positivamente in un'azione mirata a differenziare l'offerta formativa dei corsi universitari della Regione Lazio.

Ha espresso parere favorevole alla proposta di istituzione del Corso LM-91 Data science and management, in lingua inglese.

Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2021	612100449	ADVANCED STATISTICS <i>semestrale</i>	SECS-S/01	Alessio FARCOMENI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i> <i>Università degli Studi di ROMA "Tor Vergata"</i>	SECS-S/01	60
2	2021	612100452	DATA PRIVACY AND SECURITY <i>semestrale</i>	ING-INF/05	Docente di riferimento Loukas GEORGIADIS <i>Prof. la fascia</i> <i>University of Ioannina</i>	ING-INF/05	30
3	2021	612100452	DATA PRIVACY AND SECURITY <i>semestrale</i>	ING-INF/05	Paolo SPAGNOLETTI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/10	30
4	2021	612100453	DATA SCIENCE IN ACTION <i>annuale</i>	INF/01	Docente di riferimento Giuseppe Francesco ITALIANO <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	ING-INF/05	60
5	2021	612100454	DATA VISUALIZATION <i>semestrale</i>	ING-INF/05	Blerina SINAIMERI <i>Professore Associato confermato</i>	ING-INF/05	60
6	2021	612100455	DATA-DRIVEN INNOVATION <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente di riferimento Antonio GRILLO <i>Attività' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	SECS-P/08	60
7	2021	612100456	DIGITAL ECOSYSTEMS <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Docente di riferimento Ioannis KALLINIKOS <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/10	60
8	2021	612100458	INTERNET AND NETWORK ECONOMICS <i>semestrale</i>	SECS-P/06	Docente di riferimento Filippo BONTADINI <i>Attività' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	SECS-P/06	60
9	2021	612100462	MACHINE LEARNING <i>semestrale</i>	ING-INF/05	Docente di riferimento Giuseppe Francesco ITALIANO <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	ING-INF/05	60
10	2021	612100464	PYTHON AND R FOR DATA SCIENCE (LAB) <i>semestrale</i>	ING-INF/05	Marco QUERINI		40
						ore totali	520



Offerta didattica programmata

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Tecnologie dell'informatica	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni <hr/> ↳ <i>DATA PRIVACY AND SECURITY (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> <hr/> ↳ <i>DATA VISUALIZATION (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> <hr/> ↳ <i>MACHINE LEARNING (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> <hr/> INF/01 Informatica <hr/> ↳ <i>DATA SCIENCE IN ACTION (1 anno) - 6 CFU - annuale - obbl</i> <hr/>	24	24	24 - 32
Aziendale-organizzativo	SECS-S/01 Statistica <hr/> ↳ <i>ADVANCED STATISTICS (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> <hr/> ↳ <i>BIG DATA AND SMART DATA ANALYTICS (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> <hr/> SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese <hr/> ↳ <i>INTERNATIONAL OPERATIONS AND GLOBAL SUPPLY CHAIN (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> <hr/>	18	18	12 - 24
Discipline umane, sociali, giuridiche ed economiche	SECS-P/06 Economia applicata <hr/> ↳ <i>INTERNET AND NETWORK ECONOMICS (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> <hr/> IUS/01 Diritto privato <hr/> ↳ <i>PRIVACY IN THE DIGITAL WORLD (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> <hr/>	12	12	12 - 18
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			54	48 - 74

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	SECS-P/10 Organizzazione aziendale	12	12	12 - 24 min 12
	↳ <i>DIGITAL ECOSYSTEMS (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	↳ <i>DATA-DRIVEN INNOVATION (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
Totale attività Affini			12	12 - 24

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	8 - 12
Per la prova finale		16	16 - 18
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	4	4 - 8
	Abilità informatiche e telematiche	6	4 - 8
	Tirocini formativi e di orientamento	8	4 - 8
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	8	4 - 8
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		54	40 - 62

CFU totali per il conseguimento del titolo

120

CFU totali inseriti

120

100 - 160



Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



Attività caratterizzanti R^aD

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Tecnologie dell'informatica	INF/01 Informatica ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni	24	32	24
Aziendale-organizzativo	ING-IND/35 Ingegneria economico-gestionale MAT/09 Ricerca operativa SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese SECS-P/09 Finanza aziendale SECS-P/10 Organizzazione aziendale SECS-S/01 Statistica SECS-S/02 Statistica per la ricerca sperimentale e tecnologica	12	24	-
Discipline umane, sociali, giuridiche ed economiche	IUS/01 Diritto privato IUS/04 Diritto commerciale IUS/10 Diritto amministrativo SECS-P/01 Economia politica SECS-P/02 Politica economica SECS-P/06 Economia applicata SPS/04 Scienza politica SPS/07 Sociologia generale SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi	12	18	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:		-		
Totale Attività Caratterizzanti			48 - 74	



Attività affini R^aD

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Attività formative affini o integrative	ING-INF/03 - Telecomunicazioni			
	M-FIL/02 - Logica e filosofia della scienza			
	M-FIL/05 - Filosofia e teoria dei linguaggi			
	SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese	12	24	12
	SECS-P/10 - Organizzazione aziendale			
	SPS/09 - Sociologia dei processi economici e del lavoro			
Totale Attività Affini		12 - 24		

▶ Altre attività RAD

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		8	12
Per la prova finale		16	18
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	4	8
	Abilità informatiche e telematiche	4	8
	Tirocini formativi e di orientamento	4	8
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	4	8
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		40 - 62	

▶ Riepilogo CFU RAD



Comunicazioni dell'ateneo al CUN

R^aD

Il CdS, proprio per la natura dei suoi obiettivi qualificanti e per gli sbocchi professionali, e' strutturato in modo da garantire lezioni ed esercitazioni di laboratorio per la quasi totalita' delle attivita' formative.

Non ci si e' voluti quindi limitare ad offrire un 'pacchetto' di crediti per attivita' laboratoriali ma si e' andati oltre questo, facendo in modo che i laboratori, formino parte permeante ed integrante degli strumenti e metodi didattici utilizzati.

Sebbene, quindi, tra le ulteriori attivita' sia previsto un laboratorio su Python and R for Data Science (4 CFU) e si offra anche un pacchetto di attivita' innovative (4 CFU) che prevedono forme laboratoriali, le esercitazioni di laboratorio, anche in forma progettuale individuale, costituiscono parte integrante degli strumenti didattici utilizzati su molte delle attivita' formative caratterizzanti, e non solo limitatamente all'ambito delle tecnologie dell'informatica.

Il numero totale di crediti che viene quindi coperto da attivita' laboratoriali risulta quindi, nella sostanza, superiore ai 10.

Oltre ad offrire un corso di metodi di ricerca e di analisi dei casi, funzionale alla preparazione della tesi, l'elaborato finale consiste in un progetto di ricerca volto a dimostrare la padronanza delle basi metodologiche degli ambiti disciplinari rilevanti ed evidenziare la capacita' critica dello studente che, di conseguenza, e' in grado di porsi nel mercato del lavoro ed operare in modo autonomo nei campi professionali previsti dal corso di studio.

Il CdS prevede crediti obbligatori per tirocini. Inoltre, durante il primo anno vengono organizzate attivita' pratiche basate su progetti, in stretta collaborazione con partner aziendali. Tali attivita' sono progettate cosi' da essere l'anello di congiunzione tra analisi teoriche di tipo 'model-based' (e.g., modellazioni statistiche o simulazioni) e tecniche data-centriche (e.g., machine learning e data mining). Le tecniche apprese e le tecnologie utilizzate sono propedeutiche a internship e attivita' di tirocinio che gli studenti effettueranno durante il secondo anno presso le aziende interessate.

Oltre ai programmi di mobilita' per gli studenti previsti in generale per la Luiss, all'avvio del CdS saranno pianificati programmi di mobilita' mirati con le universita' con cui sono gia' attivi programmi di mobilita' per la laurea triennale in Management and Computer Science, come ad esempio l'Universita' Paris Dauphine ed e' in corso di definizione un accordo di double degree con il Master of Science in Business Analytics della BI Norwegian Business School di Oslo.



Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

R^aD



Note relative alle attività di base

R^aD



Note relative alle altre attività

R^aD

Considerato che gli obiettivi formativi qualificanti della classe stabiliscono che i laureati debbano essere in grado di utilizzare fluentemente, in forma scritta e orale, almeno una lingua dell'Unione Europea oltre l'italiano, con riferimento anche ai lessici disciplinari, si precisa che gli studenti stranieri con scarsa conoscenza della lingua italiana faranno un corso di italiano atto a far raggiungere loro un livello adeguato di competenza linguistica, mentre, per gli studenti italiani, si tratterà di una lingua a scelta diversa dall'inglese.



Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe o Note attività affini

RAD

(Settori della classe inseriti nelle attività affini e non in ambiti di base o caratterizzanti : ING-INF/03 , M-FIL/02 , M-FIL/05 , SPS/09)

(Settori della classe inseriti nelle attività affini e anche/già inseriti in ambiti di base o caratterizzanti : SECS-P/08 , SECS-P/10)

Il CdS magistrale in Data Science and Management, si colloca all'interno di una classe di laurea (LM-91) che è caratterizzata da una forte interdisciplinarietà, sia a livello di obiettivi formativi qualificanti, sia a livello di conseguenti sbocchi professionali. Per tale ragione la distinzione tra attività caratterizzanti ed attività affini è spesso molto sottile.

Nella scelta tra attività caratterizzanti ed affini ed integrative si è pertanto tenuto conto, da un lato, della necessità di garantire attività finalizzate ad acquisire le conoscenze fondamentali nei campi della tecnologia dell'informatica, dell'economia, intesa come economia applicata e gestione delle imprese e delle istituzioni, dall'altra di dare spazio alla multidisciplinarietà delle conoscenze offrendo, tramite attività affini, approfondimenti specifici per l'acquisizione di competenze di alto livello in uno dei campi, fra quelli di interesse.

(Settori della classe inseriti nelle attività affini e non in ambiti di base o caratterizzanti : ING-INF/03 , M-FIL/02 , M-FIL/05 , SPS/09)

Il SSD ING-INF/03 non è stato inserito tra i SSD delle attività caratterizzanti perché si ritiene che le conoscenze nell'ambito delle tecnologie dell'informatica possano essere ricoperte dai SSD INF/01 e ING-INF/05. Il SSD ING-INF/03 viene invece riproposto tra le attività affini per offrire la possibilità di approfondimento nel caso di interessi specifici nel campo delle telecomunicazioni.

I SSD M-FIL/02 e M-FIL/05 non sono stati inseriti tra i SSD delle attività caratterizzanti ma tra i SSD affini perché si ritiene che entrambi questi settori fossero tipicamente destinati ad approfondimenti specifici; tali SSD sono infatti destinati a quegli studenti che, al fine di acquisire competenze specifiche a livello di comunicazione anche a fini professionali, volessero approfondire la struttura logica dei linguaggi naturali e formali e le connessioni tra conoscenza scientifica e contesti economici e sociali.

Il SSD SPS/09 non è stato inserito tra i SSD delle attività caratterizzanti ma è stato inserito tra i SSD affini perché si è ritenuto che questo SSD dovesse rappresentare un'occasione di approfondimento specifico sui temi dell'impatto sociale dell'economia e delle trasformazioni, con particolare riguardo alla sociologia economica e del lavoro, per coloro che fossero interessati ad utilizzare strumenti socio-comunicativi nella progettazione di soluzioni innovative di aziende pubbliche o private.

(Settori della classe inseriti nelle attività affini e già inseriti in ambiti di base o caratterizzanti : SECS-P/08 , SECS-P/10)

I SSD SECS-P/08 e SECS-P/10 sono stati inseriti sia negli ambiti caratterizzanti che nelle attività affini perché da un lato essi devono servire a fornire le competenze e gli strumenti economico-manageriali fondamentali per comprendere, guidare e accelerare l'innovazione all'interno delle organizzazioni pubbliche o private, dall'altro consentono di offrire approfondimenti specifici su strategie e modelli di imprese digitali e sulle dinamiche sociali e tecnologiche che ne influenzano le prestazioni. Tali competenze risultano indispensabili per la valorizzazione di approcci basati sui dati, per la programmazione di interventi

tecnologici e organizzativi e per il monitoraggio della transizione digitale in contesti complessi in ambito organizzativo e inter-organizzativo



Note relative alle attività caratterizzanti
R^aD