



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Luiss Libera Università internazionale degli studi sociali Guido Carli
Nome del corso in italiano RD	MANAGEMENT STRATEGICO (<i>IdSua:1571704</i>)
Nome del corso in inglese RD	STRATEGIC MANAGEMENT
Classe	LM-77 - Scienze economico-aziendali RD
Lingua in cui si tiene il corso RD	italiano, inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea RD	http://impresaemangement.luiss.it/corsi
Tasse	http://www.luiss.it/studenti/segreteria-studenti/lauree-magistrali/scadenze-ed-importi-del-contributo-unico Pdf inserito: visualizza
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	DE GIOVANNI Pietro
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Dipartimento
Struttura didattica di riferimento	IMPRESA E MANAGEMENT

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	BOCCARDELLI	Paolo	SECS-P/08	PO	1	Caratterizzante
2.	CAROLI	Matteo Giuliano	SECS-P/08	PO	1	Caratterizzante

3.	CHIAPPETTA	Francesco	IUS/04	ID	1	Caratterizzante
4.	DE GIOVANNI	Pietro	SECS-P/08	PA	1	Caratterizzante
5.	FERSINI	Paola	SECS-S/06	ID	1	Caratterizzante
6.	GUBITOSI	Luigi	SECS-P/09	ID	1	Caratterizzante
7.	LEGROTTAGLIE	Francesco	SECS-P/07	ID	1	Caratterizzante
8.	LOTTI	Francesca	SECS-P/06	ID	1	Caratterizzante
9.	MAGNANELLI	Barbara Sveva	SECS-P/07	ID	1	Caratterizzante
10.	MAJOCCHI	Antonio	SECS-P/08	PO	1	Caratterizzante
11.	MASCOLO	Rita	SECS-P/01	ID	1	Caratterizzante
12.	OLIVIERI	Gennaro	SECS-S/06	ID	1	Caratterizzante
13.	PALAZZOLO	Andrea	IUS/04	ID	1	Caratterizzante
14.	PELLEGRINO	Adalberto	SECS-P/09	ID	1	Caratterizzante
15.	PERUFFO	Enzo	SECS-P/08	PO	1	Caratterizzante
16.	PONGELLI	Claudia	SECS-P/08	ID	1	Caratterizzante
17.	SCHNEIDMULLER	Tatjana	SECS-P/08	ID	1	Caratterizzante
18.	TORRISI	Alfio	SECS-P/09	ID	1	Caratterizzante

Rappresentanti Studenti

CECCARELLI GIANLUCA

Gruppo di gestione AQ

EMILIO AMBROSIO
ALBA D'ANIELLO
PIETRO DE GIOVANNI
FABRIZIO DI LAZZARO
ALESSANDRO ZATTONI

Tutor

Marta Donolo
Emanuele Nagni
Emanuele Di Monte
Nicolo' Franchi
Luigi Nasta
Tiziano Volpentesta
Vittoria Tascio
Giovanna Giada Salvati
Daniel Ruzza
Federico Armando Nevola
Giovanni Rillo
Giorgio Piccardo
Rosario Petrillo
Nicola Patitucci
Giacomo Morelli
Ilaria Mincarelli
Luisa Lore'
Gabriele Gulla'
Carla Ferrara
Maria Cristiana Di Mille
Sofia De Caprariis
Roberta Annaratone



L'ordinamento degli studi del corso di Laurea Magistrale 'Strategic Management' consente ai laureati di acquisire un'approfondita conoscenza dei fenomeni aziendali e delle tecniche di gestione, e degli strumenti qualitativi e quantitativi da utilizzare in contesti organizzativi di grandi, medie e piccole dimensioni operanti anche a livello internazionale. La combinazione di tali conoscenze, fornite attraverso appropriate metodologie didattiche, consente di sviluppare capacità operative su problematiche inerenti la gestione di aziende o di singole unità di business, la gestione del cambiamento, la predisposizione e attuazione di progetti di business, l'attuazione di misure operative nell'ambito delle diverse funzioni aziendali, l'analisi dei processi decisionali e organizzativi interessati alla digitalizzazione.

Il corso si sviluppa su un primo anno di insegnamenti comuni, erogati sia in italiano che in inglese in modo da consentire, sin dall'immatricolazione, la possibilità di scegliere un percorso con apertura internazionale. Alla fine del primo anno, lo studente può optare per uno tra i major proposti (due in italiano e due in inglese): gli studenti che hanno scelto il percorso in inglese potranno scegliere tra i vari major in inglese, quelli che hanno scelto il percorso in italiano potranno scegliere indifferentemente un major in inglese o in italiano.

I temi che fanno da sfondo ai vari major sono quelli della green economy e della sostenibilità, dell'innovazione dei modelli di business,, del management strategico collegato alla gestione delle risorse umane.

Oltre agli insegnamenti che caratterizzano ciascun major, lo studente può completare ed arricchire il proprio percorso formativo con elettivi selezionabili in aree di interesse vicine al major scelto, ovvero decidere di aprirsi ad insegnamenti più trasversali.

Il corso sviluppa le conoscenze necessarie per operare in ruoli di junior manager, analista o consulente aziendale.

Inoltre fornisce un quadro di conoscenze 'ad ampio spettro' che permettono allo studente di maturare una visione sistematica e integrata dei problemi di gestione e organizzazione aziendale, e di acquisire delle competenze di natura trasversale. Il bagaglio di competenze che il laureato acquisisce è ideale per chi intende realizzare una carriera manageriale improntata alla definizione delle strategie aziendali, alla progettazione e ristrutturazione organizzativa, all'analisi di mercato e delle industrie, alla valutazione economico-finanziaria delle imprese.



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

10/02/2021

Istituzione del Corso di Studio

Nel corso del 2015 il Dipartimento di Impresa e Management (DIM) dell'Università LUISS ha deciso di analizzare la propria offerta formativa in relazione a quella di alcune Università italiane di riferimento sui temi manageriali ed economici. A tale fine si è deciso di analizzare i corsi di laurea offerti in discipline manageriali dalle Università Bocconi, Cattolica, Sapienza, Bologna e Padova.

Dall'analisi svolta è emersa l'opportunità di riprogettare l'offerta formativa del DIM al fine di aumentare la specializzazione dei profili professionali in uscita. Il DIM ha quindi incaricato alcuni docenti di progettare nuovi corsi di laurea magistrale o di riprogettare alcuni corsi di laurea magistrale già presenti nella propria offerta.

Il lavoro di riprogettazione si è fondato sulla valutazione delle competenze distintive presenti nel Dipartimento e sulle prospettive del mercato del lavoro e su quanto suggerito dai membri del Comitato di indirizzo che avevano consigliato di progettare percorsi formativi agili che valorizzassero l'interdisciplinarietà tipica delle scienze economiche e manageriali, e che al contempo consentissero (attraverso i diversi profili) l'acquisizione di conoscenze specifiche teoriche e di competenze pratiche di elevato livello professionale. Sempre il Comitato aveva sottolineato l'importanza di sviluppare la capacità di vedere le cose in modo differente e di leggere i fenomeni in maniera sistemica, maturando quella capacità critica che spesso manca nei giovani, ma che è condizione indispensabile per divenire promotori del cambiamento e creatori di nuovi scenari. Infine, il piano di studi è stato presentato a un gruppo di manager esterni al fine di maturare una opinione competente e indipendente sul lavoro svolto. I presenti sono stati concordi nell'affermare che l'offerta formativa, e le connesse modalità didattiche, permettono di garantire lo sviluppo di un set di competenze ed abilità adeguato per entrare con successo nel mondo del lavoro.



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

13/06/2021

L'Ateneo ha avviato un processo di revisione delle consultazioni esterne al fine di garantire una sempre maggiore coerenza tra obiettivi strategici di ateneo ed offerta formativa, da una parte, e, dall'altra, per assicurare un monitoraggio puntuale sul singolo Corso di Studi e definire con efficacia e tempestività gli interventi.

Con questo obiettivo, sono ora presenti diverse istanze di consultazione:

- Il Corporate Panel sui temi del Management, che si riunisce una volta l'anno,
 - Il Corporate Panel sui temi delle Risorse Umane (HR), che si riunisce una volta l'anno,
- Sono panel di esperti individuati trasversalmente ai diversi dipartimenti e corsi di studio dell'Ateneo. Il Corporate Panel ha l'obiettivo di suggerire linee strategiche di sviluppo dell'offerta formativa coerentemente con le esigenze del mercato per i corsi orientati al Management o alla Gestione delle Risorse Umane a livello di Ateneo
- il Comitato di Indirizzo del corso di studi, che si riunisce almeno due volte l'anno (una volta in fase di progettazione ed una


volta in fase di monitoraggio), e ha il compito di analizzare in dettaglio l'offerta formativa e proporre modifiche e aggiornamenti.

In allegato sintesi delle ultime consultazioni del Comitato di Indirizzo e del Corporate Panel.

I verbali dei Corporate Panel e dei Comitati di Indirizzo vengono pubblicati sul sito <https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance/comitati-di-indirizzo>

Link : <https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance/comitati-di-indirizzo>

Pdf inserito: [visualizza](#)

 QUADRO A2.a	Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati
Analista di business e di mercato	
<p>funzione in un contesto di lavoro: Funzione in un contesto di lavoro: L'analista si occupa di predisporre e mettere a punto indagini di contesto e analisi dei mercati. L'analista opera a cavallo tra le varie funzioni aziendali e fa da collegamento con la strategia corporate. Inoltre, utilizza tecniche e modelli per la progettazione dei business model e la definizione di strategie ad-hoc per espandere il mercato e il portfolio clienti. L'analista predispone, analizza e gestisce le banche dati relative all'ecosistema, partendo dall'andamento dei consumi fino ad arrivare ai macrotrend. Gli outcome del suo lavoro si sostanziano nell'acquisizione di informazioni manageriali, economiche, sociali, ambientali, tecnologiche e competitive per la definizione di strategie di successo.</p> <p>competenze associate alla funzione:</p> <ul style="list-style-type: none">capacità di analisi dei mercaticapacità di individuare obiettivi e definire le strategie atte a conseguirlicapacità di raccogliere informazioni ed analizzare le tendenzecapacità di predisporre rapporti dettagliati sui volumi delle vendite, sull'esperienza del cliente, sulle tendenze del mercato e sui risultati dei concorrenti:capacità di identificare potenziali mercati e concorrenti:capacità predittivaorientamento al risultato e visione strategica <p>sbocchi occupazionali: L'analista trova collocazione nelle imprese private di piccola, media e grandi dimensioni, dedite alla gestione di beni e/o servizi, nonché nelle aziende pubbliche.</p>	
Manager della gestione e organizzazione delle imprese	
<p>funzione in un contesto di lavoro: Funzione in un contesto di lavoro: Questa figura professionale occupa posizioni di leadership con un focus sulle attività di pianificazione, organizzazione, guida, coordinamento e controllo. Il manager definisce gli obiettivi aziendali e le pratiche strategico/operative per conseguirli, delineando la portata e la fattibilità degli obiettivi. Il manager si occupa di analisi dei processi aziendali e organizzazione logica delle attività, assegnando posizioni, ruoli e compiti. Inoltre, si occupa di costruzione dei team e dei progetti di collaborazione attraverso procedure strutturate. Il manager fissa obiettivi legati alle necessità e procedure che sono profondamente radicate nella cultura organizzativa, ricerca un equilibrio tra risorse e</p>	

obiettivi aziendali e definisce sistemi incentivanti e ingaggianti per le risorse umane al fine di perseguire gli obiettivi corporate.

competenze associate alla funzione:

capacità di pianificazione e organizzazione
capacità di gestione delle risorse
capacità orientamento al risultato per sé stesso e per le risorse che gestisce
capacità di individuazione degli obiettivi aziendali e degli strumenti atti a conseguirli
capacità di disegnare procedure contestualizzandole al mondo professionale di riferimento
capacità di definire obiettivi strategici coerentemente con le risorse aziendali

sbocchi occupazionali:

Il manager trova occupazione nell'acquisizione, nella gestione e nel controllo delle aziende private sia di beni che di servizi, nel coordinamento delle risorse umane e nella compagine aziendale più ampia

Consulente nelle strategie d'impresa

funzione in un contesto di lavoro:

Funzione in un contesto di lavoro: Il consulente si occupa di fornire conoscenze ad-hoc ad imprese e organizzazioni al fine di migliorare le performance e la competitività sul mercato. Il consulente analizza i bilanci aziendali, elabora le strategie per raggiungere obiettivi di efficienza economica ed efficacia competitiva. Fornisce consulenza riguardo alle strategie di posizionamento dei mercati, analizzando le sollecitazioni provenienti dal sistema economico e studiando la concorrenza e l'ecosistema. Supporta le imprese nella gestione degli aspetti organizzativi e delle questioni finanziarie, individuando e risolvendo problemi afferenti ad una pluralità di aree aziendali, collaborando, istituendo team di lavoro e affiancando la direzione generale.

competenze associate alla funzione:

capacità di analisi dei mercati e analisi di contesto
conoscenza delle diverse aree aziendali e relativi aspetti funzionali
capacità di formulare e applicare strategie e politiche aziendali
capacità di formulare e applicare modelli organizzativi generali
capacità di applicare modelli e sistemi gestionali e di assicurazione della qualità

sbocchi occupazionali:

Grazie alla sua trasversalità, il consulente trova lavoro nelle imprese e società private di consulenza strategica e aziendale.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Analisti di sistema - (2.1.1.4.2)
2. Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0)
3. Specialisti in risorse umane - (2.5.1.3.1)
4. Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT) - (2.5.1.5.2)
5. Analisti di mercato - (2.5.1.5.4)
6. Specialisti dell'economia aziendale - (2.5.3.1.2)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

Per essere ammesso al corso di laurea magistrale, lo studente deve essere in possesso di una laurea triennale nelle classi seguenti, o nelle equivalenti classi ex D.M. 509/1999, oppure di altro titolo conseguito all'estero, riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente:

L18 (DM 270/04) e 17 (DM 509/99) Scienze dell'economia e della gestione aziendale
L33 (DM 270/04) e 28 (DM 509/99) - Scienze Economiche

Gli studenti anche provenienti da classi di laurea diverse da quelle sopraindicate possono partecipare alla prova di ammissione e/o selezione solo se hanno nel piano di studi almeno 48 crediti formativi universitari complessivi (conseguiti o da conseguire) all'interno di almeno due dei seguenti ambiti disciplinari:

Economico SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/03, SECS-P/04, SECS-P/05, SECS-P/06, SECS-P/12

Giuridico IUS/01, IUS/02, IUS/04, IUS/05, IUS/07, IUS/09, IUS/10

Aziendale SECS-P/07, SECS-P/08, SECS-P/09, SECS-P/10, SECS-P/11, SECS-P/13

Matematico- Statistico SECS-S/01, SECS-S/03, SECS-S/04, SECS-S/06, MAT/01, MAT/06, MAT/09

Informatico- Ingegneristico INF/01, ING-INF/05, ING-INF-35

E' necessario possedere un livello di conoscenza della lingua inglese almeno pari al B1.

Fermo restando quanto sopra, l'immatricolazione è subordinata alla verifica della personale preparazione effettuata attraverso lo screening curriculare e/o se necessario, tramite apposite prove di valutazione, da effettuarsi secondo le modalità definite nel regolamento didattico del corso di studio.



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

Per essere ammesso al corso di laurea magistrale, lo studente deve essere in possesso di una laurea triennale nelle classi seguenti, o nelle equivalenti classi ex D.M. 509/1999, oppure di altro titolo conseguito all'estero, riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente:

L-18 (DM 270/04) e 17 (DM 509/99) Scienze dell'economia e della gestione aziendale
L-33 (DM 270/04) e 28 (DM 509/99) - Scienze Economiche

Gli studenti anche provenienti da classi di laurea diverse da quelle sopraindicate possono partecipare alla prova di ammissione e/o selezione solo se hanno nel piano di studi almeno 48 crediti formativi universitari complessivi (conseguiti o da conseguire) all'interno di almeno due dei seguenti ambiti disciplinari:

Economico SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/03, SECS-P/04, SECS-P/05, SECS-P/06, SECS-P/12

Giuridico IUS/01, IUS/02, IUS/04, IUS/05, IUS/07, IUS/09, IUS/10

Aziendale SECS-P/07, SECS-P/08, SECS-P/09, SECS-P/10, SECS-P/11, SECS-P/13

Matematico- Statistico SECS-S/01, SECS-S/03, SECS-S/04, SECS-S/06, MAT/01, MAT/06, MAT/09

Informatico- Ingegneristico INF/01, ING-INF/05, ING-INF-35

E' necessario possedere un livello di conoscenza della lingua inglese almeno pari al B1.

L'iscrizione al corso di laurea magistrale è subordinata al conseguimento della laurea triennale di primo livello entro la prima sessione utile dopo l'estate (e comunque non oltre il 20 novembre 2021), alla verifica della personale preparazione e/o al

superamento di una prova di ammissione. Inoltre, è necessario avere un livello di competenza della lingua inglese almeno pari a B1 per l'accesso a corsi in italiano, a B2 per l'accesso ai corsi in lingua inglese.

Per conoscere le modalità di ammissione per la.a. 2021/2022 si rimanda a quanto pubblicato sul sito di Ateneo

Link : <http://www.luiss.it/entra-luiss/ammissione-magistrali>



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

09/02/2021

L'ordinamento degli studi del corso di Laurea Magistrale 'Strategic Management' consente ai laureati di acquisire un'approfondita conoscenza dei fenomeni aziendali e delle tecniche di gestione, nonché degli strumenti qualitativi e quantitativi che possono essere utilizzati in contesti organizzativi di grandi, medie e piccole dimensioni. La combinazione di tali conoscenze, fornite attraverso appropriate metodologie didattiche, consente di sviluppare capacità operative su problematiche inerenti la gestione di aziende o di singole unità di business, anche complesse, la gestione del cambiamento, la predisposizione e attuazione di progetti di business, l'attuazione di misure operative nell'ambito delle diverse funzioni di un'organizzazione di natura economica.

Il corso fornisce il bagaglio di competenze ideale per coloro che intendono realizzare una carriera manageriale nelle diverse funzioni aziendali e a diversi livelli, oltre che competenze imprenditoriali alla base delle valutazioni di opportunità di business a livello nazionale e internazionale.

Il percorso formativo prevede nel primo anno l'acquisizione di conoscenze e competenze in ambito economico generale, giuridico, matematico e statistico ed economico aziendale. In particolare, gli insegnamenti dell'area economica mirano a fornire competenze specialistiche nell'ambito micro e macro con un taglio manageriale e analitico.

Relativamente agli aspetti micro, gli studenti svilupperanno conoscenza nell'ambito dell'efficienza allocativa delle risorse, il rispetto delle norme, la costruzione di relazioni strategiche attraverso schemi contrattuali e sistemi di incentivi.

Per quanto riguarda gli aspetti macro, gli studenti acquisiranno competenze sull'evoluzione dei settori e sulla concorrenza, analisi degli effetti delle policy sui distretti e le reti di impresa, nonché sviluppo di capacità manageriali e strategiche nel framework industriale. Con gli insegnamenti di carattere giuridico lo studente sviluppa conoscenze e competenze sulla relazione tra la definizione delle strategie e l'analisi critica delle norme.

Inoltre il Corso di Laurea consente di acquisire competenze avanzate sugli strumenti di analisi finanziaria e quantitativa, atti ad ispirare gli studenti all'utilizzo di metodologie di studio e di analisi progredite sulle tematiche delle performance economiche, finanziarie e di creazione del valore. In aggiunta, gli studenti acquisiranno conoscenza e competenze in ambito aziendale in risposta alle continue evoluzioni delle condizioni sociali, tecnologiche e competitive. Gli insegnamenti erogati analizzano diversi focus come la definizione di strategie corporate, individuazione delle strategie di crescita aziendale, coerenza tra strategie e contesto competitivo, approcci multi-livello nell'organizzazione e nella progettazione organizzativa, e analisi delle complessità nello sviluppo di strategie di internazionalizzazione. Infine, durante il secondo anno, gli studenti avranno l'opportunità di sviluppare competenze verticali attraverso degli indirizzi di specializzazione tra quelli proposti. Ogni indirizzo è costruito analizzando i megatrend e le tendenze economiche e sociali, con l'obiettivo di creare profili in uscita con forti competenze manageriali e strategiche su field rilevanti e contemporanei.



QUADRO A4.b.1

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi

Conoscenza e capacità di comprensione

Il corso si propone di fornire allo studente conoscenze avanzate e interdisciplinari nonché di sviluppare abilità di comprensione della letteratura scientifica a supporto del processo di apprendimento. Quest'ultimo avviene fornendo allo studente le competenze necessarie per affrontare diversi contesti professionali ed interpretare i fondamentali modelli di funzionamento e governo strategico delle imprese.

La conoscenza e la capacità di comprensione verranno stimolati ed acquisiti attraverso modalità tradizionali (lezioni, analisi della letteratura scientifica, master class) e innovative (contenuti multimediali, risorse digitali, podcast, digital tutorial, simulazioni, esperimenti).

La verifica di conoscenza e capacità di comprensione dei concetti presentati nel corso di studi viene effettuata secondo modalità che possono variare da un insegnamento all'altro. In ogni caso, piuttosto che limitarsi ad una descrizione teorica di modelli, situazioni e fenomeni, la verifica avviene attraverso esami scritti e/o orali, mediante la stimolazione verso risposte critiche e il riferimento a casi e situazioni reali.

In aggiunta, altre modalità di verifica saranno casi studio, esercitazioni, project field, research project, simulazioni, presentazioni, report, realizzazione di pillole e podcast. Tale lavoro di valutazione consente di dare evidenza delle conoscenze acquisite durante il corso di studi sui modelli teorici e di riferimento. La comprensione dei modelli teorici e l'analisi dei contesti attuali e moderni consentirà agli studenti di proporre risposte e schemi interpretativi personali legati ad una visione interdisciplinare dei problemi e casi studio

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Durante il corso di laurea lo studente potrà acquisire la capacità di utilizzare i principali strumenti di analisi economica dei mercati e della concorrenza, padroneggiare i più utilizzati modelli manageriali di gestione aziendale, applicare le norme giuridiche a situazioni reali, strutturare i problemi aziendali in termini analitici.

Si ritiene di fondamentale importanza che gli studenti maturino la capacità di applicare la conoscenza acquisita a problemi reali del contesto professionale nell'ambito del quale si troveranno ad operare. Pertanto, le attività didattiche saranno basate su metodologie e modalità di verifica in linea con questo obiettivo.

In particolare, gli strumenti didattici utilizzati per l'acquisizione di tale capacità prevedono:

- Discussione di casi di studio, che gli studenti dovranno leggere prima delle lezioni e discutere in aula con la moderazione del docente
- Preparazione di lavori di gruppo, in cui gli studenti dovranno lavorare su un problema assegnato dal docente e presentare i propri risultati all'aula
- Project work individuali, in cui lo studente sia chiamato durante il corso ad applicare le conoscenze acquisite ad un problema tipico del contesto professionale in cui sarà chiamato ad operare.
- Casi assegnati e progetti assegnati da aziende partner. In tale senso si intendono sfruttare le sinergie con il progetto adoption lab che la Luiss svolge da tempo e nell'ambito del quale aziende o istituzioni finanziarie portano in aula le proprie esperienze nell'ambito degli insegnamenti dei corsi di laurea e selezionano gruppi di studenti per svolgere progetti presso la propria sede e/o in collaborazione con propri clienti.

La verifica delle capacità avverrà attraverso esami finali (in forma scritta e/o orale) nonché attraverso i risultati dei business case, dei lavori di gruppo, delle presentazioni svolte in aula.

Il Corso di Laurea è stato pensato e costruito con un approccio student-centered attraverso il quale ogni studente è responsabilizzato sul proprio percorso di learning e attivamente coinvolto e guidato dai docenti. Giacché il Corso di Laurea predilige un approccio continue-based learning, gli studenti verranno ingaggiati durante tutta la durata degli insegnamenti attraverso strumenti e metodologie di verifica opportunamente scelti da ogni cattedra.

Il Corso di Laurea si pone l'obiettivo di utilizzare strumenti di didattica innovativa e nuovi modelli educativi che richiedono la profusa partecipazione dello studente e la continua verifica del processo di apprendimento.



Conoscenza e comprensione

Il percorso di laurea magistrale in Strategic Management è strutturato con un orientamento alla creazione di conoscenza afferente all'area economica e alla comprensione delle dinamiche dei mercati e delle industrie moderne. Durante il loro percorso di studi, gli studenti acquisiranno conoscenze nuove e relative all'attuale contesto economico, che è caratterizzato da una spiccata incertezza causata dall'ampliamento globale dei mercati e della loro volatilità, dalla modifica delle relazioni industriali e dallo sviluppo di nuove dinamiche di mercato causate dall'avvento di nuove tecnologie, e dal continuo cambiamento dei comportamenti delle imprese e dei vari attori che operano sui mercati. Gli studenti avranno quindi modo di acquisire strumenti specialistici per comprendere come sviluppare nuove relazioni tra gli attori economici, e come tali strumenti funzionano in situazioni d'incertezza e rispetto ai principali modelli e teorie economiche a supporto delle decisioni manageriali.

Gli studenti avranno l'opportunità di acquisire conoscenze sui sistemi economici e finanziari contemporanei, con particolare riguardo all'Unione Europea, ai fondi sovrani e ai rapporti dell'euro con le altre monete internazionali. All'interno di questo ambito, gli studenti svilupperanno la comprensione delle nuove dinamiche tra gli attori economici, considerando l'evoluzione della concorrenza e dei settori, nonché analizzando l'evoluzione economica delle imprese e la dimensione dell'imprenditorialità, con particolare riferimento agli effetti delle policy macroeconomiche e alle dinamiche distrettuali e dei network.

L'acquisizione delle conoscenze e lo sviluppo di capacità di comprensione sulle tematiche dell'area economica saranno conseguite attraverso gli insegnamenti previsti dal piano di studio e le modalità di svolgimento degli stessi che possono prevedere lezioni frontali, lezioni seminariali, project work, e case analysis.

La verifica delle conoscenze relative all'area economica avverrà attraverso verifiche finali - in forma scritta e/o orale - e adottando dispositivi per la valutazione di tipo più qualitativo in itinere (attraverso project work, video, interviste, questionari, griglie di valutazione). I risultati descritti saranno promossi attraverso discussioni in aula, lettura e commento di testi, presentazione di casi, forme di simulazione, interazione con testimoni aziendali. Infine, la conoscenza e la capacità di comprensione saranno alimentate dal confronto con la letteratura scientifica di riferimento.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le abilità specialistiche acquisite nell'ambito dell'area economica consentiranno agli studenti di comprendere ed interpretare correttamente e in maniera approfondita le logiche di gestione dei fenomeni economici nelle sue diverse connotazioni. Il percorso formativo che la laurea magistrale in Strategic Management ha delineato e quindi fondato sullo sviluppo della capacità di applicare conoscenza e comprensione nell'ambito economico attraverso applicazione delle conoscenze di regolazione ai mercati nazionali e comunitari e relative al funzionamento dei mercati internazionali, la comprensione degli aspetti micro e macroeconomici di funzionamento del sistema economico, l'applicazione delle conoscenze nell'analisi delle problematiche economiche d'impresa, la comprensione delle pressioni generate dalla competitività e dalle istituzioni, e lo sviluppo di strategie e pratiche manageriali calibrate rispetto alle forze inerenti l'intera area economica. Durante il corso di laurea lo studente potrà acquisire la capacità di utilizzare i principali strumenti di analisi economica dei mercati e della concorrenza, padroneggiare i modelli manageriali di gestione aziendale più utilizzati, applicare le norme giuridiche a situazioni reali, strutturare i problemi aziendali in termini analitici.

La capacità di applicare gli strumenti di analisi economica a situazioni reali sarà realizzata attraverso l'implementazione e il rafforzamento di metodi didattici attivi, come casi, esercitazioni e lavori di gruppo, discussioni che prevedono interazione docente - studenti finalizzate ad applicare le nozioni teoriche a situazioni e casi reali, anche attraverso presentazioni in aula gestite dagli studenti e altre attività d'aula interattive come business games e simulazioni.

Queste capacità, oltre ad essere valutate in fase finale nei momenti di verifica conclusivi verranno monitorate in itinere attraverso prove intermedie, che potranno costituire momento fondamentale di perfezionamento del percorso formativo considerando i risultati raggiunti, sia a livello di singolo studente che al livello di gruppo classe.

Le capacità di applicare conoscenza e comprensione saranno valutate con le modalità previste (per i vari corsi e per le eventuali altre attività formative) nelle prove di esame (scritti e/o orali) e, mediante tirocini e con eventuali ulteriori modalità innovative come simulazioni, creazione di pillole digitali ed elaborazioni di report.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

DINAMICHE INDUSTRIALI [url](#)

DINAMICHE INDUSTRIALI [url](#)

ECONOMIA PER IL MANAGEMENT [url](#)

ECONOMIA PER IL MANAGEMENT [url](#)

Area Aziendale

Conoscenza e comprensione

Nell'ambito aziendale, il corso di laurea in Strategic Management pone particolare enfasi sull'acquisizione della conoscenza relativa a tecniche e metodologie specialistiche nel campo dell'economia e della gestione d'impresa. Queste competenze consentiranno ai laureati di affrontare problemi complessi che caratterizzano l'odierna direzione d'impresa a livello locale e globale, di formulare strategie ad hoc relativamente al contesto macroeconomico e ai target e di sviluppare una cultura ispirata alla gestione strategica.

Questi obiettivi formativi sono perseguiti attraverso un percorso didattico strutturato con un forte orientamento alla preparazione aziendale specialistica, acquisita attraverso metodi di analisi strategica e tipiche dell'ambito manageriale e arricchite da competenze organizzative, decisionali e funzionali.

In aggiunta, il percorso di studi consente di sviluppare ulteriori competenze dell'area aziendale caratterizzanti l'attività di Strategic Management e relative ai principi e gli strumenti di amministrazione, al controllo e alla determinazione dei fabbisogni finanziari e commerciali, allo sviluppo di strategie di internazionalizzazione e laumento progressivo di capacità di leadership, all'identificazione delle tecnologie dirompenti e delle tattiche da adottare per implementare strategie innovative e di successo.

Le conoscenze saranno conseguite attraverso gli insegnamenti previsti dal piano di studio nonché dalle modalità di didattica innovativa poste in essere dall'Ateneo. Accanto alle lezioni frontali tradizionali, le conoscenze aziendali saranno acquisite attraverso strumenti di didattica innovativa quali seminari, project work, case analysis, interventi esterni, esercitazioni, laboratori, discussione di casi, analisi di temi di attualità, seminari, incontri con imprenditori e manager, simulazioni, check-up aziendali, corsi integrativi, pillole digitali, e altre forme didattiche finalizzate allo sviluppo di competenze nell'area aziendale e comprensione di fenomeni d'impresa complessi e dinamici.

Durante il percorso didattico, gli studenti avranno una costante interazione con i docenti e i tutor, anche attraverso l'utilizzo di piattaforme online grazie alle quali ottenere informazioni, accedere al materiale didattico, interagire con vari gruppi di lavoro, interfacciarsi utilizzando strumenti didattici innovativi, e preparare le prove finali in modo efficace.

La verifica delle conoscenze acquisite dagli studenti e il loro livello di comprensione delle discipline aziendali avverranno grazie alle verifiche intermedie e finali nonché attraverso varie forme di lavori individuali e di gruppo erogate sia in forma scritta che in modo orale. Inoltre, saranno adottati dispositivi per la valutazione di tipo più qualitativo in itinere e relativi a project work, video, interviste, questionari, griglie di valutazione, studio e analisi di casi aziendali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il corso di laurea in Strategic Management pone particolare attenzione allo sviluppo della capacità di impiegare le conoscenze acquisite e di verificare il reale livello di comprensione raggiunto dagli studenti applicando le conoscenze maturate durante il percorso di studi. Per sviluppare la capacità di applicare conoscenza e comprensione, gli insegnamenti utilizzeranno approcci metodologici "student-centre", cioè approcci richiedenti la partecipazione attiva degli studenti durante il processo di apprendimento attraverso un coinvolgimento diretto nelle classi e nei laboratori, utilizzando simulazioni ispirate a casi aziendali reali e a problematiche d'impresa concrete. Gli interventi di interlocutori esterni e le esperienze messe a disposizione dai docenti forniranno delle linee guida per lo sviluppo della capacità di applicare la conoscenza, di affrontare tematiche strategiche nuove ed emergenti, di anticipare eventi futuri e di formulare strategie di successo attraverso approcci interdisciplinari.

Attraverso il corso di laurea magistrale, gli studenti acquisiranno una formazione applicativa avanzata, che garantirà lo sviluppo di competenze problem-solving necessarie per affrontare le principali dinamiche manageriali, consulenziali e imprenditoriali che caratterizzano il contesto aziendale moderno. Gli studenti arricchiranno il loro background applicando gli strumenti e le competenze avanzate acquisite durante il percorso, per prepararsi alla carriera manageriale e alla predisposizione di strategie d'impresa opportune. In aggiunta, gli studenti avranno l'opportunità di applicare le conoscenze acquisite e verificare il loro livello di comprensione dei problemi aziendali direttamente in campo, svolgendo dei tirocini presso aziende selezionate. Queste esperienze consentiranno un'applicazione diretta di quanto acquisito durante il percorso di studi, confrontandosi con dinamiche d'impresa quotidiane e immergendosi direttamente in contesti competitivi moderni, nazionali e internazionali.

Gli insegnamenti previsti dal piano di studio e le modalità di svolgimento degli stessi necessiteranno di un pieno coinvolgimento degli studenti che saranno chiamati ad interagire con un livello di interazione molto alto. Le modalità di

erogazione previste, come frontali, lezioni seminariali, project work, case analysis avranno tutte un obiettivo comune ben delineato: garantire un efficace applicazione delle competenze aziendali e stimolare continuamente la comprensione di problemi reali, verificandone l'effettiva comprensione e capacità di risoluzione.

Le capacità di applicare conoscenza e comprensione saranno valutate con le modalità previste (per i vari corsi e per le eventuali altre attività formative) nelle prove di esame, mediante tirocini e con eventuali ulteriori modalità innovative come simulazioni, creazione di pillole digitali ed elaborazioni di report.

La capacità di applicare gli strumenti di analisi economica a situazioni reali sarà favorita dall'implementazione e dal rafforzamento di metodi didattici attivi, come casi, esercitazioni e lavori di gruppo, discussioni che prevedono interazione docente - studenti finalizzate ad applicare le nozioni teoriche a situazioni e casi reali, anche attraverso presentazioni in aula gestite dagli studenti e altre attività d'aula interattive come business games e simulazioni.

Queste capacità, oltre ad essere valutate in fase finale nei momenti di verifica conclusivi (in forma scritta e/orale), verranno monitorate in itinere attraverso prove intermedie, che potranno costituire momento fondamentale di perfezionamento del percorso formativo considerando i risultati raggiunti, sia a livello di singolo studente che al livello di gruppo classe. La verifica della competenza di applicazione delle conoscenze e comprensione dei problemi aziendali verrà verificata anche attraverso presentazioni di gruppo ispirate a casi reali, lavori individuali con forte orientamento applicativo, preparazione di pillole digitali e simulazioni di casi reali.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ADVANCED CORPORATE FINANCE [url](#)

ANALISI FINANZIARIA [url](#)

ANALISI FINANZIARIA [url](#)

BUSINESS MODELING AND PLANNING [url](#)

BUSINESS MODELING AND PLANNING [url](#)

BUSINESS MODELING AND PLANNING [url](#)

BUSINESS MODELING AND PLANNING [url](#)

BUSINESS MODELING AND PLANNING [url](#)

COMPORTAMENTO ORGANIZZATIVO [url](#)

COMPORTAMENTO ORGANIZZATIVO [url](#)

CORPORATE STRATEGY [url](#)

FINANCIAL ANALYSIS [url](#)

FINANZA AZIENDALE AVANZATO [url](#)

FINANZA AZIENDALE AVANZATO [url](#)

INTERNATIONAL BUSINESS AND MANAGEMENT [url](#)

MANAGEMENT DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI [url](#)

MANAGEMENT DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI [url](#)

MANAGEMENT OF CIRCULAR ECONOMY [url](#)

MANAGEMENT OF CIRCULAR ECONOMY [url](#)

MANAGEMENT OF CIRCULAR ECONOMY [url](#)

MANAGEMENT OF INNOVATION [url](#)

MANAGEMENT OF INNOVATION [url](#)

MANAGEMENT OF INNOVATION [url](#)

MANAGEMENT OF INNOVATION [url](#)

MANAGEMENT OF INNOVATION [url](#)

ORGANIZATION DESIGN [url](#)

PEOPLE MANAGEMENT AND REWARD [url](#)

PEOPLE MANAGEMENT AND REWARD [url](#)

PROGETTAZIONE ORGANIZZATIVA [url](#)

PROGETTAZIONE ORGANIZZATIVA [url](#)

STRATEGIE D'IMPRESA [url](#)

STRATEGIE D'IMPRESA [url](#)

SUSTAINABLE STRATEGIES FOR BUSINESS LEADERS [url](#)

SUSTAINABLE STRATEGIES FOR BUSINESS LEADERS [url](#)

SUSTAINABLE STRATEGIES FOR BUSINESS LEADERS [url](#)

Area Giuridica

Conoscenza e comprensione

La conoscenza e la comprensione dell'area giuridica rappresentano un elemento fondamentale per i laureati in Strategic Management i quali necessitano di una piena conoscenza delle implicazioni normative e delle problematiche istituzionali che condizionano l'ambiente in cui si svolge l'attività d'impresa. Uno degli obiettivi formativi che caratterizzano la laurea magistrale consiste nell'attenzione verso le tematiche istituzionali (politiche di tutela della concorrenza e regolamentazione dei mercati) e gli assetti normativi che caratterizzano il nuovo ordine economico internazionale. Il corso di laurea consentirà di sviluppare conoscenza sulle tematiche relative alle società di capitali, sulla comprensione delle tecniche ermeneutiche da applicare e su un'analisi attenta ed approfondita delle norme. Ponendosi obiettivi di analisi normativa specialistica, l'intero percorso sarà orientato alla conoscenza della disciplina giuridica delle società di capitali con un taglio pratico e professionale, considerando le tematiche inerenti al governo delle società e agli strumenti legali che gli studenti utilizzeranno nel mondo del lavoro nella gestione del capitale di rischio e di credito di un'azienda. L'acquisizione della conoscenza e comprensione sull'area giuridica verrà consolidata e garantita attraverso un costante riferimento a casi pratici ed all'evoluzione giurisprudenziale. Queste metodologie didattiche saranno efficaci per la creazione di conoscenze giuridiche utili alle figure professionali in uscita previste per il corso di laurea, che necessitano di conoscenze sulle architetture societarie, sulle normative giuridiche e sulle tipologie contrattuali che regolano il funzionamento di una società e di un'impresa, nonché conoscenze sulla normativa che regola i rapporti di lavoro all'interno delle organizzazioni e sulle relazioni industriali, anche con riferimento alle nuove tipologie contrattuali che emergono dalla riforma del mercato del lavoro.

Le conoscenze saranno conseguite attraverso gli insegnamenti previsti dal piano di studio ed anche le modalita' di svolgimento degli stessi che potranno prevedere lezioni frontali, role-playing e simulazioni di varia natura, analisi di casi, presentazioni di casi giurisprudenziali, esercitazioni pratiche. La verifica delle conoscenze avverra' attraverso verifiche finali in forma orale. Tuttavia, ai fini della valutazione finale, saranno altresì rilevanti la frequenza dei corsi, attraverso la quale gli studenti prenderanno parte attiva delle lezioni e parteciperanno in prima persona al perseguimento degli obiettivi di sviluppo di conoscenza e comprensione.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il corso di laurea magistrale in Strategic Management ha sviluppato la capacità di applicare conoscenza e comprensione nell'area giuridica attraverso delle metodologie di didattica innovativa. Gli studenti prendono parte attiva a simulazioni e role-playing sviluppati in classe, dove mostrano capacità di comprensione di casi reali, applicano le conoscenze acquisite durante il percorso di studi e sviluppano soluzioni manageriali in linea con le normative giurisprudenziali. Gli studenti saranno messi a confronto con esercitazioni pratiche e saranno chiamati ad applicare le norme in vigore, ad integrarle con i cambiamenti recenti in corso e sviluppare strategie adeguate, mostrando capacità di analizzare e discutere le problematiche giuridiche sulle architetture societarie e sulle normative in un'ottica di progettazione di soluzioni a problemi gestionali complessi.

Si ritiene di fondamentale importanza l'acquisizione da parte degli studenti della capacità di applicare la loro conoscenza a problemi reali del contesto giurisprudenziale nell'ambito del quale si troveranno ad operare. Pertanto, le attività didattiche si baseranno su metodologie e modalità di verifica in linea con questo obiettivo. In particolare, gli insegnamenti del corso di laurea saranno organizzati con:

- Discussioni di casi di studio in materia giurisprudenziale, che gli studenti dovranno leggere prima delle lezioni e discutere in aula con la moderazione del docente;
- Preparazione di lavori di gruppo, in cui gli studenti dovranno lavorare su un problema assegnato dal docente e presentare i propri risultati all'aula;
- Project work individuali, in cui lo studente applicherà le conoscenze acquisite ad un problema tipico del contesto giurisprudenziale.

La capacità di applicare conoscenza e comprensione sarà conseguita attraverso gli insegnamenti previsti dal piano di studio e utilizzando modalità di didattica innovativa dove le materie giurisprudenziali avranno un taglio applicativo e contestualizzate nell'ambito della gestione delle imprese. La verifica della capacità di applicare le conoscenze acquisite avverrà attraverso verifiche finali in forma orale nonché attraverso la partecipazione attiva durante l'intero percorso formativo.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

COMPANY LAW [url](#)

DIRITTO SOCIETARIO [url](#)

DIRITTO SOCIETARIO [url](#)

Area Matematico-statistica

Conoscenza e comprensione

Il corso di laurea in Strategic Management consente agli studenti di perseguire obiettivi formativi di acquisizione della conoscenza e comprensione nell'area matematico-statistica. I vari insegnamenti di questa area mirano a rinforzare la preparazione degli studenti attraverso l'acquisizione di conoscenze sugli strumenti quantitativi specialistici per l'analisi e risoluzione di problemi di ottimizzazione, la gestione dei mercati obbligazionari, la selezione di portafogli azionari, la valutazione e gestione delle coperture assicurative, la misurazione e gestione del rischio, con un forte orientamento alla Strategic Management e all'ottimizzazione di risultati.

Conoscenza e comprensione verranno perseguiti attraverso la costruzione di schemi generali di assegnazione e rappresentazione analitica dei problemi manageriali e gestionali propri delle professioni in uscita previste dal corso di laurea magistrale. Gli studenti acquisiranno conoscenze nell'analisi e comprensione delle dinamiche dei titoli obbligazionari e azionari, impareranno metodologie di valutazione degli investimenti attraverso approcci probabilistici e in presenza di sistemi di variabili aleatorie, acquisiranno conoscenze per comprendere le relazioni tra titoli e fattori macroeconomici, individuando e costruendo portafogli di investimenti da inserire nell'ambito delle strategie d'impresa globali.

Le conoscenze saranno conseguite attraverso gli insegnamenti previsti dal piano di studio che utilizzeranno gli strumenti di didattica innovativa posti in essere dall'Ateneo. Oltre alle lezioni frontali, saranno previste esercitazioni in laboratori, programmazione per sviluppi qualitativi e grafici, formalizzazione di problemi reali in un'ottica problem solving, project work e case analysis per la soluzione di problemi pratici in aula informatizzata (active learning). Inoltre, la presenza di contenuti multimediali disponibili su piattaforma Moodle (video, slide, esercitazioni, forum, gruppi di lavoro, ecc.) darà la

possibilità di creare un' interazione permanente tra classe e docente verificando in tempo reale le competenze hard e soft acquisite dagli studenti.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il percorso formativo della laurea magistrale in Strategic Management sarà fortemente orientato alla creazione della capacità degli studenti di applicare conoscenza e comprensione di principi e metodi matematico-statistici a casi reali e applicazioni ad hoc. L' applicazione della conoscenza verrà acquisita attraverso la costruzione di schemi generali per la rappresentazione di problemi operativi e imprenditoriali. Gli studenti applicheranno metodologie matematico-statistiche a vari problemi reali tipici della gestione delle imprese come il calcolo e la massimizzazione dei rendimenti di titoli dell'impresa, analisi delle strategie ottimizzanti nell'ottica di mercato e di sviluppo di business.

La capacità di applicare conoscenza e comprensione verrà sviluppata attraverso attività applicative che comprenderanno formazione con un particolare rigore logico/matematico e un elevato livello di astrazione e un' attenzione particolare per le applicazioni della matematica in ambiti gestionali e aziendali. Le attività di laboratorio informatico dedicate alla formazione ed alla applicazione di pacchetti di software in ambito matematico-statistico consentiranno di applicare la conoscenza di applicazioni informatiche, di linguaggi di programmazione e al calcolo su piattaforme di nuova generazione. La capacità di comprensione dei problemi aziendali e d'impresa che gli studenti acquisiranno consentirà di tradurre i problemi reali in forma analitica da implementare e studiare nei modelli matematico-statistici e di riflettere sui risultati ottenuti per costruire strategie d'impresa adatte al particolare contesto.

La capacità di applicare conoscenza e comprensione sarà conseguita attraverso gli insegnamenti previsti dal piano di studio e utilizzando strumenti di didattica innovativa messi a disposizione dell'Ateneo. Per la laurea matematico-statistica, gli strumenti di didattica utilizzati saranno lezioni frontali, esercitazioni in laboratori, programmazione per sviluppi qualitativi e grafici, formalizzazione di problemi reali in un'ottica problem solving, project work, case analysis per la soluzione di problemi pratici in aula informatizzata (active learning). La verifica delle conoscenze avverrà attraverso verifiche finali in forma scritta e/o orale attraverso prove pratiche individuali utilizzando il computer. Qualora applicabile, gli insegnamenti prevedono una prova intermedia.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ADVANCED FINANCIAL MATHEMATICS [url](#)

MATEMATICA FINANZIARIA (CORSO PROGREDITO) [url](#)

MATEMATICA FINANZIARIA (CORSO PROGREDITO) [url](#)

AREA LINGUISTICA

Conoscenza e comprensione

Il piano di studi consente allo studente di scegliere insegnamenti, canali e major in lingua inglese.

Inoltre, è previsto un corso obbligatorio consistente in una serie di workshop interattivi volti al potenziamento degli studenti in cui gli stessi sono il centro dell'apprendimento. L'obiettivo del corso è aiutare ad acquisire migliori competenze comunicative in inglese avanzato e a sviluppare un approccio pratico e una flessibilità creativa, capacità che saranno fondamentali nei loro futuri ruoli di innovatori, leader e creatori di valore.

Agli studenti stranieri verrà erogato un corso di lingua italiana.

Si prevede che al termine dei seminari gli studenti abbiano raggiunto progressi nelle seguenti quattro aree:

Perfezionamento del linguaggio professionale, competenze di comunicazione applicata, best practices, alfabetizzazione digitale.

Maggiore conoscenza e consapevolezza

I partecipanti trarranno vantaggio dallo studio di gruppo di una vasta gamma di key factors, concetti, problemi, competenze e strumenti relativi al nuovo assetto post-industriale (dato dall'accelerazione della convergenza di business, tecnologia e design). L'enfasi è quindi sulla costruzione di un bagaglio culturale individuale, fatto di know-how e

influenze di vario genere, con particolare attenzione alle ultime tendenze e agli ultimi sviluppi, alle idee innovative, ai cambiamenti tecnologici e comportamentali, al design thinking, alla risoluzione dei problemi, alla potenzialità dei mercati di nicchia e delle aree di nuove opportunità'.

Alfabetizzazione digitale

Oltre all'analisi degli sviluppi e delle opportunità nel mondo digitale e all'esplorazione di strumenti digitali, ad ogni studente verrà richiesto di creare un video di presentazione di stess di due minuti, ovvero un video di personal brand.

Il corso consiste in una serie di workshop interattivi, pertanto la frequenza e la partecipazione attiva sono obbligatorie. Per la verifica dei risultati di apprendimento gli studenti devono produrre un video originale di due minuti, fornire un CV e una lettera di presentazione in inglese, oltre a una presentazione tematica di quattro minuti (senza slides) in uno degli ultimi workshop.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Sviluppo di best practices e costruzione della "narrazione personale"

Il corso mira inoltre alla capacità di utilizzare in modo creativo il proprio bagaglio culturale attraverso la teoria delle best practices applicate, ovvero sviluppo della curiosità e ampliamento dei campi di interesse e conoscenza nel quotidiano, tecniche di autoapprendimento, autonomia nell'attività di ricerca, collaborazione peer-to-peer (come la condivisione di strumenti di studio), autovalutazione e valutazione peer-to-peer, partecipazione attiva in forma di feedback e suggerimenti continui.

Focus fondamentale del corso è anche lo sviluppo e il perfezionamento della narrazione di sé personal branding. Questo avverrà attraverso pratiche di storytelling sia narrativo che professionale (con enfasi non solo sulla ricchezza del contenuto ma sul design della narrazione). Lo studente avrà quindi modo di lavorare anche sul perfezionamento di strumenti centrali della carriera professionale, quali il curriculum, la lettera di presentazione, la digital footprint, tecniche per i colloqui.

Il corso consiste in una serie di workshop interattivi, pertanto la frequenza e la partecipazione attiva sono obbligatorie. Per la verifica dei risultati di apprendimento gli studenti devono produrre un video originale di due minuti, fornire un CV e una lettera di presentazione in inglese, oltre a una presentazione tematica di quattro minuti (senza slides) in uno degli ultimi workshop.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ARABO [url](#)

BUSINESS ENGLISH AND PROFESSIONAL DEVELOPMENT [url](#)

CINESE [url](#)

FRANCESE [url](#)

ITALIANO [url](#)

RUSSO [url](#)

SPAGNOLO [url](#)

TEDESCO [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio

Abilità comunicative

Capacità di apprendimento

I laureati avranno la capacità di integrare le conoscenze e sapranno gestire la complessità dei sistemi aziendali. Inoltre, saranno in grado di fornire giudizi autonomi, anche in assenza di tutte le informazioni utili. Il tutto sempre con riguardo particolare a tematiche connesse alle scienze economico-aziendali e all'analisi dei meccanismi di funzionamento delle imprese.

In particolare, il laureato magistrale avrà acquisito la capacità di:

- analizzare problemi;

<p>Autonomia di giudizio</p>	<ul style="list-style-type: none"> - saper valutare le competenze proprie e altrui anche al fine di una pianificazione delle attività lavorative; - saper valutare i diversi contesti lavorativi al fine di coordinare gruppi di lavoro internazionali; - usare appropriate tecniche e metodi di valutazione anche basate su modelli statistici. <p>L'autonomia di giudizio viene acquisita attraverso l'impiego di tecniche di analisi dei dati nell'ambito di esercitazioni, attività laboratoriali, lavori di gruppo previsti nel corso di studio.</p> <p>La valutazione delle capacità dello studente di esprimere giudizi in modo autonomo è condotta tramite la stesura di elaborati personali, sia nell'ambito di verifiche intermedie che nella prova finale.</p>
<p>Abilità comunicative</p>	<p>I laureati dovranno avere capacità di comunicare le conclusioni del proprio processo di apprendimento, e di analisi e diagnosi dei problemi in modo chiaro e non ambiguo, con un linguaggio che sia compreso sia da specialisti sia da non specialisti. Nell'ambito di competenza ciò è particolarmente importante, in quanto lo sviluppo di linguaggi specialistici non deve ostacolare la comprensione piena dei fenomeni, il dialogo e la collaborazione tra imprese, aziende internazionali sia pubbliche che private, pubblico in senso lato, autorità di vigilanza e regolamentazione.</p> <p>Per raggiungere questo obiettivo si ricorre, nei diversi insegnamenti, all'utilizzo da parte dei docenti di materiali didattici complementari ai libri di testo (articoli scientifici, articoli di stampa specializzata, report di banche ed istituzioni) che guidino lo studente all'acquisizione del linguaggio tecnico necessario e alla capacità di public speaking.</p> <p>Considerando che il corso è erogato in doppia lingua, gli studenti che scelgono il percorso interamente in inglese avranno modo di perfezionare ulteriormente le abilità comunicative in questa lingua e di seguire un ulteriore corso di lingua a scelta. Gli studenti che scelgono il canale in italiano potranno comunque perfezionare l'inglese sia scegliendo indirizzi ed elettivi in inglese sia seguendo un corso di perfezionamento di Business English .</p> <p>Modalità di verifica sarà la preparazione e la presentazione di progetti di ricerca, report e documenti che permetteranno di valutare le capacità di writing e di speaking e la conoscenza del linguaggio tecnico. Tale verifica avverrà sia in forma scritta che in forma orale.</p>
<p>Capacità di apprendimento</p>	<p>I laureati magistrali svilupperanno quelle capacità di apprendimento che consentiranno loro di continuare a studiare in modo auto-diretto e autonomo. In particolare, mediante il progressivo innalzamento del livello di competenze e delle capacità metodologiche e analitiche, il corso prepara anche all'accesso a livelli di formazione superiore, quali il dottorato di ricerca in scienze economico-aziendali.</p> <p>Le capacità verranno acquisite attraverso le attività didattiche frontali, quelle di laboratorio, la predisposizione di elaborati, i project work, ma saranno sperimentate anche metodologie didattiche innovative (discussioni in blog e forum, social network).</p> <p>La capacità di apprendimento sarà valutata sia mediante verifiche intermedie scritte od orali di attività assegnate allo studente o autonomamente proposte dallo stesso sia durante lo svolgimento della prova finale.</p>

L' esame di laurea consiste nella discussione e valutazione di una dissertazione (tesi) scritta in lingua italiana o in lingua inglese. La tesi deve essere elaborata in modo originale dallo studente sotto la guida di un relatore e deve contenere significativi contributi originali che possono essere di carattere teorico, metodologico, progettuale o implementativo, e manifestare la maturità critica, letteraria, tecnico-scientifica corrispondente alle figure culturali e professionali specifiche della laurea magistrale. Nella tesi lo studente deve dimostrare padronanza delle basi metodologiche degli ambiti disciplinari rilevanti e deve approfondire un argomento specifico sviluppando aspetti teorici o aspetti applicativi e di natura empirica. La tesi qualifica in modo significativo il percorso formativo ed è il risultato di un' attività di ricerca, svolta sotto la guida di un docente relatore, su un tema riconducibile alle discipline che caratterizzano il curriculum dello studente. Per le modalità di svolgimento, le regole di assegnazione del voto finale ed ulteriori indicazioni operative si rimanda al Regolamento Didattico del Corso di Studio.

Il conseguimento della Laurea Magistrale prevede la discussione collegiale di una tesi elaborata in modo originale, su un tema di elevata complessità relativo ad uno degli insegnamenti presenti nel piano di studio dello studente. Essa può consistere in un lavoro di contenuto descrittivo, applicativo o in un lavoro di ricerca, e può essere sviluppato in varie forme e con la finalità di produrre nuova conoscenza o nuove metodologie scientifiche oppure finalizzato ad analizzare un problema e a fornirne adeguata soluzione.

La tesi, una volta approvata dal relatore e dal correlatore, viene discussa davanti ad una Commissione nominata dal Direttore del Dipartimento. La Commissione è formata da almeno cinque membri ed è presieduta da un docente di ruolo interno. Il voto di laurea, espresso in centodecimi, con eventuale lode, viene attribuito dalla Commissione di laurea, su proposta del relatore, sulla base del curriculum dello studente. La valutazione deve tener conto della maturità scientifica e della preparazione attestata attraverso l'esame di laurea. La lode viene proposta dal relatore e deve essere approvata all'unanimità. Può essere concessa all'unanimità anche una speciale menzione. Il numero dei crediti attribuiti alla tesi è riportato nel Regolamento Didattico. I criteri di attribuzione del punteggio di laurea sono deliberati dal Senato Accademico.

Link : <http://www.luiss.it/studenti/segreteria-studenti/lauree-magistrali/assegnazione-tesi-ed-esame-di-laurea>



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regolamento Strategic Management 21-22

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

https://pianificazionespazi.luiss.it/spazi_luiss/Orario/

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<http://www.luiss.it/studenti/segreteria-studenti>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale






<http://www.luiss.it/studenti/segreteria-studenti>

▶ QUADRO B3



Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	SECS-P/09	Anno di corso 1	ADVANCED CORPORATE FINANCE link	TORRISI ALFIO	ID	6	72	

2.	SECS-S/06	Anno di corso 1	ADVANCED FINANCIAL MATHEMATICS link	PIRRA MARCO		8	84	
3.	SECS-P/11	Anno di corso 1	ALGORITHMIC TRADING link			0		
4.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ANALISI FINANZIARIA link	DI LAZZARO FABRIZIO	PO	8	84	
5.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ANALISI FINANZIARIA link	MAGNANELLI BARBARA SVEVA	ID	8	84	
6.	L-OR/12	Anno di corso 1	ARABO link			4		
7.	SECS-P/11	Anno di corso 1	BLOOMBERG link			0		
8.	L-LIN/12	Anno di corso 1	BUSINESS ENGLISH AND PROFESSIONAL DEVELOPMENT link			4		
9.	L-OR/21	Anno di corso 1	CINESE link			4		
10.	IUS/04	Anno di corso 1	COMPANY LAW link	DI AMATO ALESSIO		6	72	
11.	SECS-P/08	Anno di corso 1	CORPORATE STRATEGY link	DE GIOVANNI PIETRO	PA	8	42	
12.	SECS-P/08	Anno di corso 1	CORPORATE STRATEGY link	SCHNEIDMULLER TATJANA	ID	8	42	
13.	SECS-P/06	Anno di corso 1	DINAMICHE INDUSTRIALI link	POMPEI FABRIZIO		6	72	
14.	SECS-P/06	Anno di corso 1	DINAMICHE INDUSTRIALI link	MELICIANI VALENTINA	PO	6	72	
15.	IUS/04	Anno di corso 1	DIRITTO SOCIETARIO link	PALAZZOLO ANDREA	ID	6	72	
16.	IUS/04	Anno di corso 1	DIRITTO SOCIETARIO link	CHIAPPETTA FRANCESCO	ID	6	72	
17.	SECS-P/01	Anno di corso 1	ECONOMIA PER IL MANAGEMENT link	LARocca VITTORIO	ID	6	72	
18.	SECS-P/01	Anno di corso 1	ECONOMIA PER IL	MASCOLO RITA	ID	6	72	

		corso 1	MANAGEMENT link						
19.	SECS-P/07	Anno di corso 1	FINANCIAL ANALYSIS link	LEGROTTAGLIE FRANCESCO	ID	8	84		
20.	SECS-P/09	Anno di corso 1	FINANZA AZIENDALE AVANZATO link	GUBITOSI LUIGI	ID	6	72		
21.	SECS-P/09	Anno di corso 1	FINANZA AZIENDALE AVANZATO link	CAPASSO ARTURO		6	36		
22.	SECS-P/09	Anno di corso 1	FINANZA AZIENDALE AVANZATO link	PELLEGRINO ADALBERTO	ID	6	36		
23.	L-LIN/04	Anno di corso 1	FRANCESE link			4			
24.	SECS-P/06	Anno di corso 1	INDUSTRY DYNAMICS link	LOTTI FRANCESCA	ID	6	72		
25.	SECS-P/08	Anno di corso 1	INTERNATIONAL BUSINESS AND MANAGEMENT link	MAJOCCHI ANTONIO	PO	8	84		
26.	NN	Anno di corso 1	INTERNSHIP OR PROJECT WORK link			8			
27.	L-FIL-LET/12	Anno di corso 1	ITALIANO link			4			
28.	NN	Anno di corso 1	LEARNING INNOVATION ACTIVITIES link			4			
29.	SECS-P/08	Anno di corso 1	MANAGEMENT DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI link	CAROLI MATTEO GIULIANO	PO	8	84		
30.	SECS-P/08	Anno di corso 1	MANAGEMENT DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI link	PONGELLI CLAUDIA	ID	8	84		
31.	SECS-P/01	Anno di corso 1	MANAGERIAL ECONOMICS link	PASQUALI CORRADO		6	72		
32.	SECS-S/06	Anno di corso 1	MATEMATICA FINANZIARIA (CORSO PROGREDITO) link	FERSINI PAOLA	ID	8	84		
33.	SECS-S/06	Anno di corso 1	MATEMATICA FINANZIARIA (CORSO PROGREDITO) link	OLIVIERI GENNARO	ID	8	84		
34.	SECS-P/10	Anno di corso 1	ORGANIZATION DESIGN link	LOMBARDI SARA		6	72		

35.	L-LIN/09	Anno di corso 1	PORTOGHESE link			4		
36.	SECS-P/10	Anno di corso 1	PROGETTAZIONE ORGANIZZATIVA link	GIUSTINIANO LUCA	PO	6	72	
37.	SECS-P/10	Anno di corso 1	PROGETTAZIONE ORGANIZZATIVA link	MASCIA DANIELE	PA	6	72	
38.	SECS-P/11	Anno di corso 1	ROTMAN TRADING LAB link			0		
39.	L-LIN/21	Anno di corso 1	RUSSO link			4		
40.	L-LIN/07	Anno di corso 1	SPAGNOLO link			4		
41.	SECS-P/08	Anno di corso 1	STRATEGIE D'IMPRESA link	PERUFFO ENZO	PO	8	84	
42.	SECS-P/08	Anno di corso 1	STRATEGIE D'IMPRESA link	BOCCARDELLI PAOLO	PO	8	84	
43.	L-LIN/14	Anno di corso 1	TEDESCO link			4		
44.	SECS-P/08	Anno di corso 2	***CORE ABROAD*** link			6		
45.	NN	Anno di corso 2	***ELECTIVE ABROAD*** link			6		
46.	SECS-P/08	Anno di corso 2	BUSINESS MODELING AND PLANNING link			6		
47.	SECS-P/10	Anno di corso 2	COMPORAMENTO ORGANIZZATIVO link			6		
48.	SECS-P/10	Anno di corso 2	MANAGEMENT OF CIRCULAR ECONOMY link			6		
49.	SECS-P/08	Anno di corso 2	MANAGEMENT OF INNOVATION link			6		
50.	SECS-P/10	Anno di corso 2	PEOPLE MANAGEMENT AND REWARD link			6		
51.	PROFIN_S	Anno di	PROVA FINALE link			18		

		corso 2			
52.	SECS-P/08	Anno di corso 2	SUSTAINABLE STRATEGIES FOR BUSINESS LEADERS link		6

▶ QUADRO B4 | Aule

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B4 | Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B4 | Sale Studio

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B4 | Biblioteche

Link inserito: <http://biblioteca.luiss.it/>

▶ QUADRO B5 | Orientamento in ingresso

Le principali attività di Orientamento rivolte agli laureati e laureandi triennali si articolano secondo contesti ed azioni specifiche quali le Giornate di Orientamento in Luiss e partnership con Associazioni ed Enti. 09/05/2021

Inoltre, sono state parte portante delle attività di orientamento magistrale la creazione di specifici cicli di incontri tematici in forma di webinar e di talk/salotto a supporto della promozione dell'offerta formativa.

Tra i progetti particolare rilievo ha rivestito il ciclo 'Le Scienze Sociali al tempo del Covid-19 Lezioni apprese e sfide future' con incontri incentrati sulle trasformazioni della società nel passaggio del 'before/after Covid-19' partendo dalla stimolazione delle Scienze sociali come strada per affrontare il futuro.

Altro ciclo di grande rilevanza è stato '#Acceleramenti' con il quale presentare l'Ateneo affronta in maniera coinvolgente e divulgativa l'employability e le numerose opportunità di Large Life Learning quale ponte per il mondo del lavoro attraverso la capacità di interpretare in anticipo le esigenze del mercato.

Summer University

Descrizione: Programmi estivi intensivi di 1 o 2 settimane, rivolti a studenti universitari provenienti da tutto il mondo, al fine di approfondire temi attuali che aggiungono valore al loro percorso formativo, entrare in contatto con la realtà Luiss e conoscere i suoi modelli educativi e la sua Faculty.

A chi è rivolto il servizio: I corsi si rivolgono principalmente a studenti universitari provenienti da Atenei esteri, soprattutto studenti iscritti a un corso di livello Bachelor; grazie alla natura di approfondimento dei corsi e alla didattica basata su case study o sull'analisi di fenomeni, i corsi sono rivolti anche a studenti Magistrali o di Master internazionali, con necessità di approfondimento su temi specifici, e a studenti Triennali italiani, con necessità di rendere più chiari alcuni elementi di approfondimento, anche per una scelta Magistrale più consapevole.

Modalità: Ogni programma si concentra su argomenti all'avanguardia e combina teoria, case-study e l'apprendimento di strategie applicabili in differenti ambiti e settori disciplinari. Per ogni programma è stato pubblicato un syllabus che, oltre a contenere gli argomenti e il calendario delle lezioni che saranno erogate nel modulo settimanale, fornisce indicazioni sulle letture preliminari al corso che lo studente deve effettuare prima di iniziare la frequenza. Il corso si conclude con un esame finale, come prova da superare per ottenere i crediti previsti.

Obiettivo di questi percorsi è quello di permettere agli studenti di accedere a programmi di eccellenza e di far conoscere ancora di più, ed anche allestero, l'Educared in Italy, ovvero la qualità e l'unicità del modello formativo che il nostro Paese, e in particolare Luiss, può offrire.

I corsi di Summer University sono erogati in moduli settimanali che impegnano gli studenti per 28 ore settimanali di lezione, a cui si aggiungono le ore di studio preliminare, da effettuare nelle settimane precedenti al corso, e le ore di studio individuale da effettuare durante la settimana di erogazione del corso, per un totale complessivo di 100 ore. I corsi sono validi ai fini del riconoscimento di CFU (sia per studenti esterni che per studenti Luiss, con modalità differenti).

In continuità con l'iniziativa #Luissnonsiferma, che ha caratterizzato la didattica dell'Ateneo nel periodo di emergenza sanitaria, i programmi della Summer University sono erogati secondo metodi innovativi di learning, interamente a distanza ma con modalità sincrona, per poter garantire immutata l'interattività sia con il docente che tra i partecipanti.

La piattaforma su cui verranno svolte le lezioni, inoltre, consentirà anche di coinvolgere dei partner del mondo corporate durante lo svolgimento dei programmi, al fine di trattare in maniera accurata argomenti all'avanguardia, combinare teoria e learning-cases (case-study, esercitazioni, use-case e applicazioni) e garantire flessibilità nell'applicazione dell'apprendimento in diversi contesti.

Gli studenti avranno anche l'opportunità di conoscere altri studenti provenienti da Paesi di ogni parte del mondo e appartenenti a culture differenti e di confrontarsi lavorando con un approccio peer-to-peer.

I corsi verteranno sulle seguenti tematiche: International Management and Made in Italy, Marketing, Advanced Political and Social Sciences, Economics and Finance, Sport Management. La didattica verrà erogata in lingua inglese, aggiungendo così ulteriore valore conferito dalla possibilità di ampliare la terminologia tecnica specifica.

I corsi forniscono una possibilità di approfondimento su temi attuali e specifici, poiché non vertono su tematiche generaliste di una specifica area (ad esempio 'il Marketing' o le 'Relazioni internazionali'), ma su temi specifici che sono il risultato sia dell'applicazione della teoria ai problemi reali, sia dell'evoluzione della Ricerca in quell'ambito scientifico (ad esempio: il Neuromarketing o le dinamiche politiche, sociali ed economiche nei rapporti euro-mediterranei).

La strutturazione dei corsi presenta, dunque, un approccio 'T-shape', con argomenti trattati in modalità sia verticale (specifico e approfondito), sia orizzontale, creando connessioni interdisciplinari e analizzando i fenomeni da più punti di vista.

Alcuni programmi sono progettati in partnership con altri Atenei internazionali (Renmin University of China, Georgetown University) e con aziende internazionali come WPP.

Per quanto attiene i processi e le procedure sottese alle Summer University, questi includono:

azioni di promozione; sviluppo di partnership dirette con Atenei internazionali; predisposizione e costruzione dell'offerta formativa; manifestazione di interesse da parte degli studenti tramite sito; gestione da parte dei Tutor della manifestazione di interesse per trasformarla in application; gestione della application da parte dei Tutor; analisi della documentazione ai fini dell'ammissione; immatricolazione degli studenti su Esse3; gestione del processo di iscrizione e pagamento; composizione della aula; predisposizione delle classi dal punto di vista della piattaforma; gestione della classe durante il corso; rilascio dei transcript.

Maggiori informazioni sulle attività di orientamento sono reperibili su:

Su <https://landing.luiss.it/ammissione-magistrali2021/>

Su <https://www.luiss.it/corsi-e-master/summer-university>

Manuale dei Servizi <https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance/didattica>

Link inserito: <https://landing.luiss.it/ammissione-magistrali2021/>

▶ QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

09/05/2021

L'attività di Orientamento in itinere viene svolta mediante:

- azioni di monitoraggio continuo effettuate dai Tutor di Ateneo che hanno la funzione specifica di accompagnare lo studente al completamento del corso di studi e quindi indirizzarlo verso il percorso formativo a lui più congeniale e più conforme agli obiettivi occupazionali.
- Predisposizione di un'offerta formativa integrativa che faciliti la costruzione di un percorso di carriera per lo studente.

L'obiettivo è duplice:

- Garantire un elevato grado di regolarità nel percorso formativo;
- Garantire coerenza e consapevolezza nelle scelte curriculari ed extra curriculari in modo da definire con maggiore precisione il profilo in uscita e condurre lo studente ad una scelta consapevole sui percorsi lavorativi e formativi post-triennale.

Il supporto offerto dal Servizio di Tutorato articola il suo intervento seguendo tre direttrici:

Attività di supporto agli studenti da parte dei Tutor di Ateneo nella pianificazione del percorso formativo e degli esami, nella scelta della specializzazione e degli esami opzionali, nella definizione dei piani di studi per gli studenti che aderiscono ai programmi di scambio all'estero, nella scelta della materia e dell'argomento per l'elaborato finale. Inoltre, il servizio di Tutorato Didattico ha l'obiettivo di supportare l'apprendimento degli studenti e ad approfondire la loro preparazione in modo sinergico e coordinato con docenti, collaboratori di cattedra e Tutor di Ateneo. Un'attenzione particolare e un monitoraggio continuo sono rivolti agli studenti che mostrano ritardi nel sostenimento degli esami e difficoltà di altra natura (psicologica, personale e/o familiare). Le azioni del Servizio di Tutorato mirano quindi alla costruzione di un percorso accademico dello studente in Luiss coerente con le sue aspettative e le sue potenzialità;

Potenziamento della qualità del Servizio Tutorato e applicazione delle procedure previste dall'Ateneo per alcuni ambiti specifici di attività quali: supporto agli studenti sportivi, agli studenti coinvolti in programmi internazionali, agli studenti con DSA Disturbi Specifici di Apprendimento o disabilità oltre che sviluppo di nuovi processi di monitoraggio della qualità dei servizi erogati.

Monitoraggio del Servizio di Tutorato che mira a accompagnare tutti gli studenti nel loro percorso in Luiss, con un'attenzione particolare a quelle situazioni che presentano problemi di arresto o rallentamento delle carriere. In conformità con le indicazioni del MIUR e di altri soggetti istituzionali, il Tutorato supporta varie aree dell'Università nella progettazione e implementazione delle azioni Luiss volte agli studenti

Ulteriori informazioni sono reperibili su:

<https://www.luiss.it/studenti/tutorato>

Manuale dei Servizi <https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance/didattica>

Link inserito: <https://www.luiss.it/studenti/tutorato>

▶ QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

09/05/2021

Il Career service promuove, in conformità con quanto previsto dalle vigenti normative nazionali e regionali, l'attivazione di tirocini formativi curriculari ed extracurriculari, in Italia e all'estero.

L'attivazione dei tirocini è gratuita per tutti gli employer e i tirocinanti Luiss sono coperti dal soggetto promotore (Luiss) contro gli infortuni sul lavoro presso l'INAIL, nonché per la responsabilità civile presso compagnie operanti nel settore.

I servizi messi a disposizione sono reperibili su

<https://www.luiss.it/studenti/placement-career-education-office/stage-e-tirocini>

Manuale dei Servizi <https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance>

Link inserito: <https://www.luiss.it/studenti/placement-career-education-office/stage-e-tirocini>

▶ QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

i

In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

I corsi di studio che rilasciano un titolo doppio o multiplo con un Ateneo straniero risultano essere internazionali ai sensi del DM 1059/13.

Attraverso l'Ufficio Gestione Esperienze Internazionali e l'Ufficio Sviluppo Internazionale la Luiss offre numerose opportunità di studio all'estero ai propri studenti. L'Ufficio Gestione Esperienze Internazionali promuove la mobilità internazionale principalmente nell'ambito del programma comunitario Erasmus+ e attraverso accordi bilaterali con Università extra-Europee. L'Ufficio Sviluppo Internazionale ha un ruolo chiave nella strategia di internazionalizzazione dell'Ateneo. La pianificazione e lo sviluppo delle attività riguardano, ad esempio, il consolidamento del network degli Atenei Partner, la definizione di nuove partnership strategiche e relativi nuovi accordi e programmi di mobilità strutturate, il reclutamento internazionale studentesco attraverso accordi di cooperazione.

Le opportunità di mobilità internazionale si articolano su tre livelli:

a) Programma ERASMUS+ e programma Free-Mover:

-Il programma comunitario ERASMUS+ (e accordi bilaterali specifici per le Università extra-europee) consentono allo studente Luiss di trascorrere un semestre in un'università partner con il pieno riconoscimento accademico del programma di studio svolto all'estero. Tutte le informazioni sulle diverse opportunità e programmi di scambio internazionale vengono comunicate attraverso i bandi inseriti nel sito che indicano i criteri di ammissione, le procedure per la formulazione delle graduatorie, le scadenze e tutte le informazioni necessarie.

<https://www.luiss.it/studenti/scambi-internazionali/scambi-internazionali-ed-erasmus/studenti-luiss>

Informazioni dettagliate sulle sedi ed il bando reperibili alla pagina

<https://ho4out7of9.execute-api.eu-west-1.amazonaws.com/prod/sites/default/files/2020-12/BandoScambi2021-2022completo.pdf>

(pagg. 26 e seguenti)

-Gli studenti interessati a studiare un semestre all'estero, al di fuori di un programma di scambio (Erasmus+ o accordo bilaterale) possono farlo tramite il Semester Free Mover. Come per il programma Erasmus, il programma Free Mover è aperto agli studenti di tutti i dipartimenti a livello Triennale e Magistrale per la durata di un semestre

<https://www.luiss.it/esperienze-allestero/semestre-free-mover>

b) Partnership strutturate e double degree: l'Ateneo promuove e sviluppa anche programmi di mobilità per titoli e partnership strutturate.

<https://www.luiss.it/esperienze-estero/programmi-studio-internazionale/partnership-strutturate>

I programmi di mobilità per titoli e le partnership strutturate relative al CdS sono riportate nella tabella in fondo a questa sezione

c) Summer school abroad: gli studenti hanno l'opportunità di studiare all'estero per programmi brevi nel periodo estivo, previa autorizzazione del dipartimento, con la frequenza di Summer School all'estero che vale il riconoscimento di un corso elettivo.

<https://www.luiss.it/esperienze-allestero/summer-school>

Tutti i servizi sulle esperienze all'estero sono reperibili nel Manuale dei Servizi pubblicato sul sito di Ateneo

<https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance/didattica> e nelle pagine specificamente dedicate all'internazionalizzazione.

Nessun Ateneo



QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

Il Career Service fornisce a tutti gli studenti un valido sostegno nella costruzione del proprio percorso professionale e si impegna a dare il giusto supporto tramite la creazione di rapporti con le principali realtà professionali, favorendo l'inserimento nel mondo del lavoro. 09/05/2021

Grazie a un servizio dinamico che si evolve in base alle esigenze del mercato, viene garantito un accompagnamento ad hoc al mondo del lavoro, che si declina seguendo tre direttrici:

- Orientamento e sviluppo professionale, attraverso il quale i professional supportano gli studenti nella scoperta e valorizzazione di capacità e competenze;
- Servizi di recruiting, finalizzati a favorire l'inserimento professionale di studenti e laureati, nonché la partecipazione attiva degli employer a iniziative di formazione, aggiornamento e recruitment in Università;
- Attivazione internship, in conformità con quanto previsto dalle vigenti normative nazionali e regionali.

Si veda anche il Manuale dei Servizi <https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance/didattica>

Maggiori informazioni sulle attività di accompagnamento al mondo del lavoro sono reperibili sul sito:

<https://www.luiss.it/career-services>

Link inserito: <http://www.luiss.it/career-services>



QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

Luiss mette a disposizione i seguenti ulteriori servizi:

09/05/2021

1. Agevolazioni economiche

La Luiss Guido Carli offre la possibilità di accedere ai propri corsi di laurea anche tramite borsa di studio, attraverso l'esonero totale o parziale dal pagamento del contributo annuale. Inoltre, la creazione di strumenti, quali i prestiti d'onore, o l'attivazione di collaborazioni part time mirano ad ampliare l'utenza potenziale. Questi interventi, uniti alla selezione di merito degli

ammessi alla frequenza dei corsi, consentono al nostro Ateneo di poter contare su studenti di alto livello ed elevato potenziale.

Il servizio è rivolto a tutti gli studenti iscritti o che sono in procinto di iscriversi ai corsi di laurea, oppure, in caso di pubblicazione di bandi per l'assegnazione di premi di laurea, a neolaureati.

Le agevolazioni economiche sono assegnate di norma per concorso. I bandi indicano precisamente i destinatari degli interventi, i criteri di selezione dei beneficiari e le modalità di partecipazione.

<https://www.luiss.it/studenti/agevolazioni-economiche>

2. Accommodation

Il servizio ha l'obiettivo di offrire agli studenti supporto nella ricerca di alloggio presso le sedi universitarie, tenendo conto delle necessità personali di ognuno, grazie a tre tipologie di servizi: Residenze Luiss, Residenze convenzionate, camere e appartamenti privati.

Il servizio è rivolto ai candidati ammessi nelle prove di ammissione e agli studenti già iscritti.

La Luiss mette a disposizione cinque diverse Residenze nei pressi delle sedi dell'Università, che permettono di vivere appieno la vita universitaria immergendosi in un ambiente internazionale e stimolante.

La Luiss ha, inoltre, stipulato accordi con collegi ubicati nei pressi delle varie sedi al fine di riservare ai propri studenti posti alloggio di diversa tipologia a tariffe convenzionate.

Presso la Luiss è, infine, attivo lo sportello di una società immobiliare convenzionata in esclusiva con l'Università, CasaLuiss, che offre un servizio di accoglienza ed ospitalità agli studenti che abbiano esigenza di un alloggio. Il servizio prevede la messa a disposizione di una banca dati di alloggi, preventivamente selezionati sulla base di standard qualitativi concordati con la Luiss, per offrire allo studente una sistemazione quanto più adatta possibile alle proprie esigenze.

<https://www.luiss.it/servizi-agli-studenti/residenze-e-alloggi>

3. Mobilità sostenibile

Luiss offre servizi alternativi di mobilità sostenibile, sia per gli spostamenti fra le diverse sedi che nell'ambito del contesto urbano.

E' a disposizione un servizio gratuito di navette ecologiche (elettriche e a gas naturale) per il collegamento fra le diverse sedi.

Il servizio è accessibile su prenotazione tramite l'App Luiss.

Presso ogni sede di studi sono a disposizione, inoltre, auto elettriche da poter noleggiare a tariffa agevolata H24 7/7 per i propri spostamenti nell'ambito della città. Completa l'offerta la disponibilità, sempre su prenotazione, di biciclette a pedalata assistita.

Il servizio è rivolto a tutto il mondo Luiss: studenti, docenti e personale amministrativo.

<http://luiss.bomts.it/index>

4. Assistenza sanitaria

Ogni giorno è a disposizione un presidio sanitario per ogni esigenza. E' possibile, inoltre, svolgere un check-up annuale gratuito volto ad accertare il proprio stato di salute mediante una serie di analisi cliniche.

È inoltre a disposizione un servizio medico d'urgenza gratuito, sia all'interno delle sedi dell'Università che presso il proprio domicilio a Roma, che potrà fornire un consulto telefonico ed inviare gratuitamente una Unità Mobile di Soccorso completamente attrezzata e con a bordo un medico.

Ogni anno vengono, infine, definiti una serie di protocolli di prevenzione da offrire a prezzi convenzionati.

Il servizio è rivolto a tutto il mondo Luiss: studenti, docenti e personale amministrativo.

<https://www.luiss.it/studenti/assistenza-sanitaria>

5. Ristorazione

Luiss pone tra i propri obiettivi quello di offrire cibo cucinato espresso, controllato secondo le normative sanitarie nazionali. L'offerta è svolta in modalità self service a pranzo e cena in sale mensa dette canteen nei campus di Pola e Romania. Fino ad esaurimento della normativa del Covid 19 si opererà nel rispetto delle indicazioni regionali in materia.

Il servizio è rivolto alle esigenze di varie categorie: studenti, dipendenti, ateneo.

<https://www.luiss.it/studenti/ristorazione>

Tutti i servizi sono reperibili nel Manuale dei Servizi pubblicato sul sito di Ateneo <https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance>

03/09/2021

La compilazione del questionario è prevista al completamento dei 2/3 delle lezioni ed è obbligatoria per la prenotazione agli esami.

Lo studente può accedere al questionario via Web Self Service.

I dati raccolti sono processati e resi disponibili per la consultazione attraverso il Sistema Informativo Statistico SIS-VALDIDAT. L'accesso ai dati aggregati è garantito all'utenza esterna via web; un meccanismo di protezione, nel rispetto della normativa per la tutela della privacy, prevede l'accesso con credenziali da parte del corpo docente ai dati relativi alle valutazioni dei propri insegnamenti.

La compilazione on line agevola e accelera il processo di raccolta, lettura ed elaborazione dati e il Nucleo di Valutazione ritiene che le informazioni che emergono dalla rilevazione possano garantire ai responsabili istituzionali dell'organizzazione della didattica l'affidabilità delle risposte.

In passato il Nucleo ha fatto presente che accanto agli aspetti positivi, potevano rilevarsi delle criticità legate alla rilevazione on line e all'intrinseco possibile sospetto, da parte degli studenti, di poter essere in qualche modo rintracciabili.

Dopo un'attenta campagna informativa nei confronti degli studenti, sia ad opera del Nucleo in seno alle CPDS in occasione delle Audizioni dei CdS, sia ad opera del Direttore dei CdS e dei docenti dei CdS, si può affermare che questi aspetti sono stati superati con successo.

L'Ufficio Studi e Valutazione svolge analisi statistiche al fine di individuare gli aspetti che maggiormente concorrono alla soddisfazione complessiva riguardo l'insegnamento ed elabora un indice sintetico per docente come percentuale media di soddisfatti con riferimento alle domande D5-D10. I risultati del singolo insegnamento sono comunicati al relativo docente attraverso piattaforma digitale.

Il Direttore del Corso di Studio (CdS) conosce gli esiti per tutti i docenti del CdS, il direttore di Dipartimento per tutti i docenti del Dipartimento, il prorettore alla didattica, il rettore, il direttore generale e il Nucleo di Valutazione per i docenti di tutti i Dipartimenti. Le valutazioni sono rese disponibili sia attraverso piattaforma digitale che in formato EXCEL, ordinabili per docente o per insegnamento.

I risultati complessivi per Ateneo, Dipartimento e Corso di Studio sono raccolti in una Relazione curata dall'Ufficio Studi e sono consultabili sul sito agli indirizzi:

<http://www.luiss.it/ateneo/nucleo-di-valutazione/valutazione-della-didattica>

<http://www.luiss.it/ateneo/nucleo-di-valutazione/indagine-sui-laureandi>

Link inserito: <http://www.luiss.it/ateneo/nucleo-di-valutazione/valutazione-della-didattica>

03/09/2021

Si veda: I laureandi Luiss Indagine 2021 (a.s. 2020) allegata

Pdf inserito: [visualizza](#)



▶ QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

La tabella allegata ha lo scopo di esporre i risultati dell'osservazione dei dati statistici sugli studenti: la loro numerosità, provenienza, percorso lungo gli anni del Corso, durata complessiva degli studi fino al conferimento del titolo. *10/09/2021*

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO C2

Efficacia Esterna

In allegato: Indagine sull'inserimento professionale dei laureati Luiss.

06/09/2021

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

In allegato: Report sui questionari compilati dai tutor aziendali sui tirocinanti Luiss.

06/09/2021

Pdf inserito: [visualizza](#)



▶ QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

04/05/2021

Per la realizzazione di politiche coerenti con i propri obiettivi, l'Ateneo ha definito i ruoli, le responsabilità e i compiti degli Organi di Governo e delle strutture responsabili della Assicurazione della Qualità (AQ) e predisposto una struttura organizzativa che lo ponga in condizione di esercitare le proprie funzioni in modo efficace.

Per assicurare la qualità l'Ateneo si avvale delle attività svolte dal Presidio di Qualità di Ateneo che sovrintende allo svolgimento delle procedure di AQ nella sua funzione di raccordo con le strutture responsabili di AQ (Dipartimenti, Scuole, Corsi di Studio) mediante un efficace sistema di comunicazione con e fra Commissioni Paritetiche Docenti-Studenti e Nucleo di Valutazione, coordinando e supportando le procedure di AQ a livello di Ateneo (Corsi di Studio e Dipartimenti). Il Presidio di Qualità assicura lo scambio di informazioni con il Nucleo di Valutazione e IANVUR, raccoglie i dati per il monitoraggio degli indicatori, sia qualitativi che quantitativi, curandone la diffusione degli esiti. Il Nucleo di Valutazione accompagna costantemente l'Ateneo nella riprogettazione delle attività di monitoraggio e nell'adeguamento delle procedure di AQ e collabora attivamente con il Presidio.

Strumenti per l'autovalutazione sono le Schede di Monitoraggio Annuale e il Rapporto di Riesame Ciclico (Monitoraggio, revisione delle strategie, azioni di miglioramento), le Relazioni del Presidio sulla Qualità della formazione (Sistema di Ateneo per la valutazione della qualità dei CdS e Sistema di Ateneo per il monitoraggio della qualità dei CdS), le schede SUA-RD (Valutazione di ricerca e terza missione nel sistema di AQ). Esse hanno come presupposto gli strumenti di monitoraggio di seguito descritti. L'Ufficio Studi e Valutazione di Ateneo, in autonomia e con il supporto dei Centri di Ricerca, conduce Indagini, elabora Studi, definisce, elabora e diffonde Indicatori (IANVUR, interni KPI, altri) sotto il coordinamento dei Prorettori - nel proprio ruolo e come membri del Presidio di Qualità - della Direzione Generale, anche essa rappresentata nel Presidio di Qualità, e con l'indirizzo del Nucleo di Valutazione. L'Ufficio Qualità presiede alla corretta definizione dei processi.

Il sistema di Assicurazione della Qualità dell'Ateneo si avvale delle seguenti strutture operative e Organi:

- Presidio della Qualità
- Gruppo di Riesame della Ricerca e della Terza Missione Dipartimentale
- Gruppo di Riesame e di Gestione dell'IAQ del CdS
- Commissione Paritetica Docenti-Studenti
- Nucleo di Valutazione

Il corretto funzionamento della politica di qualità dell'Ateneo si fonda sul coordinamento fra i vari meccanismi di comunicazione, azione, controllo e retroazione che seguono un andamento ciclico, in base al quale gli organi di governo dell'Ateneo, tramite il Presidio di qualità, trasmettono le politiche, le linee guida e le procedure da seguire a coloro che devono metterle in pratica (Direttori dei Dipartimenti, Direttori dei corsi di studio, delegati per la ricerca dipartimentale, Commissioni paritetiche docenti-studenti), attori che, a loro volta, restituiscono al Presidio ed al Nucleo di valutazione feedback ed indicazioni per il miglioramento dei processi gestiti in regime di assicurazione della qualità, rendendo efficace il processo nel suo complesso.

Si faccia riferimento al Manuale sulla Qualità pubblicato sul sito (in particolare pag. 21 e seguenti).

Link inserito: <https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance/normativa/politiche-di-qualita>

▶ QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

04/05/2021

Il Gruppo di Riesame e di Gestione dell'IAQ del CdS ha il compito di supportare il Direttore del CdS nelle attività connesse alla redazione della SUA-CdS, Gestione dell'IAQ e del riesame del Corso di Studio, del suo monitoraggio e dell'attuazione delle eventuali azioni correttive che si rendano necessarie. A questo scopo il Gruppo Riesame e di Gestione dell'IAQ del CdS si occupa di:

- verificare l'attuazione delle azioni di miglioramento approvate dal Consiglio di Dipartimento;
- monitorare l'andamento delle carriere degli studenti, la loro opinione sulle attività formative, la soddisfazione al termine del percorso formativo e la condizione occupazionale dei laureati del CdS;
- redigere la Scheda di Monitoraggio Annuale ed il Rapporto di Riesame Ciclico, nei quali sono valorizzati i KPI del Piano Strategico che riguardano la Didattica unitamente agli indicatori ANVUR (rif. art. 14, comma 4 d.lgs. 19/2012);
- redigere la SUA CdS, tenendo presenti le indicazioni fornite dalla Commissione Paritetica Docenti-Studenti e dal Comitato di Indirizzo;
- condividere con il Consiglio di Dipartimento l'attività svolta.

I Gruppi di Riesame e di Gestione dell'AQ del CdS sono costituiti da:

- Direttore del Dipartimento
- Direttore del Corso di Studio
- un docente del Corso di Studio, designato dal Direttore del Dipartimento
- Program Manager
- un rappresentante degli studenti

Il Direttore del Dipartimento ha il compito di coordinare, all'interno del Dipartimento, tutte le attività volte a garantire un efficace ed efficiente sistema di Assicurazione della Qualità, attuando le Linee Guida definite dalla Governance di Ateneo e monitorate dal Presidio della Qualità.

Il Direttore del CdS, nominato dal Direttore del Dipartimento, supervisiona, per i Corsi di laurea triennale, magistrale, o a ciclo unico, l'AQ a livello del Corso di Studio, curando la predisposizione della SUA-CdS, della Scheda di Monitoraggio Annuale e del Rapporto di Riesame Ciclico.

Nello svolgimento delle sue attività, il Direttore del CdS è coadiuvato dal Program Manager e dai Teaching Area Leader.

Il Program Manager ha, tra l'altro, la funzione di svolgere attività di supporto ai Direttori dei CdS per la progettazione dell'offerta formativa in coerenza con gli obiettivi strategici ed innovativi dell'Ateneo, verificando la coerenza delle modifiche all'offerta formativa con la normativa ministeriale di riferimento e fornendo supporto nella ricerca ed analisi di materiali e ausili didattici, laboratori, aule, attrezzature volti al raggiungimento degli obiettivi di apprendimento al livello desiderato.

I Teaching Area Leader svolgono, tra l'altro, attività di coordinamento della Faculty nella propria area disciplinare di riferimento e supportano i Direttori di Corso di Studi nella riprogettazione e revisione dell'offerta formativa; coordinano i contenuti dell'offerta didattica-formativa della propria area disciplinare all'interno del portafoglio complessivo dei CdS, condividendo con i docenti la costruzione del syllabus, la scelta delle metodologie didattiche e le strategie di insegnamento; coordinano e monitorano i contenuti in verticale tra i corsi di laurea triennale e i corsi di laurea magistrale nonché in orizzontale tra i diversi canali per una verifica su eventuali sovrapposizioni; verificano i fabbisogni e i relativi contenuti di precorsi triennali, magistrali e a ciclo unico proponendo anche le opportune attività di recupero.

Il supporto amministrativo e i dati necessari per le opportune analisi vengono forniti al Gruppo di Riesame e di Gestione dell'AQ dall'Area Academic Services & Global Learning e dall'Area Governance, Risk Management ed Ufficio Studi.

Monitoraggio del corso di studio

Strumenti per il monitoraggio del Corso di Studio sono la Scheda di Monitoraggio Annuale e il Rapporto di Riesame Ciclico nei quali confluiscono anche le risultanze degli incontri con i Comitati di Indirizzo, la Relazione Annuale della Commissione Paritetica Docenti-Studenti e le Valutazioni delle opinioni degli studenti.

L'Ufficio Studi e Valutazione e l'Ufficio di supporto al Presidio di Qualità provvedono a recepire, ad ogni rilascio ANVUR, gli indicatori rilasciati in banca dati SUA-CdS, a riportarli nel formato previsto dall'allegato 6.1 delle Linee Guida AVA e a trasmetterli ai Direttori dei Dipartimenti ed ai Direttori dei CdS per consentire il loro costante monitoraggio; il rilascio di giugno di ogni anno viene utilizzato per la predisposizione della Relazione Annuale del Board Qualità e Innovazione e viene pubblicato dall'Ufficio di supporto al Presidio nel sito <https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance/didattica> sia in 'Documentazione e banche dati' che in 'Offerta formativa' nell'anno accademico di riferimento.

Il Board Qualità e Innovazione, su indicazione del Nucleo di Valutazione, ha predisposto un template che integra il formato previsto dall'allegato 6.1 con indicatori derivati (rapporto dell'indicatore con la media di ripartizione geografica e di Italia) e con grafici in modo da facilitarne l'interpretazione.

L'Ateneo provvede inoltre alla valorizzazione quadrimestrale dei KPI del Piano Strategico (presenti nella dashboard di Ateneo) in modo che i Direttori di Dipartimento, i Direttori dei Corsi di Studio e i componenti del Gruppo di Riesame e di Gestione dell'AQ del CdS possano accedere direttamente ai dati di loro interesse.

L'Ufficio Studi e Valutazione trasmette, con cadenza semestrale (fine marzo e fine settembre) ai Direttori di Dipartimento e ai Direttori dei CdS i risultati della valutazione della didattica ricavati dai questionari sottoposti agli studenti e predisponde una relazione annuale che viene trasmessa al Rettore alla Didattica, ai Direttori di Dipartimento, ai Direttori dei CdS, alle Commissioni Paritetiche Docenti-Studenti, ai Gruppi di Riesame e di Gestione dell'AQ del CdS e al Nucleo di Valutazione secondo un formato on line e cartaceo descritto nelle Linee Guida per la gestione delle opinioni degli studenti.

L'Ufficio di supporto al Presidio, con il supporto del CEFOP e del Nucleo di Valutazione, predisponde la Relazione Annuale del

Presidio di Qualità, recependo anche le Relazioni Annuali delle Commissioni Paritetiche Docenti-Studenti.

I due documenti di monitoraggio del CdS (Scheda di Monitoraggio Annuale e Rapporto di Riesame Ciclico) sono predisposti dall'Ufficio di Supporto al Presidio, che riunisce nella bozza di scheda, a seconda che si tratti di una SMA o di un RRC:

- i dati relativi agli indicatori ANVUR secondo il formato previsto dall'allegato 6.1
- rilascio del mese di giugno di ogni anno, trasmessi dall'Ufficio Studi;
- i dati degli indicatori ANVUR estrapolati dal Data Mart di Ateneo, trasmessi dall'Ufficio Studi;
- i KPI del Piano Strategico, trasmessi dall'Ufficio Studi;
- i dati della Relazione Annuale del Board Qualità e Innovazione;
- i dati della Relazione Annuale del Nucleo di Valutazione;
- i link alle Relazioni Annuali delle Commissioni Paritetiche Docenti-Studenti;
- i link ai report dei Comitati di Indirizzo;
- i link ad una serie di documenti di monitoraggio predisposti dagli Uffici dell'Ateneo (test di accesso, carriere studenti, laboratori, career service, tutorato, biografia dello studente, ecc.);
- i link ad una serie di studi di settore e di documenti utili. e trasmette le bozze ai rispettivi Direttori di CdS per la necessaria analisi in sede di Gruppo di Riesame, per la predisposizione dei documenti in formato commentato e definitivo e per la loro discussione in Dipartimento.

La Scheda di Monitoraggio Annuale e il Rapporto di Riesame Ciclico, dopo essere state discussi nel Dipartimento di afferenza del CdS, ritornano all'Ufficio di supporto al Presidio che li trasmette al Nucleo di Valutazione e le sottopone al Presidio di Qualità.

Il Nucleo di Valutazione recepisce, tramite l'Ufficio di supporto al Presidio, la Relazione Annuale del Presidio di Qualità, le Relazioni Annuali delle Commissioni Paritetiche Docenti-Studenti, le Schede di Monitoraggio Annuali, i Rapporti di Riesame Ciclico e i report dei Comitati di Indirizzo; recepisce, inoltre, le indagini e le relazioni dell'Ufficio Studi (tutti documenti consultabili nel sito istituzionale Luiss) e i verbali dei Consigli di Dipartimento e predisponde la propria Relazione Annuale. Le Relazioni Annuali del Presidio di Qualità e del Nucleo di Valutazione vengono trasmesse al Senato Accademico e al Comitato Esecutivo e pubblicate nel sito di Ateneo.

L'Area Academic Services & Global Learning supporta i diversi attori nella predisposizione dei documenti, cura il processo di trasmissione degli stessi tra Dipartimento, Direttore di CdS, Gruppo di Riesame, Commissione Paritetica Docenti-Studenti e Comitati di Indirizzo e provvede a trasmettere la documentazione all'Ufficio di supporto al Presidio per i successivi adempimenti.

I KPI valorizzati annualmente a livello di CdS e gli indicatori ANVUR, oltre a favorire il costante monitoraggio dei CdS in relazione alle Aree Prioritarie del Piano Strategico, rappresentano la base informativa per la compilazione delle Schede di Monitoraggio Annuale, elemento centrale per la valutazione della qualità dei CdS, e quando richiesti dei rapporti di Riesame Ciclico.

L'applicazione del ciclo di miglioramento a livello di CdS prevede il monitoraggio delle conoscenze e delle competenze condivise con le Parti Interessate e con il Career Service in tutte le fasi: Biografia dello Studente, verifiche in ingresso, verifiche in itinere, esito del tirocinio, inserimento professionale per una fruttuosa retroazione (Quality Development Circle, Tuning Educational Structures in Europe 'Universities contribution to the Bologna process').

Si faccia riferimento al Manuale sulla Qualità pubblicato sul sito (in particolare pag. 27 e seguenti).

Link inserito: <https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance/normativa/politiche-di-qualita>

▶ QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

04/05/2021

Si faccia riferimento al Manuale sulla Qualità pubblicato sul sito (in particolare pag. 33 e seguenti).

Link inserito: <https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance/normativa/politiche-di-qualita>

▶ QUADRO D4

Riesame annuale

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Riesame annuale



QUADRO D5

Progettazione del CdS



QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Luiss Libera Università internazionale degli studi sociali Guido Carli
Nome del corso in italiano RD	MANAGEMENT STRATEGICO
Nome del corso in inglese RD	STRATEGIC MANAGEMENT
Classe RD	LM-77 - Scienze economico-aziendali
Lingua in cui si tiene il corso RD	italiano, inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea RD	http://impresaemangement.luiss.it/corsi
Tasse	http://www.luiss.it/studenti/segreteria-studenti/lauree-magistrali/scadenze-ed-importi-del-contributo-unico Pdf inserito: visualizza
Modalità di svolgimento RD	a. Corso di studio convenzionale



Corsi interateneo

RD



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studi, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; deve essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto, doppio o multiplo.

Non sono presenti atenei in convenzione



Referenti e Strutture



Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	DE GIOVANNI Pietro
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Dipartimento
Struttura didattica di riferimento	IMPRESA E MANAGEMENT



Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD	Incarico didattico
1.	BOCCARDELLI	Paolo	SECS-P/08	PO	1	Caratterizzante	1. STRATEGIE D'IMPRESA
2.	CAROLI	Matteo Giuliano	SECS-P/08	PO	1	Caratterizzante	1. MANAGEMENT DELLE IMPRESA INTERNAZIONALI
3.	CHIAPPETTA	Francesco	IUS/04	ID	1	Caratterizzante	1. DIRITTO SOCIETARIO
4.	DE GIOVANNI	Pietro	SECS-P/08	PA	1	Caratterizzante	1. CORPORATE STRATEGY
5.	FERSINI	Paola	SECS-S/06	ID	1	Caratterizzante	1. MATEMATICA FINANZIARIA (CORSO PROGREDITO)
6.	GUBITOSI	Luigi	SECS-P/09	ID	1	Caratterizzante	1. FINANZA AZIENDALE AVANZATO
7.	LEGROTTAGLIE	Francesco	SECS-P/07	ID	1	Caratterizzante	1. FINANCIAL ANALYSIS
8.	LOTTI	Francesca	SECS-P/06	ID	1	Caratterizzante	1. INDUSTRY DYNAMICS
9.	MAGNANELLI	Barbara Sveva	SECS-P/07	ID	1	Caratterizzante	1. ANALISI FINANZIARIA
10.	MAJOCCHI	Antonio	SECS-P/08	PO	1	Caratterizzante	1. INTERNATIONAL BUSINESS AND MANAGEMENT
11.	MASCOLO	Rita	SECS-P/01	ID	1	Caratterizzante	1. ECONOMIA PER IL MANAGEMENT

12.	OLIVIERI	Gennaro	SECS-S/06	ID	1	Caratterizzante	1. MATEMATICA FINANZIARIA (CORSO PROGREDITO)
13.	PALAZZOLO	Andrea	IUS/04	ID	1	Caratterizzante	1. DIRITTO SOCIETARIO
14.	PELLEGRINO	Adalberto	SECS-P/09	ID	1	Caratterizzante	1. FINANZA AZIENDALE AVANZATO
15.	PERUFFO	Enzo	SECS-P/08	PO	1	Caratterizzante	1. STRATEGIE D'IMPRESA
16.	PONGELLI	Claudia	SECS-P/08	ID	1	Caratterizzante	1. MANAGEMENT DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI
17.	SCHNEIDMULLER	Tatjana	SECS-P/08	ID	1	Caratterizzante	1. CORPORATE STRATEGY
18.	TORRISI	Alfio	SECS-P/09	ID	1	Caratterizzante	1. ADVANCED CORPORATE FINANCE

✓ requisito di docenza (numero e tipologia) verificato con successo!

✓ requisito di docenza (incarico didattico) verificato con successo!



Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
CECCARELLI	GIANLUCA		



Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
AMBROSIO	EMILIO
D'ANIELLO	ALBA
DE GIOVANNI	PIETRO
DI LAZZARO	FABRIZIO
ZATTONI	ALESSANDRO



Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
Donolo	Marta		
Nagni	Emanuele		
Di Monte	Emanuele		
Franchi	Nicolo'		
Nasta	Luigi		
Volpentesta	Tiziano		
Tascio	Vittoria		
Salvati	Giovanna Giada		
Ruzza	Daniel		
Nevola	Federico Armando		
Rillo	Giovanni		
Piccardo	Giorgio		
Petrillo	Rosario		
Patitucci	Nicola		
Morelli	Giacomo		
Mincarelli	Ilaria		
Lore'	Luisa		
Gulla'	Gabriele		
Ferrara	Carla		
Di Mille	Maria Cristiana		
De Caprariis	Sofia		
Annaratone	Roberta		



Programmazione degli accessi



Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale	No



Sedi del Corso



Sede del corso:viale romania 32 00197 - ROMA

Data di inizio dell'attività didattica 13/09/2021

Studenti previsti 250



Eventuali Curriculum



BASE-ENG LM21SM^LM21SMBASENG^058091

GREEN ECONOMY AND SUSTAINABILITY LM21SM^LM21SMGES^058091

BUSINESS MODEL INNOVATION (IT) LM21SM^LM21SMBMIT^058091

BUSINESS MODEL INNOVATION (ENG) LM21SM^LM21SMBMING^058091

STRATEGIC HUMAN RESOURCE MANAGEMENT LM21SM^LM21SMSHRM^058091

INDIVIDUAL STUDY PLAN (ENG) LM21SM^LM21SMVENG^058091

INDIVIDUAL STUDY PLAN LM21SM^LM21SMV^058091

BASE-ITA LM21SM^LM21SMBASE^058091



Altre Informazioni

R^aD



Codice interno all'ateneo del corso	LM21SM
Massimo numero di crediti riconoscibili	12 DM 16/3/2007 Art 4 Nota 1063 del 29/04/2011
Corsi della medesima classe	<ul style="list-style-type: none">• AMMINISTRAZIONE, FINANZA E CONTROLLO• FINANZA AZIENDALE• MANAGEMENT• MANAGEMENT E POLITICA GLOBALE• MARKETING



Date delibere di riferimento

R^aD



Data di approvazione della struttura didattica	28/09/2020
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	29/09/2020
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	10/05/2012
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	



Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

Il Nucleo di Valutazione esprime parere favorevole.
Per la relazione completa si rimanda al documento allegato.



Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento



La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento"

entro la scadenza del 15 febbraio 2021 **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITAMENTO iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR

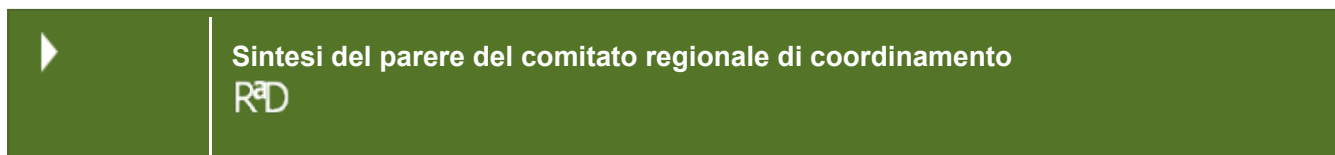
Linee guida ANVUR

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

Il Nucleo di Valutazione esprime parere favorevole.

Per la relazione completa si rimanda alla parte generale.

Pdf inserito: [visualizza](#)



Non necessario in quanto non si tratta di un corso di nuova istituzione

Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2021	612101260	ADVANCED CORPORATE FINANCE <i>semestrale</i>	SECS-P/09	Docente di riferimento Alfio TORRISI <i>Attività di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	SECS-P/09	72
2	2021	612101261	ADVANCED FINANCIAL MATHEMATICS <i>semestrale</i>	SECS-S/06	Marco PIRRA <i>Ricercatore confermato Università della CALABRIA</i>	SECS-S/06	84
3	2021	612101238	ANALISI FINANZIARIA <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Docente di riferimento Barbara Sveva MAGNANELLI <i>Attività di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	SECS-P/07	84
4	2021	612101237	ANALISI FINANZIARIA <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Fabrizio DI LAZZARO <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/07	84
5	2021	612101264	COMPANY LAW <i>semestrale</i>	IUS/04	Alessio DI AMATO <i>Professore Ordinario (L. 240/10) Università degli Studi di SALERNO</i>	IUS/05	72
6	2021	612101265	CORPORATE STRATEGY <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente di riferimento Pietro DE GIOVANNI <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/08	42
7	2021	612101265	CORPORATE STRATEGY <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente di riferimento Tatjana SCHNEIDMULLER <i>Attività di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	SECS-P/08	42
8	2021	612101241	DINAMICHE INDUSTRIALI <i>semestrale</i>	SECS-P/06	Valentina MELICIANI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/06	72
9	2021	612101242	DINAMICHE INDUSTRIALI <i>semestrale</i>	SECS-P/06	Fabrizio POMPEI <i>Professore Associato (L. 240/10) Università degli Studi di PERUGIA</i>	SECS-P/06	72

Docente di

10	2021	612101243	DIRITTO SOCIETARIO <i>semestrale</i>	IUS/04	riferimento Francesco CHIAPPETTA <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	IUS/04	72
11	2021	612101244	DIRITTO SOCIETARIO <i>semestrale</i>	IUS/04	Docente di riferimento Andrea PALAZZOLO <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	IUS/04	72
12	2021	612101246	ECONOMIA PER IL MANAGEMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Docente di riferimento Rita MASCOLO <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	SECS-P/01	72
13	2021	612101245	ECONOMIA PER IL MANAGEMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Vittorio LAROCCA <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	SECS-P/01	72
14	2021	612101266	FINANCIAL ANALYSIS <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Docente di riferimento Francesco LEGROTTAGLIE <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	SECS-P/07	84
15	2021	612101247	FINANZA AZIENDALE AVANZATO <i>semestrale</i>	SECS-P/09	Docente di riferimento Luigi GUBITOSI <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	SECS-P/09	72
16	2021	612101248	FINANZA AZIENDALE AVANZATO <i>semestrale</i>	SECS-P/09	Docente di riferimento Adalberto PELLEGRINO <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	SECS-P/09	36
17	2021	612101248	FINANZA AZIENDALE AVANZATO <i>semestrale</i>	SECS-P/09	Arturo CAPASSO <i>Professore Ordinario Università degli Studi del SANNIO di BENEVENTO</i>	SECS-P/08	36
18	2021	612101268	INDUSTRY DYNAMICS <i>semestrale</i>	SECS-P/06	Docente di riferimento Francesca LOTTI <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	SECS-P/06	72
INTERNATIONAL					Docente di		

19	2021	612101269	BUSINESS AND MANAGEMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/08	riferimento Antonio MAJOCCHI <i>Professore Ordinario</i> (L. 240/10)	SECS-P/08	84
20	2021	612101251	MANAGEMENT DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente di riferimento Matteo Giuliano CAROLI <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/08	84
21	2021	612101252	MANAGEMENT DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente di riferimento Claudia PONGELLI <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	SECS-P/08	84
22	2021	612101271	MANAGERIAL ECONOMICS <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Corrado PASQUALI <i>Professore Associato</i> (L. 240/10) <i>Università degli Studi di TERAMO</i>	SECS-P/02	72
23	2021	612101254	MATEMATICA FINANZIARIA (CORSO PROGREDITO) <i>semestrale</i>	SECS-S/06	Docente di riferimento Paola FERSINI <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	SECS-S/06	84
24	2021	612101253	MATEMATICA FINANZIARIA (CORSO PROGREDITO) <i>semestrale</i>	SECS-S/06	Docente di riferimento Gennaro OLIVIERI <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	SECS-S/06	84
25	2021	612101272	ORGANIZATION DESIGN <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Sara LOMBARDI <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i> <i>Università degli Studi di FIRENZE</i>	SECS-P/10	72
26	2021	612101255	PROGETTAZIONE ORGANIZZATIVA <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Luca GIUSTINIANO <i>Professore Ordinario</i> (L. 240/10)	SECS-P/10	72
27	2021	612101256	PROGETTAZIONE ORGANIZZATIVA <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Daniele MASCIA <i>Professore Associato</i> (L. 240/10)	SECS-P/10	72
28	2021	612101258	STRATEGIE D'IMPRESA <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente di riferimento Paolo BOCCARDELLI <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/08	84
29	2021	612101259	STRATEGIE D'IMPRESA <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente di riferimento Enzo PERUFFO <i>Professore Ordinario</i> (L. 240/10)	SECS-P/08	84

**Curriculum: BASE-ENG**

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Aziendale	SECS-P/10 Organizzazione aziendale ↳ ORGANIZATION DESIGN (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl	30	30	24 - 36
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese ↳ CORPORATE STRATEGY (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl ↳ INTERNATIONAL BUSINESS AND MANAGEMENT (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
	SECS-P/07 Economia aziendale ↳ FINANCIAL ANALYSIS (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
	SECS-P/06 Economia applicata ↳ INDUSTRY DYNAMICS (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
Economico	SECS-P/01 Economia politica ↳ MANAGERIAL ECONOMICS (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl	12	12	12 - 18
	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie ↳ ADVANCED FINANCIAL MATHEMATICS (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
Statistico-matematico		8	8	6 - 12
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale ↳ COMPANY LAW (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl	6	6	6 - 12

Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)			
Totale attività caratterizzanti		56	48 - 78

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	SECS-P/10 Organizzazione aziendale			
	↳ <i>MANAGEMENT OF CIRCULAR ECONOMY (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/09 Finanza aziendale			
	↳ <i>ADVANCED CORPORATE FINANCE (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	30	18	18 - 24 min 12
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	↳ <i>SUSTAINABLE STRATEGIES FOR BUSINESS LEADERS (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>BUSINESS MODELING AND PLANNING (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>MANAGEMENT OF INNOVATION (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
Totale attività Affini			18	18 - 24

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	8 - 12
Per la prova finale		18	14 - 18
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	4	4 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	8	4 - 8
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	4	4 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-

CFU totali per il conseguimento del titolo

120

CFU totali inseriti nel curriculum *BASE-ENG*:

120

100 - 152

Curriculum: GREEN ECONOMY AND SUSTAINABILITY

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Aziendale	SECS-P/10 Organizzazione aziendale ↳ ORGANIZATION DESIGN (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl	30	30	24 - 36
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese ↳ CORPORATE STRATEGY (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl ↳ INTERNATIONAL BUSINESS AND MANAGEMENT (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
	SECS-P/07 Economia aziendale ↳ FINANCIAL ANALYSIS (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
	SECS-P/06 Economia applicata ↳ INDUSTRY DYNAMICS (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
Economico	SECS-P/01 Economia politica ↳ MANAGERIAL ECONOMICS (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl	12	12	12 - 18
	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie ↳ ADVANCED FINANCIAL MATHEMATICS (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
Statistico-matematico		8	8	6 - 12

Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale	6	6	6 - 12
	↳ COMPANY LAW (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			56	48 - 78

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	SECS-P/10 Organizzazione aziendale	18	18	18 - 24 min 12
	↳ MANAGEMENT OF CIRCULAR ECONOMY (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	↳ SUSTAINABLE STRATEGIES FOR BUSINESS LEADERS (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
	SECS-P/09 Finanza aziendale			
	↳ ADVANCED CORPORATE FINANCE (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
Totale attività Affini			18	18 - 24

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	8 - 12
Per la prova finale		18	14 - 18
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	4	4 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	8	4 - 8
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	4	4 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-

CFU totali per il conseguimento del titolo

120

CFU totali inseriti nel curriculum **GREEN ECONOMY AND SUSTAINABILITY**:

120 100 - 152

Curriculum: BUSINESS MODEL INNOVATION (IT)

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Aziendale	SECS-P/10 Organizzazione aziendale			
	↳ PROGETTAZIONE ORGANIZZATIVA (Canale A) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
	↳ PROGETTAZIONE ORGANIZZATIVA (Canale B) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	↳ MANAGEMENT DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI (Canale A) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
	↳ MANAGEMENT DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI (Canale B) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl	60	30	24 - 36
	↳ STRATEGIE D'IMPRESA (Canale A) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
	↳ STRATEGIE D'IMPRESA (Canale B) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
	SECS-P/07 Economia aziendale			
	↳ ANALISI FINANZIARIA (Canale A) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
↳ ANALISI FINANZIARIA (Canale B) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl				
	SECS-P/06 Economia applicata			
	↳ DINAMICHE INDUSTRIALI (Canale A) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			

Economico	↳ <i>DINAMICHE INDUSTRIALI (Canale B) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	24	12	12 - 18
	SECS-P/01 Economia politica			
	↳ <i>ECONOMIA PER IL MANAGEMENT (Canale A) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>ECONOMIA PER IL MANAGEMENT (Canale B) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	16	8	6 - 12
	↳ <i>MATEMATICA FINANZIARIA (CORSO PROGREDITO) (Canale A) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>MATEMATICA FINANZIARIA (CORSO PROGREDITO) (Canale B) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale	12	6	6 - 12
	↳ <i>DIRITTO SOCIETARIO (Canale A) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>DIRITTO SOCIETARIO (Canale B) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			56	48 - 78

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	SECS-P/09 Finanza aziendale	24	18	18 - 24 min 12
	↳ <i>FINANZA AZIENDALE AVANZATO (Canale A) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>FINANZA AZIENDALE AVANZATO (Canale B) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	↳ <i>BUSINESS MODELING AND PLANNING (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			

	↳ <i>MANAGEMENT OF INNOVATION (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
Totale attività Affini		18	18 - 24	

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	8 - 12
Per la prova finale		18	14 - 18
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	4	4 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	8	4 - 8
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	4	4 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		46	34 - 50

CFU totali per il conseguimento del titolo

120

CFU totali inseriti nel curriculum *BUSINESS MODEL INNOVATION (IT)*:

120 100 - 152

Curriculum: BUSINESS MODEL INNOVATION (ENG)

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Aziendale	SECS-P/10 Organizzazione aziendale			
	↳ <i>ORGANIZATION DESIGN (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	↳ <i>CORPORATE STRATEGY (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>	30	30	24 - 36
	↳ <i>INTERNATIONAL BUSINESS AND MANAGEMENT (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			

	SECS-P/07 Economia aziendale ↳ <i>FINANCIAL ANALYSIS (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
Economico	SECS-P/06 Economia applicata ↳ <i>INDUSTRY DYNAMICS (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> SECS-P/01 Economia politica ↳ <i>MANAGERIAL ECONOMICS (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	12	12	12 - 18
Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie ↳ <i>ADVANCED FINANCIAL MATHEMATICS (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>	8	8	6 - 12
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale ↳ <i>COMPANY LAW (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	6	6	6 - 12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			56	48 - 78

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	SECS-P/09 Finanza aziendale ↳ <i>ADVANCED CORPORATE FINANCE (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	18	18	18 - 24 min 12
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese ↳ <i>BUSINESS MODELING AND PLANNING (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>MANAGEMENT OF INNOVATION (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			

Totale attività Affini	18	18 - 24
-------------------------------	----	---------

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	8 - 12
Per la prova finale		18	14 - 18
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	4	4 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	8	4 - 8
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	4	4 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		46	34 - 50

CFU totali per il conseguimento del titolo

120

CFU totali inseriti nel curriculum **BUSINESS MODEL INNOVATION (ENG):**

120 100 - 152

Curriculum: STRATEGIC HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
	SECS-P/07 Economia aziendale			
	↳ ANALISI FINANZIARIA (Canale A) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
	↳ ANALISI FINANZIARIA (Canale B) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale			
	↳ PROGETTAZIONE ORGANIZZATIVA (Canale A) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
	PROGETTAZIONE ORGANIZZATIVA (Canale B) (1 anno) - 6			

Aziendale	<p>↳ CFU - semestrale - obbl</p> <hr/> <p>SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese</p> <p>↳ MANAGEMENT DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI (Canale A) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</p> <hr/> <p>↳ MANAGEMENT DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI (Canale B) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</p> <hr/> <p>↳ STRATEGIE D'IMPRESA (Canale A) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</p> <hr/> <p>↳ STRATEGIE D'IMPRESA (Canale B) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</p> <hr/>	60	30	24 - 36
Economico	<p>SECS-P/06 Economia applicata</p> <p>↳ DINAMICHE INDUSTRIALI (Canale A) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</p> <hr/> <p>↳ DINAMICHE INDUSTRIALI (Canale B) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</p> <hr/> <p>SECS-P/01 Economia politica</p> <p>↳ ECONOMIA PER IL MANAGEMENT (Canale A) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</p> <hr/> <p>↳ ECONOMIA PER IL MANAGEMENT (Canale B) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</p> <hr/>	24	12	12 - 18
Statistico-matematico	<p>SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie</p> <p>↳ MATEMATICA FINANZIARIA (CORSO PROGREDITO) (Canale A) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</p> <hr/> <p>↳ MATEMATICA FINANZIARIA (CORSO PROGREDITO) (Canale B) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</p> <hr/>	16	8	6 - 12
Giuridico	<p>IUS/04 Diritto commerciale</p> <p>↳ DIRITTO SOCIETARIO (Canale A) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</p> <hr/> <p>↳ DIRITTO SOCIETARIO (Canale B) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</p> <hr/>	12	6	6 - 12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			56	48 - 78

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	SECS-P/10 Organizzazione aziendale	24	18	18 - 24 min 12
	↳ <i>COMPORTAMENTO ORGANIZZATIVO (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>PEOPLE MANAGEMENT AND REWARD (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/09 Finanza aziendale			
	↳ <i>FINANZA AZIENDALE AVANZATO (Canale A) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>FINANZA AZIENDALE AVANZATO (Canale B) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
Totale attività Affini			18	18 - 24

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	8 - 12
Per la prova finale		18	14 - 18
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	4	4 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	8	4 - 8
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	4	4 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		46	34 - 50

CFU totali per il conseguimento del titolo

120

CFU totali inseriti nel curriculum *STRATEGIC HUMAN RESOURCE MANAGEMENT*:

120

100 - 152

Curriculum: INDIVIDUAL STUDY PLAN (ENG)

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Aziendale	SECS-P/10 Organizzazione aziendale ↳ ORGANIZATION DESIGN (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl	30	30	24 - 36
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese ↳ CORPORATE STRATEGY (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl ↳ INTERNATIONAL BUSINESS AND MANAGEMENT (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
	SECS-P/07 Economia aziendale ↳ FINANCIAL ANALYSIS (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
	SECS-P/06 Economia applicata ↳ INDUSTRY DYNAMICS (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
Economico	SECS-P/01 Economia politica ↳ MANAGERIAL ECONOMICS (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl	12	12	12 - 18
	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie ↳ ADVANCED FINANCIAL MATHEMATICS (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
Statistico-matematico	IUS/04 Diritto commerciale ↳ COMPANY LAW (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl	6	6	6 - 12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			56	48 - 78

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	SECS-P/10 Organizzazione aziendale	30	18	18 - 24 min 12
	↳ <i>MANAGEMENT OF CIRCULAR ECONOMY (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/09 Finanza aziendale			
	↳ <i>ADVANCED CORPORATE FINANCE (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	↳ <i>BUSINESS MODELING AND PLANNING (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>MANAGEMENT OF INNOVATION (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
↳ <i>SUSTAINABLE STRATEGIES FOR BUSINESS LEADERS (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>				
Totale attività Affini			18	18 - 24


Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	8 - 12
Per la prova finale		18	14 - 18
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	4	4 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	8	4 - 8
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	4	4 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		46	34 - 50

Curriculum: INDIVIDUAL STUDY PLAN

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Aziendale	SECS-P/10 Organizzazione aziendale			
	↳ <i>PROGETTAZIONE ORGANIZZATIVA (Canale A) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>PROGETTAZIONE ORGANIZZATIVA (Canale B) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	↳ <i>MANAGEMENT DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI (Canale A) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>MANAGEMENT DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI (Canale B) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>	60	30	24 - 36
	↳ <i>STRATEGIE D'IMPRESA (Canale A) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>STRATEGIE D'IMPRESA (Canale B) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/07 Economia aziendale			
	↳ <i>ANALISI FINANZIARIA (Canale A) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
↳ <i>ANALISI FINANZIARIA (Canale B) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>				
Economico	SECS-P/06 Economia applicata			
	↳ <i>DINAMICHE INDUSTRIALI (Canale A) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>DINAMICHE INDUSTRIALI (Canale B) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/01 Economia politica			
↳ <i>ECONOMIA PER IL MANAGEMENT (Canale A) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	24	12	12 - 18	

	↳ <i>ECONOMIA PER IL MANAGEMENT (Canale B) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie ↳ <i>MATEMATICA FINANZIARIA (CORSO PROGREDITO) (Canale A) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i> ↳ <i>MATEMATICA FINANZIARIA (CORSO PROGREDITO) (Canale B) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>	16	8	6 - 12
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale ↳ <i>DIRITTO SOCIETARIO (Canale A) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> ↳ <i>DIRITTO SOCIETARIO (Canale B) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	12	6	6 - 12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			56	48 - 78

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	SECS-P/10 Organizzazione aziendale ↳ <i>COMPORTAMENTO ORGANIZZATIVO (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i> ↳ <i>MANAGEMENT OF CIRCULAR ECONOMY (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i> ↳ <i>PEOPLE MANAGEMENT AND REWARD (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/09 Finanza aziendale ↳ <i>FINANZA AZIENDALE AVANZATO (Canale A) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> ↳ <i>FINANZA AZIENDALE AVANZATO (Canale B) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	48	18	18 - 24 min 12
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese ↳ <i>BUSINESS MODELING AND PLANNING (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i> ↳ <i>MANAGEMENT OF INNOVATION (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			



	 <i>SUSTAINABLE STRATEGIES FOR BUSINESS LEADERS (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
Totale attività Affini			18	18 - 24

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	8 - 12
Per la prova finale		18	14 - 18
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	4	4 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	8	4 - 8
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	4	4 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		46	34 - 50

CFU totali per il conseguimento del titolo **120**

CFU totali inseriti nel curriculum *INDIVIDUAL STUDY PLAN*: 120 100 - 152

Curriculum: BASE-ITA

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale			
	 <i>PROGETTAZIONE ORGANIZZATIVA (Canale A) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	 <i>PROGETTAZIONE ORGANIZZATIVA (Canale B) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			

Aziendale	↳ <i>MANAGEMENT DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI (Canale A) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>	60	30	24 - 36
	↳ <i>MANAGEMENT DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI (Canale B) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>STRATEGIE D'IMPRESA (Canale A) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>STRATEGIE D'IMPRESA (Canale B) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/07 Economia aziendale			
	↳ <i>ANALISI FINANZIARIA (Canale A) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>ANALISI FINANZIARIA (Canale B) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
Economico	SECS-P/06 Economia applicata	24	12	12 - 18
	↳ <i>DINAMICHE INDUSTRIALI (Canale A) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>DINAMICHE INDUSTRIALI (Canale B) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/01 Economia politica			
	↳ <i>ECONOMIA PER IL MANAGEMENT (Canale A) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
↳ <i>ECONOMIA PER IL MANAGEMENT (Canale B) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>				
Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	16	8	6 - 12
	↳ <i>MATEMATICA FINANZIARIA (CORSO PROGREDITO) (Canale A) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>MATEMATICA FINANZIARIA (CORSO PROGREDITO) (Canale B) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale	12	6	6 - 12
	↳ <i>DIRITTO SOCIETARIO (Canale A) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>DIRITTO SOCIETARIO (Canale B) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			

Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)

Totale attività caratterizzanti	56	48 - 78
--	----	---------

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	SECS-P/10 Organizzazione aziendale			
	↳ <i>COMPORAMENTO ORGANIZZATIVO (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>PEOPLE MANAGEMENT AND REWARD (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/09 Finanza aziendale			
	↳ <i>FINANZA AZIENDALE AVANZATO (Canale A) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	36	18	18 - 24 min 12
	↳ <i>FINANZA AZIENDALE AVANZATO (Canale B) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	↳ <i>BUSINESS MODELING AND PLANNING (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>MANAGEMENT OF INNOVATION (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	Totale attività Affini		18	18 - 24

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	8 - 12
Per la prova finale		18	14 - 18
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	4	4 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	8	4 - 8
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	4	4 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			

Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	-
Totale Altre Attività	46	34 - 50

CFU totali per il conseguimento del titolo	120	
CFU totali inseriti nel curriculum <i>BASE-ITA</i>:	120	100 - 152



Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



Attività caratterizzanti R²D

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese SECS-P/09 Finanza aziendale SECS-P/10 Organizzazione aziendale	24	36	24
Economico	SECS-P/01 Economia politica SECS-P/06 Economia applicata	12	18	12
Statistico-matematico	SECS-S/01 Statistica SECS-S/03 Statistica economica SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	6	12	6
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale IUS/05 Diritto dell'economia	6	12	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:		-		
Totale Attività Caratterizzanti				48 - 78



Attività affini R²D

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
	ING-INF/05 - Sistemi di elaborazione delle informazioni			

Attività formative affini o integrative	IUS/07 - Diritto del lavoro			
	SECS-P/05 - Econometria			
	SECS-P/07 - Economia aziendale	18	24	12
	SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese			
	SECS-P/09 - Finanza aziendale			
	SECS-P/10 - Organizzazione aziendale			
	SECS-P/11 - Economia degli intermediari finanziari			

Totale Attività Affini 18 - 24

▶

Altre attività

R^{AD}

ambito disciplinare	CFU min	CFU max	
A scelta dello studente	8	12	
Per la prova finale	14	18	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	4	6
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	4	8
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	4	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	-	

Totale Altre Attività 34 - 50

▶

Riepilogo CFU

R^{AD}

CFU totali per il conseguimento del titolo	120
Range CFU totali del corso	100 - 152



Comunicazioni dell'ateneo al CUN

R^aD



Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

R^aD

Il Corso di studi in Strategic Management deriva da una modifica di ordinamento del precedente corso di laurea in Gestione d'Impresa.

Nell'ambito di questa classe presso l'Ateneo sono attivati diversi corsi di Laurea Magistrale dai quali, tuttavia, Strategic Management si differenzia.

I CdS attivati in Ateneo sulla medesima classe di laurea hanno focus formativi e professionali molto specifici, mentre Strategic Management è un corso generalista; al contempo, tuttavia, Strategic Management coglie l'esigenza di apertura internazionale suggerita dagli stakeholders (studenti e comitati di indirizzo) oltre a farsi volano dei nuovi temi del Piano Strategico di Ateneo.

Strategic Management è offerto in doppia lingua, mentre il corso nella precedente formulazione (Gestione d'Impresa) era erogato in italiano.

La decisione di modificare la lingua di erogazione del CdS, affiancando quindi curricula in italiano e in inglese, nasce soprattutto dalle consultazioni con il Comitato di Indirizzo che hanno accelerato la svolta internazionalistica che il dipartimento già stava imprimendo alla propria offerta formativa.

Al di là della spinta internazionale che si è voluto dare al corso, le tematiche trattate (e sviluppate all'interno degli indirizzi) colgono perfettamente l'esigenza di innovazione presente nel nuovo Piano Strategico di Ateneo.

Infatti, se da un lato Strategic Management, proprio per la natura generalista, si differenzia da tutti gli altri corsi di laurea dell'Ateneo della LM-77 sviluppando profili specificatamente orientati alle funzioni aziendali, attraverso conoscenze, capacità e orientamenti professionali focalizzati sulle esigenze delle imprese e sull'analisi dei processi decisionali e organizzativi, d'altra parte esso si pone in alternativa al CdS in Management (erogato totalmente in inglese), incentrato su metodologie quantitative (quantitative methods and management of decision making), marketing, regolazione dei mercati, ed economia internazionale.

Il CdS in Strategic Management, mantiene il focus sulle analisi finanziarie, sullo sviluppo di strategie e business internazionali, sulla regolamentazione societaria, e sulle dinamiche industriali. Inoltre, la diversità dei temi curriculari proposti apre anche sbocchi professionali diversi: mentre il CdS in Management offre curricula incentrati sui temi del lusso e della moda, dell'entrepreneurship e del management internazionale, Strategic Management sviluppa le aree riferibili alla gestione delle risorse umane, ai modelli innovativi di business e delle recenti trasformazioni dovute al digitale, ai temi della sostenibilità e della green economy, traducendo in offerta formativa alcuni dei pillar del nuovo Piano Strategico (internazionalizzazione, innovazione, digitalizzazione, sostenibilità).



Note relative alle attività di base

R^aD



Note relative alle altre attività

R^aD



(Settori della classe inseriti nelle attività affini e non in ambiti di base o caratterizzanti : IUS/07 , SECS-P/11)

(Settori della classe inseriti nelle attività affini e anche/già inseriti in ambiti di base o caratterizzanti : SECS-P/07 , SECS-P/08 , SECS-P/09 , SECS-P/10)

(Settori della classe inseriti nelle attività affini e non in ambiti di base o caratterizzanti : IUS/07 , SECS-P/11)

IUS/07-Diritto del lavoro

Il SSD non è stato inserito tra gli ambiti caratterizzanti perché si ritiene che l'ambito giuridico sia sufficientemente coperto dai SSD IUS/05 e IUS/04. Tuttavia, poiché il corso presenta diversi indirizzi che sono rivolti a diverse funzioni nel mondo delle professioni, uno dei quali riferito alla gestione delle risorse umane, si è ritenuto di lasciare questo SSD tra gli affini in modo da dare l'opportunità agli studenti interessati di approfondire tematiche connesse al diritto del lavoro e le relative applicazioni nell'ambito della gestione aziendale.

SECS-P/11- Economia degli intermediari finanziari

Il SSD non è stato inserito tra gli ambiti caratterizzanti perché si ritiene che l'ambito aziendale sia già coperto per quanto riguarda la formazione fondamentale. Tuttavia, poiché il corso presenta diversi indirizzi che sono rivolti a diverse funzioni nel mondo delle professioni, si è ritenuto di lasciare questo SSD tra gli affini in modo da dare l'opportunità agli studenti interessati di approfondire tematiche connesse allo studio dei modelli di comportamento strategico, gestionale, organizzativo e operativo degli intermediari finanziari, bancari, previdenziali e assicurativi, nonché l'organizzazione e il funzionamento del sistema dei pagamenti e dei mercati mobiliari.

(Settori della classe inseriti nelle attività affini e anche/già inseriti in ambiti di base o caratterizzanti SECS-P/07 , SECS-P/08 , SECS-P/09 , SECS-P/10)

Il gruppo delle attività affini presenta, accanto a SSD non presenti in tabella, alcuni SSD già inseriti nelle attività caratterizzanti.

L'obiettivo è quello di permettere allo studente, attraverso un regolamento didattico ed un'offerta programmata articolata e flessibile, di ritagliarsi un menu' formativo in cui le attività affini e integrative possano essere combinate in vari modi a seconda della specializzazione che si vuole dare al proprio percorso e, di conseguenza, allo sbocco professionale individuato.

Per questa ragione i SSD proposti tra gli affini possono rappresentare un completamento e un'integrazione alle attività caratterizzanti, fornendo possibili approfondimenti su ambiti ritenuti importanti ai fini professionali.

SECS-P/07 , SECS-P/08 , SECS-P/09 , SECS-P/10

Si tratta di SSD appartenenti tutti all'ambito aziendale. I settori vengono riproposti tra i SSD affini affinché venga completata la formazione e lo studente possa specializzarsi su alcuni topics.

Con i SSD affini si consente allo studente di sviluppare ulteriori competenze dell'area aziendale caratterizzanti l'attività di Strategic Management e relative ai principi e gli strumenti di amministrazione, al controllo e alla determinazione dei fabbisogni finanziari e commerciali, allo sviluppo di strategie di internazionalizzazione e l'aumento progressivo di capacità di leadership, all'identificazione delle tecnologie dirompenti e delle tattiche da adottare per implementare strategie innovative e di successo. Gli studenti acquisiranno una formazione applicativa avanzata, che garantirà lo sviluppo di competenze problem-solving necessarie per affrontare le principali dinamiche manageriali, consulenziali e imprenditoriali che caratterizzano il contesto aziendale moderno. Gli studenti arricchiranno il loro background applicando gli strumenti e le competenze avanzate acquisite durante il percorso, per prepararsi alla carriera manageriale e alla predisposizione di strategie d'impresa opportune



