



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Luiss Libera Università internazionale degli studi sociali Guido Carli
Nome del corso in italiano RD	FINANZA AZIENDALE (IdSua:1549222)
Nome del corso in inglese RD	CORPORATE FINANCE
Classe	LM-77 - Scienze economico-aziendali RD
Lingua in cui si tiene il corso RD	inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea RD	http://impresaemangement.luiss.it/corsi
Tasse	http://www.luiss.it/studenti/segreteria-studenti/lauree-magistrali/scadenze-ed-importi-del-contributo-unico
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale IMPORTO CONTRIBUTO UNICO AA 18-19.pdf Vedi convenzione

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	ORIANI Raffaele Altri nominativi inseriti: BOZZOLAN Saverio
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Dipartimento
Struttura didattica di riferimento	IMPRESA E MANAGEMENT
Eventuali strutture didattiche coinvolte	ECONOMIA E FINANZA

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	BOZZOLAN	Saverio	SECS-P/07	PO	1	Caratterizzante

2.	CANOFARI	Paolo	SECS-P/01	RD	1	Caratterizzante
3.	FIORI	Giovanni	SECS-P/07	PO	1	Caratterizzante
4.	LIPPI	Francesco	SECS-P/01	PO	1	Caratterizzante
5.	NUCERA	Federico Calogero	SECS-P/11	RD	1	Caratterizzante
6.	ATTANASI	GIUSEPPE (Universit Lille I Sciences et Technologies)	SECS-P/01	PO	1	Caratterizzante
7.	GROH	ALEXANDER PETER (EM Lyon Business School)	SECS-P/09	PO	1	Caratterizzante
8.	PACCES	ALLESSIO MARIA (Erasmus Universiteit)	IUS/04	PO	1	Caratterizzante
9.	SANCETTA	ALESSIO (Royal Holloway, University of London)	SECS-S/06	PO	1	Caratterizzante

Rappresentanti Studenti

PERILLO CLAUDIA

Gruppo di gestione AQ

SAVERIO BOZZOLAN
 FEDERICA CAPONE
 FABRIZIO DI LAZZARO
 ALESSANDRO LUBICZ
 LUIGI MARENGO
 PIERLUIGI MURRO
 RAFFAELE ORIANI
 CLAUDIA PERILLO
 ALESSANDRO ZATTONI

Tutor

ISABELLA IAVARONE
 ANDREA BRAMANTE
 FRANCESCA ROMANA ARDUINO

Il Corso di Studio in breve

05/01/2017

Il corso di laurea nasce dall'esigenza di offrire una formazione specialistica sui temi della finanza d'impresa, necessaria per intraprendere specifici percorsi professionali nell'ambito delle funzioni di amministrazione, finanza e controllo delle medie e grandi imprese, nelle società di consulenza finanziaria e nelle banche di investimento.

Il corso di laurea Magistrale in Corporate Finance è interamente tenuto in lingua inglese ed intende formare figure professionali in grado di svolgere funzioni gestionali e specialistiche all'interno della finanza d'impresa, ed in particolare nel contesto delle imprese industriali e di servizi, delle società di consulenza finanziari e delle divisioni di corporate investment banking delle istituzioni finanziarie.

L'analisi effettuata dei mutamenti economici e delle imprese, e delle dinamiche ad essi sottese, hanno immediatamente reso evidente l'opportunità di istituire un corso di laurea che di queste trasformazioni tenesse conto nella formazione dei propri laureati, con il preciso scopo di creare figure professionali che sapessero prevedere, assecondare, gestire le evoluzioni dei mercati e delle aziende.

La gestione finanziaria delle aziende è stata investita dai cambiamenti intervenuti sullo scenario internazionale, rendendo sempre più importante un controllo efficiente dei processi di raccolta e di impiego delle risorse finanziarie.

I temi della pianificazione finanziaria, della valutazione degli investimenti, dell'amministrazione e del controllo di gestione, la gestione dei principali rischi finanziari legati all'operatività aziendale, sono di fondamentale importanza nell'ambito della gestione finanziaria delle imprese di media e grande dimensione.

Il corso risponde alle necessità formative di chi vuole lavorare nel campo della finanza d'azienda e curarne e sostenerne la crescita professionale. Partendo dal bilancio e dalle novità normative si approfondiscono le tematiche relative alle politiche

di investimento e di finanziamento, così come i temi di programmazione e valutazione finanziaria a breve, medio e lungo termine. Il corso affronta le problematiche tipiche della gestione dei rischi di natura finanziaria e la determinazione del valore d'impresa.



QUADRO A1.a
RAD

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

09/01/2017

Diversi esponenti della business community, impegnati in imprese nazionali ed internazionali, consultati in merito all'istituzione del corso, nonché i membri del Comitato di indirizzo dei due Dipartimenti consultati in fase di progettazione dell'offerta formativa, hanno convenuto sull'utilità di competenze specialistiche ed applicative per favorire il primo ingresso dei laureati magistrali nel mondo del lavoro. Tra gli altri, è stato richiesto un parere a: Merck; Fondo Strategico Italiano; Deloitte FA.

I commenti si sono rivelati piuttosto interessanti e puntuali: gli interlocutori hanno suggerito, in particolare, di rafforzare i temi di Risk management e Corporate strategies, Planning and control e International tax planning. Tutti gli interlocutori hanno inoltre suggerito di dedicare particolare attenzione ai metodi per la valutazione finanziaria di titoli derivati e di altri prodotti finanziari complessi.

Essendo in forte ripresa le attività di mergers and acquisitions così come le attività di ristrutturazione del debito o emissione di strumenti finanziari la conoscenza di questi temi comporta la capacità di lavorare sulle due diligence di un'azienda o di un business specifico, la comprensione dei contratti, il risk management e la capacità di suggerire le migliori strutture finanziarie per completare le operazioni.

La capacità di valutazione dei progetti, la pianificazione economica e finanziaria, la finanza straordinaria, il controllo di gestione sono tutte aree formative indispensabili per un lavoro nell'ambito della finanza d'impresa.

QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

14/06/2018

L'offerta formativa del Corso di Laurea non ha subito modifiche sostanziali nel 2018-2019. Le osservazioni a suo tempo fatte dagli stakeholders sono state pertanto confermate.

A marzo del 2018, il Dipartimento ha organizzato tavole rotonde sulle principali aree tematiche del Corso di studi, coinvolgendo esponenti del mondo del lavoro, docenti di ruolo e a contratto impegnati su quelle specifiche aree e studenti interessati, con l'obiettivo di creare un luogo di incontro tra accademia, studenti e mondo del lavoro e mettere a fuoco gli sbocchi professionali del Corso di studi ed orientare gli studenti nelle scelte. (cfr. allegato).

Inoltre, l'ateneo ritiene si debba ridefinire il framework macro nel quale le aziende si trovano/troveranno ad operare nel medio periodo, individuando le variabili economiche, sociali e tecnologiche che caratterizzano l'evoluzione del sistema. Pertanto, ha deciso di avviare, a partire dal 2018, una ricerca capillare avente l'obiettivo di documentare l'evoluzione in essere e a tendere del mercato delle professionalità qualificate e del management, attraverso la consultazione, sia tramite questionari ad hoc, sia tramite incontri programmati, di un numero altissimo di aziende, al fine di rilevare e sintetizzare i principali trend nelle più significative Industry del Paese.

Il risultato della ricerca -disponibile probabilmente già ad inizio del 2019- si propone di divenire uno strumento di orientamento nella programmazione accademica, nonché di riflessione e confronto tra vertici accademici e aziendali sui

profondi cambiamenti strutturali che stiamo attraversando.

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO A2.a
RAD

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Financial Management

funzione in un contesto di lavoro:

I corsi dell'area Financial management dedicheranno specifica attenzione ai temi della costruzione di piani industriali e finanziari, della valutazione degli investimenti e delle aziende, della gestione dei rischi, di fondamentale importanza nell'ambito della gestione finanziaria delle imprese.

competenze associate alla funzione:

Acquisiranno competenze particolarmente adatte alle esigenze della funzione corporate finance delle imprese di media e grande dimensione, con specifico riferimento alle aree della pianificazione finanziaria e capital budgeting, del risk management delle operazioni di finanza straordinaria e del business development.

Su entrambe le aree, il programma fornirà 1/2:

1. un equilibrio ottimale tra la teoria e l'applicazione pratica; nelle aziende operanti nel settore della finanza; nel programma infatti sono integrate una solida base teorica e una chiara comprensione dei modelli di riferimento della disciplina. Il completamento del programma permette lo sviluppo di capacità 1/2 operative, intellettuali e manageriali volte alla gestione di tematiche complesse con riferimento al mondo delle istituzioni e dei mercati finanziari internazionali;
2. competenze associate alla funzione di elaborazione e capacità 1/2 di presentazione, scritta ed orale, di analisi economiche e finanziarie, redazione di documenti tecnici, capacità 1/2 relazionale e di team working.

sbocchi occupazionali:

Figure professionali specialistiche nella gestione d'impresa in contesti internazionali nei settori industriali, di servizio e finanziari.

Manager in banche, società 1/2 di assicurazioni e altre istituzioni finanziarie.

Asset manager.

Risk manager.

Private banker/relationship manager per la clientela istituzionale.

Financial advisory

funzione in un contesto di lavoro:

I corsi dell'area Financial advisory dedicheranno specifica attenzione ai temi dell'analisi di bilancio, della valutazione degli investimenti e delle aziende, delle operazioni di finanza straordinaria, di private equity e più 1/2 in generale delle operazioni sul capitale.

competenze associate alla funzione:

Acquisiranno competenze particolarmente attraenti per le divisioni di financial advisory delle grandi società 1/2 di consulenza, per le divisioni di corporate investment banking e M&A delle banche e per i fondi di investimento nel comparto del private equity e del venture capital.

Su entrambe le aree, il programma fornirà 1/2:

1. un equilibrio ottimale tra la teoria e l'applicazione pratica; nelle aziende operanti nel settore della finanza; nel programma infatti sono integrate una solida base teorica e una chiara comprensione dei modelli di riferimento della disciplina. Il completamento del programma permette lo sviluppo di capacità 1/2 operative, intellettuali e manageriali volte alla gestione di tematiche complesse con riferimento al mondo delle istituzioni e dei mercati finanziari internazionali;
2. competenze associate alla funzione di elaborazione e capacità 1/2 di presentazione, scritta ed orale, di analisi economiche e finanziarie, redazione di documenti tecnici, capacità 1/2 relazionale e di team working.

sbocchi occupazionali:

Consulente e analista finanziario all'interno della funzione finanza di aziende oppure nell'area finanza delle grosse

aziende di consulenza.

Analista di corporate finance in banche di investimento o in altre istituzioni finanziarie.

Analista azionario e obbligazionario.

Trader, sales o strutturatore nei mercati azionari, obbligazionari, dei cambi, delle commodity o dei relativi strumenti derivati.

Consulente e analista in Authorities e Regulators, nazionali e internazionali.

QUADRO A2.b

RAD

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0)
2. Specialisti in attività $\frac{1}{2}$ finanziarie - (2.5.1.4.3)
3. Specialisti nell'acquisizione di beni e servizi - (2.5.1.5.1)
4. Analisti di mercato - (2.5.1.5.4)

QUADRO A3.a

RAD

Conoscenze richieste per l'accesso

09/01/2017

Per essere ammesso al corso di laurea magistrale, lo studente deve essere in possesso di una Laurea Triennale nelle classi di laurea L-18 (D.M. 270/04) e 17 (D.M. 509/99) o L-33 (D.M. 270/04) e 28 (D.M. 509/99).

Per i laureati in possesso di titolo di studio di altra classe i requisiti curricolari, in termini di CFU, sono specificati nel Regolamento didattico del corso di studio.

Il Regolamento didattico del corso di studio specifica altresì $\frac{1}{2}$ le modalità $\frac{1}{2}$ di verifica della preparazione personale.

L'iscrizione $\frac{1}{2}$ subordinata al superamento di una prova di ammissione le cui modalità $\frac{1}{2}$ sono specificate nel Regolamento didattico del corso di studio.

QUADRO A3.b

Modalità $\frac{1}{2}$ di ammissione

13/06/2018

La verifica dei requisiti e di un'adeguata preparazione personale $\frac{1}{2}$ effettuata attraverso un'apposita prova di ammissione.

La Commissione preposta nominata dal Senato Accademico, nell'ambito delle proprie competenze, può $\frac{1}{2}$ a suo insindacabile giudizio, prima della correzione dei test, determinare una soglia minima per il punteggio di ammissione il che potrebbe comportare l'esclusione, anche in presenza di posti vacanti, di candidati che abbiano riportato punteggi sensibilmente bassi. Il test di ammissione, diverso per ogni Dipartimento, consiste in 80 domande a risposta multipla con scelta obbligatoria e ha la durata di 90 minuti. Le domande sono per il 50% di tipo psico-attitudinale (volte a misurare le abilità $\frac{1}{2}$ di ragionamento) e per il 50% di cultura specifica del corso di laurea a cui si vuole accedere. In particolare, per i Dipartimenti di Economia, le 40 domande vertono sulle materie inerenti gli ambiti disciplinari: economico, economico-aziendale, matematico, statistico, finanziario, giuridico. Il test per accedere ai corsi/indirizzi in lingua inglese sarà $\frac{1}{2}$ la traduzione in inglese del test in italiano. Per i corsi di laurea/indirizzi in lingua inglese non $\frac{1}{2}$ necessario consegnare alcun certificato che attesti la competenza linguistica del candidato; tale requisito sarà $\frac{1}{2}$ infatti verificato con il superamento stesso del test in lingua inglese.

I Laureati triennali LUISS con votazione di almeno 100/110 possono accedere direttamente ai corsi di Laurea Magistrale del medesimo Dipartimento, senza necessità $\frac{1}{2}$ di superare la selezione (prevista comunque, a prescindere dal voto di laurea,

per i laureati provenienti da altre Università e per i laureati LUISS provenienti da altri Dipartimenti). I laureati della LUISS Guido Carli con punteggio inferiore a 100/110 e i laureandi LUISS con una media inferiore a 26.50/30, possono essere ammessi dopo aver superato la prova di ammissione.

È altresì possibile per gli studenti, sia italiani che stranieri, residenti/domiciliati all'estero e/o iscritti/frequentanti un Ateneo che rilascia un titolo estero valido, e/o che si siano distinti per particolari meriti sportivi, partecipare ad una selezione che si basa sul punteggio di specifiche certificazioni (per es. GMAT/GRE), sul curriculum accademico e sportivo e sulla lettera motivazionale. Una Commissione preposta nominata dal Senato Accademico è incaricata di valutare la documentazione inviata dal candidato al fine di stilare la graduatoria di ammissione.

Tutte le relative informazioni, i bandi di concorso, i dettagli e le tempistiche sono disponibili sul sito internet di Ateneo www.luiss.it

QUADRO A4.a
RAD

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

09/01/2017

Obiettivo del corso di laurea, interamente tenuto in lingua inglese, è quello di sviluppare competenze specialistiche sui temi della finanza aziendale, che includono la pianificazione e la valutazione finanziaria, i mercati dei capitali, la corporate governance, l'asset pricing, il risk management e la finanza straordinaria.

In considerazione di tali obiettivi generali, i singoli corsi mettono a fuoco i temi della finanza di azienda, della valutazione finanziaria, delle banche di investimento, dei mercati azionari, delle operazioni di finanza straordinaria. Approfondito anche l'aspetto della regolamentazione dei mercati: l'intenso flusso regolamentare ha infatti portato negli ultimi anni aggiornamenti della normativa di vigilanza prudenziale, nonché una revisione dei principi e norme fondanti l'architettura della banking union.

Il corso di Laurea in Corporate Finance, di fatto, prende una strada diversa dagli altri corsi di laurea finora proposti, diminuiscono le materie economiche ed aziendali più generaliste per dare spazio ad una dimensione completa ed articolata della finanza aziendale con particolare attenzione all'analisi finanziaria delle imprese la finanza straordinaria, la gestione dei rischi finanziari, l'allocazione delle risorse finanziarie. Il corso affronta anche temi giuridici legati all'impresa, ai mercati e alla pianificazione fiscale che costituiscono il contesto nell'ambito del quale opera il manager finanziario.

Al secondo anno lo studente può scegliere di specializzarsi in una delle aree d'interesse proposte.

Parallelamente, aumentano anche i crediti per gli insegnamenti elettivi, che concorrono, pertanto, a caratterizzare il corso di laurea fornendo spunti di approfondimento su settori specifici. I corsi elettivi sono stati raggruppati in 3 aree di interesse: un'area di interesse generale; un'area in Financial management; un'area in Financial advisory. Come sopra spiegato, le aree di specializzazione hanno l'obiettivo di fornire conoscenze specialistiche utili per i diversi sbocchi professionali.

La continua contaminazione tra teoria e pratica che verrà realizzata attraverso studi di casi, testimonianze e coinvolgimento di manager nelle attività didattiche fornirà allo studente un'ampia comprensione delle dinamiche finanziarie dell'impresa e lo accompagnerà nel mondo del lavoro.

QUADRO A4.b.1
RAD

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi

Conoscenza e

Il programma intende consolidare gli strumenti e le conoscenze a livello avanzato negli ambiti gestionale, e analitico - finanziario nei settori dell'Asset Management, dei mercati azionari e delle banche e delle tecniche di investimento, della finanza aziendale, del mercato mobiliare, del diritto

capacità di comprensione	bancario e finanziario e della regolamentazione finanziaria. La comprensione delle problematiche complesse inerenti alla gestione e all'organizzazione, nonché alle dinamiche innovative di impresa, soprattutto a livello internazionale, sarà riscontrata nei momenti di verifica previsti sia in forma orale che scritta.
Capacità di applicare conoscenza e comprensione	<p>Si ritiene di fondamentale importanza che gli studenti maturino la capacità di applicare la conoscenza acquisita a problemi reali del contesto professionale nell'ambito del quale si troveranno ad operare.</p> <p>Pertanto, le attività didattiche dovranno essere basate su metodologie e modalità di verifica in linea con questo obiettivo</p> <p>In particolare, gli insegnamenti del corso di laurea dovranno prevedere:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Discussione di casi di studio, che gli studenti dovranno leggere prima delle lezioni e discutere in aula con la moderazione del docente - Preparazione di lavori di gruppo, in cui gli studenti dovranno lavorare su un problema assegnato dal docente e presentare i propri risultati all'aula - Project work individuali, in cui lo studente sia chiamato durante il corso ad applicare le conoscenze acquisite ad un problema tipico del contesto professionale in cui sarà chiamato ad operare (ad esempio, valutazione di un'azienda, analisi di una strategia di copertura dei rischi, etc.) - Casi assegnati e progetti assegnati da aziende partner. In tale senso si intendono sfruttare le sinergie con il progetto <i>adoption lab</i> che la Luiss Guido Carli svolge da tempo e nell'ambito del quale aziende o istituzioni finanziarie portano in aula le proprie esperienze nell'ambito degli insegnamenti dei corsi di laurea e selezionano gruppi di studenti per svolgere progetti presso la propria sede e/o in collaborazione con propri clienti <p>Naturalmente l'adozione di metodologie didattiche esperienziali dovrà essere accompagnata da specifiche modalità di verifica delle capacità di applicare le conoscenze. Gli insegnamenti dovranno quindi prevedere che una parte della valutazione degli studenti dipenda dalla capacità di discutere casi, di presentare progetti, di scrivere report o di costruire modelli di valutazione finanziaria.</p> <p>La riproduzione di dinamiche tipiche dei contesti lavorativi porta lo studente a confrontarsi con gli altri, ed a dover tradurre il sapere in saper fare, il problema in soluzione. Il learning by doing è divenuto lo strumento privilegiato della didattica, e gli diversi spazi sono stati modificati o creati appositamente per consentire tali forme innovative. Inoltre, diversi percorsi dedicati allo sviluppo delle Soft Skills vengono attivati ogni anno proprio al fine di allenare le capacità pratiche. Numerosi incontri con esponenti del mondo del lavoro faranno da corollario al corso.</p>

QUADRO A4.b.2 **Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio**

Area Economica

Conoscenza e comprensione

Organizzare concettualmente e risolvere i problemi che si presentano nell'utilizzazione razionale di risorse limitate; comprendere forma e dinamica degli assetti istituzionali, come imprese e mercati, all'interno dei quali tali problemi possono essere considerati.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Capacità di esaminare i processi attraverso i quali le decisioni degli individui e dei gruppi sociali interagiscono con strutture economiche e assetti istituzionali.

Comprensione approfondita del mercato dei capitali e del sistema finanziario.

Capacità di applicare gli strumenti complessi di analisi economica e valutazione finanziaria.

Queste capacità, oltre ad essere valutate in fase finale nei momenti di verifica conclusivi (in forma scritta e/orale), potranno essere monitorate in itinere attraverso prove intermedie, che potranno costituire momento fondamentale di perfezionamento o aggiustamento della didattica in base ai risultati raggiunti, sia a livello di singolo studente che al livello di gruppo classe.

Inoltre, la presenza di contenuti multimediali disponibili su piattaforma Moodle (video, slide, esercitazioni, forum, gruppi di lavoro, ecc.) darà la possibilità di creare un'interazione permanente tra classe e docente dando l'opportunità di verificare in tempo reale le competenze hard e soft acquisite dagli studenti.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ASSET PRICING [url](#)

INTERNATIONAL FINANCIAL ECONOMICS [url](#)

Area Aziendale

Conoscenza e comprensione

Acquisizione di una formazione specialistica nell'ambito della finanza aziendale. Analisi approfondita dei bilanci e degli altri documenti aziendali. Comprensione dei sistemi di governance delle imprese. Acquisizione di tecniche e strumenti per la valutazione di progetti e di imprese. Tecniche di pianificazione industriale e finanziaria. Analisi del processo di merger & acquisition e delle altre operazioni di finanza straordinaria.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Padronanza delle principali metodologie di misurazione e valutazione dei rischi.

Queste capacità, oltre ad essere valutate in fase finale nei momenti di verifica conclusivi (in forma scritta e/orale), potranno essere monitorate in itinere attraverso prove intermedie, che potranno costituire momento fondamentale di perfezionamento o aggiustamento della didattica in base ai risultati raggiunti, sia a livello di singolo studente che al livello di gruppo classe.

Inoltre, la presenza di contenuti multimediali disponibili su piattaforma Moodle (video, slide, esercitazioni, forum, gruppi di lavoro, ecc.) darà la possibilità di creare un'interazione permanente tra classe e docente dando l'opportunità di verificare in tempo reale le competenze hard e soft acquisite dagli studenti.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ADVANCED CORPORATE FINANCE [url](#)

BUSINESS VALUATION [url](#)

CORPORATE GOVERNANCE [url](#)

FINANCIAL STATEMENT ANALYSIS [url](#)

M&A AND INVESTMENT BANKING [url](#)

RISK MANAGEMENT [url](#)

Area Giuridica

Conoscenza e comprensione

Consentire una compiuta conoscenza delle principali istituzioni che regolano l'ordinamento finanziario italiano ed internazionale nel riferimento alla regolazione nazionale e comunitaria.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Capacità di analizzare gli effetti della globalizzazione ed i processi integrazione economica e di innovazione disciplinare indotti dall'appartenenza alla Comunità europea.

Queste capacità, oltre ad essere valutate in fase finale nei momenti di verifica conclusivi (in forma scritta e/orale), potranno essere monitorate in itinere attraverso prove intermedie, che potranno costituire momento fondamentale di perfezionamento o aggiustamento della didattica in base ai risultati raggiunti, sia a livello di singolo studente che al livello di gruppo classe.

Inoltre, la presenza di contenuti multimediali disponibili su piattaforma Moodle (video, slide, esercitazioni, forum, gruppi di lavoro, ecc.) darà la possibilità di creare un'interazione permanente tra classe e docente dando l'opportunità di

verificare in tempo reale le competenze hard e soft acquisite dagli studenti.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

CASES IN BUSINESS LAW [url](#)

Area Matematico-statistica

Conoscenza e comprensione

Conoscenza di base dei processi stocastici (catene di Markov, martingale, moti browniani) per lo studio dei principali modelli statistici utilizzati in economia e finanza.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Capacità di utilizzare le tecniche quantitative adeguate nelle principali attività di carattere finanziario (scelte di investimento e portafoglio, formazione di prezzi, di negoziazione di titoli, di gestione di operazioni di finanza aziendale e straordinaria).

Queste capacità, oltre ad essere valutate in fase finale nei momenti di verifica conclusivi (in forma scritta e/orale), potranno essere monitorate in itinere attraverso prove intermedie, che potranno costituire momento fondamentale di perfezionamento o aggiustamento della didattica in base ai risultati raggiunti, sia a livello di singolo studente che al livello di gruppo di classe.

Sono previste attività di laboratorio quali MATLAB.

Inoltre, la presenza di contenuti multimediali disponibili su piattaforma Moodle (video, slide, esercitazioni, forum, gruppi di lavoro, ecc.) darà la possibilità di creare un'interazione permanente tra classe e docente dando l'opportunità di verificare in tempo reale le competenze hard e soft acquisite dagli studenti.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

QUANTITATIVE METHODS FOR FINANCE [url](#)

QUADRO A4.c



Autonomia di giudizio

Abilità comunicative

Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio

Acquisizione delle competenze necessarie alla valutazione e all'implementazione di metodologie avanzate; capacità di sviluppo di strumenti di pricing e di modelli economico-finanziari, basati su database professionali (Bloomberg) e sull'utilizzo di appositi programmi di elaborazione dati, quali, tra gli altri, Advanced Excel e VBA. L'autonomia sarà valutata tramite prove scritte e stesure di commenti originali su tematiche oggetto di approfondimento. Inoltre, l'assegnazione di progetti durante gli insegnamenti professionalizzanti quali analisi e risoluzione di casi reali, richiedono lo sviluppo di capacità per la raccolta e l'elaborazione di dati e informazioni aggiornate.

I laureati dovranno avere capacità di comunicare le conclusioni del proprio processo di apprendimento, e di analisi e diagnosi dei problemi, in modo chiaro e non ambiguo, con un linguaggio che sia compreso sia da specialisti sia da non specialisti. Ciò è particolarmente importante in ambito finanziario, dove lo sviluppo di linguaggi specialistici non deve ostacolare la comprensione piena dei fenomeni, il dialogo e la collaborazione tra imprese, intermediari,

Abilità comunicative	<p>pubblico in senso lato, autorità di vigilanza e regolamentazione.</p> <p>Per raggiungere questo obiettivo si ricorre, nei diversi insegnamenti, all'utilizzo da parte dei docenti di materiali didattici complementari ai libri di testo (articoli scientifici, articoli di stampa specializzata, report di banche ed istituzioni) che guidino lo studente all'acquisizione del linguaggio tecnico necessario e alla capacità di public speaking.</p> <p>Modalità di verifica sarà la preparazione e la presentazione di progetti di ricerca, report e documenti che permetteranno di valutare le capacità di writing e di speaking e la conoscenza del linguaggio tecnico. Tale verifica avverrà sia in forma scritta che in forma orale.</p>
Capacità di apprendimento	<p>L'utilizzo di metodologie didattiche che coinvolgano gli studenti e aumentino la loro capacità di autonomia di giudizio (casi, presentazioni, project work, progetti, analisi di dati) contribuirà alla loro responsabilizzazione e li renderà protagonisti del proprio processo di apprendimento.</p> <p>Nel momento in cui gli studenti dovranno affrontare progetti o casi, svilupperanno una maggiore consapevolezza delle proprie conoscenze e delle proprie abilità e acquisiranno la capacità di organizzare in modo autonomo il proprio lavoro.</p> <p>Un approccio problem-based nelle attività didattiche sarà fondamentale per far comprendere agli studenti che ogni nuovo caso o progetto richiede l'applicazione delle conoscenze acquisite nel corso di studio, ma anche la ricerca autonoma di nuovi dati, la creazione di nuovi modelli e la definizione di soluzioni innovative.</p> <p>L'utilizzo di modalità di verifica che siano in parte basate sulla discussione di casi, presentazioni o progetti è pienamente coerente con l'obiettivo di migliorare la capacità di apprendimento dello studente.</p>

L'esame di laurea del Corso magistrale in Corporate Finance consiste nella discussione e valutazione di una dissertazione scritta (tesi), in inglese. La tesi dovrà manifestare la maturità critica, letteraria, tecnico-scientifica corrispondente alle figure culturali e professionali specifiche di ciascuna laurea magistrale e dovrà essere elaborata in modo originale dallo studente sotto la guida di un relatore. L'argomento viene assegnato al laureando da un docente che - all'atto della richiesta - abbia un contratto in LUISS e sia, o sia stato almeno una volta, titolare dell'insegnamento scelto per la tesi; quest'ultimo deve essere necessariamente compreso tra le discipline inserite nel piano di studi magistrale dello studente, ad esclusione dei corsi liberi e degli insegnamenti che prevedono un'idoneità. Il Relatore unitamente al Correlatore (quest'ultimo designato dal Direttore di Dipartimento sulla base della disciplina e dell'argomento scelto dallo studente) saranno garanti del lavoro svolto. La tesi deve essere approvata dal relatore e dal correlatore. La Prova finale potrà avere il carattere di tesi-progetto, ovvero avrà una connotazione progettuale e si svolgerà presso un'azienda, ad eccezione delle tesi con un orientamento teorico. La rilevanza progettuale e di tipo esperienziale si manifesta anche in sede di discussione dell'elaborato finale, poiché potrà essere presentato prima alla dirigenza dell'azienda e successivamente alla Commissione del Dipartimento

13/06/2018

Il conseguimento della Laurea Magistrale in Corporate Finance prevede la discussione collegiale di una tesi (scritta in inglese), elaborata in modo originale, su un tema di elevata complessità relativo ad uno degli insegnamenti presenti nel piano di studio dello studente.

La tesi, una volta approvata dal relatore e dal correlatore, viene discussa in italiano o in lingua straniera davanti ad una Commissione nominata dal Direttore del Dipartimento. La Commissione, di cui fanno parte il relatore ed il correlatore, è formata da almeno cinque membri e presieduta da un docente di ruolo interno. Il presidente designa tra i componenti della Commissione il segretario incaricato della verbalizzazione.

Il voto di laurea, espresso in centodecimi, con eventuale lode, viene attribuito dalla Commissione di laurea, su proposta del relatore, sulla base del curriculum dello studente. La valutazione deve tener conto della maturità scientifica e della preparazione attestata attraverso l'esame di laurea. La lode viene proposta dal relatore e deve essere approvata all'unanimità. Può essere concessa all'unanimità anche una speciale menzione.

Il numero dei crediti da attribuire alla tesi è definito dall'ordinamento didattico sulla base dell'impegno richiesto al fine della sua stesura ed è riportato nella tabella delle attività formative in SUA.

I criteri di attribuzione del punteggio di laurea sono deliberati dal Senato Accademico.

Tutte le relative informazioni e i dettagli sono disponibili sul sito internet di Ateneo www.luiss.it.

**QUADRO B1****Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)**

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B2.a**Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative**

https://pianificazionespazi.luiss.it/spazi_luiss/Orario/

QUADRO B2.b**Calendario degli esami di profitto**

<http://www.luiss.it/studenti/segreteria-studenti>

QUADRO B2.c**Calendario sessioni della Prova finale**

<http://www.luiss.it/studenti/segreteria-studenti>

QUADRO B3**Docenti titolari di insegnamento**

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	SECS-P/09	Anno di corso 1	ADVANCED CORPORATE FINANCE link	ORIANI RAFFAELE	PO	8	30	
2.	SECS-P/09	Anno di corso 1	ADVANCED CORPORATE FINANCE link	GROH ALEXANDER PETER	PO	8	30	
3.	SECS-P/01	Anno di corso 1	ASSET PRICING link	CANOFARI PAOLO	RD	8	36	
		Anno di		ATTANASI				

4.	SECS-P/01	corso 1	ASSET PRICING link	GIUSEPPE	PO	8	36
5.	IUS/04	Anno di corso 1	CASES IN BUSINESS LAW link	LA COGNATA RICCARDO		6	24
6.	IUS/04	Anno di corso 1	CASES IN BUSINESS LAW link	PACCES ALESSIO MARIA	PO	6	24
7.	SECS-P/07	Anno di corso 1	CORPORATE GOVERNANCE link	FIORI GIOVANNI	PO	6	24
8.	SECS-P/07	Anno di corso 1	CORPORATE GOVERNANCE link	ZATTONI ALESSANDRO	PO	6	24
9.	SECS-P/07	Anno di corso 1	FINANCIAL STATEMENT ANALYSIS link	BOZZOLAN SAVERIO	PO	8	60
10.	SECS-P/01	Anno di corso 1	INTERNATIONAL FINANCIAL ECONOMICS link	TRAFICANTE GUIDO		8	36
11.	SECS-P/01	Anno di corso 1	INTERNATIONAL FINANCIAL ECONOMICS link	LIPPI FRANCESCO	PO	8	36
12.	SECS-S/06	Anno di corso 1	QUANTITATIVE METHODS FOR FINANCE link	SANCETTA ALESSIO	PO	8	72

QUADRO B4

Aule

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B4

Sale Studio

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B4

Biblioteche

Pdf inserito: [visualizza](#)

08/06/2018

Le attività di orientamento hanno come obiettivo principale il sostegno degli studenti nell'individuazione del migliore percorso universitario.

Inoltre tutte le attività di orientamento sono volte a favorire la selezione degli studenti più motivati e più determinati a intraprendere un percorso universitario di eccellenza e pertanto finalizzate ad attrarre giovani di talento.

L' Area Orientamento della LUISS si prefigge infatti lo scopo di fornire agli studenti gli strumenti più idonei per una scelta consapevole del percorso universitario, in grado di valorizzare le attitudini personali ed i talenti di ognuno.

Le attività di promozione sono ripartite nelle seguenti principali aree:

• Corsi di Laurea Triennale e a Ciclo Unico

• Corsi di Laurea Magistrale

• Summer School estive per gli studenti dai 15 ai 19 anni

• Alternanza Scuola-Lavoro, per gli studenti degli ultimi tre anni delle Superiori

Le azioni di orientamento sono così articolate in:

• Giornate di Orientamento in LUISS

• Incontri di Orientamento sul Territorio

• Giornate di Orientamento ai Corsi di Laurea Magistrale

• Corsi intensivi di preparazione al test di ammissione LUISS

• Festival dei Giovani

• Progetto "Latuaideadimpresa"

• Eventi realizzati in collaborazione e presso le Associazioni Territoriali di Confindustria

• Colloqui individuali di orientamento in LUISS

• Benvenuto alle Matricole

• LUISS Orientation Summer School

• LUISS Writing Summer School

• LUISS Marketing Summer School

• LUISS Digital Summer School

• Alternanza Scuola-Lavoro

Le attività di orientamento consolidate sono state arricchite di nuovi progetti rivolti principalmente agli studenti del III e IV anno delle Superiori, nella consapevolezza che l'orientamento anticipato sia strumento efficace per maturare una scelta ben ponderata e sicura.

Fra questi, l'introduzione di nuove Summer School tematiche, focalizzate sui temi dell'economia e del marketing nel mondo digitale, e sul tema dell'informatica e la stampa in 3D (la LUISS Marketing Summer School e la Digital Marketing Summer School) e i numerosi progetti di Alternanza Scuola-Lavoro che hanno visto la LUISS come ente ospitante.

Pdf inserito: [visualizza](#)

10/06/2018

TUTORATO, ACADEMIC GYM

BIOGRAFIA DELLO STUDENTE, ADOPTION LAB, STUDENTI IN FABBRICA

Nell'anno accademico 2017/2018 il Servizio di Tutorato ha previsto la presenza di:

36 Tutor di Ateneo, selezionati a livello centrale attraverso un articolato processo di selezione

21 Tutor didattici, nominati dai Direttori di dipartimento come supporto agli studenti di tutto l'Ateneo su specifiche aree disciplinari.

I 36 Tutor di Ateneo costituiscono il principale punto di riferimento per gli studenti lungo tutto il corso dei loro studi e ricevono nelle sedi di Viale Romania e Via Parenzo, assicurando sempre la copertura del Servizio dal lunedì 1/2 al venerdì 1/2, dalle ore 9:00 alle 19:00.

I Tutor di Ateneo svolgono diverse funzioni e ricoprono diversi ruoli all'interno dell'Ateneo in riferimento alla vita accademica dello studente.

Primo fra tutti, il ruolo tradizionale di Tutor, che comprende:

supporto agli studenti nelle fasi di inserimento in LUISS;

supporto di orientamento in itinere lungo tutto l'arco di vita accademica dello studente;

supporto nella pianificazione del carico di studio;

supporto nella pianificazione della sessione di esami;

informazioni sull'ordinamento degli studi dei Dipartimenti;

supporto nelle scelte relative a indirizzi, profili, piani di studio, insegnamenti a scelta, scelte di percorsi all'estero, scelte relative alle lingue, scelte sui tirocini e sulle attività 1/2 da inserire nel piano di studi per l'acquisizione di CFU e scelte (eventuali) per attività 1/2 aggiuntive senza CFU, nel rispetto delle attitudini e degli orientamenti degli studenti stessi;

supporto nell'accesso ai servizi dell'Università 1/2, fornendo le necessarie informazioni, mantenendo i necessari rapporti con le strutture competenti e facendo da collegamento con i vari Uffici, qualora sia necessario;

funzione di collegamento con le cattedre (docenti titolari e collaboratori), qualora si ravvisi la necessità 1/2 o si presentino esigenze particolari di singoli o di gruppi;

funzione di collaborazione, sinergia e collegamento con i tutor didattici per indirizzare loro, ai fini di un supporto su specifiche materie, studenti che si stanno seguendo;

supporto agli studenti nello sviluppo di un metodo di studio efficace, in collaborazione con i tutor didattici;

supporto nella scelta dell'area disciplinare in cui svolgere la tesi di laurea, al fine di valorizzare le competenze, le attitudini, gli interessi e la spendibilità 1/2 futura delle competenze acquisite nell'elaborazione della ricerca per il lavoro finale di tesi.

Oltre alle funzioni tradizionali, i Tutor di Ateneo sono uno strumento centrale dei progetti Biografia dello Studente e AdLab, poichè 1/2:

incontrano tutti gli studenti di I anno (triennale, magistrale e ciclo unico) fissando con ognuno appuntamenti individuali (a partire dal 1° 1/2 settembre) al fine di effettuare una mappatura delle competenze didattiche ed extra-didattiche da inserire poi nel dossier dello studente su piattaforma informatica;

incontrano tutti gli studenti di anni successivi al primo, di tutti i corsi di Laurea, per i colloqui di verifica del percorso, finalizzati alla costruzione di un profilo con competenze didattiche, trasversali e professionali coerenti tra loro e coerenti con le predisposizioni personali del singolo e con gli obiettivi futuri di placement sul mercato del lavoro. I colloqui di III anno triennale hanno anche il valore di orientamento magistrale e quelli di II anno magistrale assumono anche una valenza di verifica del possesso degli strumenti più 1/2 adatti per il mercato del lavoro;

sviluppano, con tutti gli studenti, il rapporto durante l'anno per individuare le aree di miglioramento di ogni studente e i punti di forza, al fine di potenziare le aree deboli e trasformare i punti di forza in vantaggi competitivi, sempre in chiave di spendibilità 1/2 sul mercato del lavoro in relazione a specifici obiettivi;

verificano il raggiungimento degli obiettivi formativi che volta per volta concordano con gli studenti e caricano sulla piattaforma, nel dossier di ogni studente, il percorso di sviluppo delle competenze didattiche e trasversali;

i Tutor di Ateneo laureati in psicologia organizzano, all'interno della programmazione di Academic Gym, degli incontri per gli studenti di III anno triennale, di V anno ciclo unico e II anno magistrale, nei quali forniscono agli studenti un feedback sul programma Biografia dello Studente e sul loro percorso di sviluppo delle competenze a fini di employability. Allo stesso tempo, i Tutor ricevono un riscontro dagli studenti sul progetto al fine di studiare le aree di miglioramento del progetto stesso;

i Tutor di Ateneo con incarico su AdLab (vedi sezione dedicata) seguono tutte le fasi del progetto, dalla presenza dell'employer in aula (incontro con tutti gli studenti identificati come bacino di interesse per l'employer), alle fasi di selezione per individuare il gruppo di 1/2 adottati 1/2, allo sviluppo della adoption nell'anno successivo (visita presso la sede, sviluppo del project work, sviluppo delle relazioni tra gruppo di adottati ed employer, feedback finale), facendo da punto di riferimento sia per il gruppo di studenti adottati che per l'employer partner di AdLab.

I Tutor di Ateneo seguono anche progetti che hanno specifiche finalità 1/2, oppure svolgono mansioni relative a specifiche funzioni:

Task force Fuori Corso: supporto specifico per studenti fuori corso, erogato dai Tutor di Ateneo che hanno ricevuto apposita formazione o hanno maturato esperienza sufficiente per gestire i casi più 1/2 complessi e delicati, al fine di fornire un supporto più 1/2 incisivo e continuativo e accompagnare questi studenti al recupero della carriera e alla conclusione del percorso;

Monitoraggio studenti fermi: i Tutor di Ateneo realizzano uno specifico monitoraggio su studenti in corso e fuori corso che

risultino fermi con gli esami da una o due sessioni, contattandoli telefonicamente per un primo screening e poi incontrandoli, per offrire loro uno specifico supporto, in relazione alla causa che ha determinato il blocco temporaneo, sia come forma di recupero che di prevenzione;

Supporto e Monitoraggio casi particolari: i Tutor di Ateneo seguono tutti i casi di studenti, in corso e fuori corso, che presentano specifiche esigenze o che necessitano di particolari attenzioni;

Collaborazione con Ufficio Orientamento e con Summer School: i Tutor di Ateneo partecipano alle Giornate di Orientamento interne con la duplice funzione di fornire specifiche informazioni sull'offerta formativa dei 4 dipartimenti e sui profili professionali derivanti dai diversi percorsi di formazione. I Tutor di Ateneo collaborano con l'Ufficio Orientamento ricevendo gli studenti delle scuole superiori e le loro famiglie durante l'anno accademico, al fine di illustrare l'offerta formativa e i servizi dell'Ateneo. I Tutor, inoltre, partecipano alle attività di orientamento in trasferta, presso le scuole superiori a Roma, nel Lazio e in tutta Italia, per presentare la LUISS in tutti i suoi aspetti (offerta didattica, servizi, progetti speciali). Nel programma delle Summer School, i Tutor di Ateneo offrono la loro collaborazione per ricevere gli studenti ospiti della Summer School ai fini di orientamento nella scelta dei Corsi di Laurea Triennale e Ciclo Unico;

Sportello di Orientamento Magistrale: i Tutor di Ateneo ricevono gli studenti iscritti ai Corsi di Laurea Triennale (sia LUISS che esterni) per fare orientamento in ingresso sulle Lauree Magistrali. L'orario dello sportello di orientamento è pubblicato sul sito ed è diviso per dipartimenti, in modo che gli studenti possano trovare nei diversi giorni della settimana diversi Tutor esperti di specifici Corsi di Laurea Magistrale erogati dalla LUISS;

Giornata della Matricola: i Tutor di Ateneo sono presenti durante la giornata della matricola per tutta la durata dell'evento, al fine di offrire informazioni sia di tipo pratico che sul piano di studi e partecipano alle plenarie per presentare agli studenti il Servizio di Tutorato;

Presentazione altre attività e scelte di profili e indirizzi: i Tutor di Ateneo partecipano come relatori nelle giornate di presentazione delle altre attività e delle scelte dei profili e indirizzi, al fine di ribadire l'importanza di inquadrare la scelta nel percorso Biografia;

Attività non pianificate: in generale, i Tutor di Ateneo offrono la loro disponibilità per tutte le attività non pianificate, per le quali si prevede la presenza di un Tutor.

I Tutor di Ateneo ricevono, a partire dal mese di luglio, una formazione pianificata per erogare i vari servizi. A questa formazione, si aggiungono tutte le specifiche formazioni che i Tutor ricevono sui vari progetti non pianificati per i quali si richiede volta per volta la presenza dei Tutor. La formazione ai Tutor viene gestita dal Responsabile del Servizio e i vari moduli di formazione sono erogati dai vari Uffici LUISS (Tutorato, Biografia, AdLab, Soft Skills, Dipartimenti, CLA, Segreteria Studenti, Orientamento e Summer School, Esperienze internazionali e scambi, Diritto allo Studio, LUISS Ti ascolta, Career Services, Ufficio Studi e Statistiche, Scuole).

I Tutor Didattici vengono nominati dai Direttori dei Dipartimenti su specifiche aree disciplinari, concordate con il Rettore alla Didattica, per le quali gli studenti incontrano maggiori difficoltà nello studio. Ogni Tutor didattico, sulla propria area disciplinare, è a disposizione degli studenti di tutto l'Ateneo e non solo degli studenti del Dipartimento presso il quale il Tutor ha avuto la nomina. I Tutor Didattici, nell'anno accademico 2017/2018, sono 21 e hanno un carico di lavoro tra le 5 e le 10 ore a settimana (a seconda dell'area disciplinare e del contratto), suddiviso tra ricevimento e Academic Gym. Ogni tutor didattico ha un orario di ricevimento settimanale durante il quale gli studenti possono avere supporto didattico in quell'area disciplinare e approfondire poi alcuni temi in gruppo in Academic Gym (coerentemente con il modello di studio LUISS, centrato sul confronto tra studenti).

Academic Gym

A partire da maggio 2015 è stato aperto sotto il coordinamento del Servizio di Tutorato un nuovo spazio di formazione e condivisione: Academic Gym, una palestra didattica sempre a disposizione degli studenti, gestita dai Tutor di Ateneo in sinergia con Tutor didattici e con gli studenti stessi. Academic Gym ha l'obiettivo di allenare gli studenti sulle materie oggetto d'esame (con esercitazioni pratiche e approfondimenti sugli argomenti più complessi), su abilità accademiche trasversali (impostare una tesi di laurea, redigere una bibliografia, scrivere un paper, ricercare fonti bibliografiche), e su skills professionali, allargando quindi le possibilità formative, pratiche e di approfondimento e confronto per gli studenti. Le lezioni si svolgono dal lunedì al giovedì, dalle 18:00 alle 22:00, nelle sedi LUISS di Viale Romania e Via Parenzo. I corsi sono tenuti da Tutor di Ateneo, Tutor didattici, collaboratori di cattedra, docenti, studenti senior, personale amministrativo LUISS e professional partner di Adoption Lab (moduli AdLab Skills Training).

Più specificamente, le attività di Academic Gym si suddividono in:

Exam Workout: per l'approfondimento di materie d'esame (con una sotto-sezione "Students for Students" nella quale sono gli studenti stessi a fare da formatori sulle materie d'esame in cui sono stati particolarmente brillanti);

Academic Skills Training: per fornire competenze pratiche sulle abilità accademiche trasversali (ad esempio come si imposta una tesi oppure come si redige una bibliografia o come si fanno ricerche su banche dati online);

AdLab Skills Training: sezione nella quale alcuni employers partner AdLab erogano moduli di formazione su competenze pratiche professionali, coprendo il fabbisogno formativo esperienziale. Le fasi di intervento del partner in aula e di selezione

degli adottati avvengono all'interno di Academic Gym. In questo modo il percorso formativo pratico è offerto a tutti gli studenti in target e al contempo il partner può selezionare durante questo percorso gli studenti da adottare;

Incontri di restituzione Biografia dello Studente nei quali i Tutor di Ateneo laureati in psicologia forniscono agli studenti un feedback sul programma Biografia dello Studente e sul loro percorso di sviluppo delle competenze a fini di employability;

Creative Gym: in cui trovano spazio tematiche di tipo creativo ed artistico (ad esempio il corso sulle tecniche del racconto e della scrittura);

Ospiti di Academic Gym: in questa sezione vengono inseriti tutti quei percorsi formativi tenuti da ospiti esterni e che non rientrano nelle sezioni precedenti in quanto non facenti parte di un progetto più generale sviluppato nell'anno.

Biografia dello Studente

Biografia dello Studente: unico in Italia prevede la costruzione per ciascuno studente LUISS di un progetto individuale di life design e di sviluppo dell'employability

Ogni studente, fin dal suo primo ingresso in Università, inizia la scrittura della sua Biografia insieme al suo Tutor di Ateneo: si parte dalla mappatura delle sue competenze come persona e non solo come studente (competenze didattiche, aree disciplinari di predilezione, competenze linguistiche, sport, competenze creative, attività sociali, associazionismo) per costruire nel tempo un percorso che sia coerente da un lato con le sue predisposizioni personali e dall'altro con i suoi specifici obiettivi di crescita.

Il progetto prevede l'apertura di un dossier per ciascuno studente, attraverso cui poter monitorare le sue competenze, le sue predisposizioni personali, il suo percorso didattico, gli strumenti di cui si sta dotando per presentarsi sul mercato del lavoro, le sue competenze di natura strettamente formativa e quelle di natura soft e trasversale. Il tutor di Ateneo identifica insieme allo studente quali sono i percorsi professionali più adatti al suo profilo o quali sono i percorsi formativi che possano portarlo più velocemente, e con maggiore competitività rispetto ai concorrenti, al raggiungimento di un obiettivo di impiego più chiaro e delineato.

Adoption Lab (AdLab)

AdLab è l'abbreviazione di Adoption Lab, un progetto nato per coinvolgere direttamente, concretamente e attivamente i principali attori del mercato del lavoro nella costruzione dei percorsi biografici degli studenti, sia attraverso un'indicazione delle competenze specifiche richieste per funzione o settore, sia attraverso delle opportunità pratiche di interazione. Il progetto ha la durata di un anno e mezzo e coinvolge alcuni dei maggiori employers nazionali ed internazionali che, adottando piccoli gruppi di studenti attraverso una serie di incontri (sia in Università che presso le loro sedi) e lo sviluppo congiunto di progetti, attivano un processo osmotico grazie al quale il singolo studente diviene agente di innovazione e, al contempo, viene orientato verso un percorso di crescita formativa e personale dai partner.

Le fasi seguite dal tutor AdLab:

1. L'employer presenta in aula agli studenti di specifici insegnamenti o indirizzi di studio di suo interesse le competenze tecniche e trasversali richieste per quel settore o funzione e seleziona attraverso attività e prove pratiche (business game o legal game) il gruppo da adottare

2. Il gruppo partecipa ad una giornata organizzata presso la sede dell'employer e interagisce con le figure rappresentative che racconteranno l'azienda e che ascolteranno i racconti delle biografie degli studenti

3. l'employer, coordinato dal Tutor AdLab, sviluppa un project work o caso di studio multidisciplinare

4. Il partner adottante valuta e verifica al termine del quadrimestre di lavoro sia le performances del gruppo che quello del singolo studente e offre a tutti gli studenti adottati un feedback strutturato sul loro potenziale e sul possibile sviluppo professionale e ai migliori studenti un percorso di induction.

Obiettivi:

1. una maggior soddisfazione degli employers che avranno l'opportunità di selezionare studenti più consapevoli e con una formazione maggiormente rispondente alle funzioni e al settore di mercato;

2. un maggior coinvolgimento dei partners nella didattica istituzionale attraverso percorsi di formazione su competenze professionali, promozione di case analysis, business game, ecc.;

3. una maggiore fidelizzazione dell'azienda/studio professionale/istituzione che si sente parte attiva del processo formativo;

4. un aumento dei tirocini curriculari e delle opportunità concrete di lavoro per gli studenti.

Nel corso delle prime tre edizioni, 580 studenti sono stati adottati dai partner di AdLab.

46 employers tra aziende, studi legali e professionali, singoli manager e realtà istituzionali hanno aderito alla terza edizione del programma attivando circa 50 project work che gli studenti hanno svolto da remoto.

Il numero dei partner AdLab che ha contribuito in Academic Gym alla realizzazione di moduli di formazione della sezione AdLab Skills Training, finalizzati a fornire agli studenti competenze pratiche professionalizzanti è stato pari a 18 cicli di formazione erogati da 16 partner aziendali.

Studenti in fabbrica

Nasce dalla volontà di coniugare sapere e saper fare, conoscenza e concretezza, per offrire agli studenti iscritti ai Corsi di Laurea Triennali l'opportunità di fare delle esperienze che diano loro la possibilità di sedimentare le conoscenze apprese, motivandoli ad imparare al di là dell'esame.

Il progetto prevede alcuni interventi di formazione in aula da parte di professional all'interno di specifici insegnamenti a cui fanno seguito periodi di job shadowing che permettono agli studenti di osservare in diretta quella che potrebbe essere una professione mentre viene esercitata e di conoscere da vicino un'azienda, la sua cultura organizzativa, gli ambiti di business, le diverse funzioni e settori.

Nel corso delle giornate di affiancamento ogni studente potrà visitare i siti produttivi e gli uffici aziendali, lavorare al fianco di manager e referenti, confrontarsi e porre domande alle persone che lavorano nell'organizzazione.

Il progetto "Studenti in Fabbrica" è stato sviluppato anche grazie alla collaborazione con SFC - Sistemi Formativi Confindustria che ha attivato una collaborazione con le Associate UCIMU e Sistemi per Produrre e Ghiringhelli Spa, per l'avvio di esperienze presso alcune delle aziende associate.

Nello specifico, per l'a.a. 2017-18 sono state proposte nell'ambito del progetto le seguenti attività:

3 studenti triennali del Dipartimento di Impresa e Management possono prendere parte a giornate di affiancamento ai professionisti UCIMU nelle funzioni Centro Studi, Marketing, Relazioni Interne;

3 studenti triennali del Dipartimento di Impresa e Management possono prendere parte a giornate di affiancamento ai professionisti di Ghiringhelli Spa nelle funzioni Marketing, Internazionalizzazione e Organizzazione Interna;

Gruppi di 40 studenti iscritti ai corsi di laurea magistrali di Scienze Politiche e al IV e V anno di Giurisprudenza possono visitare il CINCPAV (Comando in Capo della Squadra Navale della Marina Militare Italiana) per conoscere il funzionamento dei centri di comando, beneficiare della docenza di alcuni esperti legali, consulenti politici e di pubblica informazione della Marina e lavorare a dei case study basati su reali operazioni di strategia marittima;

Gruppi di 30-40 studenti iscritti ai corsi di laurea triennali e magistrali di Scienze Politiche e Giurisprudenza possono visitare la Scuola di Fanteria dell'Esercito Italiano di Cesano, visitare i luoghi di addestramento militare, partecipare ad un briefing sul centro di eccellenza NATO Security Force Assistance (SFA) per comprenderne il ruolo e le attività;

tutte le matricole triennali dei quattro Dipartimenti possono partecipare alle giornate Open Day Confindustria, durante le quali hanno modo di conoscere e respirare il mondo del lavoro da un osservatorio privilegiato, rappresentato dalla sede centrale di Confindustria, toccare con mano il modus operandi del più diffuso e autorevole network di esperti di economia del Paese, nonché lasciarsi guidare ed ispirare nelle loro future scelte professionali.

Link inserito: <http://www.luiss.it/studenti/tutorato-e-academic-gym>

QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

Tirocini curriculari

I tirocini curriculari vengono effettuati dagli studenti regolarmente iscritti ad integrazione del proprio percorso di studi ed hanno un contenuto prevalentemente formativo. Il Career Services si occupa del supporto alla ricerca, dell'attivazione e del riconoscimento di questi tirocini ai fini del conseguimento del titolo di laurea.

11/01/2017

Stage extracurriculari o formativi e di orientamento

Il Career Services attiva tirocini extra-curricolari per tutti i laureati Luiss entro i 12 mesi dal conseguimento della laurea.

Stage internazionali

Opportunità rivolte a studenti e laureati di tutti i Dipartimenti in Europa e in Paesi extra-europei, tra i quali Cina, Brasile e Russia. Da settembre 2014 è inoltre attivo a Bruxelles un desk, preposto a sviluppare contatti e opportunità con le aziende e le istituzioni attive in loco. Sono disponibili poi posizioni di tirocinio presso le Rappresentanze e le Ambasciate d'Italia all'estero, nonché presso gli Uffici dell'ICE-Agenzia.

Erasmus Placement

Sono inoltre a disposizione borse di studio a copertura parziale delle spese per tirocini presso imprese e centri di formazione e di ricerca, presenti in uno dei Paesi Europei che aderiscono al Programma Erasmus Placement.

Descrizione link: <http://www.luiss.it/studenti/placement-career-education-office/stage-e-tirocini>

QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

I corsi di studio che rilasciano un titolo doppio o multiplo con un Ateneo straniero risultano essere internazionali ai sensi del DM 1059/13.

Gestione Esperienze Internazionali della LUISS Guido Carli promuove scambi di studenti con il pieno riconoscimento accademico del programma di studio svolto all'estero, sia nell'ambito del programma comunitario Erasmus che attraverso Accordi Bilaterali con università extra-europee.

Al momento, la LUISS ha stipulato circa 165 accordi di cooperazione per lo scambio studenti con Università partner in 37 Paesi.

Gestione Esperienze Internazionali gestisce, inoltre, tutte le attività legate agli studenti di scambio, sia quelli della Luiss in partenza, che quelli internazionali ospiti della nostra Università. Segue tutte le fasi dei periodi di studio all'estero, dalla preparazione al rientro, curando gli aspetti accademici e quelli logistici della mobilità internazionale.

L'ufficio si occupa di stage internazionali per i laureati o laureandi della LUISS Guido Carli, promuovendo il programma Advance-Amerigo (stage e formazione negli Stati Uniti).

Da qualche anno l'ufficio mette a disposizione delle borse di studio, per i laureati di tutti i Dipartimenti, per la partecipazione a corsi di perfezionamento post-laurea presso prestigiose Università all'estero.

L'ufficio si occupa in particolare di:

- Organizzazione e gestione della mobilità studenti
- Organizzazione e gestione degli altri programmi
- Materiale informativo
- Promozione interna
- Orientamento degli studenti
- Selezione dei candidati

- Elaborazione del piano di studi da fare all'estero
- Procedure per il pagamento delle borse di studio
- Procedure per il riconoscimento degli esami prima della partenza
- Monitoraggio della mobilità 1/2
- Gestione dei finanziamenti

Tutte le informazioni sulle diverse opportunità 1/2 e programmi offerti vengono comunicate attraverso i bandi inseriti nel sito. I bandi indicano i criteri di ammissione, le procedure per la formulazione delle graduatorie, le scadenze, i moduli di domanda e tutte le informazioni necessarie.

Le documentazioni dettagliate sulle Università 1/2 partner e le relazioni degli studenti degli anni precedenti, possono essere consultate presso l'ufficio, negli orari di ricevimento.

informazioni reperibili su <http://www.luiss.it/studenti/scambi-internazionali>

Le documentazioni dettagliate sulle Università 1/2 partner, le relazioni e i corsi riconosciuti agli studenti degli anni precedenti, e varie altre informazioni possono essere consultate presso la sezione Università 1/2 Partner dell'Intranet LUISS.

Double Degree e Partnership Strutturate

La LUISS offre ai propri studenti ulteriori opportunità 1/2 di studio in prestigiose Università 1/2 all'estero, oltre ai tradizionali programmi di scambio. Tali programmi offrono agli studenti un'opportunità 1/2 unica di internazionalizzare il proprio curriculum e affrontare un'esperienza stimolante in un diverso contesto culturale e universitario, ampliando i propri orizzonti accademici e personali.

I programmi sono generalmente sviluppati al fine di consentire agli studenti Magistrali e a Ciclo Unico di conseguire un certificato o un titolo, ulteriore rispetto al titolo di laurea LUISS. Altri consentono agli studenti triennali di trascorrere un anno accademico, un semestre o il periodo estivo all'estero, per il riconoscimento dei crediti acquisiti, sul loro piano studi LUISS. La LUISS può vantare una collaborazione solida e stabile nel tempo con le Università 1/2 Partner dei programmi proposti, atenei riconosciuti a livello internazionale e con una forte identità 1/2 globale.

Inoltre l'Ateneo riceve, in virtù di tali programmi, gli studenti in entrata dalle Università Partner, con un Welcome Point a loro disposizione.

La LUISS lavora costantemente per lo sviluppo di nuove opportunità internazionali.

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Australia	Monash University		19/11/2016	solo italiano
2	Belgio	Université libre de Bruxelles		19/11/2016	solo italiano
3	Canada	HEC Montréal		19/11/2016	solo italiano
4	Cina	Fudan University School of Management		01/01/2015	doppio
5	Cina	Harbin Institute of Technology		17/03/2018	solo italiano
6	Cina	Xiamen University		19/11/2016	solo italiano
7	Cina	Zhejiang University		19/11/2016	solo italiano
8	Finlandia	Hanken School of Economics		19/11/2016	solo italiano
9	Francia	EDHEC Business School		19/11/2016	solo italiano
10	Francia	Université de Paris Dauphine		19/11/2016	solo italiano
11	Germania	Goethe Universität		19/11/2016	solo italiano
12	Germania	Technische Universität		19/11/2016	solo italiano
13	Giappone	Waseda University		19/11/2016	solo italiano
14	Marocco	ESCA Ecole de Management		19/11/2016	solo italiano
15	Norvegia	BI Norwegian Business School		19/11/2016	solo italiano
16	Paesi Bassi	TILBURG UNIVERSITY		16/11/2017	doppio
17	Paesi Bassi	Tilburg University		16/11/2016	solo italiano
18	Paesi Bassi	Universiteit Van Amsterdam	28955-EPP-1-2014-1-NL-EPPKA3-ECHE	19/11/2016	solo italiano
19	Portogallo	Universidade Do Porto	29233-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE	19/11/2016	solo italiano

20	Regno Unito	City University London - CASS Business School	31/01/2013	doppio
21	Regno Unito	University of Exeter	19/11/2016	solo italiano
22	Regno Unito	Warwick Business School	08/11/2017	solo italiano
23	Russia	NATIONAL RESEARCH UNIVERSITY HIGHER SCHOOL OF ECONOMICS (St. Pietroburgo)	19/11/2016	solo italiano
24	Russia	NATIONAL RESEARCH UNIVERSITY HIGHER SCHOOL OF ECONOMICS (Mosca)	19/11/2016	solo italiano
25	Stati Uniti	Fordham University	10/03/2014	doppio
26	Svizzera	Universit� de Lausanne	19/11/2016	solo italiano

QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

23/05/2018

Career Services

Il Career Services fornisce a studenti e laureati un valido sostegno nella costruzione del proprio percorso professionale e si impegna a dare il giusto supporto allo studente tramite la creazione di rapporti e collegamenti con le principali realt  professionali facilitando l'inserimento dei laureati nel mondo del lavoro.

Il Career Services   un servizio aperto a tutti gli studenti e i laureati LUISS di ogni anno, di ogni Dipartimento, di ogni corso di studio e nazionalit  per accompagnarli fin dal primo giorno in universit  fornendogli un servizio dinamico che si evolve con le loro esigenze. Attraverso uno sportello dedicato lo studente ha accesso ai molteplici servizi del Career Services: colloqui personalizzati, visite in azienda, incontri con referenti aziendali ed esperti del settore, workshop su soft skill etc. Attraverso questi strumenti   possibile individuare i propri punti di forza, le aree di miglioramento e i fattori chiave rispetto alle proprie aspettative e aspirazioni professionali

Il Career Services organizza costanti incontri di consulenza e di orientamento professionale nel corso dei quali studenti e laureati possono acquisire gli strumenti validi per affrontare al meglio il mercato del lavoro:

  Counseling; servizio con il quale   possibile orientarsi, incrementando le proprie potenzialit , rilevando un piano d'azione coerente con le proprie aspirazioni occupazionali

  Design your career; possibilit  per gli studenti di interfacciarsi con manager esperti per consigliarsi al meglio sul passaggio tra studio e lavoro.

  Career Days (4 appuntamenti l'anno); I giovani e il lavoro, Career day for Legal, Career Day for international organizations, LUISS Bruxelles Days

  Company Visit; In Italia e all'estero anche per gli studenti in Erasmus

  Career Boot Camp; campo di esercitazione dedicato ai singoli percorsi di carriere (investment banking, OI, ecc.).

  Speed Interview; simulazione dei colloqui individuali con la tecnica dell'elevator pitch

  Turbo Session; tavole rotonde tra studenti e recruiter

  Business and Legal Game; case studies per permettere agli studenti di mettersi alla prova in gruppi di lavoro

  Presentazioni Aziendali e Recruiting Day con l'opportunit  di sostenere un colloquio di lavoro direttamente all'interno dell'Universit 

  Virtual Session; colloqui virtuali con responsabili HR di aziende estere o alumni LUISS di successo.

  Investment banking day; giornate dedicate alle opportunit  presenti nel mondo delle banche d'investimento

  Extra time; Ciclo di incontri informali tra startupper Italiani e studenti LUISS

  #FeelFree2FAIL!; il racconto di speaker di eccezione come valore formativo del loro fallimento prima del successo

  Careers and coffee/Aperitivo con i; Incontri informali tra laureandi/laureati e il top management delle aziende.

  The Game Changers: E' il primo programma di experiential learning, una competition basata sul lavoro di squadra grazie

alla quale i vincitori hanno l'occasione di prendere parte a programmi di shadowing, programmi di mentoring e stage presso gli employer partner dell'iniziativa (P&G, Palombini, NTT Data).

Il Tutor Orientamento Professionale: uno staff di consulenti qualificato che supportano lo studente nella redazione del cv, la scrittura della lettera motivazionale e nel saper affrontare il colloquio efficacemente.

Le attività di orientamento:

• promuovono gli strumenti da utilizzare per la ricerca attiva del lavoro;

• individuano e valorizzano le risorse personali e professionali in funzione del mercato del lavoro e dell'esigenza occupazionale;

• sviluppano l'autoimprenditorialità con la costruzione di una rete di contatti personale e attraverso l'utilizzo dei social network;

• analizzano e migliorano la conoscenza delle competenze acquisite (bilancio delle competenze) valutando i profili professionali in uscita relativi al Corso di Laurea frequentato;

• realizzano un progetto di sviluppo personale formativo e professionale, comunicando i principali strumenti di self marketing (Personal Branding);

• facilitano la conoscenza delle metodologie di recruitment aziendali.

Le attività di sviluppo di contatto con i diversi employer in Italia e all'estero consentono a studenti e laureati di poter accedere ad un importante numero di opportunità di tirocinio e lavoro attraverso una piattaforma riservata e dedicata (Career Center); attraverso la creazione e l'invio di CV book dedicati dei laureandi; attraverso progetti internazionali mirati come Erasmus+ Placement, il progetto LUISS in Brasile, il desk LUISS a Bruxelles.

Per informazioni più dettagliate <http://www.luiss.it/career-services>.

Training opportunities and soft skills activities

Sempre nell'ottica di accompagnare gli studenti verso il mondo del lavoro e, quindi, fornire loro gli strumenti per inserirsi in un contesto professionale, non solo attraverso l'acquisizione di competenze disciplinari, ma anche attraverso lo sviluppo di competenze trasversali, l'Ateneo, già da alcuni anni ha sviluppato una serie di percorsi.

Il progetto nasce nel 2012 con l'idea di completare la formazione degli studenti combinando una solida base accademica con l'acquisizione di quelle competenze trasversali in grado di fare la differenza sia in termini di autoconsapevolezza sia in termini di appetibilità per il mercato del lavoro.

Negli anni successivi il progetto si è notevolmente ampliato, coniugando le Soft skills con un focus su Etica, Responsabilità e Sostenibilità.

Il principio di fondo è una visione della formazione che guarda alla persona nella sua interezza, e che considera gli studenti come preziosi semi per un futuro più equo in cui la responsabilità del singolo possa davvero fare la differenza.

Sono stati dunque sviluppati una serie di percorsi, per alcuni dei quali sono riconosciuti crediti formativi, concepiti per essere un bouquet di possibilità di crescita tra cui gli studenti possano scegliere quelle più in linea con le proprie caratteristiche e inclinazioni, desideri e obiettivi lavorativi.

La modalità didattica di tutti i percorsi è esperienziale e si basa dunque sul ciclo di Kolb. La maggior parte dei docenti proviene dalla consulenza o dal mondo delle professioni.

Anche laddove l'obiettivo formativo dichiarato del percorso non è una competenza comportamentale, in realtà la modalità didattica offre sempre l'opportunità di apprendere come lavorare in gruppo, comunicare in modo efficace, negoziare, risolvere problemi, ecc.

Il progetto coinvolge in varie modalità tutta la popolazione studentesca, anticipando dunque notevolmente quella parte di formazione che di solito viene demandata agli employers e che dunque si inserisce nel percorso di apprendimento solo nella fase post-universitaria.

Caratteristica peculiare di questi percorsi è il fatto che le classi siano composte da studenti provenienti da tutti i dipartimenti, permettendo in questo modo l'interazione di visioni e competenze verticali differenti e costituendo così un ambiente di apprendimento multi-prospettico e di per sé trasversale.

Tutti i percorsi prevedono piccoli gruppi, proprio perché l'esperienza sia al centro del processo e la cooperazione sia riconosciuta come unico strumento per la crescita e il raggiungimento degli obiettivi.

Inoltre, in molti percorsi è prevista l'inclusione e la contaminazione con realtà anche molto differenti da quelli a cui gli studenti sono abituati, come l'ecosistema delle start-up, o il FabLab, o ancora i laboratori di Arti e Mestieri, o l'interazione con gli anziani del quartiere, con i ragazzi delle scuole medie e i ragazzi autistici nell'orto di Ateneo e con le periferie nel percorso LabGov.

Il livello di soddisfazione degli studenti è puntualmente misurato, in un'ottica di miglioramento continuo dei percorsi.

L'Ateneo è ormai riconosciuto come una best practice a livello internazionale. Nel 2015 siamo infatti rientrati nella shortlist

dei 20 migliori progetti a livello mondiale selezionati dall'università di Wharton nella sezione "Nurturing employability". Nel 2016 il progetto è stato riconosciuto con il bronze Award nella categoria Ethical Leadership della conferenza Reimagine Education, organizzata dalla Wharton School della University of Pennsylvania con QS. Nel 2017 LUISS, unico Ateneo italiano, è stato addirittura selezionato con tre progetti presentati alla conferenza Reimagine Education, organizzata dalla Wharton School della University of Pennsylvania con QS. Inoltre, questo impegno ha contribuito al conseguimento della certificazione EQUIS per il Dipartimento di Impresa e Management e la LUISS Business School.

Di seguito l'elenco di tutti i percorsi, che vuole dare una misura dell'impegno concreto dell'Ateneo e delle risorse da esso profuse:

Percorsi per i quali non è previsto il riconoscimento di CFU:

- precorso Per studiare efficacemente
- precorso Logica
- Empowerment Lab
- Cross Cultural Skills
- Logical thinking for assessment
- Leadership Experience
- Problem solving Lab
- English tricks Lab
- OpenYou la scoperta del corpo per capire se stessi e gli altri
- comics
- game on
- Dizione
- Grafologia
- Linguaggio dei Segni
- Squisitamente
- Laboratori di Arti e Mestieri (grafica, sartoria, printmaking)

Percorsi per i quali è previsto il riconoscimento di CFU:

- VolontariaMENTE (circa 27 partnership)
- Autistici&Giardinieri
- Well Being e Sostenibilità
- LabGov "orto condiviso"
- Processi di decisione e di giudizio
- Scrittura
- Public Speaking
- Teamwork e leadership
- Diversity Management
- Negoziazione
- Problem solving
- Project management
- Summer School UNIFIL (progetto Libano con lo Stato Maggiore della Difesa)
- Case analysis and business game
- Geek Cafè
- Openness, makers and personal digital fabrication
- Sport, Etica e managerial skills
- Scuola per le politiche pubbliche
- Cantieri d'Europa

Inoltre, a partire dall'a.a. 2015-2016 il Dipartimento di Impresa e Management della LUISS Guido Carli ha variato la sua offerta formativa inserendo, per tutti gli iscritti al I anno di uno dei Corsi di Laurea Magistrale, 4 Crediti Formativi Universitari obbligatori per ERS - Etica, Responsabilità, Sostenibilità.

Scegliendo tra la ricca offerta formativa dell'ERS LAB, improntata su Etica, Responsabilità e Sostenibilità, gli studenti hanno la possibilità di accedere ad un percorso sfidante su temi di grande importanza, incrementando le proprie capacità di conoscenza del contesto, prendendo parte a processi di team working, rafforzando la propria sensibilità rispetto a temi delicati e potranno sperimentare dinamiche di solidarietà, responsabilità e cura dell'altro.

Di seguito i percorsi proposti per il 2018:

ĩ½ Skill-a-bus
ĩ½ Cantieri D'Europa
ĩ½ Case Analysis (su aziende leader per CSR)
ĩ½ Geek Cafĩ½
ĩ½ Green Consumption Lab
ĩ½ OPENNESS, MAKERS E PERSONAL DIGITAL FABRICATION
ĩ½ Social impact program
ĩ½ Global Sustainability
ĩ½ Sport, etica e managerial skills
ĩ½ Ciclo di seminari "Impresa sostenibile e innovazione sociale"
ĩ½ Ciclo di seminari "Modelli e prassi dell'etica economica"
ĩ½ Ciclo di seminari "Social Advertising"
ĩ½ Ciclo di seminari "Comunicazione e CSR"
ĩ½ Ciclo di seminari "Microcredito e Sviluppo"
ĩ½ Ciclo di seminari "Turismo Sostenibile"
ĩ½ Ciclo di seminari "Business planning e sostenibilitĩ½"
ĩ½ Investing for good

Per maggiori approfondimenti <http://www.luiss.it/servizi-agli-studenti/training-opportunities-e-soft-skills>

Link inserito: <http://www.luiss.it/career-services>

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B6

Opinioni studenti

I risultati delle opinioni degli studenti sono riportati, in prima analisi, nella relazione Annuale dell'opinione degli studenti sulla didattica, effettuata dal Nucleo di Valutazione ogni anno.

La procedura prevede la compilazione del questionario da parte degli studenti dopo i 2/3 dello svolgimento delle lezioni ed ĩ½ obbligatoria per l'iscrizione all'esame.

La rilevazione si svolge on line, con la compilazione obbligatoria del questionario da parte degli studenti per l'iscrizione all'esame. Successivamente i dati elaborati con il sistema applicativo (SIS-VALDIDAT) sono consultabili direttamente online. I risultati della rilevazione evidenziano nell'andamento della raccolta dei questionari ĩ½ rispetto all'anno accademico precedente ĩ½ un incremento nelle Lauree Triennali e a Ciclo Unico del 5,0%, mentre nelle Lauree Magistrali un incremento del 20,4%. A livello di Ateneo si riscontra un incremento complessivo del 9,1%.

10/09/2018

I questionari on line adottati in LUISS ricalcano le direttive suggerite da ANVUR, con domande differenziate per studenti con frequenza superiore al 50% o per studenti non frequentanti, o con frequenza inferiore al 50%.

La sezione "non frequentanti" prevede una domanda iniziale per indagare i motivi della mancata frequenza.

Il questionario è suddiviso in tre sezioni:

- a) insegnamento: si articola in 4 domande identiche per frequentanti e non;
- b) docenza: si articola in 7 domande per i frequentanti ed 1 per i non frequentanti;
- c) interesse: 2 domande identiche per frequentanti e non frequentanti;
- d) suggerimenti: si compone di 9 opzioni a risposta chiusa; 1 identico per frequentanti e non frequentanti.
- e) Osservazioni libere sia per i frequentanti che per i non frequentanti.

Da quest'anno è stata inserita la domanda D11 che riguarda le competenze linguistiche del docente.

Ai questionari sulla valutazione della didattica, si aggiunge anche un questionario per la valutazione del corso di studio da compilare all'inizio dell'a.a. (a partire dal II anno) dagli studenti con frequenza media agli insegnamenti dell'anno precedente superiore al 50% o inferiore al 50%.

Il questionario si compone (per coloro con frequenza media superiore al 50%) di 7 domande che riguardano:

1. Il carico di studio;
2. L'organizzazione complessiva degli insegnamenti;
3. L'orario delle lezioni;
4. Le aule;
5. L'adeguatezza di aule, biblioteche, laboratori, attrezzature didattiche, tutorato;
6. Il servizio svolto dalla segreteria;
7. La soddisfazione complessiva degli insegnamenti.

Anche per le opzioni di risposta si è tenuto conto delle indicazioni dell'ANVUR. Sono previste quattro possibili scelte, ordinate secondo una scala crescente di accordo sul quesito formulato (1=decisamente no; 2=più no che sì; 3=più sì che no; 4=decisamente sì).

I principali obiettivi dell'indagine sono:

- a) individuare i fattori che facilitano od ostacolano il processo di apprendimento, attraverso analisi delle informazioni acquisite sull'efficacia delle attività didattiche e sull'adeguatezza delle infrastrutture messe a disposizione dall'Ateneo;
- b) utilizzare i dati raccolti come elementi di riflessione sull'andamento dei corsi di studio;
- c) sensibilizzare i docenti e gli studenti sull'importanza della rilevazione, che non deve essere considerata soltanto un obbligo formale, ma un riscontro importante sulla validità dell'attività didattica;
- d) attraverso la compilazione on line, agevolare e accelerare il processo di raccolta, lettura ed elaborazione dati.

Accanto agli aspetti positivi, è doveroso sottolineare alcune criticità che il sistema on line potrebbe comportare:

- a) il possibile sospetto da parte degli studenti, per quanto infondato, di essere rintracciabili inficiando così i risultati reali;
- b) mancanza di uniformità delle condizioni di compilazione e potenziale rischio di compilazione di gruppo o comunque con influenze dall'esterno;
- c) distribuzione tra frequentanti e non frequentanti affidata esclusivamente all'autodichiarazione del singolo studente.

Il Nucleo di Valutazione, comunque, ritiene che le informazioni emerse dalla presente analisi possano garantire ai responsabili istituzionali dell'organizzazione della didattica l'affidabilità delle risposte.

Il questionario è composto da 13 domande:

D1 Le conoscenze preliminari possedute sono risultate sufficienti per la comprensione degli argomenti previsti nel programma d'esame?

D2 Il carico di studio dell'insegnamento è proporzionato ai crediti assegnati?

D3 Il materiale didattico (indicato e disponibile) è adeguato per lo studio della materia?

D4 Le modalità di esame sono state definite in modo chiaro?

D5 Gli orari di svolgimento di lezioni, esercitazioni e altre eventuali attività didattiche sono rispettati?

D6 Il docente stimola/motiva l'interesse verso la disciplina?

D7 Il docente espone gli argomenti in modo chiaro?

D8 Le attività didattiche integrative (esercitazioni, tutorati, laboratori etc) sono utili all'apprendimento della materia?

D9 L'insegnamento è stato svolto in maniera coerente con quanto dichiarato sul sito web del corso di studio?

D10 Il docente è reperibile per chiarimenti e spiegazioni?

D11 Come valuta le competenze linguistiche del docente?

D12 E' interessato/a agli argomenti trattati nell'insegnamento?

D13 Sei complessivamente soddisfatto dell'insegnamento?

Si tenga conto che il corso magistrale in Finanza Aziendale (Corporate Finance) è stato attivato nel 2017/2018, per cui al momento non vi sono dati disponibili riferiti agli insegnamenti di un intero anno accademico, ma solo i dati riferibili alle valutazioni rilevate al termine del I semestre 2017-2018, riportate a seguire:

CORSI DI LAUREA MAGISTRALI Finanza Aziendale (Corporate Finance)

D1 79,8

D2 79,6

D3 68,3

D4 81,1

D5 97,3

D6 89

D7 87,6

D8 78,2

D9 91,9

D10 91,5

D11 95

D12 89,1

D13 79,1

QUADRO B7

Opinioni dei laureati

Si tenga conto che il corso magistrale in Finanza Aziendale (Corporate Finance) è stato attivato nel 2017/2018, per cui al momento non vi sono dati disponibili. ^{10/09/2018}

**QUADRO C1****Dati di ingresso, di percorso e di uscita**

Si tenga conto che il corso magistrale in Finanza Aziendale (Corporate Finance) è stato attivato nel 2017/2018, per cui al momento i dati disponibili sono parziali. 10/09/2018

Studenti totali iscritti 135

Studenti iscritti al I anno 135

Studenti iscritti I anno (% rispettivamente su totale LT e CU e LM) -

Studenti iscritti al II anno -

Studenti iscritti al III anno (solo per corsi LT e CU)

Studenti iscritti in corso (% sul totale iscritti) -

Studenti iscritti ripetenti (% sul totale iscritti) -

Studenti iscritti fuori corso (% sul totale iscritti) -

Tasso di abbandono (iscritti al II anno - iscritti al I anno, anno precedente) -

N. rinunce (% sul totale iscritti) 0,7%

N. totale CFU maturati (crediti medi maturati nell'a.a. 2017/18 da ciascuno studente) 38

Erasmus OUTGOING 59

N. di studenti che hanno effettuato stage prima del conseguimento della laurea (a.a. 2017/2018) 24* (solo iscritti al primo anno)

Totale laureati (a.a. 2016/2017) Attivato nel 17/18

Laureati in corso (% sul totale laureati) Attivato nel 17/18

Laureati I anno fuori corso (% sul totale) Attivato nel 17/18

Laureati dal II anno fuori corso in poi (% sul totale) Attivato nel 17/18

Tempo medio per il conseguimento del titolo Attivato nel 17/18

QUADRO C2**Efficacia Esterna**

Si tenga conto che il corso magistrale in Finanza Aziendale (Corporate Finance) è stato attivato nel 2017/2018, per cui al momento non vi sono dati disponibili. 10/09/2018

QUADRO C3**Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare**

Allo stato attuale non inseribili, trattandosi di un corso attivato nel 2017-2018.

10/09/2018

L'Ateneo non dispone, comunque, di dati aggregati relativamente alle opinioni di enti o aziende che hanno ospitato uno studente per stage/tirocinio.



27/05/2018

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

Il sistema di Assicurazione della Qualità dell'Ateneo si avvale delle seguenti strutture operative e Organi:

- Presidio della Qualità
- Gruppo di gestione dell'AQ
- Gruppo di riesame del CdS
- Commissione Paritetica Docenti-Studenti
- Nucleo di Valutazione

Presidio di Qualità

Il Presidio di Qualità di Ateneo svolge un ruolo centrale nell'Assicurazione della Qualità ed ha il compito primario di supervisionare lo svolgimento adeguato ed uniforme delle Politiche della Qualità definite dalla Governance di Ateneo.

Pertanto, il Presidio di Qualità svolge attività di promozione della cultura della qualità all'interno di un processo unico di Assicurazione della Qualità concernente aspetti inerenti la Didattica, la Ricerca e la Terza Missione.

In relazione al conseguimento degli obiettivi di qualità previsti dallo Statuto, il Presidio di Qualità opera in stretta sinergia con il Nucleo di Valutazione di Ateneo e con le Commissioni Paritetiche Docenti-Studenti.

Il Presidio di Qualità opera secondo la composizione di seguito indicata:

1. una componente centrale di coordinamento: il Board Qualità e Innovazione, che ha il compito di definire, in accordo con gli Organi di Governo, le politiche di assicurazione della qualità di Ateneo, le Linee Guida e le future linee di sviluppo;
2. una componente organizzativo/amministrativa: il Team Qualità.

Il Board Qualità e Innovazione di Ateneo è un organo permanente collegiale la cui composizione prevede la presenza di:

- il Rettore, che lo presiede;
- il Direttore Generale (o suo delegato);
- il Prorettore Vicario;
- il Prorettore alla Didattica;
- il Prorettore alla Ricerca;
- due esperti di valutazione scelti tra persone di provata competenza nell'ambito della valutazione della qualità, anche al di fuori del corpo docente e del personale amministrativo dell'Università.

Il Team Qualità è composto da

- due docenti interni di provata competenza nell'ambito della valutazione della qualità, scelti dal Magnifico Rettore;
- Direttore Area Ricerca, Didattica e Employability;
- Dirigente Responsabile Governance, Risk Management e Ufficio Studi;
- Responsabile Compliance Office, Internal Audit e Risk Management;
- Responsabile Dipartimenti e Offerta Formativa;
- Responsabile Personale Docente;
- Responsabile Quality Assurance;
- Responsabile Ricerca e Dottorati;
- Responsabile Ufficio Studi e Valutazione;
- Componente LUISS BS Quality, Accredited, Admission & Ranking.

Per lo svolgimento delle proprie attività, il Team Qualità può avvalersi di consulenti esterni esperti della materia.

Gruppi di Gestione dell'AQ

Il Gruppo di Gestione dell'AQ è istituito a livello di CdS, ed ha il compito di svolgere le attività connesse all'assicurazione di qualità e alla diffusione della cultura delle qualità.

A questo scopo il Gruppo di Gestione dell'AQ si occupa di:

• verificare l'attuazione delle azioni di miglioramento approvate dal Consiglio di Dipartimento;

• monitorare l'andamento delle carriere degli studenti, la loro opinione sulle attività formative, la soddisfazione al termine del percorso formativo e la condizione occupazionale dei laureati;

• condividere con il Consiglio di Dipartimento i risultati del monitoraggio svolto.

I Gruppi di Gestione dell'AQ sono costituiti da:

Direttore del Dipartimento

Responsabile della Qualità del CdS

Responsabile della Qualità della Ricerca e della Terza Missione

un rappresentante degli studenti

Direttore Area Ricerca, Didattica ed Employability

Dirigente Responsabile Area Governance, Risk Management ed Ufficio Studi

Il Direttore del Dipartimento ha il compito di coordinare, all'interno del Dipartimento, tutte le attività volte a garantire un efficace ed efficiente sistema di Assicurazione della Qualità, attuando le Linee Guida definite dalla Governance di Ateneo e monitorate dal Presidio della Qualità.

Il Direttore di Dipartimento è responsabile della redazione della SUA-RD.

Il Responsabile della Qualità della Ricerca e della Terza Missione, nominato dal Direttore, supervisiona e coordina le attività di Ricerca e di Terza Missione del Dipartimento.

Il Direttore Area Ricerca, Didattica ed Employability ed il Dirigente Responsabile Area Governance, Risk Management ed Ufficio Studi forniscono ai componenti il Gruppo di Gestione della AQ il supporto e i dati necessari per le opportune analisi.

Gruppo di Riesame del CdS

Il Gruppo di Riesame del CdS, ha il compito di supportare il Coordinatore del CdS nelle attività connesse alla redazione della SUA-CdS in collaborazione con il Gruppo di Gestione dell'AQ e del riesame del Corso di Studio.

A questo scopo il Gruppo Riesame del CdS si occupa di:

• redigere la Scheda di Monitoraggio Annuale ed il Rapporto di Riesame ciclico;

• redigere la SUA CdS, in collaborazione con il Gruppo di Gestione dell'AQ;

• condividere con il Consiglio di Dipartimento l'attività svolta.

I Gruppi di Riesame del CdS sono costituiti da:

Direttore del Dipartimento

Responsabile del Corso di Studio

Direttore Area Ricerca, Didattica ed Employability

Dirigente Responsabile Area Governance, Risk Management ed Ufficio Studi

Il Direttore del Dipartimento ha il compito di coordinare, all'interno del Dipartimento, tutte le attività volte a garantire un efficace ed efficiente sistema di Assicurazione della Qualità, attuando le Linee Guida definite dalla Governance di Ateneo e monitorate dal Presidio della Qualità.

Il Responsabile del CdS, nominato dal Direttore, supervisiona, per i Corsi di laurea triennale, magistrale, o a ciclo unico, l'AQ a livello del Corso di Studio, curando la predisposizione della SUA-CdS, della Scheda di Monitoraggio Annuale e del Rapporto di Riesame Ciclico.

Il Direttore Area Ricerca, Didattica ed Employability ed il Dirigente Responsabile Area Governance, Risk Management ed Ufficio Studi forniscono ai componenti il Gruppo di Riesame del CdS il supporto e i dati necessari per le opportune analisi.

Commissione Paritetica Docenti-Studenti

La Commissione provvede in primis a verificare che vengano rispettate le attività didattiche previste dall'Ordinamento Didattico, dal Regolamento Didattico di Ateneo e dal calendario didattico.

La Commissione viene istituita anche a tutela dei diritti degli studenti, pertanto provvede a segnalare ai Direttori di Dipartimento e al Rettore l'avvenuto accertamento di irregolarità.

I compiti della Commissione sono:

• svolgere attività di monitoraggio dell'offerta formativa e della qualità della didattica, dell'attività di servizio agli studenti da parte dei professori e dei ricercatori;

• individuare indicatori per la valutazione dei risultati delle stesse;

• formulare pareri sull'attivazione e la soppressione dei Corsi di laurea e di laurea magistrale

La Commissione Paritetica Docenti-Studenti (CPDS) è così composta:

• almeno 2 docenti del Dipartimento designati dal Direttore del Dipartimento;

• almeno 2 componenti studenti (rappresentanti degli studenti del Dipartimento);

• in ogni caso è garantita la presenza di un'adeguata rappresentanza degli studenti dei CdS e, conseguentemente, dei docenti del Dipartimento.

La Commissione si riunisce più volte nel corso dell'anno e, a seguito dell'analisi dei dati e delle informazioni presenti nelle SUA-CdS, nella Scheda di Monitoraggio Annuale (e nei Rapporti di Riesame Ciclici, quando presenti), tenendo conto dei risultati delle rilevazioni dell'opinione degli studenti e di altre fonti disponibili istituzionalmente, redige una Relazione Annuale che invia al Presidio di Qualità ed al Nucleo di Valutazione, entro il 31 dicembre di ogni anno.

Nucleo di Valutazione

Il Nucleo di Valutazione opera in posizione di autonomia, svolgendo funzioni propositive, di verifica e di consultazione in materia di valutazione della didattica, della ricerca, dei servizi e di ogni altra attività gestita dall'Ateneo.

In particolare il Nucleo:

• promuove le misure, gli strumenti, e le indagini mirate a valutare la didattica, la ricerca e i servizi e ogni altra attività gestita dall'Ateneo;

• cura la predisposizione di dati e informazioni che possono risultare utili agli organi di governo dell'Università;

• fornisce agli organi di governo dell'Università qualsiasi parere che gli venga richiesto in materia di valutazione, nonché le proprie indicazioni per il miglioramento dell'efficienza, dell'efficacia e della qualità delle attività universitarie;

• svolge altresì, alle scadenze previste, tutti gli adempimenti richiesti ai Nuclei di Valutazione di Ateneo, dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, dall'ANVUR (Agenzia Nazionale di Valutazione del Sistema Universitario e della Ricerca) nonché da altri organismi istituzionali.

Il Nucleo di Valutazione è composto da:

1 docente LUISS esperto di valutazione (che lo Presiede);

2 esperti di valutazione, esterni all'Ateneo.

QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

27/05/2018

Descrizione del flusso del Sistema AQ

Le Linee Guida del sistema interno di assicurazione della qualità, definite e monitorate dal Presidio di Qualità che ne assicura l'attuazione in sinergia con la Governance, vengono trasmesse ai Direttori dei Dipartimenti e da questi comunicate nei Consigli di Dipartimento.

I Coordinatori dei CdS, insieme ai Responsabili della Qualità, entrambi nominati dal Direttore di Dipartimento, sulla base di

tali Linee Guida, e tenuto conto anche di quanto emerso dalle consultazioni con il mondo del lavoro, sulla base di un'attenta analisi di benchmarking $\frac{1}{2}$ a livello regionale, nazionale ed internazionale, predispongono $\frac{1}{2}$ per ogni singolo CdS $\frac{1}{2}$ la SUA-CdS (Scheda Unica Annuale del Corso di Studio) la Scheda di Monitoraggio annuale ed il Rapporto di Riesame Ciclico (quando previsto).

SUA-CdS, Scheda di Monitoraggio Annuale e Riesame Ciclico vengono portati in approvazione in Consiglio di Dipartimento e Senato Accademico e sottoposti alle Commissioni Paritetiche Docenti-Studenti, al Nucleo di Valutazione, al MIUR/ANVUR.

Organizzazione e Responsabilit  $\frac{1}{2}$ dell'AQ a livello di corso di studio

A livello di CdS il Gruppo di Gestione della AQ $\frac{1}{2}$ costituito dal Direttore del Dipartimento, dal Responsabile della Qualit  $\frac{1}{2}$ del CdS, dal Direttore Area Ricerca, Didattica ed Employability , dal Dirigente Responsabile Area Governance, Risk Management ed Ufficio Studi; partecipano a livello di responsabilit  $\frac{1}{2}$ ed organizzazione della AQ anche il Coordinatore ed il Responsabile del CdS.

Monitoraggio del corso di studio

L'Ufficio Studi e Valutazione provvede a recepire, ad ogni rilascio ANVUR, gli indicatori rilasciati in banca dati SUA-CdS, a riportarli nel formato previsto dall'allegato 6.1 delle Linee Guida AVA, a pubblicarli nel sito intranet di Ateneo e a trasmetterli ai Direttori dei Dipartimenti ed ai Responsabili dei CdS per consentire il loro costante monitoraggio.

L'Ufficio Studi e Valutazione provvede inoltre alla valorizzazione annuale dei KPI del Piano Strategico (presenti nell'intranet di Ateneo) e ne cura l'invio, con cadenza almeno annuale, ai Direttori di Dipartimento e ai Responsabili dei CdS.

L'Ufficio Studi e Valutazione trasmette, con cadenza semestrale (fine marzo e fine settembre) ai Direttori di Dipartimento e ai Responsabili dei CdS i risultati della valutazione della didattica ricavati dai questionari sottoposti agli studenti e predispone una relazione annuale di sintesi che viene resa disponibile sia ai Direttori di Dipartimento che alle Commissioni Paritetiche Docenti-Studenti.

I risultati del monitoraggio dei dati ricevuti vengono elaborati dal Direttore del Dipartimento con i Responsabili dei CdS e riuniti in una relazione che deve essere oggetto di discussione in Dipartimento e poi essere trasmessa, entro il 30 novembre di ciascun anno, al Nucleo di Valutazione ed al Presidio di Qualit  $\frac{1}{2}$.

I KPI valorizzati annualmente e gli indicatori ANVUR, oltre a favorire il costante monitoraggio dei CdS, rappresentano la base informativa per la compilazione delle Schede di Monitoraggio Annuale, elemento centrale per la valutazione della qualit  $\frac{1}{2}$ dei CdS.

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

27/05/2018

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO D4

Riesame annuale

QUADRO D5

Progettazione del CdS

Il documento di progettazione del corso è inserito in allegato

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Progettazione del corso

QUADRO D6	Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio
-----------	---



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Luiss Libera Università internazionale degli studi sociali Guido Carli
Nome del corso in italiano RD	FINANZA AZIENDALE
Nome del corso in inglese RD	CORPORATE FINANCE
Classe RD	LM-77 - Scienze economico-aziendali
Lingua in cui si tiene il corso RD	inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea RD	http://impresaemangement.luiss.it/corsi
Tasse	http://www.luiss.it/studenti/segreteria-studenti/lauree-magistrali/scadenze-ed-importi-del-contributo-unico
Modalità di svolgimento RD	a. Corso di studio convenzionale IMPORTO CONTRIBUTO UNICO AA 18-19.pdf Vedi convenzione

Corsi interateneo

RD

Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studio, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; e dev'essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto (anche attraverso la predisposizione di una doppia pergamena - doppio titolo).

Un corso interateneo può coinvolgere solo atenei italiani, oppure atenei italiani e atenei stranieri. In questo ultimo caso il corso di studi risulta essere internazionale ai sensi del DM 1059/13.

Corsi di studio erogati integralmente da un Ateneo italiano, anche in presenza di convenzioni con uno o più Atenei stranieri che, disciplinando essenzialmente programmi di mobilità internazionale degli studenti (generalmente in regime di scambio), prevedono il rilascio agli studenti interessati anche di un titolo di studio rilasciato da Atenei stranieri, non sono corsi interateneo. In questo caso le relative convenzioni non devono essere inserite qui ma nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5 della scheda SUA-CdS.

Per i corsi interateneo, in questo campo devono essere indicati quali sono gli Atenei coinvolti, ed essere inserita la convenzione che regola, fra le altre cose, la suddivisione delle attività formative del corso fra di essi.

Qualsiasi intervento su questo campo si configura come modifica di ordinamento. In caso nella scheda SUA-CdS dell'A.A. 14-15 siano state inserite in questo campo delle convenzioni non relative a corsi interateneo, tali convenzioni devono essere spostate nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5. In caso non venga effettuata alcuna altra modifica all'ordinamento, è sufficiente indicare nel campo "Comunicazioni dell'Ateneo al CUN" l'informazione che questo spostamento è l'unica modifica di ordinamento effettuata quest'anno per assicurare l'approvazione automatica dell'ordinamento da parte del CUN.

Non sono presenti atenei in convenzione

Docenti di altre Università

Corso internazionale: DM 987/2016 - DM935/2017

EM Lyon Business School Lyon France

GROH ALEXANDER PETER (docente straniero)	SECS-P/09
--	-----------

Université 1/2 Lille I Sciences et Technologies Lille France

ATTANASI GIUSEPPE (docente straniero)	SECS-P/01
---------------------------------------	-----------

Erasmus Universiteit Rotterdam Netherlands

PACCES ALLESSIO MARIA (docente straniero)	IUS/04
---	--------

Royal Holloway, University of London London United Kingdom

SANCETTA ALESSIO (docente straniero)	SECS-S/06
--------------------------------------	-----------

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	ORIANI Raffaele Altri nominativi inseriti: BOZZOLAN Saverio
--	--

Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Dipartimento
--	---------------------------

Struttura didattica di riferimento	IMPRESA E MANAGEMENT
---	----------------------

Altri dipartimenti	ECONOMIA E FINANZA
---------------------------	--------------------

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD	Incarico didattico
1.	BOZZOLAN	Saverio	SECS-P/07	PO	1	Caratterizzante	1. FINANCIAL STATEMENT ANALYSIS
2.	CANOFARI	Paolo	SECS-P/01	RD	1	Caratterizzante	1. ASSET PRICING
3.	FIORI	Giovanni	SECS-P/07	PO	1	Caratterizzante	1. CORPORATE GOVERNANCE
4.	LIPPI	Francesco	SECS-P/01	PO	1	Caratterizzante	1. INTERNATIONAL FINANCIAL ECONOMICS
5.	NUCERA	Federico Calogero	SECS-P/11	RD	1	Caratterizzante	1. RISK MANAGEMENT
6.	ATTANASI	GIUSEPPE (Universit Lille I Sciences et Technologies)	SECS-P/01	PO	1	Caratterizzante	1. ASSET PRICING
7.	GROH	ALEXANDER PETER (EM Lyon Business School)	SECS-P/09	PO	1	Caratterizzante	1. ADVANCED CORPORATE FINANCE
8.	PACCES	ALLESSIO MARIA (Erasmus Universiteit)	IUS/04	PO	1	Caratterizzante	1. CASES IN BUSINESS LAW
9.	SANCETTA	ALESSIO (Royal Holloway, University of London)	SECS-S/06	PO	1	Caratterizzante	1. QUANTITATIVE METHODS FOR FINANCE

requisito di docenza (numero e tipologia) verificato con successo!

Requisiti di docenza verificati come da autorizzazione del MIUR in deroga ai DM 194 e 168

requisito di docenza (incarico didattico) verificato con successo!

Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
PERILLO	CLAUDIA		

Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
BOZZOLAN	SAVERIO
CAPONE	FEDERICA
DI LAZZARO	FABRIZIO
LUBICZ	ALESSANDRO
MARENGO	LUIGI
MURRO	PIERLUIGI
ORIANI	RAFFAELE
PERILLO	CLAUDIA
ZATTONI	ALESSANDRO

Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
IAVARONE	ISABELLA		
BRAMANTE	ANDREA		
ARDUINO	FRANCESCA ROMANA		

Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale	No

Sedi del Corso

Sede del corso: Viale Romania, 32 - 00197 ROMA - ROMA

Data di inizio dell'attività didattica 10/09/2018

Studenti previsti 100

Eventuali Curriculum

Non sono previsti curricula



Altre Informazioni

R^aD

Codice interno all'ateneo del corso	LM19W
Massimo numero di crediti riconoscibili	12 DM 16/3/2007 Art 4 Nota 1063 del 29/04/2011
Corsi della medesima classe	<ul style="list-style-type: none">• AMMINISTRAZIONE, FINANZA E CONTROLLO• GESTIONE D'IMPRESA• MANAGEMENT• MARKETING

Date delibere di riferimento

R^aD

Data di approvazione della struttura didattica	28/06/2016
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	05/07/2016
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	15/07/2016 -
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	01/02/2017

Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

Il Nucleo di Valutazione esprime parere favorevole.
Per la relazione completa si rimanda al documento allegato.

Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento

La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro la scadenza del 9 marzo 2018 **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITAMENTO iniziale dei Corsi di

Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR

[Linee guida ANVUR](#)

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

Il Nucleo di Valutazione dell'Ateneo ha espresso parere favorevole all'attivazione del corso di studio (cfr. allegato)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Relazione Nucleo di Valutazione per attivazione Corporate Finance

Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

R^aD

Il Comitato Regionale di Coordinamento del Lazio, nella seduta del 11½ febbraio 2017, ha espresso parere favorevole all'istituzione del corso di studio (cfr. allegato).

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: estratto verbale CRUL 1/2/2017

Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2017	611800651	ADVANCED CASES IN BUSINESS VALUATION <i>semestrale</i>	SECS-P/09	Marco VULPIANI		48
2	2018	611800662	ADVANCED CORPORATE FINANCE <i>semestrale</i>	SECS-P/09	Docente di riferimento Alexander Peter GROH <i>Prof. Ia fascia EM Lyon Business School</i>	SECS-P/09	30
3	2018	611800662	ADVANCED CORPORATE FINANCE <i>semestrale</i>	SECS-P/09	Raffaele ORIANI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/09	30
4	2018	611800664	ASSET PRICING <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Docente di riferimento Giuseppe ATTANASI <i>Prof. Ia fascia Universit Lille I Sciences et Technologies</i>	SECS-P/01	36
5	2018	611800664	ASSET PRICING <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Docente di riferimento Paolo CANOFARI <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	SECS-P/01	36
6	2017	611800107	BUSINESS VALUATION <i>semestrale</i>	SECS-P/09	Alfio TORRISI <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	SECS-P/09	60
7	2018	611800666	CASES IN BUSINESS LAW <i>semestrale</i>	IUS/04	Docente di riferimento Alessio Maria PACCES <i>Prof. Ia fascia Erasmus Universiteit</i>	IUS/04	24
8	2018	611800666	CASES IN BUSINESS LAW <i>semestrale</i>	IUS/04	Riccardo LA COGNATA		24
9	2017	611800654	COMPLIANCE AND INTERNAL AUDITING <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Fabio ACCARDI		48

10	2018	611800670	CORPORATE GOVERNANCE <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Docente di riferimento Giovanni FIORI <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/07	24
11	2018	611800670	CORPORATE GOVERNANCE <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Alessandro ZATTONI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/08	24
12	2017	611800655	CORPORATE RESTRUCTURING AND TURNAROUND <i>semestrale</i>	SECS-P/11	Vincenzo DE SENSI		24
13	2017	611800655	CORPORATE RESTRUCTURING AND TURNAROUND <i>semestrale</i>	SECS-P/11	Gianluca ORICCHIO		24
14	2017	611800656	CORPORATE STRATEGY <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Enzo PERUFFO <i>Ricercatore a t.d. (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	SECS-P/08	48
15	2017	611800658	FINANCIAL ECONOMETRICS <i>semestrale</i>	SECS-P/05	Alessandro GIOVANNELLI		48
16	2017	611800659	FINANCIAL INSTRUMENTS AND BUSINESS COMBINATIONS <i>semestrale</i>	SECS-P/11	Tommaso FABI		24
17	2017	611800659	FINANCIAL INSTRUMENTS AND BUSINESS COMBINATIONS <i>semestrale</i>	SECS-P/11	Riccardo TISCINI <i>Professore Ordinario Università Telematica "Universitas MERCATORUM"</i>	SECS-P/07	24
18	2018	611800675	FINANCIAL STATEMENT ANALYSIS <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Docente di riferimento Saverio BOZZOLAN <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/07	60
19	2017	611800660	INTERNATIONAL CORPORATE FINANCE <i>semestrale</i>	SECS-P/09	Arturo CAPASSO <i>Professore Ordinario Università degli Studi del SANNIO di BENEVENTO</i>	SECS-P/08	48
20	2018	611800678	INTERNATIONAL FINANCIAL	SECS-P/01	Docente di riferimento	SECS-P/01	36

		ECONOMICS <i>semestrale</i>		Francesco LIPPI <i>Professore Ordinario</i>	
				Guido TRAFICANTE <i>Ricercatore a t.d. (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	
21 2018	611800678	INTERNATIONAL FINANCIAL ECONOMICS <i>semestrale</i>	SECS-P/01	<i>Università degli Studi EUROPEA di ROMA</i>	SECS-P/02 36
				Docente di riferimento	
22 2018	611800686	QUANTITATIVE METHODS FOR FINANCE <i>semestrale</i>	SECS-S/06	Alessio SANCETTA <i>Prof. 1a fascia Royal Holloway, University of London</i>	SECS-S/06 72
				Docente di riferimento	
23 2017	611800293	RISK MANAGEMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/11	Federico Calogero NUCERA <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	SECS-P/11 48
24 2017	611800661	STRUCTURED FINANCE <i>semestrale</i>	SECS-P/09	Riccardo BRUNO	48
					ore totali 924

Offerta didattica programmata

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari <i>M&A AND INVESTMENT BANKING (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
Aziendale	SECS-P/09 Finanza aziendale <i>BUSINESS VALUATION (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>	24	24	24 - 32
	SECS-P/07 Economia aziendale <i>FINANCIAL STATEMENT ANALYSIS (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
Economico	SECS-P/01 Economia politica <i>ASSET PRICING (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i> <i>INTERNATIONAL FINANCIAL ECONOMICS (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>	16	16	12 - 18
Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie <i>QUANTITATIVE METHODS FOR FINANCE (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>	8	8	6 - 12
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale <i>CASES IN BUSINESS LAW (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	6	6	6 - 12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			54	48 - 74
Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
	SECS-P/07 Economia aziendale <i>CORPORATE GOVERNANCE (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
Attività formative affini o integrative	SECS-P/09 Finanza aziendale <i>ADVANCED CORPORATE FINANCE (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>	20	20	14 - 20 min 12
	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari <i>RISK MANAGEMENT (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
Totale attività Affini			20	14 - 20

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 14
Per la prova finale		18	18 - 20
	Ulteriori conoscenze linguistiche	4	4 - 4
Ulteriori attività formative	Abilità informatiche e telematiche	-	-
(art. 10, comma 5, lettera d)	Tirocini formativi e di orientamento	8	6 - 8
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	4	4 - 8
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		46	44 - 54
CFU totali per il conseguimento del titolo 120			
CFU totali inseriti		120 106 - 148	



Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori

Attività caratterizzanti R²D

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale	24	32	24
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	SECS-P/09 Finanza aziendale			
	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari			
Economico	SECS-P/01 Economia politica	12	18	12
	SECS-P/02 Politica economica			
	SECS-P/06 Economia applicata			
Statistico-matematico	SECS-S/01 Statistica	6	12	6
	SECS-S/03 Statistica economica			
	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie			
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale	6	12	6
	IUS/05 Diritto dell'economia			
	IUS/12 Diritto tributario			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:		-		
Totale Attività Caratterizzanti			48 - 74	

Attività affini R²D

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
	ING-IND/35 - Ingegneria economico-gestionale			

Attività formative affini o integrative	SECS-P/05 - Econometria	14	20	12
	SECS-P/07 - Economia aziendale			
	SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese			
	SECS-P/09 - Finanza aziendale			
	SECS-P/11 - Economia degli intermediari finanziari			

Totale Attività Affini 14 - 20

Altre attività R^{AD}

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		12	14
Per la prova finale		18	20
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	4	4
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	6	8
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	4	8
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-

Totale Altre Attività 44 - 54

Riepilogo CFU R^{AD}

CFU totali per il conseguimento del titolo	120
Range CFU totali del corso	106 - 148

Comunicazioni dell'ateneo al CUN

R^aD

Motivi dell'istituzione di pi \dot{u} corsi nella classe

R^aD

Il nostro Ateneo presenta al momento 4 Corsi di Studio nella classe LM 77, tutti afferenti al Dipartimento di Impresa e Management: Amministrazione, finanza e controllo, Gestione d'impresa, Management (nel quale \dot{e} presente un indirizzo in Corporate Finance) e Marketing.

La decisione di attivare un nuovo corso di studio in Corporate Finance \dot{e} separandolo dall'attuale Corso di Studio in Management e sostituendolo - nasce alla volont \dot{a} di creare un corso di laurea magistrale trasversale ai due Dipartimenti economici dell'Ateneo - il Dipartimento di Impresa e Management e il Dipartimento di Economia e Finanza - che riflettesse al suo interno le spinte propulsive dei due dipartimenti: quella aziendale e di gestione delle imprese e quella economica e finanziaria.

I ripetuti incontri con gli studenti, sia attraverso le loro rappresentanze che attraverso incontri diretti con i singoli, il confronto con esponenti del mondo del lavoro nonch \dot{e} i suggerimenti pervenuti dai Comitati di Indirizzo, hanno portato alla formulazione dell'offerta formativa del corso magistrale in Corporate Finance, cogestito dai due Dipartimenti.

Il corso di Laurea in Corporate Finance, di fatto, prende una strada diversa dagli altri corsi di laurea finora proposti.

Diminuiscono, infatti, le materie economiche ed aziendali pi \dot{u} generaliste per dare spazio ad una dimensione pi \dot{u} completa ed articolata della finanza aziendale con particolare attenzione all'analisi finanziaria delle imprese la finanza straordinaria, la gestione dei rischi finanziari, l'allocazione delle risorse finanziarie.. Il corso affronta anche temi giuridici legati all'impresa, ai mercati e alla pianificazione fiscale che costituiscono il contesto nell'ambito del quale opera il manager finanziario.

Al secondo anno lo studente pu \dot{e} scegliere di specializzarsi in una delle aree d'interesse proposte.

Parallelamente, aumentano anche i crediti per gli insegnamenti elettivi, che concorrono, pertanto, a caratterizzare il corso di laurea fornendo spunti di approfondimento su settori specifici. I corsi elettivi sono stati raggruppati in 3 aree di interesse: un'area di interesse generale; un'area in Financial management; un'area in Financial advisory. Come sopra spiegato, le aree di specializzazione hanno l'obiettivo di fornire conoscenze specialistiche utili per i diversi sbocchi professionali.

L'istituzione del corso di laurea in oggetto risponde, dunque, all'esigenza di offrire agli studenti competenze pi \dot{u} specialistiche, di fondamentale importanza per l'accesso alle professioni tipiche della finanza d'impresa.

Si deve, peraltro, tenere conto che all'attivazione del nuovo CdS in Corporate Finance si assocer \dot{a} la disattivazione del profilo Corporate Finance all'interno del CdS in Management.

Note relative alle attivit \dot{a} di base

R^aD

Note relative alle altre attivit \dot{a}

R^aD

Motivazioni dell'inserimento nelle attivit \dot{a} affini di settori previsti dalla classe o Note attivit \dot{a} affini

R^aD

Tutte le attività $\frac{1}{2}$ inserite tra le affini mirano ad approfondire tematiche già $\frac{1}{2}$ presenti nelle attività $\frac{1}{2}$ caratterizzanti, con lo scopo preciso di specializzare fortemente questo corso di laurea tracciandone nitidamente i contorni, precipitando i contenuti teorici nei casi concreti e, soprattutto, indirizzando gli obiettivi formativi verso gli esiti occupazionali attesi.

In particolare:

SECS-P/08: i corsi afferenti a questo Settore Scientifico Disciplinare hanno l'obiettivo di presentare e discutere i modelli e gli strumenti utilizzati per definire la strategia d'impresa. In particolare, si intende sviluppare la capacità $\frac{1}{2}$ di comprendere e analizzare i fondamenti della corporate strategy, le strategie di crescita, l'implementazione, il controllo e il valore nella corporate strategy. Le attività $\frac{1}{2}$ mirano, inoltre, ad analizzare la teoria relativa alla definizione e creazione dei modelli di business e la value innovation. Si concentrano sulla pianificazione di business, per comprendere come le organizzazioni sviluppino la propria business idea sostenendo la propria competitività $\frac{1}{2}$ e creando valore. Tali temi sono importanti ai fini di una piena comprensione delle dinamiche di creazione di valore.

SECS-P/09 le attività $\frac{1}{2}$ affini previste in questo Settore Scientifico Disciplinare consentono di approfondire i temi della finanza restituendo una dimensione più $\frac{1}{2}$ completa ed articolata che punta sulla finanza aziendale, affrontando l'analisi dei flussi finanziari delle imprese, la gestione dei rischi finanziari e l'allocazione delle risorse finanziarie.

Le attività $\frac{1}{2}$ hanno lo scopo di portare gli studenti a costruire modelli quantitativi per decisioni di capital budgeting avanzato, valutazione di azioni, stima delle componenti del costo del capitale e valutazione d'azienda.

Al fine di raggiungere questo obiettivo, verranno rafforzate le basi teoriche e metodologiche degli studenti e presentati casi di studio per applicare metodi e teorie a problemi del mondo reale.

SECS-P/07 le attività $\frac{1}{2}$ affini previste in questo Settore Scientifico Disciplinare vogliono offrire un focus specifico sui temi della governance che assume importanza di rilievo anche nelle scelte degli investitori internazionali.

Il sistema di governance e l'implementazione di adeguati sistemi di controllo interno concorrono a determinare effetti significativi. I modelli di corporate governance devono determinare comportamenti corretti finalizzati alla creazione del valore per gli azionisti o al raggiungimento degli obiettivi di una istituzione. I sistemi di controllo interno hanno appunto la finalità $\frac{1}{2}$ di ridurre il rischio che comportamenti non corretti vengano messi in atto dal management e che, se messi in atto, possano essere tempestivamente identificati prima che possano determinare le loro conseguenze.

SECS-P/11 le attività $\frac{1}{2}$ affini previste in questo Settore Scientifico Disciplinare consentono di approfondire i temi degli intermediari e dei mercati finanziari, che rappresentano un riferimento fondamentale per la finanza aziendale. Nell'ambito dei corsi del settore disciplinare, gli studenti avranno la possibilità $\frac{1}{2}$ di analizzare aspetti legati al funzionamento dei mercati finanziari, all'organizzazione e alle strategie delle banche e degli altri intermediari, alle caratteristiche e alla valutazione dei prodotti finanziari e alla gestione dei rischi.

Il Regolamento didattico del corso di studi garantirà $\frac{1}{2}$ agli studenti che lo volessero, di conseguire un adeguato numero di CFU in SSD non replicati/trasferiti.

Note relative alle attività $\frac{1}{2}$ caratterizzanti

R&D